



Bilten 48, veljača 2014.

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split, tel. 021/321-100, fax 021/346-956, e-mail: hgkst@hgk.hr, http://www.hgk.hr

### Međunarodni gospodarski susreti u okviru sajma SASO

HGK Županijska komora Split, Ured za transfer tehnologije Sveučilišta u Splitu, Poslovno-inovacijski centar Hrvatske BICRO te strani partneri u Europskoj poduzetničkoj mreži (EEN) bili su organizatori 8. multilateralnih gospodarskih susreta "B2B@SASOfair 2013", održanih 25. listopada 2013. u sklopu sajma SASO. Susreti su okupili predstavnike gospodarskih institucija Mađarske, Njemačke, Slovačke, Švedske i zemalja regije, kao i poduzetnike iz svih krajeva Hrvatske.



Otvaranje međunarodnih gospodarskih susreta na SASO-u



... i bilateralni sastanci gospodarstvenika

Uvodnom riječju skupu su se obratili Roko Andričević u ime Sveučilišta u Splitu, Goran Zeković iz Poslovno-inovacijske agencije RH - BICRO, Katija Bulić u ime HGK Županijske komore Split, Vicencije Biuk ispred Splitsko-dalmatinske županije, te Nikola Balic iz Ureda za transfer tehnologije Sveučilišta u Splitu.

U prvom dijelu susreta održane su kratke stručne prezentacije hrvatskih tvrtki Mark 2, Qualia poslovna rješenja d.o.o. i Modun Consulting, te BICRO-a: prilike za financiranje projekata i prateće usluge (EEN, EU IPR Helpdesk, EUREKA/Eurostars, Horizon 2020), Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo i GSAB Elektrotechnik GmbH iz Njemačke.

Na samim gospodarskim susretima, središnjem dijelu događanja, sudjelovali su predstavnici 125 domaćih i stranih tvrtki, koji su ostvarili više od 150 bilateralnih sastanaka. Potvrda je to da su sudionici ovih poslovnih susreta prepoznali prednosti unaprijed organiziranih sastanaka koji im omogućuju da u 15-minutnim terminima razmijene iskustva, predstave svoje proizvode i usluge, te saznaju je li i kakva je suradnja moguća.

### Međunarodne aktivnosti

#### Konferencija o ulaganju u Splitsko-dalmatinsku županiju

Druga po redu konferencija o mogućnostima investiranja u Splitsko-dalmatinsku županiju pod nazivom "Vrijeme je za ulaganje u Splitsko-dalmatinsku županiju", održana 2. rujna 2013. u ŽK Split, okupila je pedesetak poslovnih ljudi iz više od 15 zemalja, sa svih kontinenata. Organizirana od strane HGK Županijske komore Split i Županije splitsko-dalmatinske s ciljem promicanja i poticanja stranih investicija, konferencija je uz gospodarstvenike iz Europe (Italije, Francuske, Švicarske, Poljske...) i susjedne nam BiH, privukla u Split i potencijalne investitore iz SAD-a, Kanade, Južne Afrike, Bolivije, Čilea, Argentine, Kine, Sirije...

Predstavljajući dalmatinski investicijski potencijal Jadranka Radovanić, predsjednica ŽK Split, navela je neke od prednosti za ulagače, prvenstveno činjenicu da Hrvatska u



Veliki interes za konferenciju o ulaganju u SDŽ

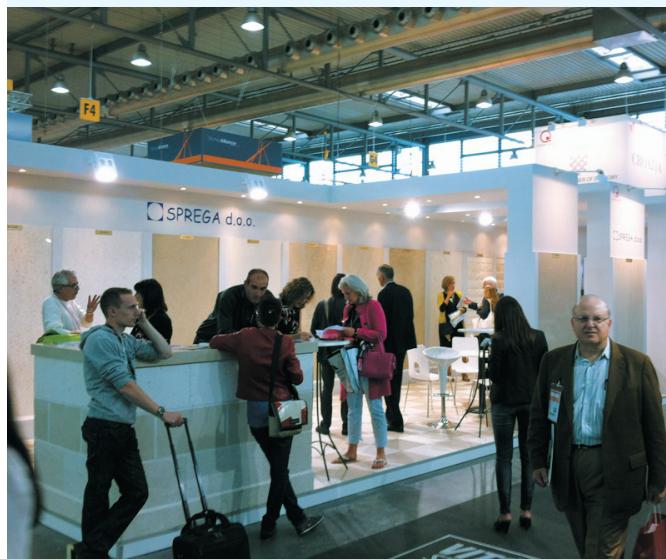
regiji ima najbolje zakonodavstvo za investitore, zatim dobru infrastrukturu, potpuno opremljene gospodarske zone, te obrazovane kadrove.

Splitsko-dalmatinski župan Zlatko Ževrnja ponudio je prisutnima sve oblike stručne pomoći od strane Županije, te ih upoznao s potporama i mjerama za jačanje poduzetništva koje Županija provodi, dok je Branka Bezić, voditeljica splitske podružnice Hrvatske matice iseljenika, istaknula kako su upravo iseljenici inicirali održavanje prošlogodišnje, prve konferencije kao i njeno ponovno organiziranje jer su zainteresirani za investiranje u Hrvatskoj, suradnju s hrvatskim poduzetnicima i sve novine u hrvatskoj poslovnoj ponudi.

Nazočni su upoznati sa specifičnostima hrvatskog zakonodavstva vezano za investicije, programima poticanja poduzetništva te županijskim gospodarskim potencijalom, a upriličen im je i posjet poslovnim zonama u zaleđu Splita.

### **ŽK Split po 15. put organizirala zajedničko predstavljanje hrvatskih kamenara na vodećem svjetskom sajmu kamena "MARMOMACC"**

Hrvatske tvrtke već godinama u kontinuitetu uspješno izlazu na najznačajnijem svjetskom sajmu kamena, veronskom "Marmomaccu", čije je 48. izdanje održano od 25. do 28. rujna 2013. Po petnaesti put za redom, te usprkos problemima na svjetskom i domaćem tržištu, HGK Županijska komora Split je organizirala zajedničko izlaganje tvrtki koje se bave vađenjem i obradom arhitektonsko-građevnog kamena. Na "Marmomaccu" su se predstavili Jadrankamen d.d. u stečaju Pučića, SPREGA d.o.o. Split, Klesarska radionica Dražen Jakšić d.o.o. Nerežića te Brački kamen d.o.o. Nerežića.



Uvijek dobro posjećen

Na sajmu je sudjelovalo više od 1.400 izlagača iz skoro 60 zemalja, te je privukao više od 56.000 posjetitelja, od toga je 55% bilo onih izvan Italije. Podatak o 143 zemlje koje su na njemu sudjelovale, bilo kao izlagači ili posjetitelji, svjedoči o 48. "Marmomaccu" kao najznačajnijem svjetskom godišnjem okupljanju u sektoru prirodnog kamena.

