



**HRVATSKA
GOSPODARSKA
KOMORA**

**Izvješće o realizaciji rada Hrvatske gospodarske komore za
2017. godinu**

UVOD

Hrvatska gospodarska komora (HGK) je najstarija hrvatska i regionalna gospodarska institucija s kontinuiranim djelovanjem, koja se svih 160 godina postojanja uvijek prilagođavala zahtjevima svog vremena, što čini i danas. S više od 130.000 članica, brojnim udruženjima, grupacijama i zajednicama, 20 županijskih komora te predstavništvima, HGK je pouzdan izvor informacija svim hrvatskim tvrtkama i njihovim inozemnim partnerima.

Prema odredbama Zakona o Hrvatskoj gospodarskoj komori, HGK je samostalna stručno-poslovna organizacija koja promiče, zastupa i usklađuje zajedničke interese svojih članica u zemlji i inozemstvu.

Članica je Eurochambresa od 2000. godine te sudjelovanjem u radu europskih krovnih udruga, mreža i inicijativa, aktivno zastupa interese hrvatskih poduzeća ispred europskih institucija. Eurochambers predstavlja 20 milijuna europskih poduzeća kroz 45 članica (43 nacionalne asocijacije gospodarskih i industrijskih komora te 2 transnacionalne komorske organizacije) i 1.700 regionalnih i lokalnih komora.

Današnja Komora spada ne samo po tradiciji već i po organizaciji, među najsuvremenije komore Europe. Hrvatska ima komorski model zemalja kontinentalne Europe kakav imaju još **Italija, Njemačka, Austrija, Francuska, Mađarska, Grčka, Luksemburg, Turska**. To su zemlje s kojima Hrvatska ima 4/5 ukupnih ekonomskih odnosa sa svijetom, a one su zemlje koje imaju najveći stupanj tržišnih i poduzetničkih sloboda, što im čini temelj strukovnog i regionalnog gospodarskog razvitka.

I u 2017. godini HGK će nastaviti je obavljati sve svoje poslove i zadatke utvrđene Zakonom, Statutom i drugim aktima te kontinuirano pratiti i analizirati stanje i tendencije kretanja u hrvatskom gospodarstvu kao i kretanja u okruženju, odnosno na globalnoj razini. Kroz 60 strukovnih udruženja promiču se i štite zajednički interesi na strukovnoj razini te na regionalnoj razini kroz rad županijskih komora.

PLANIRANI PRIHODI I RASHODI ZA 2017. GODINU

Financijskim planom Hrvatske gospodarske komore za 2017. godinu planiran je ukupni prihod od 170.302.165 kuna. Zbog promijenjenih okolnosti poslovanja a koje se odnose na:

- realizacije prihoda od članarina temeljem pokazatelja trećeg kvartala
- povećanja prihoda od prodaje imovine te
- povećanja prihoda od EU projekta, a samim time i rashoda, u kojima je Hrvatska gospodarska komora nositelj

u prosincu 2017. godine donose se Izmjene i dopune Financijskog plana za 2017. godinu u kojem se planirani prihod povećava na 192.186.751 kuna.

Sukladno navedenom i planirani rashod povećan je sa 170.296.677 kuna na 192.183.924 kuna te planiran višak prihoda od 2.827 kuna.

Planirani prihod realiziran je u iznosu od 196.543.541 kuna a planirani rashod realiziran je u iznosu od 196.478.722 kuna, te je ostvaren višak prihoda u iznosu od 64.819 kuna.

Sukladno utvrđenom pravnom statusu Hrvatska gospodarska komora posluje kao neprofitna organizacija. Za svoje obveze odgovara cijelom svojom imovinom.

Tijela HGK su: Skupština, Upravni odbor, Nadzorni odbor i predsjednik.

Skupština HGK je najviši organ upravljanja i čine ju predstavnici članica koji se biraju na mandat od četiri godine. Skupština za mandatno razdoblje 2016. – 2020. broji 93 člana. Skupštinom predsjedava predsjednik HGK.

Upravni odbor upravlja poslovima HGK i za svoj rad odgovara Skupštini. Upravni odbor se sastoji od predsjednika HGK, zamjenika i sedam članova.

Nadzorni odbor ima četiri člana i predsjednika koji ne mogu biti članovi Skupštine ili Upravnog odbora.

HGK ima Središnjicu u Zagrebu, 19 županijskih komora i Komoru Zagreb te pet predstavništva i to: Bruxellesu, Moskva, Shanghai, Beograd i Sarajevo.

Na dan 31. prosinca 2017. godine HGK je zapošljavala 519 zaposlenika. Struktura zaposlenika po stručnoj spremi na dan 31. prosinca je: dr. sc. – 11, mr.sc. – 21, univ.spec/mr.spec – 19, VSS – 320, VŠS – 39, VKV – 1, SSS – 99, KV – 5, NSS – 2 i NKV – 2.

AKTIVNOSTI U 2017. GODINI

U nastojanju da svojim članicama pruži sustavnu pomoć u prilagodbi novim tržišnim okolnostima, te u implementaciji niza novih zakonskih rješenja, HGK je u 2017. godini planirala razne oblike potpore poduzetnicima: **gospodarske delegacije, pripremne seminare, B2B sastanke, edukacije, organiziranje prezentacija i drugih oblika pomoći gospodarskim subjektima.**

Organizirano je 130 gospodarskih delegacija od kojih 90 u zemlji te 40 u inozemstvu, u kojima je sudjelovalo 1.447 sudionika (Prilog 1.).

Također je organizirano 587 edukacija (konferencija, radionica, okruglih stolova, predavanja, seminara i sl.) za izobrazbu članica na kojima je ukupno sudjelovalo 22.743 polaznika.

Aktivno se nastojalo utjecati na donošenje zakonodavnih okvira te je tijekom 2017. godine, zastupajući stavove članica, udruženja i zajednica, upućeno 287 pisanih mišljenja, prijedloga, stavova i inicijativa kreatorima ekonomske politike.

Također se kroz članstva u 49 međunarodnih udruženja zastupa interese članica te utječe i sudjeluje u kreiranju EU i izvaneuropskih politika. Nakon ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju posebno su značajne aktivnosti i sudjelovanje u radu europskih udruženja (24) s obzirom da kroz njih možemo izravno utjecati na propise i odluke koje se donose na tijelima Europske unije (EK, EP), a neke izravno primjenjuju na gospodarske sektore RH. Osim europskih udruženja Hrvatska gospodarska komora članica je i 15 međunarodnih te 9 regionalna udruženja. U Prilog 2. prikazana su članstva u međunarodnim udruženjima. Također su prikazani oblici organiziranja u HGK kroz udruženja, zajednice i druge oblike organiziranja te članstva na nacionalnoj razini.

Promocija hrvatskog gospodarstva, kao jedna od osnovnih aktivnosti Hrvatske gospodarske komore, realizirala se kroz organizaciju zajedničkih nastupa tvrtki na sajmovima i izložbama u zemlji i inozemstvu te pružanja potpore članicama. Tijekom 2017. godine održano 191 događanja (nastupa na sajmovima/izložbama, organizacije izaslanstva, sufinanciranja i sličnih događanja) koje je organizirala, suorganizirala ili podržala HGK sa 20.895.446 kuna. U prilogu 3. daje se pregled promotivnih aktivnosti za 2017. godinu. Kroz prikaz aktivnosti po sektorima i županijskim komorama istaknuta su i neka od važnijih događanja.

Nastavila se i suradnja s Uredom predsjednika RH, Vladom RH i ministarstvima, prije svega Ministarstvom vanjskih i europskih poslova te Ministarstvom gospodarstva, poduzetništva i obrta, diplomatsko-konzularnim predstavništvima RH u inozemstvu te stranim diplomatskim misijama u Hrvatskoj.

Tijekom 2017. godine HGK je kroz Središnjicu i županijske komore u obavljanju javnih te ostalih ovlasti izdala:

- 11.235 potvrda (o nepovlaštenom podrijetlu robe, o podrijetlu iz treće zemlje, FORM A, ovjereni razni dokumenti koji prate robu pri izvozu i uvozu)
- 2.379 ovjerenih ATA karneta
- 52 potvrde o upisu u Upisnik HGK o izdavanju i distribuciji tiska
- 30 upisa u Registar gospodarskih subjekata zainteresiranih za sudjelovanje u NATO natječajima

- 2.264 upisa u Očevidnik nekretnina i pokretnina koje se prodaju u stečajnom postupku
- 6.063 upisa u Očevidnik nekretnina i pokretnina koji se prodaju u ovršnom postupku
- 303 upisa u Registar u posrednika u prometu nekretninama
- 219 upisa u Imenik agenata posredovanja u prometu nekretninama
- 421 potvrda o položenom stručnom ispitu za agenta posredovanja u prometu nekretninama
- 10.670 raspodijeljenih dozvola za međunarodni prijevoz tereta cestom
- 4.981 usklađenih vozničkih redova linijskog prijevoza putnika u cestovnom prometu
- 1 usklađeni cjenik usluga autobusnih kolodvora
- 664 stručnih osposobljenosti za obavljanje djelatnosti javnog cestovnog prometa
- 474 upita u Jedinstvenu kontaktnu točku za usluge te
- 103 izdane EU potvrda.

Vizualnim označavanjem kvalitetnih hrvatskih proizvoda i usluga uspostavlja se vizualni kod na hrvatskom i svjetskom tržištu – vizualni kod vrhunskih hrvatskih proizvoda i usluga, i na taj način pomaže hrvatskim tvrtkama da njihovi proizvodi i usluge budu prepoznatljivi na tržištu. U 2017. godini dodijeljeno je:

- 6 znaka „**Hrvatska kvaliteta**“ i
- 5 znaka "**Izvorno hrvatsko**",

te je zaključno sa prosincem 2017. godine ukupno 134 tvrtki nositelja 215 znakova „Hrvatska kvaliteta“ i „Izvorno hrvatsko“.

Hrvatska gospodarska komora je u 2017. godini nastavila s promocijom domaćih kvalitetnih proizvoda putem najpoznatije nacionalne akcije "**Kupujmo hrvatsko**". Akcija je održana u 4 velika grada i to u Splitu, Puli, Zagrebu i Vinkovcima, a na kojoj su se promovirali i proizvodi koji su bili nositelji ovih znakova. Cilj ovakvih akcija edukacija je svih slojeva društva o vlastitim vrijednostima te upoznavanje s bogatstvom, kvalitetom i raznovrsnošću domaćih proizvoda. Ujedno se potiče i građane da sve više kupuju domaće proizvode, posebice u vrijeme postojeće gospodarske krize kad odabirom takvih proizvoda štitimo radna mjesta, razvijamo domaće gospodarstvo, osiguravamo sadašnje i buduće mirovine te prosperitet budućih generacija.

Također je održana i specijalizirana akcija „Kupujmo Hrvatsko – Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“ u Zagrebu na kojoj su promovirani proizvođači i proizvodi namijenjeni investicijskoj i krajnjoj potrošnji u turizmu, te B2B razgovori s ciljem umrežavanja najznačajnijih turističkih kompanija i poduzetnika u RH sa proizvođačima, s ciljem obilježja prepoznatljivosti hrvatske kvalitete i u hrvatski turizmu. Ove akcije okupile su 691 sudionika iz cijele Hrvatske.

Temeljem potpisanog sporazuma između HGK i Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija nastavila se suradnja u programu stručne pripreme diplomatskog osoblja prije odlaska na mandat u inozemstvo.

Na inicijativu HGK Programom Vlade Republike Hrvatske za mandat 2016.-2020. godine predviđeno je uvođenje modela dualnog strukovnog obrazovanja. Ovakvim modelom, u kojemu poslodavci postaju partneri obrazovnim institucijama, omogućit će se fleksibilnost strukovnih kurikuluma i njihovo povezivanje s obrazovanjem odraslih i cjeloživotnim učenjem. U cilju jačanja kapaciteta za pružanje potpore malim i srednjim poduzećima u uključivanje u sustav primanja učenika na učenje kroz rad HGK je i tijekom 2017. godine provodila projekt Cap4App HGK, a koji se 80% sufinancira sredstvima programa Europske unije Erasmus+. Provedena su istraživanja nad 699 malih i srednjih poduzeća te 119 srednjih strukovnih škola te Izrađena analiza postojećeg stanja u području provedbe različitih oblika učenja na radu u poduzeću. Izrađen je Vodič za razvoj kompetencija savjetnika za naukovanje te proveden trening za trenere (osposobljeno 25 djelatnika HGK u županijskim komorama i sektorima te 5 djelatnika iz institucija partnera). Izrađen je set kriterija za poduzeća zainteresirana za provedbu UTR („učenja temeljenog na radu“). Izrađen je i Vodič za mentore u poduzeću s posebnim naglaskom na pedagoške kompetencije te osmišljen program osposobljavanja i ispit za mentore u poduzeću.

U 2017. godini izrađena je, zajedno s Etnografskim muzejom Zagreb, projektna dokumentacija (Idejni, Glavni i Izvedbeni projekt, te Studiju izvodljivosti) za projekt „Obnovljena kulturna baština za održivi i pametan razvoj u hiperpovezanom svijetu“, koji se sufinancira iz fondova EU. Dokumentacija je pripremljena za prijavu na natječaja za sufinanciranje građevinskih radova čija se objava očekuje u 2018. godini.

Nastavljena je uspješna praksa **izvansudskog rješavanja sporova** između gospodarskih subjekata kroz institucije koje djeluju pri HGK – Stalno arbitražno sudište i Centar za mirenje. U 2017. godini pokrenuto je 40 arbitražni postupak pred Stalnim arbitražnim sudištem, a isti je donio 23 pravorijeka i 10 potvrda o ovršnosti Stalnog arbitražnog postupka. Centra za mirenje zaprimio je u 2017. godini 30 prijedloga za pokretanje mirenja, postignuta su 5 sporazuma o provođenju mirenja te je riješeno 25 mirenja.

Sud časti zaprimio je tijekom 2017. godine 206 predmeta od kojih je 188 riješeno. Ujedno su izdana 33 uvjerenja o neizricanju mjere.

ZNAČAJNIJE AKTIVNOSTI PO SEKTORIMA

SEKTORA ZA FINANCIJSKE INSTITUCIJE, POSLOVNE INFORMACIJE I EKONOMSKE ANALIZE

1. UDRUŽENJA, ZAJEDNICE I DRUGI OBLICI ORGANIZIRANJA

U okviru Sektora djeluje 9 strukovnih udruženja. U okviru rada udruženja i grupacije posebice se ističu aktivnosti u cilju promocije i zaštite interesa članica, aktivnosti vezane uz financijsku pismenost potrošača i poslovnih subjekata, aktivnosti usmjerene povezivanju financijskih institucija i poslovnih subjekata te aktivnosti vezane uz zakonodavni okvir.

2. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

- Izrada dnevnih komentara aktualnih makroekonomskih pokazatelja za objavu u medijima; u 2017. godini objavljeno je 180 komentara.
- Izrada kraćih analiza aktualnih tema za objavu u medijima; u 2017. godini su objavljene 23 kraće analize.
- Izrada periodičnih analiza makroekonomskih pokazatelja (publikacije Gospodarska kretanja - 6 publikacija godišnje, Hrvatsko gospodarstvo u 2016. godini, Županije – razvojna raznolikost i gospodarski potencijali)
- Izrada osvrta gospodarskih tema te dostava različitih makroekonomskih i ostalih pokazatelja prema zahtjevima unutrašnjih i vanjskih korisnika, članica te medija.
- Analitički osvrti-aktivno sudjelovanje na konferencijama (izlaganja, paneli) i izjave i gostovanja u medijima.
- Prikupljanje, obrada i analiza podataka o kartičnom poslovanju – kvartalno
- Prikupljanje, obrada i razmjena podataka o leasing tržištu između članica udruženja leasing društava – mjesečno

3. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

Aktivnosti usmjerene na promociju članica i razvoj gospodarstva u zemlji su:

- Konferencija „Dan hrvatskih financijskih institucija“ – regionalna konferencija u Osijeku (6. lipnja 2017.) i godišnja konferencija u Zagrebu (12. listopada 2017.). Cilj konferencije je povezivanje financijskih institucija i gospodarstvenika te je program prilagođen aktualnim temama, dodatni sadržaj Konferencije je i Financijski info trg koji nudi mogućnost promocije kroz izložbeni dio ali je i mjesto savjetovanja i poslovnih razgovora. U organizaciju konferencije uključena su sva udruženja financijskih institucija, pokrovitelj je Predsjednica RH, Ekonomski fakultete je suorganizator te niz drugih partnera konferencije. U Osijeku i Zagrebu ukupno je sudjelovalo preko 500 sudionika.
- Svjetski dan investicijskih fondova – održan je 19. travnja 2017., promotivne aktivnosti održane su na Cvjetnom trgu u Zagrebu, izdana je promotivna brošura. Stručna izlaganja vezana uz fondovsku industriju održana su na zagrebačkim fakultetima: EFZG i PMF. U okviru Svjetskog dana investicijskih fondova tradicionalno se dodjeljuje nagrada Udruženja „TOP OF THE FUNDS“ za najbolje UCITS fondove i društvo za upravljanje investicijskim fondovima.

- Svjetski dan štednje – Održan je Okrugli stol: Značaj dugoročne štednje za pojedinca i gospodarstvo kao cjelinu te važnost financijske pismenosti. Tom prigodom izdana je i posebna brošura „Depoziti kućanstava – potencijal razvoja financijskog tržišta“.

4. PROJEKTI HGK

4.1. Gospodarska mreža

U 2017. pokrenut je projekt „Gospodarska mreža“, koja predstavlja suvremenu bazu podataka i financijskih informacija namijenjenih prvenstveno članicama HGK. Uvođenjem novih usluga osigurat će se pravovremena dostupnost poslovnih informacija i ekonomskih analiza, a što će omogućiti kvalitetniju i sadržajniju komunikaciju s članicama. Usluge koje pruža HGK usmjeriti će se na novu Digitalnu platformu, što će omogućiti bolji doseg i povratne informacije od strane članica. Projekt Gospodarska mreža, u narednom razdoblju, uključuje i uvođenje novih proizvoda i usluga koji će se, zbog dodatne vrijednosti koja je potrebna korisnicima, moći komercijalizirati.

4.2. Nacionalni projekt Financijska pismenost koji podržava HGK, a aktivno ga provodi Sektor a sastoji se od:

- a) Financijska pismenost poslovnih subjekata
- b) Financijska pismenost građana, posebice mladih; edukacije i radionice, projekt „Više znamo, bolje razumijemo“

U 2017. godini tijekom obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca održana su predavanja za učenike srednjih škola u Varaždinu, Biogradu, Vinkovcima i Splitu te tematska predavanja na Ekonomskim fakultetima u Zagrebu i Rijeci te Pravnom fakultetu u Zagrebu. Edukacijama je obuhvaćeno oko 700 učenika i profesora.

Projekt s gradom Zagrebom „Više znamo bolje razumijemo“ u kojem je sudjelovalo pet zagrebačkih srednjih škola, edukacijom je bilo obuhvaćeno 250 učenika, 150 profesora, 40 predavača iz udruženja, HANFA-e, Ministarstva financija i ostalih partnera.

4.3. Financijska edukacija FED-HGK

Cilj projekta je ponuditi edukacije za članice, prije svega za djelatnike svih financijskih institucija i ostale zainteresirane. Edukacije su namijenjene djelatnicima financijskih institucija na teme koje prate složene regulatorne zahtjeve, u cilju primjene nacionalnog zakonodavstva i usklađivanja za EU regulativom.

5. POSLOVNO OBRAZOVANJE

5.1. Edukacija za članice

Za članice strukovnih udruženja u 2017. godini Sektor je organizirao 47 edukacija iz područja bankarstava, financija, osiguranja, faktoringa, leasinga, tržište kapitala, poduzetništva, zaštite potrošača, GDPR-a, SEPA i dr. Na edukacijama su sudjelovala 3.245 sudionika. Pojedine edukacije provedene su u suradnji s resornim ministarstvima HNB-om, HANFA-om i agencijama. S obzirom na implementaciju novih direktiva i uredbi (MiFID II/MiFIR; IDD; IFRS9; PSD2; AML, PRIIPs, KIID i dr.) koji propisuju obveznu edukaciju i kontinuirano usavršavanje djelatnika financijskim institucija, ali i drugih potreba članica za specijaliziranim znanjima, pokrenut je projekt Financijske edukacije FED – HGK.

5.2. Međunarodna suradnja

HGK je dugogodišnji lokalni partner za Hrvatsku luksemburškoj Agenciji za transfer financijske tehnologije (ATTF - Agence de Transfert de Technologie Financiere). U 2017. godini održano je 11 seminara u Luksemburgu na kojima je sudjelovao 21 polaznik iz Hrvatske, predstavnici financijskih institucija i HANFA-e.

5.3. Aktivnosti u kojima je sudjelovao Sektor

Uz navedene edukacije za članice te međunarodnu suradnju, Sektor je sudjelovao u još 42 manifestacije, događaja i aktivnosti u suradnji sa županijskim komorama, sveučilištima, međunarodnim institucijama i drugim partnerima

6. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Sektor je u 2017. godini izdao 30 publikacija. Redovito se izdaje dvomjesečna publikacija „Gospodarska kretanja“, jednom godišnje publikacija „Hrvatskog gospodarstvo“ te publikacija „Županije – razvojna raznolikost i gospodarski potencijali“, a prate se i ostale aktualne teme i gospodarska područja.

Redovito se ažurira brošura „Kako započeti poduzetničku djelatnost“, a izdana je nekoliko brošura za financijsku pismenost „Financijsku pismenost“, letak „Osiguranje“, letak „Osnovno o investicijskim fondovima“ i dr. Gotovo sve izrađene analize objavljuju se na web stranici HGK.

