



Gospodarski info

HGK – Županijska komora Krapina

studeni 2016.
Broj 11



ODRŽANO

Prezentacija : Kako zadovoljiti zahtjeve za upravljanjem utjecajima na okoliš i društvo.....

Hrvatski turizam ide u pravom smjeru

Krapinsko–zagorska županija najjača turistička destinacija među kontinentalnim županijama

CRO kartica za povratak Hrvata na Jadran

U NAJAVI

Poslovni susreti tvrtki metaloprerađivača iz Hrvatske i Austrije

Seminar za naručitelje u procesu javne nabave 1. prosinca , ŽK Krapina

Svečana sjednica Gospodarskog vijeća HGK Županijske komore Krapina

Poslovni razgovori na Sajmu hrane i pića LOVEAT u Italiji od 2.-3. prosinca.....

Kalendar sajmova Jadranskog sajma Budva za 2017. godinu.....

OBAVIJESTI

Francuski trgovački lanac Auchan traži nove dobavljače u Hrvatskoj

Predsjednik HGK ponovo član Upravnog odbora Eurochambresa.....

[Komentar predsjednika HGK na prijedlog porezne reforme](#)

[Komentar predsjednika HGK na povećanje procjene rasta BDP-a](#)

[Nastavak pada javnog duga na godišnjoj razini.....](#)

[Nastavak povoljnijih kretanja bruto inozemnog duga](#)

[Gospodarenje otpadom veliki izazov](#)

[Proizvode u LIDL plasirajte putem natječaja](#)

OBJAVLJENI JAVNI POZIVI I NATJEČAJI

[Natječaj za provedbu podmjere.....](#)

[7.2. »Ulaganja u izradu, poboljšanje ili proširenje svih vrsta male infrastrukture, uključujući ulaganja u obnovljive izvore energije i uštedu energije« – provedba tipa operacije 7.2.2. »Ulaganja u građenje nerazvrstanih cesta«](#)

[Razvoj poslovne infrastrukture](#)

[Mjera sniženja kamatnih stopa HBOR-a za krajnje korisnike koji se uklapaju u uvjete Inicijative za zapošljavanje mladih Europske investicijske banke \(EIB\).....](#)

[Mali i mikro ESIF zajmovi HAMAG-BICRO-a.....](#)

Prezentacija : Kako zadovoljiti zahtjeve za upravljanjem utjecajima na okoliš i društvo

Na 7. sjednici Gospodarskog vijeća HGK Županijske komore Krapina, održanoj 27. listopada 2016., ravnateljica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj gđa. Mirjana Matešić održala je przentaciju na temu „Kako zadovoljiti zahtjeve za upravljanjem utjecajima na okoliš i društvo“.



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj, čiji dopredsjednik Upravnog vijeća je Tihomir Premužak, predsjednik Uprave Vetropack Straže d.d., je mala neprofitna organizacija koja na dobrovoljnoj bazi okuplja 40-tak članova – hrvatskih tvrtki, i bavi se pitanjem održivog razvoja. Sudjeluju u javnim raspravama kod izrade strategija zakona i regulativa vezanih za područje održivog razvoja, zastupaju interese gospodarstva i stvaraju kapacitete u gospodarstvu za razumijevanje i prihvaćanje novih standarda održivog razvoja.

Industrijska proizvodnja kakva je sada utječe na krajnju degradaciju okoliša i u cilju očuvanja resursa Zemlje za buduće generacije moramo prijeći na održivi razvoj, takav da zadovoljava potrebe današnje generacije istovremeno ne sprečavajući zadovoljenje potreba budućih generacija. Činjenica je da ekonomija kakvu poznajemo nije dugoročno održiva jer crpi resurse

dok druge strane proizvodi otpad, a i obnovljive resurse trošimo brže nego što ih Zemlja uspijeva nadoknaditi. Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj predlaže i provodi koncept tzv. kružnog gospodarstva ili cirkularne ekonomije.

To je poslovni model koji podrazumijeva promjene i inovacije s ciljem iskorištavanja i pretvaranja otpada u nove sirovine. Kružno gospodarstvo je po svom dizajnu osmišljeno kao obnavljajuće i razvojno / unapređujuće (regenerativno). Cilj kružnog gospodarstva je očuvati / zadržati čitavo vrijeme najveću iskoristivost i vrijednost proizvoda, dijelova proizvoda i materijala, razdvajajući tehničke od bioloških krugova.

Regeneracija d.o.o. Zabok, članica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, je odličan primjer za povezivanje reda prvenstva gospodarenja otpadom i kružnog gospodarstva, jer se upotrebom tekstilnog otpada kao sirovine za proizvodnju netkanih tekstilnih proizvoda smanjuje masa odloženog tekstilnog otpada na odlagalištima.

Uvidjelo se da gospodarstvo kao ključni čimbenik mora uvoditi neke promjene u načinu kako funkcionira planirajući korekciju poslovnih procesa i tehnologije kako bi se stvorila nova vrijednost, a da ostane unutar kapaciteta sirovina koje Zemlja ima. Konvencija UN o klimatskim promjenama iz 1992. godine je kroz Kyotski protokol postala obvezna za sve zemlje članice i obveza smanjivanja emisija u okoliš uvedena je u nacionalne zakone pa i u RH.

Gđa. Matešić je u okviru teme o održivom razvoju govorila i o društveno odgovornom poslovanju. Društveno odgovorno poslovanje je model po kojem gospodarstvo unutar sebe pokušava postići standarde koje mu nameće održivi razvoj. To je metodologija kojom se hrvatske kompanije

ocjenjuju po spremnosti za poslovanje za održivi gospodarski razvoj.

Društvena odgovornost se ne ocjenjuje prema tome kako raspoređujemo stvoreni profit, nego prema tome kako stječemo taj profit. Donacije jesu jedan dio društvene odgovornosti kompanija. Akcent društvene odgovornosti je na našim poslovnim procesima, načinu upravljanja i kako stvaramo novu vrijednost, kako se odnosimo prema okolišu, te kolika je dobrobit za stanovništvo Županije (kroz uplatu poreza, doprinosa kupovnu moć građana sl.).

Podaci sa stranice svjetskog ekonomskog foruma pokazuju da je najbrže rastući rizik za gospodarstvo promjena klime, dok su drugi najveći rizik izbjeglice tj. velike migracije koje mijenjaju ravnotežu u Europi. Svake godine Harvard Business Review objavljuje listu najuspješnijih menadžera na svijetu, na kojoj je u 2015. na prvom mjestu izvršni direktor Nordiska Lars Sorensen, nagrađen zbog utjecaja na okoliš i društvo zbog načina upravljanja u Nordisku. UN je prošle godine donio nove globalne ciljeve održivog razvoja, ima ih 17. Uvidjeli su da nisu države te koje su odgovorne za postizanje ciljeva već je javno pozvan poslovni sektor da ugradi te ciljeve u svoje poslovanje da bi se postigao održivi razvoj. Europa je danas lider na tom području. Početkom godine je donesena Direktiva koja uvodi obvezu nefinancijskog izvještavanja za velike tvrtke i na neki način propisuje društveno odgovorno poslovanje (DOP).

Obilježje društveno odgovornog poslovanja je njegova dobrovoljnost. DOP su aktivnosti poslovnog subjekta iznad zakonom propisanih. Direktiva EU propisuje obvezu izvještavanja o DOP-u, da bi se smanjili negativni utjecaji na okoliš (struja, voda, otpad, aktivne mjere prevencije). Zakonom su obuhvaćena poduzeća

definirana kao poduzeća od javnog interesa u RH (financijske institucije, javna i državna poduzeća, d.d.), njih ukupno 70. Na području Krapinsko-zagorske županije je prema Direktivi EU Vetropack Straža d.d. obvezna izvještavati. Kod nas bi 01.01.2017. trebao stupiti na snagu zakon o obvezi nefinancijskog izvještavanja, čiji će se prvi rezultati vidjeti 01.01.2018. za 2017. godinu. Sve to implicira potrebu za drugačijim vodstvom u poduzećima u budućnosti, koje je usmjereno na dugoročne vrijednosti.

Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HPSOR) pomaže tvrtkama koje su uključene da integriraju održivi razvoj u svoje poslovne procese. U suradnji s HGK je izradio metodologiju 'Indeks društveno odgovornog poslovanja'. Već 8. godinu za redom je u tijeku natječaj za Indeks DOP-a. Upitnik o DOP-u se ispunjava on-line, a anketira tvrtke o poslovanju. Do 6.11.2016. su otvorene prijave na Natječaj za tvrtku s najboljim DOP-om. Prijavili su se Regeneracija d.o.o. i Vetropack Straža d.d. Ukoliko tvrtka želi da joj se kreira link na upitnik treba se javiti Dijani Varlec u HGK. Ove godine se dodjeljuje još jedna nagrada za ljudska prava, prijavljuje se primjer dobre prakse iz područja zaštite ljudskih prava. Rok za prijavu je također bio 6.11.2016. Nagrade će biti dodijeljene na 8. Konferenciji HPSOR-a prosinca u Zagrebu.

Hrvatski turizam ide u pravom smjeru

Moramo početi snažnije „izvoziti“ vlastite proizvode hrvatskom turizmu, jer sa svojih osam milijardi eura prihoda, upravo je turizam naš najbolji izvoznik - poručio je potpredsjednik HGK za turizam, trgovinu i financije HGK Josip Zaher na svečanom otvorenju Dana hrvatskog

turizma prilikom dodjele godišnjih turističkih nagrada.

Dodao je kako su dobitnici nagrade „Turistički cvijet“ najbolji pokazatelj da hrvatski turizam ide u pravom smjeru.

Osvrnuo se i na glavne probleme turizma – produljenje sezone i smanjenje PDV-a istaknuvši da je HGK krenula u izradu studije o utjecaju PDV-a na poslovanje hotela i kampova. „Ta će studija zasigurno biti vjerodostojan i dovoljan argument da ga kreatori politika uvažē“ poručuje Zaher. Dodao je kako se ne smije zaboraviti ključni uspjeh u turizmu, a to su ljudi, te je pozvao sve sudionike u turizmu na zajedničku suradnju kako bi u sljedećim godinama postignuli još bolji turistički uspjeh.



Direktor Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice **Ratomir Ivičić** rekao je kako je turizam vrlo važan za Hrvatsku te ujedno odgovoran posao jer leži u rukama profesionalaca. „Da nije tako ne bismo ove godine zabilježili rast turističkih rezultata od 20 posto. Nakon toga moramo raditi na kvaliteti, razvijati nove proizvode te pronalaziti nove motive dolaska turista. Sve nas to čeka u sljedećoj godini“, naglasio je Ivičić.

Pomoćnik ministra turizma **Robert Pende** osvrnuo se na početak dodjele turističkih nagrada prije 20 godina. Govoreći o hrvatskom turizmu rekao je kako smo kroz protekle godine uspjeli

stvoriti zaista kvalitetan proizvod. „Dani hrvatskog turizma su i prilika da se zahvalimo najboljima, ali i svima ostalima koji su zaslužni za uspjeh turističke sezone“, rekao je Pende.

„I prošle godine smo dobili nagradu za najbolji hostel kao i ove godine.“ rekla je direktorica Boutique Hostela Forum iz Zadra **Nives Kalac** naglašavajući kako im je ova nagrada odlična potvrda njihova rada.

Najboljim poslovnim hotelom proglašen je Hotel Park iz Splita, a najbolji kongresni hotel je Valamar Lancroma Dubrovnik Hotel iz Dubrovnika. U kategoriji odmorišnih hotela dodijeljene su slijedeće nagrade: Bluesun Hotel Solin u Brelima s tri zvjezdice, Hotel Neptun u Dubrovniku s četiri i Hotel Dubrovnik Palace s pet zvjezdica. Dubrovački The Pucić Palace odnio nagradu za mali i prijateljski hotel, a Valamar Dubrovnik President hotel najbolji je u kategoriji wellness hotela. Hotel Villa Dubrovnik iz Dubrovnika pobjednik je u kategoriji luksuznih i jedinstvenih luksuznih hotela.

U kategoriji kampova nagrađeni su najbolji veliki, mali i eko kamp. Naturistički kamp Valalta iz Rovinja najbolji je veliki, Kamp Lupis iz Lovišta mali, dok je nagradu za najbolji eko kamp odnio Kamp Kovačine s Cres. Nagrađene su i najbolje marine i to velika, srednja i mala. Marina Frapa iz Rogoznice odnijela je nagradu za najbolju veliku marinu, najbolja srednja je marina Hramina s Murtera, a najuspješnijom malom marinom proglašena je Olive island marina iz Sutomišćice. U kategoriji putničkih agencija posebno priznanje za doprinos razvoju luksuznog i iskustvenog turizma dobila je agencija Calvados Club iz Splita, a putnička agencija Fiore iz Poreča proglašena je najboljom malom DMK putničkom agencijom. Navigare Yachting iz Zagreba najbolja je charter kompanija godine, a Butique Hostel Forum iz

Zadra proglašen je najboljim hostelom. U kategoriji SPA/lječilište godine nagradu je dobila Thalassotherapia Opatija iz Opatije. Posebno priznanje za doprinos akciji Turistički cvijet - Kvaliteta za Hrvatsku dobio je Đuro Tomljenović.

Krapinsko–zagorska županija najjača turistička destinacija među kontinentalnim županijama

Od 26. do 27. listopada 2016. godine u Bolu na Braču održani su 20. Dani hrvatskog turizma, tradicionalni skup turističkih djelatnika, koji je ove godine okupio oko 2000 turističkih djelatnika iz cijele Hrvatske u organizaciji Ministarstva turizma, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske turističke zajednice.



Na dvodnevnom skupu analizirana je turistička sezona 2016. te su najavljene glavne aktivnosti za pripremu turističke 2017. godine, a već tradicionalno, održana je i dodjela turističkih nagrada pojedincima, predstavnicima turističke industrije i najboljim odredištima. Kao i prijašnjih godina, među nagrađenima ima i predstavnika iz Krapinsko-zagorske županije. U kategoriji HTZ DESTINACIJA GODINE - rekreacija i zabava, 1.

mjesto osvojila je **AQUA VIVAE** iz Krapinskih Toplica, u kategoriji DESTINACIJA GODINE - destinacija zdravlja, finalist (top 3) je **Općina Krapinske Toplice**. U kategoriji ČOVJEK KLJUČ USPJEHA U TURIZMU, kategorija prodavač, finalist (top 3) je **Štefica Iveković**, zaposlenica TRGODES d.o.o. iz Desinića, a u kategoriji DJELATNIK HOTELSKOG DOMAĆINSTVA, među top tri je **Ankica Koprivnjak**, zaposlenica Termi Tuhelj. U kategoriji NAJUSPJEŠNIJA LJEČILIŠTA RH, nagrada Hrvatske gospodarske komore, finalist je (top 3) Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Stubičke Toplice. Također, Hrvatska gospodarska komora dodijelila je Srednjoj školi Zabok pohvalnicu za kontinuiranost i održivost projekta „Medenjak uz kavicu“. Svečanoj dodjeli nagrada nazočio je i župan Krapinsko-zagorske županije Željko Kolar, koji je tom prilikom istaknuo: „**Upućujem najiskrenije čestitke ovogodišnjim dobitnicima nagrada i priznanja, ali i svim ostalim turističkim djelatnicima i kućama s područja Krapinsko-zagorske županije, koji već godinama odrađuju jako dobar posao. Kao i prijašnjih godina, tako se pokazalo i ove da je Krapinsko-zagorska županija najjača turistička destinacija među kontinentalnim županijama, što potvrđuje najveći broj nominacija po kategorijama te broj osvojenih nagrada i priznanja**“, rekao je župan Kolar.

