



GLOBAL MONEY WEEK

Svjetski i Europski tjedan novca 21. – 27. ožujka 2022.



Ministarstvo
financija



Ministarstvo
gospodarstva i
održivog razvoja



Ministarstvo
znanosti i
obrazovanja



Ministarstvo financija
Porezna uprava



Hrvatska agencija
za nadzor
financijskih usluga



Ekonomski fakultet
u Zagrebu



Zagrebačka
burza



Udruga društava za
upravljanje mirovinskim
fondovima i mirovinskih
osiguravajućih društava



Hrvatski institut
za financijsku
edukaciju



Financijska
agencija



Hrvatska
narodna
banka



Hrvatska udruga
banaka



Hrvatski ured za
osiguranje



HUP
Hrvatska
udruga
poslodavaca



Štedopis, Institut za
financijsko
obrazovanje



Agencija za
odgoj i
obrazovanje



Hrvatska
gospodarska
komora



Savez samostalnih
sindikata Hrvatske

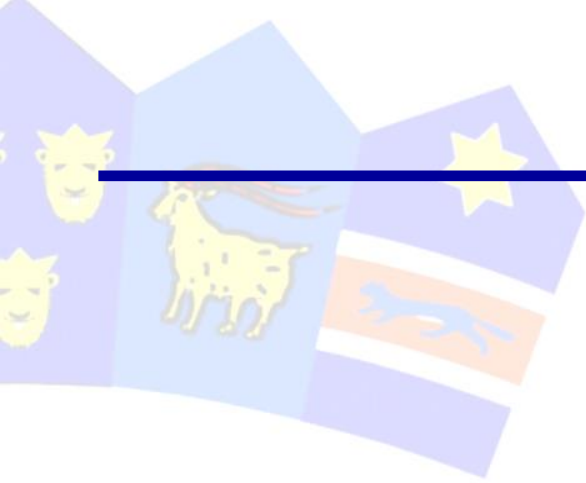
MINISTARSTVO FINANCIJA
(MFIN)

MINISTARSTVO FINANCIJA KAO NOSITELJ FINANCIJSKE PISMENOSTI U RH

- Prvi Nacionalni strateški okvir (2015. - 2020.)
- Drugi Nacionalni strateški okvir (2021. - 2026.)
- Akcijski planovi i Izvješća
- Istraživanja

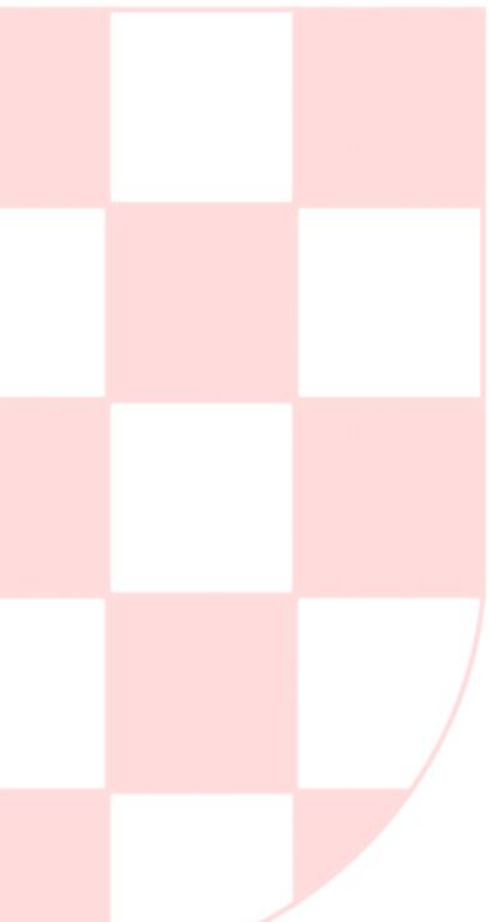


PROJEKT OECD/INFE



Zajednički okvir financijskih kompetencija za odrasle

Okvir financijskih kompetencija za odrasle integrira digitalne
financijske kompetencije, uzimajući u obzir nedavna
događanja



MINISTARSTVO FINANCIJA

ČLANOVI OPERATIVNE RADNE GRUPE

19 INSTITUCIJA

1. Ministarstvo financija (MFIN)
2. Porezna uprava - Središnji ured (MFIN PU)
3. Ministarstvo znanosti i obrazovanja (MZO)
4. Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja (MINGOR)
5. Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike (MROSP)
6. Agencija za odgoj i obrazovanje (AZOO)
7. Ministarstvo pravosuđa i uprave (MPU)
8. Hrvatska narodna banka (HNB)
9. Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA)
10. Financijska agencija (FINA)
11. Hrvatska udruga banaka (HUB)
12. Hrvatska gospodarska komora (HGK)
13. Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)
14. Hrvatski ured za osiguranje (HUO)
15. Ekonomski fakultet Zagreb (EFZG)
16. Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava (UMFO)
17. Zagrebačka burza (ZSE)
18. Hrvatski institut za financijsku edukaciju (HIFE)
19. Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje Zagreb (ŠTEDOPIS)
20. Savez samostalnih sindikata Hrvatske (SSSH)



POREZNA UPRAVA – SREDIŠNJI URED
(MFIN PU)

TAX
EDU

https://europa.eu/taxedu/home_hr



Cilj edukacije:

- ✓ pridonijeti fiskalnom obrazovanju djece i mladih
- ✓ ranom izobrazbom o važnosti poreza smanjiti buduće porezne utaje i prevare
- ✓ informirati djecu i mlade o uslugama i objektima koje su porezi omogućili
- ✓ pripremiti mlade za ulogu poreznih obveznika

Program edukacije:

- ✓ I. skupina - djeca od 1. do 4. razreda osnovne škole (6-10 godina)
- ✓ II. skupina - djeca 5. i 6. razred osnovne škole (11-13 godina)
- ✓ III. skupina - djeca 7. i 8. razred osnovne škole (13-15 godina)
- ✓ IV. skupina - mladi 3. i 4. razred strukovne srednje škole (17-19 godina)
- ✓ V. skupina - mladi sportaši
- ✓ VI. skupina - sezonski poslovi koje obavljaju mladi





- Osnovna škola – upoznavanje djece s pojmom poreza i na koji način on utječe na njihove živote
- Srednja škola – naglasak na strukovne škole – upoznavanje s pojmom prihoda, porezom na dohodak, pokretanje vlastitog posla i sl.
- Mladi sportaši i mladi koji obavljaju sezonske poslove – upoznavanje s poreznim pravima i obvezama
- Edukacije nastavnika i učitelja

e-pošta: taxedu@porezna-uprava.hr



MINISTARSTVO ZNANOSTI I
OBRAZOVANJA
(MZO)



Europski i Svjetski tjedan novca 2022.

