



ISO 9002

BROJ 6, siječanj 2002. Obala A. Trumbića 4, 21000 Split, tel. 021/321-100, fax 021/346-956, e-mail: hgkst@hgk.hr, http://www.hgk.hr

**Problematika
prerađivačke
industrije**

...

**Financijske potpore
projektima u zaštiti
okoliša**

...

**Strukovne grupacije
Hrvatske udruge
privatnih brodara i
ronilačkog
turizma**

...

**Mogućnosti
angažiranja
nizozemskih
stručnjaka**

...

**Natječaj za najbolju
inovaciju
Dalmacije**

Najava

**Poslovna delegacija
HGK u Bugarskoj,
Sofija, 25. - 27.
veljače 2002.**

Aktivnosti ŽK Split u 2002.

Na tradicionalnom predblagdanskom susretu s novinarima, 19. prosinca, predsjednica Županijske komore Split Jadranka Radovanović se osvrnula na najvažnije aktivnosti ove komore u 2001. te najavila plan rada za 2002.



Konferencija za novinare u ŽK Split

U 2002. godini splitska će komora organizirati zajednički nastup zainteresiranih tvrtki iz cijele Hrvatske na tri međunarodna sajma:

• Sajam turizma u Pečuhu, ožujak 2002.

Bit će to šesti nastup hrvatskih tvrtki u organizaciji ŽK Split na ovom, drugom po značaju, turističkom sajmu u Mađarskoj. Potencijalni izlagači su hotelske kuće i turističke agencije.

• Sajam plastike i gume u Parizu, 3.-7. lipnja 2002.

Nakon organizacije nastupa na sajmovima plastike u Düsseldorfu, Bratislavi i Milatu, po prvi put ŽK Split preuzima organizaciju zajedničkog nastupa hrvatskih plastičara na sajmu Europlast u Parizu. Sajam se održava svake tri godine, a ove godine na njemu se očekuje više od 1.100 izlagača i oko 35.000 posjetitelja.

• Sajam kama, mramora i tehnologije u Veroni, 3.-7. listopada 2002.

Sajam u Veroni najznačajniji je svjetski sajam kamena i opreme za obradu kamena. Zadnji je sajam u Veroni zabilježio 51.220 posjetitelja iz 123 zemlje.

Dogovoren je i posjet naših gospodarskih delegacija Brnu, Anconi, Madridu, Punta Arenasu u Čileu, te Kini, kao i dolazak gospodarskih delegacija Koruške, Makedonije i Turske u Split.

Komora će poseban naglasak staviti na proširenje ponude preko Internet stranica, koje su u 2001. zabilježile preko 100.000 posjeta što je za 40% više od prijašnje godine. U studenom je pušten u testni rad BizNet sustav zajedno s podsustavom B-Net, koji pruža usluge pregleda porezne knjigovodstvene kartice te korištenje električnog platnog prometa. B-Net je razvijen u suradnji s Poreznom upravom RH i Zavodom za platni promet, a njegova

prezentacija na Jesenskom zagrebačkom velesajmu izazvala je veliko zanimanje kao i interes tvrtki za sudjelovanje u testnoj fazi.

Komora će se u 2002. još više angažirati na pomoći malim i srednjim tvrtkama u pripremi za dobivanje ISO-certifikata, što je nova aktivnost pokrenuta s ciljem poticanja certificiranja što većeg broja malih tvrtki, budući je isto postalo preduvjet svakog ozbiljnijeg poslovanja s inozemstvom.

Gospodarsko vijeće ŽK Split

Problematika prerađivačke industrije

Stanje i problematika prerađivačke industrije na području Splitsko-dalmatinske županije bili su središnja tema sjednice Gospodarskog vijeća ŽK Split, održane 13. prosinca 2001. O navedenoj temi u Komori je izrađen materijal, prethodno razmatran i prihvaćen na zajedničkoj sjednici strukovnih grupacija industrije ŽK Split, koji je predstavio Ivan Majer, iz komorskog Odsjeka za industriju.

