

Trendovi razvoja tržišta proizvoda slatkovodnog ribarstva

Božić M., Marković B., Skakelja N.,
Knjaz V.

Hrvatska gospodarska komora

Trendovi razvoja tržišta proizvoda slatkovodnog ribarstva

- **Ukupna proizvodnja iz uzgoja u svijetu 2005. – 63 milijuna tona (78 mlrd USD)**
- **Od toga:**
 - **Slatkovodni uzgoj: 27,7 milijuna tona (35 mlrd USD) – samo ribe!**
 - **Boćata voda: 3,3 milijuna tona (11 mlrd USD)**
 - **Marikultura: 32 milijuna tona (32 mlrd USD) – ribe (16,7 milijuna tona) i vodeno bilje (15 milijuna tona)**

Trendovi razvoja tržišta proizvoda slatkovodnog ribarstva

- **Najznačajnije vrste u slatkovodnom uzgoju:**
 - Šaran – 3 milijuna tona, 3 mlrd USD
 - Losos – 1,2 milijuna tona, 4,7 mlrd USD
 - Pastrva – 500.000 tona, 1,7 mlrd USD
 - Jegulja (*A. japonica*) – 233.000 tona, 1 mlrd USD

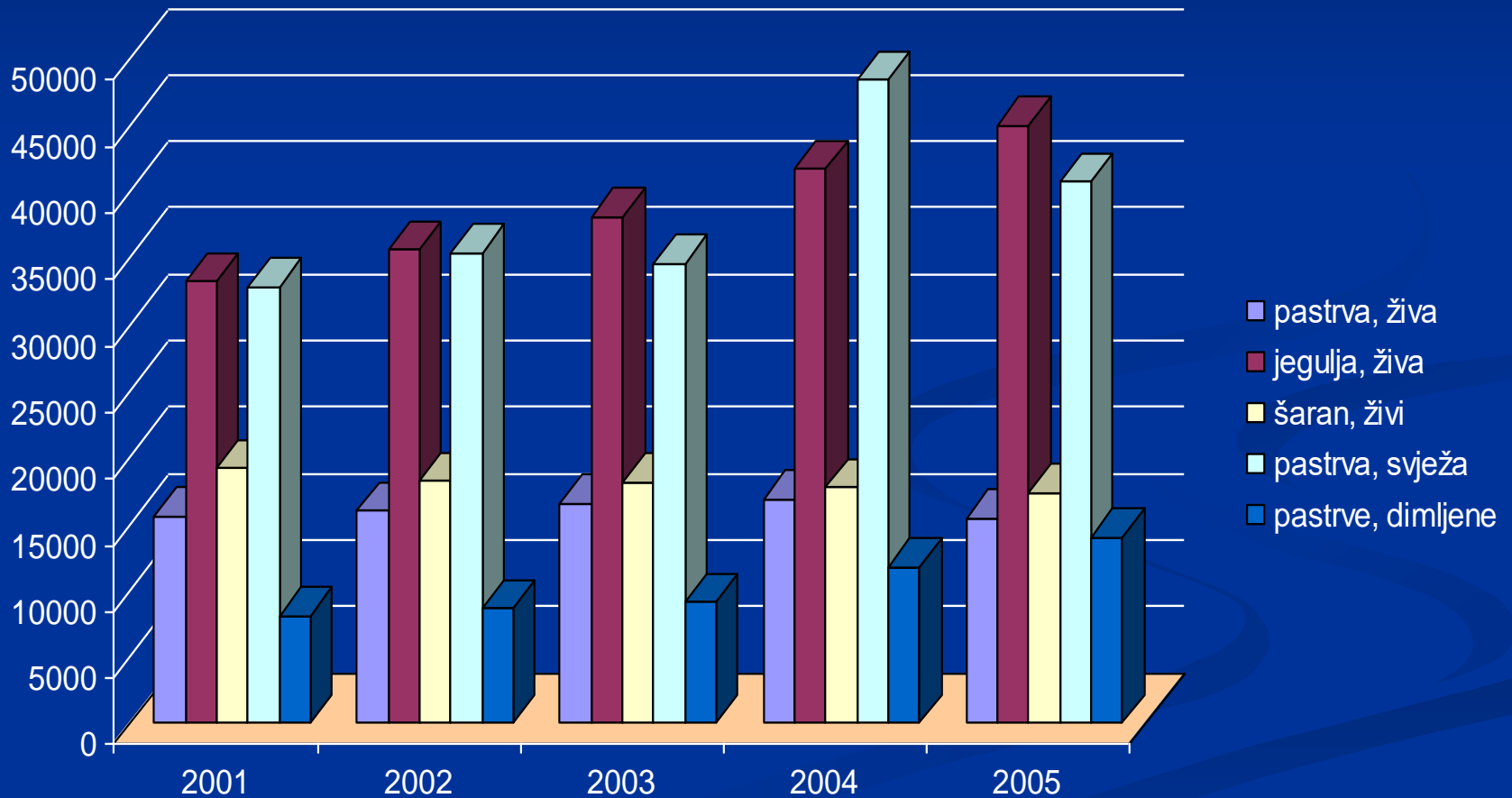
 - Ciprinidi – 19 milijuna tona
 - Tilapije – 2 milijuna tona
 - Salmonidi – 2 milijuna tona