SEKTOR ZA MEĐUNARODNE POSLOVE I EU

1. UDRUŽENJA, ZAJEDNICE I DRUGI OBLICI ORGANIZIRANJA

U okviru Sektora djeluju 6 zajednica, dva poslovna vijeća te Poslovni savjet čija je osnovna zadaća promocija interesa hrvatskih tvrtki koje posluju na inozemnom tržištu koje obuhvaćaju, kao i pružanje podrške onima koje tek izlaze na njih.

2. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Sektor redovito prati sve makroekonomske pokazatelje RH te ih objavljuje na internetskoj stranici [Invest in Croatia](#). Redovito se prate i objavljuju na web stranici HGK i analize o izravnim stranim ulaganjima u RH, a prema potrebi izrađuju se i usporedne analize odabranih zemalja.

Tijekom 2017. izrađena je i predstavljena analiza o preprekama u poslovanju zajedno s preporukama za poboljšanje te analiza poslovnih očekivanja poduzetnika.

Sektor također redovito izrađuje i ažurira pregled aktualne gospodarske situacije u pojedinoj zemlji uključujući pregled bilateralne gospodarske suradnje s Hrvatskom. U Sektoru su na zahtjev dostupne informacije o zemlji za sva važnija inozemna tržišta dok su na web stranici Sektora dostupne skraćene verzije pregleda aktualne gospodarske situacije i bilateralnih odnosa Hrvatske s 10 najznačajnijih trgovinskih partnera RH.

Redovito se prate i gospodarska kretanja u Europskoj uniji kao i iskorištenosti fondova EU od strane Republike Hrvatske, osobito poduzetnika.

3. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

U 2017. godini Sektor za međunarodne i poslove i EU organizirao je posjetu 33 inozemne gospodarske delegacije Hrvatskoj, a na poslovnim sastancima s inozemnim tvrtkama koji su pritom organizirani sudjelovalo je 627 hrvatskih tvrtki.

U prošloj godini organizirano je 7 hrvatskih poslovnih delegacija u inozemstvo u koje je bilo uključeno 138 hrvatskih tvrtki.

Tijekom većine poslovnih delegacija koje su organizirane u inozemstvu ili u Hrvatskoj, inozemnim tvrtkama su prezentirane investicijske mogućnosti i poslovna klima u RH te mogućnosti za bilateralnu gospodarsku suradnju. Održano je 10 prezentacija o investicijskom potencijalu i uvjetima za ulaganje u RH.

4. EU PROJEKTI HGK

U Sektoru su se u 2017. godini provodili sljedeći projekti:

- EEN 2017-2018 - Europska poduzetnička mreža

U okviru projekta EEN, u 2017. godini realizirane su aktivnosti sukladno planiranom radnom programu:

- organizirano 24 izravnih sastanaka s poduzećima i pružena 83 savjeta poduzećima na temu prekogranične suradnje
- organizirano je 6 edukacija s 292 sudionika (poduzetnika i institucija).
- organizirana su 4 sastanka konzorcija, a sudjelovalo se na 12 mrežnih događanja
- objavljeno 11 elektroničkih mjesečnih glasila „Vijesti iz Mreže“
- upisano 24 profila hrvatskih tvrtki u Bazu poslovne suradnje
- promovirano 420 stranih profila tvrtki
- primljeno 57 stranih upita za profile hrvatskih tvrtki
- primljeno i obrađeno 70 interesa hrvatskih tvrtki za profile stranih tvrtki
- potpisano je 12 Ugovora o poslovnoj suradnji hrvatskih i stranih tvrtki
- U suradnji s partnerima iz EEN mreže, organizirano je 19 događanja (multilateralni poslovni razgovori B2B) na kojima su hrvatske tvrtke ukupno održale 665 poslovnih razgovora
- organizirane su dvije poslovne misije

• Projekt Ready2Go - HGK u suradnji s još 11 partnera iz devet europskih zemalja sudjeluje u ovom projektu koji pruža mogućnost hrvatskim malim i srednjim tvrtkama unaprjeđivanje znanja u nastupu na odabranim međunarodnim tržištima. U sklopu projekta provedene su sljedeće aktivnosti: animiranje hrvatskih tvrtki za uključivanje u projekt, selekcija i odabir tvrtki te edukacija (individualni treninzi) i podrška hrvatskim tvrtkama na projektu u izradi poslovnog plana za nastup na pojedino odabrano inozemno tržište. Projekt financira Europska komisija (traje od 2016. – 2018.).

• Poslovni razvoj u Hrvatskoj – projekt HGK i Innovation Norway - izrađena je studija „Poslovni razvoj u Hrvatskoj“, kojom su predložena prioritetna područja i tipovi projekata koji bi se financirali sredstvima financijskih mehanizama u novom razdoblju do 2021. Slijedi nova faza projekta u kojoj se očekuje da HGK bude jedan od partnera. Tijekom pregovora MRRFEU i MVP Kraljevine Norveške dogovoren je iznos za program Inovacije, istraživanje, obrazovanje i kompetitivnost u vrijednosti 22 milijuna eura. Fokus programa će biti na područjima Plavi razvoj i zelena tehnologija, a treće područje će se utvrditi u fazi concept note-a. Innovation Norway će biti program operater, a planira se da HGK bude lokalni partner u operativnom vođenju programa.

• DIHK-CEFTA projekt – projekt bilateralne pomoći u vrijednosti 2 milijuna EUR. U 2017. godini organiziran je Okrugli stola o ulozi gospodarskih komora u procesima internacionalizacije u Jugoistočnoj Europi – Opatija, 25. travnja, te organizirani

sastanci radnih grupa u okviru Komorskog investicijskog foruma zemalja Zapadnog Balkana – Zagreb, 12. lipnja 2017. Projekt je završio 30. rujna 2017. godina Tijekom 2017. godine također se radilo na prijavi novih projekata koji su trenutno u postupku evaluacije:

- „HR.IZVOZ – s HGK do stranih tržišta“ – projekt internacionalizacije MSP-ova putem organizacija za poslovnu podršku
- „Promocija poduzetništva 2017-2019“ u kojem je HGK partner Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta
- „ImprovET – Pобоljšanje vještina u strukovnom obrazovanju“.

kao i na strateškom projektu HGK usmjerenom internacionalizaciji poslovanja MSP-ova putem aktivnosti HGK.

5. PROJEKTI I AKTIVNOSTI HGK

U 2017. godini provodili su se slijedeći projekti i značajnije aktivnosti:

- Vaučeri „Osvoji nova tržišta“ koji se dodjeljuju MSP-ovima prilikom organizacije gospodarskih posjeta strateškim tržištima (Latinska Amerika, Kanada, Bliski Istok, ZND, Kina). Vaučerom se sufinancira trošak putovanja i smještaja (u maksimalnoj vrijednosti od po 15.000 kn)
- Poduzetnik izvoznik – sustav potpore poduzetnicima za dobivanje informacija o poslovanju na stranim tržištima putem ispunjavanja on-line obrazac kojim tvrtke iskazuju interes za ulazak na strana tržišta
- Mobilni timovi – tailor-made posjete stručnjaka HGK hrvatskim tvrtkama
- Croatia Supply Day – poslovni susreti hrvatskih izvoznika s potencijalnim inozemnim kupcima u Hrvatskoj
- Katalog investicijskih projekata HGK – Interaktivna Baza trenutno sadrži 92 projekta ukupne procijenjene vrijednosti 4,02 milijarde eura
- Godišnje se organiziraju tri konferencije: o poslovnoj klimi u RH, Eu i izvozu te pripadajuća istraživanja (Istraživanje o preprekama u poslovanju, Istraživanje „Poslovna očekivanja“, Istraživanje o utjecaju članstva Hrvatske u EU na poslovanje i korištenje fondova)
- Redovito su se pratili pokrenuti postupci e-savjetovanja za izradu tekstova poziva na dostavu projektnih prijedloga te u suradnji s ostalim OJ HGK upućivana su mišljenja na nacрте poziva - natječaja, s ciljem zaštite interesa HGK ili članica kao prijavitelja

6. POSLOVNO OBRAZOVANJE

Sektor za međunarodne i EU poslove organizirao je ukupno 17 edukacija u Zagrebu te su djelatnici Sektor sudjelovali i kao predavači na desetak edukacija u županijskim komorama. Najveći broj održanih edukacija bio je na temu međunarodne trgovina i transporta, europskih fondova, usluge HGK te edukacije članica Zajednice za prevoditeljstvo HGK.

Najveći broj održanih edukacija bio je na temu vanjskotrgovinskog i deviznog poslovanja odnosno specifičnostima poslovanja na pojedinom tržištu. Obzirom da fondovi Europske unije predstavljaju financijsku potporu putem koje se može potaknuti zapošljivost radne snage, pokretanje proizvodnje, porast izvoza i općenito povećanje konkurentnosti poduzetnika redovito su se organizirale prezentacije, samostalno ili u organizaciji s partnerima na temu mogućnosti sufinanciranja projekata iz fondova EU.

Sektor je u suradnji s HBOR-om organizirao edukacije na temu ESIF financijskih instrumenata te smo redovito predstavljali i aktualne aktivnosti i usluge HGK našim članicama, a kontinuirano je proveo i ciklus edukacija „Kako poslovati na određenom tržištu“.

7. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Sektor održava slijedeće web stranice:

- www.investincroatia.hr
- [Interaktivna karta investicijskog potencijala županija RH](#) - digitalni prikaz informacija o specifičnim gospodarskim i ulagačkim potencijalima pojedinih regija/ županija RH
- [Tenderi.hr](#) – online baza međunarodnih tendera koji tvrtki direktno elektronskim putem javljaju novoobjavljene natječaje iz područja od njihovog interesa
- [Katalog Zajednice za prevoditelje HGK](#)
- [Europska poduzetnička mreža](#)
- [Baza EU projekata poslovnih savjetnika pri HGK](#)
- www.dualnoobrazovanje.hr

a tijekom 2017. godine izrađene su slijedeće brošure:

- Croatia – Unique location for your business – na engleskom, ruskom i kineskom jeziku
- letci o mogućnostima ulaganja u 8 odabranih sektora gospodarstva RH – na engleskom i ruskom jeziku
- Analiza postojećeg stanja naukovanja u Hrvatskoj - Izvješće o rezultatima istraživanja (hrvatski i engleski jezik)
- letak – O projektu Cap4App
- letak Zajednice za strane jezike HGK – Kako odabrati školu stranih jezika
- e–letak „Kako se osamostaliti“ Vodič za oblike samostalnog rada za prevoditelje
- Putem EEN-a objavljeno je 14 priloga (separata) te pripremljeno 11 izdanja elektronskog newslettera.

SEKTOR ZA INDUSTRIJU I IT

1. UDRUŽENJA, ZAJEDNICE I DRUGI OBLICI ORGANIZIRANJA

U okviru Sektora djeluje 10 udruženja i 15 zajednica kroz čije se aktivnosti utjecalo na izmjene i dopune postojećih ili izradu novih zakonskih i strateških dokumenata u području industrije nemetala i građevinskih materijala, kemijske i farmaceutske industrije, industrije plastike i gume, grafičko-prerađivačke industrije, kožarsko-prerađivačke industrije, tekstilne i odjevne industrije, metaloprerađivačke industriji i informacijske tehnologije, sve kako bi se olakšalo poslovanje tvrtkama i stvorili nužni preduvjeti za razvoj projekata i investicija.

2. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Tijekom 2017. godine:

- Priprema materijala - Kemijska industrija RH i Udruženje kemijske industrije HGK (statistika; informacije o CEFIC-u i našim aktivnostima ispred Udruženja kemijske industrije).
- Statistički pregled industrije boja i lakova
- Kontinuirano praćenje i analiza brodogradnje i male brodogradnje
- Kontinuirano praćenje i analiza metaloprerađivačke industrije u Hrvatskoj i na području EU
- Izrada analize djelatnosti prerade plastike i gume u RH
- Praćenje proizvodnje i tržišta kozmetike i sredstava za čišćenje u RH
- Kontinuirano praćenje kretanja i analiza tržišta za tekstilnu i odjevnu industriju u Hrvatskoj i na području EU
- Statistička analiza kožarsko-prerađivačke industrije
- Analiza tržišta knjiga
- Analiza proizvodnje ambalaže prema vrsti materijala
- Analiza grafičko-prerađivačke industrije
- Analiza IT tržišta
- Utjecaj neprestanog rasta cijena sirovina na industriju boja (vezano uz znatno povećanje troškova proizvodnje boja i lakova, a prvenstveno zbog povećanja cijena sirovina za proizvodnju istih) - članak u Privrednom vjesniku
- Članak "REACH 2018" objavljen u Privrednom vjesniku - informiranje tvrtki koje posluju s kemikalijama o obvezama sukladno REACH Uredbi (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) (EC 1907/2006)

3. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

- Sajam vojne opreme IDEX Abu Dhabi 2017
- Sajam ASDA Split 2017
- Sajam MILIPOL PARIZ 2017
- Sajam reklamnih materijala CTCO-Lyon , Francuska
- Tjedan dizajna , Zagreb
- InDizajn sajam, Zagreb
- Sajam Ambianta, Zagreb
- Beogradski sajam namještaja , Beograd
- Mediteranski festival knjige
- Sajam dječje knjige Šibenik
- Sajam knjiga Frankfurt
- Sajam knjiga Beograd
- Sajam brodogradnje NOR Shipping Oslo
- Sajam brodske opreme NEVA St. Petersburg;
- Sajam pomorske opreme Europort Rotterdam
- 43. SEEBBE Međunarodni sajam građevinarstva, Beograd, Srbija, 19.-23.4.2017.
- Sajam nautičke opreme Nautika Zagreb;

- Sajam male brodogradnje Rijeka Nautic Show
- Sajam poljoprivredne mehanizacije Agritechnika, Hannover
- Sajam grijanja, klimatizacije i kupaonske opreme ISH, Frankfurt– predstavljanje Hrvatske kupaonice i proizvođača opreme za grijanje
- Sajam industrijske automatizacije i industrijske opreme Hannover Messe
- Sajam ideja, Zagreb, 23.10.
- Sajam TECHTEXTIL Frankfurt am Main 9-12. siječnja 2017
- Zagrebački velesajam, Hrvatska kupaonica
- Studijska posjeta komunalnih poduzeća proizvođačima eko opreme
- Sastanak radne grupe za gospodarstvo i statistiku europskog udruženja ORGALIME
- Međunarodna konferencija IDENTIPLAST, Beč,
- 11. međunarodna konferencija „Izazovi i mogućnosti za plastiku u Kružnom gospodarstvu“, Ljubljana
- Međunarodna konferencija o kružnom gospodarstvu, Tirana, 15.11.
- HIST (Hrvatski inženjerski savez tekstilaca) predavanje na konferenciji i član organizacijskog Odbora
- Dizajnom do nove vrijednosti u turizmu, Zagreb (Tjedan dizajna)
- Manifestacija Noć Knjige
- Sajam Bakutel
- Sajam Gamescon
- B2B-Beč – Austrijska komora
- MOBILEWORLD – posjet članica B2B razgovorima na sajmu
- Posjet Briselskoj komori – B2B razgovori
- Sajam MALAYSIA TECHNOLOGY EXPO, MTE
- HKTDC InnoDesignTech Expo 2017, Hong Kong
- INTARG 2017, IZLOŽBA GOSPODARSKIH I ZNANSTVENIH INOVACIJA
- PALEXPO 2017, Sajam inovacija
- INPEX 2017, Sajam inovacija
- iENA 2017, Međunarodni sajam ideja, inovacija i novih proizvoda
- ARCA Sajam inovacija
- INOVA 38. Izložba hrvatskog sajma inovacija

4. EU PROJEKTI HGK

- FP7 projekt za istraživanje i razvoj WELDAPRIME za metaloprerađivačku industriju - provodio se od veljače 2014. do veljače 2017. godine. Cilj projekta bio je razvoj temeljnog antikorozivnog premaza (primera) bez cinka dobre zavarljivosti koji se primjenjuje u zaštiti čeličnih poluproizvoda kao dijelova čeličnih konstrukcija. U projektu su sudjelovali i renomirani istraživački instituti kao što je TWI iz Cambridgea, INM iz Njemačke, EWF –Europska zavarivačka federacija iz Portugala
- EU projekt Blue Med koji je prijavio Klaster konkurentnosti pomorske industrije, HGK je suradnik; - projekt je fokusiran na razvoj alata za suradnju i jače povezivanje pomorskih klastera i sličnih organizacija

- Projekt Inex – Adam koji je prijavio Fakultet strojarstva i brodogradnje, HGK je suradnik. Projekt je prijavljen u okviru programa Horizon 2020 s ciljem razvoja i edukacije o uporabi aditivne tehnologije. Aditivna tehnologija primjenjiva je u strojarstvu, alatničarstvu, transportu, medicini i drugdje.
- Erasmus za poduzetnike početnike pogranični je program razmjene koji pruža priliku mladim i obećavajućim poduzetnicima da uče od iskusnih poduzetnika koji upravljaju manjim tvrtkama u drugim zemljama sudionicama. Iskustva se razmjenjuju tijekom boravka kod iskusnog poduzetnika koji novom poduzetniku pomaže steći potrebne vještine za vođenje manje tvrtke. Domaćinu se pružaju novi pogledi na njegovu/njezinu tvrtku, kao i prilika da surađuje s inozemnim partnerima i uči o novim tržištima. U 2017. godini 6 poduzetnika početnika poslano je na razmjenu u sljedeće zemlje EU: Njemačka, Španjolska, Italija, Ujedinjeno Kraljevstvo, Srbija i Češka, a primljena su 4 poduzetnika početnika na razmjenu kod hrvatskih poduzetnika. Poduzetnici početnici su otišli na usavršavanje te stjecanje novih znanja, vještina i iskustava iz sljedećih područja rada: financijske i osiguravajuće usluge; obrazovne i edukacijske usluge; IT industrija; poljoprivreda, šumarstvo, hortikultura, ribogojstvo; pravne, fiskalne i ostale konzultantske usluge; turizam; hrana, piće, duhan i srodni proizvodi; odjeća, obuća, koža i tekstil; oglašavanje, promidžba, tisak, mediji te promet i logističke usluge.

5. PROJEKTI HGK

- Hrvatska kupaonica - projekt u kojem je okupljeno pet uglednih domaćih tvrtki – proizvođača kupaonskih proizvoda s ciljem pružanja pomoći u podizanju dodane vrijednosti hrvatskih gospodarskih subjekata odnosno gospodarstva u cjelini, povezivanjem i suradnjom hrvatskih proizvođača i angažmanom dizajnera koji djeluju pri HGK
- EU projektu INTERREG Program transnacionalne suradnje Dunav, pod nazivom „Cross-clustering partnership for boosting eco-innovation by developing a joint bio-based value-added network for the Danube Region“ – HGK i Udruženje industrije plastike pridružena organizacija
- EURATEX-ov projekt Responsible Supply Chain, unutar kojeg je razvijen alat za tvrtke Risk Management Tool. Tvrtka Galeb bila na edukaciji u Euratex-u i dobila certifikat da može držati edukacije za besplatno korištenje alata članovima Udruženja tekstilne i odjevne industrije.

6. POSLOVNO OBRAZOVANJE

Sektor za industriju i IT je tijekom 2017. godine organizirao i proveo samostalno ili u suradnji s ministarstvima, agencijama i drugim organizacijama niz edukacija (konferencija, radionica, okruglih stolova predavanja i seminara):

- seminar vezano uz problematiku "Endokrini ometači" za hrvatske i slovenske tvrtke (u suradnji s CEFIC-om /EU udruženje kemijske industrije), 13. veljače 2017.
- seminar "REACH 2018"- EUCLID 6 (u suradnji s CEFIC-om /EU udruženje kemijske industrije), 26. rujna 2017.
- Radionica za prikupljanje plastičnog otpada, Osijek, 1. i 2. ožujka 2017.
- 4. Međunarodni skup kožarsko-prerađivačke industrije, Čakovec

- Okrugli stol Gospodarenjem tekstilnim otpadom do novih zelenih radnih mjesta – 04. svibanj 2017.
- Edukacija- Mogućnosti konkurentnosti u globalnim lancima vrijednosti za tekstilnu i kožarskopreradačku industriju
- VI .simpozij o kemiji i tehnologiji makromolekula, 15. rujna 2017.
- Konferencije NATO i gospodarstvo u ŽK Varaždin, ŽK Krapina, ŽK Osijek, ŽK Rijeka, ŽK Šibenik, ŽK Vukovar
- Konferencija Predstavljanje obrambene industrije RH časnicima broda kanadske Ratne mornarice HMCS "CHARLOTTETOWN" u Split
- Digitalna garaža – interaktivne radionice i savjetovanja iz digitalnog marketinga
- panell na temu digitalizacije transporta i pripreme projekta multi-modalnog transporta i prijevoza
- Konferencija Fin&tech s naglaskom na ulogu digitalizacije i načinu na koji se mijenja odnos s korisnicima. Preko deset hrvatskih tvrtki koje djeluju po cijelom svijetu imalo prilike predstaviti tehnološke koncepte koji mijenjaju financijsku industriju
- Konferencija Industry&Tech - spoj predavanja, izložbe, radionica i poslovnih razgovora a sve s ciljem da se osvijesti uloga naprednih tehnologija i digitalizacije u modernizaciji hrvatske industrije.
- Konferencija Digital&tech - godišnja konferencija Udruženja za IT i ovogodišnji cilj je bio pokazati na koji način EU podržava razvoj IT industrije
- Konferencija Secure&tech o značaju informacijske sigurnosti na kojoj su prezentirana najnovija tehnološka rješenja za zaštitu podataka
- Program edukacija za start upove, rast i razvoj te predstavljanje poduzetničkog impulsa

7. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Sektor održava slijedeće web stranice:

- Web stranice: www.znk.hr – stranica zajednice nakladnika i knjižara
- Web stranica: www.mfk.hr – stranica mediteranskog sajma knjige
- Web stranica: www.nocknjige.hr – stranica manifestacije Noć knjige
- HGKtech web stranica
- katalog.hgk.hr - On-line katalog hrvatskih proizvoda

a tijekom 2017. godine izrađene su i slijedeće brošure:

- Brošura izlagača na sajmu Tjedna dizajna
- Brošura Zajednice klastera pri HGK
- "Landscape of the European Chemical Industry" - dostava i korekcija podataka vezano uz izradu kataloga kemijske industrije Europe 2018.

