



H G K
I 8 G 5 K 2



ISO 9001:2008

Bilten 49, svibanj 2014.

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split, tel. 021/321-100, fax 021/346-956, e-mail: hgkst@hgk.hr, http://www.hgk.hr

Jadranka Radovanić reizabrana za predsjednicu HGK Županijske komore Split

Na 13. sjednici Gospodarskog vijeća ŽK Split 9. travnja Jadranka Radovanić, dosadašnja predsjednica splitske Komore, jednoglasno je ponovno izabrana na dužnost predsjednice Gospodarskog vijeća ŽK Split, a time i predsjednice HGK Županijske komore Split u narednom četverogodišnjem mandatu. Za zamjenika predsjednika Gospodarskog vijeća ŽK Split jednoglasno je izabran Mladen Peroš, predsjednik Uprave Ad Plastika.



Jadranka Radovanić jednoglasno novi mandat na čelu ŽK Split



Na objavljeni javni poziv ŽK Split za podnošenje kandidatura za izbor predsjednika u mandatnom razdoblju 2014.-2018., J. Radovanić se javila kao jedini kandidat, a suglasnost za njen izbor potom je dao i predsjednik HGK Luka Burilović.

Josip Boban, predsjednik Nadzornog odbora Ad Plastika i član Gospodarskog vijeća ŽK Split te Upravnog odbora i Skupštine HGK, koji je vodio sjednicu u dijelu izbora predsjednika, dajući ovaj prijedlog na glasanje naveo je da Jadranka Radovanić ima potrebno iskustvo i energiju da provede promjene koje će u Komori nužno nastati. Inače je ovo Radovanić peti četverogodišnji mandat na funkciji predsjednice ŽK Split.

Zahvalivši se Vijeću na iskazanom povjerenju, Radovanić je najavila puno posla u narednom razdoblju, izdvajivši kao ključno rad na reorganizaciji Komore, pitanja nelikvidnosti i nezaposlenosti, edukacije, sudjelovanja u izradi strategija, te je najavila da će inzistirati da se kroz najmanje pet godina ne mijenjaju uvjeti za investiranje, kao preduvjetu privlačenja ulagača i poboljšanja konkurentnosti.

Sajmovi

Hrvatske tvrtke, u organizaciji ŽK Split, na međunarodnom sajmu turizma "Vakanz 2014" u Luxembourgu

Od 17. do 19. siječnja održan je u Luxembourgu sajam turizma "Vakanz 2014" na kojem je predstavljena i turistička ponuda Hrvatske i Splitsko-dalmatinske županije. Na sajmu je izlagalo više od 300 izlagača iz cijelog svijeta, posebno s područja Mediterana, predstavivši najnovije trendove u turističkoj industriji i turistička odredišta u 2014. godini. Tijekom trodnevnog održavanja posjetilo ga je oko 24.000 posjetitelja, a zemlja partner bila je Indija.

"Vakanz" se održava u kontinuitetu već 23 godine, a splitsko-dalmatinske tvrtke su se na njemu zajednički predstavile po četvrti put u organizaciji HGK Županijske komore Split i



Hrvatski štand na luksemburškom sajmu turizma

uz suradnju s predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Bruxellesu. Na hrvatskom štandu od 24 četvornih metara, na kojem su bili dostupni materijali turističke ponude Hrvatske i Splitsko-dalmatinske županije, predstavili su se turistička agencija Artus Carta d.o.o. Kaštel Gomilica, charter tvrtka Adria Sail Charter Split, te najveći sustav hrvatskih marina ACI d.d. Opatija.

Veliko Vojvodstvo Luksemburg je država s pola milijuna stanovnika kojoj gravitiraju i susjedne zapadnonjemačke, istočnofrancuske i južnobritanske pokrajine, ali je luksemburški BDP gotovo tri puta veći od prosjeka EU. U 2013. zemlje Beneluxa sudjelovale su s 2,4% u ukupno ostvarenim turističkim dolascima i 2,1% u ukupno ostvarenim noćenjima u Splitsko-dalmatinskoj županiji. Luksemburžani su u 2013. ostvarili povećanje u turističkim dolascima u SDŽ od 5% te u noćenjima od 6% u odnosu na prethodnu godinu. Od kraja travnja do listopada ove godine najveći luksemburški touroperator Luxairtours letit će jednom tjedno iz Luxemburga direktno za Dubrovnik.

... i nautičkom sajmu "International Boat Show Helsinki", Finska

Na međunarodnom sajmu nautike "International Boat Show Helsinki", koji je od 7. do 16. veljače održan u Helsinkiju, predstavljena je, u organizaciji ŽK Split, i nautička ponuda Splitsko-dalmatinske županije i Hrvatske. Sajam je održan na površini od 24.000 četvornih metara, na njemu su sudjelovala 383 izlagača a posjetilo ga je 69.000 posjetitelja.

Splitska Komora organizirala je zajedničko predstavljanje sedam tvrtki: najvećeg lanca hrvatskih marina ACI d.d. Opatija, charter tvrtki Astarea d.o.o. Split, Arch International d.o.o. Sukošan, Dalmatia Charter d.o.o. Trogir, Noa Yachting d.o.o. Solin, Nautika centar Nava d.o.o. Split, te turističke agencije M-traveltouristservice Stomorska.



