

# RIBA HRVATSKE

“Jedi što vrijedi”

---

mr. sc. Irena Jahutka, Uprava ribarstva

Ministarstvo poljoprivrede

Hrvatska gospodarska komora

Hrvatska obrtnička komora

# Ciljevi Projekta

- povećanje potrošnje proizvoda hrvatskog ribarstva u RH,
- podizanje svijesti potrošača o proizvodima ribarstva porijeklom iz lokalnog ulova/uzgoja kao visoko vrijednim namirnicama,
- ukazivanje na široki spektar asortimana proizvoda ribarstva (u pogledu širokog aspekta cijena ili pripravnosti za pripremu),
- stvaranje krovnog branda,
- što bolje pozicioniranje naših ribara, uzgajivača i prerađivača kako na domaćem tržištu tako i na budućem tržištu EU.

*Jedi što vrijedi*

# Tehnička provedba - dokumenti

- Odluka o izradi i provedbi projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva Vlade Republike Hrvatske (01. rujna 2011. godine)
- Sporazum o sudjelovanju u projektu marketinške promocije proizvoda ribarstva između Ministarstva poljoprivrede, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore (20. listopada 2011. godine)

# Tehnička provedba- upravljačka struktura

- **Osnovan i imenovan Savjet projekta, Koordinator Projekta te Projektni tim**
- **1. sastanak Projektnog tima - 03. studenog 2011.**
  - Usvojen logo i slogan Projekta
  - Prihvaćen plan rada za 2011. godinu

riiba  
Hrvatske

*Jedi što vrijedi*

# Provedba Projekta

## – 2011. godina

- Izrađeni posebni specijalizirani štandovi (13 + 1 centralni)
- Izrađene brošure, ostali promotivni materijali
- Provedeno istraživanje na Manifestacijama
- Manifestacija u Zagrebu **24. studenog 2011. godine**
  - Tiskovna konferencija, TV i radio emisije, radio spotovi
  - 1, 5 tona raznih proizvoda ribarstva (ulov, uzgoj, prerada)
  - OKRUGLI STOL **“Riba - zdravlje, tradicija i potencijal”**
- Manifestacija u Splitu **23. prosinca 2011. godine**
  - Tiskovna konferencija, TV i radio emisije, radio spotovi
  - OKRUGLI STOL **“Potrošnja ribe u Republici Hrvatskoj”**

# Provedba Projekta

## – 2012. godina

- Izrađeno Izvješće o provedbi Projekta (upućeno na prihvaćanje na VRH),
- Izrađen Plan aktivnosti za 2012. godinu
  - Izrada Pravilnika o znaku “RIBA HRVATSKE – Jedi što vrijedi”
  - Manifestacije (Vinkovci, Čakovec, Rijeka), (Kali), ostali skupovi,
  - Istraživanje tržišta,
  - Izrada TV spota,
  - Izrada WEB stranice Projekta
  - Ostale popratne aktivnosti.

*Jedi što vrijedi*

# Zaključno

- Pozicioniranje hrvatskih ribara, uzgajivača i preradivača na tržištu RH kao i zajedničkom tržištu EU,
- Povećanje potrošnje proizvoda ribarstva u RH (podizanje svijesti o njihovim vrijednostima, i spektru ponude-cijene) ,
- Uspostava organiziranog tržišta.

*Jedi što vrijedi*



**Hvala na pažnji**

riba

Hrvatske

Ministarstvo poljoprivrede – Irena Jahutka – 01/610-6865, e-mail: irena.jahutka@mps.hr

Hrvatska gospodarska komora – Zoran Radan – 01/4561-620, e-mail: zradan@hgk.hr

Hrvatska obrtnička komora – Dragutin Pejčić – 01/4806-612, e-mail: dragutin.pejcic@hok.hr

*Jedi što vrijedi*