



The Global Language of Business

Sinergijom do uspjeha i zadovoljnih potrošača

Zahtjevi tržišta i napredna tehnološka rješenja

Zagreb
23.03.2017.
GS1 Croatia





The Global Language of Business

Djelotvorna rješenja

mr.sc. Damir Šegović
GS1 Croatia







6.000.000.000 (šest milijardi puta dnevno) ...

-
- „bip” na registar blagajni samo je jedna od zadnjih karika u procesima u opskrbnom lancu na putu do krajnjeg potrošača
 - Stotine tisuća proizvoda, na policama trgovina, netko je prije toga proizveo, dopremio, pripremio za prodaju ...
 - Kad smo među policama i bирамо производ, često nam nedostaje šira slika ...



COURTESY AMAZON



 **USA TODAY
NETWORK**

- Sve to postavlja nova iskušenja za sve sudionike opskrbnog lanca
- Prije svega glad – glad za podacima
- Bez podataka, sve navedeno ne bi bilo izvedivo

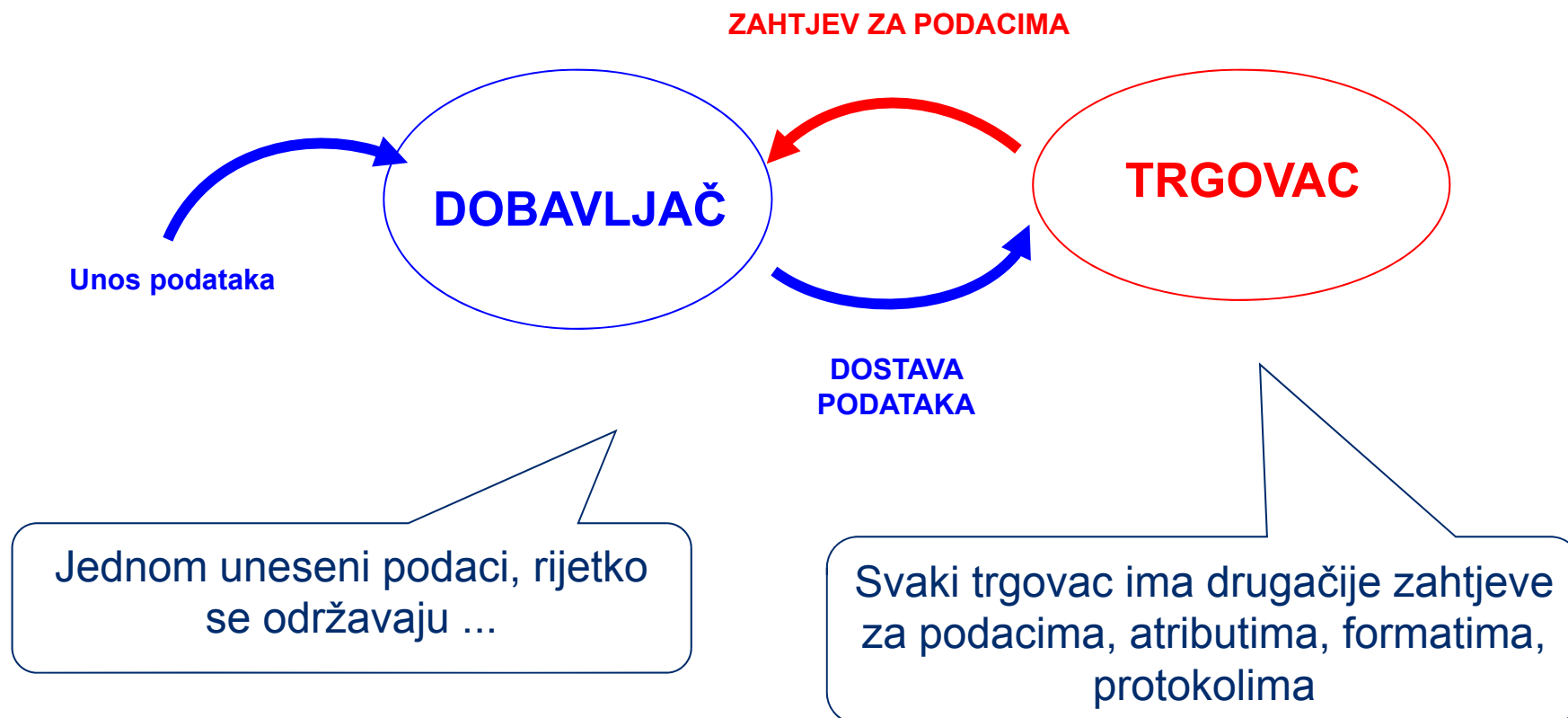


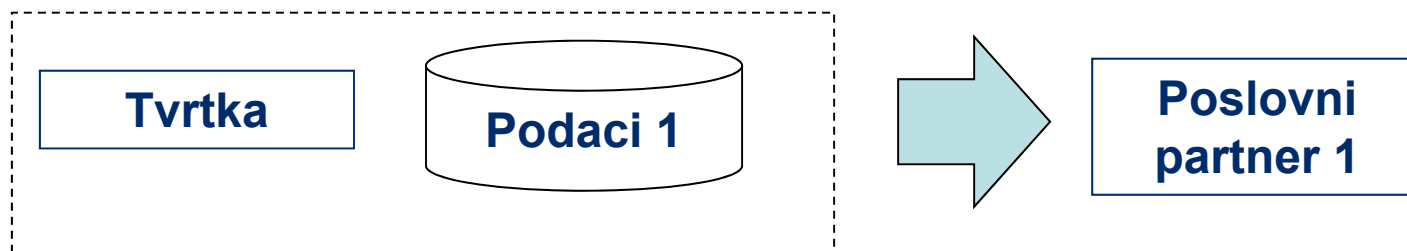


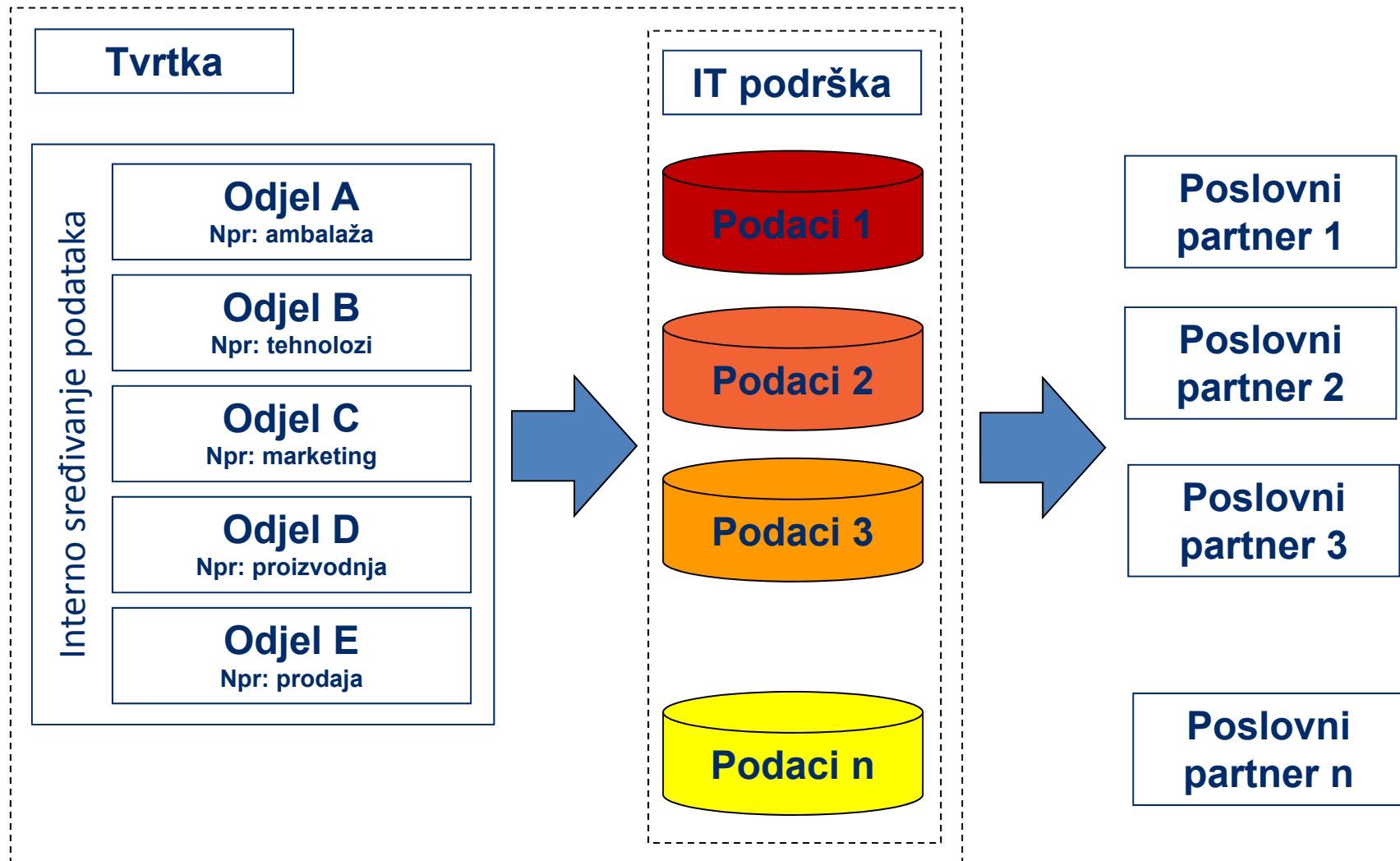
Matični podaci i elektronički katalogi

**Svi traže isto ali
na drugi način?**

