

# Osiguranje – Business korisnici

Veljača, 2024.

Provedeno za: HRVATSKU GOSPODARSKU KOMORU I Proveo Ipsos

Zemlja istraživanja: Hrvatska

© 2024 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



# Kvantitativno istraživanje

1

## METODOLOGIJA

- CATI – Istraživanje provedeno posredstvom Ipsos CATI sustava (telefonska anketa)

2

## UZORAK

N=202

- Ispitanici su osobe koje u firmi odlučuju o financijama i koje su zadužene za poslovanje s osiguranjima

3

## TERMIN

- Siječanj / Veljača, 2024.

4

## CILJEVI ISTRAŽIVANJA

- Utvrditi korištenje i poznavanje usluga osiguranja
- Ispitati vjerojatnost buduće namjere korištenje pojedinih usluga osiguranja
- Utvrditi specifična znanja vezana uz pojedinosti osiguranja

# Struktura uzorka

## Veličina poduzeća:

	N	%
Micro – do 1 milijun	45	22%
Micro – od 1 milijun	61	30%
Mala	55	27%
Srednja i velika poduzeća	41	20%

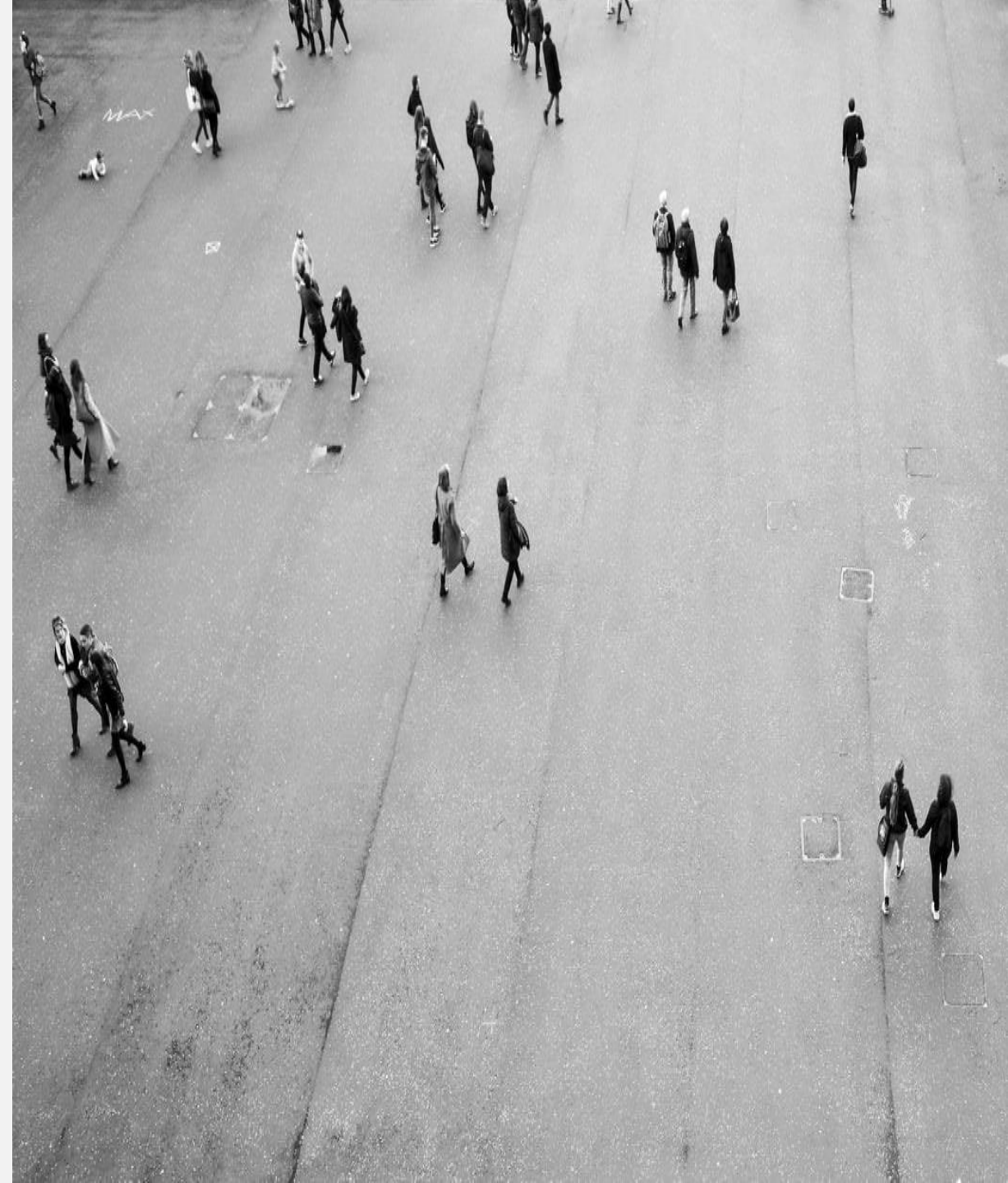
## Godine poslovanja:

	N	%
Do 10 godina	37	18%
10 do 20 godina	51	25%
20 do 30 godina	57	28%
Više od 30 godina	57	28%

## Broj zaposlenih:

	N	%
Do 5	47	23%
6 do 15	44	22%
16 do 45	59	29%
Više od 45	52	26%

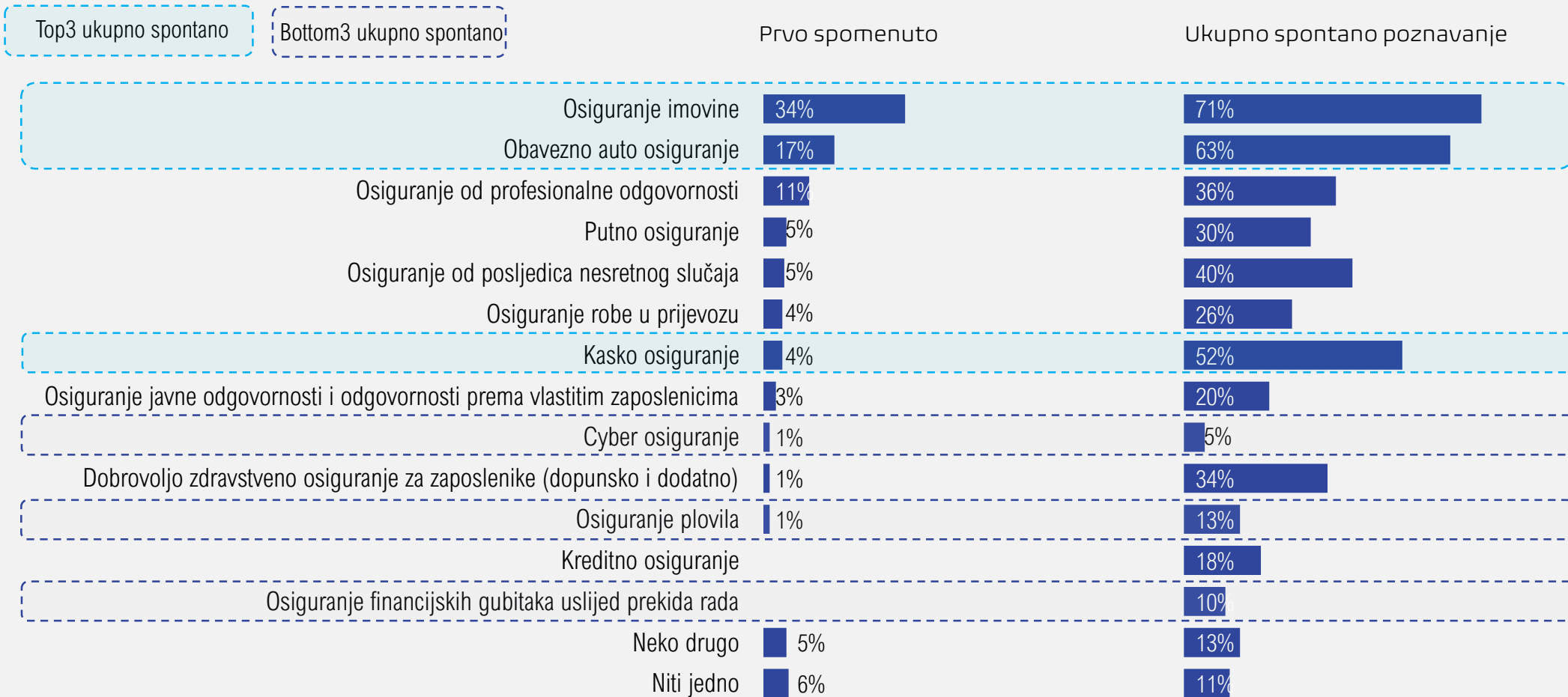
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100%</b>
--------------	------------	-------------