SEKTOR ZA ENERGETIKU I ZAŠTITU OKOLIŠA

1. UDRUŽENJA, ZAJEDNICE I DRUGI OBLICI ORGANIZIRANJA

Tijekom 2017. godine, kroz rad 3 udruženja, 5 zajednica i Nacionalni IPPC Forum nastojalo se aktivno utjecati na izmjene i dopune postojećih ili izradu novih zakonskih i strateških dokumenata u području energetike, rudarstva, okoliša i klime te gospodarenja otpadom, sve kako bi se olakšalo poslovanje tvrtkama i stvorili nužni preduvjeti za razvoj projekata i investicija.

2. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Za potrebe članica Zajednice za ukapljeni naftni plin, a u cilju zagovaranja gospodarskog i ekološkog interesa korištenja ukapljenog naftnog plina u prometu prema nadležnim ministarstvima te promocije istog u stručnoj i široj javnosti, u 2017. godini izrađena su dva dokumenta:

- Analiza utjecajnih faktora na ciljeve strategije razvoja autoplina u Republici Hrvatskoj
- Prijedlog za poticanje prijelaza na autoplin kao alternativnog goriva u vozilima cestovnog prometa s analizom društvene i ekonomske opravdanosti.

Sektor za energetiku i zaštitu okoliša u suradnji sa članicama Vijeća Udruženja energetike je izradio dokument pod nazivom „Stručne podloge izradi Strategije energetskog razvoja Republike Hrvatske“ te iste dostavio Povjerenstvu MZOE za izradu Strategije. Dokument sadrži ključne stavove pojedinih sektora energetike sukladno njihovom dosadašnjem poslovanju te očekivanim potrebama u promatranom razdoblju za koje se priprema prijedlog strateških dokumenata.

3. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

Tijekom 2017. godine u cilju promocije gospodarskih subjekata provedene su sljedeće aktivnosti:

- Međunarodni sajam industrije i industrijske automatizacije, Hannover, Njemačka, 24. - 28. travnja 2017. – Najznačajniji europski industrijski sajam međunarodnoga karaktera. Hrvatski izlagači (njih 8) u organizaciji HGK tradicionalno su izlagali na dvama zajedničkim izložbenim prostorima
- Poslovni razgovori hrvatskih i iranskih tvrtki, 23. svibnja 2017. – uspostavljanje suradnje u području izvođenja radova i usluga za potrebe iranske naftne i plinske industrije
- Sufinanciranje individualnog odlaska članica na sajmove

4. EU PROJEKTI HGK

Sektor za energetiku i zaštitu okoliša sudjelovao je u provedbi projekta:

- STEEEP (Podrška i edukacija za postizanje izvrsnosti u primjeni energetske učinkovitosti) – HGK je bio jedan od partnera (u koordinaciji Eurochambers-a), a Sektor za energetiku i zaštitu okoliša je imao ulogu nacionalnog koordinatora, uz potporu županijskih komora Šibenik, Vukovar i Zadar. U prvom tromjesečju 2017. provedene su završne aktivnosti projekta. Projekt je bio namijenjen pružanju podrške i edukaciji malih i srednjih poduzeća u korištenju alata za postizanje energetske učinkovitosti, povećanju kapaciteta projektnih partnera u smislu obrazovanja i povećavanja kompetencija vlastitog osoblja za mogućnost pružanja temeljne podrške za područje

energetike te provođenju pilot projekta kojim se konkretizira odabrana mjera u okviru poboljšanja načina korištenja energije u poduzetništvu. Malim i srednjim poduzećima to je omogućilo učinkovitije mjerenje i kontrolu potrošnje energije.

Tijekom godine radilo se na pripremi prijave sljedećih projekata:

- Projekt „Promocija poduzetništva 2017-2019“ - Promocija konkurentnosti poduzetnika kroz primjenu zelenih (eko) oznaka za proizvode i usluge
- Projekt „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova putem organizacija za poslovnu podršku“ - Organizacija kolektivnih nastupa na međunarodnim sajmovima u inozemstvu

5. PROJEKTI HGK

Sektor za energetiku i zaštitu okoliša u 2017. godini odradio je aktivnosti vezane uz jedan vlastiti projekt:

- Projekt „Indeks DOP-a“ – Desetu godinu zaredom provedene su aktivnosti. 2017. godine je u projektu sudjelovalo 112 tvrtki. U sklopu projekta se dodjeljuju i nacionalne nagrade i priznanja najboljim DOP tvrtkama.

Tijekom godine pokrenute su i aktivnosti na uspostavi HGK projekta Burza otpada u suradnji s MZOE.

6. POSLOVNO OBRAZOVANJE

Tijekom 2017. godine Sektor za energetiku i zaštitu okoliša je organizirao i proveo samostalno ili u suradnji s ministarstvima, agencijama i drugim organizacijama niz edukacija (konferencija, radionica, okruglih stolova, predavanja i seminara):

- U suradnji s FZOEU provedena je edukacija članica o obvezama koje imaju vezano uz podzakonske akte iz područja gospodarenja otpadom – ukupno je organizirano 6 radionica u Zagrebu i županijskim komorama
- Trening radionica za predstavnike gospodarstva i institucija vezano uz Registar onečišćavanja okoliša (ROO) u suradnji s HAOP-om
- U suradnji s MZOE provedene su radionice u Zagrebu i po županijskim komorama (8) vezano uz poziv za podnošenje ponuda na natječaj „Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u proizvodnim industrijama“
- Međunarodna konferencija o korištenju LNG-a i CNG-a u prometu
- Konferencija o EU protokolu o postupanju s građevnim otpadom, u suradnji s EK, MZOE i MGIPU
- Radionica 'Korištenje mulja s pročištača otpadnih voda u betonskoj industriji', u suradnji s Građevinskim fakultetom i MZOE
- Seminar „Izazovi EU ETS-a u razdoblju od 2021. do 2030. godine“ u suradnji s EK i MZOE
- Radionica o mogućnosti korištenja pepela iz postrojenja na biomasu u građevinskoj industriji, u suradnji s Građevinskim fakultetom
- Okrugli stol Lean menadžment i Industrija 4.0: Pokretači razvoja Republike Hrvatske

- Konferencija Digitalna transformacija distributera plina i isporučitelja vodnih usluga u RH, u suradnji s IN2 d.o.o., HERA-om, MZOE i HGVIK-om
- Stručni skup „Pariški sporazum o klimatskim promjenama – izazovi i prilike“, u suradnji s EK, MVEP i MZOE
- Javno predstavljanje nacrtu prijedloga Strategije niskougljičnog razvoja RH za razdoblje do 2030. s pogledom na 2050., u suradnji s MZOE
- Stručno predavanje „Stanje tržišta nafte i plina u Kanadi – Kanada kao pouzdani energetski partner“, u suradnji s Veleposlanstvom Kanade, HUNIG-om i HAZU-a
- 15. međunarodni LPG summit Jadransko-jonske regije u Crikvenici
- Okrugli stol o iskustvima i smjernicama pri provođenju velikih projekata u energetici, u suradnji s HATZ-om i Inovacijskim centrom Nikola Tesla

Dodatno, u cilju informiranja, promocije i podizanje razina znanja svojih članica, HGK je na prijedlog Sektora za energetiku i zaštitu okoliša prihvaćala pokroviteljstva i davala financijsku potporu organizaciji i održavanju nekoliko skupova i konferencija u području zaštite okoliša te naftnog i plinskog gospodarstva.

7. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Sektor za energetiku i zaštitu okoliša redovito informira i promovira članice putem:

- Web stranice Sektora
- Web stranice DOP (dop.hgk.hr)

SEKTOR ZA TURIZAM

1. UDRUŽENJA, ZAJEDNICE I DRUGI OBLICI ORGANIZIRANJA

U okviru Sektora djeluje 8 udruženja, 5 zajednica te Turističko poslovno vijeće kroz koje se nastoji aktivno utjecati na izmjene i dopune postojećih ili izradu novih zakonskih i strateških dokumenata u području ugostiteljskih djelatnosti te svih oblika turizma sve kako bi se olakšalo svakodnevno poslovanje tvrtkama u turističkom sektoru a i u svrhu stvaranja nužnih preduvjeta za daljnji razvoj turističkih projekata i investicija.

2. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

U suradnji sa Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu izrađuje se Benchmarking analiza za hotele, kampove, marine, hostele, spa/lječilišta i charter kompanije. Na ovaj način prikupljaju se i obrađuju financijski i fizički podatci poslovanja za 207 uključenih članica. Članicama je omogućeno kontinuirano praćenje rezultata i međusobna usporedba na mjesečnoj i godišnjoj razini. U okviru Benchmarkinga obrađuju se i podaci za potrebe akcije „Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2017.“

3. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

U cilju promocije članica u 2017. godini kroz Sektor su provedene slijedeće aktivnosti:

- Health&Wellness – Full of well-being – promocija članica zdravstvenog turizma preko podstranice za zdravstveni turizam na portalu Hrvatske turističke

zajednice. Uključeno 79 članica iz segmenta wellness, medicinskog i lječilišnog turizma te turističke agencije i posrednici specijalizirani za zdravstveni turizam.

- Sajam ITB Berlin Adventure – organizacija nastupa 7 članica pustolovnog turizma uz sufinanciranje kotizacija i izložbenog prostora.
- Sajam BOOT Tulln - organizacija nastupa 7 članica nautičkog turizma uz sufinanciranje kotizacija i izložbenog prostora.
- Sajam Narava zdravje Ljubljana - organizacija nastupa 6 članica zdravstvenog turizma uz sufinanciranje izložbenog prostora.
- Sajam ILTM Cannes - organizacija nastupa 22 članice luksuznog segmenta uz sufinanciranje kotizacija i izložbenog prostora.
- Cheese & Wine MeetUp – organizacija evenata druženja članica sa stranim partnerima na ključnim turističkim sajmovima uz promociju vina branda Vina Croatia Vina Mosaica koja se tamo poslužuju. Događanja održana na sajmovima WTM London, FITUR Madrid, BOOT Düsseldorf, Free München, ITB Berlin, IMEX Frankfurt, Pariz Salon Nautique, IBTM Barcelona.

4. PROJEKTI HGK

- 21. Turistički cvijet - Kvaliteta za Hrvatsku - ocjenjivanje (financijski i fizički pokazatelji te terenski obilazak) i nagrađivanje najboljih gospodarskih subjekata u turističkom sektoru u 9 kategorija (hoteli, kampovi, hosteli marine, charter kompanije, DMK putničke agencije, obiteljski smještaj, restorani i spa/lječilišta). Potiče se kompetitivnost i rast kvalitete članica.
- Dani hrvatskog turizma, Mali Lošinj - suorganizacija centralnog skupa turističkih djelatnika u suradnji s Ministarstvom turizma i Hrvatskom turističkom zajednicom. Okupljeno više od 1000 predstavnika turističkog sektora uz dvodnevni konferencijski program i dodjelu nagrada.

5. POSLOVNO OBRAZOVANJE

Tijekom 2017. godine Sektor je organizirao/suorganizirao:

- Stručnu radionicu o marketingu i prodaji u zdravstvenom turizmu, Zagreb – edukacija o uspješnom nastupu na inozemnom tržištu i jačanju marketinških i prodajnih aktivnosti. Predavači su bili predstavnici svjetske udruge profesionalaca zdravstvenog turizma (Medical Tourism Association). Sudjelovalo 59 članica iz segmenta wellness, medicinskog i lječilišnog turizma te turističke agencije i posrednici specijalizirani za zdravstveni turizam.
- Ciklus edukacija za nositelje i organizatore turističkih sadržaja u prirodi – u suradnji s Hrvatskom gorskom službom spašavanja održano 7 edukacija u različitim gradovima s ukupno 191 sudionikom. Polaznike se obučavalo osnovama meteorologije i kartografije, sigurnom vođenju izleta te pružanju prve pomoći i načinu pozivanja u slučaju opasnosti.
- 7. HTI konferenciju industrije zdravstvenog turizma, Rovinj- suorganizacija vodeće europske konferencije zdravstvenog turizma s više od 500 sudionika iz 40 zemalja koncipirane kao 3-u-1 skup koji je uključivao i Summit International Luxury Hotel Association (ILHA) i Taste the Mediterranean Festival (TTMF). Članicama omogućena edukacija o najnovijim svjetskim trendovima kroz konferencijski dio te B2B sastanci s ključnim kupcima iz cijelog svijeta. Lansiran

je brend Stories te održan prvi Europski summit industrije zdravstvenog turizma (EHTI summit) koji je okupio visoke europske predstavnike.

- 1. HGK Dani nautike, Biograd – glavni skup nautičkog sektora u sklopu Biograd Boat Showa. Održane edukativne prezentacije i ministarski panel s ključnim dionicima te B2B-nautički poslovni događaj kojemu je namjena bila povezati tvrtke iz djelatnosti nautičkog turizma.
- HOW (Hotel Operations Weekend) konferenciju, Zadar – suorganizacija konferencije koja je hotelijerima predstavila najbolje svjetske prakse i globalne trendove u hotelskim operacijama.

6. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Sektor za turizma redovito informira i promovira članice putem:

- Web stranice Sektora
- Web stranice www.storiescroatia.com
- Web stranice www.fos.hr

a tijekom 2017. godine izrađene su slijedeće brošure:

- Stories brošura i reklamni materijali – objedinjena ponuda kroz priče članica Grupacije koja je namijenjena za promociju na inozemnim tržištima.
- HGK Turizam Info – sektorski newsletter namijenjen članicama s ciljem informiranja o najvažnijim događanjima i aktivnostima. Šalje se 2 mjesečno.

SEKTOR PROMET I VEZE

1. UDRUŽENJA, ZAJEDNICE I DRUGI OBLICI ORGANIZIRANJA

Tijekom 2017. godine, kroz rad 9 udruženja i 2 zajednice, članice su aktivno utjecale na izmjene i dopune postojećih ili izradu novih zakonskih i strateških dokumenata u području prometa i veza, posebice cestovnog prijevoza putnika i tereta, djelatnosti taksi usluga, edukacije vozača – autoškola i integriranog prometa, sve u svrhu olakšavanja investicija i poslovanja tvrtki.

2. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Vezano uz djelatnost taksi usluga i potrebe Udruženja davatelja taksi usluga pri HGK, napravljena je analiza taksi djelatnosti na razini RH te usporedba sa zemljama članicama EU i jugoistočne Europe. Ista je prezentirana nadležnom Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture vezano uz donošenje novog Zakona o prijevozu u cestovnom prometu sa svrhom analize i procjene budućih trendova u taksi prijevozu.

Sektor za promet i veze je u suradnji sa članicama Zajednice za promet na unutarnjim vodama pripremio analizu i procjenu šteta gospodarskih subjekata koje su nastale radi ledostaja na riječnim plovnim putevima u 2017. godini. Ista je poslana na MMPI i MFIN sa ciljem naknade štete.

3. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

Sektor za promet i veze organizirao je zajednički nastup hrvatskih prometnih poduzeća na najvećem međunarodnom sajmu prijevoza, špedicije i telematike Transport &

Logistic, München 2017, koji je održan od 09. do 12. svibnja u Münchenu, Njemačka. Na njemu su se hrvatski gospodarstvenici prometnih djelatnosti (7 izlagača) već jedanaesti put predstavili širem međunarodnom tržištu.

Organiziran je „Dan hrvatskih cestovnih prijevoznika“ 06. studenog 2017.g. gdje su predstavnici prijevoznika u putničkom i teretnom prometu, davatelji taksi usluga kao i predstavnici MMPI i MUP-a aktualizirali teme poput donošenja novog Zakona o prijevozu u cestovnom prometu i izmjena i dopuna Zakona o sigurnosti prometa na cestama.

Također se raspravljalo i predlagalo rješenja s ciljem povećavanja konkurentnosti cestovnog prijevoza vezano uz teme: povrata dijela trošarina na gorivo, cijena cestarina, cijena osiguranja vozila, cijena tehničkih pregleda i homologacija, povlaštene stope PDV-a na prijevoz putnika, nedostatka kvalificiranih vozača, kvota za zapošljavanje stranih vozača, početne i periodičke izobrazbe vozača – COD 95, nelegalne konkurencije u taxi prijevozu.

4. POSLOVNO OBRAZOVANJE

Tijekom 2017. godine Sektor za promet i veze je organizirao i proveo samostalno ili u suradnji s ministarstvima, agencijama i drugim organizacijama niz edukacija (konferencija, radionica, okruglih stolova, predavanja i seminara):

- “Carinske odluke u okviru Carinskog zakonika Unije” - 6 edukacija (Osijek, Varaždin, Zagreb, Rijeka, Slavonski Brod i Split) iz područja primjene carinskih postupaka i procedura kao što su EORI broj, tarife, trošarine, klasifikacija skladišta, uvozno/izvozni postupci, NCTS provozni postupak a sa svrhom usklađivanja sa novim Carinskim zakonikom Unije“,
- Radionica „Uloga marketinga u stvaranju konkurentne prednosti poduzeća“. Edukacija iz područja osnova marketinga, uvod u digitalni marketing i primjene novih tehnologija kao što su Facebook, Instagram, WEB i sl.,
- Radionica „Uloga marketinga u stvaranju konkurentne prednosti poduzeća“. Edukacija iz područja osnova marketinga, uvod u digitalni marketing i primjene novih tehnologija kao što su Facebook, Instagram, WEB i sl. ,
- Seminari iz područja primjene novog Carinskog zakonika Unije - Izdavanje dokaza o podrijetlu u izvozu, CETA sporazum i troškovi koji se uključuju/isključuju – Carinska vrijednost“,
- Program „Olakšavanje trgovine i transporta 2017“ je program educiranja gospodarstvenika iz područja olakšavanja međunarodne trgovine i transporta u organizaciji CroatiaPRO Odbora, Nacionalnog odbora za pojednostavljenje pravila i običaja u upravi, trgovini i transportu koji djeluje kao dio Sektor za promet i veze HGK. Fokus programa je na edukaciji članica HGK za područje carinskih postupaka i procedura u suradnji sa Carinskom upravom RH. Ovaj program ide kontinuirano u gore navedenom obliku organizacije od 2008. godine a u 2017. godini održano je 10 seminara i 2 radionice u 10 županijskih komora i Komori Zagreb na kojima je sudjelovalo 486 predstavnika tvrtki.
- edukacije u suradnji sa predavačima iz Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, tvrtke Tahograf d.o.o. i županijskim komorama. Predavanja i seminari uključuju besplatne edukacije članica a vezano uz predstojeće izmjene EU regulative iz područja radnih vremena vozača i koje će bitno utjecati na poslovanje članica putničkog i teretnog prometa.
- U lipnju 2017.godine organiziran je u suradnji sa Fakultetom prometnih znanosti Logistički praktikum koji je okupio članice i uspješne studente koji su analizirali

konkretne probleme i zahtjeve u djelatnosti logistike i transporta za poboljšanjem poslovanja. Temeljem analize predloženih rješenja od strane studenata članice su izabrale prijedloge koje će implementirati u svoje poslovanje uz zapošljavanje najuspješnijih studenata.

SEKTOR ZA GRADITELJSTVO I KOMUNALNO GOSPODARSTVO

1. UDRUŽENJA, ZAJEDNICE I DRUGI OBLICI ORGANIZIRANJA

Tijekom 2017. godine, kroz rad 7 udruženja, nastojalo se aktivno utjecati na izmjene i dopune postojećih ili izradu novih zakonskih i strateških dokumenata u području graditeljstva, komunalnog gospodarstva sve kako bi se olakšalo poslovanje tvrtkama i stvorili nužni preduvjeti za razvoj projekata i investicija. Također aktivno se sudjelovalo na proceduri donošenja Posebnih uzanci o građenju.

2. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Sektor redovno ažurira pokazatelja relevantne za graditeljstvo i zaštitarske djelatnosti te izrađuje materijale o stanju u djelatnosti na bazi podataka DZS-a i FINE.

3. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

U cilju promocije gospodarstva Sektor je organizirao prisustvo članica na slijedećim sajmovima:

- Međunarodnom sajmu BAU 2017, München - Hrvatska gospodarska komora po prvi je puta nastupila na najvećem europskom sajmu građevinskih materijala i sustava. Na štandu HGK na ukupnoj izlagačkoj površini od 95 m² predstavilo se 8 hrvatskih tvrtki koje su iskazale interes i za ponovni izlagački nastup u organizaciji HGK.
- Međunarodnom obrtnički sajam IHM München, ožujak 2017. - na sajmu je unutar delegacije HGK prisustvovalo 16 manjih građevinskih tvrtki koje su se mogle upoznati s novitetima na području graditeljstva, unutarnjih adaptacija i montaža.
- Međunarodnom sajmu arhitekture Made Expo Milano, ožujak 2017. - Jedan o vodećih svjetskih sajmova gradnje, arhitekture i dizajna, namijenjen za arhitektonske i projektantske tvrtke gdje se mogu upoznati s novitetima i najnaprednijim svjetskim rješenjima s područja struke. Unutar delegacije HGK sudjelovalo je 22 hrvatske projektantske i arhitektonske tvrtke.