Svečanoj dodjeli nagrada i priznanja nazočili su i predsjednica Skupštine KZZ **Vlasta Hubicki** te predstavnici Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije, Termi Tuhelj, Termi Jezerčica, Bluesun Hotela Kaj, Turističke zajednice područja Donja i Gornja Stubica, Turističke zajednice područja Desinić, Zagorska Sela i Kumrovec, Aqua Vivae, Turističke zajednice Krapinske Toplice, Hrvatske gospodarske komore ŽK

Krapina, Punkt Beer House-a i Specijalne bolnice za medicinsku rehabilitaciju Stubičke Toplice.

CRO kartica za povratak Hrvata na Jadran

Pad standarda negativno se odrazio na broj putovanja hrvatskih građana. Pritisnuti financijskim problemima, ili 'preskaču' odmor ili smanjuju broj dana odmora. CRO kartica predstavlja jedan od modela poticanja povratka hrvatskih gostiju na Jadran“, istaknuo je Josip Zaher, potpredsjednik HGK za turizam, trgovinu i financije na prezentaciji CRO kartica – poticanje domaće turističke potrošnje u sklopu Dana hrvatskog turizma koji se u Bolu održavaju 26. i 27. listopada.



Dodao je da je u Mađarskoj vidljiv pozitivan pomak nakon uvođenja ovakve kartice. „U toj je zemlji došlo do rasta broja noćenja domaćih ljudi za više od 30 posto te do povećanja domaće potrošnje u turizmu za više od 60 posto“, kaže Zaher te napominje da ponuda generira potražnju, ali u ovom slučaju ne treba zanemariti ni činjenicu da će potražnja podignuti ponudu.

Pomoćnik ministra turizma **Robert Pende** rekao je da su u Ministarstvu, pri osmišljavanju kartice, pokušali stvoriti modele prilagođene turistički

slabije razvijenom prostoru te je upozorio da će uvođenje turističkog vaučera biti dugotrajan proces koji će trajati niz godina.

Objašnjavajući nesklad između turističke razvijenosti kontinentalnog i jadranskog dijela Hrvatske, direktor konzultantske tvrtke Horwath Consulting **Siniša Topalović** rekao je da je na razini kontinenta Zagreb nositelj turističke ponude. „Hotelski kapaciteti u Hrvatskoj u ukupnom smještajnom kapacitetu sudjeluju s niti 18 posto, dok, usporedbe radi, Španjolska u turističkom smještajnom portfelju ima 54 posto hotela“, ističe Topalović. Upozorava da se ukupna turistička aktivnost domaćeg stanovništva smanjuje, a razlozi su financijske prirode. „Noćenja domaćih gostiju na razini Hrvatske iznose osam, a strana 92 posto“, istaknuo je Topalović i dodao da je osnovni argument za uvođenje turističkog vaučera kanaliziranje turističke potrošnje jer je primjetno da ljudima nedostaje novac za putovanje, a potaknut će i razvitak kontinentalnih dijelova Hrvatske.

Topalović je objasnio da bi turistički vaučer trebao izgledati kao kartica tekućeg računa. Predstavio je i nekoliko mogućih scenarija uvođenja: „Ako bi, prema jednom scenariju, poslodavac zaposlenika za ostanak na odmoru u Hrvatskoj stimulirao s do 10.000 kuna godišnje, potencijal izravne turističke potrošnje iznosio bi 4,5 milijardi kuna, dok bi prema drugom scenariju, stimulacijom s do 5000 kuna, potencijal izravne turističke potrošnje bio 2,5 milijardi kuna.“

Boris Žgomba, predsjednik Udruge hrvatskih putničkih agencija (UHPA), rekao je da je za milijun pao broj domaćih putovanja u 2015. u odnosu na 2014. godinu. „Vaučeri su apsolutno situacija u kojoj svi dobivaju. To je bitno uvesti jer nad hrvatskim turizmom lebdi opasnost – iznimna ovisnost o stranim dolascima“, naglasio je

Žgomba koji je naveo da Italija i Njemačka također subvencioniraju ostanak svojih državljana na odmoru u zemljama stanovanja.

Projekt turističkih vaučera podupire i Hrvatska banka za obnovu i razvitak. **Martina Jus**, članica Uprave HBOR-a, istaknula je da su u toj banci u posljednje tri godine odobrili više od tri milijarde kuna investicija u turistički sektor, a od svojih početaka dodjele sredstava, HBOR je u turističkom sektoru podupirao više od 1500 projekata s 14,5 milijardi kuna kredita.

Okrugli stol organizirali su Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska Komora.

Poslovni susreti tvrtki metaloprerađivača iz Hrvatske i Austrije

Sektor za industriju i IT i Sektor za međunarodne poslove i EU HGK u suradnji s Austrijskim uredom za vanjsku trgovinu u Zagrebu organiziraju [3. poslovne susrete hrvatskih i austrijskih tvrtki iz metaloprerađivačkog sektora, koji će se održati 23. studenoga 2016. s početkom u 9.30 sati u prostorima HGK u Zagrebu, Rooseveltov trg 2.](#)



Cilj ovih susreta je omogućavanje direktnog kontakta između austrijskih tvrtki koje traže suradnju s hrvatskim tvrtkama prema u prilogu naznačenom interesu.

Stoga, ukoliko ste zainteresirani za poslovanje s Austrijom, a Vaš proizvodni i uslužni program odgovara potražnji prijavljenih austrijskih tvrtki, molimo Vas da popunite [online](#) prijavni obrazac dostupan na Internetskim stranicama Hrvatske gospodarske komore.

Napominjemo da će se, s obzirom na velik interes tvrtki i **ograničen broj razgovora**, prijave zaprimati do popunjavanja broja raspoloživih mjesta, a **najkasnije do 21. studenoga 2016.**

Napominjemo da je sudjelovanje za članice HGK besplatno, a raspored pojedinačnih razgovora tvrtke koje su pravovremeno i uspješno aplicirale bit će dostupan do 22. studenoga.

Radni jezici poslovnih razgovora su engleski i njemački.

Za sve dodatne informacije možete se obratiti Aniti Stipić, višoj stručnoj suradnici u Sektoru za međunarodne poslove i EU (tel. 01 456 1783, e-mail: astipic@hgk.hr).

Seminar za naručitelje u procesu javne nabave 1. prosinca, ŽK Krapina

U ŽK Krapina će se 1. prosinca 2016. u organizaciji tvrtke Luretti j.do.o. održati seminar za naručitelje u procesu javne nabave. Za dodatne informacije možete se obratiti g. Tihomiru Reiteru, Luretti j.do.o., mobitel – 091 3500 655, e-mail : luretijdoo@gmail.com .

Svečana sjednica Gospodarskog vijeća HGK Županijske komore Krapina

ŽK Krapina će održati svečanu sjednicu Gospodarskog vijeća 2. prosinca 2016. na kojoj će se najuspješnijim tvrtkama Krapinsko – zagorske županije u 2015. godini dodijeliti nagrade Zlatne plakete ŽK Krapina s likom kune.

Poslovni razgovori na Sajmu hrane i pića LOVEAT u Italiji od 2.-3. prosinca

Europska poduzetnička mreža organizira poslovne razgovore na Sajmu hrane i pića LOVEAT koji će se održati 2.- 3. prosinca u Veneciji.



Sajam LOVEAT prvi je sajam izvrsne hrane i vinskog turizma u Italiji i svijetu, a namjera poslovnih razgovora je okupiti na jednom mjestu tvrtke koje djeluju u ovom sektoru u cilju otvaranja novih kanala suradnje, razmjene kontakata te stvaranja potencijalnih poslovnih partnerstava.

Sektori:

- Proizvodnja hrane i pića
- Inovativne tehnologije i strojevi u prehrambenom sektoru
- Iskustveni turizam u sektoru hrane i pića

Poslovni razgovori učinkovita su potraga za poslovnim partnerima, bez nepotrebnog trošenja

vremena i novaca. Kako bi pronašli odgovarajućeg poslovnog partnera potrebno je popuniti registracijski obrazac u kojem se opisuje područje poslovanja te traženi oblik poslovne suradnje. Registracijski obrazac objavljuje se u on-line katalogu tako da sudionici mogu odabrati potencijalnog partnera za pregovaranje, te na kraju svaka tvrtka dobiva svoj individualni raspored poslovnih razgovora.