Dosadašnja praksa

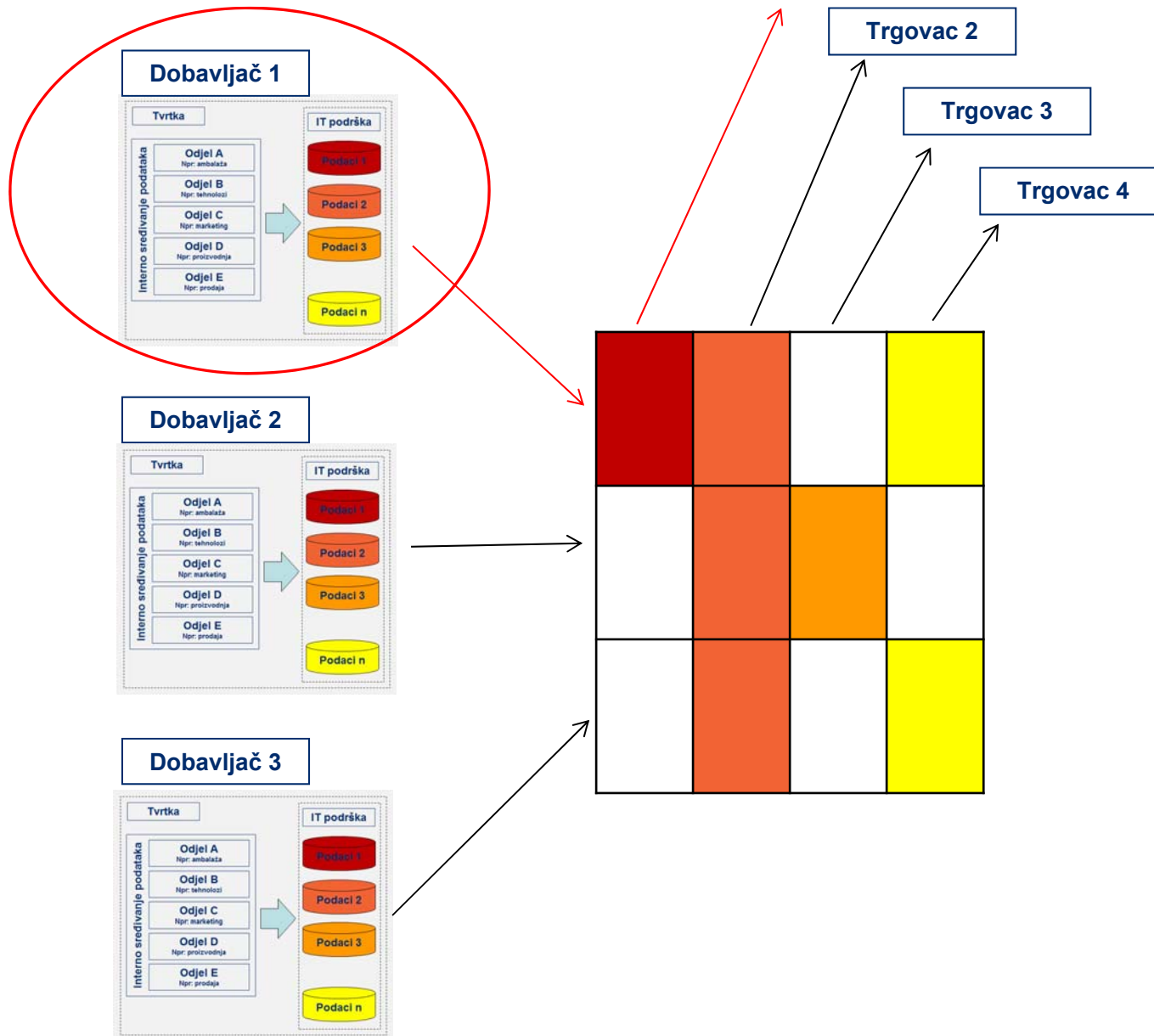


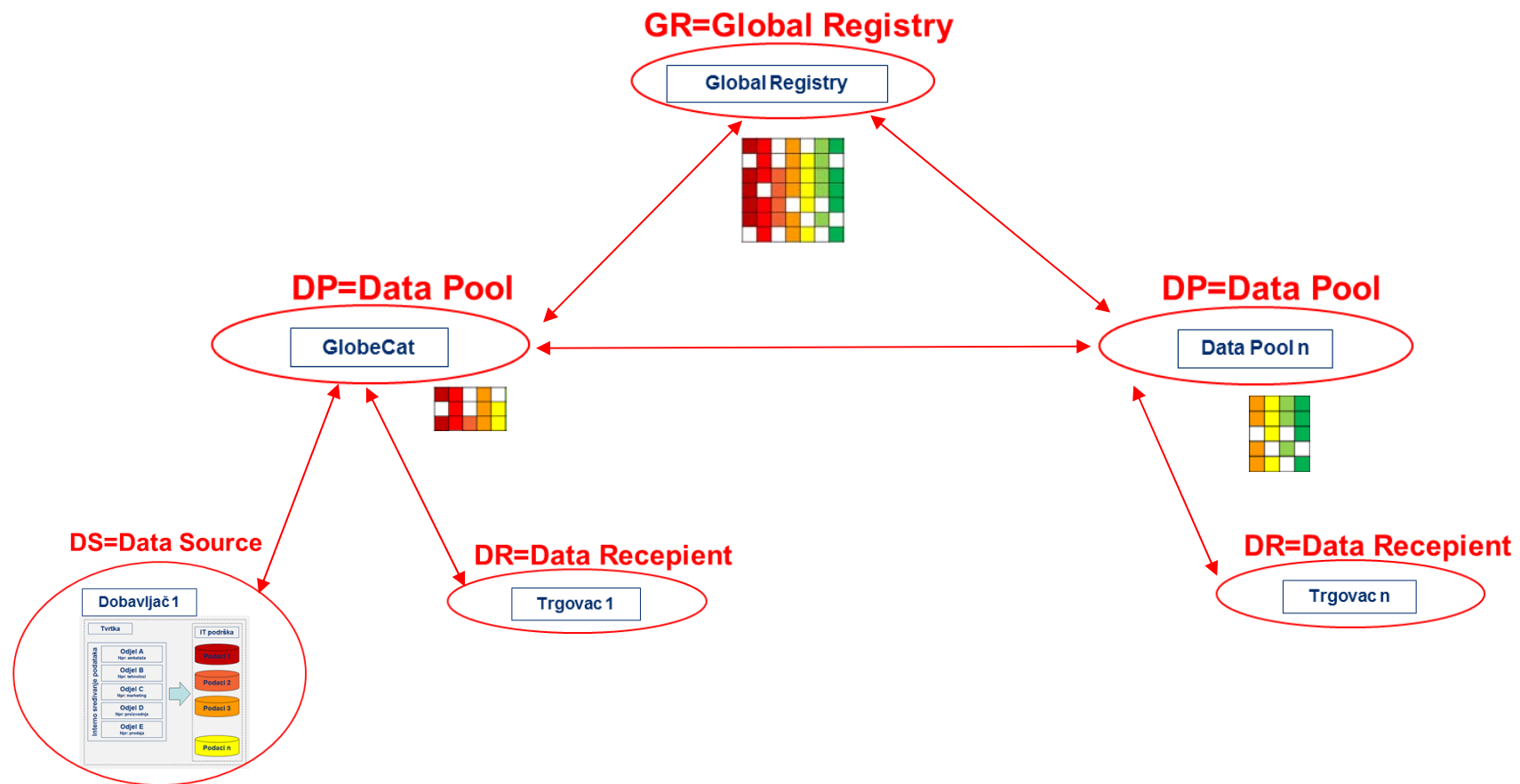




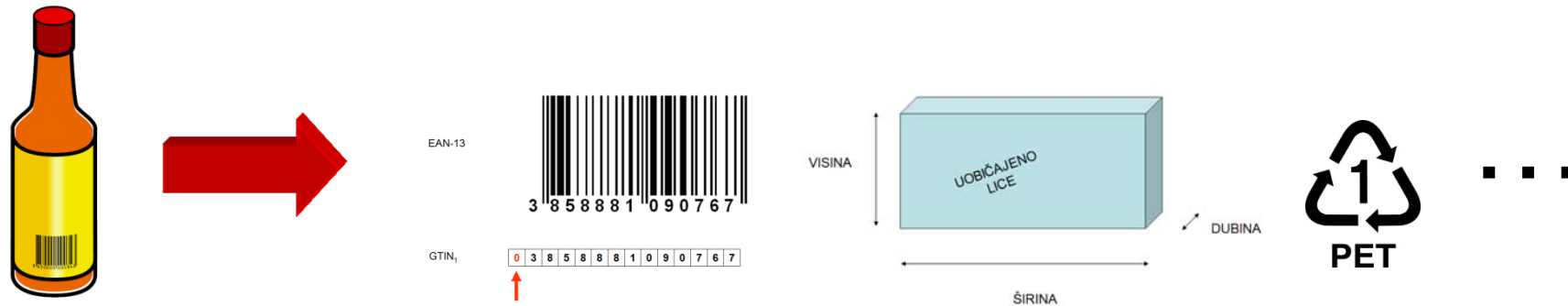
DR=Data Recepient

DS=Data Source





Elektronički katalog opisuje trgovačke jedinice na sustavan način



Redni broj	Tip	Ime	Opis	Broj atributa	Broj obaveznih atributa	Broj opcionalnih atributa	Broj atributa koji nisu obavezni
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31
32	32	32	32	32	32	32	32
33	33	33	33	33	33	33	33
34	34	34	34	34	34	34	34
35	35	35	35	35	35	35	35
36	36	36	36	36	36	36	36
37	37	37	37	37	37	37	37
38	38	38	38	38	38	38	38
39	39	39	39	39	39	39	39
40	40	40	40	40	40	40	40
41	41	41	41	41	41	41	41
42	42	42	42	42	42	42	42
43	43	43	43	43	43	43	43
44	44	44	44	44	44	44	44
45	45	45	45	45	45	45	45
46	46	46	46	46	46	46	46
47	47	47	47	47	47	47	47
48	48	48	48	48	48	48	48
49	49	49	49	49	49	49	49
50	50	50	50	50	50	50	50
51	51	51	51	51	51	51	51
52	52	52	52	52	52	52	52
53	53	53	53	53	53	53	53
54	54	54	54	54	54	54	54
55	55	55	55	55	55	55	55
56	56	56	56	56	56	56	56
57	57	57	57	57	57	57	57
