



## **ŽK Split u posjetu tvrtki Povratak d. o. o. Makarska**

06.11.2015

Na poziv gospodina Ivana Šimića, direktora i vlasnika tvrtke Povratak d. o. o. Makarska, 6. studenoga 2015. godine, djelatnice Odsjeka za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo ŽK Split, Danica Poparić-Majić i Ana Mikulić posjetile su jedinstvenu mini vjetrosolanu koja je postavljena 2012. godine u lučici Ramova Krvavica kod Makarske.

Ivan Šimić, član Društva inovatora Hrvatske, za ovaj je svoj projekt nagrađen Zlatnom medaljom na Svjetskom sajmu inovacija ARCA 2010. u Zagrebu.

Proizvodnja najkvalitetnijega solnog cvijeta, morskog ulja te drugih nusproizvoda bazira se na inovativnoj metodi, djelovanjem vjetra i sunca u slojevitim bazenima s morskom vodom. Za razliku od klasične metode, ovim načinom produktivnost je desetak puta veća, a berba soli više nema sezonski karakter, već se događa tijekom cijele godine neovisno o vremenskim prilikama. Ukupna godišnja proizvodnja iznosi cca 5500 kilograma, od čega je 3500 solnog cvijeta.

S plasmanom proizvoda nema problema jer većinu prodaju na licu mjesta, turističkim skupinama koje ne pitaju za cijenu, a dio proizvodnje ostavljaju za nastup na sajmovima diljem Hrvatske, kako bi promovirali svoje rezultate i ideje te pronašli strateškog partnera koji bi pokrenuo komercijalnu proizvodnju s mogućnošću zadovoljavanja cjelovitih hrvatskih potreba za solju.

U organizaciji Hrvatske gospodarske komore, tvrtka je sudjelovala na sajmu GAST u Splitu, u akciji Kupujmo hrvatsko u Zagrebu, a uskoro će se predstaviti na Festivalu hrane i vina u

Zagrebu. Vlasnik je zadovoljan dosadašnjom suradnjom i informacijama koje kontinuirano dobiva od ŽK Split.

Predstavnice ŽK Split predstavile su nove usluge HGK; Vaučeri za EU projekte, Vaučeri za učitavanje pročišćenih zakona, Poduzetnik-izvoznik i Tenderi.hgk.hr te aktivnosti u tijeku, poput nastupa na sajmovima uz sufinanciranje i organizaciju HGK, različite edukacije, poslovne susrete i ostale usluge koje su na raspolaganju članicama HGK.