AKTIVNOSTI – Ministarstvo znanosti i obrazovanja

- **Financijska pismenost – informacija osnovnim i srednjim školama o aktivnostima tijekom Europskog i Svjetskog tjedna novca.**
- **Pučavanje o financijskoj pismenosti u okviru Kurikuluma međupredmetne teme Poduzetništvo, domena Ekonomska i financijska pismenost.**

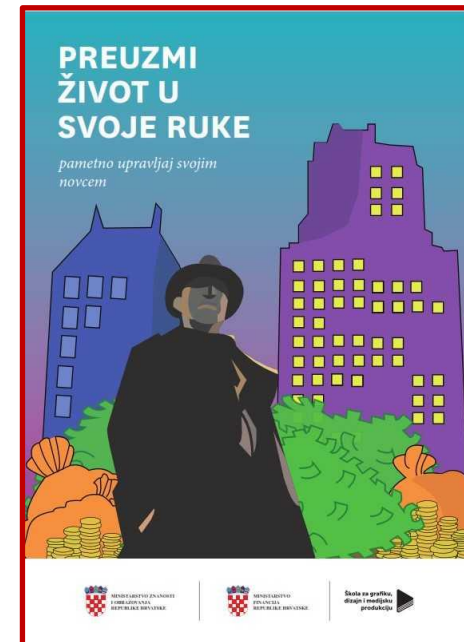




Europski i Svjetski tjedan novca 2022.

AKTIVNOSTI – Ministarstvo znanosti i obrazovanja

- **Infografike u suradnji sa Školom za grafiku, dizajn i medijsku produkciju i Ministarstvom financija.**
- **Potpora aktivnostima organizacija civilnog društva s ciljem unaprjeđivanja financijske pismenosti u okviru Natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava projektima udruga u području izvaninstitucionalnoga odgoja, u okviru prioritetnog područja P3: Poticanje razvoja kompetencija u prirodoslovno-matematičkom području - b. Odgoj i obrazovanje za financijsku, digitalnu i medijsku pismenost. Za financiranje su odobrena 3 projekta u iznosu od 266.901,44 kn.**



MINISTARSTVO GOSPODARSTVA I
ODRŽIVOG RAZVOJA
(MINGOR)



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA I
ODRŽIVOG RAZVOJA

AKTIVNOSTI U PODRUČJU FINACIJSKE PISMENOSTI

➤ **“Središnji portal za potrošače”**

Središnji portal “Sve za potrošače” dostupan na mrežnoj stranici <https://www.szp.hr/>, omogućuje pregled svih potrošačkih tema i aktualnosti na jednom mjestu

➤ **Besplatni potrošački telefon – 0800 414 414**

Direktna komunikacija s potrošačima ponedjeljkom, srijedom i petkom od 10 do 14 sati

➤ **Centralni informacijski sustav za zaštitu potrošača (CISZP)**

Namijenjen pružanju informacija te podnošenju zahtjeva za inspekcijskim nadzorom vezano isključivo uz prava potrošača

➤ **Europski potrošački centar (ECC) <http://ecc-croatia.hr/>**

Pomaže u rješavanju prekograničnih pritužbi i sporova (na području EU, Norveškoj, Islandu I UK)



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA I
ODRŽIVOG RAZVOJA

AKTIVNOSTI U PODRUČJU FINACIJSKE PISMENOSTI

- **Nacionalni program zaštite potrošača za razdoblje 2021. - 2024.**
Jedno od prioritetnih područja - Financijska pismenost
- **Nacionalni plan zamjene kune eurom**
Glavno načelo - zaštita potrošača
- **Konferencija povodom obilježavanja Svjetskog dana prava potrošača 2022.g**
“Potrošač u svijetu digitalnih financija”
panel rasprava *“Kako zaštititi potrošača u svijetu digitalnih financija”*

AGENCIJA ZA ODGOJ I OBRAZOVANJE
(AZOO)



- Obavljanje stručnih i savjetodavnih poslova u odgoju i obrazovanju,
- Prati i unaprjeđuje sustav obrazovanja na području predškolskog, osnovnoškolskog i srednjoškolskog obrazovanja, obrazovanja odraslih,
- Pruža potporu odgojno-obrazovnim djelatnicima u profesionalnom cjeloživotnom učenju,
- Implementira reformske procese u odgojno-obrazovni sustav RH itd.

Planirane aktivnosti:

Prema Katalogu stručnih skupova AZOO planira održati državne stručne skupove na temu

Financijske i mirovinske pismenosti za odgojno-obrazovne djelatnike:

19.-20. travnja 2022. i

Učeničkog poduzetništva:

2.-3. studenoga 2022.

<https://www.azoo.hr/profesionalni-razvoj/katalog-strucnih-skupova/>

Suorganizacija:

- Državni stručni skup u suorganizaciji sa udrugom Štedopis: ***Kako poučavati financijsku pismenost u osnovnoj školi***
- održan 17. siječnja i 22. veljače 2022. godine (online)
Sudjelovalo je oko 700 sudionika (učitelja, nastavnika, stručnih suradnika)
- Savjetodavna i stručna potpora projektu Večernjeg lista – ***Učim s gospodinom Finom*** (listopad 2021.-veljače 2022.) – sudjelovalo je 222 škole

Teme stručnih skupova:

- koncept financijske pismenosti
- važnost financijske pismenosti kod ugovaranja osnovnih bankovnih proizvoda, inflacija, kamate na kredite i štednju
- upravljanje osobnim financijama
- uvođenje eura i kako se pripremiti
- mirovinski sustav, mirovinski plan
- investiranje, profili ulagača, fondovi
- rizici kripto tržišta, prevare na financijskim tržištima
- osnove burzovnog poslovanja
- vrste osiguranja, uvjeti, rizici

PREDAVAČI:

- Ministarstvo financija
- HNB
- HANFA
- Ekonomski fakultet u Zagrebu
- Udruga HIFE
- Zagrebačka burza
- Udruženje investicijskih fondova
- Hrvatski ured za osiguranje

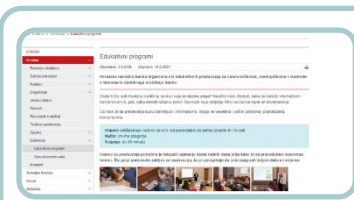
HRVATSKA NARODNA BANKA
(HNB)



Aktivnosti Hrvatske narodne banke na području financijske pismenosti

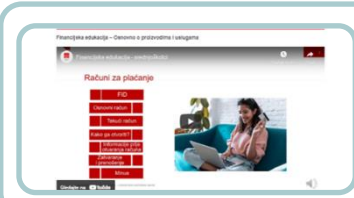
- Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca
 - 21. ožujka 2022.

Pregled aktivnosti HNB-a na području financijske pismenosti



Predavanja za učenike i profesore – virtualno ili uživo

- popis dostupnih tema na: www.hr/o-nama/edukacija/edukativni-programi
- email: edukacije@hnb.hr



Edukativni video materijali

- video materijali o osnovnim bankarskim proizvodima
- dostupni na www.hnb.hr i Youtube kanalu Hrvatske narodne banke



Informativne brošure

- brošure o osnovnim bankarskim proizvodima

Pregled aktivnosti HNB-a na području financijske pismenosti



Debata učenika srednjih škola: Udobnost štednje vs. avantura ulaganja

- **25. ožujka 2022. u 12 sati** u suradnji s Hrvatskim debatnim društvom
- prijenos uživo preko Facebook profila i Youtube kanala HNB-a



Financijska pismenost na HRT

- redovita rubrika HNB-a u sklopu emisije Dobro jutro, Hrvatska
- svaki drugi četvrtak iza 9 sati



Financijska abeceda

- emisija u suradnji sa Hrvatskim katoličkim radijem
- svaki četvrtak u 16:30 sati

HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR
FINANCIJSKIH USLUGA
(HANFA)



VIZIJA

01

Suvremenom regulacijom i proaktivnim nadzorom podržavati održivi razvoj financijskog sustava doprinoseći gospodarskom razvoju RH i zaštiti korisnika financijskih usluga