58	58	58	58	58	58	58	58
59	59	59	59	59	59	59	59
60	60	60	60	60	60	60	60
61	61	61	61	61	61	61	61
62	62	62	62	62	62	62	62
63	63	63	63	63	63	63	63
64	64	64	64	64	64	64	64
65	65	65	65	65	65	65	65
66	66	66	66	66	66	66	66
67	67	67	67	67	67	67	67
68	68	68	68	68	68	68	68
69	69	69	69	69	69	69	69
70	70	70	70	70	70	70	70
71	71	71	71	71	71	71	71
72	72	72	72	72	72	72	72
73	73	73	73	73	73	73	73
74	74	74	74	74	74	74	74
75	75	75	75	75	75	75	75
76	76	76	76	76	76	76	76
77	77	77	77	77	77	77	77
78	78	78	78	78	78	78	78
79	79	79	79	79	79	79	79
80	80	80	80	80	80	80	80
81	81	81	81	81	81	81	81
82	82	82	82	82	82	82	82
83	83	83	83	83	83	83	83
84	84	84	84	84	84	84	84
85	85	85	85	85	85	85	85
86	86	86	86	86	86	86	86
87	87	87	87	87	87	87	87
88	88	88	88	88	88	88	88
89	89	89	89	89	89	89	89
90	90	90	90	90	90	90	90
91	91	91	91	91	91	91	91
92	92	92	92	92	92	92	92
93	93	93	93	93	93	93	93
94	94	94	94	94	94	94	94
95	95	95	95	95	95	95	95
96	96	96	96	96	96	96	96
97	97	97	97	97	97	97	97
98	98	98	98	98	98	98	98
99	99	99	99	99	99	99	99
100	100	100	100	100	100	100	100