# GLAVNI REZULTATI

# Spontano poznavanje vrsta osiguranja za poslovne subjekte

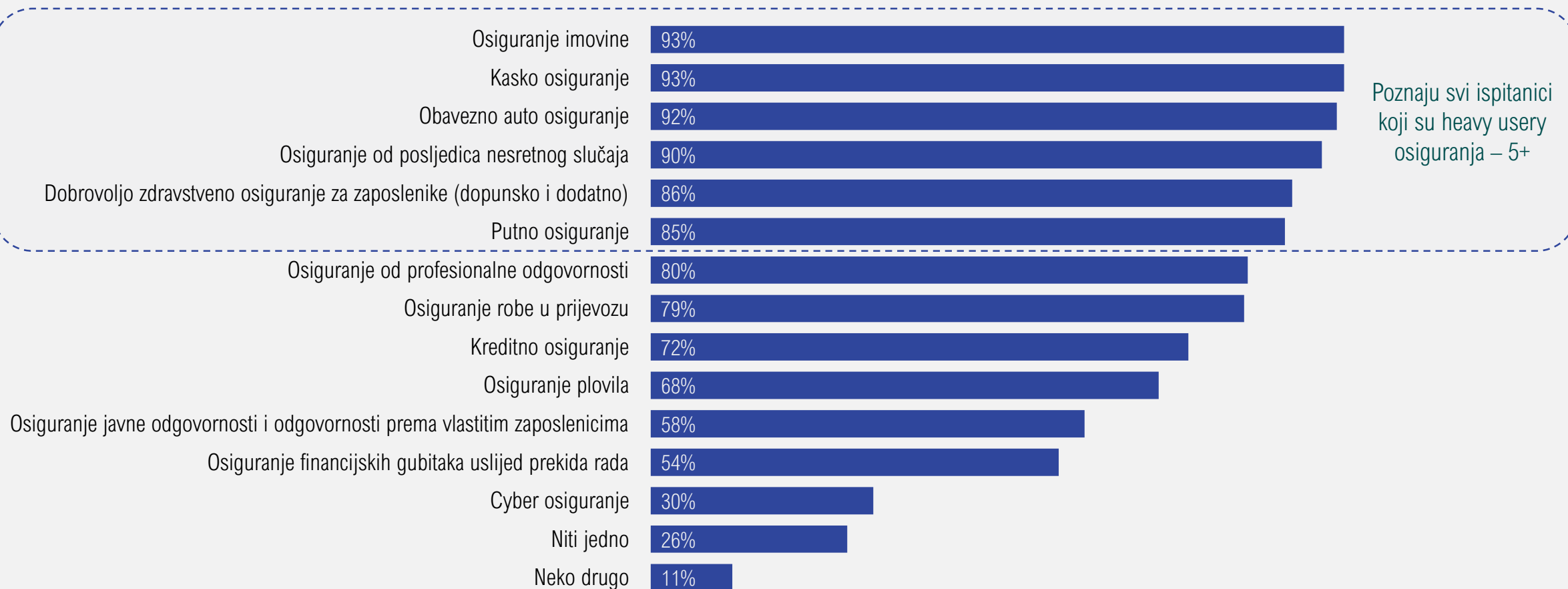
Osiguranje imovine je vrsta osiguranja koja je dominantno u svijesti ispitanika, slijedi obavezno auto osiguranje. Cyber osiguranje je osiguranje kojeg se predstavnici tvrtki u najmanjoj mjeri spontano dosjećaju.





