

PROIZVODNJA GOTOVIH METALNIH PROIZVODA U REPUBLICI HRVATSKOJ

ANALIZA IZVOZNIH MOGUĆNOSTI





SADRŽAJ

UVODNA RIJEČ.....	5
O PROJEKTU Fit4Globe.....	6
OSVRT NA ANALIZU	7
SAŽETAK	8
1. UVOD	11
2. PREGLED SEKTORA U REPUBLICI HRVATSKOJ	13
3. STANJE NA SVJETSKOM TRŽIŠTU, KRETANJA, TRENDOVI	22
4. ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA – PROIZVODI	26
5. ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA – INOZEMNA TRŽIŠTA	37
5.1. Savezna Republika Njemačka	41
Informacija o proizvodnji gotovih metalnih proizvoda u Njemačkoj	
5.2. Sjedinjene Američke Države	47
Informacija o proizvodnji gotovih metalnih proizvoda u SAD-u	
5.3. Mađarska	53
Informacija o proizvodnji gotovih metalnih proizvoda u Mađarskoj	
5.4. Republika Austrija	59
Informacija o proizvodnji gotovih metalnih proizvoda u Austriji	
5.5. Republika Srbija	65
Informacija o proizvodnji gotovih metalnih proizvoda u Srbiji	
5.6. Kraljevina Nizozemska	71
Informacija o proizvodnji gotovih metalnih proizvoda u Nizozemskoj	
5.7. Republika Francuska	77
Informacija o proizvodnji gotovih metalnih proizvoda u Francuskoj	
6. PODRŠKA HGK HRVATSKIM TVRTKAMA U IZVOZNIH AKTIVNOSTIMA	83
Prilog 1 – Detaljna analiza odabranih grupa proizvoda	85
Ostale konstrukcije i dijelovi konstrukcija(tarifna oznaka 730890).....	86
Kalupi za staklo (tarifna oznaka 848050).....	90
Ostali proizvodi od željeza ili čelika (tarifna oznaka 732690).....	94
Ostali proizvodi od aluminija (tarifna oznaka 761699).....	98
Proizvodi od željezne ili čelične žice (tarifna oznaka 732620).....	102
Ostale bačve, burad, limenke, spremnici od aluminija, (tarifna oznaka 761290).....	106
Dijelovi kućanskih neelektričnih aparata i peći (tarifna oznaka 732190).....	110
Kotlovi za centralno grijanje(tarifna oznaka 840310).....	114
Ostale konstrukcije od aluminija (tarifna oznaka 761090).....	118
Ostali vijci s ili bez matica ili podložaka (tarifna oznaka 731815).....	122
Dijelovi kotlova za proizvodnju vodene ili druge pare (osim kotlova za centralno grijanje) (tarifna oznaka 840290).....	126
Rezervoari, cisterne, bačve, spremnici od željeza ili čelika (tarifna oznaka 730900).....	130
Prilog 2 – Obuhvat analize	134
Prilog 3 – Pregled ukupnoga neiskorištenog potencijala za odabrane grupe proizvoda	135
POPIS ILUSTRACIJA	138
POPIS TABLICA	141



UVODNA RIJEČ

Hrvatska gospodarska komora nastavlja snažno zagovarati i poticati izvoznu orijentaciju hrvatskoga gospodarstva kao temelj uspješnoga održivog razvoja i gospodarskog napretka naše zemlje. Svi dionici moraju poduprijeti razvoj novih hrvatskih inovativnih proizvoda, rješenja i usluga kako bi oni pronašli svoje mjesto na globalnom tržištu, a Hrvatska gospodarska komora svojim aktivnostima i projektima upravo to i čini.

Hrvatska gospodarska komora omogućava pristup aktualnim informacijama o međunarodnom poslovanju, kontaktima, poslovnim bazama i stručnim edukacijama, nudi savjetodavnu potporu u financijskom i pravnom aspektu poslovanja, povezuje gospodarstvenike s potencijalnim partnerima u inozemstvu organizirajući poslovne razgovore i izaslanstva, sufinancira nastupe na inozemnim sajmovima, informira o izvorima financiranja poduzetnika, o pristupu sredstvima raspoloživim u EU fondovima radi jačanja konkurentnosti te o inozemnim natjecajima za javnu nabavu.

Usluge koje pružamo u procesu potpore internacionalizacije poslovanja hrvatskih tvrtki krajem prošle godine proširili smo i novom izradom analiza izvoznih mogućnosti pojedinoga gospodarskog sektora hrvatskoga gospodarstva - Fit4Globe. Vjerujemo da će, koristeći se rezultatima ovih analiza, mnoge tvrtke ostvariti još uspješnije izvozne rezultate.

Pozivam hrvatske gospodarstvenike da se koriste svim resursima Hrvatske gospodarske komore koja im stoji na raspolaganju u potpori njihova poslovanja još od 1852. godine, sa snažnom bazom znanja i kontakata u zemlji i inozemstvu.



dr. sc. Luka Burilović
predsjednik
Hrvatske gospodarske komore

O PROJEKTU Fit4Globe

Sektor za međunarodne poslove HGK nastavlja s projektom Fit4Globe, izradom analiza izvoznih mogućnosti pojedinog sektora hrvatskoga gospodarstva. Na temelju kvantitativnih pokazatelja, u analizi se identificiraju proizvodi s najvećim neiskorištenim potencijalom za izvoz u pojedinim sektorima hrvatskoga gospodarstva te analiziraju potencijalna izvozna tržišta. Takve informacije i analize potrebne su tvrtkama kako bi ih uputile na proizvode koji su trenutno traženi u inozemstvu, a koje naši proizvođači mogu konkurentno proizvoditi i plasirati na inozemna tržišta.