MISIJA

02

Osigurati pogodno okruženje za stabilan financijski sustav te graditi povjerenje među sudionicima financijskog tržišta

CILJEVI

03

Promicanje i očuvanje stabilnosti financijskog sustava i nadzor zakonitosti poslovanja subjekata nadzora pri čemu se vodimo načelima transparentnosti, izgradnje povjerenja među sudionicima financijskog tržišta i izvješćivanja potrošača

Tekuće i planirane aktivnosti

- Edukativni program Hanfe
 - Presentacije i radionice za učenike (osnovnih i srednjih škola) i studente
 - Mladi na početku karijere
 - Mikro, mali i srednji poduzetnici
 - „Zlatne godine”
- Rad s udrugama (i drugim dionicima u području unaprjeđenja financijske pismenosti kao rezultat poziva za suradnjom kojeg je Hanfa objavila početkom godine
- Održavanje javnih online prezentacija- mjesečna predavanja Hanfe
- Održavanje javnih rasprava i debata u suradnji sa studentima
- Godišnja nagrada Hanfe studentima za najbolje znanstvene i stručne radove za 2022. godinu
- Suradnja s drugim državnim institucijama
- Analiza financijske pismenosti mladih i „zlatne godine”
- Publikacije, izrada edukativnih tekstova, upozorenja...
 - Svi edukativni materijali mogu se pronaći na web stranici Hanfe: www.hanfa.hr
 - Edukativni tekstovi na web portalu [Novac za sutra](#)

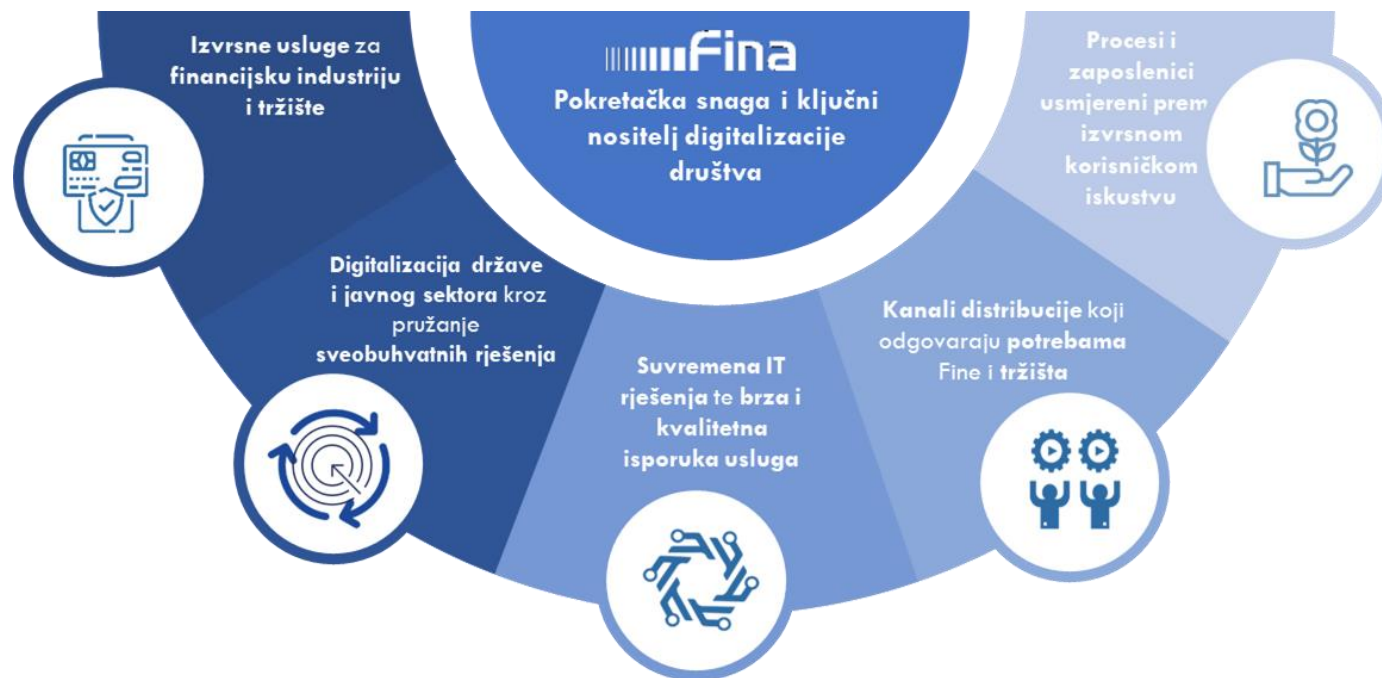
Aktivnosti povodom Svjetskog/Europskog tjedna novca

- Objavljen natječaj za učenike srednjih škola na temu „Osiguraj se mudro”. U natječaju su pozvani na sudjelovanje srednjoškolci iz svih krajeva Hrvatske, a dovoljno je u ime škole poslati kratki videouradak na osiguranja. Tročlana komisija pregledat će sve pristigle radove te školi s najboljim uratkom dodijeliti nagradu – pametnu ploču. Svečana dodjela nagrade održat će se u tjednu obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca.
- Održavanje predavanja za učenike srednjih škola, u slučaju interesa možete nam se slobodno javiti e-mailom na edukacija@hanfa.hr.
- Održavanje predavanja i radionica u suradnji s drugim dionicima.
- Natječaj za osnovne škole „Financijska pismenost kroz igru”

FINANCIJSKA AGENCIJA
(FINA)

FINANCIJSKA PISMENOST


➤ Fina je vodeći nacionalni pružatelj financijskih, elektroničkih (IT), podatkovnih i drugih usluga, a korisnici njezinih usluga uključuju financijske institucije, državna i javna tijela, poslovne subjekte i građane. Zbog svog specifičnog ustroja, resursa, kompetencija i područja djelovanja ima širok i mnogobrojan spektar dionika s kojima raste, razvija se i o njima brine.





FINANCIJSKA PISMENOST


e-Blokade


 Naslovnica

 Očevidnik neizvršenih osnova za plaćanje

 Specifikacija izvršenja osnove za plaćanje

 Podatak o redoslijedu osnove za plaćanje

 Osnove za plaćanje

 Otvaranje/zatvaranje zaštićenog računa

Jednostavni postupak stečaja potrošača

Upite i reklamacije možete dostaviti putem:

[Online servis za predaju dokumentacije](#)

Dobro došli!

Informacije o usluzi e-Blokade

Usluga **e-Blokade** građanima omogućuje uvid i preuzimanje:

- podataka iz njihovog Očevidnika neizvršenih osnova za plaćanje,
- podataka iz specifikacije izvršenja osnova za plaćanje,
- podataka o redoslijedu osnove za plaćanje,
- slika dokumenata osnova za plaćanje koje su evidentirane u Fini,
- otvaranje i zatvaranje posebnog računa ovršenika (zaštićenog računa) i
- podataka iz sustava provedbe jednostavnog postupka stečaja potrošača.

Fina postupa po evidentiranim osnovama za plaćanje temeljem Zakona o provedbi ovrhe na novčanim sredstvima.

Više informacija o sustavu provedbe ovrhe na novčanim sredstvima i jednostavnog postupka stečaja potrošača možete pronaći na www.fina.hr.