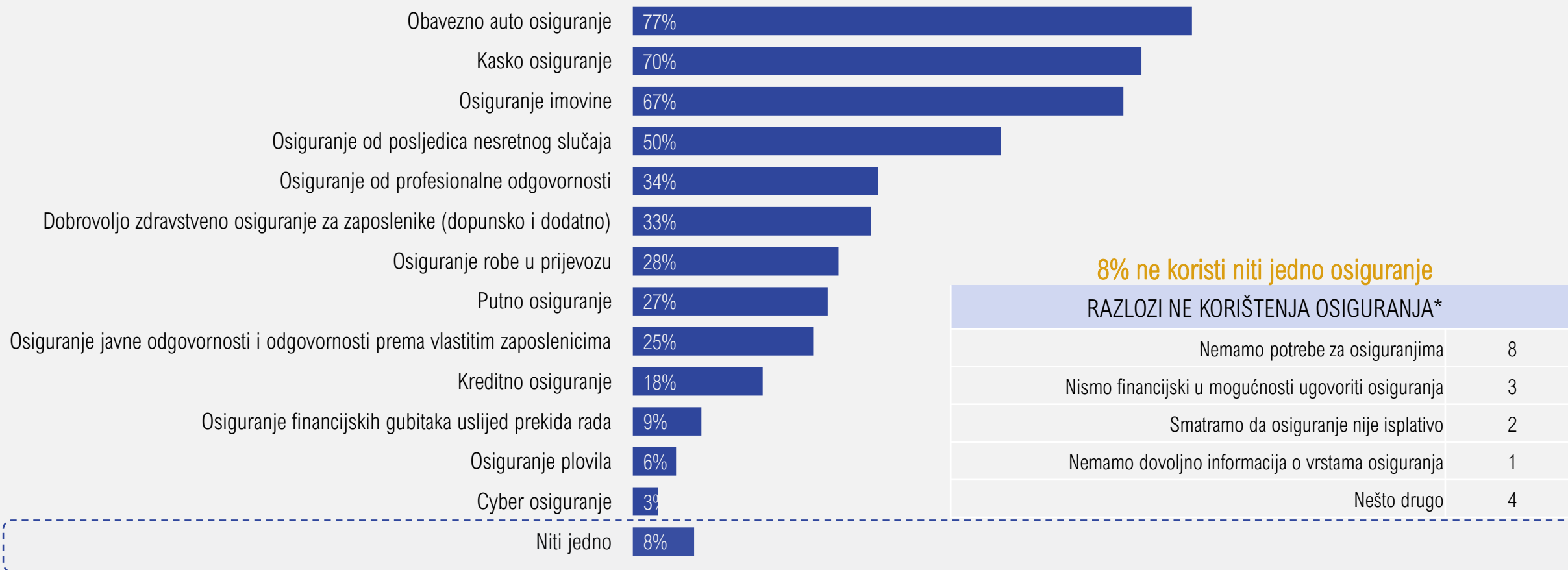
# Potaknuto poznavanje vrsta osiguranja za poslovne subjekte

I kod potaknutog poznavanja, osiguranje imovine je među najpoznatijim vrstama osiguranja zajedno sa Kasko osiguranjem, obaveznim auto osiguranjem i osiguranjem od posljedica nesretnog slučaja.