Trendovi razvoja tržišta proizvoda slatkovodnog ribarstva

- **Ukupna vrijednost tržišta proizvoda ribarstva u svijetu 2005. godine – 72 milijarde USD**
- **Od toga:**
 - **Svježa i poleđena riba – 30 milijardi USD**
 - **Rakovi i školjkaši – 20 milijardi USD**
 - **Konzervirana riba – 10 milijardi USD**
 - **Ostali proizvodi – 12 milijardi USD**

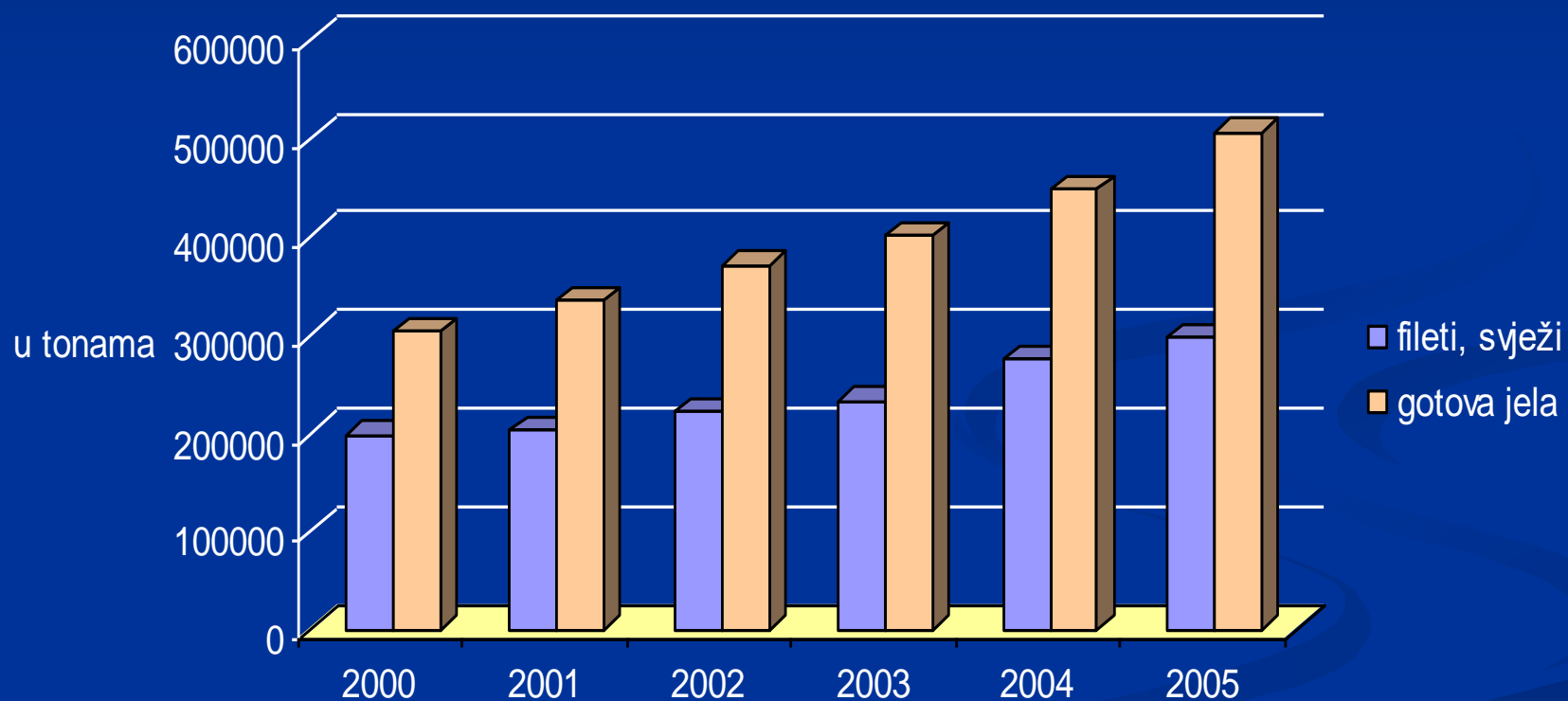
Trendovi razvoja tržišta proizvoda slatkovodnog ribarstva