Prema pokazateljima gospodarskih kretanja u 2000. godini, fizički obujam industrijske proizvodnje porastao je za 7,5% u odnosu na 1999. Udjel prerađivačke industrije u strukturi ukupne industrije na županijskoj razini iznosi 59,5%, a na državnoj je razini taj udjel 81,8%. Izvoz županijske prerađivačke industrije u 2000. iznosi 224 milijuna USD i činio je 87% ukupnog robnog izvoza, a prosječan broj uposlenih u ovoj industriji u Županiji iznosi je 17.692 djelatnika (odnosno 21,9% od ukupno svih zaposlenih na razini Županije). U prošloj je godini prerađivačka industrija u strukturi ukupnog prihoda na razini Županije sudjelovala s 26,9% a na razini Hrvatske s 32,1%.

Budući je prerađivačka industrija pokretač razvoja i esencijalni segment u svakom nacionalnom gospodarstvu, u materijalu je ponuđeno više prijedloga i mjera za njeno unapređenje. Tako je navedeno da je za ubrzan oporavak i razvoj prerađivačke industrije potrebno osigurati uvjete na državnoj ali još i više na lokalnoj razini, osmisliti razvojnu gospodarsku i industrijsku politiku, oformiti snažan lobi koji bi osigurao veće uključivanje županijskih gospodarskih subjekata u infrastrukturne projekte u Županiji i Hrvatskoj. Strateški pravci razvoja iz prerađivačke industrije trebaju biti brodograđevna industrija i proizvodnja autodijelova, stoga je potrebna osmišljena infrastrukturna potpora i poticaji da bi se programi tvrtki iz tih djelatnosti u najvećoj mjeri realizirali i u njih se uključio široki korpus domaće prerađivačke industrije. Navedeno je da bi od infrastrukturnih mjera i poticaja bile potrebne subvencije brodogradilištima ovisno o postotku ugrađene domaće opreme u brodu, potpore za drugu fazu tehnološke obnove i osvremenjivanje, poticanje izgradnje domaćih brodova u domaćim brodogradilištima, osnivanje fonda za razvoj i plasman domaćih proizvoda i opreme, aktivnija uloga banaka u praćenju razvitka prerađivačke industrije, smanjenje poreznih presija ... Traži se, između ostalog, i izmjena Tarifnog sustava za potrošnju električne energije koji bi bio primjereni potrebama prerađivačke industrije, ukazano je na neopravdanost zaziranja od lohn poslova jer oni mogu biti polazište za ulazak u druge kvalitetnije visokoproduktivne programe, na potrebu pokretanja proizvodnje pojedinih proizvoda koje uvozimo itd. Neke od predloženih mjera su već preko Komore i pokrenute, na primjer izmjena Zakona o nabavci roba, usluga i ustupanju radova u dijelu da se omogući tvrtkama u stečaju ravнопravno sudjelovanje u natječajima. Također je u cilju poticanja povezivanja u vinilni lanac i pokretanja proizvodnje

tog lanca već uslijedila zajednička inicijativa od strane županijskih komora Splita, Zadra i Šibenika prema Ministarstvu gospodarstva i Fondu za privatizaciju.

U raspravi koja je uslijedila, Petar Čovo je rekao da Adriachem u ovom trenutku više nije pred stečajem te da se trenutno sanira broj zaposlenih. Miro Kučić, direktor Sardine, osvrnuo se na lažnu sliku koju nam daje statistika, na pritisak medija koji često donosi nekompetentne i neargumentirane vijesti (najsvježiji je primjer pritisak na Sardinu zbog biološkog otpada tune), na čvrsti tečaj kune koji je uništilo izvoz. I Josip Boban, direktor Ad Plastika, se priklonio stavu da je za medije jedino loša vijest - vijest, pa je naveo primjer otpuštanja 100 djelatnika Ad Plastika u prošlim par mjeseci što je bila udarna medijska vijest, dok je istovremeno nezapaženo prošla ona o zapošljavanju 550 novih zaposlenika u proteklih godinu dana. Pozitivne je najave dao Pero Antunović, direktor Željezare Split koja je trenutno u fazi uvođenja nove tehnologije koja će joj omogućiti konkurentnost na hrvatskom i svjetskom tržištu. Bobanov je prijedlog da se, kroz razne olakšice, rasterete profitabilne firme, one koje imaju kvalitetne razvojne planove, a ne one koje nisu u mogućnosti plaćati svoje obveze.