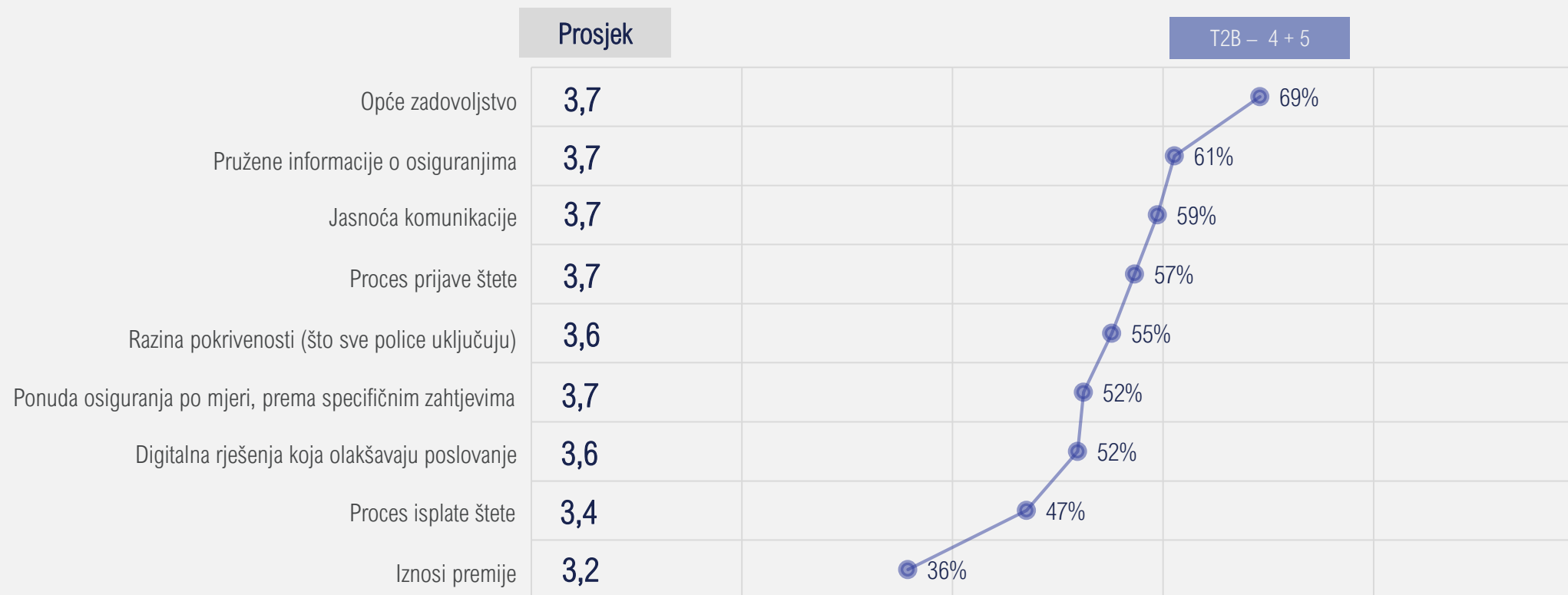
# Korištene vrste osiguranja

Obavezno auto osiguranje je vrsta osiguranja koja se najviše koristi, slijede Kasko osiguranje, osiguranje imovine i osiguranje od posljedica nesretnog slučaja.



# Zadovoljstvo poslovanjem pružatelja osiguranja

Opće zadovoljstvo s pružateljima osiguranja u Hrvatskoj je relativno visoko. Među konkretnim aspektima suradnje najveće je zadovoljstvo pruženim informacijama o osiguranju i jasnoćom komunikacije. U najmanjoj mjeri zadovoljni su iznosom premija.



Q. Uzimajući u obzir vaše cjelokupno iskustvo s pružateljima osiguranja u Hrvatskoj, u kojoj mjeri ste zadovoljni s pružateljima osiguranja? / Q. Na temelju Vašeg iskustva, ocijenite svaki element poslovanja pružatelja usluge osiguranja?

Baza: Svi ispitanici N=202



# Potencijalno korištenje osiguranja

Nešto više od 1/3 predstavnika tvrtki iskazuje načelni interes za ugovaranja osiguranja u sljedeće dvije godine, u najvećoj mjeri osiguranje imovine i osiguranje od profesionalne odgovornosti. Nešto manje od 1/3 nije još donijelo odluku.

## Namjera korištenja

36%

DA

35%

NE

29%

NE ZNAM

## Potencijalno korištenje pojedinih vrsta osiguranja



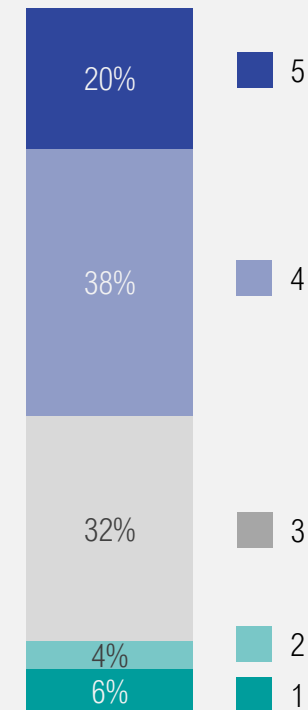
# Percipirani rizici poslovanja

Ispitanici uglavnom procjenjuju vrlo dobrom trenutnu razinu zaštite svoje tvrtke od rizika, no postoji prostor za poboljšanje. Kao najveće rizik poslovanja percipira se oštećenje imovine, slijedi ga nemogućnost naplate potraživanja.

## Najveći rizici poslovanja



## Ocjena trenutne razine zaštite od rizika



PROSJEK  
3,6

# Učestalost procjene izloženosti rizicima

Oko 70% anketiranih predstavnika tvrtki navodi kako izloženosti riziku procjenjuju barem jednom godišnje ili češće.