■ Svjetska trgovina: proizvodi i količine (u tonama)



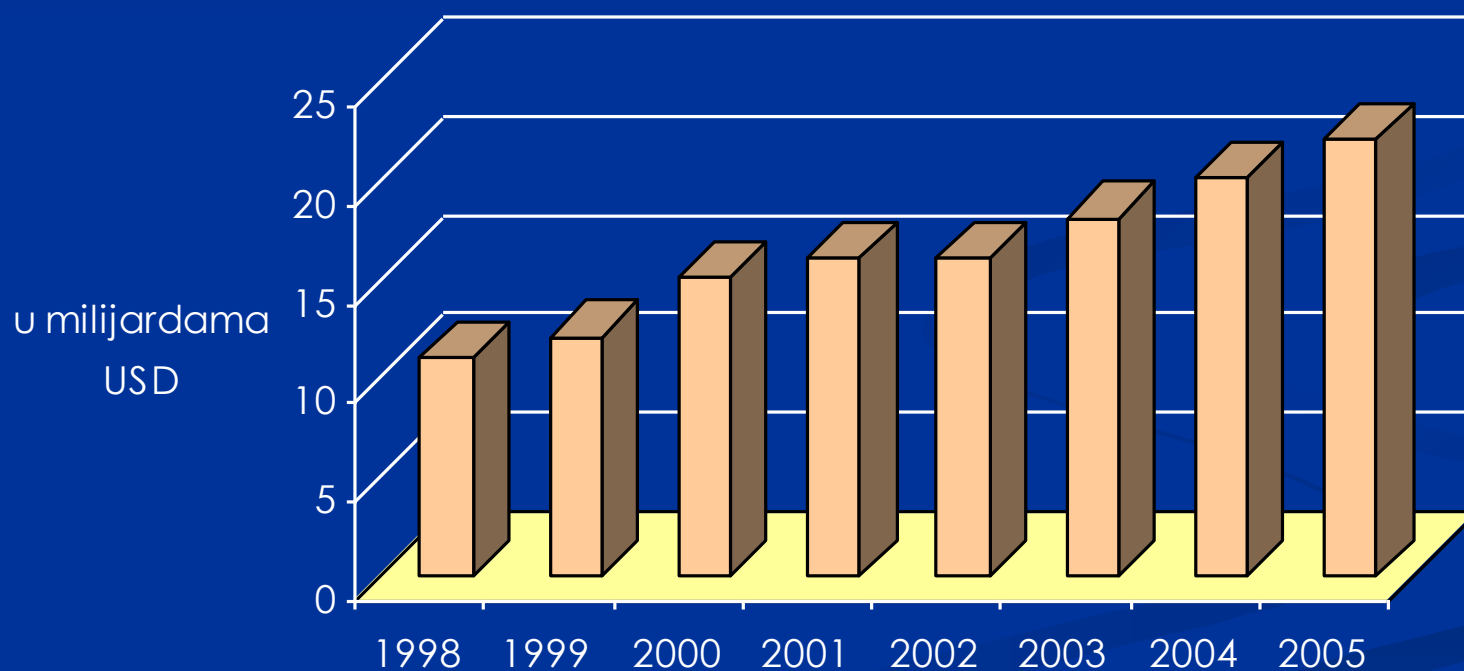
Trendovi razvoja tržišta proizvoda slatkovodnog ribarstva