Sudjelovanje na poslovnim razgovorima je besplatno, no u slučaju otkazivanja unutar 5 dana prije samog događanja naplaćuje se trošak otkazivanja u iznosu 100 eura. Više informacija i registracija se vrši na slijedećim Internet stranicama: <http://www.btofair.com/loveat2016>

Kontakt osoba :

Irena Spahić

Europska poduzetnička mreža Hrvatske

Tel : 01 4561 639

E-mail: ispahic@hgk.hr

Kalendar sajmova Jadranskog sajma Budva za 2017. godinu

O bavljavamo vas da je Uprava Jadranskog sajma iz Budve, Crna Gora, objavila Kalendar sajmskih manifestacija za 2017. godinu.

Pozivaju se zainteresirani poduzetnici na sudjelovanje na sajmskim manifestacijama u Crnoj Gori :

1. Sajam namještaja, opreme za domaćinstva, poslovne prostore i unutrašnju dekoraciju, 05.-09.04.2017.;

2. Sajam umjetnina /ART EXPO, 05.-09.04.2017.;

3. Međunarodna turistička berza i sajam turizma, opreme i ugostiteljstva- METUBES, 20.-23.04.2017.

Metubes je najznačajnija manifestacija u području promocije i prodaje turističkih kapaciteta u Crnoj Gori. Okuplja najvažnije nosioce turističke privrede na jednom mjestu i sveobuhvatno prezentira ukupnu aktualnu turističku ponudu. Isto tako, Crna Gora postaje sve značajnije emitivno tržište, te će osim domaće ponude biti predstavljeni i turistički potencijali drugih destinacija. Ovu specijaliziranu sajamsku manifestaciju upotpunjuje vrlo važan segment opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo kao i oprema za različite oblike odmora i turizma, te ponuda pratećih djelatnosti u funkciji turizma: obrazovne institucije, advertising agencije, softverske agencije, medijske kuće, osiguravajuća društva, telekomunikacijske ustanove, agencije za zapošljavanje i sl. Paralelno sa Metubes-om, organizira se i 43. Sajam hrane i 35. Nautic Show što predstavlja priliku da se na jednom mjestu i u isto vrijeme prezentira cjelokupno turističko gospodarstvo Crne Gore, regije i šire.

4. Sajam ekologije, 20.-23.04.2017.;

5. NAUTIC SHOW – Sajam nautike i opreme za sport, kamping i rekreaciju, 20.-23.04.2017.;

6. Sajam građevinarstva, 20.-24.09.2017.;

7. Sajam vode, vodovodi, sanitarne tehnologije, 20.-24.09.2017.;

8. Sajam energetike, 20.-24.09.2017.;

9. Sajam automobila, 11.-15.10.2017.;

10. sajam malih i srednjih poduzeća, poslovnih usluga i ženskog poduzetništva, 27.-28.10.2017.

Detaljnije informacije za sajmove možete dobiti kod organizatora : A.D. Jadranski sajam, 85310 Budva, trg slobode 5, Crna Gora, tel : +382 33 410 400, fax : +382 33 452 132, e-mail : sajam@jadranskisajam.co.me; ili : jadranskisajam@t-com.me; www.adriafair.co.me.

Francuski trgovački lanac Auchan traži nove dobavljače u Hrvatskoj

Na poziv HGK, u Hrvatskoj 14. i 15. studenoga boravi Peter Clement, direktor za nabavu neprehrambenih proizvoda za tržište Europe, francuskoga trgovačkog lanca Auchan, s ciljem izravnog povezivanja s potencijalnim hrvatskim dobavljačima novih proizvoda.



Francuskoj tvrtki Auchan ovom se prigodom predstavljaju hrvatski proizvođači obuće, tekstilnih proizvoda, plastičnih proizvoda za kućanstvo, zatim proizvoda za čišćenje, kozmetike, kišobrana i sl.

Grupa Auchan jedan je od najznačajnijih francuskih maloprodajnih lanaca sa sjedištem u Croixu u Francuskoj. Riječ je o jednom od glavnih svjetskih distribucijskih lanaca prisutnih u 16 zemalja, s ukupno 330.700 zaposlenih u 1774 supermarketu te s prihodom od 63 milijarde eura u 2014. godini. Auchan je treći najveći trgovački lanac u Francuskoj i jedanaesti najveći u Europi.

Navedeno događanje HGK organizira u okviru poslovnih aktivnosti 'Hrvatska kao nabavno tržište' ('Croatia Supply Day'), kojima pokreće dolazak potencijalnih inozemnih uvoznika, i to organizacijom izravnih susreta s hrvatskim izvoznicima.

Predsjednik HGK ponovo član Upravnog odbora Eurochambresa

Na sjednici Skupštine Eurochambresa 14. listopada u Bruxellesu predsjednik Hrvatske gospodarske komore Luka Burilović ponovno je izabran za člana Upravnog odbora Eurochambresa.



“Tržište EU ključno je našim izvoznicima. Djelujući u Eurochambresu želimo zaštititi interese svojih tvrtki i otvoriti im nove prilike”, istaknuo je Burilović te dodao da HGK, u suradnji s Austrijskom gospodarskom komorom, započinje s projektom dualnog obrazovanja, koji može biti odskočna daska hrvatskoga gospodarstva.

HGK je članica Eurochambresa od 2000. godine. Sudjelovanjem u radu europskih krovnih udruga, mreža i inicijativa, aktivno zastupa interese hrvatskih tvrtki ispred europskih institucija.

Eurochambres je udruženje europskih komora osnovano 1958. godine, sa sjedištem u Bruxellesu, koje artikulira interese poslovnog sektora pri institucijama Europske unije.

Predstavlja više od 20 milijuna tvrtki u Europi, s 45 članova i europskom mrežom od 1.700 regionalnih i lokalnih komora. Tvrtke članice Eurochambresa zapošljavaju više od 120 milijuna osoba, a više od 93% su male i srednje tvrtke.

Komentar predsjednika HGK na prijedlog porezne reforme

Predsjednik Hrvatske gospodarske komore Luka Burilović komentirao je objavljeni prijedlog porezne reforme:

Iz predstavljenog je vidljivo da se reformi pristupilo ozbiljno. Ona je cjelovita i slojevita, ali i odgovorna u segmentu stabilnosti državnih financija.

Usmjerena je prema rasterećenju gospodarstva, unaprjeđenju poslovne klime i većoj poreznoj pravednosti. Posebice me raduje što ova porezna reforma na ruku ide mikro i malim poduzetnicima, kakvih je u Hrvatskoj 98% te da će oni od iduće godine plaćati manji porez na dobit i tako doprinijeti novim investicijama u ovom segmentu gospodarstva.

S druge strane, negativno bi na sektor turizma moglo utjecati povećanje PDV-a za usluge u ugostiteljstvu s 13% na 25%. O tome treba dobro razmisliti. Najavljene su i izmjene zakona o samoj Poreznoj upravi. Nadam se da će se smanjiti porezna progresija i da će država poduzetnicima biti više pomoć, a manje 'policajac'.

Kompliciranost i nestabilnost poreznog sustava jedno su od najvećih ograničenja poduzetnicima i inozemnim investitorima što otežava poslovanje i koči realizaciju investicijskih projekata. Odmjerenim poreznim rasterećenjem koje neće ugroziti neophodnu fiskalnu konsolidaciju javnih financija kreirat će stabilniji i predvidljiviji porezni sustav. Stoga ocjenjujemo da će nastavak

smanjivanja proračunskog manjka i javnog duga uz efikasniji porezni sustav i sniženo porezno opterećenje doprinijeti poboljšanju konkurentnosti gospodarstva i unaprjeđenju kreditnog rejtinga zemlje. Istodobno podupiremo daljnje rasterećenje plaća putem izmjena u porezu na dohodak. Povećanjem raspoloživog dohotka stanovništva dinamizira se domaća potrošnja, posebno u okolnostima kada se očekuje smanjenje povoljnog utjecaja niskih cijena nafte i deflatorskih kretanja.