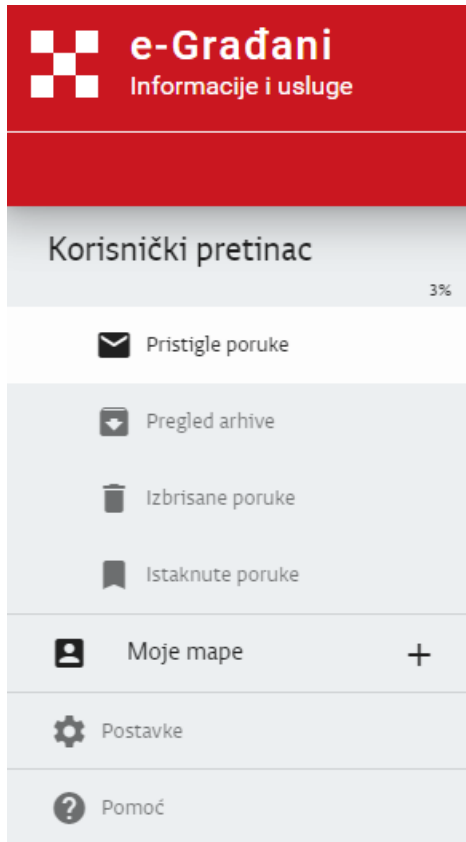
Usluga e-Blokade putem sustava e-Građani građanima omogućava uvid i preuzimanje podataka iz sustava provedbe ovrhe na novčanim sredstvima ne samo po osnovama za plaćanje kojima su oni ovršenici, nego i po o osnovama za plaćanje po kojima su ovrhovoditelji

Usluga **e-Blokade za građane je besplatna** i može joj se pristupiti putem poveznice

<https://eblokade.fina.hr/BlokPnop-EBlokade>, korištenjem vjerodajnice minimalno niske razine sigurnosti (npr. ePass*).

Iz sustava su do sada građani preuzeli više od 1.200.000 dokumenata.

FINANCIJSKA PISMENOST



- Prema stanju na dan 28. veljače 2022. godine, Fina je putem sustava e-Građani, iz sustava prisilne naplate u **Osobni korisnički pretinac građanima** ukupno dostavila:
- 82.440 Obavijesti o provedenoj osnovi za plaćanje izvršenoj u cijelosti, bez blokade računa,
- 221.896 Obavijesti o početku blokade računa,
- 564.812 Obavijesti o primitku nove osnove za plaćanje za građane čiji su računi već od ranije blokirani,
- 1.764.287 Obavijesti o stanju blokade,
- 231.348 Obavijesti o deblokadi računa,
- 4.336 Obavijesti o objavi na e-Oglasnoj ploči sudova, Poziv na očitovanje za provedbu jednostavnog postupka stečaja potrošača,
- 3.697 Obavijesti da je prijedlog za provedbu jednostavnog postupka stečaja potrošača poslan sudu,
- 106 Obavijesti o objavi na e-Oglasnoj ploči sudova, Poziv potrošaču na dostavu adrese za primanje pismena.

Uvođenjem sustava e-Blokade i dostavljanjem obavijesti u osobni korisnički pretinac Fina građanima pruža punu informaciju iz sustava prisilne naplate, besplatno i bez potrebe za dolaskom u poslovne jedinice Agencije, čime je omogućila građanima pravovremenu informiranost o stanju svojih obveza u postupku prisilne naplate.

FINANCIJSKA PISMENOST

e-Blokade

The screenshot shows the 'e-Blokade' web application interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'Naslovnica', 'Očevidnik neizvršenih osnova za plaćanje', 'Specifikacija izvršenja osnove za plaćanje', 'Podatak o redosljedju osnove za plaćanje', 'Osnove za plaćanje', and 'Otvaranje/zatvaranje zaštićenog računa' (highlighted in blue). Below the sidebar, there is a note: 'Upite i reklamacije možete dostaviti putem: Online servis za predaju dokumentacije'. The main content area is titled 'Zaštićena primanja'. It contains a form for 'Otvaranje zaštićenog računa'. The form includes a dropdown menu for 'Odaberite opciju:' with 'Otvaranje zaštićenog računa' selected. Below this is a section titled 'Otvaranje zaštićenog računa' with the instruction '1. Preuzmite i popunite obrazac Obavijesti (Ovdje)'. There is a link 'Već imate ovrhu?' with a sub-link '> Pročitaj više'. The 'Dokumentacija:' section has a text input field 'Odaberite dokumentaciju: Odaberite dokumentaciju za predaju' and an 'Odaberi' button. The 'Kontakt podaci:' section has a label 'Unesite kontakt podatke:' and four input fields: 'Ime i prezime:' (Unesite Vaše ime i prezime), 'Email adresa:' (Unesite Vašu email adresu), 'Broj telefona:' (Unesite Vaš broj telefona), and 'Odaberite Vama najbližu Fininu lokaciju:' (Odaberite).

Usluga e-Blokade omogućava besplatan uvid i preuzimanje:

- Očevidnika neizvršenih osnova za plaćanje,
- slike dokumenta osnova za plaćanje,
- specifikacije izvršenja osnova za plaćanje,
- podatka o redosljedju osnove za plaćanje i iznosu nepodmirenih obveza evidentiranih prije te osnove za plaćanje i

Dokumenata iz sustava jednostavnog postupka stečaja potrošača:

- a) Poziv potrošaču na dostavu očitovanja za provedbu jednostavnog postupka stečaja potrošača,
- b) Poziv potrošaču na dostavu adrese za primanje pismena,
- c) Prijedlog za provedbu jednostavnog postupka stečaja potrošača.

Putem servisa e-Blokade možete besplatno **otvoriti ili zatvoriti zaštićeni račun.**

FINANCIJSKA PISMENOST



Online servis za predaju dokumentacije

Zahtjev za predaju

Provjera statusa

Upute

Uvjeti korištenja

Zahtjev za predaju dokumentacije

Radi ostvarivanja zakonskog prava na zaštitu novčanih sredstava izuzetih od ovrhe i otvaranja zaštićenog računa, u Finu se može dostaviti zahtjev putem online servisa za predaju dokumentacije, bez dolaska u Finine poslovnice.

1. Odaberite uslugu za predaju dokumentacije:

Pristup na servise	Certifikati i vjerodajnice	Predaja izvještaja	Provedba ovrha	Nekretnine i pokretnine	Predaja naloga za plaćanje	Zaprimanje zahtjeva za uvid i izdavanje podataka iz JRR
<input type="radio"/> Provedba ovrhe na novčanim sredstvima - Zahtjev za opoziv zahtjeva za naplatu +	<input type="radio"/> Provedba ovrhe na novčanim sredstvima - Zahtjev za opoziv zahtjeva za izravnu naplatu +	<input type="radio"/> Provedba ovrhe na novčanim sredstvima - Zahtjev za izdavanje podataka, potvrda i preslika iz Očevidnika redoslijeda osnova za plaćanje +	<input type="radio"/> Provedba ovrhe na novčanim sredstvima – Otvaranje zaštićenog računa +	<input type="radio"/> Provedba ovrhe na novčanim sredstvima – Zahtjev za rješavanje reklamacije/prigovora na postupanje nastalih u postupku provedbe ovrhe na novčanim sredstvima +	<input type="radio"/> Provedba ovrhe na novčanim sredstvima – Zahtjev za opoziv obavijesti o primanjima i naknadama izuzetih od ovrhe odnosno na kojima je ovrha ograničena / zatvaranje posebnog računa ovršenika +	
<input type="radio"/> Provedba ovrhe na novčanim sredstvima - Dostava punomoći na pohranu +						

HRVATSKA UDRUGA BANAKA
(HUB)

GIU Hrvatska udruga banaka



1999., nezavisna i profesionalna ustanova s ciljem da brani, štiti i promiče interese svojih članica čitave bankovne industrije u Hrvatskoj; 18 banaka - 2022.