Hrvatski izložbeni prostor od gotovo 140 četvornih metara izazvao je veliki interes i brojne posjete profiliranih poslovnih posjetitelja, te su predstavnici domaćih tvrtki tijekom četiri sajamska dana realizirali veliki broj poslovnih susreta.

Organiziran je i zajednički obilazak hrvatskog štanda za zainteresirane strane kupce, kojima je tom prilikom predsjednik Strukovne grupacije proizvodnje i prerade arhitektonsko-građevnog kamena pri HGK, Velibor Jukić iz Jadrankamena, predstavio osobitosti hrvatskog sektora kamena, kao i specifičnosti pojedinih nazočnih izlagača.



...i atraktivni 140 m<sup>2</sup> velik izlagački prostor ŽK Split na "Marmomaccu"

Posebnu notu hrvatskom predstavljanju dao je nastup Klesarske radionice Dražen Jakšić d.o.o. koja je sudjelovanjem na ovom, za kamenare prestižnom sajmu, obilježila i 110. obljetnicu rada svoje radionice. U 110 godina dugoj povijesti ova radionica se, uz brojne manje radove, osobito ponosi velikim radovima diljem Hrvatske i inozemstva, poput izgradnje klasične gimnazije u sklopu dominikanskog samostana u Bolu (1935.), općinske zgrade u Makarskoj (1958.), te crkve sv. Mihovila Arkandela u Dugopolju. Pod današnjim vodstvom radionice izgrađen je Samostan sestara milosrdnica u Splitu, tzv. "Zelena katedrala" u Prološcu, zvonik i vanjski oltar u Baškoj Vodi, glavna pošta u Imotskom, te mnoge druge, jednako vrijedne javne zgade.

Veronski sajam kamena potvrđuje svoju ulogu globalnog centra djelatnosti fokusiranih na prirodnji kamen, dizajn i pripadajuću tehnologiju, u okviru kojeg hrvatski sektor kamena svakako ima zapaženo i prepoznato mjesto.

### **Makedonska veleposlanica u službenom posjetu ŽK Split**

Predsjednica HGK Županijske komore Split Jadranka Radovanić primila je 15. listopada 2013. veleposlanicu Republike Makedonije u RH, Nj.E. Danielu Karagjososku za njenog prvog službenog posjeta Splitu i Splitsko-dalmatinskoj županiji.

Sastanak je održan s ciljem upoznavanja te poticanja i jačanja gospodarskih odnosa Hrvatske, odnosno Splitsko-dalmatinske županije i Makedonije, koji su zadnje desetljeće stagnirali. Istaknuta je uvijek dobra i prijateljska suradnja dviju zemalja u političkoj kao i kulturnoj sferi dok prostora i mogućnosti za intenzivnjom gospodarskom suradnjom ima i treba ih (is)koristiti, na kojem tragu je organiziran i susret u Komori. Sastanku su stoga prisustvovali i predstavnici nekoliko županijskih tvrtki koje rade, odnosno žele raditi s makedonskim partnerima.

Veleposlanica Karagjososka upoznala je nazočne s gospodarskom i pravnom situacijom u Makedoniji, te predstavila Makedoniju kao stabilnu zemlju s minimalnom inflacijom (2%) i najmanjim javnim dugom u Europi koja zadnjih sedam godina doživljava brz i veliki razvitak.

U doista maloj robnoj razmjeni Županije i Makedonije (koja je u prošloj godini iznosila oko 14,5 milijuna USD) najviše se iz Makedonije uvozilo proizvoda od željeza, te prehrabrenih proizvoda: janjetine, ajvara, vina, paprika, krastavaca, a u Makedoniju se izvozila pšenica, strojevi za industrijsku preradu voća te kamen.

S obje strane su navedene otvorene mogućnosti suradnje i povećanja robne razmjene, a Karagjososka je navela primjer turizma kao nedovoljno iskorištenog sektora suradnje. Naime donekle je, marketinški i medijski, zatajila turistička



Makedonska veleposlanica na sastanku u ŽK Split

ponuda u obje zemlje, posebno u razbijanju u Makedoniji posljednjih godina prisutne fame o Hrvatskoj kao preskupoj turističkoj destinaciji.

Jadranka Radovanić je podsjetila na pozitivna iskustva poslovnih delegacija Makedoniji koje je organizirala splitska Komora, te za proljeće 2014. najavila novi posjet dalmatinskih gospodarstvenika, u organizaciji ŽK Split, Makedoniji.

### Poljsko-hrvatski gospodarski simpozij o zaštiti okoliša

U organizaciji Poljsko-hrvatske gospodarske komore i HGK Županijske komore Split održan je 24. listopada 2013. u ŽK Split "Poljsko-hrvatski gospodarski simpozij o zaštiti okoliša". Skup je uvodno pozdravila direktorica ŽK Split, Katija Bulićić.

Uz predstavnike brojnih hrvatskih tvrtki, općina, gradova i institucija simpoziju su prisustvovali predstavnici institucija i tvrtki iz Poljske koji su predstavili svoja iskustva u alokaciji sredstava iz EU fondova, korištenju EU fondova u konstrukciji i ugradnji sustava modernizacije okoliša, modernizaciji sustava za pročišćavanje otpadnih voda, kao i programe za obradu komunalnog otpada, ograničenja EU propisa, segregaciju komunalnog otpada te spalionice otpada.

Počasni konzul RH u Krakovu i predsjednik Poljsko-hrvatske industrijske i gospodarske komore Paweł Włodarczyk, koji je i potaknuo održavanje simpozija, pozvao je Hrvatsku da iskoristi poljska iskustva za modernizaciju svoje infrastrukture u cilju zaštite okoliša, upozoravajući na probleme koje Hrvatska može imati ukoliko do 2020. godine ne riješi tekuća pitanja.

Andrzej Trojan, direktor Poljsko-hrvatske industrijske i trgovinske komore naglasio je ulogu ove komore kao medi-

jatora između gospodarskog svijeta Poljske i Hrvatske, a Zbigniew Gileciak, predsjednik Regionalnog centra za upravljanje vodama i kanalizacijskim sustavom Provincije Silesia, govorio je o poljskim iskustvima, pogreškama i uspjesima u iskoriščavanju sredstava i provedbi projekata iz strukturnih fondova EU na svom području. Poljska je delegacija posjetila i sajam SASO, na kojem je sudjelovala na međunarodnim gospodarskim susretima "B2B@SASOfair 2013." i Danu ekologije.