Komentar predsjednika HGK na povećanje procjene rasta BDP-a

Predsjednik Hrvatske gospodarske komore Luka Burilović komentirao je : „Povećanje procjene rasta hrvatskog BDP-a Europske komisije posljedica je pozitivnih kretanja, rasta proizvodnje, potrošnje, investicija, izvoza, uspješne turističke sezone, povoljnijih kretanja na tržištu rada te znatno boljeg stanja javnih financija.

Ohrabrujuće je što je prognozirana stopa rasta BDP-a u ovoj i narednim godinama viša od prosječne u Europskoj uniji što bi omogućilo konvergenciju razine BDP-a po stanovniku prema europskom prosjeku.

Ovo izvješće sigurno će dati dodatni vjetar u leđa rastu konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva. Upravo zahvaljujući poduzetnicima i imamo gospodarski rast.

Ipak, činjenica je da Hrvatska mora težiti ostvarivanju viših stopa rasta od onih koje je prognozirala Europska komisija jer bi nastavkom gospodarskog rasta po takvim stopama Hrvatska najranije 2020. godine vratila razinu BDP-a na

onu koju je imala prije nastupanja krize, odnosno 2008. godine.

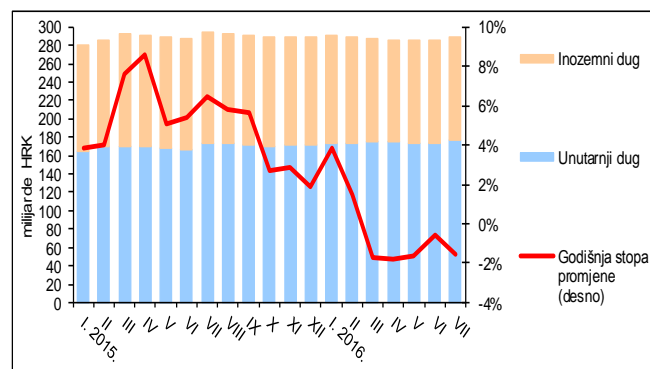
Možemo biti zadovoljni, ali moramo biti još ambiciozniji.“

Nastavak pada javnog duga na godišnjoj razini

Tijekom srpnja razina je duga opće države povećana za 3,2 milijarde kuna na iznos od 288,9 milijardi kuna.

Porast je javnoga duga u srpnju gotovo u cijelosti rezultat povećanja unutarnjega duga opće države (za 3,1 milijardu kuna), što je posljedica izdavanja državne obveznice u iznosu od šest milijardi kuna na domaćem tržištu. Istodobno je razina inozemnoga duga povećana za skromne 132,6 milijardi kuna, pri čemu je dug na temelju izdanih obveznica smanjen za 1,3 milijarde kuna, ali je istodobno kreditni dug povećan za 1,5 milijardi kuna.

DUG OPĆE DRŽAVE



Izvor: HNB; obrada: HGK

Unatoč rastu javnoga duga na mjesečnoj razini, na godišnjoj se razini nastavlja njegov pad, sada već četvrti mjesec zaredom. Tako je u srpnju ove godine u odnosu na isti mjesec prošle godine razina javnoga duga smanjena za 4,6 milijardi kuna ili za 1,6%. Riječ je o nastavku pozitivnih tendencija kretanja javnoga duga potaknutih prije svega povoljnijim kretanjima proračunskoga

manjka (deficit proračuna središnje države bio je u prvih sedam mjeseci ove godine 3,5 milijardi kuna niži nego u istom prošlogodišnjem razdoblju), a potom i pozitivnoga utjecaja međuvalutarnih promjena te financiranja dijela manjka sredstvima depozita države kod HNB-a deponiranim u prethodnim razdobljima. U svakom slučaju, uspostava gospodarskoga rasta i stoga povećani proračunski prihodi uz kontrolu proračunskih rashoda, umanjuju proračunski manjak i potrebu za zaduživanjem, što uz niže troškove zaduživanja pri provedbi ekspanzivne monetarne politike u nas i u okruženju povoljno utječe na dinamiku kretanja javnoga duga i na njegov udio u BDP-u. Tako je na kraju prvog polugodišta ove godine udio javnoga duga u BDP-u iznosio 84,5%, što je 2,1 postotni bod manje nego na kraju prošle godine.

U prvih sedam mjeseci ove godine razina je javnoga duga ukupno smanjena za 711,8 milijuna kuna, pri čemu je unutarnji dug povećan za 5,8 milijardi kuna, dok je istodobno inozemna komponenta duga smanjena za 6,5 milijardi kuna. Najveći dio prirasta duga na domaćem tržištu odnosio se na povećani dug na temelju obveznica (za 9,3 milijarde kuna), dok je stanje kreditnoga duga i duga po trezorskim zapisima smanjeno za 2,5 odnosno, milijardu kuna. Na inozemnom su tržištu smanjene sve komponente državnoga duga, a najviše stanje duga po obveznicama (za 6,1 milijardu kuna) i po kreditima (za 0,3 milijarde kuna). Stanje javnoga duga smanjile su sve sastavnice opće države (središnja država, fondovi socijalne sigurnosti i lokalna država), pri čemu dug središnje države i dalje čini 98,4% ukupnoga javnog duga opće države. Snažnija orijentacija države na financiranje na domaćem financijskom tržištu povezana je s privremenim odustajanjem od izdavanja inozemne obveznice u okolnostima

niskoga kreditnog rejtinga i stoga trenutno nepovoljnih troškova financiranja.

Podatci o ostvarivanju proračunskih proporcija i javnoga duga u ovoj godini uz jasno opredjeljenje iz Programa Vlade o potrebi provedbe fiskalne konsolidacije i izlaska iz procedure prekomjernoga proračunskog manjka te stabiliziranja i pada udjela javnoga duga u BDP-u, pružaju ohrabrujuće signale za nastavak započetih pozitivnih pomaka. Prema listopadskim tabelama povezanim uz praćenje procedure prekomjernoga proračunskog manjka (EDP *Notification Tables*), Ministarstvo financija predviđa na kraju ove godine ostvarivanje javnoga duga na razini od 85,9% BDP-a, što je 0,7 postotnih bodova manje nego na kraju prošle godine. Time bi se u ovoj godini ostvarila stabilizacija razine javnoga duga i započeo proces smanjivanja njegova udjela u BDP-u prema Maastrichtskim kriterijima dopuštenoj razini od 60%.

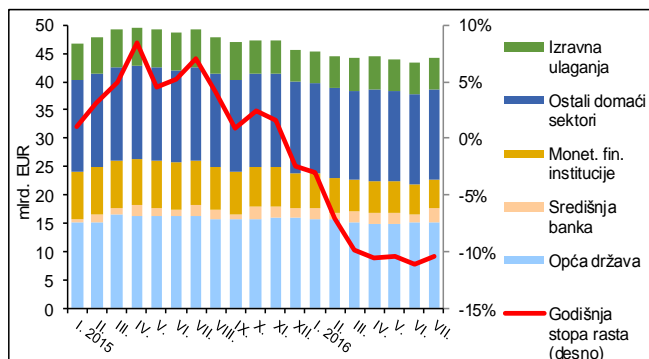
Komentar direktora Sektora za financijske institucije, poslovne informacije i ekonomske analize HGK Zvonimira Savića: „Pozitivan trend smanjenja javnog duga tijekom ove godine u situaciji blagog gospodarskog rasta, utjecao je na pad udjela javnog duga u BDP-u na ispod 86%. Međutim, to je još uvijek najviši udio u usporedbi s nama sličnim državama.“

Nastavak povoljnijih kretanja bruto inozemnog duga

Krajem srpnja u odnosu na kraj lipnja bruto je inozemni dug povećan za 699,5 milijuna eura, i to ponajprije pod utjecajem transakcija HNB-a čiji je inozemni dug povećan za 1,1 milijardu eura. Time je na kraju srpnja ove godine bruto inozemni dug

dosegnuo iznos od 44,1 milijardu eura, što je 5,1 milijardu eura ili 10,4% manje nego u srpnju prošle godine.