4. EU PROJEKTI HGK

- Sudjelovanje u Build up Skills Croatia, nositelj Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. HGK je s drugim sudionicima izradila skup mjera u sklopu „Nacionalnih smjernica za kontinuiranu izobrazbu građevinskih radnika u energetske učinkovitosti“ koje su razvijene u sklopu projekta CROSKILLS, financiranog od strane Europske komisije u sklopu programa „Inteligentna

energija u Europi". Predložene mjere zamišljene su za poboljšanje vještina građevinskih radnika kako bi se osigurao dovoljan broj kvalificiranih stručnjaka za postizanje ciljeva energetske i klimatske politike u građevinskom sektoru. U okviru propisanih ovlasti i mogućnosti, HGK je svojim aktivnostima doprinijela implementaciji mjera predloženih u Nacionalnim smjernicama. HGK je u provedbi projekta sudjelovala u sljedećim aktivnostima: uključivanju tvrtki izvođača građevinskih radova u edukaciju građevinskih radnika održavanjem praktičnih seminara, poticanjem udruživanja tvrtki izvođača građevinskih radova putem osnivanja i udruživanja u klastere čime se povećava konkurentnost te uključivanjem u proces promjene regulative vezane uz stanovanje, stanogradnju i energetske učinkovitost

- Sudjelovanje u Build Upon - međunarodnom projektu za potporu energetskej obnovi zgrada, nositelj HSZG. Build Upon ima za cilj okupljanje širokog raspona raznolikih aktera oko misije, koja je stvaranje ambiciozne nacionalne strategije obnove kako bi se poboljšale postojeće zgrade (članak 4. Direktive EU o energetskej učinkovitosti). Ključni ciljevi projekta su identifikacija ključnih dionika koji se moraju uključiti u proces nacionalne strategije obnove; promoviranje jedinstvene uloge koju svaki dionik može igrati u nacionalnoj strategiji obnove i njihovom relativnom potencijalu, radi ostvarenja željenog ishoda; definiranje zajedničkih ciljeva nacionalnog procesa strategije obnove s dionicima na temelju razumijevanja pojedinih ciljeva kako bi se isti uskladili s onim što se želi postići; pomoć dionicima u javnom sektoru, privatnom sektoru i civilnom društvu te identifikacija potencijalnih partnera izvan svog sektora.

5. POSLOVNO OBRAZOVANJE

U 2017. godini Sektor za graditeljstvo i komunalno gospodarstvo organizirao je te održao 11 edukacija, od toga 7 okruglih stolova (4 su bila na temu Prijedloga Zakona o izmjeni i dopuni Zakona o gradnji i Posebnih uzanaca o građenju), 3 radionice te gospodarske razgovore.

6. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Sektor redovito ažurira podataka na Biznet portalu HGK, u skladu s objavama DZS-a i FINE, ažurira komorske brošure o graditeljskoj djelatnosti u RH - brošura „Hrvatska vaš poslovni partner“ i knjiga „Republika Hrvatska“ te redovito informira i promovira članice putem web stranice Sektora.

SEKTOR ZA TRGOVINU

1. UDRUŽENJE I ZAJEDNICE

Tijekom 2017. godine, kroz rad 6 udruženja i 2 zajednica, nastojalo aktivno utjecati na izmjene i dopune postojećih ili izradu novih zakonskih i strateških dokumenata u

području trgovine, nekretnina, franšiza, poreza te zaštite potrošača, a sve kako bi se olakšalo poslovanje tvrtkama i stvorili nužni preduvjeti za njihov razvoj.

2. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Kontinuirano su se izrađivale sektorske analize - kretanje prometa u trgovini na malo po mjesecima i na razini ukupne godine te procjena blagdanske potrošnje za Uskrs i Božić.

3. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

U cilju promocije članica u 2017. godini Sektor za trgovinu organizirao je nastup članica Udruženja poslovanja nekretninama na najvećem sajmu nekretninskih investicija MIPIM, Cannes, Francuska, u razdoblju 13. – 16. ožujka 2017. godine. Na štandu HGK (16,30m²) sudjelovalo je i šest članica te Agencija za investicije i konkurentnost i predstavnici Grada Šibenika.

Na VI. Međunarodnom sajmu investicijskih projekata - REXPO (prosinac 2017. godine), u Zagrebu, u sklopu štanda HGK (veličine 10 m²), nastupilo je sedam agencija za posredovanje u prometu nekretnina. Iz godine u godinu povećava se interes za nastupom na REXPO-u. Dosad su Rexpo posjetili brojni investitori, developeri, izvođači, projektanti, arhitekti, inženjeri, konzultanti, agenti, odvjetnici, banke, investicijski fondovi, zakupci, hotelijeri, korisnici komercijalnih prostora te svi ostali zainteresirani za razvoj javnih i privatnih investicijskih projekata, odnosno poslovni ljudi iz 50-ak država. Šesto izdanje REXPO sajma okupilo je preko 1.500 sudionika, više od 50 izlagača i 10 stručnih panel diskusija.

Sektor za trgovinu nositelj je i organizator akcije „Kupujmo hrvatsko“, te specijalizirane akcije „Kupujmo hrvatsko - hrvatski proizvod za hrvatski turizam“, a u koje su uključeni i svi sektori i županijske komore.

4. POSLOVNO OBRAZOVANJE

Tijekom 2017. godine Sektor je organizirao/suorganizirao:

- Na 27. Forumu poslovanja nekretninama koji je održan 5.- 6. svibnja 2017. godine u Poreču sudjelovalo je 120 predstavnika agencija. Na istom je prezentirano 11 tema relevantnih za poslovanje posrednika.
- Na 28. Forumu poslovanja nekretninama koji je održan 17. studenog 2017. godine u Zagrebu sudjelovalo je 430 predstavnika agencija. Na istom je prezentirano 13 tema za koje su posrednici iskazali interes.
- Sinergijom do uspjeha i zadovoljnih potrošača – zahtjevi tržišta i napredna tehnološka rješenja u suorganizaciji sa GS1 Hrvatska, 23. ožujka 2017. godine, 108 sudionika
- Konferencija MAGROS 2017. - Digitalizacija u trgovini kao bitan preduvjet rasta i razvoja trgovine u globalnim razmjerima. u suorganizaciji sa časopisom Suvremena trgovina, 10. listopada 2017. godine, 200 sudionika
- Konferencija Položaj industrije direktne prodaje u Republici Hrvatskoj, u suorganizaciji sa Hrvatskom udrugom direktne prodaje 28. travnja 2017. godine, 40 sudionika

5. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

U 2017. godini:

- Tiskano je IV izdanje Priručnika za polaganje stručnog ispita za agenta posredovanja u prometu nekretnina u tiraži od 500 primjeraka.
- Uredno su ažurirane stranice Sektora za trgovinu, Stručnog ispita za agenta posredovanja u prometu nekretnina
- Izrađena su dva Zbornika radova sa Foruma poslovanja nekretninama.
- Izrađene su Iskaznice novoupisanim posrednicima u Registar posrednika u prometu nekretnina.
- Izrađene su Potvrde potpisnicima Kodeksa etike u poslovanju posrednika u prometu nekretnina, te Potvrde o odslušanom predavanju o obvezama posrednika u prometu nekretnina temeljem Zakona o sprječavanju pranja novca

SEKTOR ZA POLJOPRIVREDU, POLJOPRIVREDU, PREHRAMBENU INDUSTRIJU I ŠUMARSTVO

1. UDRUŽENJA, ZAJEDNICE I DRUGI OBLICI ORGANIZIRANJA

Sektor, zajedno sa 7 strukovnih udruženja i 3 zajednice, u području poljoprivrede, prehrambene industrije, proizvodnje vina, piva, ribarstva i drvno-prerađivačke industrije, sudjeluje u pripremi prijedloga propisa kroz rad u stručnim tijelima ministarstava i iniciranjem prijedloga za rješavanje određenih pitanja. Također, Sektor sudjeluje u davanju mišljenja na prijedloge propisa i razvojnih dokumenata.

2. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Sektor kontinuirano prikuplja i analizira statističke podatke koji su vezani uz vanjsku trgovinu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda i proizvoda drvno-prerađivačke industrije, te strukturne, proizvodne i ekonomske pokazatelje u poljoprivredi, ribarstvu, prehrambenoj industriji i drvno-prerađivačkoj industriji.

3. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

Sektor organizira (većinom uz sufinanciranje od najmanje 50% vrijednosti troškova), nastup članica na domaćim i međunarodnim sajmovima na kojima se promoviraju tvrtke i proizvodi hrvatske prehrambeno-prerađivačke i drvno-prerađivačke industrije. U 2017. godini Sektor je organizirao nastup na 17 međunarodnih sajmova/promotivnih događanja, od kojih izdvajamo nastupe na:

- DOMOTEX, Hannover, Njemačka, sajam podnih obloga, na kome je u razdoblju 14. - 17. siječnja na 395 m2 sudjelovalo 8 hrvatskih izlagača,
- GRÜNE WOCHEN 2017, Berlin, Njemačka, sajam prehrane i poljoprivrede, na kome je u razdoblju 20. - 29. siječnja na 80 m2 sudjelovalo 11 hrvatskih proizvođača,
- BIOFACH 2017, Nürnberg, Njemačka, sajam ekoloških proizvoda, na kome je u razdoblju 15. - 18. veljače na 65 m2 sudjelovalo 10 hrvatskih proizvođača,

- PROWINE 2017, Düsseldorf, Njemačka, sajam vina, na kome je u razdoblju 19. - 21. ožujka na 67,5 m2 sudjelovalo 13 hrvatskih izlagača,
- SEAFOOD EXPO GLOBAL 2017, Brussels, Belgija, sajam proizvoda morskog ribarstva i akvakulture, na kome je u razdoblju 25. – 27. travnja na 88 m2 sudjelovalo 5 hrvatskih izlagača,
- ANUGA 2017, Köln, Njemačka, sajam prehrambenih proizvoda, na kome je u razdoblju 7. – 11. listopada. na 154,5 m2 sudjelovalo 11 hrvatskih izlagača.

Uz navedeno, Sektor je kao suorganizator sudjelovao u realizaciji 5 međunarodnih događanja promocije hrvatskih proizvoda.

4. EU PROJEKTI HGK

Sektor samostalno priprema (projektna dokumentacija) i provodi projekte koji se dijelom financiraju sredstvima EU fondova i Državnog proračuna, a dijelom ih sufinancira HGK. Tako su se u 2017. godini proveli sljedeći projekti, a koji za cilj imaju promociju hrvatskih proizvoda:

- Promidžba vina na tržištima trećih zemalja – Srbija (potpora kroz EAGF/Europski poljoprivredni garancijski fond/vinska omotnica) – projekt obuhvaća provedbu različitih aktivnosti kojima se promoviraju hrvatska vina u Republici Srbiji. U projektu sudjeluju članovi Udruženja vinarstva HGK (12 vinarija/članica), a projektne aktivnosti se realiziraju u 2016. i 2017. godini. Ukupan trošak projekta iznosi 778.470 kn (80% potpora iz EAGF i Državnog proračuna, a preostatak od 20% u jednakim iznosima financiraju HGK i tvrtke sudionici projekta)
- Promidžba vina na tržištima trećih zemalja – Švicarska (potpora kroz EAGF/Europski poljoprivredni garancijski fond/vinska omotnica) - projekt obuhvaća provedbu različitih aktivnosti kojima se promoviraju hrvatska vina u Švicarskoj. U projektu sudjeluju članovi Udruženja vinarstva HGK (17 vinarija/članica), a projektne aktivnosti se realiziraju u 2017. i 2018. godini. Ukupan trošak projekta iznosi 1.121.859 kn (80% potpora iz EAGF i Državnog proračuna, a ostatak od 20% u jednakim iznosima financiraju HGK i tvrtke sudionici projekta)
- Promidžba vina na tržištima trećih zemalja – SAD (potpora kroz EAGF/ Europski poljoprivredni garancijski fond/vinska omotnica) - projekt obuhvaća provedbu različitih aktivnosti kojima se promoviraju hrvatska vina u SAD-u. U projektu sudjeluju članovi Udruženja vinarstva HGK, a projektne aktivnosti se realiziraju u 2017. i 2018. godini. Potpora iz EAGF i Državnog proračuna iznosi 80%, a preostatak od 20% u jednakim iznosima financiraju HGK i tvrtke sudionici projekta
- Projekt „Riba Hrvatske – jedi što vrijedi“ u sklopu Mjere 4.3 stavljanje na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture (potpora kroz EMFF – Europski fond za pomorstvo i ribarstvo) – projekt obuhvaća provedbu različitih aktivnosti kojima se promoviraju hrvatski proizvodi ribarstva i akvakulture na domaćem i EU tržištu. Troškovi realizacije projekta u 2017. godini iznosili su 1.276.078 kn. Potpora EMFF za realizaciju projekta iznosi 100%.

Sektor sudjeluje i u provedbi EU financiranih projekata kao partner. U 2017. Sektor je sudjelovao u provedbi:

- ECOPRESSWOOD (potpora kroz FP7 - Sedmi okvirni program EU za financiranje znanstvenih istraživanja i razvoja) – projekt ima za cilj edukaciju proizvođača o pravilnoj proizvodnji i tretiranju drvenih prešanih proizvoda, prilagodbi EU standardima te smanjenju onečišćenja okoliša.

- Healthy Fish - Projekt (ERASMUS+ - program EU za obrazovanje, osposobljavanje, mlade i sport) – projekt ima za cilj ujednačavanje standarda edukacije u akvakulturi Mediterana, a u njemu sudjeluju članice europskih udruženja u akvakulturi
- PerformFISH – projekt ima za cilj povećanje konkurentnosti mediteranske akvakulture kroz prevladavanje bioloških, tehničkih i operativnih problema poštujući društvenu i ekološku odgovornost

5. PROJEKTI HGK

Sektor provodi projekte koji imaju status HGK projekata, a koji imaju za cilj promidžbu potrošnje domaćih proizvoda i promidžbu hrvatskih proizvoda na trećim tržištima. Radi se o projektima „Vina Croatia vina mosaica“, „Riba hrvatske – jedi što vrijedi“ i „Drvo je prvo“. Projekti obuhvaćaju provedbu niza aktivnosti, a financiraju se iz različitih izvora (EU, Državni proračun, HGK).

Također, u 2017. provedena je, zajedno s Ministarstvom zdravstva i vodećim trgovačkim lancima, kampanja odgovorne konzumacije alkohola „Uključi savjest – ponekad treba reći NE!“.

6. POSLOVNO OBRAZOVANJE

Sektor organizira samostalno ili sudjeluje u organizaciji informativnih i edukacijskih stručnih skupova/radionica. U 2017. Sektor je sudjelovao u realizaciji radionica vezanih uz provedbu mjera ruralnog razvoja prema Programu ruralnog razvoja RH 2014. – 2020., implementaciju horizontalnog zakonodavstva u području sigurnosti i kvalitete hrane, informiranju potrošača o označavanju hrane. Održana je XI Konferencija o kvaliteti i sigurnosti hrane i Konferencija o ruralnom razvoju i pametnim rješenjima u poljoprivredi. Na ovim događanjima sudjelovalo je 757 osoba.

7. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Sektor je:

- pokrenuo web stranicu projekta „Vina Croatia vina mosaica“
- pokrenuo web stranicu projekta „Riba Hrvatske – jedi što vrijedi“ te facebook i instagram stranicu
- pripremio Vodič za primjenu dobre higijenske prakse i načela HACCP sustava u sektoru proizvodnje vina i voćnih vina
- izdao brošuru „Vina Croatia vina mosaica“
- pripremio edukacijski video materijal na temu odgovorne konzumacije alkohola u sklopu kampanje „Uključi savjest – ponekad treba reći NE!“
- izradio infografike s prikazom socioekonomskih pokazatelja industrije piva u RH.

CENTAR ZA INDUSTRIJSKI RAZVOJ (CIRAZ)

- Strateški projekt za podršku inicijativa klastera konkurentnosti

Strateški projekt za podršku inicijativa klastera konkurentnosti (KK) - Sve aktivnosti djelatnika HGK kao Partnera na projektu KK izvršavane su pod vodstvom i u suradnji sa Svjetskom bankom kao pružateljem savjetodavne usluge Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta te pod vodstvom i u suradnji s Ministarstvom gospodarstva, poduzetništva i obrta kao Korisnikom na Projektu. Strateškim projektom za podršku inicijativa klastera konkurentnosti započetom u svibnju 2016 g., uz aktivnost jačanja kapaciteta djelatnika Korisnika i Partnera, započet je proces izrade strateške analize i procjene pozicije RH u globalnim lancima vrijednosti. Obzirom na složenost izrade globalnih lanaca vrijednosti i na njihovu veliku dinamiku, planirano je u prvih 12 mjeseci Projekta izraditi 7 globalnih lanaca vrijednosti i to iz sljedećih podtematskih prioriternih područja (PTPP): Održiva proizvodnja i prerada drva; Održiva proizvodnja i prerada hrane; Energetske tehnologije, sustavi i oprema; Proizvodnja dijelova i sustava visoke dodatne vrijednosti za cestovna i željeznička vozila; Obrambena tehnologija i proizvodi dvojne namjene (Dual-use); Ekološki prihvatljive tehnologije, oprema i napredni materijali te Farmaceutika, biofarmaceutika, medicinska oprema i uređaji. Djelatnici Partnera su pod mentorstvom Svjetske banke radili na aktivnostima u sklopu Elementa 1 Projekta, odnosno na izradi strateških dokumenata pod nazivom Assessment of the Global Value Chain (GVC) in Croatia. Djelatnici su u 2017. godini sudjelovali na 3 modula predavanja u Forum Zagreb Congress Centre pod nazivom Croatia Competitiveness Reinforcement Initiative Training: GVC Assessments. Na taj način djelatnicima Partnera osigurana je obuka u procesu razvoja stručnjaka za konkurentnost. Također djelatnici Partnera su bili na studijskom putovanju u organizaciji i pod vodstvom Svjetske banke. Cilj studijskog putovanja bio je razumjeti: (1) napredne kriterije kupnje kupaca za nove (obećavajuće) segmente; (2) posjetiti primjere naprednih aktivnosti u novim (obećavajućim) sektorima poslovnih segmenata; (3) i učiti iz regija koje dobro djeluju u dijelovima lanaca vrijednosti koji možda nedostaju ili su slabi u Hrvatskoj. U organizaciji i pod vodstvom Svjetske banke održani su sastanci s dionicima industrije i potpornih institucija te tri javna sastanka za svaki od 7 PTPP, te su izrađena po četiri strateška dokumenta za svaki PTPP (Industry document, Cluster document, Strategy document, Action lines document). Po završetku edukacije desetero djelatnika Partnera primilo je certifikat Cluster Excellence Manager (Gold) u području izrade globalnih lanaca vrijednosti, izvrsnosti klastera i internacionalizaciji koji će moći samostalno izrađivati, provoditi, pratiti i vrednovati klaster inicijative. U rujnu 2017. održan je sastanak s predstavnicima Svjetske banke na kojem je dogovoren plan rada po istoj metodologiji za preostalih 6 PTPP s ciljem definiranja i pozicioniranja hrvatskih tvrtki unutar globalnih lanaca vrijednosti (PTPP Zdravstvene usluge i nove metode preventivne medicine i dijagnostike, PTPP Nutricionizam, PTPP Ekološki prihvatljiva prometna rješenja, PTPP Inteligentni transportni sustavi i logistika, PTPP Kibernetička sigurnost, PTPP Protuminski program). Do kraja 2017. godine izrađeni su Cluster document, održani sastanci sa ključnim dionicima industrije i potpornih institucija, održan 1. javni sastanak za 6 PTPP, te referentno putovanje za 4 PTPP.