### 8. kongres poduzetnica jadransko-jonskog područja

U organizaciji Okruglog stola za žensko poduzetništvo pri Forumu jadransko-jonskih gospodarskih komora, sa sjedištem u ŽK Split, te Forumu i HGK Županijske komore Dubrovnik, a uz suorganizaciju Hrvatske udruge poslovnih žena Krug, održan je 24.-25. listopada 2013. u Dubrovniku 8. kongres poduzetnica jadransko-jonskog područja.

Kongres je održan pod pokroviteljstvom predsjednika RH prof. dr. sc. IVE Josipovića, a svojom je temom, "Banke u gospodarskoj krizi – žensko poduzetništvo", privukao 80-ak poduzetnica i poslovnih žena iz pet zemalja jadransko-jonske regije (Italije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Albanije).

Skup su uvodno pozdravili Rodolfo Giampieri, predsjednik Forumu jadransko-jonskih gospodarskih komora, Terezina Orlić, predsjednica ŽK Dubrovnik i Kruga, Zdenka Lončar, pomoćnica ministra poduzetništva i obrta RH, Helena Štimac Radin, ravnateljica Ureda za ravnopravnost spolova Vlade RH, Marija Vučković, zamjenica dubrovačko-neretvanskog župana, gradonačelnik Dubrovnika Andro Vlahušić, te iz susjednih zemalja Selma Jakupović, zastupnica Zastupničkog doma Parlamenta FBiH i Ljiljana Filipović, potpredsjednica Privredne komore Crne Gore.

U plenarnom dijelu prof. dr. sc. Ivan Lovrinović s Ekonomskog fakulteta u Zagrebu održao je dojmljivo predavanje na temu "Što je zapravo suvremena banka", u kojem se fokusirao na odnos banaka prema ženama poduzetnicama, te rezimirao da su posebni programi financiranja poduzetnica nužni, i od strane države i finansijskih institucija, posebice banaka, te da ženama u poduzetništvu treba još više pomoći.

Prezentacije su održale Anna Danti iz Opće uprave za poduzetništvo i industriju Europske komisije, Zdenka Lončar, pomoćnica ministra poduzetništva i obrta RH, Mira Krneta iz HBOR-a, Nina Drakić iz Privredne komore Crne Gore, Lamija Kozarić-Rahman, direktorica Izvozno-kreditne agencije BiH – IGA, Flutura Xhabija, predsjednica Udruge poslovnih žena Albanije SHGPАЗ, Monica Onori iz talijanske Retecamere, te Mary Ann Rukavina Cipetić, direktorica Regionalnog centra za jednakost spolova GTF Zagreb.

Iz navedenih su se izlaganja iz različitih zemalja iskrstalizirala brojna zajednička obilježja: ženske su tvrtke najčešće manje i takve i ostaju; žene u svoje poduzetničke pothvate, odnosno osnivanje tvrtki, kreću s manjim kapitalom; kod njih je više izražen strah od duga prema bankama nego kod muškaraca te u pravilu traže i dobivaju manje kredite, s manjim iznosima i većom kamatnom stopom. U krizi se to i pogoršalo pa banke više kažnjavaju ženske tvrtke jer se smatraju marginalnima. S druge strane, ženske su tvrtke likvidnije i imaju manje bankrota. Istaknut je i problem vlasništva žena koje, budući da imovina često nije na njih registrirana, ne mogu konkurrirati niti garantirati za dobivanje kredita.

U EU žene imaju veliki poduzetnički potencijal, ali samo 34,4% samozaposlenih u EU i 30% među start up poduzetnicima su žene. Ženska se poduzeća razlikuju od muških: žene nailaze na više teškoća pri započinjanju biznisa i u pristupu financijama, bolje su u umrežavanju al nedovoljno koriste te mreže u poslu, šire posao jedino ukoliko im obiteljske obveze dopuštaju da rade duže i ukoliko su sigurne u uspjeh. Muškarci su optimističniji ali žene su više realistične po pitanju profitabilnosti.



Ssimpozij je ponudio poljska iskustva u zaštiti okoliša



*Uloga banaka u krizi i odnos prema ženama u poduzetništvu – tema koja je privukla poduzetnice iz pet zemalja*

Drugog dana kongresa predstavljeni su projekti na lokalnoj razini, oni Razvojne agencije Grada Dubrovnika (DURA) te projekt "Du2Go", a o projektu Europske mreže ambasadorica ženskog poduzetništva iz vlastitih iskustava govorile su ambasadorce ženskog poduzetništva Helena Budiša (UHY HB EKONOM d.o.o. Split) iz Hrvatske i Flutura Xhabija (SHGPZA) iz Albanije.

Primjeri dobre prakse bili su prilika da se čuje niz zanimljivih i uspješnih poslovnih priča, te su se još jednom potvrdili kao odličan način međusobnog upoznavanja i umrežavanja poduzetnica. U sklopu primjera dobre prakse predstavili su se: Poduzetnički centar Sinj, Tri Mare d.o.o. Rijeka, SPIN d.o.o. Podgorica, Detmers kontejner d.o.o. iz Svetog Križa Začretje, Multidisciplinarni obrazovni centar "PaMark" iz Podgorice, Bronte d.o.o. Rijeka, Dječiji vrtić Žižula iz Šibenika, Elementa Laborum Standard d.o.o. iz Kaštel Kambelovca i IND-EKO d.o.o. iz Rijeke.

S obzirom na skoro donošenje Strategije razvoja Jadransko-jonske makroregije sa skupa je upućen poziv predstavnicama poduzetnica iz zemalja ove regije da se aktivnije uključe i artikuliraju svoje zahtjeve prema vladama zemalja u kojima rade i djeluju, kako bi zahtjevi poduzetnica bili involvirani u navedenu Strategiju. Ukazano je na potrebu educiranja poduzetnica u pripremi dokumentacije za dobivanje kreditnih linija, potpora i projekata kroz zajednički projekt edukacije žena u poduzetništvu, kao i na potrebu izrade baze podataka/statistike o ženskom poduzetništvu i Strategije razvoja ženskog poduzetništva u zemljama u kojima to još nije učinjeno. Hrvatska je jedna od rijetkih zemalja Europske unije koja ima Strategiju razvoja ženskog poduzetništva 2010.-2013., te priprema Strategiju razvoja ženskog poduzetništva 2014.-2017.

## Iz Komore

### Gospodarsko vijeće ŽK Split o projektu plinofikacije SDŽ

Glavna tema 11. sjednice Gospodarskog vijeća HGK Županijske komore Split 16. listopada 2013. bila je "Projekt plinofikacije Splitsko-dalmatinske županije - tijek realizacije". Uvodno izlaganje na temu dala je Ana Marija Puzić, voditeljica Odsjeka za industriju ŽK Split, koja je podsjetila da je splitska Komora, uz Splitsko-dalmatinsku županiju, bila jedan od pokretača Projekta plinofikacije, koji je zbog svoje važnosti uvršten u Strategiju razvitka SDŽ i čija je realizacija započela 1994. godine.

