



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Obalni i pomorski turizam na području Zadarske županije - izazovi i mogućnosti 2021/2022.

27.05.2021. | National learning camp

Nenad Vertovšek, doc.dr.sc.
nenad.vertovsek@gmail.com





Project co-financed by the European
Regional Development Fund

„...pripreme za ovu sezonu počele već krajem prošle
godine...optimistični smo ali oprezni...”

Ministrica turizma Nikolina Brnjac



Predsezona koje nema?!

"**Safe stay**" oznaka - epidemiološki standardi i mjere, jasna poruku da se poštuju sve epidemiološke mjere, te ukoliko objekt ima tu oznaku, da je gost tamo siguran. Krenuli smo s cijepljenjem turističkih djelatnika, imamo izuzetan odaziv. Cjepivo dolazi, što znači da se vodi računa i o turističkom sektoru i najvažnije što su svi upoznati s tim da se turistički sektor cijepi. Vlada pripremila preko 20 milijuna kuna za nabavu antigenskih testova, dogovor s regionalnim turističkim zajednicama i stožerima gdje će biti punktovi tj. gdje će se turisti po povratku u svoju destinaciju moći testirati. Pripremljena i brend kampanja za naša emitivna tržišta....





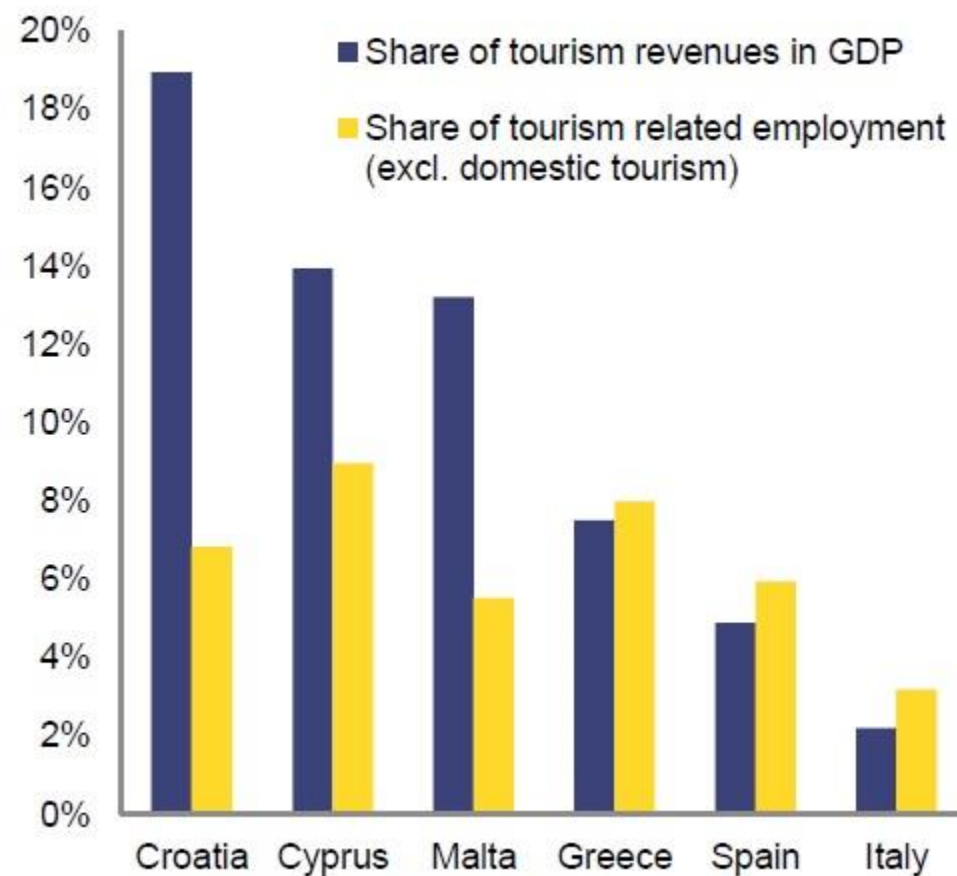
Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Strahovi, brige i..optimizam ali oprez...