- **Strateški projekt podršku uspostavi inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi**

Strateški projekta za podršku uspostavi Inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi (INI) – Djelatnici HGK na projektu sudjeluju kao Partner, dok je Korisnik Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta. Djelatnici uključeni u provedbu Projekta dodatno se educiraju (u tuzemstvu i inozemstvu) čime

podizhu razinu svojih kompetencija i unaprjeđuju svoja znanja o funkcioniranju inovacijskoga sustava. Radi provođenja raznih aktivnosti projekta koji su definirani Elementom 1 (Podrška uspostavi i operativnom radu Inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi), Elementom 2 (Izrada IRI strategija polovnog sektora za identificirana S3 TPP i priprema zaliha IRI projekata), te Elementom 3 (Promocija inovacijske politike i jačanje znanja i vještina poslovnog sektora na području IRI), održani su sastanci, radionice i posjećene razne konferencije:

- Sastanak na Fakultetu elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje u Splitu s temom: razgovor o postojećim znanstveno-istraživačkim kapacitetima te tehnološkim kapacitetima hrvatskih tvrtki (poslovnog sektora) na području Splitsko-dalmatinske županije u području energije i održivog okoliša;
- Za potrebe dodatne edukacije djelatnika Partnera u području istraživanja i razvoja, prisustvovalo se konferenciji pod nazivom "2017 MIT EUROPE CONFERENCE";
- Djelatnik Partnera je posjetio konferenciju pod nazivom "Klasteri- alat za jačanje konkurentnosti u jugoistočnoj Europi" s ciljem stvaranja mreže potencijalnih sudionika u budućim klasterskim mrežama;
- Djelatnici Partnera prisustvovali su sastanku IGLO CORE-a na kojem se raspravljalo o načinu provođenja programa H2020.
- Djelatnici Partnera su sudjelovali na radionici pod nazivom Danube – INCO. NET Priority Areas Cross-fertilization Workshop Competitiveness and internationalization of SMEs in Bioeconomy in Danube Region s ciljem edukacije djelatnika Partnera i stvaranja mogućnosti za potencijalnu suradnju sa ostalim dionicima radionice;
- U svrhu edukacije te razmjene znanja i iskustva za obavljanje aktivnosti na elementu 1 i 2 Projekta, djelatnici Partnera posjetili su Centar Steinbeis-Europa i tvrtku Steinbeis 2i, koja je jedan od svjetskih lidera u pružanju usluga transfera znanja te transfera tehnologija;
- U okviru elementa 1, aktivnosti 1.1. djelatnici Partnera su sudjelovali na dva sastanka na temu provedbe Ugovora o savjetodavnim uslugama za podršku uspostavi i operativnom funkcioniranju inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi u Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta na kojima je dogovorena daljnja suradnja te imenovanje kontakt osoba po fokus grupama koje su određene od strane Izvršitelja, a sukladno elementima Strateškog projekta;
- U svrhu edukacije o mogućnostima financiranja iz EU fondova djelatnici Partnera su u sklopu aktivnosti 1.1. Projekta sudjelovali na Konferenciji „Dani regionalnog razvoja i EU fondova“ koja se održala u Šibeniku u organizaciji Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije i Agencije za regionalni razvoj Republike Hrvatske;
- Djelatnici Partnera su sudjelovali na Regionalnom poslovnom forumu koji je organizirala Hrvatska gospodarska komora - Županijska komora Rijeka;
- Djelatnik Partnera je sudjelovao na Konferenciji „Dani Hrvatske u Grazu“ na kojoj je održao predavanje na temu ulaganja u znanost i istraživanje kao pokretača hrvatskog gospodarstva, sukladno aktivnosti 1.1. Strateškog projekta.
- Djelatnici Partnera održali su radionicu „Proces pripreme i prijave na EU programe i projekte“ koja se održala u Splitu u prostorijama županijske komore

Split. Radionica je održana u sklopu aktivnosti 2.2. Projekta, a za cilj je imala educirati poslovni sektor o procedurama javljanja na natječeaje te metodologijama za pripremu i provedbu projekata koji su usmjereni istraživanju, razvoju i inovacijama;

- Jedan djelatnik Partnera je prisustvovao konferenciji Industrial Innovation Information Days 2017. u Briselu pod pokroviteljstvom generalnog direktora Europske komisije za istraživanje i razvoj, a s ciljem informiranja sudionika o procedurama i mogućnostima financiranja u okviru programa Horizon 2020;
- Jedan djelatnik Partnera je u svrhu edukacije sukladno aktivnosti 2.2. Projekta, prisustvovao sastanku u Hrvatskoj gospodarskoj komori - Županijska komora Rijeka, kako bi se upoznao sa Bazom inovacija i s administrativnim zadacima koju su potrebni da bi se Baza unaprijedila;
- Partner je organizirao panel raspravu (događanje) na temu „Kako unaprijediti transfer tehnologije u RH“ koja je za cilj imala uvid u mogućnosti razvoja sustava za transfer tehnologije u smjeru snažnijeg povezivanja svih dionika inovacijskoga sustava. Svrha panela također je bila steći uvid u postojeću situaciju u RH po pitanju povezanosti po triple helix principu, a širi kontekst u okviru kojega je i organizirano ovo događanje je mapiranje svih dionika i njihove uloge u području transfera tehnologije.

ZNAČAJNIJE AKTIVNOSTI ŽUPANIJSKIH KOMORA I KOMORE ZAGREB

U daljnjem tekstu daju se značajnije aktivnosti svih županijskih komora kao i komore Zagreb. Aktivnosti se odnose na zastupanje interesa članica kroz rad gospodarskih vijeća, strukovnih grupa i strukovnih skupina te drugih oblika organiziranja, sudjelovanje/organiziranje/suorganiziranje raznih promotivnih aktivnosti (pojedinačni prikaz dan u Prilogu 3.) i delegacija (pojedinačni prikaz dan u Prilogu 2.) te drugih aktivnosti.

KOMORA ZAGREB

Komora Zagreb je kroz rad Gospodarskog vijeća, te 4 strukovne skupine te partnerska vijeća upućivala prijedloge nadležnim udruženjima te drugim tijelima vezane za izmjene i dopune postojećih zakonskih okvira te mišljenja vezana za strateške dokumente na lokalnoj razini. O aktualnostima, zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo informirala i savjetovala članice.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

- Bilten Graditeljstvo na području Grada Zagreba 2016. godine
- Osnovni statistički pokazatelji u sektoru graditeljstva Grada Zagreba za siječanj – lipanj 2017. godine
- Zgrade i stanovi u Gradu Zagrebu i Zagrebačkoj županiji u 2016. godini
- Istraživanje na temu „Investicijski projekti na području KZ u posljednjih četiri godine“

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

Tijekom 2017. godine, uz niz bilateralnih sastanaka Komora Zagreb, bila je i organizator/suorganizator nastupa članica na:

- SEATEC 2017, Marina di Carrara, Italija, 29.-31. ožujka, (18m², 3 članice)
- Sajam poljoprivrede, malog gospodarstva i obrta „Otvorene dveri Vrbovec“ – 12.-14. svibnja (6m², 6 članica)
- TEHNOMA 2017, Skopje, Makedonija – 25.-29. listopada (15m², 2 članice)

te sudjelovala u organizaciji još 46 različitih manifestacije i aktivnosti partnerskih institucija i članica.

Također je, zajedno sa Austrijskim uredom za vanjsku trgovinu i Gospodarske komora Koruške, organizirala konferenciju „Croatian Construction Sector“ (ožujak 2017. godine) koja je okupila preko 60 hrvatskih i austrijskih gospodarstvenika, te omogućila održavanje poslovnih razgovora.

3. PROJEKTI HGK

Mobilni timovi – tailor-made posjete stručnjaka Komore Zagreb hrvatskim tvrtkama. U 2017. godini (organizirane 32 posjeta članicama).

4. POSLOVNO OBRAZOVANJE

U organizaciji Komore Zagreb održana je 21 edukacija s ukupno 1251 nazočnih te:

- Ciklus predavanja „U susret poduzetništvu“ – održano 9 predavanja u gradovima Zagrebačke županije i
- Konferencija „Tesla u znanosti i promjena Teslinih izuma“ u Zagrebu, srpanj 2017. godine.

5. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Komora Zagreb tijekom 2017. godine:

- redovno je ažurirala Internet stranice
- objavila 10 izdanja elektroničkog biltena Komore Zagreb „Gospodarski info“ te
- kreirala sadržaj o Komori Zagreb na mrežnim stranicama ERUSRS-a.

ŽUPANIJSKA KOMORA BJELOVAR

Na temelju zajedničkih zaključaka i stavova članica Gospodarskoga vijeća, te rad 8 strukovnih grupacija, nadležnim udruženjima upućivali su se prijedlozi i stavovi članica Županijske komore Bjelovar. Članice je informirala i savjetovala o aktualnostima te zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Izdan Bilten „Mreža-gospodarska kretanja Bjelovarsko-bilogorske županije“, izdanje 2017. - financijski statistički pokazatelji gospodarstva Bjelovarsko-bilogorske županije 2016. godine (Financijski rezultati poslovanja djelatnog područja građevinarstva, poljoprivrede, šumarstva, ribarstva te prehrambene industrije i proizvodnje pića, tekstilne i odjevne industrije, trgovinske djelatnosti, cestovnog prijevoza robe i ostalog kopnenog prijevoza putnika, drvno–prerađivačke industrije, poslovanja metaloprerađivačke industrije).

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

Tijekom 2017. godine ŽK Bjelovar bila je organizator/suorganizator/pokrovitelj slijedećih događanja:

- 13. Međunarodni pčelarski sajam, Bjelovar (11.-12. veljače)
- 20. Proljetni međunarodni bjelovarski sajam, Bjelovar (31. ožujka - 02. travnja)
- 25. Jesenski međunarodni bjelovarski sajam, Bjelovar (08.-10. rujna)

ŽK Bjelovar također je animirala i okupljala poduzetnike za sajmove i poslovne delegacije u organizaciji Središnjice HGK i drugih županijskih komora.

3. EU PROJEKTI HGK

EU projekt DUO PACK–praktični pristup dualnom obrazovanju u suradnji sa Županijskom komorom Varaždin.

4. PROJEKTI HGK

ŽK Bjelovar je idejni je tvorac i organizator sajma inovacija, a u 2017. godini organizirala je 5. Salon inovacija Bjelovar. Cilj ovog projekta je potaknuti kreativne i stručne pojedince, tvrtke i organizacije na inovativno stvaralaštvo, pozitivno natjecanje i razmjenu s ciljem doprinosa razvitku gospodarstva i konkurentnosti promocijom uspješnih inovacija, organizacijom stručnih predavanja, panel-raspravom, osiguravanjem izložbenog prostora, umrežavanjem dionika i uz osiguranu medijsku

pozornost. U sklopu ove izložbe održane su razna predavanja te prezentacije inovacija. Ukupno je nastupilo 24 izlagača koji su i predstavljeni kroz Katalog izlagača 5. Salona inovacija.

5. POSLOVNO OBRAZOVANJE

U organizaciji ŽK Bjelovar provedene su:

- 33 samostalne edukacije i seminara na kojima je sudjelovalo 857 polaznika
- 18 edukacije u sastavu programa sjednica strukovnih grupa

6. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

ŽK Bjelovar redovno je ažurirala svoju Internet stranice te izdala Bilten „Gospodarski info posrednik“ (4 izdanja).

ŽUPANIJSKA KOMORA ČAKOVEC

Kroz rad Gospodarskog vijeća te rad 8 strukovnih grupa, Županijska komora Čakovec je tijekom 2017. godine upućivala prijedloge vezane strukovno obrazovanje te zapošljavanje. Ujedno je informirala i savjetovala članice o aktualnostima, zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

- Gospodarska kretanja u Međimurskoj županiji
- Gospodarski profil Međimurske županije za 2016. godinu
- Pregled rezultata poslovanja tekstilne i obućarske industrije Međimurske županije u 2016. godini
- Pregled rezultata poslovanja metaloprerađivačke industrije Međimurske županije u 2016. godini

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

Kao organizator/suorganizator/pokrovitelj ŽK Čakovec je tijekom 2017. godine promovirala članice na slijedećim događanjima:

- MESAP 2017.
- 12. Međunarodni voćarski sajam 2017.
- Sajam poslova u Međimurskoj županiji 2017.
- Gospodarski forum grada Preloga,
- Euroshop 2017. – nastup članice specijalizirani sajam opreme za trgovine Düsseldorf
- Eurasia rail 2017. – specijalizirani sajam željezničkih vozila u Turskoj (Istanbul) gdje je osiguran nastup članice ŽK Čakovec.

Redovno su se animirali i okupljali poduzetnici radi promocije gospodarstva za sajmove i poslovne delegacije u organizaciji Središnjice HGK i drugih županijskih komora.

3. EU PROJEKTI HGK

Lokalno partnerstvo za zapošljavanje – akcijska grupa za zapošljavanje i gospodarstvo (LEDI III Europski socijalni fond)

4. POSLOVNO OBRAZOVANJE

Tijekom 2017. godine provedene su slijedeće edukacije:

- Obavezna financijska izvješća za trgovačka društva,
- Stop ozljedama na radu,
- Vodič kroz postupak osiguranja potraživanja u slučaju blokade računa ili stečaja poslodavca,
- Uspostava sustava sigurnosti hrane HACCP,
- Radno vrijeme profesionalnih vozača i nove generacije tahografa,
- Nabavom do konkurentnosti u sedam koraka,
- Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u proizvodnim industrijama,
- Digitalna garaža,
- Sve o ponudi i dokumentacija o javnoj nabavi

5. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Uz redovno ažuriranje svojih internet stranica ŽK Čakovec je izradila:

- Gospodarski profil Međimurske županije za 2016.,
- Pregled rezultata poslovanja tekstilne i obućarske industrije Međimurske županije u 2016. godini,
- Pregled rezultata poslovanja metaloprerađivačke industrije Međimurske županije u 2016. godini

ŽUPANIJSKA KOMORA DUBROVNIK

Županijska komora Dubrovnik je, kroz rad Gospodarskog vijeće te 12 strukovnih grupa aktivno sudjelovala u kreiranju normativnih akata na nacionalnoj i lokalnoj razini. Također je informirala i savjetovala članice o aktualnostima te zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

- Analiza ostvarenih fizičkih i financijskih rezultata poslovanja gospodarstva Dubrovačko-neretvanske županije u 2016. godini
- Analiza ostvarenog turističkog prometa u Dubrovačko-neretvanskoj županije u brojkama za 2016. godinu
- Analiza ostvarenih financijskih rezultata poslovanja građevinarstva Dubrovačko-neretvanske županije u 2016. godini
- Analiza ostvarenog turističkog prometa Dubrovačko-neretvanske županije, s posebnim osvrtom na financijske pokazatelje hotelskih kuća u razdoblju od I. – IX. 2017. godini
- Informacije o županijskom gospodarstvu ili pojedinim djelatnostima na zahtjev ili za određene poslovne susrete.

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

ŽK Dubrovnik sudjelovala je u organizaciji ili suorganizaciji slijedećih događanja:

- Festa od vina 2017. godine,
- 14. Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva Dubrovnik,
- 4. Vinski festival Dubrovnik FestiWine,
- 8. Kinookus food & film Festival u Stonu,
- 11. Hrvatski festival pekmeza, džema i marmelade u Dubrovniku,
- Dubrovačka trpeza 2016. – manifestacija dubrovačko-neretvanskih ugostitelja, hotelijera, vinara i školjkara,
- 12. Dani otvorenih vrata peljeških podruma.

Također je u svrhu promocije gospodarstva animirala i okupljala poduzetnike za manifestacije i poslovne delegacije u organizaciji Središnjice HGK i drugih županijskih komora, a i sama organizirala poslovne susrete i delegacije gospodarstvenika.

3. EU PROJEKTI HGK

Tijekom 2017. godine Županijska komora Dubrovnik pripremala je te prijavila dokumentaciju za projekt ADRIA-CITIES (u dijelu afirmiranja kulturne baštine u turističke svrhe s naglaskom na Festival soli u Stonu). Također je pripremala dokumentaciju za prijavu na program ADRION i INTERREG Italija – Hrvatska.

4. PROJEKTI HGK

Projekt Web Post (web stranice poduzetnicima od studenata) - cilj projekta je povezivanje obrazovnog sustava i realnog sektora. Sudjelovanjem u ovom projektu, studenti Odjela za elektrotehniku i računarstvo - Sveučilišta u Dubrovniku, kroz obvezu prijave ovog uratka kao ispita, svoje teorijsko znanje primjenjuju u praksi. S druge strane mikro poduzetnici (do 3 zaposlena) dobivaju besplatno web stranicu za predstavljanje svog poslovanja. U 2017. godine otvoren je 5. ciklus i dodijeljena priznanja za 4. ciklus.

5. POSLOVNO OBRAZOVANJE

Održano 15 edukacija s 356 polaznika.

6. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Gospodarski info izdan u 12 brojeva, Gospodarski vodič gospodarstva Dubrovačko-neretvanske županije (dvojezično online) te redovne objave na našoj web stranici.

ŽUPANIJSKA KOMORA KARLOVAC

Na temelju zajedničkih zaključaka i stavova članica Gospodarskoga vijeća, te rad strukovne grupe i dviju strukovnih skupina, Županijska komora Karlovac upućivala je prijedloge i stavove svojih članica nadležnim tijelima. Članice su redovno informirane i savjetovane o aktualnostima te zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

ŽK Karlovac izradila je Stanje u gospodarstvu Karlovačke županije te opširnija analizu Gospodarska kretanja u Karlovačkoj županiji, lipanj 2017.

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

Suorganizacija i potpora sajmovima i manifestacijama od strane ŽK Karlovac:

- 4. Dječjem sajmu Karlovac (22.-23. travnja 2017. godine),
- iKA 12 – Izložba inovacija Karlovac (30. svibnja - 2. lipnja 2017. godine),
- 25. Izložba vina Vivodina 2017 (22.-24. lipnja 2017. godine),
- Sa susjedima kod sata (7.9.),
- Sajam vjenčanja Karlovačke županije (21. - 22. listopada 2017. godine),
- Kongres tjesteničarstva Conpasta (9. studenog 2017. godine),
- Bal vjenčanja Karlovac (18.-19. studenog 2017. godine).

ŽK Karlovac je animirala i okupljala poduzetnike za sajmove i poslovne delegacije u organizaciji Središnjice HGK i drugih županijskih komora, te organizirala poslovne susrete i delegacije gospodarstvenika.

3. EU PROJEKTI HGK

Županijska komora Karlovac partner je u dva projektna prijedloga u natječaju Lokalne inicijative za zapošljavanje – F III , Razvojne agencije Karla, projektna prijava „P.s. – pokreni se“ i udruge Carpe Diem – „Klub za zapošljavanje mladih Karlovačke županije“.

4. POSLOVNO OBRAZOVANJE

U organizaciji ŽK Karlovac tijekom 2017. godine održane su slijedeće edukacije:

- 10 HBOR-ovih Infodana;
- 9 seminara (teme: Godišnji obračun porezna na dohodak od nesamostalnog rada, Sastavljanje GFI i poreznih prijava za 2016., novine u evidencijama o radnicima i radnom vremenu, Lean menadžment te iz područja javne nabave, pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu),
- 6 prezentacija vezanih za: korištenje bespovratna sredstva EU i objavljene natječeje, Sajam franšiza, finan. i konzultantskih usluga – FEC, Nacionalna kampanja STOP ozljedama na radu 2016.-2018., On line katalog hrvatskih proizvoda, Kako uspješno upravljati potraživanjima i izbjeći neplaćanje kupaca, certifikat Excellent SME,
- 5 radionica (iz područja javne nabave, energetske učinkovitosti i korištenja OIE u proizvodnim industrijama, primjene Zakona o sprječavanju pranja novca i financiranja terorizma s naglaskom na prikaz i provedbu smjernica, radnih odnosi, ovrha na plaći i primici radnika s razradom na putne naloge, Sedam koraka do kredita,
- te stručni skup Zapošljavanje i rad osoba s invaliditetom – prilika, a ne namet.

5. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Tijekom 2017. godine ŽK Karlovac je:

- Redovno održava svoju Internet stranicu
- Izdala Gospodarski glasnik Karlovačke županije, glasilo ŽK Karlovac u tiskanom, internetskom i digitalnom izdanju (CD ROM),
- Izdala 2. izdanje Kataloga projekata Karlovačke županije (hrvatski i engleski)
- 2. izdanje Vodiča Karlovačka županija – Vaš poslovni partner;

- Izdala praktični priručnik „Kako započeti poduzetničku aktivnost u Karlovačkoj županiji“, osvježeno izdanje, svibanj 2017. te
- Informativni letak i objava na mrežnim stranicama poziva za prijavu te uvjeta i pogodnosti korištenja inkubatora ŽK Karlovac za poduzetnike početnike.

ŽUPANIJSKA KOMORA KOPRIVNICA

Županijska komora Koprivnica zastupala je, usklađivala i štitila interese županijskog gospodarstva te unapređivala poslovanje članica kroz rad Gospodarskog vijeća, 5 strukovnih grupa i grupacije te članstvo u lokalnim radnim grupama. Zaključci i inicijative sa sastanaka proslijeđeni su nadležnim sektorima HGK i institucijama. ŽK Koprivnica je član i aktivno sudjeluje u radu 11 radnih tijela u KKŽ (radni odbori, radne grupe i povjerenstva).

ŽK Koprivnica je informirala i savjetovala članice o aktualnostima, zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Izrađivane su analize osnovnih makroekonomskih pokazatelja gospodarstva Koprivničko-križevačke županije prema potrebama i na zahtjev zainteresiranih članica, županijskih i gradskih institucija i jedinica lokalne samouprave.

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

ŽK Koprivnica organizirala je i omogućila izlaganje poduzetnicima na slijedećim gospodarskim manifestacijama i sajmovima:

- Viroexpo 2017 u Virovitici,
- Mostar 2017 u BiH,
- Dani travnjaka u Koprivnici,
- Dan povrća u Koprivnici,
- Jesenski bjelovarski sajam,
- Obrtnički i gospodarski sajam Koprivničko-križevačke županije u Križevcima i
- Sajam poslova u Križevcima.

ŽK Koprivnica je animirala i okupljala poduzetnike za sajmove i poslovne delegacije u organizaciji Središnjice HGK i drugih županijskih komora.

Promovirala je i podržala organizaciju manifestacija kojima se promiču kulturno-povijesna baština i turistički potencijali Koprivničko-križevačke županije:

- Podravski motivi i
- Renesansni festival.

ŽK Koprivnica je tijekom 2017. godine organizirala je poslovne susrete i delegacije gospodarstvenika.

3. EU PROJEKTI HGK

ŽK Koprivnica je u suradnji sa POROM Razvojnoum agencijom Podravine i Prigorja prijavila projekt Partnerstvo za sve 2. Cilj projekta je osigurati učinkovitu provedbu važeće Strategije razvoja ljudskih potencijala Koprivničko-križevačke županije i održivo funkcioniranje Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Koprivničko-križevačkoj županiji. Ciljne skupine u projektu su 20 nezaposlenih žena, 30 mladih do 29 godina, 20 dugotrajno nezaposlenih osoba i 15 zaposlenika institucija članova LPZ-a KKŽ.

4. PROJEKTI HGK

- Zaklada HGK – ŽK Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata. ŽK Koprivnica je upravljala radom Zaklade. U 2017. godini iz Zaklade su odobrene stipendije 5 novih stipendista.
- Projekt promocije deficitarnih strukovnih zanimanja „Što ću biti kad odrastem?“. Provedbom kampanje tijekom svibnja i lipnja 2017. željelo se potaknuti učenike završnih razreda osnovnih škola u KKŽ na upis strukovnih zanimanja. Provedbom kampanje, medijskim oglašavanjem, organizacijom savjetovanja za roditelje i učenike u svim osnovnim školama u Županiji cilj je bio pružiti informaciju roditeljima i učenicima koja su to zanimanja koja su deficitarna, koje su potrebe poslodavaca, naših članica, koje su mogućnosti razvoja u smislu rada kod poslodavca ili imati vlastiti obrt/tvrtku, stipendijama, praksi i sl.