Zlatko Budrovčan, iz tvrtke za distribuciju plina EVN Croatia plin d.o.o. Split, u svom je izlaganju najavio dolazak

plina u Dugopolje do kraja 2013., nastavak radova za Solin i Kaštela tijekom 2014., dok bi splitska kućanstva plin dobila 2015. godine. Istaknuo je da je područje Dalmacije jako zainteresirano za uvođenje plina te da je već 17 tvrtki u Dugopolju iskazalo zanimanje.

Zbog sve većeg interesa članica za tržišta Njemačke i Kine, Goranka Košta, voditeljica Odsjeka za međunarodne odnose ŽK Split, informirala je skup o poslovanju s ovim zemljama.

### Gospodarska kretanja u SDŽ u 2013.

Na 12. sjednici Gospodarskog vijeća HGK Županijske komore Split održanoj 12. prosinca 2013. Vijeće je usvojilo Izvješće o radu u 2013. i Plan rada ŽK Split za 2014. godinu, te je informirano o gospodarskim kretanjima Splitsko-dalmatinske županije u 2013. godini. Finansijski podaci su dati samo za 2012. godinu budući da FINA nije objavila podatke za prvo polugodište 2013. godine.

Ukupna industrijska proizvodnja na nivou RH u razdoblju I.-IX. 2013. godini bila je za 1,7% manja u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Vanjskotrgovinska robna razmjena Hrvatske u prvih osam mjeseci 2013. godine na strani izvoza iznosila je 5.855 milijuna eura i izvoz je bio manji za 6,6%, dok je uvoz iznosio 10.788 milijuna eura i bio je manji za 1,4% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Saldo vanjskotrgovinske robne razmjene na nivou RH je negativan i iznosi 4.933 milijuna eura. U robnoj razmjeni Hrvatske s inozemstvom u navedenom razdoblju pokrivenost uvoza izvozom bila je 54,3%.

Najveći pad izvoza zabilježen je kod izvoza ostalih prijevoznih sredstava u najvećoj mjeri brodova te naftnih derivata, računala i drugih električnih proizvoda, otpadnog željeza, električne opreme te odjeće. S druge strane rijetke su bile djelatnosti kod kojih je zabilježen značajan porast vrijednosti izvoza poput izvoza električne energije i gotovih metalnih proizvoda. Prema članicama EU najveći pad je zabilježen kod izvoza u Italiju i Austriju.

U Hrvatskoj je u razdoblju I.-VIII. 2013. godine ostvareno 5,5% više dolazaka turista i 3,2% više turističkih noćenja u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Turisti su ostvarili 54.450.680 noćenja, od čega su 7,5% ostvarili domaći, a 92,5% strani turisti. U strukturi noćenja stranih turista najviše noćenja ostvarili su turisti iz Njemačke (22,8%), Slovenije (11,1%), Austrije (8,5%), Italije (7,9%), Češke (7,9%), Poljske (7,1%), Nizozemske (4,5%) te Slovačke (4,2%).

Broj dolazaka u Splitsko-dalmatinsku županiju u razdoblju I.-VIII. 2013. godine iznosio je 1.664.253 turista, što je povećanje od 11,5%, a broj noćenja 9.611.352, što je povećanje od 9,3% u odnosu na isto razdoblje 2012. Udio SDŽ u ukupnom broju turista RH iznosio je 16,6%, a u noćenjima 17,7%.

U 2012. u SDŽ je bilo 11.017 poduzetnika, što je za 2,7% manje u odnosu na 2011. Ukupni prihodi SDŽ u 2012. iznosili su 41.314 milijuna kuna i bili su veći za 4,8%, a ukupni rashodi 37.734 milijuna kuna i bili su manji za 2,2% u odnosu na 2011. Dobit razdoblja iznosila je 6.067 milijuna kuna, a gubitak 2.725 milijuna kuna, pa je konsolidirani finansijski rezultat bio pozitivan i iznosio je 3.342 milijuna kuna.

Splitsko-dalmatinska županija ima udjel u RH u broju poduzetnika od 11,3%, broju zaposlenih od 8,1%, ukupnom prihodu od 6,8%, ukupnom rashodu od 6,3%, dobiti od 17,8% i gubitku od 9,4%.

U 2012. godini u Splitsko-dalmatinskoj županiji u finančiranju imovine vlastiti izvori činili su samo 37,1% (u 2011. godini to je pokrivalo 42,1%), iz čega proizlazi da su poduzetnici kao cjelina i više nego ovisni o tuđim, skupim izvorima. 30. rujna 2013. godine u SDŽ je bilo 3.424 insolventnih pravnih osoba, koje su imale 3.141 zaposlenog i 3,6 milijuna kuna neizvršenih osnova.

## Konferencija za novinare predsjednice ŽK Split

Na tradicionalnoj, predbožićnoj konferenciji za novinare, održanoj 13. prosinca 2013., predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić najavila je neke od utvrđenih aktivnosti splitske Komore za 2014. godinu te se osvrnula na stanje županijskog gospodarstva.

U 2014. godini ŽK Split će organizirati zajednički nastup zainteresiranih hrvatskih tvrtki na osam specijaliziranih sajmova, od toga šest inozemnih i dva domaća: sajmu turizma u Luxembourgu, nautike u Helsinkiju, nekretnina u Moskvici/St. Petersburgu, sajmu ekologije u Bihaću, sajmu kamena u Veroni, te izložbi hrane i pića u Puli i Mediteranskom sajmu zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva u Dubrovniku.

Na inicijativu tvrtki u 2014. u planu su poslovna izaslanstva gospodarstvenika Splitsko-dalmatinske županije u organizaciji ŽK Split Frankfurt/Stuttgart (Njemačka), Skoplju (Makedonija), Varšavi/Krakovu (Poljska) i Seulu (Republika Koreja).

Nastaviti će se aktivnosti u okviru Foruma jadransko-jonskih gospodarskih komora, kojemu je ŽK Split bila idejni začetnik i osnivač. Od 2001., kada se započelo s prvim susretima koji su doveli do osnivanja Foruma (2003.), pa do danas održano je 13 izdanja foruma, čije su aktivnosti, broj sudionika i pokrenuti/ostvareni projekti tijekom godina rasli i intenzivirali se. 14. forum jadransko-jonskih gospodarskih komora održat će se u lipnju 2014. godine u Grčkoj.

ŽK Split će nastaviti i sa aktivnostima vezanim uz Europsku uniju, od informiranja članica o europskom tržištu do organiziranja radionica i predavanja na temu korištenja EU fondova te savjetodavnih usluga u vezi prijave projekata na natječaje za dodjelu sredstava EU.