... i helsinškom nautičkom sajmu

Predstavljanje hrvatskih nautičara na helsinškom sajmu ŽK Split je obogatila i organiziranjem Hrvatskog dana u Helsinkiju, na kojem su hrvatski izlagači još jednom imali priliku predstaviti svoju ponudu finskim tvrtkama te sudjelovati u poslovnim susretima. Hrvatski dan je održan 11. veljače u Veleposlanstvu RH u Finskoj, u suradnji s predstavništvom Hrvatske turističke zajednice za Skandinaviju i regionalnom gospodarskom komorom Helsinki. Hrvatska kao turistička destinacija, a time i nautički turizam, izuzetno su privlačni finskom tržištu, a Finci su gosti koji nas posjećuju u predsezoni i podsezoni. U 2013. godini finski su turisti u Splitsko-dalmatinskoj županiji ostvarili 16.192 dolaska te 79.551 noćenje, što je povećanje od 11% u turističkim dolascima i 9% u noćenjima u odnosu na prethodnu godinu.

ŽK Split na izložbi Histria 2014. u Puli

Na 21. izložbi hrane i pića Histria 2014., održanoj 6.-8. veljače u Puli, svoje je proizvode predstavilo 176 izlagača iz 14 županijskih gospodarskih komora. ŽK Split je organizirala zajedničko predstavljanje 15 tvrtki/OPG-ova: Dalmed d.d., Sardina d.o.o., Luxor d.o.o., Bokun d.o.o., Trenton d.o.o., Mesna industrija braća Pivac d.o.o., Bek-Pušnica d.o.o., Bilaja d.o.o., Dalmacijavino d.d., Sympatico d.o.o., OPG Čaleta, OPG Matić, OPG Dražin, obrt Brač fini sapuni i Poljoprivredna zadruga Orgula.

Histria je postala tradicionalno okupljalište izlagača iz cijele Hrvatske, s ciljem povezivanja poljoprivrednih proizvođača i prehrambene industrije sa sektorom turizma i trgovine.

Na izložbi su sudjelovale tvrtke, obrti i poljoprivredna gospodarstva koja se bave proizvodnjom i prodajom hrane, alkoholnih i bezalkoholnih pića, ambalaže te tekstila za ugostiteljstvo. U okviru izložbe održano je i više zanimljivih predavanja poput "Izravna prodaja poljoprivrednih proizvoda putem Interneta – koristi za proizvođače i potrošače", "Fiskalphone rješenja za fiskalizaciju na terenu", "Povezivanje i grupna prodaja proizvoda više kvalitete s nadovezivanjem na gastronomsku ponudu u turizmu" i dr.

... 19. međunarodnom sajmu GAST

Na svečanom otvaranju 19. međunarodnog sajma GAST, 5. ožujka u Splitu, među brojnim uglednicima pozdravnim riječima se obratila i Jadranka Radovanić, predsjednica ŽK Split. Sajam je otvorio hrvatski predsjednik dr. Ivo Josipović, pod čijim se pokroviteljstvom i održavao, koji je naglasio da nema važnije zadaće danas od pokretanja gospodarstva, a u tom smislu je GAST vrlo važan jer povezuje zelenu i plavu Hrvatsku.

Jadranka Radovanić je istaknula značaj koji sajamske manifestacije imaju za gospodarstvo. Govoreći o gospodarstvu i likvidnosti Radovanić je i ovom prilikom ponovila da je u Hrvatskoj 29.813 tvrtki bez ijednog zaposlenog koje u velikom dijelu generiraju nelikvidnost, te je apelirala da se taj problem sustavno riješi.



I ove je godine bilo živo na multilateralnim gospodarskim susretima u okviru GAST-a

ŽK Split je petu godinu za redom, u suradnji s partnerima iz Europske poduzetničke mreže, organizirala multilateralne gospodarske susrete u sklopu GAST-a, kojima potpomaže i obogaćuje sajam te pridonosi njegovoj uspješnosti. Na susretima je sudjelovalo 47 gospodarstvenika koji su održali ukupno 89 sastanaka.

Međunarodne poslovne sastanke u sklopu sajmova GAST i SASO splitska Komora organizira od 2010. godine, a ankete koje se provode među sudionicima tradicionalno potvrđuju korist ovakvih gospodarskih susreta. Prema rezultatima ankete s ovogodišnjih poslovnih susreta na GAST-u 13% sudionika je suradnju postiglo već na samim sastancima, njih 58% smatra suradnju mogućom, 29% ih drži da su ostvarili informativni kontakt, dok niti jedan anketirani sudionik ne smatra da nema koristi od na ovakav način ugovorenih i realiziranih sastanaka.

... 7. sajmu poslova

7. sajam poslova i 2. europski dan poslova održani su 21. ožujka na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu u organizaciji Hrvatskog zavoda za zapošljavanje - Područnog ureda Split. Sajam je organiziran s ciljem okupljanja svih relevantnih institucija na tržištu rada, te su na njemu poslodavci mogli predstaviti svoje potrebe za stručnim kadrovima a tražitelji zaposlenja u izravnoj komunikaciji prezentirati stečena znanja, vještine i kompetencije.



ŽK Split na sajmu poslova

Ulaskom Hrvatske u Europsku uniju HZZ je postao dio Europske mreže javnih službi za zapošljavanje (EURES), čime je hrvatskim građanima postala dostupna i usluga posredovanja pri zapošljavanju u drugim članicama Unije. Stoga su posjetitelji Sajma u Splitu imali prigodu razgovarati s EURES savjetnicima iz nekoliko država članica EU. ŽK Split je na svom štandu predstavila komorske publikacije na temu osnivanja vlastite tvrtke, samozapošljavanja, kao i one EU tematike.

... i 11. mediteranskom sajmu zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva u Dubrovniku

Na 11. mediteranskom sajmu zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva, održanom u Dubrovniku od 27. do 30. ožujka ove godine, svoje proizvode izložilo je više od 200 izlagača iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Italije i Crne Gore. U organizaciji ŽK Split na zajedničkom se štandu predstavilo i 16 izlagača iz Splitsko-dalmatinske županije.