VISINA I STRUKTURA BRUTO INOZEMNOG DUGA



Izv. or: HNB; obrada: HGK

Stoga se na godišnjoj razini nastavlja pad razine inozemnoga duga, koji je kontinuirano prisutan od prosinca prošle godine, s tim da je u posljednja četiri mjeseca taj pad dvoznamenkast. Tendencija međugodišnjega pada inozemne zaduženosti obuhvatila je većinu sektora pa se kontinuitet pada duga kod drugih monetarnih financijskih institucija proteže još od svibnja 2012. godine, kod izravnih ulaganja od listopada prošle godine, kod ostalih domaćih sektora od siječnja ove godine, a kod opće države od ožujka ove godine. Intenzitet promjena u razini bruto inozemnoga duga i dalje diktiraju banke, odnosno druge monetarne financijske institucije, čiji je inozemni dug u srpnju ove godine bio 2,8 milijardi eura manji nego u istom mjesecu prošle godine te opća država s međugodišnjim smanjenjem duga za 1,1 milijardu eura. Pritom je u srpnju ostvaren dosad rekordan pad zaduženosti drugih monetarnih financijskih institucija od 35,5% na godišnjoj razini. Nastavlja se i relativno snažno razduživanje tvrtki prema inozemstvu pa je u srpnju zabilježen pad bruto inozemnog duga ostalih domaćih sektora od 4,2% na godišnjoj razini.

U takvim je okolnostima u prvih sedam mjeseci ove godine bruto inozemni dug ukupno smanjen za 1,4 milijarde eura, pri čemu je najviše smanjen dug drugih monetarnih financijskih institucija (za milijardu eura), potom opće države (za 766,5 milijuna eura) i ostalih domaćih sektora (za 624,4 milijuna eura). S druge strane, povećan je inozemni dug središnje banke za 863,4 milijuna eura te dug na temelju izravnih ulaganja za 137,8 milijuna eura. Unutar ostalih domaćih sektora najviše je smanjen inozemni dug privatnih nefinancijskih društava (za 523,5 milijuna eura) i javnih nefinancijskih društava (za 164,0 milijuna eura), dok istodobno povećanje razine bruto inozemnog duga bilježe jedino ostale privatne nefinancijske institucije, osim monetarnih financijskih institucija, i to za 71,2 milijuna eura. Kretanje razine bruto inozemnoga duga u dosadašnjem dijelu godine potvrđuje ocjenu da bi se na kraju godine udio bruto inozemnog duga u BDP-u trebao spustiti na razinu nižu od 100%. Povoljnije kretanje bruto inozemnog duga pozitivno utječe na smanjenje rizika i ranjivosti zemlje, ali je postojeća razina zaduženosti i dalje previsoka te svrstava Hrvatsku u skupinu visoko zaduženih zemalja.

Komentar direktora Sektora za financijske institucije, poslovne informacije i ekonomske analize HGK Zvonimira Savića: „U situaciji smanjenja bruto inozemnog duga tijekom ove godine te blagog gospodarskog rasta, očekujemo da bi se krajem ove godine udio bruto inozemnog duga u BDP-u spustio ispod 100%. Tako nizak udio vanjskog duga u BDP-u nije zabilježen još od pretkrizne 2008. godine.“

Gospodarenje otpadom veliki izazov

Donošenje Plana gospodarenja otpadom osnovni je uvjet potreban za korištenje sredstava Kohezijskog fonda, u iznosu od 475 milijuna eura, do 2020. godine, namijenjenih za postizanje ciljeva propisanih direktivama EU, koje uređuju postupanje s otpadom, te Direktive o odlagalištima.

Sporovi i problemi sežu u posljednjih nekoliko godina, kada se odgađalo donošenje Plana gospodarenja otpadom, iako je nekoliko puta pripreman. U Plan gospodarenja otpadom za 2016.-2022. (predložen 2016. godine) ugrađeni su principi tzv. kružne ekonomije koja podrazumijeva trajnu reciklažu resursa, i to tako da otpad postaje sirovina u svakom idućem proizvodnom procesu. Plan se temelji na hitnom podizanju razine svijesti društva na stupanj najnaprednijih europskih nacija koje gotovo 50 posto otpada razvrstavaju već u samim kućanstvima te ga recikliraju. Dosad planirani regionalni centri za mehaničko-biološku obradu smanjili bi kapacitet, dok bi se ukupni sustav više oslanjao na reciklažna dvorišta, sortirne linije, centre za ponovnu uporabu, kompostišta, kućno recikliranje i podučavanje svih slojeva društva.

„Gospodarenje je otpadom donedavno bilo drugorazredna tema u javnosti. Danas svaka tvrtka koja zapošljava 50 i više osoba, a u svojoj djelatnosti proizvodi otpad, mora imati povjerenika za otpad. Sve više postaje jasno da je to važan poslovni proces za svaku tvrtku i da uspješno gospodarenje otpadom tvrtkama daje komparativnu prednost te ih čini konkurentnijima“, rekla je potpredsjednica HGK za graditeljstvo, promet i veze **Mirjana Čagalj**.

Komunalne tvrtke održavanja čistoće spremne su na novi Plan. Predsjednik Udruženja komunalnoga gospodarstva HGK **Tomislav Čurko** tvrdi da je Ministarstvo zaštite okoliša i prirode kvalitetno surađivalo s komunalnim tvrtkama na donošenju novog Plana gospodarenja otpadom. „Tvrtke održavanja čistoće spremne su preuzeti nove zadaće na dobrobit građana i hrvatskoga gospodarstva. Plan iz 2016. bolji je od Nacrta Plana iz 2015. jer taj nije bio usklađen s EU direktivom. Donošenje Plana imperativ je jer time omogućavamo korištenja sredstava iz kohezijskog fonda (2014. – 2020.), zatim izradu i donošenje Uredbe o komunalnom otpadu koji je također *ex-ante* uvjet, omogućavamo donošenje planova jedinica lokalne samouprave, donošenje Strategije prostornog razvitka RH i drugih strateških dokumenata kojima prethodi Plan gospodarenja otpadom“, kazao je Čurko.

Mladen Jozinović, voditelj Grupacije centara za gospodarenje otpadom pri HGK i direktor budućeg centra za gospodarenje otpadom Piškornica (u vlasništvu županija Krapinsko-zagorske, Međimurske, Varaždinske i Koprivničko-križevačke te Općine Koprivnički Ivanec), upozorava: „Nacrt PGO-a, kako je predložen, Hrvatskoj može donijeti jedino nepoželjne posljedice. Javna rasprava trajala je tek pet radnih dana, bez usklađivanja s postojećim zakonodavstvom i bez savjetovanja s nizom relevantnih dionika, poput županija koje su, prema EU propisima, u konačnici i odgovorne za ostvarenja projekata u sklopu Nacrta plana. Iz Nacrta nije jasno kako će se odlagati preostali otpad, dok istovremeno, do kraja 2018., moramo zatvoriti sva klasična odlagališta“, kaže Jozinović. Za razliku od županija, hrvatski proizvođači podupiru Plan iz 2016. godine i ističu da

hrvatskim proizvodnim tvrtkama nedostaju sirovine koje se mogu dobivati iz Plana koji podrazumijeva kružnu ekonomiju. Primjerice, tvrtka Stražaplastika godišnje preradi oko 4000 tona plastike, od čega je 1000 tona reciklirane koju, nažalost, uvozi jer je ne može kupiti u potrebnim količinama u RH. Njen direktor, ujedno i predsjednik Udruženja industrije plastike i gume pri HGK **Josip Grilec**, ističe: „Reciklirana i razvrstana plastika najvrjedniji je sekundarni materijal. U Hrvatskoj se nerazvrstani plastični otpad u balama izvozi u Austriju gdje se potom ručno ili mehanički razvrstava i prodaje nama po visokoj cijeni. Ako se isplati razvrstavati u Austriji, isplati se i u Hrvatskoj.“

„Hrvatska gospodarska komora čije članice, s jedne strane, podupiru staru strategiju, dok se drugi dio članstva u potpunosti slaže s predloženim Planom, apelira na pronalaženje ekonomski najbezbolnijega kompromisnog rješenja. Kružna će ekonomija sigurno u budućnosti zamijeniti linearno gospodarstvo koje se temelji na ubrzanom uporabi, odbacivanju i zamjeni roba. Održavanje trenutnog modela zahtijevalo bi neograničene i lako dostupne resurse, ali i neograničen prostor za otpad. To je neostvarivo i zato je trajna reciklaža resursa jedina dugoročna alternativa opstanka gospodarskog sustava, ali i čovječanstva“, zaključuje potpredsjednica Čagalj.