U drugom dijelu sjednice prihvaćeno je Izvješće o radu ŽK Split u 2001. i Plan rada za 2002. godinu. Jadranka Radovanić je navela da je u ovoj godini ŽK Split, između ostalog, organizirala 20-ak gospodarskih delegacija, ugostila isto toliko veleposlanika, organizirala zajednički nastup tvrtki iz cijele Hrvatske na tri svjetska sajma, a u cilju što boljeg informiranja svojih članica pokrenula vlastiti bilten i informiranje preko komorskih web stranica. Najavila je i novu incijativu Komore koja će se svojim, za to osposobljenim kadrom, uključiti u pripremu malih firmi za certificiranje prema ISO standardima, a ŽK Split, koja više od godinu dana posjeduje certifikat ISO 9002, nuda se da će svojim primjerom potaknuti i članice na certificiranje.

Financijske potpore projektima u zaštiti okoliša

U zajedničkoj organizaciji Županijske komore Split, Sektora za industriju Hrvatske gospodarske komore i Regionalnog centra zaštite okoliša za srednju i istočnu Europu održan je 26. studenog u splitskoj komori stručni skup pod nazivom Financijske potpore za projekte u zaštiti okoliša. Predavanja su održale Željka Medven, predstavnica EcoLinks Partnership Grants programa za Hrvatsku, Regionalni centar zaštite okoliša za srednju i istočnu Europu i Mirjana Matešić, predstavnica za tehnologije u zaštiti okoliša za Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu i Sloveniju, Komercijalno predstavništvo američkog veleposlanstva u Zagrebu.

EcoLinks je regionalni program za srednju i istočnu Europu i nove nezavisne države sponzoriran od Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Cilj je programa promicati tržišno usmjerena rješenja urbanih i industrijskih ekoloških problema kroz tri komponente programa. Na stručnom skupu su predstavljene dvije komponente programa: program podrške investicijama i trgovini i program dodjele financijskih potpora/grantova.

EcoLinks Trade and Investment Program (program podrške investicijama i trgovini) povezuje organizacije koje trebaju tehnologiju u području zaštite okoliša s odgovarajućim partnerskim organizacijama u SAD-u.

EcoLinks Partnership Grants je program dodjele financijskih potpora za predinvesticijske partnerske projekte u zaštiti okoliša. Potpore se dodjeljuju putem natječaja, na regionalnoj razini. Novi natječaj za dodjelu tzv. Challenge

Grant potpora, objavljen je 7. studenog 2001. u "Večernjem listu" i "Slobodnoj Dalmaciji" uz sljedeće uvjete:

- Projekti su uglavnom predinvesticijske aktivnosti tipa studija provedivosti, pilot projekti, priprema tender dokumentacije itd.
- Zadane teme natječaja su: čistija proizvodnja, upravljanje kvalitetom voda i globalna promjena klime
- Projekti trebaju rješavati konkretnе, specifične urbane ili industrijske ekološke probleme (grantovi nisu namijenjeni rješavanju problema na globalnoj ili nacionalnoj razini, kao niti iz područja poljoprivrede, zaštite prirode, bio-raznolikosti i sl.);
 - Maksimalni iznos granta je 50.000 USD uz doprinos organizacije od 25% iznosa pune vrijednosti projekta;
 - Challenge Grants dodjeljuju se za partnerske projekte u trajanju od 6 do 9 mjeseci;
 - Rješavanju problema treba pristupiti na tržišno usmjeren način tj. uz istodobnu ekološku i ekonomsku korist odnosno uštедje sirovina, tvari, vode, energije itd.
 - Na natječaj se mogu prijaviti organizacije tipa: tvrtke, jedinice lokalne uprave i samouprave, te profesionalna udruženja istih, s konkretnim ekološkim problemom;
 - Projekti se moraju planirati i provoditi partnerski, s odgovarajućim organizacijama iz neke od država regije srednje i istočne Europe, novih nezavisnih država ili iz SAD-a;
 - Zajednički nazivnik zadanih tema je preventivni, integralni pristup problemu, s ciljem rješavanja uzroka problema, a što manje "end-of-pipe" usmjerih rješenja;
 - Prijava na natječaj ide u 2 stupnja: prvi je prijava koncepta projekta (prema zadanim uputama i obrascima u tzv. Request for Applications) s krajnjim rokom prijave 14. siječnja 2002. Koncepti koji zadovoljavaju osnovne kriterije bit će pozvani da prijave puni projekt, također prema zadanim uputama i obrascima, s rokom prijave 8. travnja 2002.
 - O najboljim projektima za Challenge Grants na razini regije odlučit će međunarodna nezavisna grupa eksperata.