Mediterski sajam se profilirao u značajnu sajamsku manifestaciju na području ekološke, tradicijske poljoprivrede i ostalog zelenog poduzetništva. Ovogodišnji je sajam bio usmjeren na proširenje novim proizvodima (hibridna, električna vozila, eko namještaj i odjevni predmeti od prirodnih materijala), održavanje manifestacije Dani meda Dubrovačko-neretvanske županije, te podizanje kvalitete ekoloških i tradicionalno uzgojenih proizvoda. Osim prodajnog dijela u kojem su se nudili izvorni hrvatski prehrabreni proizvodi ali i odjevni predmeti, suveniri i nakit od prirodnih materijala, u tri dana trajanja sajma održana su i brojna predavanja o ekološkoj proizvodnji, poljoprivredi, poduzetništvu te mogućnostima financiranja kroz EU fondove.

Međunarodne aktivnosti

Predsjednica ŽK Split na skupu Svjetske udruge poslovnih žena FCEM

Na okruglog stolu "Korištenje komparativnih prednosti u postizanju konkurentnosti", koji je 4. travnja održan u Dubrovniku u sklopu trodnevног skupa Svjetske udruge poslovnih žena FCEM, sudjelovala je i Jadranka Radovanić, predsjednica ŽK Split i koordinatorica Okruglog stola za žensko poduzetništvo pri Forumu jadransko-jonskih gospodarskih komora.



Okrugli stol o korištenju komparativnih prednosti na skupu FCEM-a u Dubrovniku

Skup je okupio stotinjak sudionica iz svih krajeva svijeta a uz Radovanić na okruglog stolu su sudjelovale Zdenka Lončar, pomoćnica ministra poduzetništva i obrta RH, Tina Lee Odinsky Zec, voditeljica Centra za poduzetništvo Zagrebačke škole za ekonomiju i management, Ljerka Puljić, izvršna direktorica Agrokora, Jany Hensal, voditeljica Udruge Deša iz Dubrovnika i Mary Ann Rukavina Cipetić, izvršna direktorica Regionalnog centra za jednakost spolova GTF.

Radovanić je predstavila Forum jadransko-jonskih gospodarskih komora i aktivnosti Okruglog stola za žensko poduzetništvo, koje su između ostalog rezultirale privlačenjem sredstava iz fondova EU, izradom baze podataka ženskog poduzetništva, pokretanjem kongresa poduzetnica jadransko-jonskog područja koji se od 2006. godine održava u kontinuitetu, pokretanjem natječaja i dodjelom nagrada inovativnim ženskim poduzećima jadransko-jonske regije (2011.) i dr.

Radovanić je govorila i o počecima okupljanja poslovnih žena u Hrvatskoj i osnivanju Hrvatske udruge poslovnih žena Krug, među čijim je osnivačicama i sama bila. U Hrvatskoj je 2001. bilo svega 8% žena u poduzetništvu, a danas ih je oko 30%, te je Hrvatska jedna od rijetkih zemalja koja od 2010. ima Strategiju razvoja ženskog poduzetništva, a upravo je u pripremi Strategija za razdoblje 2014.-2020.

Poruke poslane s okruglog stola su da je potrebno daljnje i jače umrežavanje i povezivanje poduzetnica, njihovi zajednički nastupi na tržištu i zajednička strategija. Na skupu FCEM-a u Dubrovniku sudjelovalo je i iskustva razmjenjivalo oko 250 sudionica iz 30-ak zemalja, a u njegovom sklopu održan je i 1. sajam ženskog poduzetništva jugoistočne Europe na kojem je bilo više od 100 sudionica.

Rumunjski veleposlanik u službenom posjetu ŽK Split

7. travnja u ŽK Split je boravio rumunjski veleposlanik u RH, Nj.E. Cosmino Dinescu u pratnji svojih suradnika i saborskog zastupnika Jakše Baloevića. Goranka Košta iz



Jačanje gospodarske suradnje SD županije i Rumunjske bila je glavna tema razgovora s rumunjskim veleposlanikom

Odsjeka za međunarodne odnose ŽK Split je predstavila rumunjskim gostima gospodarstvo Splitsko-dalmatinske županije, koja sudjeluje s oko 5% u ukupnoj robnoj razmjeni Hrvatske s Rumunjskom. Splitsko-dalmatinska županija više u Rumunjsku izvozi nego što iz nje uvozi, a najviše se izvozila pšenica. Iz Rumunjske se u SDŽ najviše uvoze električni uređaji, orasi, smrznuto meso i tekstil.

Rumunji su kao posebno zanimljiva područja na kojima bi se mogla fokusirati buduća suradnja izdvojili turizam (suradnja u oba smjera na ponudi sajmova), gradevinarstvo (zajedničko sudjelovanje u natječajima) te prerađivačku industriju. Kako se u par navrata moglo čuti, probleme u poslovanju s Rumunjskom predstavljaju skupi transportni troškovi.

Obje su se strane složile da bi prvi konkretni korak u dalnjem razvoju gospodarske suradnje Splitsko-dalmatinske županije i Rumunjske mogla predstavljati poslovna delegacija dalmatinskih gospodarstvenika koja bi posjetila Rumunjsku, te će se u tom smislu ispitati potencijalni interes hrvatskih tvrtki za odlazak i poslovne susrete u Rumunjskoj.

Predavanje u Komori za njemačke studente

ŽK Split je 7. travnja ugostila grupu od 16 njemačkih studenata/pripravnika koji su u okviru EU projekta boravili dva tjedna u Hrvatskoj kako bi se informirali o ovdašnjoj gospodarskoj i investicijskoj klimi.

Ovaj međunarodni projekt za studente i pripravnike iz regije Saxony-Anhalt pokrenuo je prije osam godina njemački Institut za razvoj poslovanja i strukturne politike s ciljem njihova upoznavanja s procesom globalizacije tvrtki, međunarodnim poslovanjem te gospodarstvom i različitim kulturama novih EU članica.

