

**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT**

ISO 9002

BROJ 5, studeni 2001.

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split, tel. 021/321-100, fax 021/346-956, e-mail: hgkst@hgk.hr, http://www.hgk.hr

**Dalmatinski
gospodarstvenici u
Beogradu**

...

**Predsjednici
regionalnih
gospodarskih
komora JJI u Splitu**

...

**Gospodarsko vijeće
ŽK Split**

...

**O sposobljavanje i
zapošljavanje
hrvatskih branitelja**

...

**Iznajmljivači
obiteljskog
smještaja pri
ŽK Split**

...

**Problematika
prerađivačke
industrije**

...

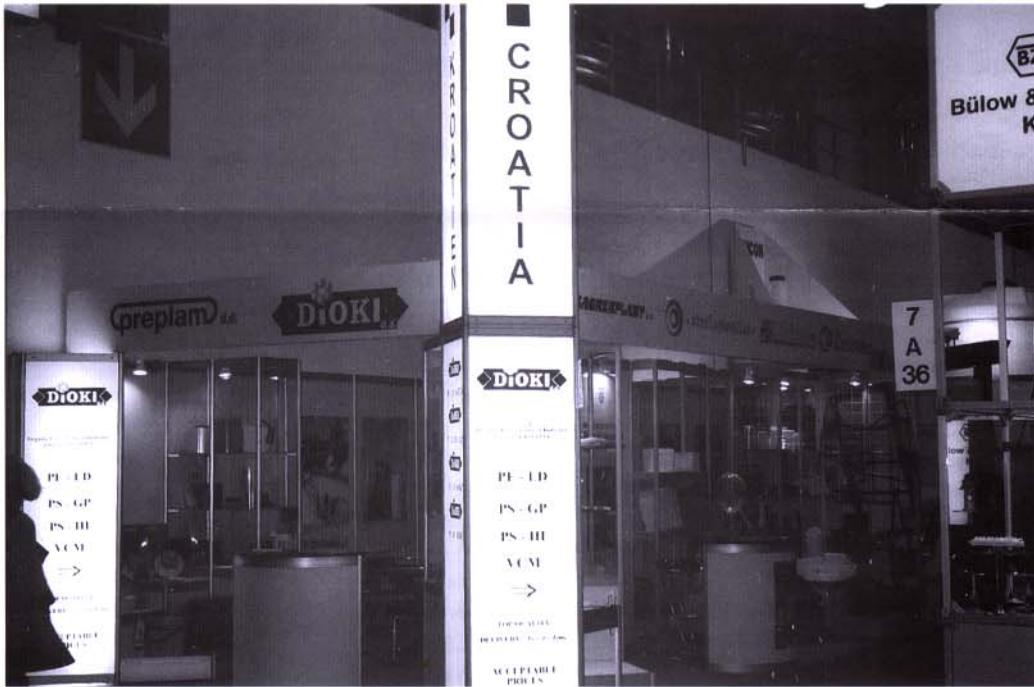
**Obavijest članicama
o uvođenju BIZNET
sustava**

Najava

**Seminar
"Uspješno
komuniciranje,
2. dio"**

Hrvatske tvrtke na sajmu plastike i gume "K 2001"

Na 15. međunarodnom sajmu plastike i gume "K 2001", vjerojatno najvažnijoj svjetskoj manifestaciji u toj djelatnosti, koji se punih osam dana (25. listopada - 1. studenog 2001.) održavao u Düsseldorfu, zajednički su, u organizaciji HGK Županijske komore Split, nastupile i hrvatske tvrtke. Splitska je komora organizirala nastup hrvatskih izlagača i na prošlom sajmu "K" održanom 1998. g., a ove je godine na zajedničkom štandu veličine 41 m² izlagalo osam tvrtki: **Ad Plastik** (Solin), **Cetinka** (Trilj), **Dioki** (Zagreb), **Diokom - Termoplastika** (Split), **Končar - Alati** (Zagreb), **Preplam** (Zagreb), **Stražaplastika** (Hum na Sutli) i **Zagrebplast** (Zagreb).



