

**AD Plastik, Sardina i Matadura, te Marinko Biškić  
- dobitnici plaketa Zlatna kuna**

Na svečanoj sjednici Gospodarskog vijeća ŽK Split 27. lipnja dodijeljena su komorska priznanja najuspješnijim županijskim tvrtkama u prethodnoj godini te za inovaciju. Na sjednici, kojoj su bili nazočni predstavnici Grada i Županije, splitskog Sveučilišta te brojni gospodarstvenici i predstavnici medija, obilježene su i 204 godine postojanja gospodarske komore u Splitu.

Prema 21 pokazatelju poslovanja najuspješniji su u prethodnoj godini bili: AD Plastik d.d. Solin u kategoriji velikih tvrtki, Sardina d.o.o. Postira u kategoriji srednjih te Matadura d.o.o. Split u kategoriji malih tvrtki. Priznanje za inovaciju dodijeljeno je Marinku Biškiću, vlasniku solinske tvrtke Luxor d.o.o.

Pozdravljajući sve nazočne Jadranka Radovanić, predsjednica splitske Komore, podsjetila je da je ova institucija, uz Sud, jedna od najstarijih u Splitu, te da u kontinuitetu postoji od 1808. godine. U svom obraćanju osvrnula se na stanje u gospodarstvu i aktivnosti Komore, a posebno je zadovoljstvo iskazala time što su ovogodišnji dobitnici priznanja proizvođačke tvrtke, jer iako su nam usluge potrebne a turizam važna grana bez direktne proizvodnje, odnosno tvrtki koje stvaraju dodanu vrijednost, nema napretka.

AD Plastik d.d. je već četiri puta do sada nagrađivan priznanjima ŽK Split za uspješnost u poslovanju. Plaketu Zlatna kuna je predsjedniku Uprave Josipu Bobanu uručila predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić. AD Plastik je najveći hrvatski proizvođač plastičnih masa za interijere i eksterijere automobila. Vodeće je društvo u Grupi koju još čine dvije ovisne tvrtke u Rusiji, te po jedna tvrtka u Sloveniji i Srbiji u kojima je AD Plastik 100% vlasnik. Pored njih u Grupi su i pridružena društva u Rumunjskoj te jedno društvo u Rusiji. Najznačajniji su im kupci Renault, Peugeot, Citroen, Ford, Opel, VW, Dacia, VAZ, Daewoo, te novi kupac Fiat. U 2011. godini ostvarili su značajne nominacije za novo vozilo koje Renault razvija zajedno sa Daimler Chryslerom, što će im dugoročno osigurati poziciju u regiji te proširiti bazu kupaca. Također su donesene i realizirane odluke o osnivanju dviju novih lokacija - u Rusiji i Srbiji. Zahvaljujući novim poslovima i stalnoj racionalizaciji troškova bilježe stabilan rast rezultata, a konsolidirana neto dobit za 2011. povećana im je 10-ak posto u odnosu na prethodnu godinu.

Između pet nominiranih srednjih tvrtku plaketu Zlatna kuna dobila je postirska **Sardina d.o.o.**, a priznanje je Mislavu Bezmalinoviću, predsjedniku Uprave, uručio zamjenik splitsko-dalmatinskog župana Luka Brčić. Tvrtka



Dobitnici priznanja sa zamjenicima župana i gradonačelnika, rektorom splitskog Sveučilišta i predsjednicom ŽK Split



