



## ŽK Split u posjetu tvrtki Hildegard d. o. o.

20.04.2016

U srijedu, 20. travnja, predstavnice ŽK Split posjetile su tvrtku Hildegard d.o.o. u Makarskoj. Vlasnica Diana Peći Jurić diplomirani je inženjer šumarstva, a dugogodišnje iskustvo i ljubav prema prirodi pretočila je u obiteljski posao.



Sam naziv tvrtke Hildegard upućuje na životnu i radnu filozofiju koja je utkana u ovu tvrtku. Naime sv. Hildegarda, koja je ostavila traga u filozofiji, glazbi i fitoterapiji, na neki je način postala zaštitni znak fitoterapije.

U novije vrijeme povećana potražnja za zdravim namirnicama i za drukčijom kozmetikom koja ne sadržava industrijske konzervanse, boje i mirise potaknula je i gospođu Peći Jurić na pokretanje vlastitog biznisa u proizvodnji prirodne kozmetike. Njen je moto: „Hrana koju

*jedemo, kozmetika kojom se njeguemo i okružje u kojem živimo utječu na blagostanje našeg tijela, emocija, uma i duha.“*

U proizvodnji koristi kvalitetnu, certificiranu i provjerenu sirovinu, a dodatna specifičnost njenih proizvoda bazira se na tradicionalnim recepturama našeg podneblja. Uz široku paletu proizvoda, poput tonika i melema *Essence*, kreme, suhog ulja, soli (piling i kupka), maske, pilinga i maslaca, također pružaju aroma-terapeutske savjete i koriste individualan pristup u izradi kozmetičkih preparata ovisno o specifičnim potrebama klijenata. Najtraženiji proizvod iz linije Hildegard svakako je *Essence melem* koji se već niz godina usavršava i doraduje. Osobito je zanimljiva i činjenica da se većina pripravaka može bez problema i konzumirati, tako da ih mogu koristiti trudnice i dojilje.



Trenutno je kupnja proizvoda moguća izravno u samoj tvrtki, putem Interneta i u trgovinama „Kantarion“ u Zagrebu. Linija Hildegard proizvoda bi se uskoro trebala naći i u darovnim dućanima hotela Horizont i Slavija, te u suvenirnici u sklopu tvrđave Barone u Šibeniku.

Niz je mogućnosti plasmana njihovih proizvoda a pomoć u tome će im svakako pružiti ŽK Split putem Europske poduzetničke mreže čiji je i koordinator. Tvrtki su također predstavljene mogućnosti korištenja poticaja za poduzetnike na regionalnoj i nacionalnoj razini s ciljem modernizacije i unapređenja poslovanja.