Izvrsno posjećen hrvatski stand na "K 2001"

"K", koji se održava svake tri godine i ima 50-godišnju tradiciju, sajam je koji pruža kompletan pregled svjetske ponude plastike i gume. Na "K 2001" sudjelovalo je 2.885 izlagača iz preko 50 zemalja, na kompletном izložbenom prostoru od 230.000 četvornih metara (17 hal). Naime, ovogodišnji sajam odvijao se na većoj izložbenoj površini nego 1998. g. (novih 24.000 m²) a proširenje je prvenstveno koristilo izlagačima strojeva i uređaja. Struktura sajma, kao i dosadašnjih godina, počivala je na tri osnove: 1. sirovine i pomoćna sredstva, 2. poluproizvodi, tehnički dijelovi i pojačani proizvodi od plastike, 3. strojevi i uređaji.

Po informacijama iz Sajma Düsseldorf, "K" je ove godine posjetilo preko 230.000 stručnih posjetitelja iz preko sto zemalja i sa svih kontinenata. Više od polovine posjetitelja došlo je u Düsseldorf izvan Njemačke, od toga je 64% međunarodnih stručnjaka došlo iz Europe (najviše iz Nizozemske, Francuske, Belgije, Velike Britanije, Švicarske i Austrije), a trećina iz prekomorskih zemalja. Zamjećen je porast broja posjetitelja iz Azije, dok je onih iz Kanade i Amerike (oko 6.000 stručnjaka), uslijed tekuće političke situacije, očekivano bilo manje nego 1998.

Uz strojeve i opremu, koji su izazivali iznimski interes, 38% posjetitelja za primarni je interes imalo sirovine i pomoćna sredstva, 29% plastične i gumene tehničke dijelove, 13%

Gospodarsko vijeće ŽK Split

Globalizacija u trgovini te informacija o poslovanju gospodarstva Splitsko-dalmatinske županije u 2001.g. bile su središnje teme sjednice Gospodarskog vijeća ŽK Split održane 16. listopada.

Po riječima Jadran Radovanić, predsjednice ŽK Split, tema globalizacije u trgovini, predviđena godišnjim planom splitske komore, bila je potaknuta od strane Brodomerkura uslijed najeve ulaska velikih stranih trgovinskih lanaca u Hrvatsku i potrebe organiziranja i zaštite domaće proizvodnje i trgovine. Ante Ercegović, zadužen za područje trgovine u ŽK Split, ukratko je predstavio materijal o toj temi, a u raspravi su navedeni problemi nepostojanja strategije vezano uz ulazak velikih stranih trgovinskih lanaca, prodaju isključivo stranog i izostanak domaćeg proizvoda u stranim trgovinskim lancima itd. Radovanić je navela da je samo u zadnjih godinu dana zatvoreno 500 malih trgovачkih tvrtki, a s dolaskom novih velikih lanaca domaći će se trgovci sve teže održavati. Brodomerkur je, po riječima Tonča Jeličića, člana Uprave, još prije nekoliko godina predlagao pokretanje nacionalnog trgovackog lanca koji bi zapošljavao 1600 djelatnika i stvarao 3 milijarde godišnjeg prometa, ali ta inicijativa nažalost nije realizirana. Također je istaknuo da strani trgovinski lanci nastupaju selektivno i na dobro ispitane terene, te da su se do sada isključivo bavili maloprodajom gdje su i manji problemi u poslovanju, ali ih se uskoro, kada se situacija sredi, može očekivati i u veleprodaji. Zaključeno je da se urbanističkim i drugim planovima, koji nisu prethodili gradnji velikih stranih trgovackih kompleksa na području Splitsko-dalmatinske županije, trebaju precizno utvrditi njihovi osnovni i prateći kapaciteti, veličina te lokaliteti na kojima se mogu podizati. Promašeno uložena sredstva predstavljala bi štetu ne samo za investitora već i za širu zajednicu koja je dužna usmjeravati i osiguravati ravnomjerni razvitak, što znači nuditi i alternativna ulaganja ukoliko ona u trgovinske objekte, zbog npr. dovoljne izgrađenosti trgovinskih kapaciteta, ne bi osiguravala povrat uloženih sredstava.



