

Ovjera ponuditelja:

UPIT ZA PONUDU

1. NAZIV PREDMETA NABAVE

Zakup medijskog prostora - period prosinac 2024. i travanj 2025.

2. NAZIV KORISNIKA

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA

3. PODACI O KORISNIKU I OSOBI ZADUŽENOJ ZA KOMUNIKACIJU S PONUDITELJIMA

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA,
ROOSEVELTOV TRG 2
10000 ZAGREB
OIB: 85167032587
Broj telefona: 01/4561-555, broj telefaksa: 01/4828-380

Sve obavijesti u svezi ovog postupka nabave mogu se dobiti svakog radnog dana između 9 i 15 sati, zaključno s rokom za dostavu ponuda, od osobe zadužene za komunikaciju sa gospodarskim subjektima.

Osobe zadužena za komunikaciju je:
Zoran Radan

Samostalni savjetnik u Sektoru za poljoprivredu, tel. 01/4561-620, 09 244 01 84 fax:
01/4561-545, e-mail: zradan@hgk.hr

4. OPIS PREDMETA NABAVE

Predmet nabave je zakup medijskog prostora za provođene aktivnosti oglašavanja informativno-promotivnog materijala odnosno spota projekta/operacije Riba hrvatske Jedi što vrijedi koji se financira i provodi temeljem Natječaja za dodjelu potpore u okviru mjere IV.3. »Stavljanje na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture«. (NN 27/2024. – u daljem tekstu „Natječaj“).

Provođenjem aktivnosti Projekta **bi trebalo lokalnim proizvođačima u sektoru ribarstva omogućiti nalazak novih tržišta i poboljšanje uvjeta za stavljanje njihovih proizvoda na tržište** prezentacijom sljedećih komunikacijskih ciljeva ciljanoj skupini:

KOMUNIKACIJSKI CILJEVI

Promocija i građenje percepcije branda/znaka Riba hrvatske - jedi što vrijedi i plasiranje odgovarajućih poruka

- Riba hrvatske potiče iz održivog ribarstva
- Riba hrvatske je namirnica visokih nutritivnih vrijednosti
- Riba hrvatske dolazi iz strogo kontroliranog sustava u kojemu se poštuju visoki

Ovjera ponuditelja:

standardi sigurnosti i kvalitete hrane, dobrobiti životinja, sigurnosti i uvjeta na radu, itd

Usvajanjem navedenih poruka ciljanu publiku bi se trebalo potaknuti:

- da prepozna prednosti kupovine lokalnih proizvoda ribarstva
- na razmišljanje o održivosti ribarskih resursa u RH i zaštiti prirode
- na razmišljanja kao - „što ja i moja obitelj jedemo i da li stvarno možemo bolje“
- da izgradi sklonost da u okviru mogućnosti kupuje zdravije namirnice
- brine o kvaliteti proizvoda
- propitiva kvalitetu proizvoda iz trećih zemalja sa aspekta održivosti ribarstva i zaštite prirode, te s aspekta sigurnosti i kvalitete hrane, poštivanja prava radnika itd.
- bira domaći proizvod, a time i lokalno zapošljavanje te održivost lokalnih zajednica u ruralnim krajevima

CILJNA SKUPINA: svi 18+ koji su:

- odgovorni za prehranu obitelji
- odgovorni za nabavku namirnica
- osobe koje su odgovorne za svoje zdravlje i za zdravlje svoje obitelji,
- osobe koje su odgovorne za zdravlje drugih (predškolske djece, đaka, studenata, bolesnih itd.)
- odgovorni za budžet obitelji
- osobe koje se bave edukacijom mladih i mogu prenijeti glavne poruke kampanje

SADRŽAJ ZAKUPA

Zakup emitiranja na nacionalnim televizijama (spot od 30“) po sljedećim parametrima:

1. Oglašavanje na nacionalnim televizijama: HTV, Nova TV i RTL. Napomena: broj emitiranja na HTV uključuje samo HTV1, NOVA TV uključuje samo kanal NOVA TV, a RTL samo kanal RTL – ne uključuju kanale Doma, RTL2, RTL kockica niti bilo koji drugi kanal iz navedenih medijskih grupa. Ako navedeni kanali zrcalno emitiraju reklamu isto ne navoditi u medijskom planu niti obračunavati.

2. Emitiranje se vrši 16.-24.12. 2024. godine i 16.4.2025.- 17.4.2025.

3. Postotni udio emitiranja po televizijama/programima :

- Nova TV: 40
- RTL: 30
- HTV1: 30

4. Emitira se isključivo razdoblju 18.00 – 22.30

5. Ukupan broj mjesečnih emitiranja: 56 u prosincu 2024 + 24 travnju 2025.

6. Tijekom 22. i 23. prosinca 2024. i 16 i 17. travnja 2025. na svim TV kanalima spot treba biti emitiran najmanje tri puta (48 puta).

7. Sva emitiranja u ponudi trebaju imati istu jediničnu cijenu bez obzira na datum emitiranja i televizijsku kuću.

Ovjera ponuditelja:

8. Ukupna procijenjena vrijednost posla je cca 100.000,00 EUR (uključen PDV). Ovisno o zaprimljenoj najboljoj ponudi odnosno jediničnoj cijeni pojedinog emitiranja korisnik može smanjiti ili povećati ukupan broj emitiranja. U tom slučaju odustajati će se ili dodavati emitiranja na datume najudaljenije od Božića, a navedeno će se utvrditi Ugovorom.

5. UVIJETI SPOSOBNOSTI GOSPODARSKIH SUBJEKATA (PONUDITELJA)

Ponuda mora sadržavati:

a) Pravna i poslovna sposobnost:

Ispravu o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar ili odgovarajuću potvrdu. (ne stariji od 3 mjeseca).