Na sjednicama Gospodarskog vijeća ŽK Split u 2014. godini obraditi će se neke od predloženih tema: integrirani sustavi upravljanja, intermodalni transport u funkciji razvoja splitsko-dalmatinske regije, klasteri, graditeljstvo na području Županije, strukturni fondovi EU, tržište nekretnina, turizam, te vinogradarsko-vinarska proizvodnje SDŽ.

I dalje će se raditi na promociji hrvatskog gospodarstva te kvalitetnih i izvornih hrvatskih proizvoda, promociji znakova "Izvorno hrvatsko" i "Hrvatska kvaliteta", pomoći i edukaciji tvrtki pri uvođenju normi ISO 9001 i ISO 14001, te informiranju o HACCP sustavu i HALAL oznaci.

Podupirući alternativne oblike rješavanja trgovачkih sporova kojima se, između ostalih pogodnosti, rasterećuju i hrvatski sudovi, pri ŽK Split djeluje regionalni Centar za mirenje, a splitska Komora obavlja i mirenja kao prethodni postupak u sporovima pred Sudom časti HGK, kao i prvostupanjska vijeća istih.

## Strukovne grupacije pri ŽK Split

### Sjednica Grupacije pružatelja usluga smještaja na plovnim objektima - charter SDŽ

13. sjednica Grupacije pružatelja usluga smještaja na plovnim objektima - charter Splitsko-dalmatinske županije održana je 22. listopada 2013. u ŽK Split uz nazočnost predstavnika HGK i 17 predstavnika charter tvrtki Splitsko-dalmatinske županije.

Na sjednici je za novog voditelja Grupacije jednoglasno izabran Tomislav Akrap, NIVA d.o.o. Split, dok su za njegove zamjenike izabrani Ivica Buble, Dalmacija Charter d.o.o. Trogir i Sara Douzzan-Županović, Noa Jedrenje d.o.o. Solin.

Bilo je riječi o poslovanju charter tvrtki u 2013. te planu promocije nautičkog turizma u 2014. godini. Prema statističkim podacima Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture za razdoblje 01.01.-22.10.2013. godine u RH je evidentirano 877 aktivnih tvrtki u charter djelatnosti koje imaju 4.640

plovila. U navednom su razdoblju u RH ostvarena 353.294 dolaska nautičara i 2.317.733 noćenja.

U Splitsko-dalmatinskoj županiji u istom je razdoblju ostvareno 120.627 dolazaka, i to 11.397 domaćih i 109.230 stranih nautičara, što je povećanje od 1,8% i što čini udio Županije od 34,1% dolazaka u ukupnim dolascima nautičara u RH.

Budući da je u 2013. predsezona bila lošija a podsezona bolja nego godinu prije, u cijelini gledano turistička je nautička sezona za charter djelatnost bila na razini rezultata pretходne godine. Planom promocije nautičkog turizma u 2014. godini predviđeni su sljedeći sajmovi nautičkog turizma: Tulln i Düsseldorf (u organizaciji HTZ-a), Hamburg, Lodž i Pariz (u organizaciji središnje HGK), Southampton (organizacija ŽK Rijeka) i Helsinki (organizacija ŽK Split).

### Strukovna grupacija cestovnog linijskog prijevoza putnika

Na sastanku Strukovne grupacije cestovnog linijskog prijevoza putnika 29. listopada 2013. godine u ŽK Split izabran je Radni odbor za usklađivanje voznih redova županijskog linijskog cestovnog prijevoza putnika za 2014. godinu. Na sastanku Radnog odbora, 10. prosinca, otvarane su koverte prijevoznika koji su dostavili svoje prijedloge voznih redova sukladno Pozivu za usklađivanje voznih redova za županijske linije za 2014. godinu. Na usklađivanje je pristiglo 686 voznih redova.

### Sjednica Izvršnog odbora Udruženja "Vino Dalmacije"

Udruženje "Vino Dalmacije", pri krovnom Udruženju vinarstva HGK, održalo je 4. studenog 2013. godine u ŽK Split sjednicu Izvršnog odbora, na kojoj je dano Izvješće o radu Udruženja, te je bilo govora o izmjeni specifikacije za prošek, problematiči gradnje na šumskom zemljишtu i pripremi izvanredne skupštine.

### Sastanak Strukovne grupacije otpremnika

8. studenog 2013. na sastanku Strukovne grupacije otpremnika pri ŽK Split jednoglasno su izabrani sljedeći članovi predsjedništva Grupacije: Igor Vojković, Jadranšped d.o.o., predsjednik; Dejan Đukić, Otpremnik d.o.o., zamjenik predsjednika i Mario Tudor, B.U.M. d.o.o., član predsjedništva.

### Sjednica Grupacije uzgajivača bijele ribe

26. studenog 2013. u ŽK Split je održana sjednica Grupacije uzgajivača bijele ribe pri klasteru Marikultura. Teme sjednice bile su Izvještaj o radu Grupacije, priprema radionice o EU fondovima, te prezentacije dr.sc. Snježane Zrnčić s Hrvatskog veterinarskog instituta u Zagrebu "Učinci primjene imunomodulatora i vakcinacije u uzgoju lubina" i dr.sc. Ivone Mladineo sa splitskog Instituta za oceanografiju i ribarstvo "Imunostimulacija lubina u eksperimentalnim bazenima".

### Strukovna grupacija obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti

Na sjednici Strukovne grupacije obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti pri ŽK Split 2. prosinca 2013. godine za predsjednika Grupacije za naredno četverogodišnje razdoblje jednoglasno je izabran Mate Dabro, HEP Proizvodnja d.o.o. Split, a za zamjenika predsjednika Jurislav Ursić, KGS-Klimatizacija, grijanje, solar d.o.o. Solin.

Dabro je predstavio Plan rada Grupacije za 2014.-2015. godinu, prezentirana je nova zakonska regulativa u području energetike i obnovljivih izvora energije, te je dana informacija o statističkim pokazateljima za djelatnost opskrbe električnom energijom, plinom, parom i klimatizacijom te izvod iz Registra projekata i postrojenja za korištenje obnovljivih izvora energije i kogeneracije te povlaštenih proizvođača (Registar OIEKPP) za SDŽ.

## Seminari, radionice, predstavljanja ...

### Predstavljene novosti

#### Zakona o poljoprivrednom zemljištu

Kako bi ubrzali raspolaganje državnim poljoprivrednim zemljištem Agencija za poljoprivredno zemljište organizirala je informativnu kampanju o provedbi Zakona o poljoprivrednom zemljištu (NN 39/13) i pripadajućih podzakonskih akata, te Uredbe o obrascu i načinu vrednovanja Gospodarskog programa korištenja poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske (NN 66/13). Prezentacija za poljoprivrednike na kojoj su predstavljene sve novosti Zakona o poljoprivrednom zemljištu i procedure za njegovu provedbu održana je u ŽK Split 12. rujna 2013.