153 atributa koji opisuju artikl

nisu svi obavezni

Struktura i format matičnih podataka



Kvaliteta (u smislu sadržaja) matičnih podataka



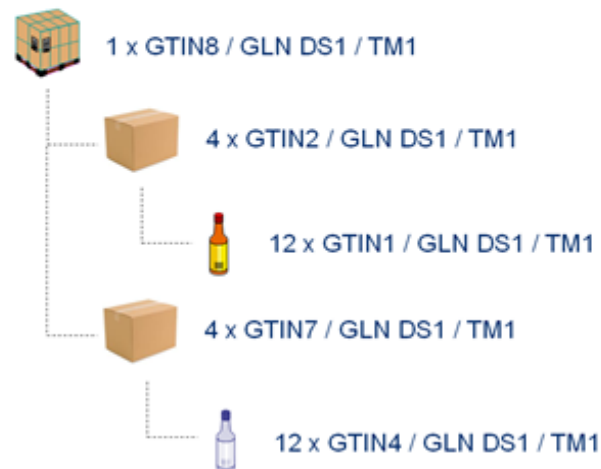
Način održavanja i razmjene matičnih podataka



Osnovni identifikacijski ključevi su:

- GTIN za trgovačke jedinice
- GLN za trgovačke partnere

Bez obzira na kojem se hijerarhijskom nivou vrši naručivanje, skladištenje ili otprema, svi sudionici u opskrbnom lancu jednako interpretiraju podatke



- GS1 identifikacijski ključevi:
 - Sami po sebi ne sadrže nikakve podatke
 - Oni su samo ključ za dohvat podataka iz IT sustava
 - Matični podaci (master data)
 - Elektronički katalogi sa strukturiranim matičnim podacima



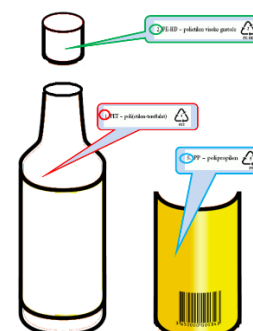
Microsoft Excel - PODACI_s_headerom_P&G

1	GTIN_tradenom	functionalName	language_functionalName	targetMarketCountryCode	brandName	tradeItemUr
2	GTIN_trgovacke_jedinice	Naziv_trgovacke_jedinice	jezik_zn_Naziv_trgovacke_jedinice	Ciljno_trziste	Naziv_robne_marke	Opis_hierar
3	05413149423925	LAUNDRY DETERGENT POWDER COMPACT	en	191	Ariel	PALLET
4	05413149423893	LAUNDRY DETERGENT POWDER COMPACT	en	191	Ariel	CASE
5	05413149423909	LAUNDRY DETERGENT POWDER COMPACT	en	191	Ariel	CASE_UNIT
6	04015400095170	PADS	hr	191	Always	CASE
7	04015400095170	PADS	hr	191	Always	CASE_UNIT
8	04015400095170	PADS	hr	191	Always	CASE_UNIT
9	05413149423909	BUNDLE WASHING POWDER SCALEREMOVER	hr	191	Bonux	PALLET
10	05413149423909	BUNDLE WASHING POWDER SCALEREMOVER	hr	191	Bonux	PACK_ORIN
11	05413149117099	LIMESCALE REMOVER	hr	191	Artikal	BASE_UNIT
12	05413149117723	WASHING POWDER	hr	191	Bonux	BASE_UNIT
13	04015400214137	PAD	hr	191	Always	PALLET
14	04015400214113	PAD	hr	191	Always	CASE
15	04015400214120	PAD	hr	191	Always	BASE_UNIT
16	04015400244714	DIAPERS	hr	191	Pampers	PALLET
17	04015400244684	DIAPERS	hr	191	Pampers	CASE
18	04015400244691	DIAPERS	hr	191	Pampers	BASE_UNIT
19	05413149587106	LENOR SPRING TL	en	191	Lenor	PALLET
20	05413149587083	LENOR SPRING TL	en	191	Lenor	CASE
21	05413149587090	SOFTENER	en	191	Lenor	BASE_UNIT

Nisu trgovci jedini kojima trebaju podaci:

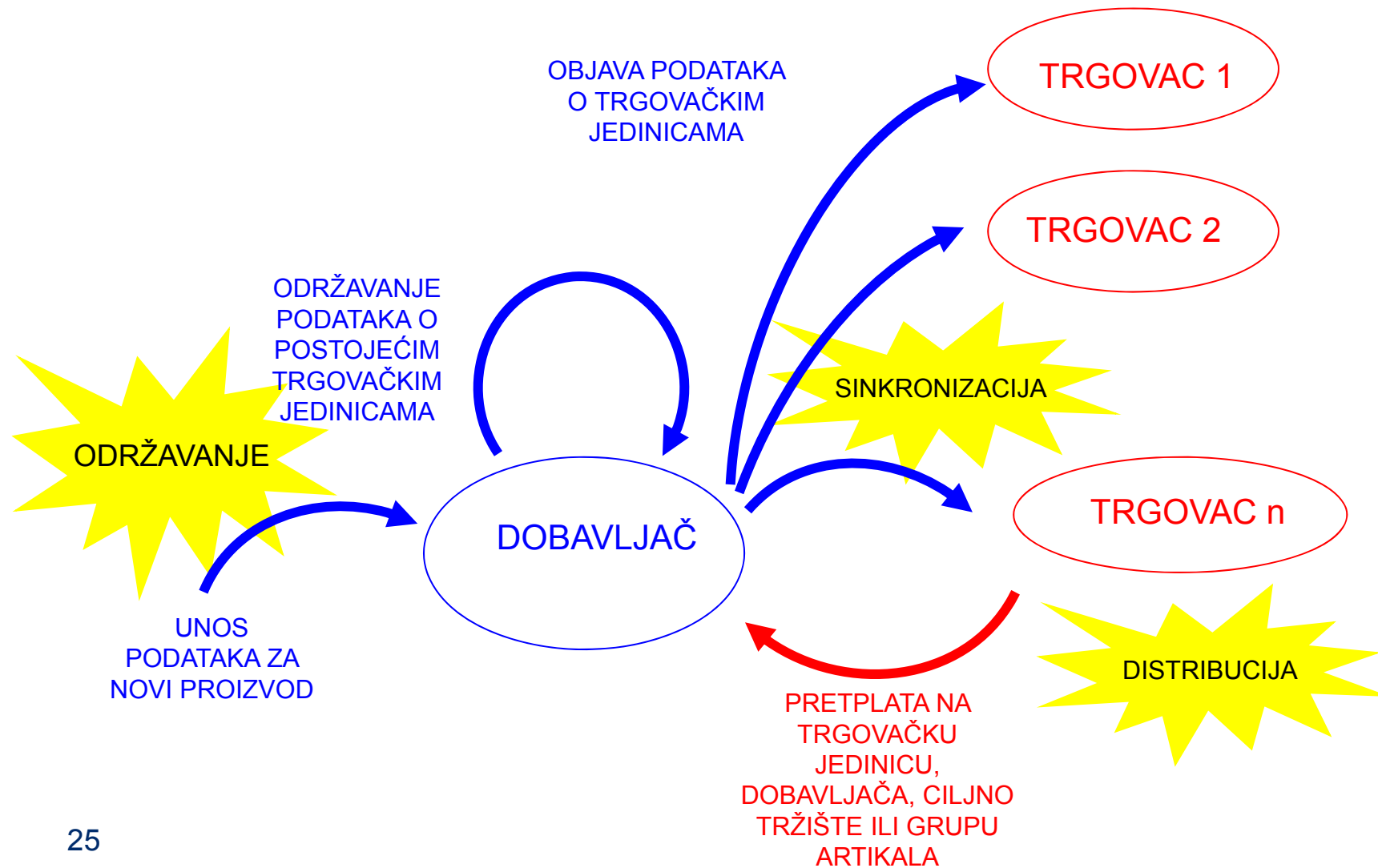
- Zakonske obaveze
 - Globalni i lokalni zahtjevi:
 - FIR EU 1169/2011
 - NN 88/2015 FZOEU – ambalaža
 - Državni zavod za statistiku i Uredba EU 2016/792
 - PEPPOL
 - Abu Dhabi Declaration
 - EU Fish traceability
 - DELEGIRANA UREDBA KOMISIJE (EU) 2016/161
 - ...