Pored Challenge Grants financijskih potpora, postoje i Quick Response Awards potpore do iznosa od 5.000 USD, namijenjene podupiranju i ostvarivanju partnerstva s organizacijama iz drugih država srednje i istočne Europe i novih nezavisnih država regije ili iz SAD-a. QRA sredstva namijenjena su uglavnom pokrivanju putnih troškova posjeti partnerskoj organizaciji.

Dodatane informacije u ŽK Split: Ivan Majer, tel. 321 139, i Željko Josipović, tel. 321 171.

Strukovna grupacija Hrvatske udruge privatnih brodara i ...

17. prosinca u splitskoj je komori održana godišnja sjednica Grupacije hrvatske udruge privatnih brodara na kojoj je bilo govora o radu HUPB-a u 2001. godini te programu rada i pripremi turističke sezone 2002. Pritom je rečeno da je povoljna cijena nafte jedan od najvažnijih čimbenika boljeg financijskog rezultata nadolazeće turističke sezone a Udruga je mišljenja da bi cijena nafte trebala biti jeftinija za iznos izuzeća cestarine. Mišljenje je Udruge i da treba osnovati Pomorsku banku koja bi pratiла investicije u pomorstvu, te da se dio Ministarstva pomorstva, prometa i veza treba svakako pozicionirati na Jadranu (ili bar dati veće ovlasti luka kapetanijama) zbog sadašnjih problema u direktnoj komunikaciji s Ministarstvom. Odlučeno je i da će se pri nadležnim ministarstvima pokrenuti zahtjev za zaštitu drvenih brodova, te

da će se trebati više pozabaviti pitanjem ekologije budući postoji problem ograničene mogućnosti prihvata brodova. Bilo je govora i o prezentiranju članica Udruge na nautičkim sajmovima u inozemstvu u organizaciji Hrvatske turističke zajednice. Naime, predstavnici brodara izrazili su želju da ubuduće izravno, a ne preko informatora koje angažira HTZ, prezentiraju svoju ponudu na nautičkim sajmovima.

... ronilačkog turizma

Na sjednici Strukovne grupacije ronilačkog turizma Splitsko-dalmatinske županije, održanoj 20. prosinca u ŽK Split, uz izvješće o radu grupacije u 2001. najviše se raspravljalo o prijedlozima za izmjenu i dopunu pravnih propisa o ronjenju u Republici Hrvatskoj, te o predstojećem projektu "Organizirano ronjenje na lokacijama pod posebnom zaštitom".

Ronilački centri u Dalmaciji (gospodarski subjekti ronilačkog turizma) suglasni su u neprihvaćanju predloženog modela Ministarstva kulture po kojem bi sami gospodarski subjekti predložili mikrolokacije zaštite kulturne i prirodne baštine, već nasuprot tome predlažu da Ministarstvo kulture temeljem odredbi Zakona o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara (NN 69/99), te Ministarstvo za zaštitu okoliša i prostornog uređenja temeljem odredbi Zakona o zaštiti prirode (NN 30/94, 72/94) proglaše pojedina podmorska dobra zaštićenim mikrolokacijama zabranjenim za ronjenje, s preciznim zemljopisnim koordinatama svake lokacije. Dakle, ne prihvaca se dosadašnja praksa provedbe Pravilnika o postupku i načinu izdavanja dopuštenja za obavljanje podvodnih aktivnosti u dijelovima unutarnjih morskih voda i teritorijalnog mora Republike Hrvatske koji su zaštićeni kao kulturno dobro, koja je zone (kao primjerice čitav akvatorij otoka Visa s Biševom, Brusnikom, Svetim Andrijom i Jabukom, otoka Sušca, otoka Mljeta, otoka Lastova itd.) arbitarno i proizvoljno proglašila zaštićenim kulturnim dobrom.

