



HRVATSKA
GOSPODARSKA
KOMORA

ŽUPANIJSKA KOMORA PULA

HGK – Županijska komora Pula poziva Vas na predavanje

BRANDING
Korak po korak stvaranje brenda

koje će se održati **5. lipnja 2019. (srijeda) u 12 sati**
u prostorima HGK - ŽK Pula, Carrarina 5, Pula.

Na predavanju će biti riječi o sljedećim temama:

- Istraživanje komponenti brenda i kako s njima upravljati
- Ispitivanje značenja vrijednosti brenda
- Razmatranje ključnih elemenata strategije brenda
- Diskusija o specifičnim problemima brenda i kako ih rješavati
- Primjena koncepcije brenda na specifičnosti posla

Program predavanja:

Uvodni dio predavanja:

- Što je brend ?
- Kada brendirati
- Trebamo li brend?
- Zašto je brend tako važan
- Snaga i funkcije brenda

Drugi dio predavanja:

- **11 koraka izgradnje brenda sa savjetima i primjerima**
- **Stalna dorada brenda**

Predviđeno trajanje predavanja je od 12 do 14 sati (uključujući pauzu za kavu u trajanju od 15 minuta). Vrijeme za pitanja i odgovore predviđeno je od 14.00 – 14.30 sati.

Ciljna grupa

Predavanje je namijenjeno tvrtkama koje razmišljaju ili već rade na postavljanju brenda poljoprivredno – prehrambenih proizvoda. Sudjelovanjem na predavanju sudionici će dobiti konkretna znanja i iskustva iz prakse, te uz aktivno sudjelovanje sami započeti proces brendiranja u praksi.

Predavanja i radionica bit će interaktivni a sudionici će zajedno s predavačem razrađivati sve korake koji se trebaju poštovati i napraviti za provedbu brendiranja te dobiti konkretne smjernice.

Predavanje će održati: **Dean Pašiček**, dipl. ing.

Dean Pašiček poslovni je savjetnik i vlasnik tvrtke DEK-Agram iz Zagreba za poslovno savjetovanje različitih tema od poslovnog upravljanja i ISO normi do upravljanja ljudskim potencijalima i marketingom. Poslovnim savjetovanjem bavi se već 15 godina i iza sebe ima veliki broj provedenih projekata u različitim tvrtkama s temama implementacije sustava kvalitete do upravljanja tvrtkom, strateškim razvojem tvrtke, postavljanja brenda do pronalaženja financiranja različitih projekata. Znanje o brendiranju stekao je radom na poziciji direktora marketinga, završavanjem MBA studija, te implementacijom i suradnjom s međunarodnim stručnjacima marketinga različitih institucija.

Smatra da je ispravno brendiranje dugotrajan proces moguć jedino u multidisciplinarnom timu s jasnim ciljem koji tvrtka želi postići. Stoga u projektima brendiranja u manjim tvrtkama surađuje s vlasnicima tvrtki, te najužim krugom vanjskih suradnika od pravnika, informatičara, prodajnih savjetnika te specijalista marketinga.

Način prijave

HGK - Županijska komora Pula za članice HGK osigurala je sudjelovanje pod povoljnijim uvjetima te je sudjelovanje besplatno.

Broj sudionika je ograničen.

Interes za sudjelovanje potvrđuje se ispunjavanjem online prijave na poveznici: <https://www.hgk.hr/zupanijska-komora-pula/predavanje-u-zk-pula-branding-korak-po-korak-stvaranje-brenda-najava>

Kontakt–osoba u HGK – ŽK Pula je Koraljka Vitasović, tel: 378-135, e-mail: kvitasovic@hgk.hr

Prijave će se zaprimati do 3. lipnja ili ranije u slučaju popunjenja kapaciteta dvorane.

Vjerujemo da ćete prepoznati interes za sudjelovanje.

Predsjednica

Jasna Jaklin Majetić, v.r.