- Članice – banke
- Dionici – poslovna i akademska zajednica, građani i poduzeća, regulatori iz financijskog sektora i šire
- Članstvo u EPC, EBF, HUP, ICC Hrvatska

- Teme: platni promet, pravna pitanja, sigurnost – fizička i cyber, zaštita/educiranje/informiranje potrošača, sprečavanje pranja novca, kartično poslovanje, korištenje fondova EU, rizici, devizna, računovodstvena i porezna pitanja, funkcija usklađenosti, društvena odgovornost, odnosi s javnostima i dr.
- Aktualno: pripreme za uvođenje €
- Publikacije: HUB Analize, HUB Izgledi, HUB Pogledi
- Skupovi, konferencije, briefinzi za medije, priopćenja – redovno informiranje javnosti

Financijska pismenost

- Jedna od inicijatora obilježavanja Tjedna novca
- Sudjelovanje u Operativnoj radnoj grupi za financijsku pismenost potrošača
- Potpisnica Sporazuma o suradnji na unaprjeđenju financijske pismenosti potrošača u Republici Hrvatskoj
- Redovne aktivnosti tijekom godina

www.hub.hr

Tjedan novca 2022.

Financijska pismenost



Primjeri aktivnosti

- **Kako uskladiti primanja i troškove?, Štednja i ulaganje** – radionice za građane 2006. - 2012.: 1,600 građana i e-learning
- **Mali bankovni pojmovnik** – 2014., **Obrazovni materijali o osnovama financija** – 2015.
- **Europski kviz o novcu** – prvi put 2018., *online* natjecanje učenika 13-15 godina, finalisti – Bruxelles
- **Tinejdžeri i novac** – *online* istraživanje financijske pismenosti tinejdžera (13-19 g.) u suradnji sa Štedopisom - Institutom za financijsko obrazovanje - 2020.
- **Znanjem do financijskog oporavka** – individualno savjetovanje građana s financijskim poteškoćama uslijed pandemije
- **Sigurnost na internetu i zaštita osobnih podataka** – kontinuirano - Suradnja s MUP-om i EUROPOL-om
- **Natječaj za najbolji obrazovni program u području financijske pismenosti** – 2021.
- **Suradnja s akademskom zajednicom** – predavanja o aktualnim temama iz područja financija za studente i profesore
- **Obilježavanje značajnih datuma** (Europski tjedan novca; Svjetski dan štednje; Dan sigurnijeg interneta; Europski mjesec kibernetičke sigurnosti)
- Kontinuirana komunikacija s medijima i osvještavanje javnosti
- Provođenje kampanja u suradnji s medijima iz područja *cyber* sigurnosti i financijske pismenosti

Aktivnosti u 2022.

- Europski kviz o novcu 2022.
- Suradnja s akademskom zajednicom – predavanje za članove studentske udruge Financijski klub
- Suradnja s AZOO-om – Matematički ožujak – predavanje predstavnika Kluba ekonomista HUB-a
- Nastavak provođenja edukativno-informativnih kampanja kroz cijelu godinu

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
(HGK)



HRVATSKA
GOSPODARSKA
KOMORA

Aktivnosti povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca 2022.



- ❖ **Edukativne aktivnosti** u suradnji s članicama HGK (banke, društva za osiguranje, društva za upravljanje investicijskim fondovima, Zagrebačka burza), HNB, HANFA
- **„Više znamo, bolje razumijemo”** online edukacije za učenike srednjih škola (Drniš, Dubrovnik, Križevci, Osijek, Pakrac, Sinj, Split, Šibenik, Varaždin, Zadar i dr.)
- **Tematska predavanja za studente** (Rijeka, Zagreb)
- Trajanje (1 ili 2 školska sata) i teme se prilagođavaju potrebama škole:
 - ✓ Uvodno izlaganje
 - ✓ Značaj financijske pismenosti za mlade i uloga regulatornih institucija
 - ✓ Bankarstvo i upravljanje osobnim financijama
 - ✓ Uloga i značaj osiguranja
 - ✓ Investicijski fondovi/tržište kapitala (predstavnik društava za upravljanje/ZSE)
- ❖ **Objave na društvenim mrežama, web stranici**



Ostale aktivnosti tijekom godine samostalno i u suradnji s našim članicama



HRVATSKA
GOSPODARSKA
KOMORA

- Obilježavanje **Svjetskog dana investicijskih fondova** (dodjela nagrada „Top of the Funds”; edukacije za studente)
- Sudjelovanje na Državnom stručnom skupu „**Upravljanje osobnim financijama**” u organizaciji AZOO
- Obilježavanje **Svjetskog dana štednje**
- Projekt „**Više znamo, bolje razumijemo**” uključujući i model „Gost predavač”
- Projekt „**Sigurnije sutra**” u suradnji sa HUO
- **Objave** na društvenim mrežama, web stranici, ostali mediji
- **Edukativne brošure** dostupne na www.hgk.hr

**Kontaktirajte nas
i nakon
Tjedna novca!
bankarstvo@hgk.hr**



HRVATSKA UDRUGA POSLODAVACA
(HUP)

HRVATSKA UDRUGA POSLODAVACA

- Hrvatska udruga poslodavaca je dobrovoljna, neprofitna, neovisna udruga poslodavaca koja štiti i promiče prava i interese svojih članova;
- osnovana je 1993., a članovi su aktivni kroz trideset granskih udruga
- članstvo: više od 6.000 poduzetnika i poslodavaca iz svih djelatnosti, zapošljavaju cca 500.000 radnika
- svaki poduzetnik i poslodavac, vlasnik tvrtke registrirane u Hrvatskoj, kao i bilo koji strani poduzetnik i poslodavac koji ima podružnicu u našoj zemlji ili posluje u Hrvatskoj može biti član HUP-a
- članovi smo IOE, Businessseurope-a, UAPME-a, Global Compacta i još 12 Europskih sektorskih udruženja
- HUP – uredi: Zagreb, Osijek, Rijeka, Split i Varaždin

Aktivnosti 2021.

- Suradnja sa HANFOM (povodom obilježavanja GMW) održana edukacija u ožujku **Financiranje na tržištu kapitala za mala i srednja poduzeća 25.3.2021.** za članove HUP-a
- Organizacija seminara, predavanja, radionica, stručnih okruglih stolova **za članove HUP-a** (mali poduzetnici) u HUP-Zagreb i regionalni uredi sa temama: područja financija, računovodstva, poreza
- Sufinanciranje programa edukacije HUP Osijek sa Županijama (Osječko-baranjska, Brodsko-posavska, Vukovarsko-srijemska) – besplatno za studente
- Webinar za pripremu EU projekata sa HUP -Udrugom profesionalaca za EU fondove
- **Obilježavanje i promocija aktivnosti i drugih događanja naših partnerskih organizacija**
- **Hrvatska udruga agencija za naplatu potraživanja** – novi pridruženi status HUP-a od 2021.
- obilježavanje u listopadu Svjetskog dan kreditnih unija, podrška projektima naših partnerskih organizacija HUB, HUO, HUKU, UMFO, podrška ostalim projektima: izbor CFO godine, obilježavanje Međunarodnog tjedna svijesti o prijevarama
- **podrška Digitalni učenički inkubator – projekt Instituta za inovacije** koji je okupio više od 1800 učenika i učitelja iz više od 160 škola iz svih krajeva Hrvatske, a kako bi razvijali vlastite kreativne potencijale i poduzetničke projekte
- Projekt **Business Angels Impact Fund (BAIF)– Radionice za izgradnju kapaciteta i investicijske spremnosti** u 2021.g. dodjela nagrade u iznosu od **100.000,00 kuna**
- informiranje i uključivanje poduzetnika o aktivnostima uvođenja EURA

Aktivnosti i obilježavanje GMW 2022.

