



ŽK Split u posjetu agenciji Vetus Itinera: Game of Thrones – putovanje skrojeno prema specifičnim željama klijenata

11.12.2015

U Splitsko-dalmatinskoj županiji, više od tri stotine tvrtki registriralo je, kao osnovnu djelatnost, djelatnost putničkih agencija i organizatora putovanja, a mnogi drugi, uz osnovne djelatnosti, imaju registriranu i djelatnost pružanja usluga u turizmu. Takva bi konkurencija možda neke obeshrabrila, ali ne i Ivanu Kovačević, vlasnicu turističke agencije Vetus Itinera, koja je, nakon iskustva stečenoga u sektoru trgovine, kao menadžer u prodaji, krenula u vlastiti poduzetnički pothvat. Tu malu tvrtku s trenutno trima zaposlenim ženama, osnovanu 2012. godine, posjetile su predstavnice ŽK Split, Goranka Košta, Iva Kuliš i Anamarija Gojkov, u subotu, 11. prosinca. Kovačević se odlučila ući u vode turizma i agencijskog poslovanja, unatoč činjenici da danas putničke agencije posluju složenije no ikada, na marginama hrvatskoga turizma. Kao jedan od problema ističe stopu poreza na dodanu vrijednost od 25 posto, koja guši tu turističku djelatnost i stavlja je u neravnopravan položaj u odnosu na ostali dio turizma koji ima pravo na povlaštenu poreznu stopu od 13 posto.



Kako bi agencije mogle opstati na tržištu, nužnim smatra suradnju putničkih agencija sa svim dionicima u destinaciji, a posebno važnu smatra institucionalnu potporu putničkim agencijama u promociji njihovih specifičnih turističkih proizvoda.

Vetus Itinera pruža usluge klijentima koji imaju specifične zahtjeve, stvara turističke proizvode prema njihovim željama, i to sve od prihvata gostiju, transfera, smještaja do tematskih izleta. Osobito se ponosi svojim turističkim proizvodom – turom *Game of Thrones*, koja počinje u 1700 godina starom Splitu, nastavlja se u Žrnovnici i završava na tvrđavi Klis, lokacijama na kojima su se snimale poznate scene popularne američke serije Igre prijestolja i koje pružaju jedinstveno iskustvo posjetiteljima. Postoje i druge inovativne ideje koje ovaj tim mladih i sposobnih žena želi ostvariti, poput osmišljavanja židovske ture po Splitu (gdje se nalazi treća sinagoga po starosti u Europi i svijetu) ili, pak, razvoja *lifestyle* turizma.



Budući da Odsjek za turizam ŽK Split u 2016. planira osnivanje strukovne skupine putničkih agencija, s ciljem promicanja i zaštite zajedničkih interesa članica te razvoja djelatnosti putničkih agencija, u okviru navedenog i Vetus Itinera je pozvana na sudjelovanje i uključivanje u rad ŽK Split.

Kako je prioritet ove agencije pronalaženje strateškog partnera iz inozemstva te promocija turističkog proizvoda na inozemnim tržištima, pomoć u internacionalizaciji komorskim uslugama uvelike im je dobrodošla. Županijska će komora Split, u okviru aktivnosti Odsjeka za međunarodne poslove i EEN Sektorske grupe za turizam, ovoj agenciji omogućiti kontakte u zemljama EU, ali i šire.