Proizvode u LIDL plasirajte putem natječaja

Trgovački lanac LIDL, u suradnji s HGK, pokrenuo je projekt 'Okusi svoj zavičaj' kojim domaćim proizvođačima voća i povrća želi omogućiti da svoje proizvode plasiraju na police Lidlovih trgovina

u Hrvatskoj. Proizvođači se mogu prijaviti putem javnog natječaja koji traje od 4. studenoga do 15. prosinca, a prijaviti se mogu poljoprivredna gospodarstva i proizvođačke organizacije.



Javni natječaj za proizvođače traje od 4. studenoga do 15. prosinca

„Poticanje potrošnje svježeg voća i povrća nije bitno samo zbog konkurentnosti malih poljoprivrednih gospodarstava, već i radi pravilne prehrane. Cilj je ovog projekta potrošačima ponuditi prvoklasne domaće, svježe plodove, u najkraćem mogućem roku od berbe“, kazala je **Božica Marković**, direktorica Sektora za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo HGK, dodavši da trgovački lanci prisutni u Hrvatskoj sve više prepoznaju i preferiraju hrvatsko. Istaknula je i da je to velika potvrda i priznanje domaćim proizvođačima kojima Lidl tako olakšava plasman roba, dok istodobno kupcima nudi istinski vrijedan i kvalitetan proizvod.

Predstavljanje projekta znakovito je održano u novom skladištu poljoprivrednog proizvođača Zlatka Vinkovića, Lidlovog najdugovječnijeg dobavljača, koji je u deset godina suradnje s Lidlom znatno proširio svoju proizvodnju. „Počeli smo kao malo obiteljsko gospodarstvo, dok danas krumpirima i lukom, a uskoro i bučom,

opskrbljujemo svih 89 Lidlovih trgovina u Hrvatskoj. Možemo reći da je naš obrt rastao zajedno s Lidlom i zahvaljujući njemu“, rekao je **Zlatko Vinković**, Lidlov dobavljač iz Belice pored Čakovca.

„Cilj nam je omogućiti prodaju proizvoda domaćih proizvođača u našim trgovinama. Imajući u vidu da je proizvodnja hrane strateški interes svake države, želimo projektom 'Okusi svoj zavičaj' dodatno poduprijeti poljoprivredna gospodarstva u proizvodnji domaćeg i kvalitetnog voća i povrća diljem Hrvatske, potaknuti konkurentnost obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava te svojim kupcima omogućiti još veći odabir svakodnevno svježeg voća i povrća s hrvatskih polja“, poručili su iz Uprave Lidla Hrvatska.

Više informacija o natječaju možete saznati na www.lidl.hr/okusisvojevavicaj.

Natječaj za provedbu podmjere 7.2. »Ulaganja u izradu, poboljšanje ili proširenje svih vrsta male infrastrukture, uključujući ulaganja u obnovljive izvore energije i uštedu energije« – provedba tipa operacije 7.2.2. »Ulaganja u građenje nerazvrstanih cesta«

Ministarstvo poljoprivrede i Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju objavilo je 2.11.2016. otvoreni poziv na dostavu projektnih prijedloga za dodjelu bespovratnih sredstava Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj u području infrastrukture i poljoprivrede.

Prihvatljivi korisnici su jedinice lokalne samouprave, a prihvatljiv projekt/operacija je građenje nerazvrstane ceste. Građenje nerazvrstane ceste prihvatljivo je u naseljima s najviše 5.000 stanovnika. Nadalje, ulaganje je prihvatljivo ako je u skladu sa strateškim razvojnim programom jedinice lokalne samouprave i prostornim planom jedinice lokalne samouprave.

Intenzitet javne potpore po projektu/operaciji unutar tipa operacije 7.2.2. iznosi **do 100 % od ukupnih prihvatljivih troškova**, a sredstva potpore osiguravaju se iz proračuna Europske unije i državnog proračuna Republike Hrvatske, od čega Europska unija sudjeluje s 85 % udjela, a Republika Hrvatska s 15 % udjela. Najviši iznos javne potpore po projektu iznosi 1.000.000 eura u protuvrijednosti u kunama. Zahtjevi za potporu mogu se početi popunjavati i podnositi u AGRONET-u od **4. studenog 2016. do 23. prosinca 2016.**

Detaljnije možete pronaći [ovdje](#).

Razvoj poslovne infrastrukture

Ministarstvo poduzetništva i obrta objavilo je Javni poziv na dostavu projektnih prijedloga „Razvoj poslovne infrastrukture“ za dodjelu bespovratnih sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj.

Cilj Poziva je razvoj i poboljšanje kvalitete poduzetničko poslovne infrastrukture i povećanje broja proizvoda/usluga koje ona omogućava. To će se postići poticanjem ulaganja u takvu infrastrukturu u područjima gdje postoji potreba za proširenjem postojeće ili izgradnjom nove infrastrukture poput poduzetničkih centara,

poslovnih inkubatora, poduzetničkih akceleratora, poslovnih i znanstveno-tehnoloških parkova. Takva infrastruktura će na lokalnoj odnosno regionalnoj razini doprinijeti poboljšanju dostupnosti poduzetničko poslovne infrastrukture MSP-ovima u svrhu njihovog olakšanog rasta i razvoja s ciljem privlačenja investicija i stvaranja mogućnosti za otvaranje novih radnih mjesta u malim i srednjim poduzećima. Prihvatljive su aktivnosti ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu koja imaju za cilj izgradnju/rekonstrukciju i opremanje nove ili održavanje i opremanje postojeće poduzetničko poslovne infrastrukture, u svrhu pružanja novih ili kvalitetnijih usluga poduzetnicima.

Prihvatljivi prijavitelji su Jedinice lokalne/područne (regionalne) samouprave te Poduzetničke potporne institucije upisane u Jedinstveni registar poduzetničke infrastrukture.

Prihvatljivi partneri su Jedinice lokalne/područne (regionalne) samouprave te Poduzetničke potporne institucije upisane u Jedinstveni registar poduzetničke infrastrukture. Ukupna raspoloživa sredstava iz Europskog fonda za regionalni razvoj predviđena za ovaj Poziv iznose **380.000.000,00 kuna**.

Najniži iznos bespovratnih sredstava koji se može dodijeliti je **200.000,00 kuna** dok je najveći iznos **20.000.000,00 kuna**. Iznos i intenzitet potpore računa se metodom financijskog jaza.

Natječajnu dokumentaciju možete preuzeti [ovdje](#).

Mjera sniženja kamatnih stopa HBOR-a za krajnje korisnike koji se uklapaju u uvjete Inicijative za zapošljavanje mladih Europske investicijske banke (EIB)

Uključivanjem u EIB-ovu Inicijativu za zapošljavanje mladih (*Jobs for Youth Initiative*), HBOR krajnjim korisnicima kredita koji zapošljavaju i/ili će zaposliti mlade osobe omogućava dodatnu pogodnost u vidu sniženja kamatne stope za 50 baznih bodova. Mlada osoba je ona koja ima najmanje 15 godina, a najviše 30 godina u trenutku zapošljavanja/osposobljavanja.