- 25.03. HUP će organizirati webinar na temu „**MALI I SREDNJI PODUZETNICI NA TRŽIŠTU KAPITALA: OSNOVE ODRŽIVOG FINANCIRANJA**“ u suradnji sa Zagrebačkom burzom za članove **HUP-a** (predavačica Morana Plejić)
- Također kao prateća aktivnost, prije održavanja webinar, bit će i provedba ankete naših članova – malih poduzetnika o financiranju i mogućnosti tržišta kapitala, kako bi se webinar prilagodio potrebama naših članova.
- Ostalo i tokom godine: edukacije i radionice za poduzetnike/članove HUP-a, informiranje i radionice vezane uz uvođenje EURA, izvještavanje o održivosti prema novom zakonodavnom okviru

Kontakt

- **Hrvatska udruga poslodavaca**
- Radnička cesta 37a, 10000 Zagreb

- Telefon: ++ 385 1 4897 555
- Fax: ++385 1 4897 556

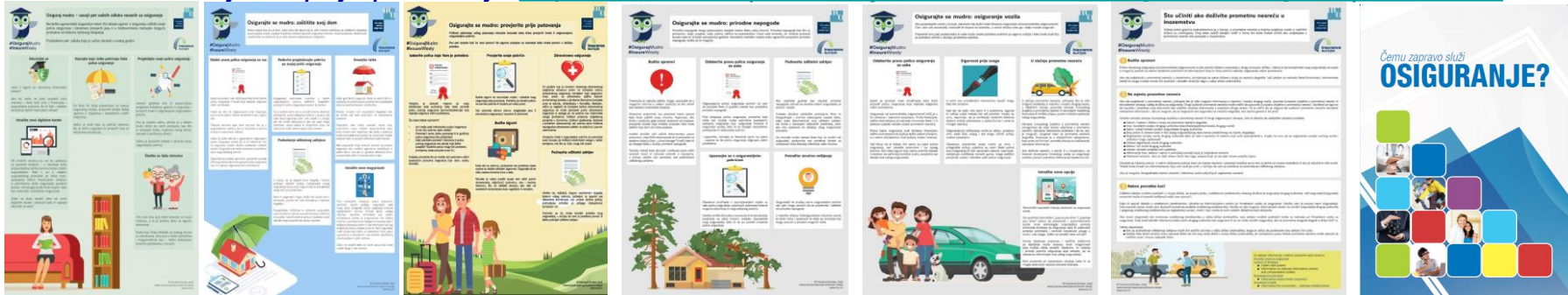
- www.hup.hr
- E-mail: hup@hup.hr

HRVATSKI URED ZA OSIGURANJE
(HUO)

Hrvatski ured za osiguranje (HUO)



- HUO - nacionalni ured za osiguranje - predstavlja udruženje društava za osiguranje
- materijali HUO-a namijenjeni promicanju financijske pismenosti na području osiguranja:
 - edukativni video namijenjen mladima "Pet ključnih vrsta osiguranja" <https://www.youtube.com/watch?v=uvLbYjYZ61w> i <https://huo.hr/hr/>
 - edukativni video "Pomažemo Europi spavati noću" <https://www.youtube.com/watch?v=uOabeOjF6PY> i <https://huo.hr/hr/>
 - brošura „Čemu zapravo služi osiguranje” <https://huo.hr/hr/publikacije/edukativni-materijali-financijska-pismenost/>
 - edukativni letci - #OsigurajMudro: *Usvojite pet važnih odluka vezanih uz osiguranje - Zaštitite svoj dom - Prirodne nepogode - Osiguranje vozila - Što učiniti ako doživite prometnu nesreću u inozemstvu - Provjerite prije putovanja* <https://huo.hr/hr/publikacije/edukativni-materijali-financijska-pismenost/>



Hrvatski ured za osiguranje – aktivnosti

- **KVIZ edukativno-informativnog karaktera u suradnji Srednja.hr** – Instagram story i native članak – GMW/EMW
- Sudjelovanje u **projektu „Mala škole financijske pismenosti”** u organizaciji **Katoličke osnovne škole u Požegi** - održavanje **predavanja** - GMW/EMW
- **Predavanje za studente, članove studentske udruge e-Student** - „**Legal Week**” - pravo osiguranja
- Sudjelovanje održavanjem **predavanja na Državnom stručnom skupu namijenjenom odgojno-obrazovnim djelatnicima 19.-20.travnja 2022.** - **Upravljanje osobnim financijama – u organizaciji AZOO**
- **Nastavak edukativne kampanje društava za osiguranje i HUO „Sigurnije sutra”** – dva komunikacijska vala kampanje travanj-svibanj (**kasko osiguranje** i osiguranje **imovine**) i rujan-listopad (**životno osiguranje** i **dodatno zdravstveno osiguranje**)
- Kontinuirano - **održavanje predavanja u školama i na fakultetima** - suradnja sa studentskim udrugama - HUO i društva za osiguranje
- Kontinuirano - projekt **„Znanje je najbolje osiguranje“** - edukativne radionice - društvena igra **„Manje rizika – više zabave”**- distribuirana svim osnovnim i srednjim školama - uz odobrenje **AZOO i MZO**
- Kontinuirane **edukativne aktivnosti društava za osiguranje** na području financijske pismenosti



EKONOMSKI FAKULTET ZAGREB
(EFZG)



Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet



Aktivnosti EFZG-a povodom Svjetskog i Europskog dana novca

Izv.prof.dr.sc.Dajana Barbić





Efficacy

Osnaživanje financijske sposobnosti mladih potrošača kroz programe edukacije i bihevioralne intervencije.

Empowering financial capability of young consumers through education and behavioral intervention.

Uspostavni istraživački projekt Hrvatske zaklade za znanost



- Tijekom projekta istraživački tim će pratiti financijsku sposobnost mladih kroz vrijeme kako bi se analizirala dinamika promjene razine njihove financijske sposobnosti, kao i promjena drugih odabranih varijabli.