#### Kušanja ekstra djevičanskih maslinovih ulja

U organizaciji HGK Županijske komore Split i Međunarodne škole za senzorsku analizu i prehrambenu kulturu O.L.E.A. iz Italije održana su u ŽK Split 1.-2. listopada 2013. kušanja ekstra djevičanskih maslinovih ulja, namijenjena polaznicima koji su završili početni tečaj za ocjenjivače za djevičansko maslinovo ulje.

Do sada su u ŽK Split održana ukupno četiri tečaja za senzorsku analizu i odabir ocjenjivača za djevičansko maslinovo ulje, te jedan tečaj za obuku i osposobljavanje voditelja službenih i ovlaštenih panel grupa za kušanje i ocjenjivanje organoleptičkih svojstava djevičanskih maslinovih ulja. Tečajevi je uspješno završilo više od sto polaznika.

Ovaj projekt i suradnja sa stručnjacima iz O.L.E.A.-e proizili su iz rada okruglog stola za poljoprivredu pri Forumu jadransko-jonskih gospodarskih komora, a s ciljem povezivanja i valoriziranja maslinarske baštine i djelatnika tog lanca s područja dviju obala Jadrana, produbljivanja spoznaja o maslinarstvu/uljarstvu te njegova poboljšanja kroz razne vidove stručne obuke metodologije kušanja ulja, prehrambene edukacije proizvođača i potrošača maslinova ulja, razmjenu know-howa i dobrih praks, te poticanje lanca i komercijalizacije kvalitetnih maslinovih ulja na području Jadrana.

#### Edukacija učenika splitskih osnovnih škola "Kako prepoznati kvalitetno maslinovo ulje"

Dok su edukacije ocjenjivača maslinova ulja u organizaciji ŽK Split i talijanske Međunarodne škole za senzorsku analizu i prehrambenu kulturu O.L.E.A. već uhodane, edukacija njegovih najmlađih konzumenata/potrošača provedena je po prvi put 3.-4. listopada 2013. u splitskoj Gospodarskoj komori.

Tom su prigodom predavači iz O.L.E.A.-e educirali 80-ak učenika sedmih i osmih razreda splitskih osnovnih škola Lučac i Puanke o tome kako prepoznati kvalitetno maslinovo ulje i razlikovati ga od loših maslinovih ulja.

Edukacija je proizišla iz želje za mijenjanjem loših i usvanjanjem zdravih prehrambenih navika još od osnovnoškolskog



... odlično se snašli u ulozi kušača i dobili sve pohvale predavača

uzrasta, a temelji se na dobrim iskustvima i rezultatima s talijanske strane. Predavanja je održao Renzo Ceccacci, stručnjak iz O.L.E.A.-e, koji je sa svojim suradnicima učenicima pojasnio i pokazao kako razlikovati dobra od loših maslinovih ulja, kako prepoznati kvalitetno maslinovo ulje, te kako stručno kušati ulja. S obzirom na odlične reakcije i pozitivna iskustva s prvih edukacija, nastojati će se i u budućnosti nastaviti s ovom praksom podučavanja mladih o kvalitetnom maslinovom ulju.

#### Seminar "HRAIS - novi sustav uvoznog carinjenja robe"

Seminar "HRAIS – novi sustav uvoznog carinjenja robe", namijenjen gospodarskim subjektima koji sudjeluju u uvozu i špediterima/otpremnicima, održali su 8. studenog 2013. godine u ŽK Split predstavnici Carinske uprave RH, Mirela Abramović, Dubravka Begović i Božo Lukin.

Carinska uprava Ministarstva financija je danom pristupača Hrvatske Europskoj uniji, 1. srpnja 2013. godine, započela primjenu novog sustava uvoznog carinjenja robe - HRAIS sustava - koji predstavlja potpunu elektroničku komunikaciju između carinske službe i gospodarstvenika, te uvjetuje elektroničko podnošenje uvoznih carinskih deklaracija.

Pored novog načina podnošenja uvoznih deklaracija, u potpunosti je izmijenjen način popunjavanja određenih polja uvozne carinske deklaracije, kao i primjena pojedinih pojednostavljenih postupaka deklariranja u okviru novoga HRAIS sustava.

Na seminaru, kojem je prisustvovalo šezdesetak gospodarstvenika, prikazan je postupak novog uvoznog carinjenja robe, pojašnjen je način primjene pojednostavljenih postupaka, kao i način popunjavanja određenih polja uvozne carinske deklaracije, te su istaknute obveze i prava deklaranta odnosno njegovog zastupnika u postupku carinjenja robe, poništavanje deklaracije, ispunjavanje uvjeta za puštanje robe i drugo. Upozorenje je i na najčešće greške koje nastaju tijekom deklariranja računa i dokumenata, te greške koje su vezane uz primjenu preferencijala, odnosno ispravan način njihovog evidentiranja.

#### Seminar "Mentorski programi – razvoj ljudi i organizacija"

U ŽK Split je u organizaciji tvrtke Progressio d.o.o. iz Zagreba održan 18. studenog 2013. seminar "Mentorski programi – razvoj ljudi i organizacija". Seminar je pružio uvid u prednosti i koristi za organizaciju od uvođenja mentorskih programa, načine upravljanja znanjem i transfer znanja, te provođenje mentorskog programa. Cilj je bio da polaznici steknu znanja iz područja razvoja zaposlenika i organizacija kroz uvođenje i provođenje učinkovitih mentorskih programa, te da po završetku seminara mogu definirati ciljeve i aktivnosti svog mentorskog programa, strukturirati ga i voditi kao projekt. Predavač je bio Fran Mikuličić iz Progressia, a sudjelovalo je deset polaznika.



Učenici su aktivno sudjelovali u edukaciji

## Besplatne savjetodavne usluge kroz projekt SMEPASS II

Na informativnom seminaru u okviru projekta SMEPASS II, 21. studenog 2013. u ŽK Split, predstavljene su predviđene aktivnosti projekta kao i mogućnosti za poduzetnike koji posluju u proizvodnom sektoru ili turizmu.

Seminaru je prisustvovalo 70-ak poduzetnika zainteresiranih za sudjelovanje u projektu i korištenje besplatnih savjetodavnih usluga iz nekoliko područja: razvoj marketinških aktivnosti, unapređenje proizvoda i sustava upravljanja kvalitetom, te pomoći u pripremi projektne dokumentacije za programe bespovratnih potpora koje će se financirati iz strukturnih fondova.