Predlažu se Ministarstvu pomorstva, prometa i veza sljedeće izmjene Pravilnika o načinu, uvjetima i visini naknade za izdavanje koncesijskih odobrenja (NN 51/96):

- Izmjena naziva "škola ronjenja" (Prilog 1. "Jedinstveni popis djelatnosti na pomorskom dobru") i imenovanje djelatnosti u skladu s Nacionalnom klasifikacijom djelatnosti i praksom upisnika trgovačkih sudova (kao u izravnim primjerima članica: Predmet poslovanja 92.62 - Ostale sportske djelatnosti: obuka ronilaca svih kategorija i organizacija ronilačkih izleta; Predmet poslovanja 92.72 - Ostale rekreacijske djelatnosti).

• Izdavanje autentičnog tumačenja primjene Pravilnika na način da izdavanje koncesijskog odobrenja za školu ronjenja (sadašnji termin) obuhvaća i odobrenje upotrebe plovnih objekata odnosno gospodarskog subjekta bez potrebe ishodovanja posebnog koncesijskog odobrenja za prijevoz putnika.

• Brisanje iz Pravilnika (Prilog 1. "Jedinstveni popis djelatnosti na pomorskom dobru") obračuna po polazniku ronilačke škole u iznosu od 35,00 kuna kao naknade koja u praksi nije zaživjela, a predlaže previđa da niti neće.

Stav je da ronilačku iskaznicu, kao javnu ispravu koja predstavlja individualno godišnje koncesijsko odobrenje za športsko-rekreativno ronjenje, treba podržati ali na način da tu javnu ispravu izdaju ovlaštene državne institucije RH (predlažu da to budu ispostave lučkih kapetanija i županijski uredi za pomorstvo). Stoga je predloženo da se odredbe o ronilačkoj iskaznici brišu iz Pravilnika o obavljanju podvodnih aktivnosti (koji je skup minimalnih tehničkih pravila) i da se uključe u Pravilnik o načinu, uvje-

timu i visini naknada za izdavanje koncesijskih odobrenja. Naime, članice Grupacije ronilačkog turizma smatraju da nadležno Ministarstvo pomorstva, prometa i veza mora neposredno utvrditi identitet i potrebnu stručnost svakog pojedinca koji roni u hrvatskom moru.

Mogućnosti angažiranja nizozemskih stručnjaka

Silvana Kondić, počasna konzulica Kraljevine Nizozemske u Splitu i predstavnica NMCP-a (Netherlands Management Cooperation Program) predstavila je 17. prosinca u splitskoj gospodarskoj komori NMCP i usluge koje nudi. NMCP nizozemsko je društvo zajedničkog interesa nizozemskih poslodavaca i države. Sačinjava ga ekipa penzioniranih iskusnih stručnjaka i gospodarstvenika, starosne dobi od 50 do 65 godina, koji dolaze kao savjetnici u tvrtke srednje i istočne Europe, Azije, Afrike, srednje i južne Amerike. Namjera je NMCP-a povećavanje zaposlenosti, poboljšavanje međunarodne suradnje i stimuliranje proizvodnje. NMCP raspolaže ekipom od 3.500 iskusnih stručnjaka-savjetnika iz svih područja gospodarstva koji pružaju pomoć na raznim područjima od organizacije, proizvodnje, do plasmana proizvoda, marketinga itd.

Samo u prošloj godini NMCP je imao 1.600 savjetničkih misija, od toga 683 u Europi a 25 u Hrvatskoj. Misije u Hrvatskoj bile su u tvrtkama s područja prehrambene industrije, poljoprivrede, kemijske industrije, elektronike, zaštite okoliša, bankarstva, uslužnih djelatnosti... Na području Splitsko-dalmatinske županije do sada je realizirano devet takvih misija.

