|  |
| --- |
| **ČETVRTAK, 15.03.2018. – Konvencijski centar šibenik -solaris** |
| **REGIONALNI FOS****09:30 - 16:00** |
| 09:30 - 10:00 | Okupljanje i registracija sudionika  |
| 10:00 - 10:30 | Otvorenje 3. Regionalnog Foruma obiteljskog smještaja Šibensko-kninske županije, Pozdravni govor, Magda Lakoš Mioč-direktorica HGK - ŽK Šibenik, Željana Šikić - direktorica TZ Šibensko-kninske županije,  |
| 10:30 - 10:45 | Brendiranje obiteljskog smještaja ; Projekt Turističke zajednice Šibensko-kninske županije , LIKE HOME, klub kvalitete obiteljskog smještaja , Ivana Lušić, TZ Šibensko-kninske županije |
| 10:45 – 11:30 | PANEL : OBITELJSKI SMJEŠTAJ – JUČER,DANAS, SUTRA* Nedo Pinezić, tvrtka Quarantum, konzultant
* Željana Šikić, Turistička zajednica Šibensko-kninske županije
* Ivan Soža , Hrvatska gospodarska komora – Žk Šibenik
* Neda Livljanić ,Odjel za turizam,Ured državne uprave Šibensko-kninske županije
* Edi Kevo ; Ministarstvo turizma, Služba turističke inspekcije – Područne jedinice Split

Moderator: Velibor Krasić ,predsjednik Sekcije obiteljskog smještaja Šibensko-kninske županije  |
| 11:30 -11:45 | Mogućnosti financiranja obiteljskog turizma* Raiffeisenbank Austria d.d; Mirela Krstulović i Robert Svilović
 |
| 11:45 – 12:00  | *"Vaš ključ uspjeha - Adriagate.com“, uspješno poslovanje u partnerstvu s turističkom agencijom* – Ana Popović voditelj marketinga |
| 12:00 - 12:15 | U turizmu niste sami; Tina Vickov, putnička agencija Šibenik Plus i Zamjenica voditelja Sekcije obiteljskog smještaja  |
| 12:15 – 12: 30 | *Apartman Plus – intelektualni kapital za bolje poslovanje*, Karmen Jelčić  |
|  |  |
| 12:30 – 13:00 | PAUZA – COFFEE BREAK |
| 13:00 – 13:15 | Trendovi u Šibenskoj regiji - BOOKING.COM , Andreja Kranjčina  |
| 13:15-13:30 | „*Rentlio – sustav upravljanja za male objekte u turizmu* „Marko Mišulić, osnivač i direktor RENTLIO |
| 13:30 – 14:00 | Digitalni marketing: * KAKO MREŽOM UHVATITI GOSTE?

Iskoristite Internet marketing da bi produžili sezonu i plaćali manju provizijuPredavač: Vedran Pražen, konzultant [smartingo.com](http://smartingo.com)* DRUŠTVENE MREŽE KAO PRILIKA

Predavač : Matea Erceg i Ivan Papak, A Li Media |
| 14: 00 – 14:15 | *Korisna informacija - zadovoljan gost! Neizostavni dnevni i večernji sadržaji na šibenskim tvrđavama, Melani Sikavica, Tvrđave kulture Šibenik*  |
| 14:15 – 14: 30  | Primjer dobre prakse ; Zdravka Milković, kuća za odmor „Parma“ – Bilice Stubalj Ana Zajc – „Enchanting apartment „ Šibenik  |
| 14: 30 – 14: 45 | Završna riječ Foruma |
| 14: 45 – 16:00  | B2B susreti sa izlagačima  |

Organizator zadržava pravo izmjene rasporeda