Njemačkim je studentima u ŽK Split održana prezentacija o gospodarstvu i mogućnostima investiranja u Splitsko-dalmatinskoj županiji, te ih se informiralo o projektu Europske poduzetničke mreže koje je Komora partner. ŽK Split već par godina na ovaj način sudjeluje u informiranju njemačkih studenata o našem gospodarstvu.

Predstavljanje gospodarskog potencijala Splita i SDŽ stranim diplomatom

10. travnja održana je u ŽK Split prezentacija investicijskih projekata i potencijala Splitsko-dalmatinske županije za 20-ak predstavnika inozemnih veleposlanstava i konzulata u Hrvatskoj. Dvodnevni boravak stranih diplomatata u Splitu i Splitsko-dalmatinskoj županiji ŽK Split je organizirala s ciljem njihova boljeg upoznavanja s gospodarskim potencijalima ovog područja te u konačnici privlačenja stranih investitora i bolje gospodarske suradnje.

Na skupu u Komori nazočnima su se obratili predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić, splitski gradonačelnik

Ivo Baldasar te splitsko-dalmatinski župan Zlatko Ževrnja. Radovanić je u svom obraćanju rekla kako je ovo već treći put da ŽK Split organizira predstavljanje gospodarskog potencijala Splita i Županije predstvincima diplomacije, kao važnoj karici u privlačenju stranih investitora. Dajući presjek županijskog gospodarstva istaknula je podatak o visini ulaganja, koje za Splitsko-dalmatinsku županiju iznosi 1,3 milijuna eura u posljednjih deset godina po čemu ova županija zauzima visoko četvrto mjesto po vrijednosti ulaganja na razini RH. Također je i zahvalila predstvincima diplomatskog kluba na uvijek dobroj suradnji prilikom organizacije brojnih gospodarskih posjeta i susreta kako u inozemstvu tako i u našoj zemlji.



Zlatko Ževrnja, Jadranka Radovanić i Ivo Baldasar



... na dobro posjećenom predstavljanju investicijskih potencijala SDŽ

Gradonačelnik Baldasar je istaknuo da su, budući je Split najviše orientiran prema turizmu što je rezultiralo i velikim turističkim rastom posljednjih godina, i investitori kao i projekti Grada najvećim dijelom orientirani prema turističkim sadržajima. Župan Ževrnja je rekao da na području Splitsko-dalmatinske županije nakon prošlogodišnjih izmjena i dopuna prostornog plana postoje brojne razvojne mogućnosti. Županija nudi 98 turističkih lokacija kao i 70 lokacija za nautički turizam, 57 lokacija za obnovljive izvore energije tj. za vjetroparkove i solarne parkove, 27 gospodarskih zona od kojih su 13 gotovo u cijelosti komunalno opremljene, 17 lokacija za marikulturu odnosno proizvodnju ribe, a planirana je i gradnja desetak golf igrališta kojima se želi obogatiti presezona i postsezona.

Po završetku skupa u Komori inozemni su diplomati posjetili Luku d.d. Split, a drugog dana boravka, 11. travnja, organiziran im je posjet županijskim gospodarskim zonama u Dugopolju i Sinju, kao i posjet Trogiru te razgovor s tamošnjim gospodarstvenicima.

Strukovne grupacije

Sastanak Grupacije za maslinarstvo HGK

Na sastanku Grupacije za maslinarstvo HGK, održanom 21. veljače u ŽK Split, predstavljen je projekt "Hrvatska – zemlja maslinovog ulja", te je dana informacija o prijavi projekta Grupacije na natječaj Međunarodnog vijeća za maslinovo ulje.

Sjednica Grupacije uzgajivača bijele ribe

11. ožujka održana je u ŽK Split sjednica Grupacije uzgajivača bijele ribe pri klasteru Marikultura. Na sjednici se raspravljalo o trenutnoj problematici i planiranim aktivnostima, predstavljene su mjere iz natječaja "Poduzetnički impuls 2014", dana je informacija o EU fondovima te o poticajima u marikulturi.

Sjednica Strukovne grupacije posrednika u prometu nekretnina

Na sjednici Strukovne grupacije posrednika u prometu nekretnina ŽK Split 31. ožujka raspravljalo se o aktualnoj problematiki u posredovanju, posredničkoj naknadi te ugovoru o posredovanju kao osnovi za njenu naplatu, načinima suzbijanja nelegalnog poslovanja te obvezi ažuriranja Registra posrednika i potrebi zajedničkih marketinških aktivnosti.

Inspekcijski nadzor nad provedbom Zakona o posredovanju u prometu nekretnina nakon 1. siječnja 2014. i pre-stanka s radom Državnog inspektorata provodi Ministarstvo financija. Posrednici svoje pritužbe, primjedbe i eventualna pitanja vezana za obavljanje inspekcijskih poslova u području prometa roba i usluga, zabrane i sprječavanja neregistrirane djelatnosti i nezakonite trgovine mogu uputiti na besplatni broj telefona 0800 12 22 ili na e-mail: javnost@carina.hr.

Najavljen je Dvadeset i prvi forum poslovanja nekretninama, održan 9. i 10. svibnja 2014. u Opatiji, s novim konceptom koji pored predavanja uključuje i okrugli stol za struku moderiran od strane predsjednika strukovnih grupa pri županijskim komorama. Na sjednici je sudjelovalo tridesetak posrednika.