Predsjednica ŽK Split sa suradnicima na sjednici Gospodarskog vijeća

Uslijed prisjelih finansijskih pokazatelja dana je informacija o poslovanju županijskog gospodarstva za razdoblje siječanj - kolovoz 2001. godine. Ukupna industrijska proizvodnja Splitsko-dalmatinske županije je u prvih osam mjeseci 2001. veća za 13% u odnosu na isto razdoblje 2000. Pritom, porast bilježe prerađivačka industrija (+13,7%), rudarstvo i vađenje ruda (+12,3%) te opskrba električnom energijom, plinom i vodom (+11,9%). Udio prerađivačke industrije u ukupnoj industriji iznosio je 60%, a unutar nje najveći porast ostvarila je proizvodnja strojeva i uređaja (+20,6%). Negativna kretanja u istom razdoblju bilježe djelatnosti proizvodnje medicinskih, preciznih i optičkih instrumenata (-62,8%), proizvodnje RTV i

komunikacijskih aparata i opreme (-55,8%), proizvodnje kemikalija i kemijskih proizvoda (-27,6%).

Vanjskotrgovinska razmjena Županije smanjena je na strani izvoza i povećana na strani uvoza. Tako je robni izvoz Županije za razdoblje siječanj - lipanj 2001. niži za 19,7% a robni uvoz veći za 47,5% u odnosu na isto razdoblje 2000. g. Saldo vanjskotrgovinske razmjene je negativan i iznosi 117.405 milijuna USD. Najznačajnije su izvozne djelatnosti Županije: proizvodnja ostalih prometnih sredstava (brodogradnja), proizvodnja ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda, trgovina na veliko i posredovanje u trgovini, proizvodnja motornih vozila, prikolica i poluprikolica, proizvodnja odjeće, dorada i bojenje krvna. Najznačajnije su uvozne djelatnosti: trgovina na veliko i posredovanje u trgovini, trgovina na malo, proizvodnja ostalih prometnih sredstava (brodogradnja), proizvodnja ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda, proizvodnja hrane i pića. Iz Županije se najviše izvozi u Bosnu i Hercegovinu, Sloveniju, Italiju, Njemačku i Španjolsku, a najviše se uvozi iz Italije, SAD-a, Njemačke, Slovenije i Austrije.

Ukupan broj turista u razdoblju siječanj - kolovoz 2001. veći je za 6% u odnosu na isto razdoblje prošle godine (iznosio je 869.031 turista), pri tom je domaćih bilo manje za 6% a stranih više za 9%.

Krajem srpnja 2001. evidentirana je 46.561 nezaposlena osoba u Županiji, što je za 3,5% više nego 2000. g. Podatak od 30. rujna ove godine govori o 48.056 nezaposlenih.

31. kolovoza 2001. blokirane račune imalo je 3.986 tvrtki u Županiji (od ukupno 5.872 aktivnih tvrtki), koje zapošljavaju 12.047 djelatnika. Među njima je čak 3.213 tvrtki čiji su računi u blokadi više od godinu dana. Iznos nepodmirenog dospjelog duga iznosio je 1,7 milijardi kuna, a u navedene podatke nisu uvrštene tvrtke u stečaju i likvidaciji.

Ospozobljavanje i zapošljavanje hrvatskih branitelja

U organizaciji Ministarstva hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata, a u okviru Nacionalnog programa zapošljavanja Vlade RH, održana je 24. listopada u ŽK Split radionica o temi "Provedba mjera stručnog ospozobljavanja i zapošljavanja nezaposlenih hrvatskih branitelja i djece poginulih, zatočenih ili nestalih hrvatskih branitelja". Sastanku su uz predstavnike MHBDR-a bili nazočni predstavnici područne službe Zavoda za zapošljavanje, županijske udruge poslodavaca, županijske obrtičke te gospodarske komore, Udruge udovica hrvatskih branitelja Domovinskog rata, Zajednice udruga dragovoljaca i veterana Splita, predstavnici Grada i Županije, čelnici značajnijih županijskih tvrtki i dr.

