



H G K  
1 8 5 2



ISO 9001:2008

Bilten 46, travanj 2013.

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split, tel. 021/321-100, fax 021/346-956, e-mail: hgkst@hgk.hr, http://www.hgk.hr



Otvaranje međunarodnih gospodarskih susreta na GAST-u

#### Međunarodni gospodarski susreti u okviru sajma GAST

HGK Županijska komora Split, kao dio Europske poduzetničke mreže, organizirala je u okviru ovogodišnjeg sajma GAST 7. multilateralne gospodarske susrete "Tourism@GAST 2013", održane 8. ožujka. Susretima su prisustvovali poduzetnici iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije, Mađarske, Slovačke, Egipta i Francuske.

U ime HGK Županijske komore Split skup je pozdravila predsjednica Jadranka Radovanić, u ime predstavništva Privredne komore Srbije u Hrvatskoj direktor predstavništva Drenislav Žekić, a u ime EEN partnera iz Mađarske Eniko Schmidt, projekt menadžer.

Uslijedile su prezentacije investicijskih mogućnosti sektora turizma u BiH, mogućnosti ulaganja u Gospodarsku zonu Primorski Dolac, te prezentacija tvrtke EOS Matrix "Kako naplatiti vlastita potraživanja". Na najvažnijem dijelu

događanja, samim gospodarskim susretima, ove su godine realizirana 124 sastanka, na kojima su sudjelovala 83 gospodarstvenika iz 62 tvrtke.



... na kojima je održano više od 120 individualnih sastanaka

## Međunarodne aktivnosti

### Predstavnici triju hrvatskih županija u Pescari u sklopu projekta "Razvoj regionalnih veletržnica voća i povrća"

U sklopu projekta "Razvoj regionalnih veletržnica voća i povrća" osamnaestoročlana hrvatska delegacija posjetila je Pescaru u razdoblju od 17. do 20. veljače. Projekt je realiziran u okviru programa Italian Law 84/2001 koji financira talijansko Ministarstvo gospodarstva, a potiče suradnju Italije sa zemljama Balkana – Albanijom, BiH, Bugarskom, Hrvatskom, Makedonijom, Srbijom, Crnom Gorom i Rumunjskom. Projekt "Razvoj regionalnih veletržnica voća i povrća" započeo je s implementacijom polovinom 2012. godine i traje 12 mjeseci, a vrijednost mu je 165 tisuća eura. HGK Županijska komora Split jedini je partner u projektu s hrvatske strane.



U sklopu posjeta predstavnici institucija (gospodarskih komora, županija, savjetodavnih službi, razvojnih agencija) i poduzetnika s područja Splitsko-dalmatinske, Osječko-baranjske i Dubrovačko-neretvanske županije imali su priliku upoznati se s talijanskim modelom veletržnice treće generacije, organizacijskim lancem u sektoru voća i povrća, te institucionalnom potporom istom.

Hrvatskoj su delegaciji predstavljene različite vrste trgovina za prodaju voća i povrća na malo, te su održani gospodarski susreti hrvatskih sudionika s predstavnicima regije Abruzzo i talijanskih tvrtki koje se bave proizvodnjom i distribucijom voća i povrća. Sliku organizacijske strukture u sektoru upotpunio je posjet kooperativi Covalpa, udruženju poljoprivrednih zadruga i poljoprivrednih proizvođača koje se bavi preradom smrznutog povrća i krumpira. Uz članstvo više od 500 poljoprivrednih gospodarstava, Abruzzo Covalpa osigurava potpunu kontrolu nad proizvodnjom a njeni članovi mogu računati na tehničko-agronomsku podršku u svim koracima proizvodnje. Posjet je u potpunosti zadovoljio očekivanja svih sudionika i osigurao bolju suradnju među županijama, kao i potencijalnu suradnju s talijanskim partnerima.

### Veleposlanica Australije u službenom posjetu ŽK Split

Predsjednica HGK Županijske komore Split Jadranka Radovanić primila je 12. ožujka veleposlanicu Australije Susan Cox, za njenog službenog boravka u Splitsko-dalmatinskoj županiji.

Veleposlanica Cox je istaknula kako je Australija uz Kanadu jedina zemlja koja nije pogodjena globalnom ekonomskom krizom, i to ne samo zahvaljujući prirodnim resursima kojima obiluje, nego i visoko razvijenom malom



Australijska veleposlanica Susan Cox s predsjednicom ŽK Split Jadrankom Radovanić

gospodarstvu u kojem prevladavaju tvrtke s 10-50 zaposlenika, a koje proizvode kvalitetne, konkurentne, delikatesne proizvode u prehrabrenoj industriji. Kako su Australci skloni eksperimentiranju na području prehrane, smatra da bi delikatesni proizvodi koji nude nove okuse (poput maslinova ulja s limunom, octom s okusom šipka i sl.) imali dobar ulaz na australsko tržište.

Predsjednica Radovanić je upoznala australsku veleposlanicu s najznačajnijim sektorima za potencijalna ulaganja u Županiju te s mogućnostima gospodarske suradnje. Istaknula je obnovljive izvore energije, vjetroelektrane, solarne elektrane te važnost prilagodbe europskim direktivama prema kojima do 2020. Hrvatska mora koristiti 20% energije upravo iz obnovljivih izvora.

Osvojila se i na mogućnost ulaganja u poljoprivredni sektor posebno u eko proizvodnju, te nedostatak tehnologije koja se odnosi na skladištenje proizvoda nakon berbe i produžavanje roka trajanja eko proizvoda (hladnjake za čuvanje voća i povrća). Navela je primjer nasada jagoda u Vrgorčkom polju, kao i proizvodnju jabuka, bresaka. Također je upoznala veleposlanicu s posebnom proizvodnjom tvrtke Galeb d.o.o. za vojnu, vatrogasnu i specijalnu industriju (negorivo donje rublje).