SMEPASS II je dvogodišnji projekt sufinanciran iz Europskog fonda za regionalni razvoj, a provodi ga Ministarstvo poduzetništva i obrta u suradnji s HGK, HUP-om, HOK-om i HAMAG INVEST-om. Projekt je u Splitu predstavio njegov voditelj Stephen O'Mullane sa suradnicima.

Prvu fazu projekta, koja se provodila od studenog 2010. do srpnja 2012. godine, pratila je nacionalna promotivna kampanja "Naučite biti uspješni", u sklopu koje je održano niz seminara u regionalnim sjedištima. Po širini dosega ovo je bio prvi projekt takve vrste u Hrvatskoj kojim je bilo obuhvaćeno 200 mikro, malih i srednjih poduzetnika koji su putem projekta besplatno dobili kvalitetne savjetodavne usluge.

Druga faza projekta započela je 1. srpnja 2013. a pružat će besplatne savjetodavne usluge malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj, kako bi očuvali postojeća tržišta ili potražili nova tržišta. Tvrte koje pošalju svoju prijavu imat će priliku primiti besplatne savjetodavne usluge. Tvrte će biti odabrane temeljem objektivnih kriterija i putem transparentnog procesa odabira. Bit će također objavljena tri javna poziva na iskaz interesa u studenome/prosincu 2013. te lipnju i prosincu 2014. godine.

**Sve potrebne informacije o projektu kao i on-line prijava za korištenje besplatnih savjetodavnih usluga nalaze se na stranicama projekta [www.smepass2.eu](http://www.smepass2.eu).**

## Prezentacija Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja

U organizaciji HGK i Ministarstva gospodarstva RH održana je u ŽK Split 4. prosinca 2013. prezentacija Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja (NN 111/12) i pripadajućih propisa za njegovu provedbu.

Zakon je u primjeni od 10. listopada 2012. godine, a uz proizvodno-prerađivačke, razvojno-inovacijske te aktivnosti poslovne podrške, odnosi se i na aktivnosti visoke dodane vrijednosti i turističke aktivnosti. Uvedene su poticajne mjere za mikropoduzetnike i radno-intenzivne investicijske projekte, te je doslo i do povećanja poticaja za opravdane troškove otvaranja novih radnih mesta, usavršavanje radnika i dr. Cilj je prezentacije bio upoznavanje poduzetnika s mogućnostima ostvarivanja prava na poticaje prema navedenom Zakonu, a održao ju je Tomislav Pokaz iz Ministarstva gospodarstva.

## Tribina "Specijalistički diplomske stručne studije sigurnosti u Splitu"

U organizaciji Visoke škole za sigurnost iz Zagreba održana je 6. prosinca 2013. u ŽK Split tribina pod nazivom "Specijalistički diplomske stručne studije sigurnosti u Splitu". Održavanjem tribine Visoka škola za sigurnost željela je predstaviti ovaj studijski program te ujedno dati svoj doprinos popularizaciji maticne struke i obilježavanju 50. godišnjice školovanja stručnjaka sigurnosti u Hrvatskoj, a koje se u Splitu izvodi više od 40 godina.

U akademskoj godini 2013./2014. (s početkom nastave 01.03.2014.) planira se upis ukupno 80 studenata na izvanredni jednogodišnji specijalistički diplomske stručne studije sigurnosti u Splitu, i to 40 studenata na smjer zaštite na radu i 40 studenata na smjer zaštite okoliša. Na studij se mogu

upisati sve osobe koje su prethodno završile bilo koji četverogodišnji stručni studij ili dodiplomski siveučilišni studij (i stekle najmanje 240 ECTS bodova), te žele uz postojeće zvanje steći znanja i vještine upravljanja sigurnošću/zaštitom okoliša radi prekvalifikacije ili napredovanja u struci.

**Informacije o specijalističkom studiju sigurnosti u Splitu i upisima mogu se dobiti na telefonu 01/61 68 143, 01/61-68-521, [www.vss.hr](http://www.vss.hr)**

## Predstavljen Nacionalni program pomoći sektoru vina 2014.-2018.

9. prosinca 2013. održana je u ŽK Split radionica na kojoj je predstavljen Nacionalni program pomoći sektoru vina 2014.-2018. kao i tri prateća pravilnika: Pravilnik o provedbi mjere restrukturiranje i konverzija vinograda, Pravilnik o provedbi mjere investicija u vinarije i marketing vina, Pravilnik o provedbi mjere promidžba na tržišta trećih zemalja (NN 127/13). Radionicu su organizirali Ministarstvo poljoprivrede i Udruženje vinarstva HGK, uz pomoć Sektora za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo HGK te ŽK Split.

Cilj radionice bio je upoznavanje zainteresiranih strana - proizvođača grožđa i vina, regionalne administracije, stručnih službi, finansijskih ustanova - s mogućnostima razvoja sektora vinogradarstva i vinarstva kroz mjere koje će se financirati sredstvima Europskog poljoprivrednog garancijskog fonda, uz učešće sredstava Državnog proračuna.

### Objavljen

#### Javni poziv na dostavu projektnih prijava za shemu dodjele bespovratnih sredstava

#### "Povećanje gospodarske aktivnosti i konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva"

**Fond:** Europski fond za regionalni razvoj

**Operativni program:** Operativni program za regionalnu konkurenčnost 2007.-2013.

**Tip natječaja:** Otvoreni poziv na dostavu projektnih prijedloga (bespovratna sredstva)

**Status:** otvoren od **23.12.2013.** do **21.02.2014.**

**Nadležno tijelo:** Ministarstvo poduzetništva i obrta

**Područje:** malo i srednje poduzetništvo, obrnštvo, turizam

**Prijavitelji:** gospodarski subjekti, mali i srednji poduzetnici, obrtnici

**Min. potpora:** 500.000,00 € **Max. potpora:** 3.500.000,00 €

**EU sufinanciranje projekta:** min. 1% do max. 60%

Potpore ovog javnog poziva pružit će se za dvije vrste projekata koji predstavljaju različite sektore hrvatskog gospodarstva, te će shodno tome biti podijeljene u dva dijela:

1. Konkurenčnost malih i srednjih poduzeća (MSP)
2. Konkurenčnost turizma

Prvi dio javnog poziva koji se odnosi na konkurenčnost MSP-a ima za cilj povećanje ekonomске aktivnosti primjenom sveobuhvatnog pristupa strateškim potrebama MSP-a kroz projekte čiji je cilj poboljšati tehnološku strukturu poduzeća, olakšati pristup financiranju za proizvodna ulaganja, te ojačati održivost i konkurenčnost poduzeća.

