



# TRI INSPIRATIVNE PRIČE: Pokrenule su posao i uspjele, a povezuje ih Poduzetnički inkubator na jednoj od najboljih pozicija u Splitu

HGK - Županijska komora Split pruža podršku poduzetnicama početnicama, koje su nam ispričale svoja iskustva

Na petom katu HGK - Županijske komore Split smjestile su se tri firme mladih i uspješnih žena. Vrata do vrata, svaka sa svojom pričom koje polako osvajaju tržišta. Različite priče različitih žena koje imaju nešto zajedničko - san kojega ostvaruju i da im je 'prva' vrata otvorila HGK - Županijska komora Split. Naizgled, sasvim jednostavno, ali pustimo da one ispričaju svoju priču koju stvaraju u Poduzetničkom inkubatoru, projektu Hrvatske gospodarske komore kojemu je cilj pridonijeti razvoju poduzetništva žena početnica te im pomoći u njihovim prvim poslovnim koracima.



Za lakše pratiti, pojasnimo da je u HGK Županijskoj komori Split, koja je odavno prepoznala potencijal poduzetništva žena, ali i potrebu za potporom i osnaživanjem žena za poduzetništvo i u poduzetništvu, prije tri godine pokrenut upravo ovaj hvale vrijedan projekt, Poduzetnički inkubator. Inkubator za poduzetnice početnice pokrenut je tako sredinom 2015. godine, a prve korisnice započele su s radom u Inkubatoru u 2016. godini.

Trenutno, Inkubator raspolaže četirima opremljenim uredskim prostorima površina: 32 četvorna metra, 13 četvornih metara te dvama uredima od 9,5 četvornih metara. Vrijeme inkubacije tvrtki je tri godine, odnosno Inkubator omogućava korisnicama trogodišnju upotrebu opremljenih uredskih prostora, uz povoljne uvjete, te niz drugih pogodnosti.

Donosimo vam priče iz tri ureda i četiri krasne žene, dok je [natječaj za još jedan preostali ured otvoren](https://www.hgk.hr/zupanijska-komorasplit/javni-poziv-za-ulazak-u-poduzetnickiinkubator-hgk-zupanijske-komore-split-zapoduzetnice-pocetnice) (<https://www.hgk.hr/zupanijska-komorasplit/javni-poziv-za-ulazak-u-poduzetnickiinkubator-hgk-zupanijske-komore-split-zapoduzetnice-pocetnice>).



U jednom se smjestila firma Aplikat 28 u kojem vlasnica i direktorica Katarina Sekelez obavlja poslovno savjetovanje, prvenstveno u vezi s projektima financiranim iz nacionalnih i fondova Europske unije.

- Poslujemo tri i pol godine, kao tvrtka zapokretanje i provođenje projektnih inicijativa, usmjerena razvoju projektnih rješenja. Bavimo se izradom projektne i financijske dokumentacije, kroz cjelokupnu izradu projektnih prijedloga, investicijskih studija i poslovnih planova za povlačenje sredstava iz

TRI INSPIRATIVNE PRIČE: Pokrenule su posao i uspjele, a povezuje ... <http://dalmatinskiportal.hr/vijesti/tri-inspirativne-price--pokrenule-su-...>  
europskih strukturnih i investicijskih fondova, nacionalnih fondova te u svrhu korištenja financijskih instrumenata, u sklopu kreditnih programa HBOR-a, HAMAG BICRO-a i komercijalnih banaka - opisuje nam Katarina.

Također nude usluge upravljanja projektima i financijskim izvještavanjima nadležnih institucija tijekom provedbe projekata financiranih iz europskih strukturnih i investicijskih fondova. Rade kako s fizičkim osobama u procesu pokretanja poslovanja, tako i s tvrtkama koje već dugo posluju na tržištu, u zajedničkom cilju pokretanja ili razvoja poslovanja.