Stvarna vrijednost ulaganja Australaca u našu zemlju nažalost nije evidentirana s obzirom da se uglavnom radi o ulaganju hrvatskih povratnika iz Australije, a primjer takvog australsko-hrvatskog ulaganja je i hotel Le Meridien Lav. Pod vodstvom HGK Županijske komore Split delegacija dalmatinskih gospodarstvenika boravila je u poslovnom posjetu Australiji 2008. godine, i to u Sydneyu i Pertru.

## Sajmovi

### Hrvatske tvrtke, u organizaciji ŽK Split, na sajmu turizma u Luksemburgu

18.-20. siječnja održan je u Luksemburgu sajam turizma "Vakanz" na kojem je predstavljena i turistička ponuda Hrvatske i Splitsko-dalmatinske županije. Sajam se održava svake godine već 22. godinu, a splitsko-dalmatinske tvrtke su na njemu po treći put sudjelovale u organizaciji HGK Županijske komore Split i u suradnji s predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Bruxellesu.

Svoju ponudu predstavilo je pet tvrtki: turističke agencije Adriatic Travel d.o.o. Split, OnlyCroatia d.o.o. Kaštel Gomilica, M-traveltouristservice Stomorska i Croatia ala carte Split, te najveći sustav hrvatskih marina ACI d.d. Opatija. Na hrvatskom izlagačkom prostoru od 24 četvornih metra bile su dostupne i brošure te informativni materijali turističke ponude Hrvatske i Splitsko-dalmatinske županije, kao i posebni programi tvrtki suzlagacha.

Zemlje partner ovogodišnjeg "Vakanza" bila je Indonezija. Na sajmu je izlagalo preko 200 izlagača iz cijelog svijeta, posebno s područja Mediterana, predstavivši tako najnovije trendove u turističkoj industriji kao i turistička odredišta u 2013. godini. Tijekom tri dana održavanja sajam je posjetilo oko 20.000 posjetitelja.

Zemlje Beneluxa sudjelovale su s 2,2% u ukupno ostvarenim turističkim dolascima u Splitsko-dalmatinsku županiju u 2012. godini, te s 1,9% u ukupno ostvarenim noćenjima. Luksemburžani u 2012. bilježe povećanje u turističkim dolascima u našu županiju od 8%, kao i u noćenjima od 15% u odnosu na prethodnu godinu. Od 21. travnja do 29. rujna ove godine Luxairtours, najveći luksemburški touroperator, uvodi let i program za Dubrovnik.

#### ... sajmu nautike u Gothenburgu

Na međunarodnom sajmu nautike "Boat Show Gothenburg", koji je 2.-10. veljače održan u Gothenburgu, predstavljena je i nautička ponuda Splitsko-dalmatinske županije.

Sajam nautike u Gothenburgu održava se više od 50 godina, tradicionalno u veljači, te je prvi u nizu nautičkih sajmova koji se tijekom godine održavaju na nordijskom području. Ove je godine na njemu sudjelovalo 320 izlagača, a posjetilo ga je nešto više od 60.700 posjetitelja.

Splitsko-dalmatinske tvrtke su nastupile u organizaciji HGK Županijske komore Split i u suradnji s turističkim zajednicama Splitsko-dalmatinske županije i Grada Kaštela.



Štand ŽK Split na gothenburgskom sajmu nautike

Našu je nautičku turističku ponudu predstavilo 9 tvrtki: Adriatic Croatia International – ACI d.d. Opatija, Adria Sail Charter Split, Croatia Yachting d.o.o. Split, Dalmatia Charter d.o.o. Trogir, Nautika centar Nava d.o.o Split, Noa jedrenje d.o.o. Solin, M-traveltouristservice Stomorska, Marmontis d.o.o. Split i Barbara Crusing Jesenice.

Na izlagačkom prostoru ŽK Split od 15 četvornih metara mogli su se dobiti informativni materijali nautičke ponude Splitsko-dalmatinske županije kao i posebne ponude charter tvrtki, marina i brodara za višednevna krstarenja.

Prema statistici DZS-a u 2012. godini švedski su posjetitelji na području Splitsko-dalmatinske županije ostvarili 42.625 dolazaka, što je povećanje od 14%, te 268.324 noćenja, što predstavlja povećanje od 15% u odnosu na prethodnu godinu.

Udio dolazaka gostiju iz skandinavskih zemalja (Norveška, Švedska, Finska, Danska) u ukupnim dolascima u Splitsko-dalmatinsku županiju iznosi 5,9%, dok je

udio noćenja Skandinavaca u ukupno ostvarenim noćenjima u Županiji u 2012. godini 6,4%, s prosječno šest ostvarenih noćenja po dolasku.

#### ...te biciklističkom samitu kraj Berlina

4.-5. ožujka održana je u Hafendorf Rheinsbergu pokraj Berlina 5. međunarodna konferencija turističkih agencija specijaliziranih za prodaju biciklističkih tura. Konferencija predstavlja mjesto promocije destinacije i poslovnih razgovora turističkih agencija iz segmenta biciklizma, a hrvatske tvrtke su nastupile ove godine po prvi put u organizaciji i uz potporu HGK Županijske komore Split.

Ponude iz segmenta cikloturizma predstavilo je devet tvrtki: Meridien Ten d.o.o. Split; Turistička zajednica Međimurske županije – Čakovec; RAM D&C d.o.o. Čakovec; Toplice Sveti Martin d.d. Sveti Martin na Muri; Istra D.M.C. d.o.o. Umag; Valamar grupa d.d. Zagreb; Fiore Tours d.o.o. Poreč; Etnotrend d.o.o. Samobor i Hoteli Makarska d.d. Makarska.