Mogu ući oni koji su se cijepili, koji su preboljeli i oni koji imaju negativan test. I ove godine će se koristiti sustav "**Enter Croatia**", koji je olakšao prolaznost na granici, a turisti su ga pohvalili jer je bio brz ulazak u zemlju. Do sredine lipnja treba biti donesen zeleni digitalni certifikat uz pomoć kojega će se znati kada i pod kojim uvjetima se turist može vratiti u svoju zemlju.

Imamo oko 100.000 djelatnika u turizmu koje treba procijepiti, a do početka sezone imamo 25 dana. Prosječno dnevno treba se cijepiti 4000 ljudi koji se bave turizmom. Svaki dan zaostatka rezultirat će kraćom sezonom..





U 2020. godini ostvareno je 980.820 dolazaka (indeks 49) u usporedbi s rekordnom 2019. godinom te 9.847.958 noćenja (indeks 65). Programom rada za 2020. bilo je planirano povećanje od 3% u dolascima i 3% u noćenjima, ostvarenje čega je poremetila pandemija. Od toga su domaći turisti ostvarili 255.367 dolazaka (indeks 83) i 3.759.165 noćenja (indeks 88), a strani turisti 725.453 dolazaka (indeks 42) i 6.088.793 noćenja (indeks 56).

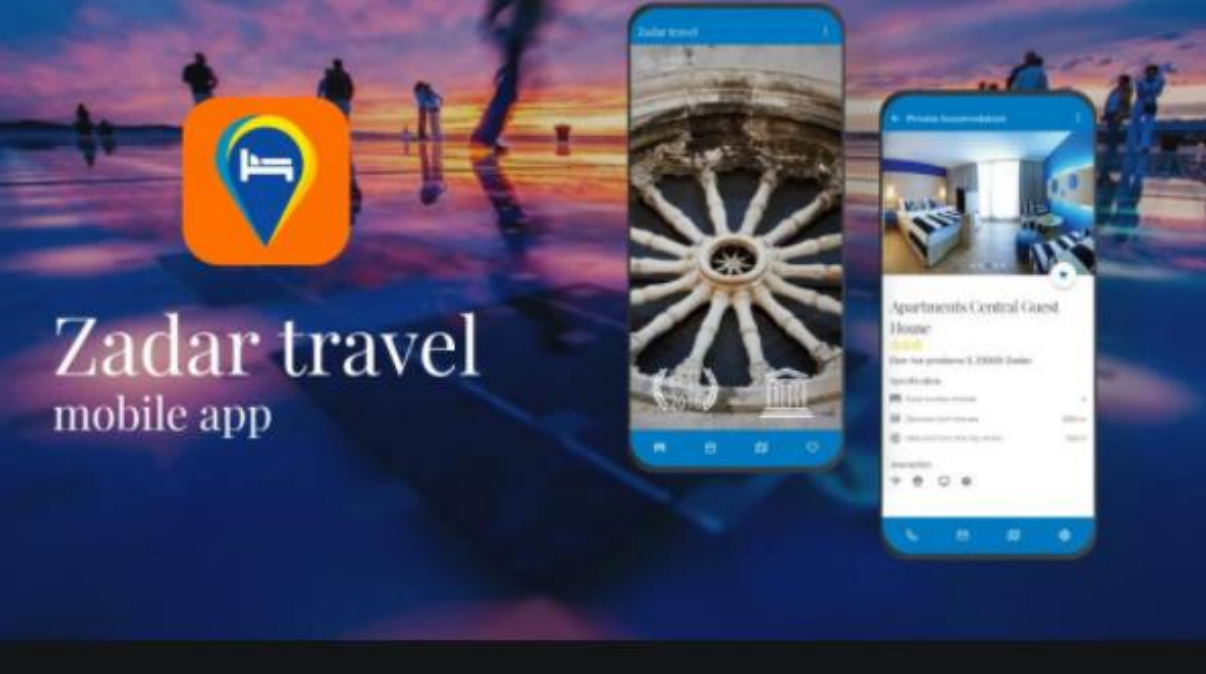


Utjecaj pandemije – sjećanja na budućnost?

Najveći promet ostvaren nakon otvaranja granica u srpnju i kolovozu, čak tri četvrtine ukupnih dolazaka i noćenja. Siječanj i veljača još su imali relativno normalan turistički promet iako se radi o malim brojevima jer su hoteli uglavnom bili zatvoreni . Ožujak donosi vidan pad od 64 posto, travanj čakj 99 posto manje, svibanj 91 posto manje, lipanj 60 posto manje. Srpanj i kolovoz imali su za trećinu manje dolazaka, rujan i studeni tri četvrtine manji, listopad 78 posto manje i prosinac pad od 82 posto.