O dužini misije i boravka savjetnika odlučuju zajednički NMCP i poduzeće koje savjetnika angažira. U Europi, misije traju u prosjeku tri tjedna i ne više od dva mjeseca. Nakon završenog posla stručnjaci, svojim savjetima i uputama, stope tvrtkama i dalje na raspolaganju. Uz navedeno, nudi se i mogućnost slanja radnika i menadžera iz tvrtke koja angažira savjetnika na kurseve osposobljavanja u Nizozemsku.

Tvrta koja savjetnika angažira snosi troškove njegova boravka (smještaj i hrana) te mu je dužna osigurati radni prostor. Troškove putovanja iz i u Nizozemsku, kao i troškove osiguranja savjetnika snosi NMCP. NMCP ne surađuje s tvrtkama koje su u vezi sa stranim poduzećima ili čine dio neke multinacionalne kompanije. Poduzeća koja žele pristupiti NMCP-u i angažirati savjetnika trebaju se obratiti regionalnom predstavniku NMCP-a od kojeg će dobiti potrebbni formular kao i sve daljnje upute.

Za sve dodatne informacije kao i za slučaj da želite angažirati nekog od stručnjaka NMCP-a, možete se обратити regionalnoj predstavnici NMCP-a gđi. Silvana Kondić, tel./fax 021/312 399.

16. natječaj za najbolju inovaciju Dalmacije za 2001. godinu

Izvršni odbor Društva inovatora DIATUS raspisao je i ove godine, šesnaesti po redu, Natječaj za najbolju inovaciju Dalmacije za 2001. godinu. Osnovna je svrha natječaja poticanje inovatorstva i stvaralaštva u svim područjima ljudskog rada i djelovanja, a uvjeti su sljedeći:

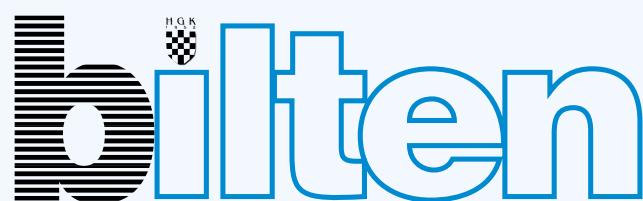
1. Pravo sudjelovanja imaju sve fizičke i pravne osobe s područja Splitsko-dalmatinske, Zadarske, Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske županije.
2. Predmet natječaja može biti iz bilo kojeg područja ljudskog rada i djelovanja.
3. Predloženo rješenje može biti izum, tehničko-tehnološko unapređenje, koristan prijedlog, racionalizacija, novi proizvod ili ideja.
4. Prijave se podnose isključivo na obrascu koji se može dobiti na adresi DIATUS-a, Poljička cesta 31.
5. Natječaj je otvoren do 31. siječnja 2002. godine.
6. Radove slati poštom ili dostaviti na adresu DIATUS-a, Poljička cesta 31, 21000 Split.
7. Za sve informacije možete se obratiti na tel. 021/370-244.

Najava

Poslovna delegacija HGK u Bugarskoj Sofija, 25. - 27. veljače 2002.

Hrvatska gospodarska komora na poziv Bugarske trgovinske i industrijske komore, a u suradnji s Veleposlanstvom RH u Sofiji, priprema posjet hrvatske poslovne delegacije Sofiji. Posjet će se realizirati u vremenu od 25. do 27. veljače 2002., a delegaciju će voditi predsjednik HGK Nadan Vidošević. Program boravka u Sofiji obuhvaća plenarni susret i individualne razgovore gospodarstvenika.

Ukoliko ste zainteresirani za sudjelovanje u navedenoj delegaciji, prijavu kao i sve dodatne informacije možete zatražiti direktno u Hrvatskoj gospodarskoj komori u Zagrebu, Odjel za zemlje srednje i istočne Europe, Smiljana Štefićek, tel. 01/4561 527, fax 01/4828 380.



Izdavač:

**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT**

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split

Za izdavača: Jadranka Radovanić

Uređuje: Suzana Prkić

Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956

E-mail: sprkic@hgk.hr

Tisk: Dalmacija-papir Split