- Trenutno u provedbi i izvedbi imamo projektek kojima su odobrena financiranja različitih izvora, u vrijednosti oko 3,5 milijuna kuna u djelatnostima proizvodnje, uslužnim djelatnostima, poljoprivredi i području obrazovanja. Osim toga, pripremamo nove projekte ukupne vrijednosti oko 2,5 milijuna kuna, za financiranja putem kreditiranja uz poticajne kamatne stope za poduzetnike ili kroz Europske strukturne i investicijske fondove - ima se čim pohvaliti mlada Katarina.

Bave se financijskom analizom i investicijskim planiranjem usmjerenim na konkretne projekte klijenata različitih djelatnosti i vrsta ulaganja. Klijenti tvrtke su privatni poslovni subjekti i institucije, poput obrazovnih institucija koje različitim europskim programima financiraju razvoj kvalitete i inovativnosti programa za djecu i mlade.

- Od samog početka radili smo na projektima različitih oblika ulaganja, poput gradnja kuća za odmor i druge poslovne namjene, ulaganja u nabavu pogona, strojeva i opreme poslovnih subjekata u području proizvodnih i uslužnih djelatnosti: prehrambene, drvene, arhitektonskograđevinske, veterinarske, djelatnosti njege lica i tijela te u ugostiteljstvu. Osmislili smo i radili na projektima subjekata u okviru kreativne, umjetničke i zabavne djelatnosti, na financiranjima ulaganja u razvoj poljoprivrednih gospodarstava te investicijama u poboljšanje kvalitete ponude i opremljenosti objekata u turizmu - nabrojila nam je.

Veselo nam kaže kako bi savjetovala mladima da se upuste u ostvarenje svojih ideja, a da im na tom putu itekako može pomoći splitski HGK.

- Ovaj prostor nam znači puno. Poklopilo mi se da se otvorio natječaj i ne samo da smo dobili prostor na izvrsnoj lokaciji, nego se praktički sve odvija ovdje, od radionica do seminara, a imamo kontakt sa svim odjelima koji su na pomoći - poručila je.



U susjednom uredu je firma Weddings in Split

j.d.o.o., agencija za organizaciju vjenčanja i povezanih događaja, vlasnice i direktorice Maje

Bakotin s kojom radi Marina Kardum Amižić.

Njihov put je bio sličan mnogima koji nakon završetka fakultetskog obrazovanja nisu uspjeli pronaći posao u struci. Kako kaže Maja, radile su svaka svoje nešto sa strane dok nisu ugledale jedan članak o organizaciji evenata i 'kliknulo' je za odvažiti se.

- Klijenti su pretežno stranci, web je naš prozor usvijet, pronađu nas, i kontaktiraju. Ali, otkad smo na ovoj lokaciji, vide adresu i samo ušetaju u ured opisuju nam šarmantne poduzetnice i prijateljice.

Zaljubljeni parovi ih kontaktiraju sa željama, a one predlažu lokacije i kada se dogovore, Maja i Marina razrade sve, od detalja do velikih stvari. Na velikim proslavama vjenčanja tako izlaze zadnje iz dvorane. Od početka do kraja koordiniraju.

Klijenti su mahom stranci ili Hrvati koji žive vani, a među mnogima kojima su uljepšali jednu od važnijih životnih proslava bilo je i 'celebrityja', no to spada u diskreciju, ali javna je tajna pak da su Vila Dalmacija ili Galerija Meštrović top mjesta koje vole mladenci.

Djevojke su izuzetno zadovoljne poslom kojega rade, spremno pozivaju žene da se odvažu u poduzetničke vode i iskoriste Poduzetnički inkubator HGK Split.

- Kad sam se prijavila na natječaj, mislila sam datreba veza, u nas je opće mišljenje da se u sve gradske, županijske ili državne firme zapošljava preko veze. Takvog uvjerenja sam se i ja prijavila, i to tek nakon upornog nagovora prijateljice, a onda sam ostala iznenađena. Izabrane smo na osnovu našeg projekta i programa - iskrena je Maja.



Jednu od zanimljivijih priča donijela nam je Maja Regjo, vlasnica i direktorica Regjo Consultinga. Ukratko, bavi se pružanjem konzultantskih usluga u nabavi te razvoja inovacije plutajućih modula.