Cikloturizam je jedan od deset ključnih proizvoda Strategije razvoja hrvatskog turizma, te proizvod kojeg možemo razvijati na cijelom području Hrvatske i to u periodu pred i posezone. Republika Njemačka ima 35 milijuna biciklista, te 80% turista kampera koji koriste bicikl na odmoru, što predstavlja veliki potencijal za Hrvatsku. U narednih pet do deset godina očekuje se porast u brojkama cikloturista.

U 2012. godini Nijemci su sudjelovali s 9,7% u ukupno ostvarenim turističkim dolascima, te 12,1% u ukupno ostvarenim noćenjima u Splitsko-dalmatinskoj županiji, što je povećanje od 13% u dolascima, te 12% u noćenjima u odnosu na prethodnu godinu.

## Iz Komore

#### Predstavljen program "Poduzetnički impuls 2013."

26. veljače održano je u HGK Županijskoj komori Split predstavljanje programa poticanja poduzetništva i obrta "Poduzetnički impuls 2013.", na kojem je pomoćnica ministra poduzetništva i obrta Dijana Bezjak predstavila županijskim poduzetnicima program subvencija za malo i srednje poduzetništvo.

Najveće novosti koje donosi Poduzetnički impuls za 2013. su pojednostavljena procedura te udvostručen ukupan iznos potpora, koji ove godine iznosi 730 milijuna kuna. Također će pojedinačne potpore biti dvostruko više nego lani, ali će se smanjiti njihov broj. Javni pozivi bit će otvoreni do iskorištenja planiranih sredstava.



Veliki interes za potpore iz Poduzetničkog impulsa 2013.

Bezjak je naglasila kako su ciljevi omogućiti poslovnim subjektima postupnu prilagodbu uvjetima i kriterijima koje će morati ispunjavati za korištenje strukturnih fondova Europske unije, omogućavanje lakšeg razvoja inovativnih tvrtki, unapređenje poduzetničke infrastrukture, poticanje udruživanja, te jačanje poslovne konkurentnosti kroz nove tehnologije.

Predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić u svom je obraćanju istaknula da je, unatoč pravovremenim sugestijama da se i u ovogodišnjem Poduzetničkom impulsu zadrži zasebno poticanje ženskog poduzetništva, kakvo smo imali od 2004., isto nažalost izostavljen. Posljednjih devet godina, koliko se zasebno poticalo žensko poduzetništvo, u Hrvatskoj se stvorila pozitivna klima i percepcija u javnosti o ženskom poduzetništvu, a udio žena vlasnica trgovачkih društava i obrta porastao je u tom razdoblju s 12% na 32%. Stoga je postojanje zasebnog projekta ženskog poduzetništva kao strateškog opredjeljenja bio veliki vjetar u leđa njegovu razvoju i stvaranju percepcije o važnosti ženskog poduzetništva, a ništa se spektakularno u razvoju gospodarstva ili stvaranju boljih uvjeta nije desilo da bi se taj zasebni projekt sada ukinuo, smatra Radovanić.

#### Ministar Mrsić u ŽK Split

U organizaciji ŽK Split i pod pokroviteljstvom Ministarstva rada i mirovinskog sustava održan je 11. ožujka u Splitskoj Komori stručni skup "Konzultacije o procjeni učinka Zakona o zaštiti na radu", kojeg je vodio ministar rada i mirovinskog sustava Mirando Mrsić. Cilj skupa je bio informiranje i razmjena iskustava u primjeni Zakona, s posebnim naglaskom na predviđenim izmjenama Zakona, a okupio je predstavnike zaštite na radu koji su svojim pitanjima, primjedbama i prijedlozima bili njegovi aktivni sudionici.



Ministar Mrsić na predstavljanju izmjena Zakona o zaštiti na radu

Skup je uvodno pozdravila predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić, a ministar Mrsić je putem prezentacije upoznao nazočne sa sadašnjim stanjem koje proizlazi iz Zakona o zaštiti na radu te ključnim promjenama u novom Zakonu, koji bi, kako je najavio, trebalo pratiti petnaestak pravilnika, umjesto dosadašnjih više od 50.

U razdoblju od 1997. do 2011. u Hrvatskoj je evidentirano više od 317.000 ozljeda na radu, a od 1997. do 2010. zabilježeno je 2.112 slučajeva profesionalnih bolesti, na radu su poginule čak 734 osobe, te je izgubljeno više od 13 milijuna radnih dana zbog bolovanja (novčana protuvrijednost prelazi 4 milijarde kuna). Hrvatska je po broju izgubljenih života i izgubljenih radnih dana zbog ozljeda na radu visoko u europskim prosjecima, i to treba mijenjati, upozorio je ministar, te je istaknuto da će novi zakon primarno težiti prevenciji a ne kažnjavanju.

#### Gospodarsko vijeće ŽK Split o maslinarstvu i proizvodnji maslinovog ulja

Maslinarstvo i proizvodnja maslinovog ulja, s osvrtom na ulazak Hrvatske u Europsku uniju, bila je glavna tema sjednice Gospodarskog vijeća ŽK Split održane 19. ožujka. O temi je uvodno izvijestio Nenad Galić iz splitske Komore. Maslinarstvo, koje u Hrvatskoj ima tisućljetnu tradiciju, nakon II. svjetskog rata stalno je nazadovalo, te su tijekom zadnjih 50-ak godina gotovo prepovoljene površine maslinika. Razdoblje od osamostaljenja Hrvatske do danas obilježava povratak maslini, a posljednjih desetak godina hrvatsko je maslinarstvo u uzlaznoj putanji i može se reći da doživljava svojevrsnu renesansu.