U prvih osam mjeseci ove godine, prema evidenciji Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, bilo je 33.603 nezaposlenih hrvatskih branitelja i djece poginulih, zatočenih ili nestalih branitelja, što je 10% od ukupnog broja nezaposlenih u RH. Ministarstvo za 2001. ima na raspolaganju 12 milijuna kuna za potrebe školovanja i zapošljavanja branitelja.

Predstavljene su tri mjere stručnog ospozobljavanja. Prva mjera se odnosi na stručno ospozobljavanje, prekvalifikaciju i doškolovanje za poznatog poslodavca, pri čemu MHBDR snosi 70% troškova ospozobljavanja a ostalih 30% poslodavac. U sklopu te mjere do sada su potpisani ugovori o obrazovanju s brodogradilištim Brodosplit, Brodotrogir i Uljanik za ukupno 89 branitelja. Druga se mjera odnosi na stručno ospozobljavanje za poznatog poslodavca koje MHBDR financira u punom iznosu do

usluge. Što se tiče sastava samih posjetitelja, 72% ih je bilo s područja industrije a od toga najviše iz djelatnosti proizvodnje plastičnih proizvoda (27%), kemijske industrije (13%), trgovine (11%) te strojarstva (10%).

Hrvatski su izlagači, prema anketi koju smo proveli, izuzetno zadovoljni nastupom, a navedni statistički podaci o posjećenosti sajma najbolje govore o njegovoj kvaliteti i tome od kakve je važnosti uopće se pojaviti na tako jakoj stručnoj manifestaciji.

"K 2001" održavao se pod motom: Vision - Innovation - Business, a inovacije i vizije bile su u središtu pozornosti posebne izložbe u okviru sajma pod nazivom "Primjena plastike u svemiru pomaže rješavanju problema na zemlji".

Slijedeći će se sajam "K" u Düsseldorfu održati od 20. do 27. listopada 2004.



Sjeverni ulaz na sajam "K"

Dalmatinski gospodarstvenici u Beogradu

U organizaciji HGK Županijske komore Split i Privredne komore Jugoslavije održani su 4. listopada u Beogradu poslovni razgovori dalmatinskih i jugoslavenskih gospodarstvenika. Susret je organiziran na osnovi velikog interesa gospodarskih subjekata, o čemu je svjedočilo 45 tvrtki s hrvatske i dvjestotinjak tvrtki s jugoslavenske strane. U hrvatskoj su delegaciji, koja je okupila kako gospodarstvenike koji u Jugoslaviji po prvi put traže potencijalne partnera tako i one koji već posluju na tom području ili se žele vratiti nekad uspješnom poslovanju, između ostalih bile splitske tvrtke AD Plastik, Jadrankamen, Adriachem, Cetinka, Luka, Omial, šibenski TLM, zadarska Dalmatinska banka, Cenmar i Adria, te Dubrovačka trgovina i DTS iz Dubrovnika.

Jadranka Radovanić, predsjednica ŽK Split, u svom je uvodnom obraćanju istaknula da je robna razmjena Hrvatske i SR Jugoslavije za samo godinu dana povećana četiri puta, za što su sigurno zasluzni i ovakvi direktni susreti gospodarstvenika. Komorski doprinos toj suradnji



Predsjednici komora na gospodarskim susretima u Beogradu

predstavlja i dogovor o povoljnijem viznom režimu za poslovne ljudi iz Hrvatske, po kojem bi oni na izdavanje jugoslavenskih viza čakali najviše 48 sati.

Od poslova sklopljenih na sastanku u Beogradu treba istaknuti da je omiški Omial dogovorio posao vrijedan 2 milijuna DEM, a, između ostalog, ugovoren je i izvoz aluminijске folije za pakiranje, plastične medicinske opreme za jednokratnu upotrebu, PVC folije za oblaganje namještaja itd.