■ Svjetska trgovina: proizvodi i količine



Trendovi razvoja tržišta proizvoda slatkovodnog ribarstva

- **Najznačajniji rast vrijednosti bilježe prerađevine (fileti, dimljena riba, prerađevine)**



Trendovi razvoja tržišta proizvoda slatkovodnog ribarstva

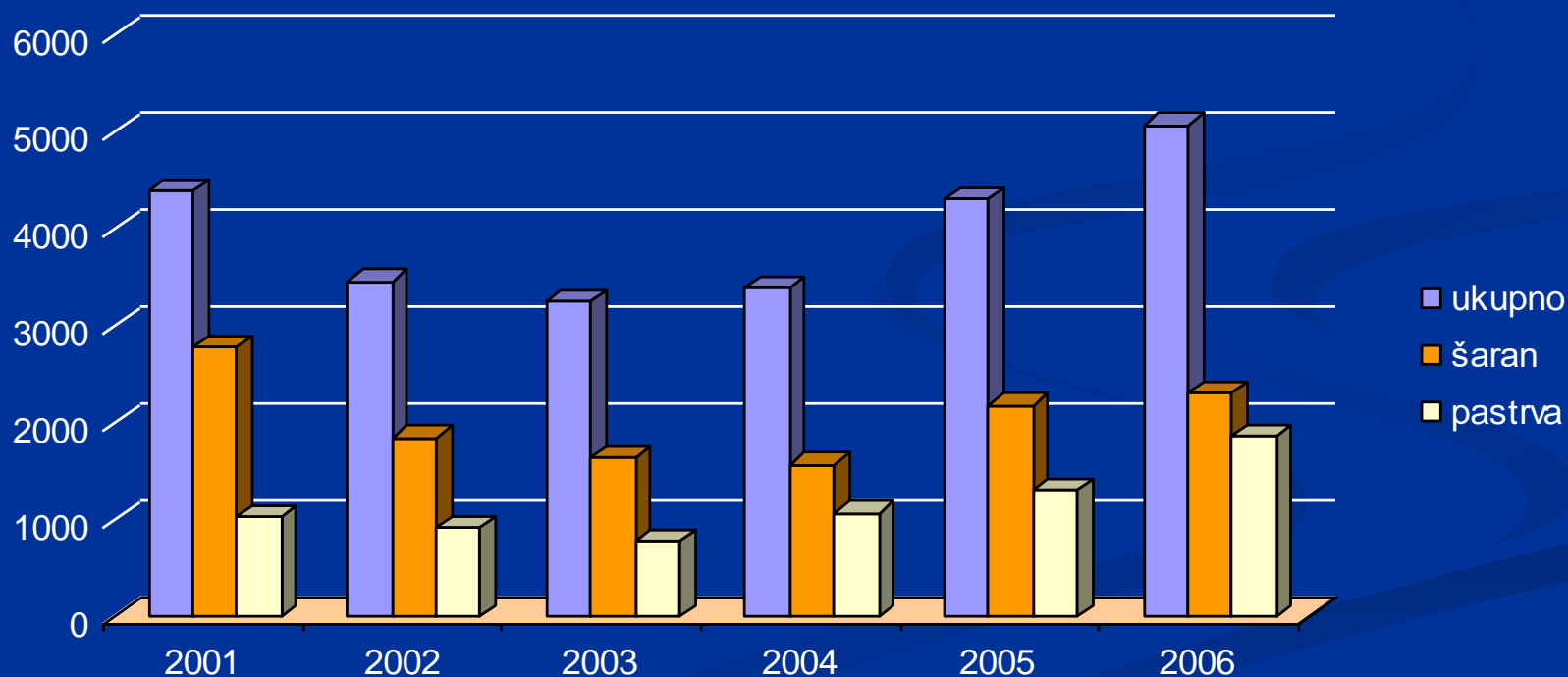
■ Promjene uzrokovane:

- Higijenski standardi i uvjeti za trgovinu živom i svježom ribom
- Promjena navika kupaca
- Razvoj tehnologija
- Razvoj ponude proizvoda
- Svjetski trgovinski procesi

Trendovi razvoja tržišta proizvoda slatkovodnog ribarstva

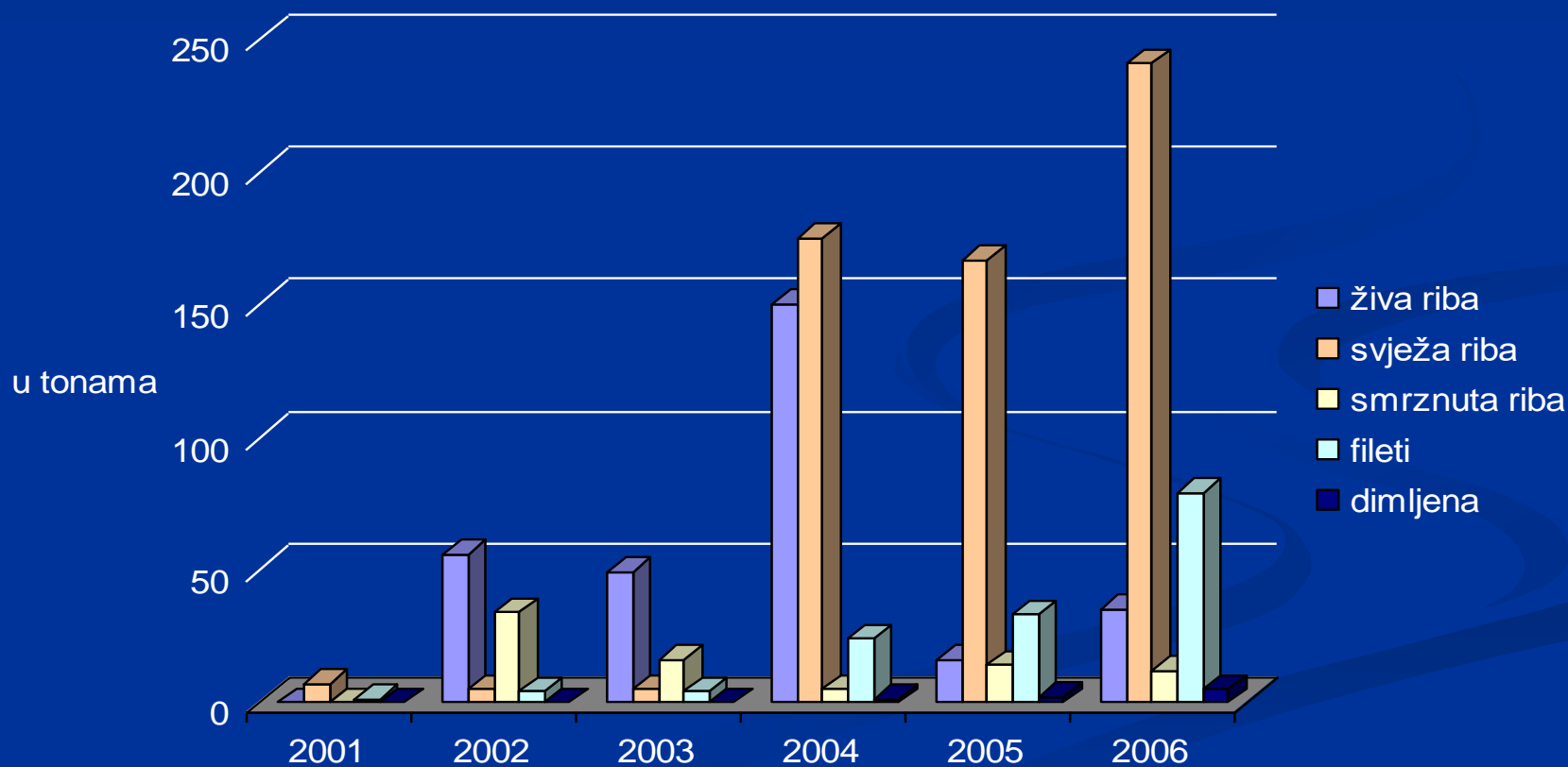
■ Republika Hrvatska:

■ Proizvodnja u slatkovodnom uzgoju



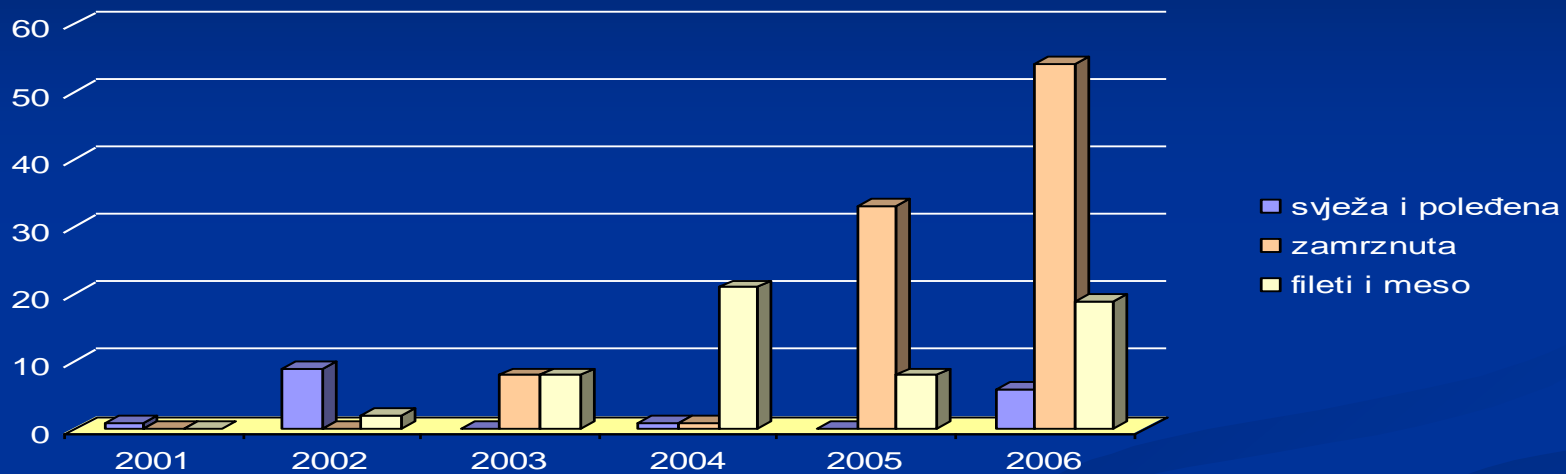
Trendovi razvoja tržišta proizvoda slatkovodnog ribarstva