Sa sjednice Gospodarskog vijeća

U Hrvatskoj je danas nešto više od 130 uljara, a uzgojem maslina bavi se gotovo 40.000 domaćinstava, te maslinovo ulje postaje gospodarski važan potencijal u poljoprivrednoj proizvodnji mediteranskog dijela Hrvatske. Kakvoća maslinovog ulja također se posljednjih godina poboljšava, što je rezultat postojanja modernih uljara, skraćivanja procesa od berbe do prerade, te čuvanja ulja u kvalitetnim posudama.

U aktivnosti na poboljšanju kakvoće maslinovog ulja uključila se i HGK Županijska komora Split, koja je u suradnji s međunarodnom školom za senzorsku analizu i prehrambenu kulturu O.L.E.A. iz Italije do sada organizirala tri tečaja za kušače maslinova ulja koje je prošlo stotinjak polaznika. S tom se aktivnosti nastavlja i dalje pa će se u travnju ove godine u splitskoj Komori održati i četvrti tečaj za senzorsku analizu i odabir ocjenjivača za djevičansko maslinovo ulje.

U Hrvatskoj postoje značajna odstupanja statističkih podataka o ukupnoj površini pod maslinicima, a tek će se izradom maslinarskog katastra znati pravo stanje našeg maslinarstva. Splitsko-dalmatinska županija i po površini pod maslinama (oko 10.000 ha) i po broju stabala maslina (oko 2 milijuna) čini trećinu ukupne površine i broja stabala u Hrvatskoj.

Proizvodnja maslina kao i maslinovog ulja u Hrvatskoj oscilira, a jedan od uzroka oscilirajućih, odnosno nestabilnih i niskih prinosa je što se u Hrvatskoj navodnjava samo oko 2% maslinika.

Potrošnja maslinova ulja u Hrvatskoj je mala i iznosi 1,5 litara godišnje po stanovniku, što je daleko od potrošnje u ostalim sredozemnim zemljama (Grčka oko 20 lit. po stanovniku, Italija 12,5 lit., Španjolska 10,6 lit. itd.).

Najveći svjetski proizvođač maslinova ulja je Europska unija (prednjači Španjolska, slijede Italija, Grčka itd.) koja u ukupnoj svjetskoj proizvodnji sudjeluje s oko 75%, te ujedno čini 71% svjetske potrošnje maslinova ulja. Udio Hrvatske u svjetskoj proizvodnji je cca 0,2%.

Stoga unatoč pozitivnom trendu u proizvodnji i preradi maslina, hrvatsko maslinarstvo karakterizira dominacija tradicionalnog načina uzgoja s neredovitom rodnosti, neorganiziranost tržišta proizvoda od masline i uvozna ovisnost. Ulaskom Hrvatske u EU na domaćem će se tržištu naći između ostalog jeftina ulja prosječne kvalitete, te domaće ulje cijenom neće biti konkurentno.

Nazočni su se složili da je brendiranje, stvaranje autohtonih brendova, te rad na zaštićenim oznakama zemljopisnog podrijetla (oznake izvornosti i izvrsnosti) jedan od načina zaštite i veće konkurentnosti hrvatskog maslinarstva. Budući je Hrvatska mediteranska zemlja koja pri Ministarstvu poljoprivrede nema zaseban sektor maslinarstva, prijedlog je sa sjednice da se taj nedostatak ispravi i da se pri nadležnom ministarstvu ustanovi odjel za praćenje maslinarstva, te izradi strategija razvoja maslinarstva.

#### Projekt "Razvoj ženskog poduzetništva u Splitsko-dalmatinskoj županiji"

HGK Županijska komora Split jedan je od partnera u projektu "Razvoj ženskog poduzetništva u Splitsko-dalmatinskoj županiji", koji je 13. ožujka predstavljen na konferenciji za novinare u Splitsko-dalmatinskoj županiji. Inicijator projekta je Hrvatska udruga poslovnih žena Krug - Ogranak Split, a isti se ostvaruje u suradnji s Gradom Splitom, Splitsko-dalmatinskom županijom i ŽK Split. Cilj mu je jačanje ženskog poduzetništva te poticanje samopošljavanja žena u Županiji kroz bespovratne potpore.

Na predstavljanju projekta sudjelovali su župan splitsko-dalmatinski Ante Sanader, zamjenik splitskog gradonačelnika Jure Šundov, predsjednica Kruga i HGK Županijske komore Split Jadranka Radovanić, te predsjednica splitskog ogranka Kruga Mirela Bulić.

Natječaj za bespovratne potpore otvoren je mjesec dana, do 15. travnja 2013. Korisnici su subjekti malog gospodarstva, trgovačka društva, obrti, zadruge, opg-ovi u vlasništvu žena (50% i više), koji pozitivno posluju, imaju sjedište na području Splitsko-dalmatinske županije, imaju najmanje jednog zaposlenog na neodređeno vrijeme, te nemaju obveza prema Gradu i Županiji. Ukupan fond projekta, koji su osigurali Grad Split i Splitsko-dalmatinska županija, je 200.000,00 kuna, a maksimalni iznos pojedinačne potpore je 10.000,00 kuna.

Sličan projekt realiziran je krajem prošle godine u Dubrovniku na inicijativu dubrovačkog ogranka Kruga i uz potporu Grada Dubrovnika, a u Splitu je on proširen i na županijsku razinu te je Splitsko-dalmatinska županija prva



Predstavljanje projekta za razvoj ženskog poduzetništva u SDŽ

županija koja je na ovaj način, kroz finansijsku pomoć podržala projekt razvoja ženskog poduzetništva. Za potporu Grada Splita i Splitsko-dalmatinske županije predsjednica Kruga predala je županu Sanaderu i zamjeniku gradonačelnika Šundovu zahvalnicu, a svi su izrazili želju da se ova inicijativa nastavi i ubuduće, te da bude primjer i drugima te putokaz daljnjem radu na razvoju i poticanju žena u poduzetništvu.