Krajnji korisnici prihvatljivi za umanjenje kamatne stope su **mali i srednji poduzetnici** koji ispunjavaju najmanje jedan od sljedeća četiri kriterija:

- tijekom 6 mjeseci prije podnošenja zahtjeva za kredit u HBOR ili poslovnu banku su zaposlile ili još uvijek zapošljavaju najmanje jednu mladu osobu ili planiraju u sljedećih 6 mjeseci zaposliti najmanje jednu mladu osobu, računajući od datuma potpisivanja ugovora o kreditu s krajnjim korisnikom (Ova točka obuhvaća radni odnos na neodređeno vrijeme, radni odnos na određeno vrijeme, radni odnos na određeno vrijeme za stalne sezonske poslove, probni rad, pripravnički staž, stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa, a ne obuhvaća unajmljivanje radnika preko agencija za privremeno zapošljavanje te rad preko učeničkih ili studentskih servisa), ili
- u trenutku podnošenja zahtjeva za kredit nude strukovno osposobljavanje mladih

osoba ili praksu/programe osposobljavanja mladih osoba te postoji pisani dokaz da je mlada osoba/mlade osobe koristila takve usluge, ili

- u trenutku podnošenja zahtjeva za kredit imaju sklopljen ugovor o suradnji za zapošljavanje mladih osoba sa školom ili obrazovnom institucijom koja pruža sveučilišni ili stručni studij (npr. za vrijeme ljetne prakse) te postoji pisani dokaz da je mlada osoba/mlade osobe koristila takve usluge, ili
- u trenutku podnošenja zahtjeva za kredit već koriste potpore kroz nacionalne mjere za poticanje zapošljavanja (mladih osoba).

Kao potvrdu o navedenom uz Zahtjev za kredit krajnji korisnik dostavlja i popunjenu „Izjavu o ispunjenju kriterija za zapošljavanje mladih“ koja je dostupna na web stranici www.hbor.hr

Mjera se odnosi na nove zahtjeve za kredit u okviru postojećih programa kreditiranja HBOR-a:

- Infrastruktura
- Zaštita okoliša
- Energetska obnova zgrada
- Gospodarstvo
- Brodarstvo
- Nova proizvodnja
- Restrukturiranje
- Turizam
- Malo i srednje poduzetništvo
- Poljoprivreda i ujednačeni razvoj
- Početnici
- Poduzetništvo mladih
- Pronalasci
- Žene poduzetnice
- Trajna obrtna sredstva

Mjera se primjenjuje na cijeli rok otplate kredita.

Predviđena sredstva za provedbu mjere su ograničena.

Detaljnije [ovdje](#).

Mali i mikro ESIF zajmovi HAMAG-BICRO-a

Program „ESIF (Europski strukturni i investicijski fondovi) mali zajmovi“ je namijenjen subjektima malog gospodarstva, a financira se iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Operativnog programa konkurentnost i kohezija (OPKK) 2014.-2020. Na temelju navedenog programa HAMAG-BICRO će mikro i malim subjektima malog gospodarstva izravno odobravati mikro investicijske zajmove i mikro zajmove za obrtna sredstva.

Cilj Programa malih i mikro investicijskih zajmova je financiranje mikro i malih subjekata malog gospodarstva u svrhu :

- Osnivanja obrta i trgovačkih društava;
- Modernizacije i proširenja već postojećeg poslovanja;
- Samozapošljavanja;
- Zadržavanja postojećih i povećanja broja novih radnih mjesta.

Cilj Programa mikro zajmova za obrtna sredstva je financiranje mikro i malih subjekata malog gospodarstva u svrhu :

- Financiranja trajnih obrtnih sredstava s ciljem omogućavanja bržeg rasta poslovanja i povećanja tržišnog udjela poduzetnika
- modernizacije i proširenja već postojećeg poslovanja
- financiranja tekućih obveza koje nastaju u redovnim poslovnim aktivnostima
- zadržavanja postojećih i povećanja broja novih radnih mjesta
- financiranja obrtnih sredstava za nesmetano obavljanje proizvodnje

- postizanja, održavanja i poboljšanja likvidnosti poduzetnika
- povećanja konkurentnosti
- podmirenja obveza prema dobavljačima
- pripreme izvoza
- poboljšanje kvalitete usluge u turističkoj sezoni.

Programom ESIF mali zajmovi dodjeljuje se potpora male vrijednosti (de minimis) sukladno Uredbi Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18.12.2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore i Pravilniku o dodjeli potpora male vrijednosti HAMAG-BICRO-a.

Maksimalan iznos svih potpora male vrijednosti, koje poduzetniku mogu biti dodijeljene tijekom razdoblja od tri fiskalne godine, ne smije biti veći od 200.000,00 EUR, odnosno veći od 100.000,00 EUR u slučaju poduzetnika koji obavljaju djelatnost cestovnog prijevoza tereta.

Najviši iznos malog investicijskog zajma je 50.000 EUR-a, te mikro investicijskog zajma do 25.000 EUR-a., uz kamatu u rasponu od 0,5-1,5% za male i mikro zajmove, te od 1,5-3,5% za zajmove za obrtna sredstva i mogućnost počeka od godine dana.

Prijaviti se možete za ove programe **najkasnije do 31.12.2020. godine ili do iskorištenja sredstava.**

[Detaljnije na poveznici...](#)



4 ARTIS j.d.o.o , za usluge,
građenje i trgovinu

DOR – SIG
DORIAN-SIGURNOST j.d.o.o.

DOR-SIG DORIAN –
SIGURNOST j.d.o.o. za
usluge

Fibula SLB d.o.o.

Fibula SLB d.o.o.

KNEZ TRADE j.d.o.o.

KNEZ TRADE j.d.o.o.



Terme Tuhelj d.o.o.

Zebrano

Zebrano d.o.o.

DR-CRANIUM d.o.o.

DR-CRANIUM d.o.o.



FLEX TRANSPORT d.o.o.

KOGUTEX

KOGUTEX d.o.o.



Zagorska razvojna agencija
d.o.o.



Terme Jezerčica



Besplatan profil
poduzetnika

Brojne baze podataka

- ✓ Registar poslovnih subjekata – više od 106.000 aktivnih članica
- ✓ Katalog/baza investicijskih projekata, Baza EU projekata
- ✓ Burza roba i usluga
- ✓ Poslovne zone
- ✓ Registar hrvatskih izvoznika
- ✓ Burza otpada



Informacije

- ✓ važećem zakonodavstvu i pratećim regulativama iz područja gospodarstva i investicija
- ✓ kretanju tržišta i gospodarskom stanju u RH
- ✓ koracima potrebnim za započinjanje poduzetničke djelatnosti
- ✓ izvorima financiranja, postojećim poticajima na nacionalnom i lokalnom nivou



Podrška

- ✓ pri pronalasku i povezivanju s domaćim i stranim partnerima, ulagača s nositeljima projekata
- ✓ pri komunikaciji s nadležnim institucijama na nacionalnom i lokalnom nivou
- ✓ pri rješavanju administrativnih procedura na svim nivoima
- ✓ pri organizaciji nastupa na sajmovima, delegacijama, B2B sastanaka, tailor-made posjeta RH



Gospodarski info

Izdavač: Hrvatska gospodarska komora Županijska komora Krapina

Trg Lj. Gaja 5, 49000 Krapina

Telefon: 049 371 883, 885

Fax: 049 371 884

Internetska adresa: www.hgk.hr/category/zk/krapina

Adresa elektroničke pošte: hgkkkr@hgk.hr

Za sva pitanja, prijedloge i sugestije slobodno nam se obratite!

Unaprijed zahvaljujemo na interesu i podršci.