30%

VIŠE PUTA GODIŠNJE

41%

JEDNOM GODIŠNJE

9%

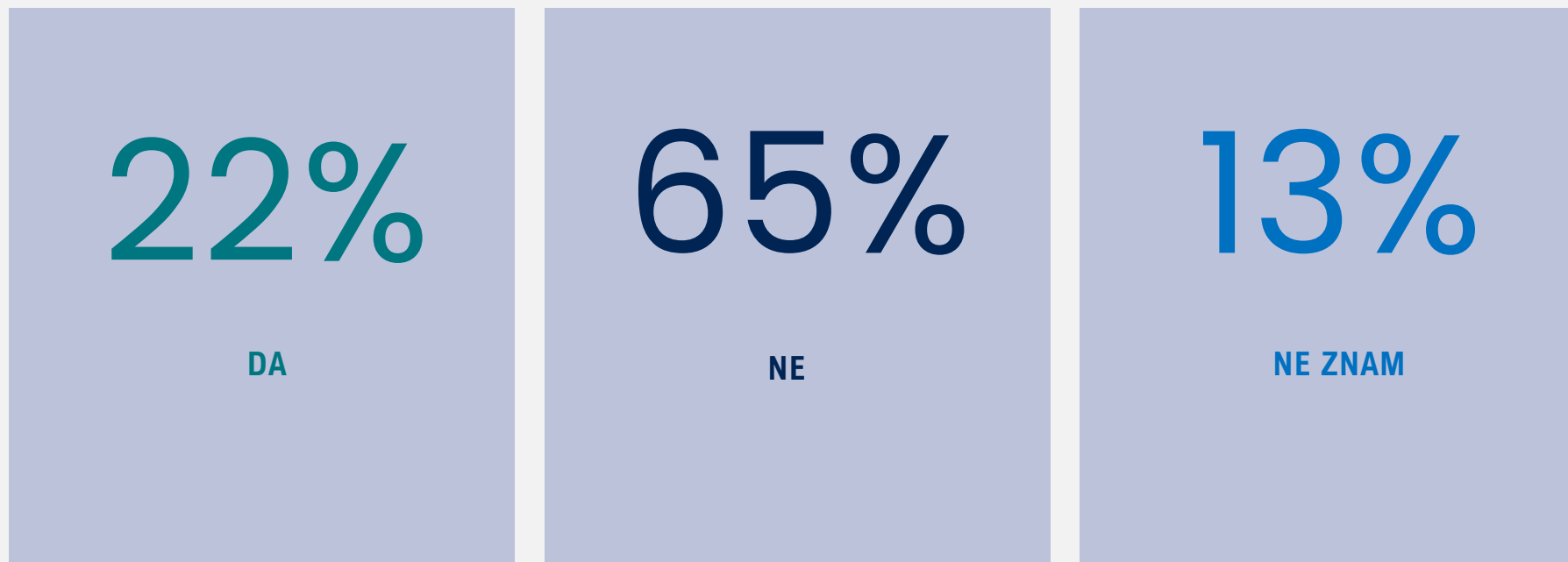
JEDNOM U 3 GODINE

20%

RJEĐE OD JEDNOM U 3  
GODINE

# Osiguranje od profesionalne odgovornosti – zakonska obaveza?

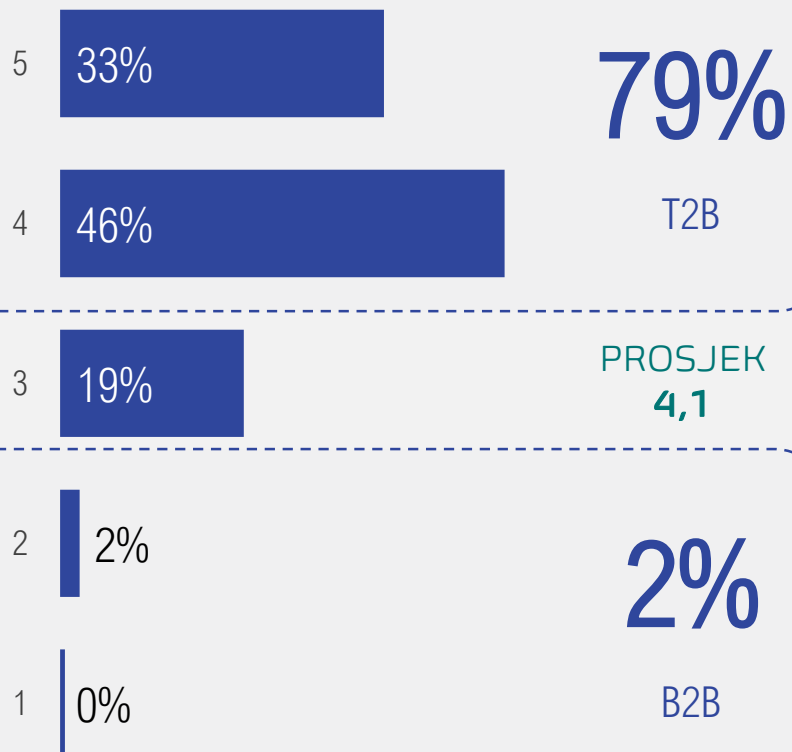
Nešto više od 1/5 anketiranih tvrtki ima, zbog djelatnosti koju obavlja, zakonsku obavezu ugovaranja osiguranja od profesionalne odgovornosti.