Strukovna grupacija cestovnog linijskog prijevoza putnika

8. travnja održan je sastanak Strukovne grupacije cestovnog linijskog prijevoza putnika i ostalih prijevoznika-obrtnika pri ŽK Split, a teme su bile prometovanje kroz Zagrebačku ulicu u Splitu i zaustavljanje na stajalištima grada Splita. 23. travnja doneseno je Izvješće Povjerenstva o provedenom postupku usklađivanja voznih redova za nove i izmijenjene županijske linije, a od ukupno prijavljenih 686 voznih redova, usklađena su njih 342.

Predavanja, radionice...

Predstavljena Industrijska strategija RH 2014.-2020.

Ministarstvo gospodarstva, u suradnji s HGK i HUP-om, organiziralo je predstavljanje dokumenta Industrijska strategija RH 2014.-2020., 18. veljače u ŽK Split. Sadržaj sveobuhvatnog materijala na više od 1100 stranica predstavila je pomoćnica ministra gospodarstva Sabina Škrtić te voditelj tima Ministarstva za izradu Strategije, savjetnik ministra Tomislav Radoš.

Strategijom su obuhvaćene prerađivačka industrija, građevinarstvo i sektor informacija i komunikacija. Prema kriterijima profitabilnosti, izvozne orientacije i veličine poddjelatnosti identificirane su ključne industrijske djelatnosti koje



S predstavljanja Industrijske strategije 2014.-2020.

imaju najveću sposobnost rasta, razvoja i zapošljavanja: proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i pripravaka; proizvodnja računala te električnih i optičkih proizvoda; proizvodnja gotovih metalnih proizvoda; računalno programiranje, savjetovanje i povezane djelatnosti (ICT); proizvodnja električne opreme te proizvodnja strojeva i uređaja.

Ciljevi koje definira Strategija su rast obujma industrijske proizvodnje po prosječnoj godišnjoj stopi od 2,85%, rast broja novozaposlenih za 85.619 do kraja 2020. godine (od čega minimalno 30% visokoobrazovanih), te rast produktivnosti radne snage za 68,9% i povećanje izvoza za 30%. U razdoblju 2014.-2020. trebala bi se promijeniti i struktura izvoza u korist izvoza proizvoda visoke dodane vrijednosti. Četiri ključna područja djelovanja su stvaranje stabilnog investicijskog okruženja, poticanje strateške suradnje industrije i obrazovanog sustava, restrukturiranje javne uprave i administracije te razvoj tržišta kapitala.

Ministar Maras na predstavljanju "Poduzetničkog impulsa 2014"

U organizaciji Ministarstva poduzetništva i obrta, te u suradnji s Javnom ustanovom RERA S.D. i ŽK Split, održano je 21. veljače u splitskoj Komori predstavljanje "Poduzetničkog impulsa 2014". Uz predstavnike MINPO-a u predstavljanju je sudjelovao i ministar Gordan Maras, a odazvao se veliki broj zainteresiranih poduzetnika i obrtnika s područja Splitsko-dalmatinske županije.



... i Poduzetničkog impulsa 2014. u splitskoj Komori

Za ovu godinu pripremljena su četiri programska prioriteta: I. - jačanje konkurentnosti malog gospodarstva, za što je planiran ukupni iznos od 413,8 milijuna kuna, II. - unapređenje poduzetničkog okruženja, s planiranim iznosom od 74,6 milijuna kuna, III. - promocija i učenje za poduzetništvo i obrt, za što se planira 248,1 milijun kuna, dok je za IV. prioritet - lakši pristup financiranju, planiran iznos od 529,1 milijun kuna. Ključna odrednica ovogodišnjeg "Poduzetničkog impulsa" je stvaranje povoljnijeg poduzetničkog okruženja te poticanje inovacija i internacionalizacije u svrhu povećanja dodane vrijednosti stvorene u sektoru malog gospodarstva.

U odnosu na prethodnu godinu u 2014. se želi postići veći doseg potpora čime bi se povećao ukupni broj subjekata malog gospodarstva. Novost je i potpora internacionalizaciji poslovanja s ciljem iskorištavanja izvoznog potencijala u najvećoj mogućoj mjeri, kao i stvaranju struktura koje će omogućiti sudjelovanje hrvatskih poduzetnika u programima Europske unije namijenjenima istraživanju i inovacijama. Umrežavanje i suradnja bitan su izvor novih znanja i stvaraju nove lance vrijednosti koji zajedno mogu postići dodatnu vrijednost. S tim se ciljem potiče i zadružno poduzetništvo te poduzetništvo klastera.

Predavanje o upotrebi intelektualnog vlasništva u poslovanju malog i srednjeg poduzetništva

5. ožujka predstavnici Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo održali su u ŽK Split predavanje "Upotreba intelektualnog vlasništva u poslovanju malog i srednjeg poduzetništva", na kojem su predstavnike malih i srednjih poduzeća upoznali s osnovama intelektualnog vlasništva i njegovom upotrebom u poslovanju.

U sklopu predavanja predstavljen je i projekt "Preddijagnostičko ispitivanje potencijala intelektualnog vlasništva", koji će temeljem potписанog sporazuma o suradnji zajedno provoditi HGK i DZIV, a koji ima za cilj pružanje besplatne usluge procjene potencijala intelektualnog vlasništva u malom i srednjem poduzetništvu.

Radionica "Kako uključiti civilno društvo u pripremu i provedbu lokalnih programa od javnog interesa"

U organizaciji Državne škole za javnu upravu održana je u ŽK Split 12. ožujka jednodnevna radionica "Kako uključiti civilno društvo u pripremu i provedbu lokalnih programa od javnog interesa", kojoj je prisustvovalo 20 predstavnika općina i gradova s područja Splitsko-dalmatinske županije. Svrha radionice bila je upoznati polaznike sa standardima i modelima suradnje javne uprave i civilnog društva u pripremi, provedbi, praćenju i vrednovanju javnih politika na državnoj i lokalnoj razini.