Ako se traženi dokazi ne izdaju u zemlji sjedišta gospodarskog subjekta, gospodarski subjekt kao dokaz pravne i poslovne sposobnosti prilaže izjavu o svojoj pravnoj i poslovnoj sposobnosti s ovjerom potpisa ovlaštene osobe gospodarskog subjekta kod nadležnog tijela. Članovi zajednice ponuditelja obvezni su pojedinačno dokazati sposobnost ako je ona potrebna za obavljanje djelatnosti povezane s predmetom nabave. Ako je prethodno navedena sposobnost potrebna samo za izvršenje dijela predmeta nabave tada tu sposobnost dokazuje onaj član zajednice ponuditelja koji će izvršavati taj dio predmeta nabave.

b) Potvrda o nekažnjavanju:

Izjava gospodarskog subjekta da gospodarskom subjektu i osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: udruživanje za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevara, računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta.

Izjavu daje osoba po zakonu ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta. Izjava ne smije biti starija od tri mjeseca računajući od dana početka postupka nabave.

Članovi zajednice ponuditelja obvezni su pojedinačno dostaviti izjavu o nekažnjavanju.

c) Financijska sposobnost:

Potvrdu nadležnog tijela da je gospodarski subjekt ispunio obvezu plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, osim ako je gospodarskom subjektu sukladno posebnim propisima odobrena odgoda plaćanja navedenih obveza, kao i potvrdu da je ispunio obvezu plaćanja prema Hrvatskoj gospodarskoj komori

Članovi zajednice ponuditelja obvezni su pojedinačno dostaviti potvrdu Porezne uprave ili istovrijedne isprave nadležnih tijela zemlje sjedišta gospodarskog subjekta (ne starija od 30 dana).

Izjavu o solidarnoj odgovornosti zajedničkih ponuditelja potpisanu od ovlaštenih osoba za zastupanje ponuditelja svih članova zajednice.

JAMSTVO ZA OZBILJNOST PONUDE

Kao jamstvo za ozbiljnost ponude dostavlja se bjanko zadužnica, ispostavljena sukladno Pravilniku o registru zadužnica i bjanko zadužnica (NN 115/12 od 18.10.2012) u iznosu od 10% vrijednosti ukupne ponude.

Jamstvo za ozbiljnost ponude dostavlja se u ponudi

6. NAČIN DOSTAVE PONUDA

- Ponuda se dostavlja u papirnatom obliku potpisana i ovjerena od ponuditelja
- **Zajedno s ponudom dostavlja se ovaj Upit za ponudu potpisan i ovjeren od ponuditelja.**
- Sva dokumentacija mora biti dostavljena u originalnom obliku.
- Ponuda se dostavlja korištenjem ovjerenog (potpis/pečat) obrasca OBRAZAC 1: PONUDA
- Uz navedeni OBRAZAC 1 potrebno je dostaviti specifikaciju svih bitnih stavka ponude, a svaka stavka mora sadržavati jedinicu mjere, količinu, jediničnu cijenu i ukupnu cijenu te ukupnu cijenu ponude.
- Ponuda mora sadržavati cijenu, sa zasebno iskazanim PDV-om te ukupnu cijenu sa PDV-om i mora biti izražena u kunama
- Na ponudi treba biti naveden datum i broj ponude.
- Rok valjanosti ponude: 90 dana

7. ROK DOSTAVE PONUDA

Rok za dostavu kompletne dokumentacije navedene u ovim uputama je do **15. svibnja 2024. godine do 12.00 sati**, bez obzira na način dostave, na adresu:

Hrvatska gospodarska komora,
Služba za nabavu
Rooseveltov trg 2,
10000 Zagreb,
s naznakom:

NE OTVARAJ - PONUDA

Zakup medijskog prostora – period prosinac 2024. i travanj 2025.

KLASA: 406-01/24-01/51

8. ROK, NAČIN U UVIJETI PLAĆANJA

Plaćanje se obavlja na temelju valjanog računa ispostavljenog od strane odabranog ponuditelja sukladno potpisanom ugovoru s ponuditeljem, ako je isti ugovoren.

9. MJESTO ISPORUKE

Zagreb

10. KRITERIJI ODABIRA

Između ponuda koje su pristigle kao odgovor na ovaj Upit za ponudu izabrana će biti ponuda s najnižim cijenom koja zadovoljava sve uvjete navedene u ovom Upitu za ponudu, a sukladno Prilogu II Natječaja.

Ukoliko se tijekom postupka prikupljanja ponuda ne uspiju zadovoljiti uvjeti iz navedenog Priloga, ovaj natječaj za zakup medijskog prostora će biti poništen.

Ugovor s odabranim dobavljačem će biti potpisan nakon odobrenja troška/predmeta nabave od strane Ministarstva poljoprivrede usklopu prijave na Natječaj. Ako Ministarstvo poljoprivrede ne odobri ovaj trošak/predmet nabave, ili ga ne odobri na vrijeme za provođenje planiranog medijskog zakupa, ovaj natječaj za zakup medijskog prostora može biti poništen.

Ukupna procijenjena vrijednost posla je cca 100.000,00 EUR (uključen PDV). Sukladno tomu, nakon odabira odabranog dobavljača korisnik ima pravo smanjiti ili povećati ukupan broj emitiranja traženih u ovom Upitom za ponudu. U tom slučaju odustajati će se ili dodavati emitiranja na datume najudaljenije od Božića, a navedeno će se utvrditi Ugovorom.

KLASA: 406-01/24-01/51

URBROJ: 311-02-03-00/067-24-3