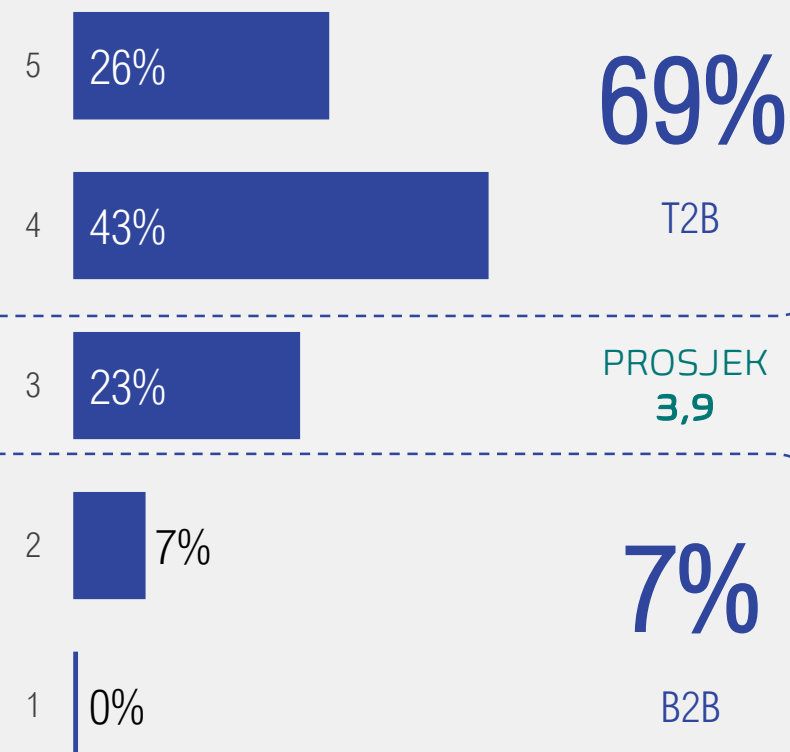
# Ocjena financijske pismenosti tvrtke

Percepcija je ispitanika da je opća financijska pismenost unutar tvrtke veća nego je financijska pismenost vezana uz osiguranje, ali su s oba aspekta pismenosti dosta zadovoljni.