Kod noćenja slično, siječanj i veljača 22 i 30 posto više noćenja, , te i ožujak 10 posto više – dio domaćih turista došao je u ZŽ provesti lockdown. U travnju ipak 71 posto manje noćenja, svibnju 78 posto manje, lipnju 53 posto manje. Srpanj i kolovoz 72, odnosno 74 posto ostvarenja prema 2019., rujan polovicu lanjskih noćenja, listopad 63 posto, te prosinac 63 posto, zahvaljujući najviše domaćim gostima.





Project co-financed by the European Regional Development Fund

Okupljanje kao jedan od odgovora

Opsežan projekt promocije svih privatnih iznajmljivača koji djeluju unutar područja koje pokrivaju granice grada. Riječ je o 3.500 tisuća iznajmljivača koji imaju skoro 20 tisuća registriranih postelja. Svi bi oni trebali kroz idućih nekoliko tjedana biti objedinjeni kroz aplikaciju **Zadar Travel** za koju je je TZ Grada Zadra još 2015. godine dobila nagradu na Danima turizma za inovaciju godine. Aplikacija dodatno poboljšana i obogaćena dodatnim sadržajima - privatne iznajmljivače na području Zadra promovira na ciljanim turističkim tržištima u projektu vrijednom 300 tisuća kuna samo u inicijalnoj fazi. Povezana s projektom **Safe stay in Croatia**



Prijava na www.safestayincroatia.hr čime će oznaku **Safe stay in Croatia** za svoj objekt besplatno preuzeti u zadarskom Turističkom informativnom centru. Potom će trebati ažurirati svoje podatke i uključiti se u besplatan booking sustav i mobilnu aplikaciju

Zadar Travel

Aplikacija Zadar Travel do sada je preuzeta više od 10 tisuća puta, a nakon ove kampanje očekuje se još veći broj preuzimanja.

Na području grada Zadra postoji 20.000 postelja -

3.564 apartmana, studio apartmana 992, soba 574 i kuća za odmor 172.

Prijavljenih je 15 tisuća turističkih postelja, plus 5 tisuća pomoćnih ležajeva.



Jadran kao zajednički ključ - Prve laste...što sad?

Za Međunarodni praznik rada, 1. svibnja u Makarskoj je boravilo više 800 domaćih i stranih gostiju, u hotelima ih je oko 500. Valamar Meteor hotel ugošćuje više od 300 gostiju, dok ostali borave u još pet otvorenih hotela u gradu. Većina hotelskih gostiju su stranci, od kojih će se mali dio u hotelskim objektima odmarati i nakon praznika i vikenda.

Ima li nekih posebnih sadržaja?

Svibanj – nove grupe gostiju, brojniji dolasci kod privatnih iznajmljivača koncem svibnja i početkom lipnja



Primjeri van ZŽ – kako oni drugi?

U kampu Bijela Uvala Poreč uživat će sve generacije obitelji: uz četiri bazena, organizirane aktivnosti, sportske terene, kafiće i restorane, svatko će pronaći nešto za sebe. Prekrasne šljunčane, kamenite i popločane plaže protežu se cijelim kampom. Opustite se na sjenovitim parcelama ispod stoljetnih stabala koja štite od ljetnih vrućina.. Sve to na tridesetak minuta šetnje od centra Poreča, grada prepunog povijesti i zanimljivosti. Ljubimci su dobrodošli.

Vaša sigurnost na prvom mjestu, u Istra Camping kampovima još više pažnje posvetili zdravlju, čistoći i osobnom prostoru – sve interne hotelske procedure i mjere prevencije usklađene sa zahtjevima međunarodnim **SAFEGUARD** Programom prevencije rizika i zaštite zdravlja uz nacionalnu oznakom sigurnosti **SAFE STAY IN CRATIA & SAFE TRAVELS**.



Može i žešće...a u Zadru - Zrće?

FESTIVAL NA MARTINSKOJ -Od šikare do top party destinacije:

‘Na našoj korona free plaži ovog ljeta partijat će 20.000 gostiju!’