Predsjednici regionalnih gospodarskih komora JJI u Splitu

U Županijskoj komori Split održan je 12. listopada sastanak kojem su uz Jadranku Radovanić, predsjednicu splitske komore, bili nazočni Augusto Bocchini, predsjednik Komore Ancone, Giuseppe Cingolani, predsjednik Udruženja gospodarskih komora za srednju Europu, Glaucu Cavassini, potpredsjednik Komore Ravenne, Jago Lasić, predsjednik Gospodarske komore Federacije BiH - Ured u Mostaru, Josip Stanković, predsjednik ŽK Rijeka, Šime Vidulin, predsjednik ŽK Pula, Dario Jurin, predsjednik ŽK Zadar, Zdenko Zjačić, poslovni tajnik ŽK Šibenik te Ivo Grković, predsjednik ŽK Dubrovnik.

Sastanak je iniciran za vrijeme gospodarskih susreta zemalja članica Jadransko-jonske inicijative u svibnju ove godine u Splitu, s ciljem da se dogovore načini bolje međusobne suradnje regija i time utječe i na oživljavanje same Inicijative. Neupitno je da će se pitanje Jadransko-



Predstavnici komora Ancone, Ravenne, Mostara, te ŽK Šibenik i Zadar jonske ceste rješavati na višim političkim i financijskim razinama te da će ista biti od ogromnog značaja za razvitak svih zemalja kroz koje će prolaziti, ali je, složili su se svi nazočni, uloga komora da već sada promišljaju gospodarski razvitak na područjima uz cestu (srednji i mali pogoni).

Na sastanku je zaključeno da će za sljedeći susret, koji će se na proljeće održati u Anconi, svaka od komora specifičirati i prezentirati gospodarske mogućnosti i interese svojih regija te konkretnе projekte, dok će se s talijanske strane prezentirati područja i projekti za koje postoji mogućnost financiranja iz EU.

Tijekom razgovora talijanski su partneri ukazali na gotovo nerješive probleme koje njihove tvrtke, zainteresirane za ulaganja u Hrvatskoj, imaju pri utvrđivanju vlasništva, što praktički onemogućava poslovnu suradnju. Po riječima Radovanić, navedni je problem prepoznat i u hrvatskoj Vladi te je najavljen da će za njegovo rješenje trebati i do deset godina, ali u pojedinačnim slučajevima Komora će, kao i do sada, pomagati tvrtkama koje nađu na takav problem kako im to ne bi priječio ulaganja. Stanković je apelirao na veće zauzimanje svih u aktiviranju slobodnih gospodarskih zona u Rijeci, Zadru i Splitu, čija je prednost za investitore i ta što imaju riješen navedeni problem vlasništva.

7.000 kuna a poslodavac se obvezuje ospozobljenu osobu primiti u radni odnos na neodređeno vrijeme. Treća mjera je poticanje poslodavca na zapošljavanje nezaposlenih branitelja jednokratnim iznosom od 15.000 kuna po zaposlenoj osobi, što je ujedno i mjera za poticanje samozapošljavanja.

Iznajmljivači obiteljskog smještaja pri ŽK Split

Konstituirajuća sjednica Strukovne podgrupacije iznajmljivača obiteljskog smještaja Splitsko-dalmatinske županije održana je u splitskoj gospodarskoj komori 6. studenog. Za predsjednika ove podgrupacije izabran je Stipe Runtić (Trogir) a za dopredsjednicu Anita Radić (Marina - Trogir). Na sjednici je ujedno predstavljen program rada Udruge iznajmljivača obiteljskog privatnog smještaja "Trogirska rivijera".

Problematika prerađivačke industrije

Problematika prerađivačke industrije bila je glavna tema zajedničke sjednice strukovnih grupacija industrije Županijske komore Split, održane 18. listopada. Navedena je sjednica rezultirala novim sastankom proizvođača i prerađivača PVC-a u Dalmaciji, koji je u organizaciji županijskih gospodarskih komora Splita, Dubrovnika, Šibenika i Zadra 6. studenog održan u ŽK Split. Glavne su teme bile suradnja dalmatinskih proizvođača i prerađivača PVC-a u cilju uspješnijeg poslovanja i smanjenja uvoza plastičnih proizvoda, te privatizacija vinilnog lanca.

