



## Mobilni tim Županijske komore Split u posjetu tvrtki Galerija drva d. o. o.

13.07.2015

Tvrtka Galerija drva d. o. o. Split osnovana je 2007. godine. Vlasnica tvrtke Vesna Vukšić, s još tri djelatnice, od osnivanja do danas, unatoč padu građevinske djelatnosti u Splitsko-dalmatinskoj županiji, bilježi kontinuirani rast poslovanja.



Međutim, porast potražnje u turističkim smještajnim kapacitetima te prilagodba zahtjevnom uređenju interijera omogućili su ženskoj posadi ove tvrtke da uspješno brodi na tržištu. Posebnost ove male trgovine drvnim proizvodima jest u isključivom zastupanju hrvatskih proizvođača.

Paleta njihovih proizvoda, od parketa, seljačkih podova, unutarnjih i vanjskih vrata, drvenih prozora, dekorativnoga kamena itd., ugrađena je u brojne luksuzne vile diljem jadranske obale. Među dobavljačima riječ je, naravno, samo o hrvatskim proizvođačima: PPS Galeković, Mopar parketi, Drvoproizvod, Spačva, Lakerko, 100-AL., Stolarija Verdi, Lokve, Crostone dekorativni kamen i opeka. Cjelokupna ponuda izložena je u prodajnom salonu površine 250 četvornih metara, s velikim izborom svih navedenih proizvoda. Za sve proizvode nude kvalitetnu ugradnju s garancijom, prema europskim standardima.



Vesna Vukšić: "U zadnje vrijeme, drvo je u Hrvatskoj i Europi ponovno zauzelo vodeće mjesto, bila riječ o oblaganju stambenih ili poslovnih prostora. Ono je danas glavni odabir arhitekata i dizajnera za uređenje interijera, pa i eksterijera. Prilikom odabira, vrlo je važna činjenica da drvo pruža izvrsnu toplinsku i zvučnu izolaciju te, uz atraktivan izgled, prostoru daje prirodnost i toplinu. Od drvenih podova najtraženiji je hrvatski hrast, a slijede ga jasen, grab i bukva".

Na pitanje kako je moguće konkurirati na tržištu nudeći isključivo hrvatske proizvode, a ne tražeći ponudu iz eventualno jeftinijeg uvoza, vlasnica Galerije drva spremno odgovara: "Hrvatsko je drvo najkvalitetnije i dugoročno se, svima koji ulažu u opremanje interijera, definitivno isplati".

To su prepoznali i u Društvu arhitekata s kojim ova tvrtka aktivno surađuje, prilagođavajući ponudu, u dogovoru s proizvođačima, istančanom ukusu kupaca. Posebice u Dalmaciji, kaže vlasnica, dizajn je presudna stvar, a domaći proizvođači rijetko prate trendove u modernim interijerima. Stoga, takvom prilagodbom proizvodi od hrvatskog drva bili bi još zastupljeniji u interijerima turističkih objekata.

U razgovoru sa stručnim timom ŽK Split te nakon predstavljanja usluge Internacionalizacija poslovanja, predstavnici tvrtke izrazili su interes za kontaktima s dobavljačima u Italiji, Sloveniji i BiH, s obzirom na to da kao jedini problem u poslovanju s hrvatskim proizvođačima drva ističu rokove isporuke.

Kao vrlo korisnu uslugu HGK vide i mogućnost savjetovanja o korištenju bespovratnih sredstava iz EU fondova, s obzirom na to da u budućnosti žele proširiti poslovanje kupnjom vlastitog objekta. Posjet našeg tima ocjenjuju kao veliki iskorak u radu Komore. Kao nastavak suradnje, dogovoren je još jedan sastanak, o uključivanju tvrtke u projekte ženskog poduzetništva te informiranju o projektu HGK – Drvo je prvo.

