**KATEGORIJE I KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE HOTELA U HGK AKCIJI „TURISTIČKI CVIJET – KVALITETA ZA HRVATSKU 2022“**

1. **GRADSKI HOTEL**
* *Uvjeti*: otvoren 365 dana u godini, lokacija hotela u gradu
* *Kriteriji:*
	+ (puna) iskorištenost kapaciteta (30%)
	+ (puni) REVPAR (30%)
	+ Online ocjena kvalitete smještaja i ocjena usluge (40%)
1. **KONGRESNI HOTEL**
* *Uvjeti:* kongresna dvorana minimalnog kapaciteta 200 osoba u kino postavi
* *Kriteriji:*
	+ Ukupan kongresni prihod (uključivo i smještaj i hranu i piće) (30%)
	+ Prosječan prihod po stolici (30%)
	+ Godišnja iskorištenost kapaciteta (20%)
	+ Kvalitativni pokazatelji (20%)
		- Ukupni broj dolazaka i broj noćenja od kongresa, navesti tri najveća kongresa, istaknuti partnera te posebna dostignuća vezana za kongresni turizam (aktivno uključenje destinacije, USP hotela koji utječu na uspješnost u kongresnom turizmu, WOW efekt i sl.)
1. **HOTEL 5\***
* *Uvjeti*: hotel kategoriziran s 5\*
* *Kriteriji*:
	+ (puni) TREVPAR (30%)
	+ Prosječna cijena sobe ADR (30%)
	+ Online ocjena ukupno + ocjena usluge (30%)
	+ Kvalitativni pokazatelji (10%)
		- Posebni doprinosi razvoju destinacije, razvoju proizvoda, posebnosti usluge, WOW efekt, i sl.
1. **HOTEL 4\***
* *Uvjeti:* hotel kategoriziran s 4\*
* *Kriteriji:*
	+ Godišnja iskorištenost kapaciteta (15%)
	+ (puni) TREVPAR (20%)
	+ Doprinos pokrića profitnih odjeljenja (15%)
	+ Online ocjena ukupno + ocjena usluge (40%)
	+ Kvalitativni pokazatelji (10%)
		- USP usluge / proizvoda, posebni doprinosi razvoju destinacije
1. **HOTEL 3\***
* *Uvjeti*: hotel kategoriziran s 3\*
* *Kriteriji:*
	+ Iskorištenost kapaciteta po otvorenim danima (20%)
	+ Doprinos pokrića profitnih odjeljenja (20%)
	+ Online ocjena ukupno + ocjena usluge + ocjena value for money (60%)

1. **HOTEL ZA OBITELJSKI ODMOR**
* *Uvjeti*: min 50% smještajnih jedinica 2+1, stalni program za djecu, različiti sadržaji za djecu (npr. dječja igrališta, bazeni, unutarnji prostori za igru / zabavu, sadržaji i ponuda restorana prilagođena djeci i sl.)
* *Kriteriji:*
	+ (radni) TREVPAR na otvorene dane (20%)
	+ Doprinos pokrića profitnih odjeljenja (20%)
	+ Online ocjena ukupno dodijeljena od strane obitelji (20%)
	+ Kvalitativni pokazatelji (40%)
		- Detaljno opisani programi i svi raspoloživi sadržaji za djecu i obitelj
1. **WELLNESS HOTEL**
* *Uvjeti:* najmanje tri različita wellness sadržaja (npr. bazen, saune, sobe za tretmane...)
* *Kriteriji:*
	+ (puni) TREVPAR (20%)
	+ Doprinos wellnessa (prihod od zakupa ili prihod od djelatnosti wellnessa) (20%)
	+ Online ocjena ukupno (20%)
	+ Kvalitativni pokazatelji (40%)
		- Detaljno opisani wellness sadržaji i programi
1. **STORIES HOTEL**
* *Uvjeti*: hotel mora biti član Grupacije jedinstvenih luksuznih hotela pri HGK
* *Kriteriji*:
	+ Prosječna cijena sobe ADR (30%)
	+ (puni) TREVPAR (20%)
	+ Online ocjena ukupno + ocjena usluge (50%)
1. **MALI I OBITELJSKI HOTEL**
* Uvjeti: hotel može imati do 50 soba, vođen je od strane obitelji (family run)
* Kriteriji:
	+ (puni) TREVPAR (30)
	+ Broj otvorenih dana u godini (20%)
	+ Online ukupa ocjena (40%)
	+ Kvalitativni pokazatelji (10%)
		- USP usluge / proizvoda, gastro ponuda, WOW efekt, …

**HOTEL GODINE**

* Za hotel godine konkuriraju pobjednici iz kategorija 1-9
* Kriteriji:
	+ Ukupni poslovni prihod (20%)
	+ (radni) TREVPAR na dane otvorenosti (20%)
	+ EBITDA (20%)
	+ Online ocjena (40%)

**Opći uvjeti:**

* Svaki hotel se može prijaviti u samo jednoj kategoriji
* Hotel je poslovao cijelu prethodnu godinu kako bi mogao konkurirati u određenoj kategoriji (u 2021. godini je poslovao sezonski ili cjelogodišnje)
* **Rok za prijavu: 02. lipnja 2022. godine**
* **Rok za ispunjenje tablice sa potrebnim financijskim podacima –** **16. lipnja 2022.** Tabliceće prijavljenim hotelima dostaviti Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije (hoteli koji sudjeluju u projektu Benchmarking hrvatskog hotelijerstva ne moraju dostavljati financijske podatke)

Za ocjenu kvalitativnih pokazatelja (kategorije 2, 3, 4, 6, 7, 9) potrebno je dostaviti prezentaciju hotela s posebnim naglaskom na kriterije navedene pod Kvalitativni pokazatelji). Kvalitativne pokazatelje ocjenjivat će stručno povjerenstvo. **Rok za dostavu prezentacija hotela** (za kategorije 2, 3, 4, 6, 7, 9) **– 02. lipnja 2022. godine.**

Svi prijavljeni bi uz prijavu na adresu hoteli@hgk.hr trebali dostaviti jednu promotivnu fotografiju, kratki video te jednu rečenicu koja će se koristiti za prezentaciju hotela u slučaju nominacije.