



Mobilni tim ŽK Split u posjetu obnovljenom hotelu Adriatic Beach Resort u Živogošću

15.09.2015

Predstavnici ŽK Split posjetili su u utorak, 15. rujna, hotel Adriatic Beach Resort u sastavu tvrtke Hoteli Živogošće d. d. u Živogošću, kada su i sudjelovali na radionici Utjecaj hotelskog razvoja na lokalno stanovništvo.

Nakon uspješno provedene predstečajne nagodbe, u listopadu 2014. pokrenuta je investicija za rekonstrukciju nekadašnjih hotela Punta i Nimfa, s podizanjem kategorizacije na četiri zvjezdice. Novom investicijom strateškog partnera Karisma Hotels Adriatic d. o. o., Hoteli Živogošće d. d. ušli su u turističku sezonu 2015. s obnovljenim hotelima koji sada nose nazive Sensimar Makarska i Adriatic Beach Resort.



Ova hotelska investicija rezultirala je prvim hotelima u Srednjoj Dalmaciji koji se obraćaju isključivo odraslim parovima starijima od 18 godina, kojima je i prilagođena cjelokupna ponuda hotela. Također, destinacija je dobila i prve hotele s *plivajućim sobama*; riječ je o tzv. *swim up* sobama, s balkonima s kojih se izravno ulazi u privatni bazen.



Kako je riječ o novoj ponudi u destinaciji, Zaklada Travel iz Velike Britanije pokrenula je istraživanje i radionice radi boljeg razumijevanja i poboljšanja učinaka hotelskog razvoja na lokalno stanovništvo, ali i na sve dionike u turizmu destinacije.

Cilj radionice jest pronalazak smjera zajedničkog djelovanja svih dionika u turizmu ove destinacije (predstavnik hotela Adriatic Beach Resorta u Živogošću, stanovnika vlasnika malih tvrtki, registriranih uglavnom za ugostiteljske djelatnosti i kao turističke agencije, vlasnika apartmana i soba, predstavnik lokalne uprave, turističke zajednice, komore).

Predstavnik ŽK Split primio je direktor hotela Jure Juran, koji je izrazio zadovoljstvo susretom, jer unatoč definiranim standardima poslovanja hotela, koji su ugovoreni s touroperatorom, ostaju i dalje mogućnosti za poslovnu suradnju hotela s lokalnim tvrtkama i javnom upravom.