Radionica je primarno bila namijenjena službenicima u lokalnoj upravi i samoupravi koji u svakodnevnom radu surađuju s udružama i ostalim organizacijama civilnog društva, onima koji rade na pripremi i provedbi strateških dokumenata te lokalnih programa od javnog interesa. Također je bila namijenjena i djelatnicima ureda državne uprave u županijama koji rade na poslovima registracije udruga i primjene propisa koji reguliraju djelovanje udruga i organizacija civilnog društva. Radionicu su vodile Vesna Lendić i Sandra Pernar iz vladinog Ureda za udruge.

Predstavljanje projekta "Certifikacija gradova i općina s povoljnim poslovnim okruženjem"

Hrvatska gospodarska komora je potpisnik ugovora o suradnji s Ekonomskim fakultetom u Rijeci na projektu BFC SEE – Certifikacija gradova i općina s povoljnim poslovnim okruženjem, koji je od općeg društvenog i ekonomskog interesa te razvoja lokalnih jedinica i gospodarstva.

Za predstavnike Splitsko-dalmatinske i Šibensko-kninske županije održana je 12. ožujka u HGK Županijskoj komori Šibenik prezentacija navedenog projekta s ciljem uključenja što većeg broja gradova i općina u proces certifikacije, kao i županija i zainteresiranih poduzetnika u sufinanciranje ovog projekta, kako bi se zajedničkim naporima poboljšalo lokalno poslovno okruženje.

Prezentaciju je održao doc.dr.sc. Saša Drezgić, prodekan za suradnju s gospodarstvom s Ekonomskog fakulteta Rijeka i direktor Centra za lokalni ekonomski razvoj – CLER d.o.o. Više informacija o projektu BFC SEE nalazi se na <http://www.cler.hr/> i <http://www.bfc-see.org/>.

Prezentacija Poduzetničkog impulsa 2014., programa Horizon 2020 i projekta Erasmus za poduzetnike početnike

ŽK Split je u suradnji s Centrom za poduzetništvo, inovacije i tehnološki razvoj pri Hrvatskoj gospodarskoj komori organizirala dodatnu prezentaciju Poduzetničkog impulsa 2014., kao i programa Horizon 2020 te projekta Erasmus za poduzetnike početnike.

Dodata prezentacija ovogodišnjeg Poduzetničkog impulsa održana je 25. ožujka u splitskoj Komori, a uslijed pojачanog interesa i učestalih upita članica za pojašnjenjem i naknadnim predstavljanjem mjera bespovratnih potpora. Naglasak prezentacije bio je na Prioritetu 1. Jačanje poduzetničkog kapaciteta Republike Hrvatske i poticanje njegovog rasta i razvoja, te Prioritetu 4. Lakši pristup financiranju (mikrokrediti i novi jamstveni programi Hamag Investa). Detaljnije se govorilo o mjerama A1 – Mikro poduzetništvo i obrt, A2 – Zadružno poduzetništvo, A3 – Poduzetništvo klastera, B1 – Malo i srednje poduzetništvo i obrt i B2 – Inovacije u poduzetništvu.

Radionica "HACCP u trgovini hranom"

Radionica "HACCP u trgovini hranom" održana je 2. travnja u ŽK Split, u suradnji s Centrom za kvalitetu HGK i u okviru Programa pomoći subjektima u poslovanju s hranom u području sigurnosti hrane, namijenjenog svim gospodarskim subjektima koji proizvode, prerađuju ili distribuiraju hranu ili hranu za životinje. Na radionici je sudjelovalo 40-ak polaznika a vodila ju je Nevenka Gašparac, pomoćnica direktora Centra za kvalitetu HGK.



Stalan interes za HACCP radionicama

Sudionici su se educirali o uspostavi, provođenju i održavanju sustava utemeljenog na HACCP načelima, uz praktičnu primjenu načina udovoljavanja zakonskim uvjetima. Za subjekte u poslovanju s hranom isti proizlaze iz Uredbe (EZ) br. 178/2002 - o utvrđivanju općih načela i uvjeta zakona o hrani, osnivanju Europske agencije za sigurnost

hrane te utvrđivanju postupaka u područjima sigurnosti hrane. Nadalje, u trgovini hranom obvezno je poštivanje Uredbe (EZ) br. 852/2004 o higijeni hrane, te Uredbe (EZ) br. 2073/2005 o mikrobiološkim kriterijima za hranu. Provedba navedenih uredbi kod nas je propisana Zakonom o hrani (NN 81/13) te Zakonom o higijeni hrane i mikrobiološkim kriterijima za hranu (NN 81/13).

Praksa je pokazala kako se kod sigurnosti hrane ne radi samo o poštivanju zakonskih uvjeta radi sigurnosti i zdravlja, već je u pitanju i gospodarski interes. Greške, kao i njihov odjek u javnosti, teško je ispraviti te se višestruko negativno odraze na poslovanje subjekta.

Kako bi se olakšala praktična provedba HACCP sustava u trgovini hranom HGK je u suradnji s HOK-om izradila nacionalni HACCP VODIČ - Vodič dobre higijenske prakse za trgovinu u poslovanju s hranom, čije je elektronsko izdanie dostupno na web stranici Komore (www.hgk.hr/Sektor za trgovinu).

RIS3 konferencija "Istraživanje i inovacije – specijalizacija za pametan, uključiv i održiv razvoj"

U sklopu projekta "Jadranska mreža za transfer tehnologije - TTAdria", u kojem je HGK Županijska komora Split pridruženi partner, održana je 2. i 3. travnja u Splitu, u organizaciji Sveučilišta, RIS3 konferencija "Istraživanje i inovacije - specijalizacija za pametan, uključiv i održiv razvoj". Navedeni projekt financiran je iz Operativnog programa za regionalnu konkurentnost.