U kontekstu provedbe projekta „Efficacy” glavni cilj za 2022. uključuje:

- **Objavu do sad prikupljenih podataka o razini financijske pismenosti i financijske sposobnosti mladih, kao i o razini njihove samokontrole, samoefikasnosti, impulzivnosti i dr. psihološkim, sociološkim i demografskim obilježjima**

- **Glavni cilj ovog projekta je sustavno istraživanje, definiranje, mjerenje i povezivanje specifičnih područja financijske sposobnosti mladih s relevantnim psihološkim, sociološkim i demografskim varijablama kao što su obiteljska pozadina, samokontrola, samoefikasnost, kognitivni stil i impulzivnost.**
- Projekt je usredotočen na osnaživanje i zaštitu mladih potrošača sa svrhom razvoja djelotvornog programa financijskog obrazovanja koji će predstavljati veliku vrijednost za istraživačku zajednicu, kurikulum visokog obrazovanja, ali i za ekonomski sustav u cjelini.
- Rezultati projekta predstavljaju veliku vrijednost za međunarodnu istraživačku zajednicu

Novi val projekta „BUDI FIN – financijski pismen i odgovoran”

EDUKATIVNI PROGRAM
FINANCIJSKE PISMENOSTI
MLADIH

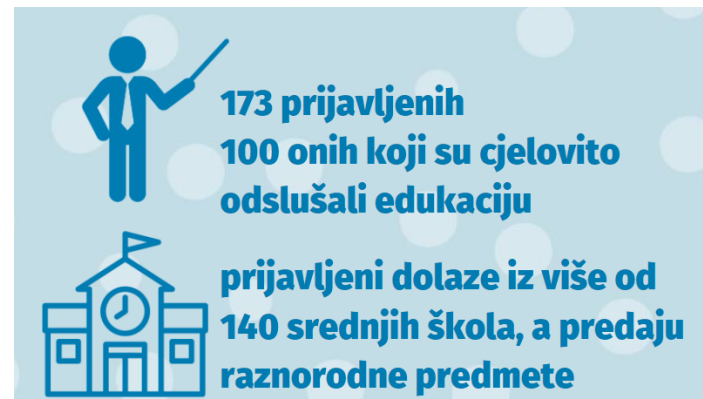
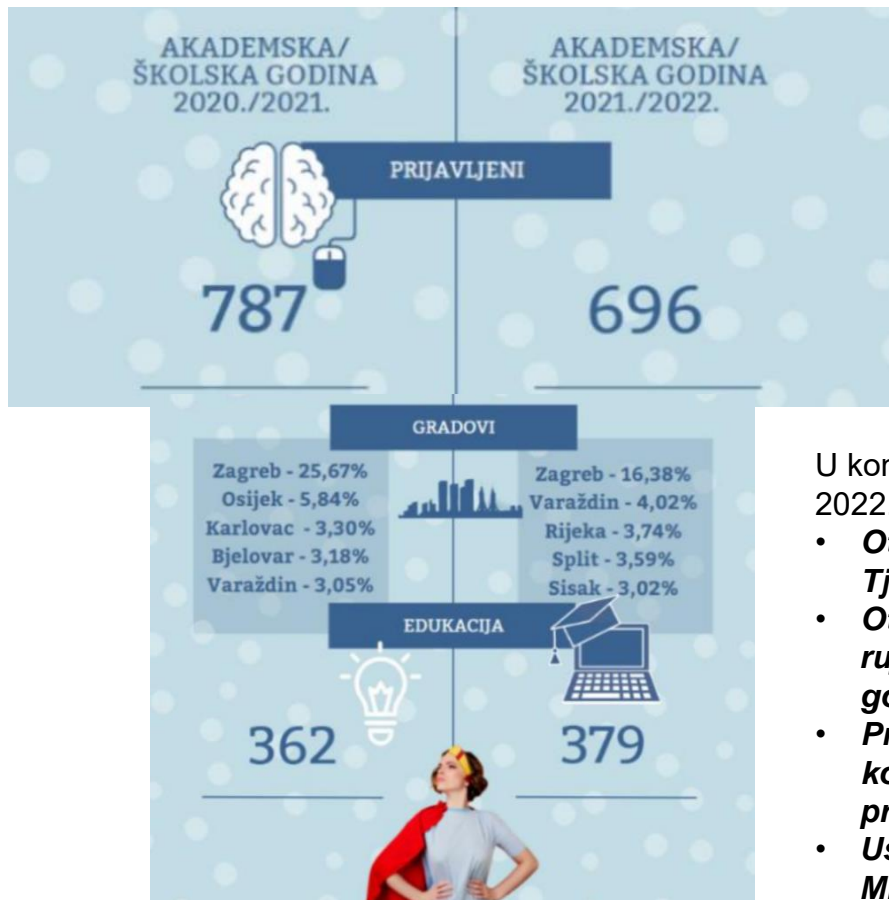
Budi FIN!

...FINANCIJSKI PISMEN I
ODGOVORAN!

- 1 Upoznaj svoju financijsku osobnost i odnos prema novcu
- 2 Sudjeluj u programu financijske edukacije za mlade
- 3 Preuzmi vrijednu literaturu i potvrdu o sudjelovanju
- 4 Osaži svoje potrošačke kompetencije
- 5 Osvoji vrijedne nagrade

PRIJAVI SE NA:
[HTTP://BUDIFIN.HR/](http://budifin.hr/)

- program je namijenjen mladima od 15 do 25 godina i profesorima srednjih škola
- nudi višegodišnji sustavni pristup upoznavanju navika u trošenju novca i planiranju osobnih financija kroz provođenje istraživanja i personalizirane izvještaje koje će sudionici dobivati
- nudi suvremeni pristup online edukacijama stvaranja financijske sposobnosti kako bi mladi na tržište rada ušli financijski obrazovani i samopouzdana
- program provode doc.dr.sc. Andrea Lučić i izv.prof.dr.sc. Dajana Barbić, Ekonomski fakultet Zagreb uz pokroviteljstvo Raiffeisen mirovinskih fondova



U kontekstu provedbe edukacije „Budi FIN” ciljevi za 2022. uključuju:

- **Otvaranje novog ciklusa prijava za program u Tjednu novca 2022.**
- **Otvaranje novog ciklusa prijava za program u rujnu 2022. na početku akademske/školske godine.**
- **Provedbu osnovnog modula (1) u svibnju svima koji se prijave i onima koji su se prijavili u prijašnjim pozivima, ali nisu prisustvovali**
- **Uspostavljanje specifičnih nadogradnih modula – Mirovinska štednja, Psihologija potrošnje, Kriptovalute**
- **Novi ciklus osnovnog modula edukacije za profesore**
- **Uspostavljanje i provedba nadogradnog modula za profesore o praktičnim primjerima poučavanja financijske pismenosti u srednjim školama i razvoju materijala**

UDRUGA DRUŠTAVA ZA UPRAVLJANJE
MIROVINSKIM FONDOVIMA I
MIROVINSKIH OSIGURAVAJUĆIH
DRUŠTAVA
(UMFO)

THINK FIN – GOSPODIN FIN

Gospodin Fin je , prvi virtualni financijski pomoćnik mirovinskih fondova, nastao je kako bi pomogao dati odgovore na kompleksna pitanja o financijskoj pismenosti. Gospodin Fin s korisnicima komunicira na Viberu, dakle na kanalu i u formatima koji su dio naše uobičajene svakodnevne komunikacije. Dizajniran je uz pomoć bihevioralnih stručnjaka s ciljem da nas informira, educira te potakne na razmišljanje, vizualizaciju i akciju. Kreirali smo personalizirani sadržaj za Gospodina Fina imajući na umu važnost interakcije i prilagodavanja sadržaja korisniku, uz korištenje relevantnih i znanstveno dokazanih fenomena iz područje bihevioralne ekonomije.



UČIM ŠTEDIM ZNAM DA VRIJEDIM

Projekt unapređenja razine financijske pismenosti učenika osnovnih škola.