- ## The Global Language of Business

[illegible]

GDSN praksa

SINKRONIZACIJA



Nekoliko projekata i rješenja:

- **GlobeCat**

- Pod starim imenom eCROKAT za verzije 2.x GDSN certificiran 2008. godine
- Tokom vremena i širenjem na druga tržišta uvedene nove verzije i promijenjeno ime u GlobeCat
- U svibnju 2015. GDSN certificiran za verzije 3.x (MjR3)
 - GDSN Produkcija od 26.05.2016.
 - **GlobeCat – potpuni prijelaz na MjR3 → 24.04.2017.**

- **PKPG**

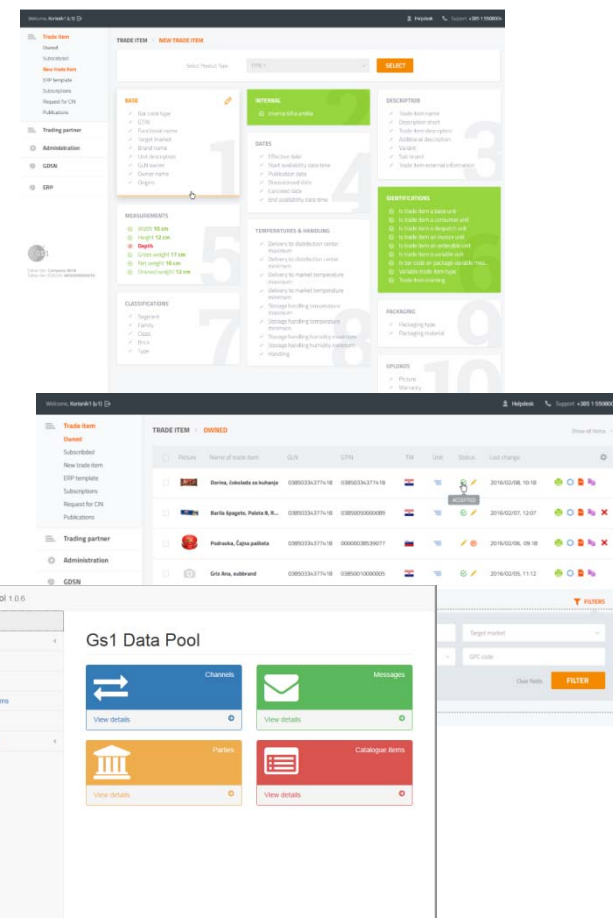
- PKP (Popis Kodiranih Proizvoda) + PGLN (Popis GLN lokacija)

- **GlobeCat Scan**

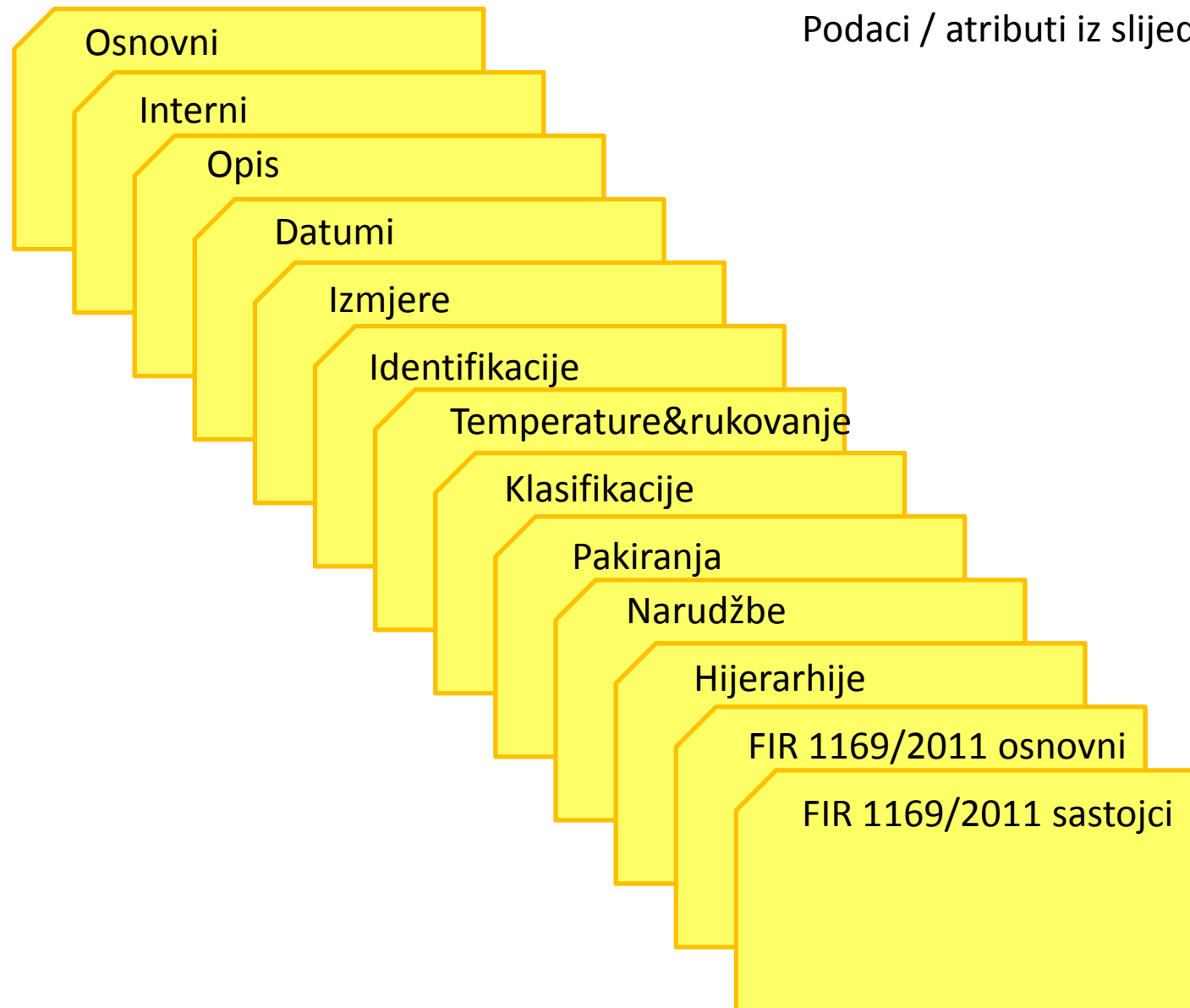
- DA (Data Agregator) pilot za B2B2C i B2C