Pametna specijalizacija podrazumijeva identifikaciju jedinstvenih obilježja i potencijala svake zemlje i regije, uz isticanje konkurenčnih prednosti te okupljanje regionalnih dionika i sredstava oko vizije budućnosti utemeljene na izvrsnosti. Ona također uključuje i jačanje regionalnih inovacijskih sustava, povećavanje razmjene znanja te širenje prednosti inovacija kroz cijelokupno regionalno gospodarstvo.

Hrvatska kao i sve druge zemlje članice EU ima obvezu izraditi Strategiju pametne specijalizacije kao preduvjet za korištenje europskih fondova namijenjenih za investicije u istraživanje, tehnološki razvoj i inovacije te za povlačenje sredstava iz strukturnih fondova u finansijskoj perspektivi do 2020. godine.

Različiti *bio* sektori, poput biotehnologije, bioenergetike, poljoprivrede i vodoprivrede područja su u kojima Hrvatska ima šansu za daljnji rast i razvoj s obzirom na čistoću i bioraznolikost zemlje, no Hrvatska sama mora identificirati strateške sektore i u njima se pametno specijalizirati. Konferencija je okupila brojnu publiku, prije svega znanstvenike, poduzetnike i predstavnike Ministarstva gospodarstva, Ministarstva poduzetništva i obrta te Poslovno-inovacijske agencije RH - BICRO.

Radionica "Dobra higijenska praksa u wellnessu"

U organizaciji HGK Sektora za turizam i odsjeka za turizam županijskih komora Zadar, Šibenik i Split održana je 8. travnja u ŽK Split radionica za članice Zajednice zdravstvenog turizma pri HGK te hotele i wellness centre koji posjeduju bazene i vodene sadržaje na temu „Dobra higijenska praksa u wellnessu i hotelima/objektima s bazenima i vodenim sadržajima”.

Prezentacije o zakonskom okviru, zdravstvenim rizicima u wellnessu, osiguranju sanitarno-tehničkih i higijenskih uvjeta bazenskih kupališta i zdravstvenoj ispravnosti bazenskih voda, te dobroj higijenskoj praksi u pružanju wellness usluga održale su Vedrana Jurčević Podobnik i Sanja Čiča iz Nastavnog zavoda za javno zdravstvo Primorsko-goranske županije. Voditeljica Sekcije wellness turizma pri HGK Ana Tončić iz tvrtke Laguna Novigrad d.d. prezentirala je kriterije certifikacije wellness centara prema ESPA standardima.

Zaključeno je da je potrebno uskladiti postupanja nastav-

nih zavoda za javno zdravstvo u svim županijama u Hrvatskoj, koja se provode u hotelima i wellness centrima s bazenima i vodenim sadržajima. Pravilnik o sanitarno-tehničkim i higijenskim uvjetima bazenskih kupališta te o zdravstvenoj ispravnosti bazenskih voda (NN 107/12) potrebno je mijenjati i prilagoditi stanju na terenu i stvarnim rizicima, te je predloženo da se Pravilnikom selektiraju uvjeti kontrole ovisno o veličini/kapacitetu hotela/wellnessa.

S ciljem olakšavanja i praćenja rada u hotelima koji imaju bazene/wellnesse potrebno je napraviti priručnik - Vodič dobre higijenske prakse namijenjen hotelima, koji bi trebao sadržavati postupke, radne upute, planove i evidencije kao preporuke i primjere dobre higijenske prakse.

Kušanja maslinovog ulja i edukacija učenika o kvalitetnom maslinovom ulju

10. i 11. travnja održana su u ŽK Split kušanja maslinovog ulja, kao nastavak na tečaj za senzorsku analizu i odabir ocjenjivača za djevičansko maslinovo ulje. Na osam priređenih kušanja prisustvovalo je 11 sudionika s već završenim navedenim tečajem.

Također je 11. travnja u splitskoj Komori održana i edukacija učenika petog i šestog razreda Osnovne škole don Mihovila Pavlinovića iz Podgora o dobrobitima maslinovog ulja. Škola ima svoj maslinik pa učenici imaju priliku sudjelovati u branju maslina, te preradi i dobivanju maslinovog ulja iz vlastitog uzgoja. Putem ove edukacije učenici su imali priliku zaokružiti svoje znanje o maslinarstvu te naučiti prepoznati kvalitetno maslinovo ulje. Obje edukacije održali su predstavnici talijanske Međunarodne škole za senzorsku analizu i prehrambenu kulturu O.L.E.A.

ŽK Split je u listopadu prošle godine prvi put organizirala edukaciju najmlađih konzumenata maslinova ulja, učenika splitskih osnovnih škola, o tome kako prepoznati kvalitetno maslinovo ulje i razlikovati ga od lošeg, a iz pozitivnih iskustava i odličnih reakcija učenika proizišla je i ovogodišnja, jednako uspješna edukacija.

Regionalna prezentacija za pružatelje ugostiteljskih usluga u obiteljskom smještaju

14. travnja održana je u ŽK Split prva regionalna prezentacija za pružatelje usluga u obiteljskom smještaju (iznajmljivače) i lokalne turističke zajednice s područja triju dalmatinskih županija, Splitsko-dalmatinske, Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske.

Prezentaciju je organizirala HGK u suradnji s Ministarstvom turizma, Institutom za turizam Zagreb i ŽK Split. Potporu skupu pružili su i uredi državne uprave iz nekoliko županija te predstavnici jedinica lokalne samouprave, uključujući Grad Split.