#### Usklađivanje voznih redova za obavljanje javnog linijskog prijevoza putnika na županijskim linijama za 2013. godinu

28. siječnja održano je u ŽK Split usklađivanje voznih redova za obavljanje javnog linijskog prijevoza putnika na županijskim linijama u Splitsko-dalmatinskoj županiji za 2013. godinu. Na sastanku je provedeno prvo i drugo čitanje voznih redova za usklađivanje, a polovicom travnja bit će doneseno i konačno izvješće o provedenom postupku usklađivanja.

#### Seminari, radionice...

#### Zakon o fiskalizaciji u prometu gotovinom

Zbog velikog interesa članica prezentacija Zakona o fiskalizaciji u prometu gotovinom održana je u HGK Županijskoj komori Split tri dana za redom 18., 19. i 20. prosinca 2012. Prezentacije su održane u suradnji sa splitskim područnim uredom Porezne uprave a na njima je sudjelovalo ukupno tristotinjak predstavnika županijskih tvrtki.

Predstavljanje Zakona organizirano je kako bi se obveznici fiskalizacije upoznali s njenim ciljem, načinom provedbe, potrebnim predradnjama, kao i trenutkom u kojem za njih nastupa obveza fiskalizacije. Zakon o fiskalizaciji u prometu gotovinom stupio je na snagu 1. siječnja 2013. godine, dok obveza za pojedine obveznike stupa na snagu u tri faze: 1. siječnja 2013. - za srednje i velike poduzetnike prema odredbama Zakona o računovodstvu, te za obveznike koji obavljaju djelatnost Pružanja smještaja, te pripreme i posluživanja hrane (oznaka I područja NKD 2007.); 1. travnja - za obveznike koji obavljaju djelatnost Trgovine na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikla (oznaka G područja NKD 2007.), te obveznike koji obavljaju djelatnost Slobodnih zanimanja; 1. srpnja - za sve obveznike fiskalizacije.

Fiskalizacija u prometu gotovinom je skup mjera koje provode obveznici fiskalizacije kako bi se osigurao nadzor ostvarenog prometa u gotovini. Radi provedbe navedenog postupka, obveznicima fiskalizacije uvodi se obveza izdavanja računa putem elektroničkih naplatnih uređaja podesnih za provedbu fiskalizacije.

Prezentaciju Zakona su održale Lidija Anzulović i Ljiljana Mimica iz Porezne uprave Područnog ureda Split. Nakon predstavljanja Zakona predavačice su odgovarale na mnogobrojna pitanja nazočnih, koja su se odnosila na interni akt, sadržaj računa za provedbu fiskalizacije, definiranje obveznika fiskalizacije, certifikat, ali i specifična pitanja vezana za pojedine djelatnosti i situacije.

#### Seminar o javno-privatnom partnerstvu

U okviru projekta IPA 2008 FPP RAC twinning light "Daljnje jačanje sustava javno-privatnog partnerstva u Republici Hrvatskoj", kojeg provode ministarstva finančija Latvije i Češke, Agencija za javno-privatno partnerstvo održala je 14.-15. siječnja u ŽK Split seminar o javno-privatnom partnerstvu.

Cilj projekta je daljnje razvijanje koherentnog i transparentnog sustava javne nabave u području javno-privatnog partnerstva u Hrvatskoj, kroz jačanje administrativnih kapaciteta Agencije i ostalih institucija nadležnih za pripremu i provedbu projekata JPP-a.

Seminar je bio namijenjen javnom sektoru, prije svega predstavnicima tijela središnje državne uprave, županija, gradova, regionalnih razvojnih agencija i poduzetničkih centara uključenih u provođenje projekata po modelu javno-privatnog partnerstva. Stručnjaci iz partnerskih institucija upoznali su sudionike sa iskustvima u provedbi projekata JPP-a u Litvi, u području urbane infrastrukture i školstva, te mogućnostima kombiniranog financiranja infrastrukturnih projekata iz fondova EU i JPP-a. Djelatnici Agencije predstavili su novine u pravnoj proceduri u Hrvatskoj, te problematiku financiranja projekata.

#### **Jačanje institucionalnih kapaciteta na temu propisa i organizacijskih modela sektora voća i povrća**

23. siječnja održan je u ŽK Split seminar "Jačanje institucionalnih kapaciteta na temu propisa i organizacijskih modela sektora voća i povrća: usporedba međunarodnih iskustava". Seminar je jedna od aktivnosti koje se provode u sklopu projekta "Razvoj regionalnih veletržnica voća i povrća", koji je financiran u okviru programa Italian Law 84/2001.

Na seminaru su predstavljeni talijanski modeli uspostave veletržnica i opskrbnog lanca u poljoprivredi, tipovi organizacije veletržnica te institucionalna potpora istome. Talijanska iskustva su predočili prof. Michele Dall'Olio, iz konzultantske tvrtke Reefer Logistics, te Piero Galasso, predsjednik tvrtke "Società Mercantile Abruzzese" koja upravlja prehrambenim centrom "La Valle della Pescara". Projekt je nastavljen studijskim posjetom hrvatske delegacije Pescari.

#### **EORI broj i njegov značaj za hrvatske gospodarstvenike**

Seminar o EORI broju i njegovom značaju za hrvatske gospodarstvenike održan je 25. siječnja u ŽK Split u suradnji s CroatiaPRO Odborom, Sektorom za promet i veze HGK i Carinskom upravom RH. Seminar je održala Samanta Mazzi iz Carinske uprave, a naznočno je bilo stotinjak gospodarstvenika.