Vjerovali ili ne, na petom katu HGK - Županijske komore Split u Poduzetničkom inkubatoru razvija se, pojednostavimo, apartman na vodi. Od početka do kraja hrvatski proizvod koji će svjetlo dana ugledati u jednom od brodogradilišta u našoj županiji.

Prošle godine Maja, inače majka četvero djece, osnovala je Regjo consulting i to nakon 20 godina rada u Brodosplitu. Prijavila se na natječaj s jednim inovativnim projektom, plutajućih modula.

Pročitajte o čemu se radi, a vrlo skoro moći ćete vidjeti prototip modela, inovacije koja se na Međunarodnom sajmu 'Arca' u žestokoj konkurenciji okitila broncom.

- Radi se o novom vidu smještaja na moru, jedanplutajući apartman. Ono što ga čini različitim je to što je luksuzni smještaj, ali ljudi za boravak u tom apartmanu ne moraju imati svjedodžbu za vožnju brodicom. Predviđen je za ljude kojima su hotelske sobe prejednostavne, ciljamo na tržišnu nišu onih koji žele luksuzni smještaj, a to nisu hoteli. Nisu ni tipični brodovi - objašnjava nam.

Apartment na vodi gradi od početka, od dizajna do proizvodnje, a i ovom prigodom naglašava da je idejno rješenje izradio arhitekt Viktor Perić.

Kad je završio dizajn i vizualizacija, kreću u izradu projektne dokumentacije koja će se odobriti u Hrvatskom registru brodova. Zadnji korak je izrada koja će biti u Splitsko-dalmatinskoj županiji, u manjem brodogradilištu.

Paralelno s tim razvijaju marketinške aktivnosti potrebne za definiranje brenda, za istraživanje tržišta kako bi ovaj prototip jednog dana komercijalno zaživio u narednim serijama.

- Moje prognoze su, ako ne bude većih problema s financiranjem, s obzirom da ćemo aplikirati na EU fondove za inovacije koji previđa 'support' za ovakve projekte 2020. godine planiramo izlazak prvog

modela, odnosno prototipa na osnovu kojeg ćemo vidjeti sve prednosti i nedostatke, te eventualno sljedeću seriju doraditi - kaže nam.

Da bi se ovaj projekt razvijao kako treba, mora imati prihode, a tu dolazimo do drugog dijela Majinih aktivnosti: savjetovanje u nabavi i savjetovanje u vezi razvoja poslovanja. Radi na europskim i svjetskim tržištima. Primjerice, firma ugovori posao, poput nedavno u Turskoj u okviru kojega je trebalo odraditi nabavu uređaja gdje se uključila s iskustvom vezanim za brodogradilišta.

Ne treba naglašavati koliko joj znači Poduzetnički inkubator.

- Kad sam prvi put razgovarala, moj ured je bio ukući, s obzirom na situaciju oko uhodavanja posla, nisam sebi mogla priuštiti ništa više. Ovo je moja oaza... A da ne govorim da smo uključeni u sva zbivanja. Zaista mi je pružena prilika, ne samo zbog prostora, nego i podrške u svim segmentima potrebnima u startu - zaključila je Maja.

Ponovimo još jednom, trenutno je u Inkubatoru slobodan još jedan uredski prostor, površine 32 kvadrata. Jednu od žena poduzetnica čeka.

Provjerite javni poziv za ulazak u Inkubator na [web stranici HGK](#)

(<https://www.hgk.hr/zupanijskakomora-split/javni-poziv-za-ulazaku-poduzetnicki-inkubator-hgk-zupanijske-komoresplit-za-poduzetnice-pocetnice>).

Podsjetit ćemo i koje su, uz prostor, povlastice: besplatno korištenje sala za sastanke s pripadajućom opremom, besplatno korištenje interneta za osnovno uredsko poslovanje, mogućnost korištenja usluga tajništva, savjetodavna i organizacijska pomoć uz mentorstvo HGK i splitskog ogranka Hrvatske udruge poslovnih žena Krug, pomoć u poslovanju koju Komora može pružiti informacijama, kontaktima i sl. te mogućnosti promocije i predstavljanja korisnica na webu HGK.