GlobeCat®

- GlobeCat – GS1 Croatia GDSN certificirani elektronički katalog
- GDSN omogućava trgovačkim partnerima da globalno razmjenjuju pouzdane podatke o proizvodima. Definira:
 - Format, sadržaj i način razmjene podataka
- Dio mreže od preko 30 GDSN certificiranih kataloga u cijelom svijetu
- Od 26.05.2016. verzija 3:
 - Niz novih funkcionalnosti
 - Jednostavna dogradnja novih atributa
 - Modularni pristup
 - Preduvjet za ekspanziju na nove poslovne primjene
- Trenutačno preko 23.000 artikala sa 40-tak atributa
- Dodatno još cca 15.000 artikala preko sinkronizacije iz drugih DP-ova
- Dodatne informacije i pristup preko:
 - <https://www.gs1hr.org/hr/interaktivni-servisi/globecat-elektronicki-katalog>



Podaci / atributi iz slijedećih grupa:



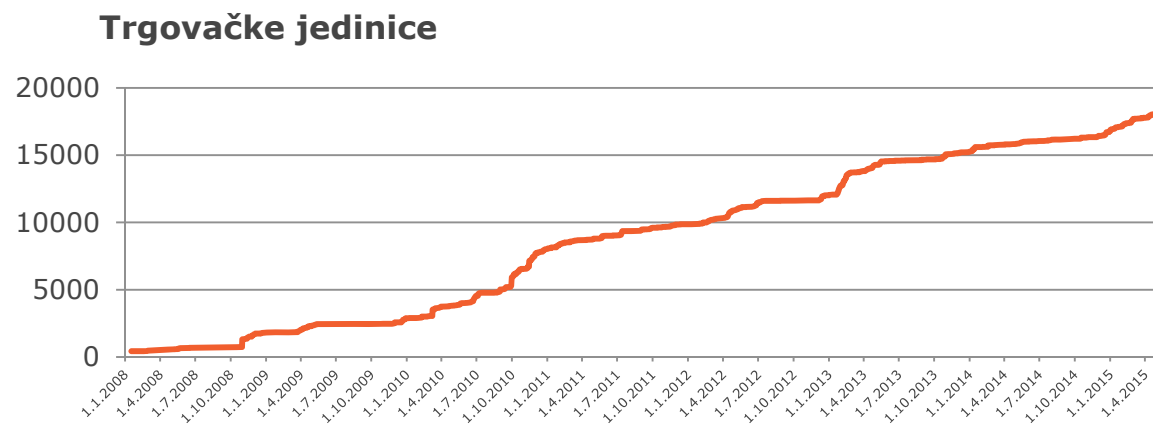
GDSN - malo statistike

(ili možemo li računati na više podataka):

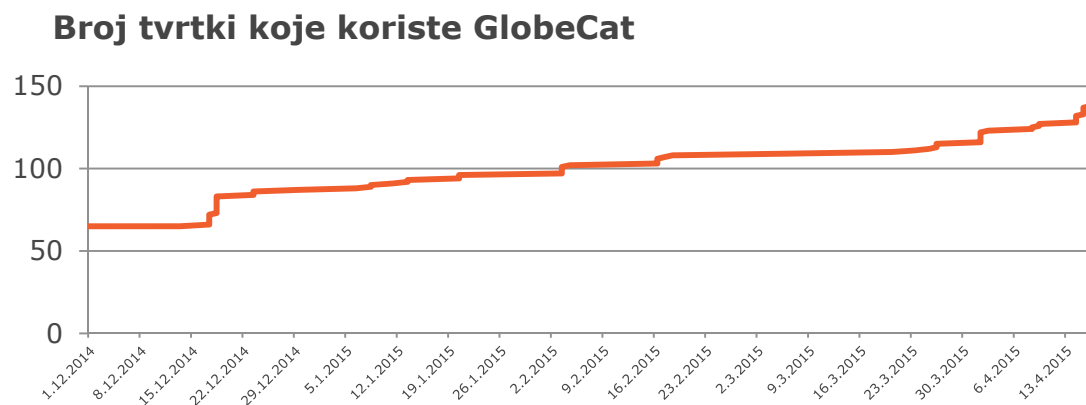


- Globalno:
 - GDSN
 - 31+ aktivnih Data Pool-ova
 - 41.199+ tvrtke
 - 22.266.243+ registriranih kataloških jedinica
- Hrvatska:
 - GlobeCat
 - 155+ tvrtki
 - 23.000+ registriranih kataloških jedinica
 - Pristup do 38.000+ kataloških jedinica

Prirast broja unesenih trgovačkih jedinica:



Prirast broja tvrtki koje koriste GlobeCat:



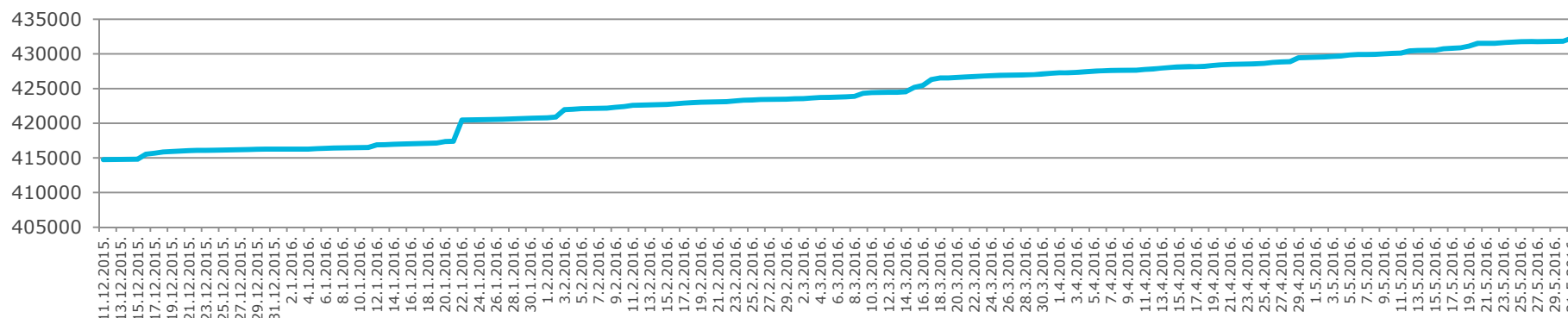
PKPG

- PKPG – Popis kodiranih proizvoda i lokacija (GLN-ova)
- ispravno dodjeljivanje GTIN-a i GLN-a novim proizvodima i lokacijama (nema više preskakanja i gubitka kapaciteta kodova)
- izračun kontrolne znamenke
- vlastita baza podataka iskorištenih i dodijeljenih kodova s pripadajućim nazivom
- mogućnost uploada/downloada baze podataka u Excelu
- unesene podatke, uz aplikaciju, nadzire i Ured GS1 Croatia
- pristup podacima 0-24 h
- mogućnost da podatke unosi i održava više korisnika unutar tvrtke
- U ovom trenutku:
 - Podaci o preko **450.000** artikala u RH
 - GTIN i naziv artikla
 - Mjesečno 2.500 do 3.000 novih artikla sa trendom porasta
 - Dodatne informacija i pristup preko:
 - <https://www.gs1hr.org/hr/interaktivni-servisi/pkpg-popis-kodiranih-proizvoda>

