



ŽK Split u posjetu tvrtki Kristalna ideja j. d. o. o.

04.04.2016

U ponedjeljak, 4. travnja, predstavnice ŽK Split posjetile su tvrtku Kristalna ideja j. d. o. o. u Splitu, gdje ih je direktorica, Inga Kovačić-Sindik upoznala s poslovanjem tvrtke te s novim inovativnim proizvodima. Kristalna ideja osnovana je 2013. s ciljem razvoja naprednih ideja i uvođenja novih tehnologija u svakodnevni život. Tvrtku čini tim od tri člana inženjerske struke.

Kovačić-Sindik svoje dugogodišnje iskustvo stjecala je u području tehnologije vode i u turističkom sektoru, radeći na projektima dizajna *wellnessa* te njihova uvođenja u hotele, *wellness* centre i privatne objekte. Svoje dugogodišnje iskustvo i znanje pretočila je u nekoliko inovativnih proizvoda:

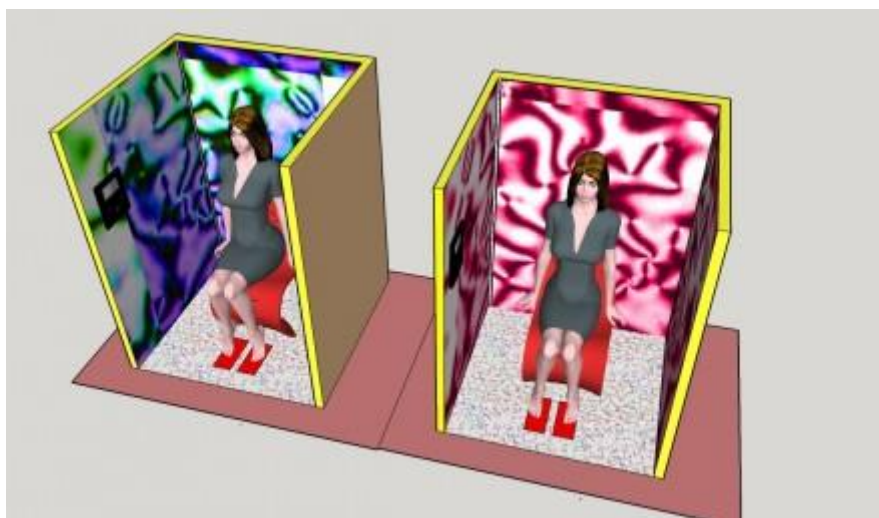
Dalma kabina, proizvod iz *wellness* skupine, namijenjen turističkom sektoru. Dalma kabina svojim uređajima proizvodi učinak dalmatinske klime: vjetar, sunce, miris i morski aerosol te predstavlja mogućnost provođenja cjelogodišnje klimaterapije. Predstavlja kvalitetnu nadopunu turističkom sadržaju s ciljem održavanja cjelogodišnje popunjenosti.



Brand Ecohealth Zone idejni je koncept zaštićen i autorskim pravom iz 2014., a povezuje se s konceptom održivog razvoja, uslugama i aktivnostima u turizmu te je primjenjiv na svim područjima i lokalitetima. *Ecohealth Zone* znak predstavlja integralni skup vrijednosti ekološke, zdravstvene, energetske i kulturološke prirode koji se povezuju u jedinstvenu holističku cjelinu. U vezi s plasmanom *Ecohealth Zone* na tržište, u razvoju je aplikacija putem koje će gost već na svom pametnom telefonu moći vidjeti kakve je kvalitete zrak na destinaciji na kojoj se nalazi te koji su objekti certificirani s oznakom *ecohealth zone*.

Kristalna kapsula (Crystal Chamber) posljednji je proizvod iz radionice Kristalne ideje koji nudi novi pristup preventivnoj brizi o vlastitom zdravlju, te koji istovremeno mjeri i regenerira vlastite obrambene sustave organizma. Može se reći da Kristalna kapsula nudi novu mogućnost samoiscjeljivanja, a njeni potencijalni korisnici su: djeca koja svakodnevno koriste računala i pametne telefone, hiperaktivna i anksiozna djeca, zaposlenici u uredima, svi koji imaju lošu memoriju, svi s poteškoćama pri disanju, svi koji imaju autoimune bolesti i oni koji žele poboljšati svoje zdravlje i energiju.

Trenutno je u fazi postupak prijave zaštite patenta te pronalaženje sponzora / donatora putem *funding* kampanje na platformi *indiegogo* <https://www.indiegogo.com/projects/change-the-world-with-crystal-chamber/x/13582478#/>.



Svoje proizvode tvrtka planira plasirati i na domaće i na strano tržište za koje joj je ŽK Split ponudila svoju pomoć i usluge putem internacionalizacije poslovanja u okviru Europske poduzetničke mreže čiji je ŽK Split član. Tvrtki su također predstavljeni i natjecaji EU fondova za aktivnosti istraživanja i razvoja poslovnog sektora s ciljem razvoja novih proizvoda, usluga, tehnologija i poboljšanja poslovnih procesa te povećanje njihove suradnje sa znanstveno istraživačkim institucijama.