5. POSLOVNO OBRAZOVANJE

ŽK Koprivnica bila je organizator i domaćin 37 događanja poslovnog obrazovanja (seminara, edukacija) za poduzetnike i njihove zaposlenike koje je pohađalo 1517 polaznika.

ŽK Koprivnica je redovno obavještavala i animirala članice o seminarima, poslovnom obrazovanju u organizaciji HGK Središnjice i drugih županijskih komora.

6. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

ŽK Koprivnica je:

- izdala brošuru Gospodarstvo Koprivničko-križevačke županije u 2016. godini
- redovito ažurirala sadržaje na svojoj web stranici.

ŽUPANIJSKA KOMORA KRAPINA

ŽK Krapina sudjelovala je u radu Partnerskog vijeća Krapinsko-zagorske županije, Partnerskog vijeća za izradu i praćenje Strategije razvoja Grada Krapine, Savjetodavnog vijeća HZZ PU Krapina. Kroz rad Gospodarskog vijeća te 6 strukovnih grupa upućivani su prijedlozi vezani za izmjene zakonodavnih okvira u cilju poticanja i olakšavanja rada poduzetnika područja Krapinsko-zagorske županije. Članice su također redovito informirane i savjetovane o aktualnostima te zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Izrađena su analize „Gospodarstvo Krapinsko-zagorske županije“ i „Osnovne pokazatelje gospodarstva Krapinsko-zagorske županije“.

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

ŽK Krapina organizirala/suorganizirala nastupe za članice na sajmovima, izložbama i manifestacijama u RH i inozemstvu:

- ŠTRUKLIJADA - Zlata;
- 50. sajam i izložba zagorskih vina - Bedekovčina;
- WELLCONE- drugi regionalni sajam kontinentalnog turizma;
- Zagorski gospodarski zbor - Krapina;
- Međunarodni sajam SASO-Split – na 97m2 organiziran nastup za 5 članica s područja Krapinsko zagorske županije;
- 16. izložba meda Krapinsko-zagorske županije te
- Međunarodni turistički sajam ITB Berlin – u suradnji sa Turističkom zajednicom Krapinsko-zagorske županije te Sektor za turizam organiziran je nastup 4 s područja županije .

ŽK Krapina je animirala i okupljala poduzetnike za sajmove i poslovne delegacije u organizaciji Središnjice HGK i drugih županijskih komora, te organizirala poslovne susrete i delegacije gospodarstvenika.

3. POSLOVNO OBRAZOVANJE

U ŽK Krapina održane su slijedeće edukacije:

- Seminar „Lean Management”,
- “zaJEDNO za kulturu sigurnosti na radu”,
- Kreditni programi Hamag Bicro-a te “ESIF financijski instrumenti”,
- Primjena Zakona o osiguranju potraživanja radnika u slučaju stečaja poslodavca – uz informaciju o predstojećim izmjenama Zakona,
- Zaštita autohtonih proizvoda,
- Radionica za 1.natječaj za tip operacije 3.1.1. „Potpora za novo sudjelovanje u sustavima kvalitete”,
- Dan “Kreativnih žena”,
- MINGO “Aktualni javni pozivi”,
- Digitalna garaža.

4. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Objavljeno je:

- 12 brojeva „Gospodarskog biltena ŽK Krapina“,
- brošura o 25. Zagorskom gospodarskom zboru 2017.,
- brošura „Zlatna plaketa za 2016. godinu“ te
- redovno ažurirana Internet stranica.

Uz financijsku potporu Krapinsko-zagorske županije izrađeni su promotivni filmovi o deficitarnim zanimanjima u KZZ i promotivni film o gospodarstvu Krapinsko-zagorske županije.

ŽUPANIJSKA KOMORA OSIJEK

O zakonskim propisima i njihovom utjecaju na obavljanje gospodarske djelatnosti članica raspravljalo se na sjednicama Gospodarskog vijeća, zajednice te 15 strukovnih grupacija a prijedlozi su se upućivali nadležnim tijelima. Županijska komora Osijek također je svoje članice redovito informirala i savjetovala o aktualnostima i zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

ŽK Osijek izradila je:

- Informacija o stanju u gospodarstvu na području Osječko-baranjske županije
- sektorske analize poslovanja po pojedinim djelatnostima.
- istraživanje o deficitarnim zanimanjima u svrhu dodjeljivanje stipendija učenicima i studentima koji se obrazuju za deficitarna zanimanja.

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

ŽK Osijek organizirala je nastup članica na slijedećim sajmovima:

- 24. Osječkom proljetnom sajmu od 3. do 5. ožujka te na 20. Osječkom jesenskom sajmu od 6. do 8. listopada na kojima je u organizaciji HGK izlagalo ukupno 65 izlagača na 386 m² izložbene površine.
- 11. Međunarodnom sajmu gospodarstva SUSAJAM u Subotici.

ŽK Osijek je za svoje članice organizirala stručni posjet Međunarodnom sajmu poljoprivrede AGRAR u Plovdivu u Bugarskoj i 84. Međunarodnom sajmu poljoprivrede u Novom Sadu.

Za vinare s područja Osječko-baranjske županije ŽK Osijek organizirala je posjet vinarijama u Villányu u Mađarskoj.

ŽK Osijek je animirala i okupljala poduzetnike za sajmove i poslovne delegacije u organizaciji Središnjice HGK i drugih županijskih komora, te organizirala poslovne susrete i delegacije gospodarstvenika.

3. EU PROJEKTI HGK

Tijekom 2017. godine ŽK Osijek je sudjelovala u izradi projektnog prijedloga naziva Partnerstvom i podrškom do zapošljavanja – PARTNER NET II. Nositelj projekta je Regionalna razvojna agencija Slavonije i Baranje d.o.o., a partneri u projektu su HGK, ŽK Osijek, HZZ Regionalni ured Osijek i Centar za poduzetništvo Osijek. Projektni prijedlog je prošao administrativnu provjeru i trenutno je u zadnjoj fazi vrednovanja.

ŽK Osijek je član Županijskog partnerskog vijeća, Lokalnog partnerstva za zapošljavanje OBŽ, Partnerskog vijeća Urbane aglomeracije Osijek.

4. PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

ŽK Osijek je tijekom 2017. godine organizirala ocjenjivanja kvalitete autohtonih proizvoda, okrugle stolove i stručna predavanja vezana za ovu temu s ciljem promocije tradicionalne proizvodnje i profiliranja određenog broja proizvođača autohtonih proizvoda vrhunske kvalitete.

Tijekom 2017.g. održano je XVII. ocjenjivanje kakvoće slavonskog kulena (ocijenjeno 53 uzoraka kulena), XXII. ocjenjivanje kvalitete sortnog meda (109 ocijenjenih uzoraka različitih sorti meda), XVI. ocjenjivanje pakovina meda (9 pakovina meda, 9 pakovina proizvoda za poboljšanje zdravlja na bazi meda i 9 suvenira), te XIII. edukacijsko natjecanje u kvaliteti voćnih rakija (188 uzoraka voćnih rakija i 68 uzoraka likera).

Vezano za ove promotivne aktivnosti promicanja autohtonih proizvoda, izdani su katalozi: Katalog XVII. ocjenjivanja kakvoće slavonskog kulena 2017; Katalog Dani meda u Hrvatskoj, XXII. ocjenjivanja kvalitete sortnih vrsta meda u Hrvatskoj, XVI. ocjenjivanja pakovine meda i pića, proizvoda za poboljšanje zdravlja na bazi meda i suvenira i XIII. ocjenjivanja kvalitete pića od meda i na bazi meda; Katalog XIII. edukacijskog natjecanja u kvaliteti voćnih rakija.

5. POSLOVNO OBRAZOVANJE

Tijekom 2017. godine ŽK Osijek je u suradnji s drugim institucijama ili poslovnim subjektima održala 59 edukacija na kojima je prisustvovalo 2.095 polaznika. Radilo se o edukacijama vezanim uz zakonodavnu regulativu RH, fondove EU, industriju, poljoprivredu i prehrambenu industriju, graditeljstvo, promet, poduzetništvo, javnu nabavu, energetiku, porezni sustav, međunarodnu trgovinu i transport, inovacije i tehnološki razvoj, sustav kvalitete i dr. Najveće zanimanje je iskazano za edukaciju iz područja poljoprivrede na kojima se govorilo o potporama razvoju malih poljoprivrednih gospodarstava, Zakonu o poljoprivrednom zemljištu i OPG-ima, ekološkoj poljoprivredi, upravljanju rizicima i financiranju poljoprivredne proizvodnje i dr., zatim edukacije iz područja računovodstva i knjigovodstva teme kojih su bile porezna reforma, obračuni plaće i PDV, a veliko zanimanje je bilo i za edukacijama iz područja javne nabave te fondova EU gdje su poduzetnici informirani o mogućnostima povlačenja sredstava i potpora za svoje projekte.

6. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Tijekom 2017. godine redovito su se ažurirale Internet stranice Izrađen je materijal Informacija o stanju u gospodarstvu na području Osječko-baranjske županije.

ŽUPANIJSKA KOMORA OTOČAC

Županijska komora Otočac je kroz Gospodarsko vijeće te rad 5 strukovnih grupa i 6 strukovnih skupina dostavljala prijedloge vezane za izmjene zakonodavnih te strateških okvira u cilju poticanja i olakšavanja rada poduzetnika s područja Ličko-senjske županije. Redovito je informirala i savjetovala članice o aktualnostima i zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Tijekom 2017. godine izrađena je:

- analiza Osnovni pokazatelji gospodarstva u Ličko-senjskoj županiji te
- dvije periodične analize turističkih kretanja za Ličko-senjsku županiju - Turizam u brojkama I-VI/2017 i I-IX/2017.

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

Županijska komora Otočac organizirala je nastup članica na slijedećim sajmovima:

- Ferienmesse, Beč (Austrija) 12.–15. siječnja 2017. – međunarodni sajam za odmor i putovanja, vodeći je turistički sajam u Austriji. ŽK Otočac je suizlagač u sklopu nacionalne prezentacije Hrvatske turističke zajednice. Na suizlagačkom štandu, uz materijale sustava turističkih zajednica i zaštićenih parkova prirode u Ličko-senjskoj županiji, poseban naglasak bio je na top-destinaciji Ličko-senjske županije, a to je Nacionalni park Plitvička jezera. S njima su vrlo uspješno promidžbeno povezana i ostala turistička odredišta ove županije te ponuda šest gospodarskih turističkih subjekata koji su se pojedinačno predstavili na ovom sajmu
- Holiday World u Prag (Češka) 16.-19. veljače 2017. - Županijska komora Otočac po prvi puta je organizirala zajedničko predstavljanje gospodarstva Ličko-

senjske županije na sajmu u Pragu. Riječ je o 26. izdanju sajma na kojem se predstavilo oko 700 izlagača iz 46 zemalja, kao i sve turističke regije Češke. Na zajedničkom štandu HGK i JU NP Plitvička jezera, u okviru nacionalne prezentacije HTZ-a, predstavilo se 7 poslovnih subjekata iz županije.

- EKOBIS 2017, Bihać (BiH) 14.-16. rujan 2017. – ŽK Otočac je organizirala besplatno sudjelovanje na ovom sajmu na ime višegodišnje vrlo dobre suradnje s Privrednom komorom Unsko-sanskog kantona koja je i organizator sajma. S područja Ličko-senjske županije predstavilo se je devet izlagača na unificiranom sajamskom štandu od 9m. Ove godine ŽK Otočac je poseban naglasak stavila na promociju turističke ponude županije.
- 12. dani hrvatskih sireva 2017, Otočac, 23. rujan 2017. – manifestacija održana u organizaciji Udruge Hrvatske male mljekare i sirane „Runolist“ tvrtke Tomaić – commerce d.o.o. iz Otočca, uz supokroviteljstvo HGK. Sudjelovalo je 13 malih proizvođača raznih vrsta sireva, koji na tržište plasiraju vrhunske sireve i druge vrsne proizvode od mlijeka.
- *Advent u Otočcu, 16.-17. prosinca 2017.* – pod supokroviteljstvo ŽK Otočac Turistička zajednica Grada Otočca je, uz, Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta te Grada Otočca, organizacijom ove manifestacije oživjela je dio bogate zanatske i trgovačke tradicije grada Otočca i Gacke. Sajam je imao međunarodni karakter, a u dva dana trajanja posjetilo ga je više od 1000 posjetitelja koji su i ove godine imali priliku uživati u širokoj ponudi tradicionalnih proizvoda i rukotvorina.
- 84. Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu

3. EU PROJEKTI HGK

Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Ličko-senjske županije – u suradnji s nositeljem projekta Razvojnoum agencijom LIRA, pripremljena aplikacija i prijavljen projekt na natječaj Europskog socijalnog fonda, OP Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020., Lokalne inicijative za poticanje zapošljavanja – faza III. Cilj projekta je doprinijeti zapošljavanju ranjivih skupina na području Ličko senjske županije kroz učinkovitu provedbu Strategije razvoja ljudskih potencijala LSZ 2014 - 2020 i održivo funkcioniranje Lokalnog partnerstva za zapošljavanje LSŽ. Pružanjem potpore samozapošljavanju dodjelom potpora male vrijednosti potaknuti će se poduzetništvo u LSŽ te će se smanjiti broj nezaposlenih osoba. Evaluacijom dosadašnje strategije te izradom nove stvoriti će se elementi za održivi razvoj ljudskih potencijala odnosno za daljnju provedbu javnih politika. Osposobljavanjem i savjetovanjem članova LPZ-a ojačati će kapaciteti partnerstva što će omogućiti bolju i jaču suradnju i efikasnost u radu lokalnog partnerstva.

4. PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

- Projekt promocije proizvoda i proizvođača LSŽ na međunarodnim ocjenjivanjima kvalitete - podrška ocjenjivanju kvalitete proizvoda koje je organizirala Direkcija novosadskog sajma uoči 84. Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu. Podrška HGK je usmjerena tvrtkama i malim proizvođačima koji su kontinuirano sudjelovali na akciji Kupujmo hrvatsko i u projektu Vrijedne ruke HGK, te izložbama i sajmovima realiziranim u organizaciji županijskih komora. Cilj je pristupiti malim proizvođačima kao potencijalnim gospodarskim subjektima koji će širiti svoju proizvodnju, osnažiti ih te pomoći da proizvodi malih proizvođača postanu prepoznatljivi na tržištu, a

da u doglednoj budućnosti neki od proizvoda postanu i ponosni nositelji oznake hrvatske kvalitete.

- Gastrogacka – Manifestacija Gastrogacka održavala se u pred i post sezoni kada se kontinuirano radila prezentacija domaćih autohtonih proizvoda Gacke, uz uključivanje lokalnih restorana i eko poljoprivrednih proizvođača. Članice HGK imale su pri tome priliku za besplatnu promociju.

5. POSLOVNO OBRAZOVANJE

ŽK Otočac je u 2017. godini organizirala:

- Radionicu o osiguranju potraživanja radnika u slučaju stečaja poslodavca, Otočac, 09. ožujka – cilj je bio upoznati sudionike s procedurama i mogućnostima koje daje država kroz primjenu Zakona o osiguranju potraživanja radnika u slučaju stečaja poslodavca.
- Radionicu HBOR-a „7 koraka do kredita“, Otočac, 21. travnja - s ciljem stjecanja znanja i vještina potrebnih za natjecanje, pregovaranje i korištenje kredita, kao i lakše razumijevanje procesa traženja i odobrenja kredita kao izvora financiranja rasta i razvoja poslovanja novih i postojećih poduzetnika i obrtnika.
- Regionalni Forum obiteljskog smještaja za regiju Lika – Karlovac, Jakišnica (otok Pag) 07. travnja – održan u organizaciji Sekcije Zajednice obiteljskog smještaja za regiju Lika-Karlovac, koja djeluje pri HGK – Županijskoj komori Otočac, u suradnji s Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije. Na Forum su se odazvali zainteresirani iznajmljivači iz obiju županija, ali i predstavnici putničkih agencija i sustava turističkih zajednica iz županija.
- Edukaciju za nositelje i organizatore turističkih sadržaja u prirodi, Otočac, 02. i 03. svibnja 2017. – na kojoj je sudjelovalo 14 voditelja pustolovnog turizma iz Ličko-senjske i Karlovačke županije.
- Regionalnu informativnu radionicu za potencijalne korisnike podmjere 4.1., Otočac 08. svibnja - detaljno su predstavljene novosti u vezi s programskim i provedbenim elementima podmjere, koje proizlaze iz novog Pravilnika o provedbi mjere 4 – Ulaganja u fizičku imovinu, podmjere 4.1 – Potpora za ulaganja u poljoprivredna gospodarstva iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020.
- Znanstveno-stručni skup „Održivi razvoj regije Gacke“, Otočac, 05. i 06. listopada – cilj je ostvarivanja kvalitetne suradnje sa znanstvenom i stručnom zajednicom te unapređenja mogućnosti održivog razvoja regije Gacke kroz povezivanje znanstvene zajednice i gospodarstvenika na projektima zaštite okoliša i primjene novih tehnologija u upravljanju resursima.
- Stručni skup „Zapošljavanje i rad osoba s invaliditetom – prilika, a ne namet“, Otočac 05. listopada
- Edukativna radionica Novi trendovi i ponašanje potrošača u turizmu, Korenica 23. studenog
- Edukativna radionica Osnovne tehnike odnosa s javnošću i brendiranja u poduzetništvu, Otočac 08. prosinca
- Druga međunarodna konferencija o ženskom poduzetništvu „Žene i točka“ Otočac, 07. prosinac – Konferencija promiče uspješnost žena u poduzetništvu, uz primjere dobre prakse iz Hrvatske i zemalja u susjedstvu, te razmjenu iskustava i znanja na aktualne teme uz panel diskusiju i izvrsne predavače. U okviru konferencije predstavljen je iHBOR-ov Program kreditiranja ženskog poduzetništva.

6. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Gospodarski info HGK ŽK Otočac – elektronski bilten, periodično izdanje, 18 brojeva u 2017. godini. Redovno se ažurira i Internet stranica.

ŽUPANIJSKA KOMORA POŽEGA

Županijska komora Požega je na temelju zajedničkih zaključaka Gospodarskoga vijeća te stavova članica upućivala prijedloge i stavove koji su dostavljani nadležnim ministarstvima i drugim tijelima na lokalnoj ili regionalnoj razini. Također je informirala i savjetovala članice o aktualnostima i zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Izrađena su:

- analiza potreba tržišta rada, te usklađivanje s postojećim zanimanjima srednjih strukovnih škola za potrebe Požeško-slavonske županije,
- analiza stanja gospodarstva, te prijedlozi za najuspješnije tvrtke za potrebe grada Pleternice te
- analiza stanja gospodarstva Požeško-slavonske županije.

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

ŽK Požega suorganizirala je:

- Slavonski banovac 2017. – ruralni razvoj kroz turizam – suorganizacija sajma sa Gradom Pakracom i Poduzetničkim centrom Pakrac na kojem je u organizaciji ŽK Požege nastupalo 5 članica.
- Aurea Fest 2017. Požega - podrška u suorganizaciji sajma te organizaciji večere vina i gastronomije.
- 2. Požeški gospodarski forum na temu Požega 2025. – koraci prema promjeni -Zagreb, u organizaciji zajedno s Udrugom Požežana i prijatelja Požege, Vallis Aurea-Zagreb. U sklopu Foruma održano predstavljanje gospodarstva Požeško-slavonske županije i B2B razgovori poduzetnika.
- 9. sajma poslova HZZ PU Požega

ŽK Požega organizirala je i poslovne susrete i delegacije gospodarstvenika te animirala i okupljala poduzetnike za sajmove i poslovne delegacije u organizaciji Središnjice HGK i drugih županijskih komora.

3. POSLOVNO OBRAZOVANJE

Provedeno je:

- 4 edukacije članova Klastera proizvođača povrća Požeško-slavonske županije u ŽK Požega (najnoviji hibridi povrća i voća, zaštita povrća i gnojidba, navodnjavanje, te predstavljeni programi poticanja poljoprivrede proizvodnje i prerade kroz programe Ruralnog razvoja),
- 19 samostalnih edukacija na kojima su prisustvovala 561 članica,
- 29 predavanja/značajnih sastanaka u suorganizaciji ŽK Požega s drugim institucijama i subjektima,
- okrugli stola „Obrazovanjem do radnog mjesta“

- 5 Info dana HBOR-a
- Okrugli stol u suradnji s gradom Požega „Zna li Slavonija nahraniti gosta“.
- Okrugli stol „Uloga gradova u razvoju poduzetništva i EU fondova“ te je
- organizirana edukacija o financijskoj pismenosti poduzetnika početnika, startup-ova, te korisnika poticajnih mjera HZZ-a i studenata Veleučilišta u Požegi.

4. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Ukupno 52 objave događanja, edukacija i značajnijih sastanaka na web stranici HGK i sl.

ŽUPANIJSKA KOMORA PULA

Županijska komora Pula je kroz rad Gospodarskog vijeća, grupacije te 24 strukovnih grupa konzultirala članice o prijedlozima propisa iz područja gospodarstva odnosno analizirala prijedloge propisa u okviru vlastitih kompetencija te ih upućivala mjerodavnim tijelima. Članice su također informirane i savjetovane o aktualnostima i zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Prikupljanje i ažuriranje podataka o investicijama u Istarskoj županiji.

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

Tijekom 2017. godine ŽK Pula je organizirala/suorganizirala nastup svojih članica na:

- 61. međunarodnom sajmu tehnike i tehnoloških dostignuća Beograd 2017.
- 24. izložba hrane i pića Histria – ova Histria bila je posvećena ekološkoj proizvodnji i ponudi, a već tradicionalno, na izložbi su posebno bili zastupljeni „Novi proizvodi“ – proizvodi koji se po prvi put predstavljali na izložbi ili se po prvi put stavljaju u prodaju, a koji nisu na tržištu dulje od godine dana. Također, na izložbi su bili posebno označeni nositelji znakova kvalitete poput eko proizvoda ili otočnih proizvoda. Osiguran je nastup 54 članice.
- izložba „Dani energetske učinkovitosti“ radi promocije proizvođača koji nude energetske učinkovite proizvode.
- 4. Forum obiteljskog smještaja na kojem su svoju ponudu predstavile tvrtke iz RH.

