



Mobilni tim ŽK Split posjetio tvrtku 007 Miletić d.o.o. Solin

17.06.2015

Solinskoj tvrtki 007 Miletić d. o. o. Vlada je odobrila tridesetogodišnju koncesiju za upotrebu vode iz vodozahvata na području poslovne zone Kosore u Vrlici. Vodu Divona zasad plasiraju samo na hrvatsko tržište, međutim, htjeli bi putem Komore doći i do kupaca u inozemstvu.



Iako imaju punionicu vode, glavna djelatnost tvrtke je pružanje usluga zaštite osoba i imovine. Zaštitar na izvoru pitke vode? Ova je činjenica iznenadila i mobilni tim Županijske komore Split, koji je boravio u službenom posjetu tvrtki koja se, prema prvoj informaciji i našim saznanjima, bavi zaštitarskom djelatnošću.



Vlasnik tvrtke Nediljko Miletić samozatajni je poduzetnik o kojemu se u javnosti zna vrlo malo. Poduzetništvom se bavi od 1990. godine. Osnovao je 007 Miletić, prvu privatnu legalnu zaštitarsku tvrtku u Hrvatskoj, a na tržištu je opstao do danas.

U zaštitarskoj tvrtki danas je 160 zaposlenih, ali to nije cijela priča; na platnom popisu Nediljka Miletića i njegove supruge Zdravke Miletić nalazi se ukupno 370 ljudi.

Već 20 godina uspješno im posluje i Primula Company, tvrtka specijalizirana za čišćenje i održavanje, u kojoj je posao našlo dvjestotinjak žena. Znanje i iskustvo su tu, radi se i na najzahtjevnijim poslovima u zdravstvu, a prave prilike tek se otvaraju. Njihove su najsnažnije reference Zračna luka Split te međunarodni terminal Zračne luke Zagreb.

Supružnici Nediljko i Zdravka istaknuli su prepoznatljivost Komore kao institucije u kojoj se mogu dobiti poslovne informacije, uspostaviti kontakti na domaćem i stranom tržištu te je, u skladu s tim, splitski tim naišao na uistinu pozitivne reakcije na dosadašnji rad Komore. Kao kritiku na vlastiti račun, vlasnici tvrtke istaknuli su inertnost tvrtke da se obrati Komori za rješavanje problema u poslovanju, ali i uvjerenje da će se to nakon ovog posjeta promijeniti.

Dosad nisu bili upoznati s mogućnošću upotrebe nacionalnih ili europskih poticaja, kažu – to ostavljaju mlađim generacijama jer su dosad isključivo vlastitim snagama financirali poslovanje. Sugovornici su ih potaknuli na izradu web stranice kao osnovnog alata predstavljanja kako domaćem, tako i stranom tržištu. Među inozemnim tržištima, osobito su istaknuli Kinu koja im je zanimljiva za plasman vode, a hvalevrijednima smatraju i tendere HGK za koje su saznali za posjeta predstavnika ŽK Split.