Lani smo usred lockdowna radili jedini u Europi, i nitko se nije zarazio. Ove godine nam zato stiže tri puta više partijanera, kažu u Šibeniku



Ili sasvim mirno, a novi Robinzoni?

Biševo - prije 50-ak godina na škoju od šest kilometara kvadratnih živjelo oko 350, nekih 70 "dimova", odnosno sedamdesetak obitelji kojima je tada adresa na osobnoj iskaznici bila Biševo, otok nadomak Visa, jugozapadno od Komiže 4,7 nautičkih milja.

Danas, nažalost, samo 11 stalno naseljenih. Ipak, pridružilo se za stalno i troje stranaca, jedna Poljakinja i bračni par Hrvata s njemačkim državljanstvom. Slijedi obnova stare škole, koja će sutra postati "Centar za posjetitelje Modra špilja – Biševo".

...Preko 600 brodi zna liti dnevno primiti u porat., samo pristižu, dolaze, odlaze, vraćaju se... I svima pridržim cimu i uvodim reda. Svi žele doći i posjetiti taj otok, koji se diči planetarno poznatom Modrom špiljom, a ima i Medvidinu špilju, te zanimljivu topničku bitnicu na rtu Galijula, uz tunele na dubini od 35 metara...



Project co-financed by the European Regional Development Fund



Bunkerri – od Šibenika prema Zadru

Šibenik ima spreman novi projekt za još jedno od svojih brda. Nakon obnovljenih tvrđava došlo je na red i uređenje Smričnjaka, najistaknutije gradske uzvisine, na sjeverozapadu grada, gdje se nalaze dva talijanska bunkera. Grad Šibenik odabrao je idejno rješenje projekta "Rekonstrukcija odmorišta s vidikovcem na Smričnjaku u Šibeniku" koje je izradio arhitektonski tim NFO iz Zagreba.

Bunkerri na Smričnjaku afirmirat će se kao relikti ratne arhitekture. Njihova veličina i mogućnost ulaska malog broja ljudi "postav" bunkera svodit će na brz i intenzivan doživljaj.

U većem bunkeru fotografije iz Rujanske bitke, kako nam opisuju arhitekti, donosit će "bljesak realnosti funkcije ratnog bunkera". Ljudske figure, mjerila približnog stvarnim veličinama, uvlačit će posjetitelje u ambijent bunkera kada su oni bili u izvornoj funkciji.



