

## PROCJENA DIGITALNE ZRELOSTI PODUZEĆA

U današnjem brzom i sve više digitaliziranom poslovnom okruženju, digitalna transformacija postaje ključna za održavanje konkurentske prednosti i uspjeha na tržištu. U tom svjetlu, donošenje odluka o digitalnoj transformaciji može biti kompleksno i izazovno. Procjenom digitalne zrelosti poduzeća možete dobiti smjernice i preporuke koje će vam pomoći da razvijete jasnu strategiju za digitalnu transformaciju.

**Procjena digitalne zrelosti** provodi se kroz upitnik koji obuhvaća šest ključnih dimenzija digitalne transformacije:

1. **Digitalna poslovna strategije**: Odnosi se na ulaganja poduzeća u digitalizaciju po poslovnim područjima (provedena ili planirana) te spremnost poduzeća da se upusti u proces digitalizacije.
2. **Digitalna spremnost**: Procjenjuje se trenutna primjena digitalnih tehnologija (uobičajene i naprednije tehnologije) u proizvodnim i uslužnim poduzećima.
3. **Antropocentrična digitalizacija**: Promatra se, u cilju povećanja produktivnosti i dobrobiti osoblja, osposobljenost osoblja za digitalne tehnologije, stupanj korištenja tih tehnologija i njihov pozitivan utjecaj na osoblje te stupanj u kojem su unaprijedile radne uvjete.
4. **Upravljanje podacima i povezanost**: Nastoji se ustanoviti kako se podaci u poduzeću digitalno pohranjuju, organiziraju i stavljaju na raspolaganje na povezanim uređajima te kako se upotrebljavaju za potrebe poslovanja, uz dostatnu zaštitu podataka primjenom kibernetičke sigurnosti.
5. **Automatizacija i umjetna inteligencija**: Promatra se razina automatizacije i primjene umjetne inteligencije koju omogućuju digitalna sredstva i koja je ugrađena u poslovne procese.
6. **Zelena digitalizacija**: Procjenjuje se sposobnost poduzeća za provođenje digitalizacije primjenom dugoročnog pristupa, koji podrazumijeva odgovornost za prirodne resurse i okoliš te skrb o njihovoj zaštiti i održivosti.

Upitnik se ispunjava tri puta kroz:

- a) Prvi put prije izvršenja usluge(a) (T0<sup>1</sup>) - kako bismo imali trenutnu sliku digitalne zrelosti poduzeća;
- b) Drugi put nakon godinu dana od pružanja usluge(a) (T1<sup>2</sup>) kako bismo stekli digitalnu zrelost poduzeća nakon konzumacije usluge te
- c) Treći put dvije godine nakon pružanja usluge (T2<sup>3</sup>) kako bismo procijenili učinak pružene usluge vezano za digitalnu zrelost poduzeća.

Nakon svake faze (T0, T1 i T2) poduzeće dobiva povratnu informaciju digitalne spremnosti.

Sudjelovanje u ovom upitniku nam je od iznimne važnosti za dobivanje povratnih informacija i određivanja daljnjeg smjera ulaganja i kreiranja budućih usluga namijenjenih poduzećima.

Veselimo se prilici da pomognemo na vašem digitalnom putovanju.

S poštovanjem,

**EDIH CROBOHUB++**

**Projektni tim HGK**

---

<sup>1</sup> T0 – početna procjena digitalne zrelosti poduzeća (prije konzumacije usluga)

<sup>2</sup> T1 – ispunjavanje upitnika digitalne zrelosti poduzeća godinu dana nakon konzumiranja usluge.

<sup>3</sup> T2 – dvije godine nakon konzumacije usluga.