Ministarstvo financija, Carinska uprava s danom pristupa Hrvatske Europskoj uniji započinje s nacionalnom primjenom sustava elektronske registracije i identifikacije gospodarskih subjekata koji u okviru svog poslovanja obavljaju djelatnosti obuhvaćene carinskim zakonodavstvom, tzv. EORI sustava. Stoga hrvatski gospodarstvenici koji s danom ulaska RH u EU imaju namjeru poslovati, odnosno obavljati djelatnosti iz nadležnosti carinskog zakonodavstva Europske unije moraju imati EORI broj. Zahtjev za dodjeljivanje EORI broja podnosi se kod mjesno nadležne carinarnice i to od 1. veljače 2013. godine.

Osnova za izdavanje potvrde o EORI broju za hrvatske pravne i fizičke subjekte je da su upisani u OIB registar, odnosno da imaju osobni identifikacijski broj. Prije podnošenja zahtjeva za dodjelu EORI broja potrebno je u ispostavama Porezne uprave provjeriti jesu li podaci koji će biti navedeni u zahtjevu u skladu s podacima u OIB registru. Potvrdu o EORI broju besplatno izdaje Carinska uprava i to bez roka važenja.

EORI brojevi koje su hrvatski gospodarski subjekti do sada koristili u zemljama Unije (izdavatelj je neka od carinskih administracija EU) ulaskom Hrvatske u Europsku uniju

neće se moći koristiti. Ako navedeni gospodarski subjekti budu obavljali djelatnosti iz domene carinskog zakonodavstva dužni su imati hrvatski EORI broj koji će dobiti od hrvatske carinske službe na osnovu podnesenog zahtjeva.

#### **EMCS – elektronički sustav kontrole kretanja trošarinskih proizvoda**

29. siječnja u ŽK Split je održan seminar "EMCS - elektronički sustav kontrole kretanja trošarinskih proizvoda". Na seminaru je naglašena važnost primjene EMCS sustava, odnosno elektroničkog sustava kontrole kretanja trošarinskih proizvoda kao važnog koraka u pripremi hrvatskog trošarinskog sustava provedbenim zahtjevima pravne stečevine Europske unije. Naime, uvođenje ovog sustava podrazumijeva prelazak s papirnog na elektroničko poslovanje. Seminar je bio namijenjen gospodarstvenicima koji posluju s trošarskim proizvodima (alkohol i alkoholna pića, uključujući pivo, energenti te duhanski proizvodi) bilo da ih proizvode, uvoze, skladište ili distribuiraju.

Seminar su održale Vesna Kumpar Tasevski, Andrea Baković i Višnja Marković iz Carinske uprave RH. One su upoznale sudionike, njih tridesetak, s pravnim okvirom EMCS sustava, trošarskim institutima i opsegom sustava, koracima uvođenja EMCS-a u Hrvatskoj, trošarskim zakonodavstvom, te su pojasnile sam pristup sustavu i osnovne poslovne procese vezane za sustav. Najavile su također još jedan seminar na ovu temu krajem travnja, kako bi se kvalitetno pripremili za ono što nas očekuje u srpnju kada postanemo punopravna članica EU.

#### **Radionica "Prikupljanje poslovnih informacija na lokalnoj razini"**

U sklopu projekta "Poboljšanje administrativne učinkovitosti na nacionalnoj razini" održana je u ŽK Split 1. veljače radionica o prikupljanju poslovnih informacija o malim poduzećima na lokalnoj razini.

Cilj je radionice bio upoznati polaznike s osnovama anketnih istraživanja, s posebnim naglaskom na praktične naputke za istraživanja u području javnih politika za mala i srednja poduzeća. Radionicu je održao dr. sc. Dragan Bagić, docent na Odsjeku za sociologiju Filozofskog fakulteta u Zagrebu i jedan od vodećih hrvatskih stručnjaka za anketno istraživanje.

Inače je projekt "Poboljšanje administrativne učinkovitosti na nacionalnoj razini" (IAENL) financiran sredstvima Europske unije, traje od srpnja 2011. do srpnja 2013., a cilj mu je jačanje administrativnog kapaciteta i učinkovitosti Ministarstva poduzetništva i obrta te Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, kako bi se unaprijedila potpora razvoju malog i srednjeg poduzetništva u Hrvatskoj.

#### **Sloboda kretanja roba i usluga - jedinstveno tržište EU**

U organizaciji HGK, a uz potporu Europske poduzetničke mreže Hrvatske i ministarstava gospodarstva, financija te rada i mirovinskog sustava održan je 25. veljače u ŽK Split seminar na temu "Sloboda kretanja roba i usluga – jedinstveno tržište EU". Seminar je održan u sklopu tjedna hrvatskog obilježavanja 20. godišnjice jedinstvenog tržišta Europske unije, čijim je aktivnostima koordiniralo Ministarstvo gospodarstva.

Uvodnu prezentaciju o slobodi kretanja roba održala je Mirela Zečević iz Ministarstva gospodarstva, a između ostalog predstavljena je on line mreža SOLVIT koja služi za brže rješavanje problema nastalih zbog neprikladnih primjena prava koje uređuju unutarnje tržište EU. Tomislav Curman, također iz Ministarstva gospodarstva, održao je

prezentaciju o slobodi pružanja usluga i tumačenju Zakona o uslugama RH koji prenosi temeljne odredbe EU direktive o uslugama.

Lidiya Švaljek, direktorica Centra za poslovne informacije iz HGK predstavila je jedinstvenu kontakt točku za usluge pri HGK, koja je zamišljena kao internetski portal i koja služi komorskim članicama da što prije dođu do potrebnih informacija.