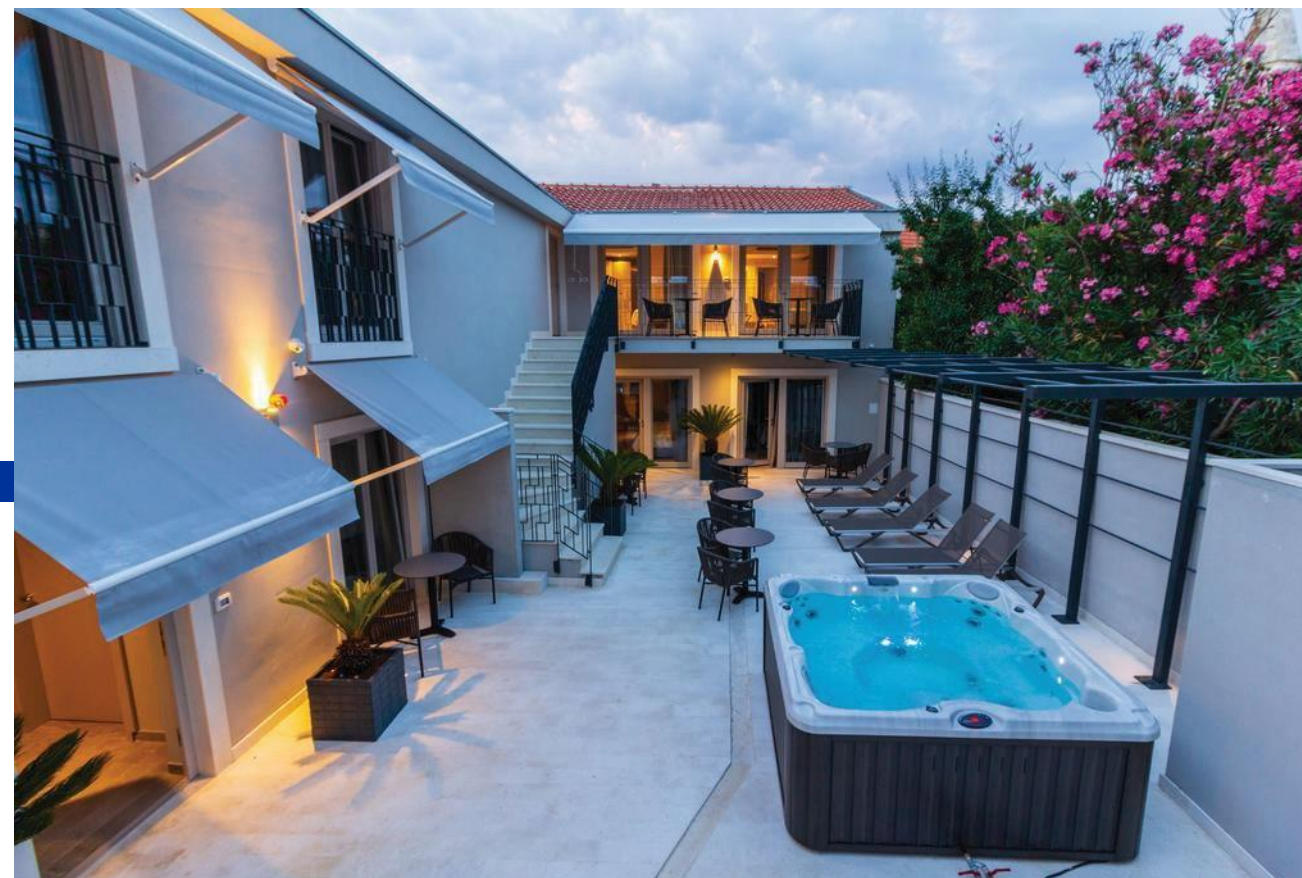
Talijani su ih iskopali, Nijemci koristili, a HV u njima obranio grad!

Zadar okružuje više od 250 bunkera u tri do pet obrambenih linija čiji se tuneli prostiru kilometrima. Tuneli doslovno pričaju priču. Ima ih od tek nekoliko četvornih metara s dva mitraljeska mjesta, do onih koji sežu 15 metara ispod zemlje od stotinjak i više metara hodnika, prostorije, ventilaciju. Riječ je o tonama ugrađenog betona i željeza, kilometarskim sustavima oko Zadra, bunkerima koji su bili postavljeni i prema moru i prema kontinentu, odnosno oko granica Zadra... Odobrena njihova obnova - podići svijest i pažnju lokalnih vlasti, kreatora javnih politika i potencijalnih investitora o problemu zanemarenosti ovog oblika baštine kao i ukazati na njihov ekonomski i kulturni potencijal. U konačnici promovirati novi tip turističke ponude koji bi mogao postati zajednički prekogranični brend i činiti novu turističku rutu.



Turanj- butik hotel

"Torretta" ima karakter raspršenog hotela. U matičnoj zgradi na rivi nalazi se prostrana recepcija, bar i desetak soba. U depandansi iza hotela, odijeljenoj mirnom kalom, smještene su četiri apartmana s mini wellnessom, u depandansi "", kamenoj dvokatnici nekih dvadesetak metara niže, još dva luksuzna apartmana i restoran koji se upravo preuređuje. Ukupno 24 smještajne jedinice, 22 sobe i dva suitea, s 56 ležajeva. U fokusu individualni gosti koji žele doći na odmor tijekom cijele godine, pobjeći na nekoliko dana iz svakodnevnih gužvi, napraviti mali "brejk", imati svoju privatnost.



Vraćaju se gosti...a ulaganja?

...Mislili smo da od sezone neće biti ništa, jer smo odlučili raditi cijelu godinu. Na koncu smo ostvarili 50 posto prometa iz 2019., a u srpnju i kolovozu bili smo na 75 posto popunjenosti. Nadam se da će ova godine biti bolja od toga. Veliku ulogu u tome odigrat će cijepljenje i COVID putovnice, ali i najavljen povratak aviogostiju....