Dругi dio koji se odnosi na konkurenčnost turizmu ima za cilj doprinijeti održivom razvoju turizma. Finansijska podrška će biti pružena malim i srednjim poduzećima koja ulažu u izgradnju, preuređenje i poboljšanje kvalitete smještaja malih i srednjih hotela kao i u razvoj dodatne turističke ponude te jačanje komercijalne vrijednosti prirodnih i kulturnih resursa, a u skladu s održivošću i ekološkim standardima određenim nacionalnim strategijama.

Ministarstvo poduzetništva i obrta organiziralo je tijekom siječnja 2014. informativne radionice na kojima su potencijalni podnositelji mogli dobiti informacije o natječaju i natječajnoj proceduri. **Sve potrebne informacije o javnom pozivu nalaze se na <http://www.minpo.hr/default.aspx?id=515>**

## Najave

### Izložba HISTRIA 2014., Pula, 6.-8. veljače 2014.

21. izložba hrane i pića HISTRIA 2014. održat će se 6.-8. veljače 2014. godine u Puli. HISTRIA je postala tradicionalno okupljašte izlagača iz cijele Hrvatske s ciljem povezivanja poljoprivrednih proizvođača i prehrambene industrije sa sektorom turizma i trgovine. Na izložbi se predstavljaju tvrtke, obrti i poljoprivredna gospodarstva koja se bave proizvodnjom i prodajom hrane, pića, ambalaže, tekstila za ugostiteljstvo, te subjekti koji se bave turističkom djelatnosti. Izložba je prodajnog karaktera.

Osim samostalnog nastupa, tvrtke iz Splitsko-dalmatinske županije imaju i mogućnost zajedničkog nastupa na štandu HGK Županijske komore Split. **Informacije: ŽK Split, Odsjek za poljoprivredu, tel. 321-169, 321-170.**

### Tečaj za turističke pratitelje, ŽK Split, 5.-23. ožujka 2014.

Autotrans d.o.o. Rijeka – turistička agencija u suradnji s HGK Županijskom komorom Split organizira tijekom ožujka 2014. godine u Splitu tečaj za turističke pratitelje.

Tečaj se održava uz suglasnost Ministarstva turizma, a obuhvatit će 36 sati nastave u teorijskom te 19 sati u praktičnom dijelu. Predavanja će se održavati u ŽK Split u popodnevnim satima, a po završetku nastave kandidati će pristupiti ispitu koji će se održati sredinom travnja.

Cijena tečaja je 1.550,00 kn a uključuje predavanja i praktičnu nastavu, skriptu, ispit, uvjerenje o pohađanju tečaja i položenom ispitu, iskaznicu turističkog pratitelja.

Tečaju mogu pristupiti svi državljeni Republike Hrvatske, državljeni zemalja članica Europske unije i Europskog ekonomskog prostora koji su poslovno sposobni i imaju najmanje srednju stručnu spremu.

**Prijave se vrše do 21.02.2014. godine u poslovniči Turističke agencije Autotrans u Splitu (I. Gundulića 26a), e-mail: split@autotrans.hr, tel.: 021/482-353, fax: 021/482-358. Kontakt osoba u ŽK Split: Iva Kuliš, Odsjek za turizam, 321-118.**

### Poziv za međunarodne gospodarske susrete u okviru sajma GAST, 7. ožujka 2014.

HGK Županijska komora Split, uz potporu partnera iz Europske poduzetničke mreže, organizira 7. međunarodne gospodarske susrete pod nazivom "Tourism@GAST 2014", koji će se održati **7. ožujka 2014.** s početkom u 9,30 sati u sklopu ovogodišnjeg međunarodnog sajma GAST.

Sajam GAST je ključno mjesto susreta brojnih proizvođača i trgovaca iz djelatnosti prehrane, pića, hotelske i ugostiteljske opreme, te je prepoznat u poslovnim krugovima kao mjesto ugovaranja logistike za turističku sezonu. Više informacija o sajmu na [www.gastfair.com](http://www.gastfair.com).

**Prednosti sudjelovanja** na multilateralnim gospodarskim susretima u okviru GAST-a: prethodno ugovoreni sastanci s više potencijalnih partnera na jednom mjestu; tvrtke iz različitih zemalja na jednom mjestu; podrška Europske poduzetničke mreže tijekom organizacije i sastanaka; besplatan ulaz na sajam na dan susreta; sudjelovanje je potpuno besplatno!

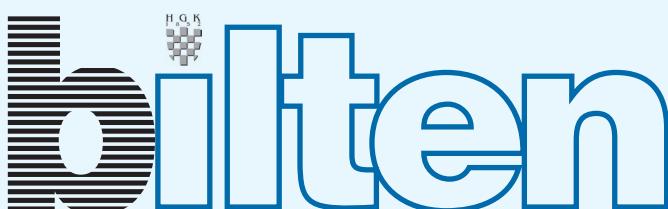
Zainteresirani za sudjelovanje trebaju se što prije prijaviti na stranici <http://tourismgast2014.talk2b.net/>. Registracija je preduvjet sudjelovanja, te omogućuje i pregled profila registriranih sudionika. **Dodatne informacije: ŽK Split, Odsjek za međunarodne odnose, Nataša Bušić, tel. 321-143, e-mail: nbusic@hgk.hr.**

### Pretprijava za sajam PLAST 2015, Milano, 5.-9. svibnja 2015.

HGK Županijska komora Split priprema zajednički nastup hrvatskih tvrtki na međunarodnom sajmu plastike i gume PLAST 2015 koji će se odražati 5.-9. svibnja 2015. godine u Milianu, Italija.

Sajam PLAST je, uz sajam "K" u Düsseldorfu, jedan od najznačajnijih sajmova plastike i gume u Europi i svijetu. Na prošlom sajmu PLAST 2012 na prostoru od 56.832 četvornih metara nastupilo je 1.514 izlagača iz 58 zemalja, a posjetilo ga je 50.593 posjetitelja iz 121 zemlje.

ŽK Split će, kao i do sada, pored ukupne organizacije zajedničkog nastupa tvrtkama izlagajućima sufinancirati troškove nastupa. Zainteresirani za izlaganje na sajmu PLAST 2015 u organizaciji ŽK Split trebaju izvršiti pretprijavu najkasnije **do 17. veljače 2014. godine.** **Dodatne informacije i prijava: ŽK Split, Odsjek za industriju, Ana Marija Puzić, tel. 021/321-139, Olga Škevin, tel. 021/321-138.**



Izdavač:

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT  
Obala A. Trumbića 4, 21000 Split  
Za izdavača: Jadranka Radovanić  
Uređuje: Suzana Prkić Juric  
Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956  
E-mail: sprkic@hgk.hr  
Tisak: Dalmacija-papir Split

POŠTARINA PLAĆENA HP-u d.d.  
U POŠTANSKOM UREDU 21000 SPLIT