Zaštitu potrošača u Hrvatskoj i EU prezentirala je Đema Bartulović iz Ministarstva gospodarstva. Predstavila je stranice RAPEX-a ([www.ec.europa.eu/rapex](http://www.ec.europa.eu/rapex)) na kojima svi uvoznici mogu provjeriti proizvod koji žele donijeti na hrvatsko tržište i time si uštedjeti na neugodnostima ukoliko je taj proizvod već negdje označen kao nesiguran i povučen sa tržišta. Popis svih povučenih proizvoda u RH može se pronaći na stranicama državnog inspektorata.

Marija Knežević Kajan iz Ministarstva rada i mirovinskog sustava govorila je o slobodi kretanja radnika u EU. Za izdvojiti je Mrežu europskih javnih službi za zapošljavanje EURES, preko koje će stanovnici RH moći tražiti zaposlenje, a trenutno se nudi cca 1,3 milijuna radnih mjesta. U svim većim hrvatskim gradovima pri HZZ-u postoji odsjek za EURES. O koordinaciji sustava socijalne sigurnosti i socijalnom aspektu jedinstvenog tržišta EU govorila je Sandra Frankić iz Ministarstva rada i mirovinskog sustava.

#### Predstavljanje institucija infrastrukture kvalitete i časopisa "Svijet po mjeri"

26. veljače održano je u ŽK Split predstavljanje institucija infrastrukture kvalitete i promocija časopisa "Svijet po mjeri". Razvijena infrastruktura kvalitete važan je čimbenik razvoja svakog gospodarstva i društva, a posebno je važna u kontekstu globalizacije svjetske trgovine, međunarodne suradnje u proizvodnji roba, veće tehničke složenosti većine proizvoda i usluga te veće brige za probleme zdravlja, sigurnosti, zaštite potrošača i okoliša. Na skupu su se predstavile hrvatske institucije infrastrukture kvalitete: Državni zavod za mjeriteljstvo, Hrvatski zavod za norme, Hrvatska akreditacijska agencija te Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije.

Časopis "Svijet po mjeri" je prvi časopis koji se integralno bavi infrastrukturom kvalitete (mjeriteljstvo, normizacija, akreditacija i ocjenjivanje sukladnosti). Izdavač mu je Hrvatsko mjeriteljsko društvo, koje ga je i predstavilo.

#### Predstavljeni rezultati istraživanja kvalitete turističke ponude u akciji

##### "Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2007.-2012."

Tijekom višegodišnjeg istraživanja koje je provodio Institut društvenih znanosti Ivo Pilar iz Zagreba u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom, kontinuirano je ocjenjivano ukupno 68 turističkih destinacija u Hrvatskoj, među kojima su i turistička odredišta u Splitsko-dalmatinskoj županiji, koja su kontinuirano ocjenjivana šest godina: Baška Voda, Bol, Brela, Hvar, Jelsa, Makarska, Omiš, Podgora, Sinj, Stari Grad, Supetar, Tučepi i Vis.

11. ožujka održana je u ŽK Split regionalna diseminacija rezultata istraživanja kvalitete turističke ponude u akciji "Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku 2007.-2012. godine" u odabranim turističkim destinacijama. Rezultate istraživanja, provedene "DESTqual" metodom kontrole kvalitete turističkih odredišta, predstavila je voditeljica projekta dr.sc. Saša Poljanec Borić iz Instituta Ivo Pilar, a prezentaciji je prisustvovalo dvadesetak predstavnika Splitsko-dalmatinske županije, Grada Splita, turističkih zajednica, hotelijera, putničkih agencija i udruge u turizmu.

#### HACCP radionica i praktična primjena Vodiča dobre higijenske prakse za trgovinu u poslovanju hranom

HACCP radionica na kojoj je predstavljena praktična primjena Vodiča dobre higijenske prakse za trgovinu u poslovanju hranom održana je 18. ožujka u ŽK Split, a vodila ju je Nevenka Gašparac, pomoćnica direktora Centra za kvalitetu HGK.



Zbog velikog zanimanja najavljene su nove radionice za jesen

Vodič dobre higijenske prakse za trgovinu u poslovanju hranom izrađen je u suradnji Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore, te se smatra nacionalnim vodičem koji je primjenjiv u sektoru trgovine. Obuhvaća sve faze procesa u sektoru trgovine hranom, od nabave do usluživanja potrošača, uključujući i kontrolu dobavljača. Vodič se nalazi na web stranici HGK ([www.hgk.hr](http://www.hgk.hr) pod Sektor za trgovinu).

Sudionici radionice upoznati su sa zakonskim uvjetima na području sigurnosti hrane i obvezama u poslovanju s hranom, te im je skrenuta pažnja kako na postojeće, tako i na nove pravilnike vezane za njihovo poslovanje (Pravilnik o informiranju potrošača o hrani, NN 8/13).

Također su upoznati sa RASFF sustavom (Rapid Alert System for Food and Feed), s kojim ćemo se susresti ulaskom u EU. Radi se o brzom sustavu uzbunjivanja za hranu i hranu za životinje. Sustav predstavlja osnovni alat za razmjenu informacija između kompetentnih institucija u zemljama članicama u slučajevima kada postoji rizik za ljudsko zdravlje, a zbog kojega su pokrenute određene mјere poput povlačenja, zapljene ili zabrane prodaje određenih proizvoda. Ta brza razmjena informacija omogućava svim državama članicama žurnu provjeru eventualnih zdravstveno neispravnih proizvoda na njihovom tržištu.

Zbog velikog broja polaznika, predstavnika trgovackih društava, obrta, Sanitarne inspekcije, Državnog inspektorata, Nastavnog zavoda za javno zdravstvo i drugih, za jesen su najavljene nove radionice s manjim brojem sudionika.