Iako poslovanje nije išlo planiranim tijekom, ponajviše zbog pandemije, Jole Kadija je dosad ipak uspio vratiti oko 70 posto investicije. Kupnja stare kuće, izgradnja i opremanje hotela koštali su ga oko 16 milijuna kuna, a još dva milijuna uložio je u depandansu "Jure Palace". Od toga je nešto više od deset milijuna kuna sredstava dobio od HBOR-a po povoljnoj kamati, a nedavno mu je zbog korone odobren kreditni moratorij na 15 mjeseci.



Ravni kotari (ni)su zaboravljena zemlja!

Povratak prirodi, sebi, povratak iskonskom turizmu ugošćavanja gosta, posvećenosti osobi i individualnom doživljaju destinacije, to je nešto na čemu možemo graditi turizam ove, nimalo sjajnije od lanjske, 2021. godine. O tome nas može naučiti turizam udružene Turističke zajednice Ravnih kotara, koji, gle čuda, dobija ove godine veći značaj od razvikane Kalelarge i Foruma, gdje COVID još uvijek vlada i određuje pravila ponašanja (i zarađivanja).





Zelena energija – zelena Županija?

Poljoprivredna zadruga Masline i vino Polača Tinj vlasnika Radoslava Bobanovića i Željka Uzelca, uspostavila je suradnju s tvrtkom Energana Benkovac za preuzimanje i odvoz biomase koja nastaje rezidbom maslina i vinove loze, a služi kao tzv. „zelena energija”.

Riječ je o pilot projektu na području Ravnih kotara koji skriva velike potencijale iskoristivosti biomase koja ostaje iza poljoprivrednog proizvodnog procesa, a koji može potom poslužiti kao čista zelena energija.

PZ Masline i vino proizvodi oko milijun kilograma biomase, koja se potom pretvara u novu energiju. Pri tom nema dima od korištenja te energije. 12 tisuća stabala masline godišnje odbace oko 30 do 40 kg biomase po jednom stablu. Kod 50 tisuća čokota vinove loze odbacivanje po masi je između 0,30 do 0,60 dkg po čokotu.





Interreg 
Mediterranean



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Do sada bi na razini godine deblji dio biomase odvajali i vozili ljudima za ogrjev, dok se
loza uglavnom palila, kao i ostatak maslinovih grančica

Tvrtka **Energane Benkovac**, organizira strojeve koji dolaze na plantaže i transportiraju
kamionima biomasu do svojih pogona gdje se ubacuje u kotao i pretvara u toplinsku
energiju koja proizvodi paru, pokreće turbinu i proizvodi električnu energiju. bilo dobro za
biosferu jer se na taj način stvarao Co2, ali nije bilo boljeg rješenja.

Ideja - na razini Hrvatske stvoriti četiri centra za preradu biomase u pelete za ogrjev ili
nešto slično



Nedostaje li zabave?

Biograd - najveći tematsko zabavni park otvara svoja vrata 29. i 30. svibnja 2021. i uvodi vas u pravu ljetnu avanturu i nove pustolovine. Brojna ekipa iz najvećih svjetskih Blockbustera provesti će vas od prapovijesne ere, piratskih bitaka, Divljeg zapada pa sve do svemirskih avantura. Funny iznenađenje-ako sretnete Funny u parku i gusara na šarenom biciklu znajte da vas očekuje poklončić - Natjecanje u snazi u tri kategorije – DJECA, MAME I TATE -odmjeri snage s mamom i tatom i osvoji nagradu, Disco pjena party -najzabavnija i najpjenastija disko groznica uz DJ Channy Natjecanje u jahanju divljeg bika Tombola-zaigraj i osvoji paketiće s brendom Fun Parka Biograd
WILD WILD WEST PROGRAM:Cijeli dan...



Srebrna ekonomija, srebrni turizam...u Zadarskoj županiji?

Razumijevanje specifičnih potreba starijih osoba koje dolazi iz iskrene potrebe da im se život učini sigurnijim, lakšim, ljepšim...kvalitetnijim u svakom pogledu.