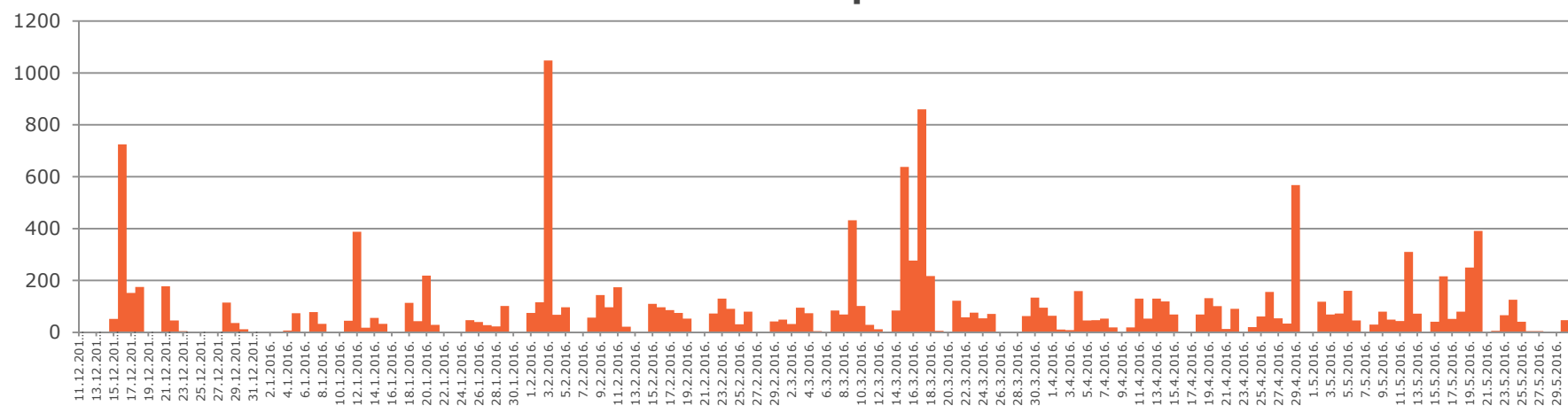


PKPG

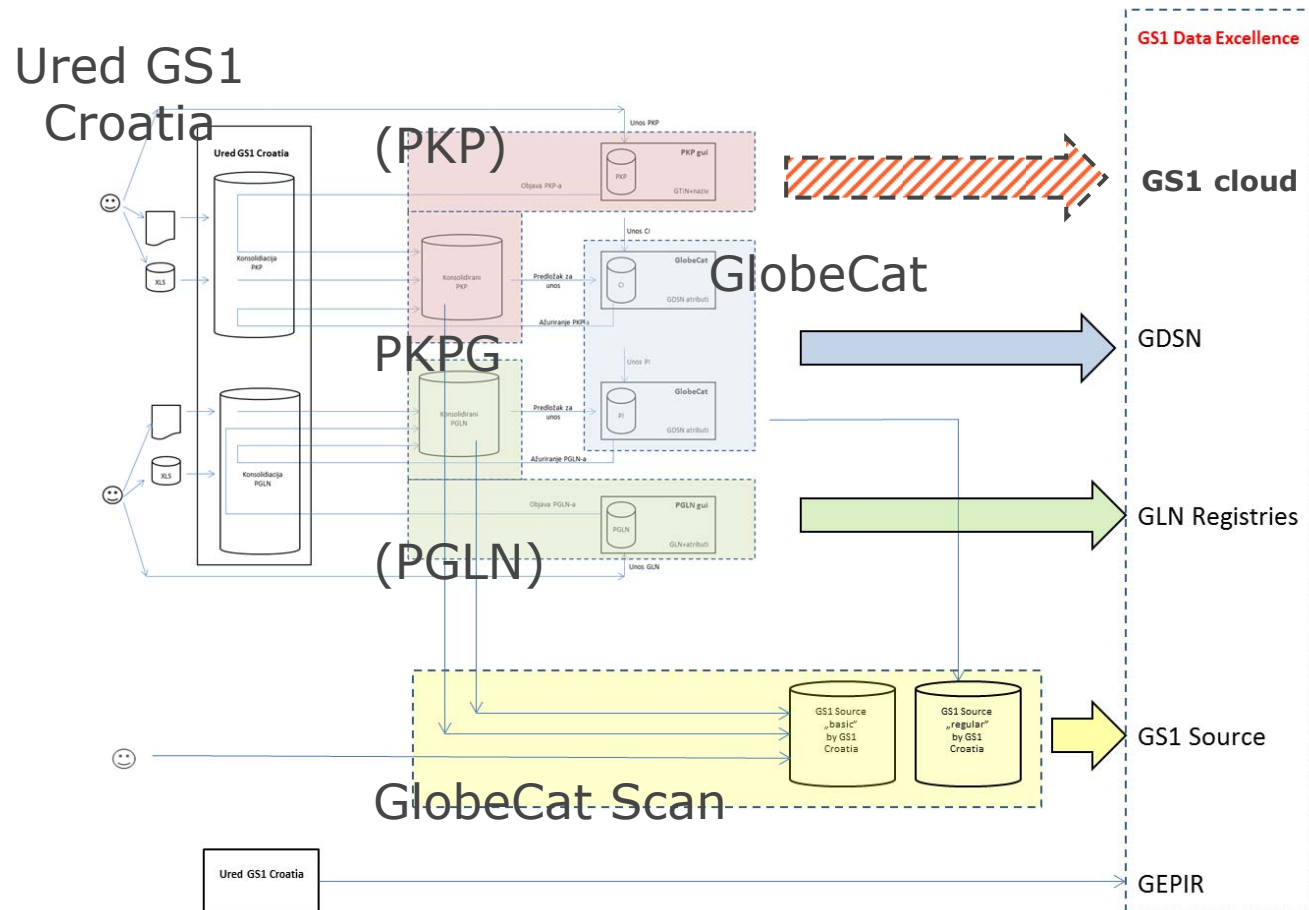
Ukupno stavaka u PKPG-u



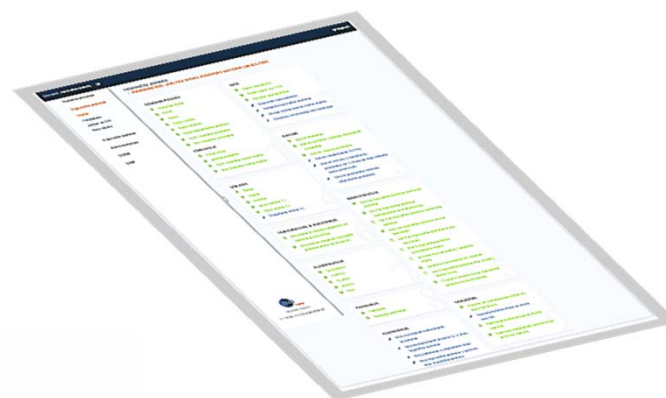
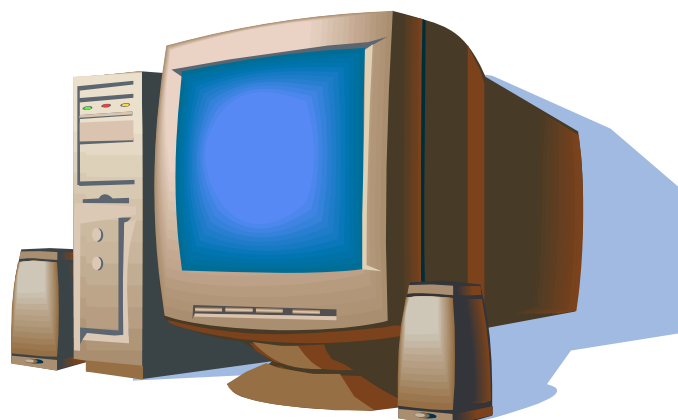
PKPG stavki po danu



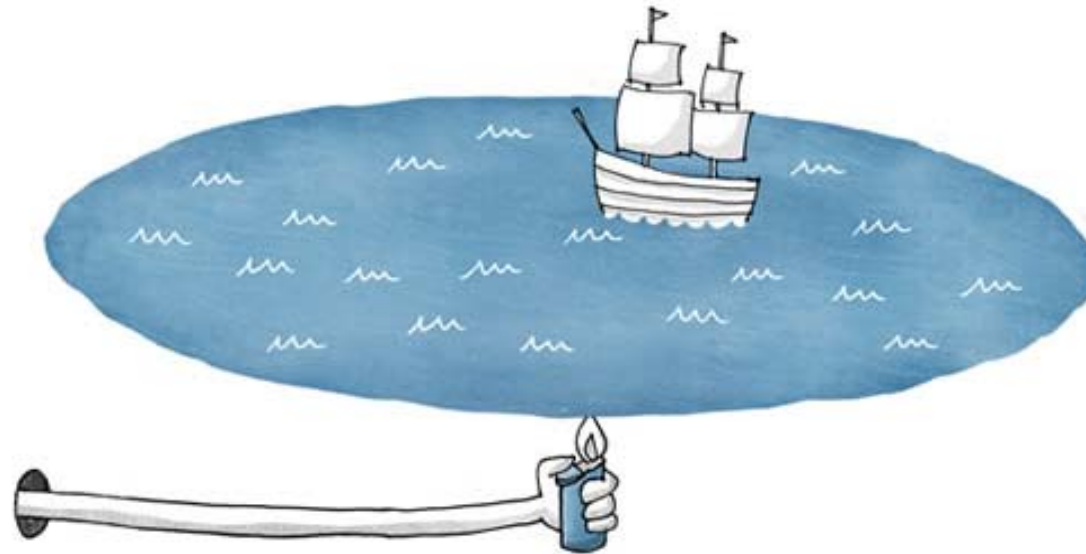
GS1 Data Excellence i GS1 Croatia



Prilagođeno različitim platformama ...



- Pažljivo odabrati opseg projekta
 - Ne treba "grijati ocean"



- Kada govorimo o podacima:
 - Krenuti korak po korak
 - I u opsegu i u kvaliteti
- Zahvati li projekt previše toga već u prvom koraku, postoji velika opasnost da se neće realizirati niti ono najosnovnije

Ono što je krenulo kao **JEDNOSTAVNO** ...

OSNOVNI PODACI za podršku opskrbnom lancu (supply chain):



... **EVOLUIRALO** je i osim svih podataka sa deklaracije ...

Osnovni podaci i TRGOVAČKI PODACI:



... danas je **EKSPANDIRALO** jer kupci žele sve više i više informacija o proizvodu koji namjeravaju kupiti

Osnovni podaci , trgovački podaci i podaci za KUPCE:





- Loši ulazni podaci rezultiraju lošim izlaznim rezultatima
 - GI-GO – “garbage in, garbage out”

Što je Data Quality?

- **Kompletiranost (Completeness)**

- Podaci moraju biti kompletni
 - Npr moraju sadržavati GTIN, i podatke o dimenzijama (širina, dubina, visina)
 - Ali postoje slučajevi kada to nije moguće (npr muzički zapis u MP3 formatu kupljen preko interneta i „downloadan“ nema fizičke dimenzije)

- **Dosljednost (Consistency)**

- Podaci neovisni o načinu kako će biti korišteni
 - Npr ukoliko koristimo hijerarhijske opise (EACH, CASE, PALLET), onda atribut "Quantity of next lower level" treba biti popunjen na svim hijerarhijskim nivoima