#### Najave

##### Završna konferencija projekta "Razvoj regionalnih veletržnica voća i povrća", ŽK Split, 13. svibnja

Završna konferencija projekta "Razvoj regionalnih veletržnica voća i povrća" održat će se 13. svibnja 2013. u HGK Županijskoj komori Split. Projekt je započeo s implementacijom polovinom 2012. godine, a završava u lipnju ove godine. Vrijednost projekta je 165 tisuća eura.

Na završnoj konferenciji će se predstaviti sve aktivnosti i rezultati projekta. Sve aktivnosti provedene u Hrvatskoj

koordinirala je ŽK Split u suradnji s vodećim partnerom Centro Estero delle Camere di Commercio D'Abruzzo, i uz stručnu pomoć savjetnika iz sektora voća i povrća s područja Splitsko-dalmatinske, Dubrovačko-neretvanske i Osječko-baranjske županije.

### **13. forum gospodarskih komora jadransko-jonskog područja, Međugorje, BiH, 14.-16. svibnja**

XIII. izdanje Foruma gospodarskih komora jadransko-jonskog područja održat će se u Međugorju od 14. do 16. svibnja ove godine. Forum, koji je inicirala i osnovala ŽK Split u suradnji s Gospodarskom komorom Ancone, djeluje od 2001. godine a danas okuplja 38 regionalnih gospodarskih komora i institucija iz sedam zemalja jadransko-jonskog područja, te Privrednu komoru Srbije kao 39., potpornog člana.

Tijekom tri dana održat će se sastanci sedam radnih skupina koje djeluju pri Forumu – žensko poduzetništvo, poljoprivreda, ribarstvo/marikultura, okoliš, prijevoz, turizam i upravljanje EU projektima, kao i sastanci i sjednice tijela Foruma. Ovo trinaesto izdanje će se fokusirati na aktualnu temu Jadransko-jonske makroregije, koja je strateško pitanje od posebnog interesa za sve zemlje u regiji, kao i na razmjenu mišljenja između institucionalne mreže i poduzetničke sfere.

### **Poslovni susret prijevoznika u cestovnom prometu, Zagreb, 16. svibnja**

Hrvatska gospodarska komora organizira poslovni susret cestovnih prijevoznika koji će se održati 16. svibnja 2013. u Zagrebu, u Hrvatskoj gospodarskoj komori (Nova cesta 3-7). Skoro ulazak Hrvatske u EU donosi nove prilike, ali otvara i brojna pitanja o kojima hrvatski prijevoznici na ovom susretu imaju mogućnost raspravljati.

Na skupu će stručnjaci i predstavnici resornog ministarstva održati izlaganja o Zakonu o prijevozu u cestovnom prometu, Zakonu o radnom vremenu, obveznim odmorima

mobilnih radnika i uređajima za bilježenje u cestovnom prometu, carinskim procedurama, poreznoj politici, optimiziranju prijevozničkih procesa i smanjivanju troškova, a nakon izlaganja odgovarat će se na pitanja prijevoznika.

**Dodatne informacije: HGK, Sektor za promet i veze, Jordana Polić, tel.: 01/4561-772, 01/4561-510, e-mail: [jpolic@hgk.hr](mailto:jpolic@hgk.hr).**

### **Akcija "KUPUJMO HRVATSKO" u Splitu, 20. lipnja**

Ovogodišnja akcija Hrvatske gospodarske komore "Kupujmo hrvatsko" održat će se u Splitu na Prokurativama 20. lipnja u popodnevnim satima.

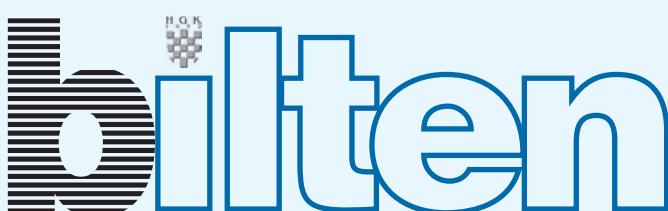
Akcija se provodi već šesnaest godina, a prije tri godine obogaćena je i akcijom "Vrijedne ruke". Tradicionalno će se održati od travnja do rujna u 21 gradu diljem Hrvatske, a započet će akcijom u Zagrebu 19. i 20. travnja.

Akcijom se promoviraju kvalitetni hrvatski proizvodi, prvenstveno nosioci prestižnih znakova "Hrvatska kvaliteta" i "Izvorno hrvatsko". Do danas je dobila razmjere sveobuhvatne nacionalne akcije s velikim gospodarskim i društvenim značenjem. U sklopu akcije "Vrijedne ruke" Komora nastoji promovirati i sve one tvrtke, obrte, zadruge, udruge, OPG-ove te pojedince koji svojim radom, znanjem i umijećem pridonose razvoju različitosti hrvatskoga gospodarstva, a istodobno ostvaruju dobrobit za sebe i svoju obitelj.

Akcija "Kupujmo hrvatsko" i "Vrijedne ruke" prepoznata je i prihvaćena kako od strane građana (96,5% građana čulo je za akciju, a 92% ih podržava kupovinu hrvatskih proizvoda), tako i od strane naših proizvođača, kojih je prošle godine sudjelovalo gotovo 700.

Pozivamo vas da sudjelujete u akciji, kako u Splitu, tako i u drugim hrvatskim gradovima, prodajući po promotivnim cijenama kvalitetne proizvode i usluge vaše tvrtke.

**Dodatne informacije i prijava: ŽK Split, Odsjek za trgovinu, 021/321-179, 321-166.**



**POŠTARINA PLAĆENA  
KOD POŠTE 21000 SPLIT**

Izdavač:

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT  
Obala A. Trumbića 4, 21000 Split  
Za izdavača: Jadranka Radovanić  
Uređuje: Suzana Prkić Juric  
Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956  
E-mail: sprkic@hgk.hr  
Tisak: Dalmacija-papir Split