## OPĆA FINACIJSKA PISMENOST

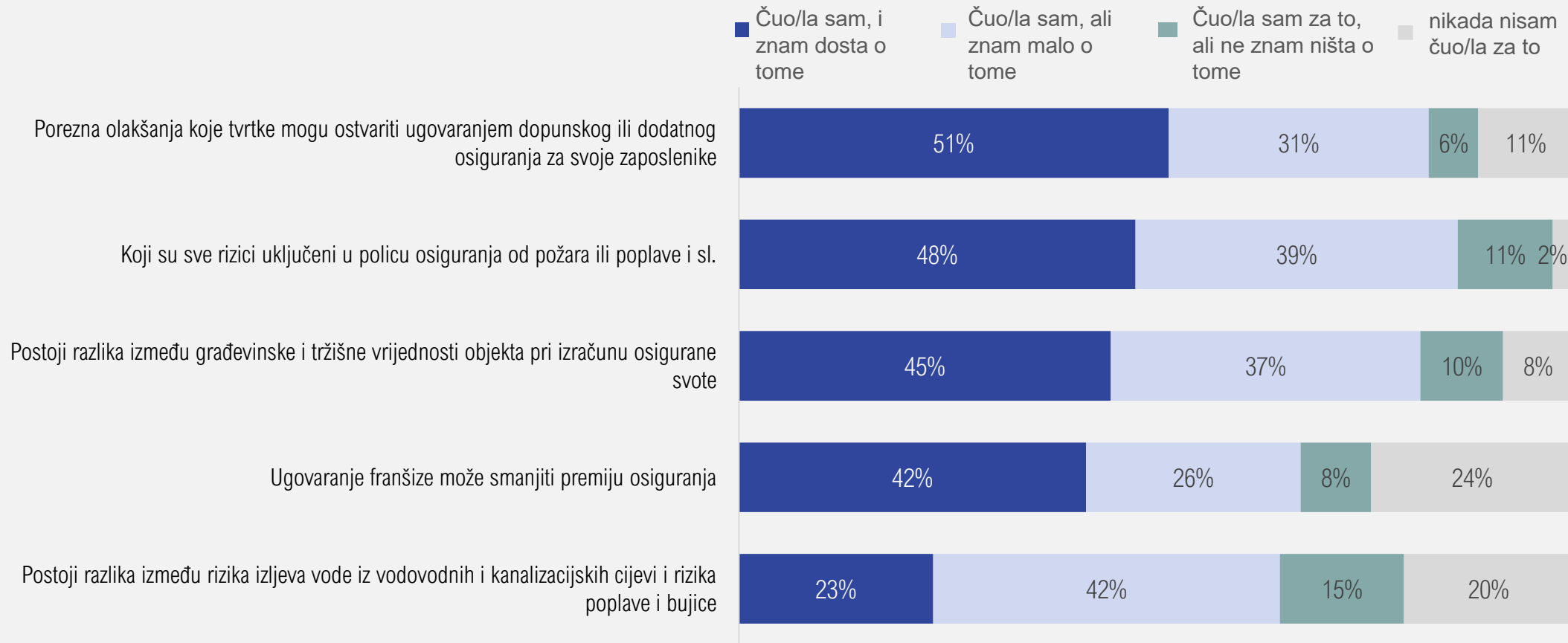


## FINACIJSKA PISMENOST VEZANA UZ OSIGURANJE



# Upoznatost sa detaljima osiguranja

Za većinu analiziranih detaljnijih informacija o osiguranjima oko polovice ispitanika navodi kako su dobro informirani. Najmanje su upoznati s razlikom između rizika izljeva vode i poplave/bujice.





# ZAKLJUČCI

Predstavnici tvrtki najviše su upoznati s osiguranjima koja najviše i koriste, a to su obvezno auto osiguranje, kasko osiguranje i osiguranje imovine. Kod ostalih vrsta osiguranja vidljiv je prostor za dodatno osvještavanje/edukaciju.

2/3 tvrtki ne iskazuje interes za ugovaranjem osiguranja u sljedeće dvije godine (niska svijest o potrebama dodatnih usluge), a 8 % ih niti sad ne koristi ijednu vrstu osiguranja uglavnom smatrajući da nemaju ikakvih potreba.

Znatno više se ulaže u osiguranje automobila nego u osiguranje svojih zaposlenika kako kroz dopunsko zdravstveno osiguranje tako i osiguranje tvrtke od financijskih gubitaka uslijed prekida rada (upitan doživljaj prioriternih resursa tvrtke).

Osiguranje od profesionalne odgovornosti prisutno je kod 34% ispitanika, uglavnom zbog zakonske obaveze, a ne na temelju vlastite procjene izloženosti rizicima.

Među rizicima poslovanja ¼ ispitanika navodi cyber rizike, a svega 3% ispitanika ima ugovoreno cyber osiguranje – Velika diskrepancija stava o riziku i aktivacije osiguranja.

Predstavnici tvrtki deklarativno smatraju da imaju visoku razinu financijske pismenosti (opće i o temi osiguranja), ali se kod korištenja usluge uglavnom baziraju na osnovnim, najčešće i zakonski uvjetovanim uslugama osiguranja – Potreban je značajan iskorak u osvještavanju korisnosti/nužnosti osiguranja u poslovanju tvrtki.



**VIDA CENCIČ**  
Research Manager

📞 +385 98 380 731

✉️ [vida.cencic@ipsos.com](mailto:vida.cencic@ipsos.com)

**ANTE ŠALINOVIĆ**  
Audience measurement director

📞 +385 98 380 267

✉️ [ante.salinovic@ipsos.com](mailto:ante.salinovic@ipsos.com)

**Hvala Vam!**