Osnovni cilj prezentacije bio je informiranje i educiranje iznajmljivača o mogućnostima udruživanja kroz mrežu HGK i TZ-a, o Nacionalnom programu unapređenja obiteljskog smještaja, koji proizlazi iz Strategije razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine, kao i o novoj mogućnosti povećanja kapaciteta u obiteljskom smještaju na razini destinacija povezivanjem iznajmljivača i poduzetnika u turizmu s ostalim komplementarnim uslugama u destinaciji, kroz difuzni i integralni (udruženi) hotel, čije je stvaranje nedavno omogućeno izmjenama i dopunama Pravilnika o kategorizaciji objekata iz skupine hoteli.

Predstavljene novosti u programima tvrtki HERMI i Elektro-Kontakt

U ŽK Split su u ožujku i travnju novosti u svojim programima predstavile tvrtke HERMI i Elektro-Kontakt. Tvrta HERMI d.o.o. iz Sv. Ivana Zeline predstavila je novosti u prodajnom programu HERMI gromobranske i prenaponske zaštite te LENX konstrukcijskih sistema za solarne elektrane i kabelske

police. Zagrebački Elektro-Kontakt d.d. održao je prezentaciju svog cjelokupnog elektroinstalacijskog programa uz poseban naglasak na pokretanje proizvodnje novog programa za podžbuknu ugradnju AURORA.

OTVOREN NATJEČAJ "Primjena informacijske i komunikacijske tehnologije za poboljšanje poslovnih procesa"

S ciljem informiranja što većeg broja malih i srednjih tvrtki o primjeni ICT-a za poboljšanje poslovnih procesa ŽK Split je organizirala predstavljanje trenutno otvorenog natječaja za bespovratna sredstva "Primjena informacijske i komunikacijske tehnologije za poboljšanje poslovnih procesa".

Na prezentaciji, održanoj u splitskoj Komori 24. travnja, detaljno su definirani kriteriji natječaja, natječajna dokumentacija, objašnjene su faze evaluacije projektnih prijedloga kao i definicija MSP-a prema regulativi Europske komisije 2003/361/EC.

Natječajem će se sufinancirati analiza postojećih poslovnih procesa, kao i njihova modernizacija, inovacija i digitalizacija, uključujući i izdatke informatičke opreme i softvera.

Cilj je potaknuti uvođenje naprednih e-poslovnih modela te potaknuti razvoj, rast i konkurentnost mikro, malih i srednjih poduzeća.

Očekivani rezultati: povećanje produktivnosti, povećanje prihoda od prodaje i izvoza te otvaranje ili očuvanje postojećih radnih mesta.

Prijavitelji moraju biti pravne ili fizičke osobe koje ispunjavaju navedene uvjete:

- mikro, mala i srednja poduzeća registrirana u Republici Hrvatskoj, osnovana prije 1. siječnja 2013., koja su ostvarila promet u 2013. godini;
- nisu bili u blokadi ukupno više od 20 dana, od toga ne više od 5 dana u kontinuitetu, u proteklih 6 mjeseci od dana podnošenja projektne prijave;
- imaju minimalno jednog zaposlenika u godini koja pretodi prijavi, na temelju broja godišnjih jedinica rada.

Intenzitet potpore iznosit će od 70% do 85%, a određuje se prema indeksu razvijenosti jedinice lokalne samouprave, sukladno Odluci o razvrstavanju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave prema stupnju razvijenosti.

Prihvatljivi troškovi za koje se može ostvariti financiranje su:

- izrada analize poslovnih procesa i potrebnih rješenja i priprema plana za informatizaciju
- nabava računalne opreme i softvera
- troškovi licenci
- trening zaposlenika za korištenje novih sustava
- djelomično i troškovi manjih infrastrukturnih zahvata/ radova potrebnih za uvođenje ICT sustava i drugi troškovi utvrđeni natječajem.

Prijave na natječaj podnose se na hrvatskom jeziku, te se zaprimaju **od 29. travnja 2014.** do iskorištenja sredstava, ali ne dulje od 30. lipnja 2015.

Maksimalno trajanje projekta je 18 mjeseci, a sve projekte potrebno je završiti do 31. srpnja 2016.

Najava

14. forum jadransko-jonskih gospodarskih komora Krf, Grčka, 10.-12. lipnja 2014.

14. izdanje Foruma gospodarskih komora jadransko-jonskog područja održat će se od 10. do 12. lipnja ove godine na Krfu, Grčka. Forum, koji je inicirala i osnovala ŽK Split u suradnji s Gospodarskom komorom Ancone, djeluje od 2001. godine a danas okuplja 39 regionalnih gospodarskih komora iz sedam zemalja jadransko-jonskog područja, te tri potporna člana. Tema ovogodišnjeg Foruma bit će "Jadransko-jonska makroregija: uloga gospodarskih komora u novom ekonomskom scenariju".

Tijekom tri dana održat će se sastanci sedam radnih skupina koje djeluju pri Forumu – žensko poduzetništvo, poljoprivreda, ribarstvo/marikultura, okoliš, prijevoz, turizam i upravljanje EU projektima, kao i sastanci i sjednice tijela Foruma. Tema okruglog stola za žensko poduzetništvo, koji vodi i koordinira predsjednica ŽK Split i čije je tajništvo pri ŽK Split, bit će "Istraživanje, inovacije i razvoj MSP-a/ Izgradnja kapaciteta".

Više informacija na web stranici www.formaic.org. Kontakt osoba u ŽK Split: Goran Radovanić, tel. 321-134.



POŠTARINA PLAĆENA HP-u d.d.
U POŠTANSKOM UREDU 21000 SPLIT

Izdavač:
HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT
Obala A. Trumbića 4, 21000 Split
Za izdavača: Jadranka Radovanić
Uređuje: Suzana Prkić Jurić
Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956
E-mail: sprkic@hgg.hr
Tisk: Dalmacija-papir Split