U sklopu međunarodne suradnje organiziran je posjet članica sajmu vinarstva i enologije RIVE u Italiji. ŽK Pula organizirala je i druge poslovne susrete i delegacije gospodarstvenika te animirala i okupljala poduzetnike za sajmove i poslovne delegacije u organizaciji Središnjice HGK i drugih županijskih komora.

3. EU PROJEKTI HGK

Tijekom godine pripremana je dokumentacija za projekt ECO-NautiNET koji je odobren u prosincu 2017. godine, a čija provedba započinje početkom 2018. godine. Cilj projekta je oformiti web platformu koja će pomoći malim i srednjim poduzećima nautičkog sektora u suradnji s ostalim tvrtkama iz Jadransko jonskog područja. Ovim

projektom povećati će se suradnju sa potpornim institucijama i istraživačkim centrima kao i pridonijeti njihovoj konkurentnosti kroz razmjenu znanja i iskustva te dostavljanjem informacija o novitetima i inovacijama u području njihova djelovanja.

4. POSLOVNO OBRAZOVANJE

ŽK Pula u 2017. godini organizirala je 35 edukacija na kojima se sudjelovalo 1046 polaznika iz tvrtki članica.

Organizirani su različiti oblici edukacija – radionice, predavanja, savjetovanja, a među najzastupljenijim područjima edukacije bili su: energetika, poduzetništvo, osobne i poslovne vještine te informacijske i komunikacijske tehnologije.

Organiziran je i 4. Forum obiteljskog smještaja uz sudjelovanje dvjestotinjak privatnih iznajmljivača i ostalih dionika vezanih za obiteljski smještaj u Istri. Na forumu je održano niz predavanja na kojima je, između ostalog, bilo riječi o korištenju najnovijih alata i on-line kanala za promociju i prodaju smještaja, te o inovativnim rješenjima važnim za uspješno vođenje obiteljskog smještaja. Također su se mogle čuti i novosti u zakonodavstvu, tržišnim trendovima i marketinškim alatima.

5. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Uređeno je i članicama dostavljeno 7 digitalnih biltena „Poslovne vijesti HGK ŽK Pula“ te 1 tematski bilten za izložbu Histria. Kroz biltene članice su pretežito informirane o događajima i bitnim propisima županijske razine te o ostalim natjecanjima, pozivima i objavama. Uz navedeno ŽK Pula je redovito ažurirala i svoje Internet stranice.

ŽUPANIJSKA KOMORA RIJEKA

1. UDRUŽENJA, ZAJEDNICE I DRUGI OBLICI ORGANIZIRANJA

Putem Gospodarskog vijeća, 25 strukovnih skupina te grupacije Županijska komora Rijeka tijekom 2017. godine uključila je članice u javnu raspravu te upućivala mišljenje i prijedloge nadležnim tijelima. Redovno je informirala i savjetovala članice o aktualnostima i zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

ŽK Rijeka je tijekom 2017. godine izradila:

- Analiza poslovanja poduzetnika u 2016. godini
- sektorske analize po potrebi

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

ŽK Rijeka organizirala/suorganizirala je nastupe 40 članica na 6 domaćih i međunarodnih sajмова:

- Sajamu Relax Adria, Opatija
- Fiumanka, Rijeka
- Sajam turizma, Novi Sad
- Interliber, Zagreb
- Sajam Horeca Adria, Opatija te
- Rijeka Nautic show, Rijeka.

- 3. Sajam franšiza, financijskih i konzultantskih usluga – FEC – U Opatija, 7. i 8. lipnja 2017. godine, održano je treće izdanje sajma na kojem je nastupilo je 32 domaćih i inozemnih izlagača, a od kojih 20 franšizera. Rezultat ovoga sajma bio je: otvaranje franšize FLY TRAVEL u Rijeci, plasiranje mađarske franšize LOGISCOOL Ltd te otvaranje ICE N ROLL franšize u Zadru.

ŽK Rijeka organizirala je i poslovne susrete i delegacije gospodarstvenika te animirala i okupljala poduzetnike za sajmove i poslovne delegacije u organizaciji Središnjice HGK i drugih županijskih komora.

3. EU PROJEKTI HGK

HGK Županijska komora Rijeka prijavila je partnerstvo na tri projekata:

- Lokalno partnerstvo za zapošljavanje LO.PA.Z 2 – prijavljen na natječaj Lokalne inicijative za zapošljavanje Faza III
- BRIDGE – prijavljen na program INTERREG Italia – Hrvatska
- ACCORD - prijavljen na program INTERREG Italia - Hrvatska

4. PROJEKTI HGK

Baza inovatora i inovacija – javno je predstavljena tijekom manifestacije Rijeka Nautic Show i dostupna je na mrežnim stranicama HGK Županijske komore Rijeka. Trenutno je u Bazi upisano 165 inovacija a u postupku je upis za dodatnih 70 novih inovacija

5. POSLOVNO OBRAZOVANJE

U izvještajnom razdoblju organizirano je 44 različitih edukacija: 18 radionica, 13 seminara, 10 predavanja, 2 okrugla stola i 1 konferencija. Edukacije su ražene iz slijedećih područja: EU fondova (12), javne nabave (5), računovodstva i financija (5), osobnih i poslovnih vještina (3) te ostalih područja (19).

6. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Redovno su se ažurirale Internet stranice te izradile:

- Analiza poslovanja poduzetnika u 2016. godini
- Poslovni puls – tijekom 2017. izašlo je 12 brojeva koji se dostavljaju putem e-pošte svim članicama ŽK Rijeka
- Publikacija Zlatna kuna – ŽK Rijeka je pripremila i izdala publikaciju u 500 primjeraka

ŽUPANIJSKA KOMORA SISAK

Kroz rad Gospodarskog vijeća i 8 strukovnih grupacija, obrađivane su teme o stanju gospodarstva posebice zakonodavnog okvira, a zaključci su se dostavljali u HGK Središnjicu, radi upućivanja mišljenja i prijedloga kreatorima ekonomske politike, dok se dio prijedloga upućivao na lokalnoj razini. Ujedno su se članice informirale i savjetovale o aktualnostima te zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

ŽK Sisak je organizirala je nastup članica na slijedećim sajmovima:

- 55. međunarodnom sajmu AGRA
- International IndustryFair

Na ova dva sajma u inozemstvu sudjelovalo je 9 izlagača na ukupnoj površini od 200 m².

Osim organizacije sajmova članice su obavještavane i upućivane na organizirane bilateralne razgovore i sajmove u zemlji i inozemstvu u organizaciji HGK ili u organizaciji drugih županijskih komora.

ŽK Sisak sufinancirala je i:

- Izložbu solarnih automobila Soela,
- Izložbu vina MoslaVina te
- Državnu konjogojsku izložbu u Sunji.

2. EU PROJEKTI HGK

ŽK Sisak suradnik je u nastavku EU projekta „Razvojem partnerstva do smanjenja nezaposlenosti“.

3. PROJEKTI HGK

Županijska komora Sisak pokrenula je projekt Metalci su (opet) IN u cilju afirmacije metaloprerađivačkih zanimanja a na temelju zahtjeva metaloprerađivača sisačko-moslavačke županije.

4. POSLOVNO OBRAZOVANJE

Održano je 16 edukacije za izobrazbu članica (Mjera M 06- razvoj poljoprivrednih gospodarstava u okviru Programa ruralnog razvoja RH; Godišnji financijski izvještaji, porez na dobit i aktualnosti u porezu na dodanu vrijednost; Sastavljanje financijskih izvještaja i poreznih prijava za 2016. godinu; Predstavljanje Nacionalne kampanje STOP ozljedama na radu; Upravljanje rizicima u poljoprivredi i mogućnosti financiranja poljoprivredne proizvodnje; Sedam koraka do kredita; Belgija – Vaše poslovno odredište u srcu Europe; Zapošljavanje i rad osoba s invaliditetom – prilika, a ne namet; Certificiranje halal kvalitete; Dokumentacija o nabavi, otvoreni postupak javne nabave i postupanje od zaprimanja ponuda do izvršenja ugovora; Internacionalizacija poslovanja MSP i Certifikacijom proizvoda do tržišta; Radionica za potencijalne korisnike Podmjere 4.1 i 4.2 Programa ruralnog razvoja RH; Sedam koraka do kredita; Nabavom do konkurentnosti u sedam koraka; Modernizacija zakonodavstva o zaštiti osobnih podataka – GDPR te Google Digitalna garaža.)

Na edukacijama je sudjelovalo cca 450 članica koje su odgovorile je na provedene ankete prilikom organizacije edukacija.

5. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Gospodarski bilten „Informacija ŽK Sisak“ (u elektronskom izdanju) kontinuirano se šalje na više od 900 članica. U elektronskom obliku izdane su i publikacije „Stanje gospodarstva Sisačko-moslavačke županije“ te „Sisačko-moslavačka županija u brojkama“.

ŽUPANIJSKA KOMORA SLAVONSKI BROD

Kroz Gospodarsko vijeće te rad 4 strukovne grupe godine Županijska komora Slavonski Brod uključila je članice u javnu raspravu te upućivala mišljenje i prijedloge nadležnim tijelima. Redovno je informirala i savjetovala članice o aktualnostima i zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Izvršene su analize gospodarskih kretanja za Brodsko-posavsku županiju, gradove Slavonski Brod i Novu Gradišku, te općine, a temeljem godišnjih financijskih izvješća.

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

ŽK Slavonski Brod je bila suorganizator na svim važnijim poduzetničkim manifestacijama organiziranim na području Brodsko-posavske županije (Poljoprivredno poduzetničke ideje, Katarinski sajam i Sajam poslova). Na 14. Mediteranskom sajmu zdrave prehrane i ljekovitog bilja ŽK Slavonski Brod je sa Brodsko-posavskom županijom koordinirala zajednički nastup 14 članica. ŽK Slavonski Brod je bila suorganizator Investicijskog foruma Slavonije i Baranje na kojem su promovirani investitori i najznačajnije investicije na području Brodsko-posavske županije. Uz navedeno, članice su redovno informirane o organizaciji i mogućnostima nastupanja ostalim nastupima hrvatskog gospodarstva na sajmovima, izložbama i ostalim oblicima poslovnih susreta i promocije u zemlji i inozemstvu u organizaciji HGK.

3. EU PROJEKTI HGK

ŽK Slavonski Brod je prijavljena kao partner u projektu „Ruralne vještine za ranjive skupine“ čiji je nositelj Udruga osoba s intelektualnim teškoćama Regoč iz Slavanskog Broda.

4. POSLOVNO OBRAZOVANJE

U (su)organizaciji ŽK Slavonski Brod održano je 41 događanje (predavanja, Info-dani, seminari, radionice) na kojima je sudjelovalo 1.005 osoba.

5. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Objavljeno je 11 izdanja elektroničkog glasila E-info ŽK Slavonski Brod koje se e-mailom šalje na cca 800 članica. Tiskana je brošura o uslugama HGK (cca 200 kom – obrada i tisak/umnažanje u ŽK Slavonski Brod) koja se dijelila na skupovima u ŽK Slavonski Brod i gospodarskim manifestacijama u Slavanskom Brodu i Novoj Gradiški.

Objavljene su i Informacija o poslovanju poduzetnika Brodsko-posavske županije, Informacija o poslovanju poduzetnika grada Slavanskog Broda, Informacija o poslovanju poduzetnika grada Nove Gradiške (objave na internetskoj stranici i slano na upit).

ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT

Županijska komora Split je kroz rad Gospodarskog vijeća, grupacije, 20 strukovnih grupacija i 2 strukovne grupe konzultirala članice o prijedlozima propisa iz područja gospodarstva odnosno analizirala prijedloge propisa u okviru vlastitih kompetencija te ih upućivala mjerodavnim tijelima. Članice su također informirane i savjetovane o aktualnostima i zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Izrađena je analiza Pregled gospodarskih kretanja u Splitsko-dalmatinskoj županiji u 2016. godini, koja obuhvaća osnovne financijske rezultate poduzetnika u 2016. godini prema veličini tvrtki odnosno djelatnostima, a također je dan pregled neizvršenih osnova pravnih i fizičkih osoba s 31. prosincem 2016. godine, podaci o nezaposlenosti te dolascima i noćenjima turista.

Izrađivane su i analize za pojedine gradove, te sektore/djelatnosti.

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

ŽK Split je tijekom 2017. godine za članice iz cijele Hrvatske organizirala zajednički nastup na dva sajma u inozemstvu:

- Sajam Reiselivsmessen 2017, Oslo, Norveška, 12.-16. siječnja, najveći norveški sajam posvećen turizmu i putovanjima – 7 izlagača na štandu veličine 21 m²
- MARMOMACC 2017, Verona, Italija, 27.-30. rujna - na vodećem svjetskom sajmu kamena devetnaesti je put organizirano zajedničko izlaganje hrvatskih tvrtki koje se bave vađenjem i obradom arhitektonsko-građevnoga kamena – 4 izlagača na štandu veličine 120 m²

te dva sajma u zemlji:

- GAST 2017, Split, 1.-4. ožujka - sajam prehrane, pića, hotelske i ugostiteljske opreme - 21 izlagač na štandu veličine 141 m²
- Adriatic Design Expo 2017, 22.-25. studenog - na prvom međunarodnom sajmu namještaja, rasvjete i dizajna 7 izlagača na štandu HGK veličine 160 m².

Podrška sajamskoj aktivnosti u Splitsko-dalmatinskoj županiji kroz pokroviteljstvo, partnerstvo ili suorganizaciju stručnih događanja na: Wedding Day 2017. (Split, 27.-29. siječnja), međunarodnom sajmu vjenčanja, zdravlja i ljepote; Adriatic Gastro Show (Split, 16.-19. veljače), u okviru kojeg je organiziran 3. regionalni Forum obiteljskog smještaja; 14. Maslina Split 2017. i 3. Intrada Split 2017. (Split, 25. i 26. veljače); 19. Noćnjak 2017. (Jelsa, 23.-26. ožujka), međunarodna manifestacija maslinara i uljara; 10. sajam poslova (Split, 4. travnja), 12. nacionalni sajam pršuta (Sinj, 8.-9. travnja); 9. dani male brodogradnje i Sajam turističkih atrakcija (Podstrana, 27.-30. travnja); EkoFjera 2017. (Split, 19.-20. svibnja); 5. sajam vina i delicija „Vinski podrum“ (Split, 19.-20. svibnja); 21. međunarodni sajam; SASO 2017 (Split, 25.-28. listopada); 8. Međunarodni pčelarski sajam Dalmatina 2017. (Split, 4.-5. studenog); SPLITB2B Međunarodna konferencija i poslovna radionica turizma posebnih interesa na temu Food & Wine turizam, 18.-20. listopada u Splitu.

ŽK Split je animirala i okupljala poduzetnike za sajmove i poslovne delegacije u organizaciji Središnjice HGK i drugih županijskih komora, te i sama organizirala poslovne susrete i delegacije gospodarstvenika.

3. EU PROJEKTI HGK

Četiri projekta u kojima je ŽK Split partner prijavljena su tijekom 2017.: Projekt New strategies to exploit the blue resource SEA FENNEL in high value PROducts - SEA FENNEL-PRO; Projekt ACCORD (Adriatic Cultural Circles as an Opportunity for Regional Development); Projekt Promoting integrated Innovation for Women's entrepreneurship in the Blue economy - WinWomen Blue; Projekt Network for Blue Innovation and Technology Transfer – netBITT, a u okviru programa Interreg IT-HR 2014.-2020.

Na projektu Sirocco (Sustainable InterRegional cOastal & Cruise maritime tourism through Cooperation and joint planning) ŽK Split je član lokalne radne skupine. Vodeći partner na projektu je Javna ustanova RERA Splitsko dalmatinske županije, a sufinanciran je u sklopu programa transnacionalne suradnje Mediteran 2014-2020.

Na projektu Izgradnje i opremanja Centra Agropoduzetništva u Trilju s pratećim laboratorijem, PUC 3LJ (nositelj: Javna ustanova RERA Splitsko-dalmatinske županije), te projektu „Adriatic Business Centre – ABC“ (nositelj: Razvojna agencija Šibensko-kninske županije), ŽK Split je suradnik (financiranje iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014 – 2020).

4. PROJEKTI HGK

Projekt "Razvoj poduzetništva žena pomoću intelektualnoga kapitala kao potencijala" u suradnji s Hrvatskom udrugom poslovnih žena Krug – Ogranak Split realiziran je u svibnju 2017. U Splitu i Makarskoj održano je šest besplatnih edukacija, sudjelovalo je više od 60 poduzetnica i poslovnih žena, a na završnoj konferenciji u ŽK Split predstavljeni su rezultati projekta.

WebStart i PlanStart u suradnji sa Sveučilišnim odjelom za stručne studije Sveučilišta u Splitu - temeljem Sporazuma o suradnji sa Sveučilišnim odjelom za stručne studije Sveučilišta u Splitu studenti izrađuju internetske stranice odnosno poslovne planove odabranim poduzetnicima iz kategorije mikro tvrtki (do 3 zaposlena). U 2017. godini izrađeno je 10 internetskih stranica i 8 poslovnih planova.

Poduzetnički inkubator ŽK Split za poduzetnice-početnice pokrenut je u 2015. Tijekom 2017. godine popunjena su bila sva četiri ureda u Inkubatoru, a uz uredske prostore, korisnice imaju na raspolaganju i logistiku ŽK Split, te mentorsku, savjetodavnu pomoć. Inkubator je upisan u Jedinostveni registar poduzetničke infrastrukture.

5. POSLOVNO OBRAZOVANJE

ŽK Split organizirala je tijekom 2017. godine 55 edukacija, predavanja, konferencija iz različitih područja na kojima je bilo 2.329 sudionika.

Izdvajamo one za koje je iskazan najveći interes: Seminar o posebnostima obračuna plaće u 2017. godini i PDV za zadnje obračunsko razdoblje s novinama u 2018. godini, Seminar o poreznoj reformi, Predstavljanje novog Zakona o javnoj nabavi, Radionica o digitalnom marketingu u sklopu Google Digitalne garaže, Radionica o povećanju energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u proizvodnim industrijama, HACCP radionica, Poslovni plan u praksi.

6. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Brošure ŽK Split:

- Gospodarski profil Splitsko-dalmatinske županije
- Pokretanje poduzetničke djelatnosti
- Skraćeni pregled gospodarskih zakona i propisa u RH

Redovno su ažurirane Internet stranice.

ŽUPANIJSKA KOMORA ŠIBENIK

Kroz rad Gospodarskog vijeća, 2 strukovne skupine i 2 strukovne grupacije, obrađivane su teme o stanju gospodarstva posebice zakonodavnog okvira, a zaključci su se dostavljali u HGK Središnjicu, radi upućivanja mišljenja i prijedloga kreatorima ekonomske politike, dok se dio prijedloga upućivao na lokalnoj razini. Županijska komora Šibenik također je svoje članice informirala i savjetovala o aktualnostima i zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Tijekom 2017. godine ŽK Šibenik izradila je:

- Gospodarska kretanja u Šibensko-kninskoj županiji,
- 5 publikacija gospodarskih kretanja u jedinicama lokalne samouprave (gradu Kninu, gradu Skradinu, gradu Vodicama, gradu Drnišu i gradu Šibeniku)
- Gospodarska kretanja u općinama Šibensko-kninske županije,
- Industrijska proizvodnja Šibensko-kninske županije u 2016. godini,
- Graditeljstvo Šibensko-kninske županije u 2016. godini,
- Sektor trgovine Šibensko-kninske županije u 2016. godini,
- Poslovanje nekretninama Šibensko-kninske županije u 2016. godini.

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

ŽK Šibenik je tijekom 2017. godine za članice organizirala/suorganizirala nastup na slijedećim događanjima:

- Sajmu nautike Allt för sjön, Švedska – info pult na kojem su se predstavile dvije članice nautičkog turizma Šibensko-kninske županije,
- Sajmu agroturizma Šibensko-kninske županije u Skradinu;
- Susretu vinara Šibensko-kninske županije,
- Danima mladog maslinova ulja u Vodicama.

ŽK Šibenik organizirala je i poslovne susrete i delegacije gospodarstvenika te animirala i okupljala poduzetnike za sajmove i poslovne delegacije u organizaciji Središnjice HGK i drugih županijskih komora.

3. EU PROJEKTI HGK

Prijavljen je projekt Projekt „Promoting integrated Innovation for Women's entrepreneurship in the Blue economy - WinWomen Blue“ u kojem je ŽK Šibenik partner, a koji je u fazi evaluacije.

4. POSLOVNO OBRAZOVANJE

Tijekom 2017. godine u ŽK Šibenik održane su slijedeće edukacije:

- predstavljanje Akcijskog plana za administrativno rasterećenje gospodarstva,
- 3 HBOR Infodana,
- Nacionalna kampanja STOP ozljedama na radu 2016.-2018.,
- Drugi regionalni Forum obiteljskog smještaja Šibensko-kninske županije – FOS;
- Radionica Primjena Zakona o osiguranju potraživanja radnika u slučaju stečaja poslodavca,
- Vinski tečaj „Vinoljubac“,
- NATO i gospodarstvo – prilika za domaće gospodarstvo,

- Modernizacija zakonodavstva o zaštiti osobnih podataka,
- Dokumentacija o nabavi i postupanje od zaprimanja ponuda do izvršenja ugovora.

5. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

ŽK Šibenik redovito ažurira svoje internet stranice te je objavljuje Gospodarski online info bilten ŽK Šibenik.