Plakete Zlatna kuna

utemeljena 1907. godine jedna je od vodećih u Hrvatskoj u sektoru ribarstva i prerade ribe. Sardina obavlja djelatnosti ribolova vlastitom ribolovnom flotom, proizvodnje konzervi i ribljeg brašna, te marikulture (uzgoj tune i bijele ribe). Njihovi se proizvodi osim na hrvatskom plasiraju na tržišta zemalja bivše Jugoslavije, Italije, Rusije, Austrije, Češke, Mađarske, Slovačke, Švicarske, Švedske, Australije, SAD-a i Kanade, dok se na japansko tržište izvozi ukupna godišnja proizvodnja tune. Društvo koje danas zapošljava 245 djelatnika, te ih je otprilike još toliko na ribarskim brodovima kooperanata, 2011. godinu završilo je odličnim poslovnim rezultatom, u kojem su 68% prihoda činili prihodi od prodaje u inozemstvu. U prvom kvartalu 2013. očekuju da će biti gotova nova tvornica u gospodarsko-poslovnoj zoni Ratac u općini Postira, investicija teška 150 milijuna kuna.

Među malim trgovačkim društvima plaketu Zlatna kuna osvojila je splitska tvrtka **Matadura d.o.o.**, čijem je direktoru Damijanu Krklecu priznanje uručio Jure Šundov, zamjenik splitskog gradonačelnika. Matadura je osnovana 1996. godine te je ovlašteni serviser i distributer uglednih brandova: CATERPILLAR, MAN, VOLVO PENTA, YANMAR i ZF. Obavljaju servis elektroničkih i hidrauličnih uređaja, popravke na osovinskim i propelerskim vodovima, izmjenu cink protektora, te pružaju usluge bojanja brodova i radove u stakloplastici. Matadura proizvodi i cink protektore za sve vrste plovila, generalni je uvoznik za područje jugoistočne Europe za travel liftove - Eden technology, a obavljaju također i Metalock postupak koji je prihvaćen kao najbolja metoda za reparaciju pukotina i oštećenja na sivom lijevu i čeliku.

Plaketu Zlatna kuna za inovaciju dobio je **Marinko Biškić**, inovator i vlasnik tvrtke Luxor d.o.o. iz Solina, koja svoju djelatnost temelji na razvoju i primjeni vlastitih inovacija pod nazivom Nadalina začini i Nadalina čokolade i praline. Najnovija inovacija Čokoladna gramofonska ploča, napravljena od tamne čokolade na kojoj je snimljena glazba Biškićeva benda u kojem on pjeva, izazvala je zanimanje javnosti u cijelom svijetu. Vijest o njoj objavili su mnogi domaći i strani mediji, među kojima i engleski BBC, japanski nacionalni TV NHK, talijanska La Repubblica, Reuters i Yahoo news. Biškić, čiji su proizvodi do sada osvojili brojna priznanja, posebno je ponosan upravo na ovo najnovije, jer ga dobiva osobno za vlastiti inovativni i kreativni rad te od krovne institucije. Biškiću je priznanje uručio Ivan Pavić, rektor Sveučilišta u Splitu.

Posebna priznanja ŽK Split tvrtkama koje obilježavaju značajne jubileje ove su godine pripala Hotelima Makarska d.d. i Mesnoj industriji Braća Pivac d.o.o. povodom 60 godina postojanja i uspješnog poslovanja.

## Međunarodne aktivnosti

### XII. forum jadransko-jonskih gospodarskih komora

XII. forum jadransko-jonskih gospodarskih komora održan je od 6. do 8. lipnja u talijanskom Brindisiju. Forum, koji je ŽK Split osnovala s Gospodarskom komorom Ancone prije 11 godina, okuplja danas 40 gospodarskih komora i institucija iz zemalja jadransko-jonske regije. Pri njemu djeluje Međunarodni arbitražni sud te sedam tematskih radnih grupa: žensko poduzetništvo, transport, turizam, poljoprivreda, ribarstvo/marikultura, okoliš te upravljanje EU projektima.

Sudionike Foruma, njih gotovo 300, pozdravili su Jadranka Radovanić, predsjednica Foruma i predsjednica ŽK Split, Alfredo Malcarne, predsjednik Gospodarske komore Brindisija – domaćina Foruma, Nicola Prete, prefekt te Cosimo Consales, gradonačelnik Brindisija, predsjednik Lučke uprave Brindisija Hercules Haralambides te Alessandro Barberis, predsjednik Eurochambresa.