Iako se za srebrnu ekonomiju procjenjuje kako je još u 2015. doprinosila gospodarstvu EU s 4,2 milijarde eura prihoda i zapošljavala 78 milijuna ljudi, u Hrvatskoj ona tek počinje s razvojem. Može li Hrvatska uhvatiti zamah razvoja ponude za starije osobe? Technopolis Group i Oxford Economics napravili su za EK procjenu - do 2025. srebrna ekonomija činiti 32 posto BDP-a EU i 38 posto zaposlenosti. Pritom je ta srebrna ekonomija Unije još u 2015. osigurala razvoj raznih biznisa izvan EU do procijenjenog godišnjeg prihoda od 780 milijardi eura. Dobar susjed" se na tom tržištu pozicionira kao dio šire priče s pametnim satovima, fitness narukvicama, pametnom odjećom, raznim medicinskim uređajima za telemonitoring zdravlja.



Zeleni i održivi turizam - budućnost razvoja turističke djelatnosti

Projekt European Tourism Going Green ETGG 2030 promiče i potiče održivo i zeleno poduzetništvo. Pruža izravnu potporu europskim malim i srednjim tvrtkama u turističkom sektoru koje žele ojačati svoj status u području održivosti. ETGG 2030 se financira iz programa EU COSME, u iznosu od gotovo milijun eura, a trajat će 30 mjeseci, počevši od siječnja 2021. godine. Projekt je okupio stručnjake s područja održivosti, visokoobrazovne institucije, poslovne potporne institucije, gospodarske komore, turističke i neprofitne organizacije kako bi se uspostavio klusterski pristup zasnovan na ICT-u za razvoj i transfer inovativne najbolje prakse u održivom upravljanju mikro, malim i srednjim tvrtkama u turizmu



Otpornost prema pandemiji

Strategije otpornosti na COVID-19 – potpora malim i srednjim
turističkim tvrtkama i europskim destinacijama

Prije Covida-19 održivost se odnosila na klimatske promjene, socijalnu
nejednakost i degradaciju okoliša, s dugoročnim rješenjima i
međunarodnim ciljevima usmjerenim prema budućnosti. Pandemija je
fokus stavila na ljudsko zdravlje i ekonomsko preživljavanje na osobnoj
i globalnoj razini. Upravljanje kratkoročnim krizama je jedno, ali
suočeni s više kriznih žarišta moramo imati promišljeniji odgovor po
pitanju dugoročne stabilnosti, uz istovremeno provođenje mjera
neposredne potpore. Dugoročni ciljevi ne smiju biti napušteni, već ih
treba preformulirati kako bi se osiguralo postizanje kružne zelene
ekonomije predviđene EU implementacijom UN-ove Agende 2030



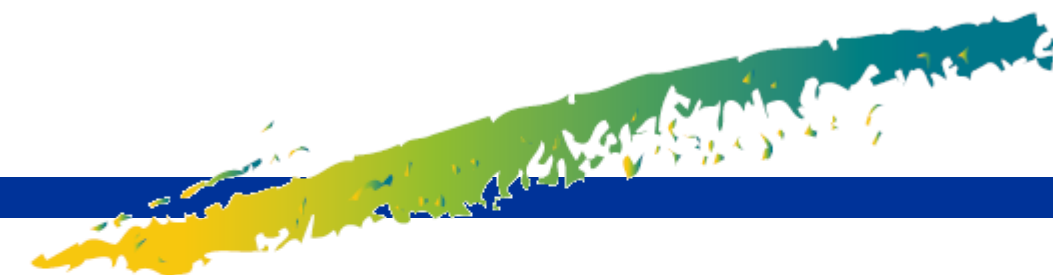
Smart turizam

Svijet je u 2020. godini, naime, izgubio milijardu međunarodnih turističkih dolazaka, ostao bez 74 posto svjetskog prometa, zabilježio gubitak od 1,3 trilijuna američkih dolara te se u samo mjesec, dva dana vratio na sektorske brojke otprije 30 godina

Posao za 109 milijuna ljudi diljem svijeta na udaru je pandemije

Pametni turizam jest mreža travel tech stručnjaka koji udruženi kroz inovativna IT rješenja pomažu turističkim destinacijama kako što jednostavnije i efikasnije upravljati svojim resursima i lokalnom ponudom

Digitalizacija je pojam koja će svakako obilježiti turistički sektor u narednim godinama, a sve pod imperativom pametnog turizma, digitalnog turizma ili Turizma 2.0 .





Project co-financed by the European
Regional Development Fund



Glupost nije nužno nedostatak pameti, već kada neke stvari uvijek iznova ponavljamo na isti način, a očekujemo drugi rezultat...

Albert Einstein





Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Hvala na pozornosti!