Obavijest članicama Hrvatske gospodarske komore

Hrvatska gospodarska komora započela je s probnim radom **BIZNET sustava** koji će hrvatskim gospodarstvenicima omogućiti brz i jednostavan pristup poslovним informacijama i bazi poslovnih subjekata putem Interneta.

Dio BIZNET sustava je **B-NET** čije usluge uključuju pregled porezne knjigovodstvene kartice i korištenje elektroničkog platnog prometa:

1. Uvid u knjigovodstvenu poreznu karticu

Korištenjem web preglednika, korisnik (tvrtka-porezni obveznik) će imati on-line uvid u stanje vlastitog poreznog knjigovodstva. Korisnik će moći pregledavati vlastitu zbirnu i analitičku poreznu knjigovodstvenu karticu. Identitet korisnika bit će utvrđen korištenjem PKI certifikata i smart kartica. Usluga je razvijena u suradnji s Poreznom upravom.

2. Obavljanje poslova platnog prometa

Korištenjem web preglednika, korisnik će moći elektronički slati platne naloge. Korisnici će naloge moći slati

pojedinačno ili grupno, moći će pratiti i provjeriti provedbu transakcije platnog prometa, promete po svom računu te ispis izvoda. U svakom trenutku korisnik će moći on-line provjeriti točno stanje i najave na svom računu. Identitet korisnika bit će utvrđen korištenjem PKI certifikata i smart kartica, a svaka transakcija bit će zaštićena korištenjem digitalnog potpisa. Usluga je razvijena u suradnji sa Zavodom za platni promet.

U tijeku je testiranje rada B-NET sustava od strane već izabralih tvrtki s područja cijele Hrvatske.

Kako je jedan od zadataka Hrvatske gospodarske komore vođenje registra članica, i ovom vas prilikom obavještavamo da su podaci iz dijela poslovnog registra dostupni na našim Internet stanicama (<http://www.hgk.hr>), gdje možete provjeriti podatke o vašoj tvrtki. U cilju vašeg što kvalitetnijeg predstavljanja, molimo vas da sve ispravke podataka o tvrtki, te ostale prijedloge i primjedbe, uputite na adresu update@hgk.hr.

Najava

Seminar "Uspješno komuniciranje, 2. dio - Komunikacija u organizaciji"

Poreč, 29. studenog - 1. prosinca 2001.

Ciklus seminara "Uspješno komuniciranje", koji se održava u tri dijela, namijenjen je menadžerima i vlasnicima malih i srednjih poduzeća, rukovoditeljima odjela i timova kao i svim zainteresiranim koji žele podići kvalitetu komuniciranja u svakodnevnom poslu sa svojim suradnicima i klijentima, kao i u osobnom životu.

1. dio je održan u Poreču 25 - 27. listopada 2001. na temu: Interpersonalne komunikacijske vještine, a 3. je dio, na temu: Pregovaranje u prodaji, u pripremi.

2. dio održat će se u Poreču 29. studenog - 1. prosinca 2001. na temu: Komunikacija u organizaciji.

Iz sadržaja: komunikacija u organizaciji; menadžeri i komunikacija; osobine ličnosti, percepcija i komunikacija; prepreke u komunikaciji; menadžerski stilovi i komunikacija; interview; sastanci (vrste, organizacija, priprema, ponašanje, vođenje ...); ispitivanje javnog mišljenja u organizaciji; pregovaranje; rješavanje problema i konfliktata...

Broj polaznika: 16

Voditeljica seminara: Slavica Jerinić Katić, prof. psihologije

Pristojba: 1.200,00 kn.

Detaljnije informacije u HGK u Zagrebu, Sektor za poslovno obrazovanje, Stankica Vrban, tel. 01/45 61 599, 45 61 630, 45 61 514; e-mail: obrazovanje@hgk.hr.



Izdavač:

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA

ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split

Za izdavača: Jadranka Radovanić

Uređuje: Suzana Prkić

Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956

E-mail: sprikic@hgk.hr

Tisk: Dalmacija-papir Split