Analiza izvoznih mogućnosti namijenjena je tvrtkama koje svoje proizvode tek namjeravaju plasirati na međunarodno tržište, ali i onima koje planiraju povećati postojeći izvoz. Cilj je potaknuti tvrtke da se u promišljanjima pri pripremi za izlazak na inozemna tržišta koriste zaključcima ovih analiza o izvoznim mogućnostima.

U trećoj analizi, koja je pred nama, dali smo pregled izvoznih mogućnosti djelatnosti proizvodnje metalnih proizvoda u Republici Hrvatskoj. Riječ je o jednom od značajnijih sektora hrvatskoga gospodarstva koji čini 7,7 posto ukupnoga obujma industrijske proizvodnje u RH te 11,8 posto bruto dodane vrijednosti cijele prerađivačke industrije. Koliko je ovaj sektor značajan u hrvatskom izvozu, vidljivo je i iz sljedećega: od ukupnoga prihoda 47 posto (9,1 milijarda kuna) ostvareno je od prodaje na inozemnom tržištu, što čini 12,6 posto ukupno ostvarenih prihoda od prodaje u inozemstvu cijele prerađivačke industrije.

Ova analiza pokazala je da se mogu ostvariti još bolji izvozni rezultati, tj. da je neiskorišteni izvozni potencijal analiziranih metalnih proizvoda veći od 438 milijuna USD. Hrvatska gospodarska komora stoji im na raspolaganju kako bi svoje potencijale i ostvarili.

Nadam se kako će i ovaj projekt Hrvatske gospodarske komore ispuniti očekivanja naših članica te pridonijeti poboljšanju poslovnih rezultata i povećanju izvoza metalnih proizvoda.

Ivan Barbarić

potpredsjednik
HGK za međunarodne poslove



OSVRT NA ANALIZU

Proizvodnja gotovih metalnih proizvoda jedna je od strateških djelatnosti u Industrijskoj strategiji RH, prepoznata kao pokretačka industrija zbog velike sposobnosti rasta, razvoja, izvoznog potencijala i visoke dodane vrijednosti svojih proizvoda.

Trenutno je metaloprerađivačka industrija, kao i kompletno gospodarstvo, pogođena krizom uzrokovanom bolešću COVID-19, koja će još dugo imati negativni utjecaj na poslovanje jer je metaloprerađivačka industrija dio globalnih lanaca vrijednosti. Izazov ove industrije predstavlja potreba sve većeg i bržeg ulaganja u modernizaciju pogona, digitalizaciju, automatizaciju i robotizaciju kako bi mogla biti konkurentna na zahtjevnome globalnom tržištu.

Vjerujemo da će ova analiza pomoći sadašnjim i budućim izvoznicima u obradi tržišta, ponude i potražnje kako bi mogli dodatno povećati izvozne prihode na međunarodnom tržištu.

mr. sc. Željko Mažuran
predsjednik Udruženja
metaloprerađivačke industrije



SAŽETAK



PROIZVODNJA GOTOVIH METALNIH PROIZVODA U RH



2.472

poslovna subjekta (**96 posto** mikro i mali poduzetnici)



38.828

radnika



19,4 milijardi kuna prihoda

11,8 posto bruto dodane vrijednosti prerađivačke industrije



1 milijarda eura izvoza

6,5 posto ukupne robne razmjene RH s inozemstvom



Njemačka

20,1%



Italija

12,6%



Austrija

8,9%

vodeća su izvozna tržišta za hrvatske proizvode Njemačka, Italija i Austrija

STANJE NA SVJETSKOM I EUROPSKOM TRŽIŠTU



vodeće su zemlje izvoznice u 2019. godini Kina, Njemačka i SAD



vodeće su zemlje uvoznice u 2019. godini SAD, Njemačka i Francuska



530 milijardi eura

vrijednost proizvodnje



preko 400 tisuća tvrtki

i više od 4 milijuna zaposlenih

EU-28: vodeći izvoznici Njemačka, Italija, Poljska

ANALIZA IZVOZNIH POTENCIJALA



grupe proizvoda s najvećim izvoznim potencijalom jesu: Konstrukcije i dijelovi konstrukcija; Kalupi za staklo; Ostali proizvodi od željeza i čelika; Ostali proizvodi od aluminija; Proizvodi od željezne ili čelične žice; Bačve, burad i spremnici od aluminija



neiskorišteni izvozni potencijal svih analiziranih gotovih metalnih proizvoda u RH iznosi **438,8 mil USD**

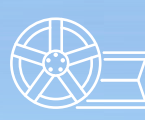


prema neiskorištenom potencijalu proizvodnja gotovih metalnih proizvoda ima najveću vjerojatnost za **povećanje izvoza u Njemačku, SAD, Mađarsku i Austriju**



+40,5%

izvozom u vrijednosti neiskorištenog potencijala ukupni izvoz analiziranih gotovih metalnih proizvoda povećao bi se **40,5%**



+36,7%

neiskorišteni izvozni potencijal za **12 odabranih proizvoda** postoji u **104 zemlje** u ukupnom iznosu od **250,7 milijuna USD** izvozom u vrijednosti neiskorištenog potencijala za **12 odabranih proizvoda** njihov izvoz povećao bi se za **36,7 posto**

Cijelu brošuru možete preuzeti na

[https://digitalnakomora.hr/e-gospodarske-informacije/medunarodno-poslovanje/sadrzaj/izvoz/
1866](https://digitalnakomora.hr/e-gospodarske-informacije/medunarodno-poslovanje/sadrzaj/izvoz/1866)