- **Točnost (Accuracy)**

- Podaci moraju biti točni odgovarati činjeničnom stanju
 - To se prije svega odnosi na dimenzije, ali i na podatke s deklaracije

- **Ispravnost (Correctness)**

- Ako već popunjavamo neki atribut, želimo da podaci budu ispravni
 - Npr ako je neto masa proizvoda 100g, onda u podacima ne smije pisati 200g

- **Ažurnost (Currency)**

- Podaci se mijenjaju tokom vremena, treba ih redovno ažurirati

Timski rad unutar tvrtke



Multidisciplinarni pristup:

- Odjel za matične podatke
- Logistika
- IT odjel
- Brand manageri
- Tehnolozi
- Marketing
- Odjel podrške kupcima
- Ostali odjeli prema potrebi

- Različiti odjeli unutar tvrtke odgovorni su za podatke o pojedinim aspektima proizvoda
- Bitno je da svi međusobno aktivno surađuju

Izazovi

- Imamo li podatke o svim svojim proizvodima na jednom mjestu?
- Postoje li proizvodi o kojima uopće nemamo podatke?
- Čekamo li da nam kupac kaže da su nam podaci neispravni?
- **Možemo li se napokon dogovoriti da svi prihvaćamo normirane podatke u standardiziranom formatu, na standardizirani način**



Tržište nas neće čekati, s nama ili bez nas, ono će koristiti sve što mu stoji na raspolaganju, zato treba ujediniti snage i organizirati se već danas ...

... do uspjeha i zadovoljnih potrošača



Sinergijom ...

Diskusija - Pitanja i odgovori



Kontakt



mr.sc. Damir Šegović

Tehnički savjetnik

GS1 Croatia

Tuškanac 14

10000 ZAGREB

T +385 (0)1 4895 000

D +385 (0)1 4895 006

F +385 (0)1 4895 001

E dsegovic@gs1hr.org

www.gs1hr.org