Cilj je osvijestiti mlade o važnosti štednje i donošenju pravilnih financijskih odluka – educirati ih o temeljnim financijskim pojmovima i kroz interaktivni projekt naučiti kako planirati i napraviti budžet.



KONCEPT PROJEKTA

Pozivanje škola na praćenje edukativnih modula i prijavu na nagradni natječaj – kreiranje natječajnog zadatka u kojem učenici trebaju demonstrirati stečena znanja. U svrhu praćenja projekta, kreiran je microsite **Učim s gospodinom Finom**, kao centralno mjesto plasiranja edukativnog sadržaja – video emisija kao i ostalih relevantnih tekstova.

Četiri modula – tematske video emisije

1. Osnove financija
2. Izrada budžeta
3. Štednja
4. Odgovorno upravljanje novcem



AKADEMIJA ZAGREBAČKE BURZE
(ZSE)



- Utemeljena **2010.** kao edukativni odjel Zagrebačke burze d.d.
- Najveći pružatelj usluga edukacije o financijskim tržištima u Hrvatskoj
- **EDUKACIJE NAMIJENJENE** - sudionicima financijskih tržišta, od malih investitora, studenata, do ustanova, profesionalaca i uvrštenih društava
- **USMJERENOST Akademije** – na DOP i FINANCIJSKU PISMENOST opće populacije, s naglaskom na **MLADE**



GMW 2022:

- online prezentacije za mlade
- online seminari - jačanje financijske pismenosti
- Virtualna burza – vb.zse.hr
- suradnja - edukacije partnerskih institucija
- osvrt, komunikacija - društvene mreže



Dostupno mladima tijekom 2022:

- godišnja nagrada – za doprinos edukaciji tržišta kapitala
- predavanja u obrazovnim ustanovama
- informacije, tekstovi, video materijal - zse.hr, zse-blog.info, youtube.com
- kontinuirana komunikacija:
 - facebook.com/akademija.zagrebacke.burze/
 - **akademijazse.hr**

HRVATSKI INSTITUT ZA FINANCIJSKU
EDUKACIJU
(HIFE)

Hrvatski institut za financijsku edukaciju

Programi udruge: edukacije iz područja
osobnih financija, poduzetništva,
zaštite potrošača korisnika financijskih
usluga i utjecaju medija

KLJUČNI DOGAĐAJI

2011

OSNOVANA UDRUGA

2014

VERIFIKACIJA PROGRAMA ZA
UČENIKE ABECEDA FINACIJA
(MZOS) I POKRENUT EDUKATIVNI
PORTAL WWW.HIFE.HR

2018

PRVA UDRUGA U RH KOJA UVODI
3D VIRTUALNE ŠETNJE ZA
FINACIJSKU I EDUKACIJU O
MJERAMA UŠTEDA/ENERGETSKE
EFIKASNOSTI U KUĆANSTVU

Aktivnosti HIFE

**25 projekata +240 objava
+7.700 korisnika www.hife.hr**

Abeceda financija, Potpisujem, znači razumijem, Kako smanjiti režije i zaštititi svoja prava, Poduzetništvo za početnike, Abeceda javnih usluga, Osobne financije, Novac u književnosti...

+50 radionica + 2.800 polaznika

osnovne škole, srednje škole, Ekonomski fakultet u Zagrebu
Financial Week, KGZ, poduzetnici, centri za odgoj i obrazovanje
Crveni križ, dječji dom, državni i županijski stručni skupovi za
nastavnike...

EMW/GMW 2022

organizacija 4 radionice Male škole financijske pismenosti za
učenike 4. do 6. razreda Katoličke osnovne škole u Požegi

HIFE i SDG

HIFE programi doprinose ostvarenju **globalnih ciljeva održivog razvoja** (SDG), a **posebno**:

- **smanjenju siromaštva i kreiranju blagostanja** građana
- **kvalitetnoj edukaciji** usmjerenoj usvajanju znanja i vještina građana za bolje upravljanje osobnim financijama
- **rodnoj ravnopravnosti** u razumijevanju i korištenju financijskih usluga
- **razumijevanju proizvoda, usluga i sigurnosnih implikacija** koje je donijela digitalizacija financijskih usluga te
- **zaštitu klime** kroz odgovornu potrošnju, ulaganja i financiranje.

Kroz **partnerstva s drugim organizacijama** podižemo u javnosti svijest o važnosti financijske pismenosti i edukacije potrošača, doprinoseći **smanjenju nejednakosti u društvu**.



SAVEZ SAMOSTALNIH SINDIKATA
HRVATSKE
(SSSH)

SSSH

Zajedno smo jači

- **A** Udruga više razine koja okuplja **oko 100.000 radnika i radnica**, sindikalno organiziranih u više od **20 sindikata privatnog i javnog sektora**
- **B** SSSH štiti i unapređuje radnička prava i sveukupnu dobrobit svojih članova i svih ljudi koji žive od svog rada, kroz **dijalog, aktivizam i zagovaranje**, vođen vrijednostima **pravednosti, jednakosti, solidarnosti i zajedništva**
- **C** Bavi se pitanjima koja su od zajedničkog interesa svih članova i članica, pruža podršku sindikalnom organiziranju i radu udruženih sindikata i njihovih podružnica
- **D** Sindikatima daje snažniji glas na nacionalnoj i europskoj razini i utjecaj na donošenje zakona i javnih politika kroz tripartitni socijalni dijalog s Vladom RH i institucijama EU
- **E** Član **Europske konfederacije sindikata (ETUC)** i **Međunarodne konfederacije sindikata (ITUC)**



Aktivnosti SSSH u 2021.

Zajedno smo jači

- Podcast “Rad po mjeri čovjeka” <https://radpomjeri.eu.podcast/>
- Istraživanje o diskriminaciji zaposlenih na određeno vrijeme i mogućim unaprjeđenjima njihovih prava (<https://radpomjeri.eu/iskustvo-rada-na-odredeno-u-hrvatskoj-nejednako-postupanje-nize-place-i-losiji-uvjeti-rada/>)
- 12 savjetovanja radnika zaposlenih na određeno vrijeme
- 4 online tribine
 - 1) Rad na određeno vrijeme (<https://www.facebook.com/RadPoMjeri/videos/276793580517111/>),
 - 2) Glas na radnom mjestu (<https://www.facebook.com/RadPoMjeri/videos/928381614663863>)
 - 3) Platformski rad (<https://radpomjeri.eu/odrzana-online-tribina-kako-do-boljih-prava-radnika-digitalnih-platformi/>)
 - 4) Informiranje radnika (<https://www.youtube.com/watch?v=uxCmcKdcwJo&t=7577s>)
- Dvije online radionice o sindikalnom organiziranju
- Savjetodavna kampanja o pravima radnika sezonskih radnika (http://www.sssh.hr/upload_data/site_files/letak-sezonski-rad_pages_preview.pdf)
- Savjetovanje o pravima umirovljenika koji rade do polovice punog radnog vremena.



Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca u 2022.

- Informiranje članova sindikata o aktivnostima SSSH za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača u 2021. godini i promoviranje korištenja potrošačkih pogodnosti.

- <https://sssh.hr/hr/>
- <https://www.facebook.com/SavezSamostalnihSindikataHrvatske/>
- SSSH newsletter
- Mjesečno glasilo “Sindikalna akcija”

Zajedno moćniji

Hvala na pažnji!



**SAVEZ
SAMOSTALNIH
SINDIKATA
HRVATSKE**