■ Republika Hrvatska: Uvoz - struktura

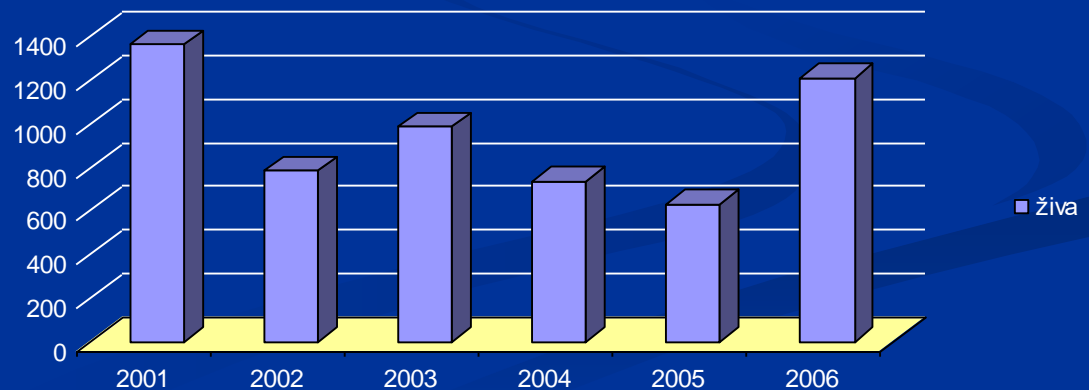


Trendovi razvoja tržišta proizvoda slatkovodnog ribarstva

■ Republika Hrvatska: Izvoz - struktura



živa



Trendovi razvoja tržišta proizvoda slatkovodnog ribarstva

■ Zaključno:

■ U svijetu:

- Raste broj različitih proizvoda ribarstva
- Na tržištima zemalja u razvoju (Kina, Indija, Afrika) još uvijek najznačajniji element živa i svježa riba, dok na tržištima razvijenih zemalja raste potražnja za prerađevinama
- Najmanji porast klasične konzervirane ribe, najveći kod posebno razvijenih proizvoda (proizvodi s dodanom vrijednošću, gotova jela)

Trendovi razvoja tržišta proizvoda slatkovodnog ribarstva

■ U Republici Hrvatskoj:

- Premda su količine relativno male, postoji trend razvoja tržišta u smjeru novih proizvoda
- Pravci razvoja:
 - Nove vrste
 - Novi proizvodi:
 - najveći rast kod dimljenih, sušenih i soljenih proizvoda, te pašteta i sličnih gotovih pripravaka
- Problem ograničenog izvoza na EU tržište (kvote), što smanjuje mogućnosti razvoja, pitanje budućnosti proizvodnje

Trendovi razvoja tržišta proizvoda slatkovodnog ribarstva

- Otvaranjem EU tržišta (ukidanje carina) ponovno se omogućava nastup na velikom tržištu
- Istovremeno, domaća proizvodnja mora biti pripravna i na povećani uvoz
- Kako bi se osigurala proizvodnja i plasman na zapadna tržišta, trendovi pokazuju potrebu orijentacije ka visokovrijednim i različitim, usko specijaliziranim (niša) proizvodima, te diversifikacijom vrsta u uzgoju.

Trendovi razvoja tržišta proizvoda slatkovodnog ribarstva

HVALA NA PAŽNJI!

Hrvatska gospodarska komora

Sektor za poljoprivredu,
prehrambenu industriju i
šumarstvo

Kontakt: bmarkovic@hgk.hr, nskakelja@hgk.hr