

Strategija digitalne transformacije poslovanja

Mjesto održavanja: HUB385, Petračićeva 4, Zagreb
Vrijeme održavanja: 7. i 8. svibnja 2024. od 09:30 do 15:00 sati
Organizator: Hrvatska gospodarska komora

PROGRAM RADIONICE

Prvi dan, 7. svibnja 2024.

9:30-10:00 *Registracija sudionika*

10:00-11:30 **Što je DX transformacija (digitalnu transformacija) i treba li ju naše poduzeće provesti?** - Razmatranje važnosti digitalne transformacije i njezinog utjecaja na konkurentnost i održivost poslovanja

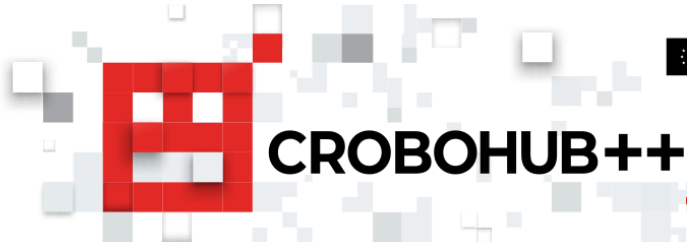
Strategija DX – što je potrebno napraviti prije nego krenemo? - Identifikacija ključnih koraka i priprema potrebnih prije početka digitalne transformacije

11:30-12:30 *Pauza za kavu i zakusku*

12:30-14:00 **Kako pripremiti organizaciju za DX – koje resurse trebamo?** - Analiza potrebnih resursa i procesa za uspješnu implementaciju digitalne strategije

Definiranje i razrada novog poslovnog modela – izrada strategije digitalne transformacije - Metode za definiranje novog poslovnog modela usmjerenog na digitalnu transformaciju

14:00-15:00 *Q&A*



Drugi dan, 8. svibnja 2024.

9:30-10:00 *Registracija sudionika*

10:00-11:30 **Kako upravljati digitalnom transformacijom poslovanja – ključni čimbenici uspješne implementacije?** - Razmatranje najboljih praksi i strategija za uspješno vođenje digitalne transformacije.

Operativno upravljanje i mjerenje uspješnosti digitalne transformacije poslovanja - Metrike i alati za praćenje i vrednovanje napretka tijekom digitalne transformacije.

11:30-12:30 *Pauza za kavu i zakusku*

12:30-14:00 **Primjeri poslovnih subjekata koji su se prilagodili digitalnom dobu i značaj digitalne transformacije za njihov uspjeh** - Studije slučaja i praktični primjeri uspješne digitalne transformacije poslovanja.

14:00-15:00 *Q&A*