ŽUPANIJSKA KOMORA VARAŽDIN

Županijska komora Varaždin je kroz rad Gospodarskog vijeća te 12 strukovnih grupa konzultirala članice o prijedlozima propisa iz područja gospodarstva odnosno analizirala prijedloge propisa u okviru vlastitih kompetencija te ih upućivala mjerodavnim tijelima. Članice su također informirane i savjetovane o aktualnostima i zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

Organizacija 4 poslovne delegacije u zemlju za 38 članica.

2. EU PROJEKTI HGK

Tijekom 2017. godine:

- Learning by Doing - Projekt je razrađen radi pružanja potpore postojećim transnacionalnim trendovima u zemljama Podunavlja, koji su obilježeni strukturnom nezaposlenošću, nedostatkom kvalificirane radne snage, demografskim problemima, visokom nezaposlenošću mladih te iseljavanjem. Cilj je projekta unaprijediti kapacitete gospodarskih komora i drugih ključnih sudionika strukovnog obrazovanja jačanjem nacionalnih i transnacionalnih partnerstava te im omogućiti da učinkovito obnove sustave strukovnog obrazovanja, čime će se razvijati prenosivi programi obrazovanja i osposobljavanja, rješavati problem nedostatka radne snage, pomoći mobilnosti radne snage, promptno reagirati na gospodarske promjene te, naposljetku, jačati domicilna gospodarstva. Sudionicima strukovnog obrazovanja u zemljama Podunavlja projekt će ponuditi strukturirana znanja, alate i već usvojene djelotvorne prakse Austrije i Njemačke te im jačanjem nacionalnih i transnacionalnih partnerstava omogućiti da aktivno, u svojim zemljama, utječu na stvaranje i upravljanje sustavom strukovnog obrazovanja koji se zasniva na potražnji tržišta radne snage. Preduvjet za provedbu dualnog obrazovanja jest učinkovita usklađenost gospodarstva i obrazovnog sustava te interesa svih sudionika – donositelja odluka, poslodavaca, strukovnih škola, roditelja i učenika, i sve to uz nemala financijska sredstva koja podupiru ovakav sustav. U tu je svrhu i projektno partnerstvo postavljeno tako da svi ključni sudionici – gospodarske komore, uprava na regionalnoj i nacionalnoj razini te multinacionalne kompanije mogu izravno sudjelovati u projektu i predstavljati sve zemlje programskog područja. Pridruženi partner Županijskoj komori Varaždin, kao jedinom hrvatskom partneru, jest Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta. Tijekom 2017. godine održano je 12 sastanaka, konferencija, studijskih putovanja i radionica.

- GREENOMED - Ovim se projektom demonstrira učinkovita metodologija za transnacionalnu suradnju putem „četverostrukog heliks modela“ izvedenog iz već postojeće pilot inicijative „Vanguard ESM Pilot Initiative“ i finaliziranog u ovom projektu za identifikaciju i dizajn sinergijskih projekata strateških inovacija koji podržavaju „zeleni rast“ proizvodnje u mediteranskoj regiji. Projekti će činiti mrežu međusobno povezanih pilot postrojenja, osobito MSP koja će primjenjivati proizvodne procese i tehnologije s ciljem povećanja energetske učinkovitosti i uspostave efikasnog gospodarenja otpadom i recikliranja. Nova metodologija će poboljšati kapacitete transregionalne suradnje inovativnih klastera i udruženja poduzetnika koji će biti uključeni u provedbenu metodologiju. Oni će ponuditi nove usluge za uspostavu inovacija relevantnih za održivu i konkurentnu proizvodnju u MED području. Primjena ove metodologije će također pružiti relevantne inpute za stalnu procjenu i ažuriranje regionalnih S3 strategija nadležnim nacionalnim tijelima kroz potporu klastera i jačanjem sinergije između pametnog i održivog rasta putem pametne specijalizacije. Tijekom 2017. godine održano je 8 sastanaka, konferencija, radionica.
- EN-EFF - New concept training for energy efficiency je projekt sufinanciran iz Europskog fonda za regionalni razvoj INTERREG V - A Programa suradnje Mađarska - Hrvatska 2014-2020. Cilj projekta je pridonijeti obrazovanju, osposobljavanju i strukovnom obrazovanju kroz razvoj zajedničkih programa treninga implementacije principa gradnje gotovo nulte energije (nZEB). Tijekom projekta partneri će izraditi i testirati inovativan kurikulum i ostale didaktičke materijale za implementaciju inovativnog programa osposobljavanja i usavršavanja u okviru zakonske regulative gradnje zgrada gotovo nulte potrošnje energije. To su građevine ekstremno visoke energetske učinkovitosti koje troše vrlo malo energije dok se preostala potražnja zadovoljava obnovljivim izvorima energije proizvedenima u neposrednoj blizini potrošnje. U 2017. godini održana su 2 sastanka.
- DUO-PACK - Uz ŽK Varaždin u projektu su dvije regionalne komore iz Mađarske – Trgovinska i industrijska komora županije Zala i Trgovinska i industrijska komora županije Somogy te ŽK Bjelovar, drugi hrvatski partner. Konferencija „Praktičan pristup stvarnom znanju“, koja se održala 12. rujna 2017. u Kaposváru (Mađarska), službeno je označila početak ovog projekta. Okosnicu projekta čini razmjena dobrih praksi i iskustava između projektnih partnera – regionalnih gospodarskih komora i njihovih potpornih institucija – srednjih strukovnih škola, mađarskih centara za strukovno naukovanje te donositelja odluka iz područja obrazovanja s ciljem da se ukaže na važnost i potrebu stjecanja stručnih kompetencija u realnim uvjetima, dakle, u poduzećima i to putem učenja temeljenog na radu. Kroz poboljšanje komunikacije između obrazovnih institucija, donositelja odluka i ključnih dionika projekta – regionalnih gospodarskih komora i poduzetnika, a temeljem iskustava mađarske gospodarske komore kao koordinatora u mađarskom sustavu dualnog obrazovanja, nastojat će se utjecati na poboljšanje zapošljivosti mladih, smanjenje nesrazmjera između ponude i potražnje na tržištu rada, a u svrhu poticanja i jačanja gospodarske aktivnosti. U aktivnostima koje slijede predstavnici komora, nastavno osoblje i donositelji odluka u području obrazovanja sudjelovat će na brojnim stručnim događajima – sajmovima poslova, okruglim stolovima, studijskim putovanjima i konferencijom uz sudjelovanje mađarskih i hrvatskih eksperata iz područja srednjega strukovnog obrazovanja, te će zajednički doprinijeti izradi finalne studije kao

kompilacije prijedloga i pozitivnih mišljenja s preporukama za što bolju iskoristivosti potencijala za učenje temeljeno na radu u prekograničnom području.

- Zeleno želimo - Aktivnosti projekta povezane su s Prioritetnom osi 2 Očuvanje i održivo korištenje prirodnih i kulturnih resursa, a specifični je cilj programa aktivna zaštita baštine održivim turizmom, a u 2017. godini održano su 2 konferencije.

3. POSLOVNO OBRAZOVANJE

ŽK Varaždin provela je 13 edukacija za svoje članice na kojima je bilo prisutno 377 polaznika.

4. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Izrađena brošura Pokazatelji poslovanja gospodarstva Varaždinske županije za 2016. godinu (1 tiskano i 1 web izdanje) te su se redovno uređivale Internet stranice.

ŽUPANIJSKA KOMORA VIROVITICA

Zaključci sa sjednica Gospodarskog vijeća, 4 grupacije i 5 strukovnih grupa, s prijedlozima, stavovima i mišljenjima, kao i očitovanjima na niz prijedloga nacрта zakona, redovito su prosljeđivani u Središnjicu HGK, a putem nje u resorna ministarstva i Vladi RH, te u Virovitičko-podravsku županiju. Županijska komora Virovitica također je svoje članice redovito informirala i savjetovala o aktualnostima i zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

ŽK Virovitica u 2017. godini izradila je slijedeće publikacije:

- „Karakteristike gospodarstva Virovitičko-podravske županije u 2016. godini“, prosinac 2017.
- „Aktualnosti gospodarstva Virovitičko-podravske županije“, za potrebe sjednica Gospodarskog vijeća (dvije), u srpnju i studenom 2017.
- Anketa o sadašnjem stanju u gospodarstvu Virovitičko-podravske županije, ožujak 2017.
- Procjena poslovanja industrijskih poduzeća, kvartalno
- analiza stanja u pojedinim djelatnostima i industrijskim granama na području Virovitičko-podravske županije

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

ŽK Virovitica je organizirala promociju gospodarstva VPŽ na 26 sajmovi i izložbi, na kojima je izlagalo ukupno 498 izlagača, od toga 422 izlagača na 15 sajmovi i izložbi u RH i 76 izlagača na 11 sajmovi u inozemstvu.

Na 22. „Viroexpu“, međunarodnom sajmu gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede, održanom u Virovitici, 24. – 26. veljače 2017., na kojem je ŽK Virovitica, jedan od organizatora, izlagala su ukupno 624 izlagača iz 27 zemalja, od toga, posredstvom ŽK Virovitica, 351 izlagač (159 izlagača iz 19 stranih zemalja i 192 izlagača iz Hrvatske).

ŽK Virovitica je bila, jedan od organizatora 7. „Agroexpa“, sajma agroproizvoda i opreme, održanog u Virovitici 16. rujna 2017. god., u sklopu kojega je u organizaciji

Grupacije pčelarstva ŽK Virovitica i VPŽ, održano 12. županijsko i 9. međunarodno ocjenjivanje meda, na kojemu su ocijenjena 102 uzorka meda iz BiH, Hrvatske i Mađarske.

ŽK Virovitica je, jedan od organizatora 3. sajma vina i kulena, održanog u Orahovici, 24. i 25. lipnja 2017., te suorganizator 9. „Pitomača 2017., izložbe proizvoda i usluga, održane u Pitomači, 16. i 17. lipnja 2017..

ŽK Virovitica također je animirala i okupljala poduzetnike za sajmove i poslovne delegacije u organizaciji Središnjice HGK i drugih županijskih komora, te organizirala poslovne susrete i delegacije gospodarstvenika.

3. POSLOVNO OBRAZOVANJE

ŽK Virovitica je organizirala 15 stručnih predavanja, na kojima su prisustvovala ukupno 423 sudionika, samostalno ili u suradnji sa Središnjicom HGK, kao i institucijama i tvrtkama s područja VPŽ i RH, u cilju podizanja razine realizacije poduzetničkih ideja i poticanja gospodarske suradnje, kao i što uspješnije primjene stručnih znanja u svakodnevnoj praksi. Organiziran je i dolazak eminentnih sveučilišnih profesora (bez naknade za predavanja), s Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i ostalih predavača.

4. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Na web stranici HGK, redovito su objavljivane najave o predstojećim aktivnostima, te priopćenja o održanim aktivnostima ŽK Virovitica, kao i o aktivnostima na kojima sudjeluju predstavnici ŽK Virovitica, a u rubrici Županijska komora Virovitica, opširnije informacije s fotografijama svih događanja u ŽK Virovitica.

Najave i priopćenja o događanjima u ŽK Virovitica, te ostalim aktivnostima članica na području Virovitičko-podravске županije i u Središnjici HGK, u kojima su sudjelovale članice s područja županije i predstavnici ŽK Virovitica, svakodnevno su emitirane na županijskoj radio-postaju Virovitica, radnim danima, u vijestima u 7 i 16 sati.

ŽUPANIJSKA KOMORA VUKOVAR

Županijska komora Vukovar je kroz rad svog Gospodarskog vijeća te 7 strukovnih grupa, obrađivala teme o stanju gospodarstva kao i zakonodavnog okvira, a zaključci su se dostavljali u HGK Središnjicu, radi upućivanja mišljenja i prijedloga kreatorima ekonomske politike, dok se dio prijedloga upućivao na lokalnoj razini. Također je svoje članice redovito informirala i savjetovala o aktualnostima i zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Tijekom 2017. godine ŽK Vukovar izradila je:

- Rezultati poslovanja gospodarstva u 2016. godini
- analize sukladno potrebama (analize o robnoj razmjeni, analize po djelatnostima NKD2007, analiza gospodarskih pokazatelja po gradovima, mogućnosti ulaganja u VSŽ i sl.)
- Razne analize izrađene po zahtjevu jedinice lokalna samouprave (županije, gradova i općina).

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

Sajam/promocija rada i usluga HGK na 11. međunarodnom sajmu inovacija, gospodarstva i tehničkog stvaralaštva INVENTUM 2017 – info pult HGK.

ŽK Vukovar organizirala je i poslovne susrete i delegacije gospodarstvenika te animirala i okupljala poduzetnike za sajmove i poslovne delegacije u organizaciji Središnjice HGK i drugih županijskih komora.

3. POSLOVNO OBRAZOVANJE

Tijekom 2017. godine u ŽK Vukovar održano je 13 radionica sa 276 sudionika i to:

- Certifikatom do konkurentnosti – Klasterom do tržišta,
- Obveze subjekata u poslovanju s hranom pri informiranju potrošača o hrani,
- Naplata potraživanja i upravljanje financijskim rizicima,
- Nacionalna kampanja STOP ozljedama na radu 2016-2018.,
- Upravljanje vremenom, prioritetima i ciljevima,
- Primjena zakona o osiguranju potraživanja radnika u slučaju stečaja poslodavaca,
- Novi paket mjera za zapošljavanje iz nadležnosti HZZ usmjeren prema poduzetnicima,
- Održivo gospodarenje otpadom – Hrvatska na putu usklađivanja s EU,
- Napredna analiza financijskih izvještaja,
- Pravilnik za poslove s posebnim uvjetima rada,
- Internacionalizacija poslovanja MPS-ova,
- Kako zaraditi od turizma i uloga digitalnih tehnologija u turizmu,
- NATO i gospodarstvo – prilika za domaće gospodarstvo.

4. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Redovno se ažuriraju Internet stranice te su objavljeni:

- Bilten ŽK Vukovar – ukupno 4 komada – svaki poslan na 500 e-mail adresa i
- Rezultati poslovanja gospodarstva u 2016. godine.

ŽUPANIJSKA KOMORA ZADAR

Zaključci sa sjednica Gospodarskog vijeća, grupacije i 8 strukovnih skupina, s prijedlozima, stavovima i mišljenjima, kao i očitovanjima na niz prijedloga nacrtu zakona, redovito su prosljeđivani u Središnjicu HGK, a putem nje u nadležna tijela. Županijska komora Zadar također je svoje članice redovito informirala i savjetovala o aktualnostima i zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

ŽK Zadar organizirala/suorganizirala nastup 101 članice na 304m² izložbenog prostora i to:

- Festival vjenčanja 2017. godine,
- Dani masline 2017. godine,
- Dani sunca 2017. godine,
- Biograd boat show 2017. godine,
- Naši mali gušti 2017. godine – izložba je okupila 80 izlagača iz Zadarske i drugih županija, koji su ponudili svoje proizvode posjetiteljima sajma. Na izložbi su se

mogli kušati i kupiti razni prehrambeni proizvodi (med, sir, vino, maslinovo ulje, kolači, suhomesnati proizvodi...) te razni suveniri, rukotvorine i božićni pokloni.

Osim navedenih aktivnosti ŽK Zadar je animirala i okupljala poduzetnike za sajmove i poslovne delegacije u organizaciji Središnjice HGK i drugih županijskih komora, te organizirala poslovne susrete i delegacije gospodarstvenika.

2. EU PROJEKTI HGK

U 2017. godini ŽK Zadar pripremila je dokumentaciju te prijavila slijedeće projekte za sufinanciranje iz europskih fondova:

- BOOSTing the innovation potential of the quadruple helix of Adriatic-Ionian traditional and emerging BLUE sectors clusters through an open source/knowledge sharing and community based approach - BLUE_BOOST,
- Empowering the 4 helix of MED CCIs clusters through an open source/knowledge sharing and community based approach in favor of MED blue growth - 4HELIX+,
- Blue biotechnology: a bridge between marine and maritime sectors and between Adriatic coasts - BRIDGE,
- Mediterranean Innovation STRATegy for transnational activities of clusters and networks of the Blue Growth, MISTRAL.

3. PROJEKTI HGK

Četvrti Forum obiteljskog smještaja Zadarske županije (ožujak 2017. godine) - regionalni je skup pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, koji razmatra aktualne teme te nudi edukativne sadržaje i umrežavanje s ponuđačima proizvoda i usluga za obiteljski smještaj. Ovaj Forum okupio je više od stotinu i četrdeset pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu.

4. POSLOVNO OBRAZOVANJE

U ŽK Zadru tijekom 2017. godine održano je 14 radionica/seminara:

- Nacionalna kampanja "Stop ozljedama na radu 2016-2018",
- Pregled aktivnosti HBOR-a i savjetovanje,
- 2 HBOR-ovi Infodani,
- HZZ - mjere aktivne politike zapošljavanja,
- Osiguranje potraživanja radnika u slučaju stečaja poslodavca,
- Zapošljavanje i rad osoba s invaliditetom - prilika, a ne namet,
- Digitalno obilježje Industrije 4.0,
- Investicijski forum - Lider invest 2017,
- Dokumentacija o nabavi,
- Osiguranje naplate potraživanja,
- Pokreni digitalnu transformaciju svojeg poslovanja (2 edukacije),
- Inteliktualno vlasništvo.

5. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Tijekom 2017. godine ŽK Zadar je redovno ažurirala Internet stranicu te pripremila i objavila Gospodarska kretanja Zadarske županije br. 33, newsletter 10 sekundi za komoru (9 izdanja) te press release Naši mali gušti.

URED HGK ZA PODRUČJA OD POSEBNE DRŽAVNE SKRBI – KNIN

Tijekom 2017. godine na temelju stavova članica, redovito su se prosljeđivali prijedlozi i mišljenja na niz prijedloga nacрта zakona u Središnjicu HGK, a putem nje u nadležna tijela. Također je izrađen Plan razvoja prometa grada Knina te prijedlog Projekta za okrupnjavanje poljoprivrednog zemljišta koji je upućen na razmatranje gradu Kninu. Članice redovito informirala i savjetovala o aktualnostima i zakonskim promjenama vezanim uz gospodarstvo.

1. PRAĆENJE I ANALIZE GOSPODARSKIH KRETANJA

Ured je u 2017. godini izradio:

- Statistički pokazatelji PPDS za 2016. godinu
- Pregled razvojnih pokazatelja PPDS-a na osnovu podataka za 2016. godinu

2. PROMOCIJA GOSPODARSTVA U ZEMLJI I INOZEMSTVU

Ured je u 2017. godini bio organizator/suorganizator:

- 8. Festival sira Drniš 2017., – nastojalo se obuhvatiti sve čimbenike razvoja mljekarske i sirarske proizvodnje, od samih obiteljskih gospodarstava - proizvođača mlijeka i sira, kao i velikih prerađivača, nadležnih stručnih službi, znanstvenih institucija, ali i državne i lokalne uprave, sve s ciljem stvaranja vodeće tradicionalne manifestacije u proizvodnji sira na ovom području i šire. U uspješno se nastavilo promoviranje prvenstveno sirarske proizvodnje, ali i drugih tradicijskih i autohtonih proizvoda. Na izlagačkom prostoru od 600 m² sudjelovalo je 35 izlagača od kojih 9 proizvođača sira, a ostali su bili proizvođači različitih domaćih proizvoda – drniški pršut, med, vino i dr., te proizvođači tradicionalnih rukotvorina.

- 4. Međunarodni festival pršuta Drniš 2017., - Manifestacija je ostvarila predviđene ciljeve, kako kroz korist koju su ostvarili svi izlagači promocijom i prodajom vlastitih proizvoda, tako i pozitivnom konkurencijom mlađih proizvođača sa starijim i iskusnijim, od kojih su pojedini ostvarili zavidne standarde proizvodnje. Ocjenjivanje je također dobra motivacija za proizvođače da shvate potrebu kontinuiranog rada na podizanju kvalitete. Svoje proizvode izlagalo je ukupno 56 izlagača na izlagačkom prostoru od 800 m² tijekom dva dana. Dodatno, potaknuto je i zanimanje proizvođača, kupaca, ali i svih institucija i lokalnih vlasti za zaštitom i promocijom tradicije, kao dijelom gastronomske i turističke ponude.

3. PROJEKTI HGK

- Projekt osnivanja poduzetničkog inkubatora akceleratora – pokrenuta je inicijativa realizacije poduzetničkog inkubatora u prizemlju zgrade Ureda u Kninu, koje je komunalno uređeno sa svom potrebnom infrastrukturom. Taj prostor je uz male prilagodbe bio bi pripravan da prihvati određeni broj poduzetnika/ca (do 5), koji bi izgradnjom svojih poslovnih kapaciteta, materijalizirali jedan segment gospodarskog razvoja. Trebao bi postati središte poduzetništva i centar razmjene ideja i poslovne suradnje.

4. POSLOVNO OBRAZOVANJE

U Uredu HGK Knin tijekom 2017. godine organizirane su i održane slijedeće edukacije:

- Upravljanje projektnim ciklusom,
- Izrada studije izvodljivosti s analizom troškova i koristi,

- Važnost projekta uspostave i održivog sustava gospodarenja otpadom na području Šibensko-kninske županije i djelovanje CGO Bikarac,
- Zaželi – Program zapošljavanja žena,
- Uloga marketinga u stvaranju konkurentske prednosti poduzeća,
- Edukacija za poduzetnike početnike.

6. INFORMATIVNO-IZDAVAČKE AKTIVNOSTI (SEKTORSKE BROŠURE, SEPARATI, WEB STRANICE HGK I SL.)

Uz redovno ažuriranje svojih Internet stranica u 2017. godini izrađen je i katalog 8. Festivala sira – Drniš.



Klasa: 023-02/18-01/03
 Ur. broj: 311-05-18-07
 Zagreb, 13. lipnja 2018.