U skladu s temom ovogodišnjeg Foruma "Prema Jadransko-jonskoj makroregiji: strateški projekt za kompetitivnost teritorija i tvrtki" naglašena je uloga Foruma u stvaranju i zajedničkom osmišljavanju razvoja Jadransko-jonske makroregije. Realizacija i formalno priznanje Makroregije, koje se očekuje 2014. godine, prioritetni je cilj i poruka s ovogodišnjeg Foruma, a kohezija, integracija, zajedničke ideje i zajednička strategija ključne riječi koje su se mogle čuti sva tri dana njegova održavanja.

Neki od zaključaka tematskih radnih grupa su da će se ubuduće na forumima predstavljati najbolje poduzetnice i menadžerice (a ostavljena je mogućnost da se izaberu i dobitnice priznanja za socijalno poduzetništvo) iz svih zemalja sudionica, kako bi se i time promoviralo žensko poduzetništvo. Također je dogovoreno da će se sljedeći kongres poduzetnica jadransko-jonskog područja održati u listopadu ove godine u Albaniji.

Nastavit će se s kreiranjem zajedničkih turističkih aranžmana pod okriljem zaštitnog znaka "Adrion – jadransko-jonske zemlje" (koji je jedan od rezultata rada forumske radne grupe za turizam), kao i s organiziranjem tečajeva za **kušače maslinova ulja**. Do sada je obučeno oko 100 profesionalnih kušača ulja, a aktivnosti će se proširiti i na tečajeve za kušače vina, pršuta i sira. Radna grupa za ribarstvo između ostalog je izvijestila da je zbog primijećenih novih ribljih vrsta potrebna jača suradnja ribara i instituta na identifikaciji novih vrsta.



S plenarne sjednice Foruma



*Europska podrška – Mercedes Bresso predsjednica Odbora regija EU*

Na plenarnoj sjednici, održanoj zadnjeg dana Foruma, uz brojne ugledne izlagače iz Europske komisije, Foruma jadransko-jonskih gradova, Mreže jadransko-jonskih sveučilišta, talijanskih ministarstava i regija nazočnima su se obratili i **Mercedes Bresso**, predsjednica Odbora regija (CoR) Europske unije te video konferencijom Gianni Pittella, potpredsjednik Europskog parlamenta. Odbor regija, savjetodavno tijelo koje na europskoj razini predstavlja interese lokalnih i regionalnih vlasti, danas ima 344 člana iz 27 država članica, te je njegova potpora budućoj Makroregiji od iznimne važnosti.

Sam Forum kao udruga jadransko-jonskih gospodarskih komora već je prepoznat na europskom nivou – naime, postao je član Eurochambresa, krovnog udruženja europskih komora koje okuplja prvenstveno nacionalne komore. Forum trenutno ima dva projekta koja su u tijeku (nautika i turizam), a pet ih je u fazi vrednovanja. Dogovoreno je da će se sljedeći Forum održati 2013. godine u FBiH.

Na plenarnoj je sjednici upriličeno i potpisivanje Sporazuma o suradnji između Foruma i Mreže otočnih gospodarskih komora zemalja članica EU (INSULEUR), osnovane prije 12 godina.

Kao najvažniji rezultat ovog zasjedanja Foruma sudionici su prihvatili završnu tzv. "Deklaraciju iz Brindisija", dokument kojim se potvrđuje rad i zalaganje Foruma za potpunim priznavanjem Jadransko-jonske makroregije od strane Europske unije.

#### **Posjet njemačkih studenata ŽK Split**

21. lipnja grupa od 15-ak njemačkih studenata/pripravnik posjetila je, u sklopu svog dvotjednog informativnog boravka u Hrvatskoj, HGK Županijsku komoru Split. Posjet Hrvatskoj organiziran je kao dio EU projekta, pokrenutog prije šest godina za studente i pripravnike iz njemačke

regije Saxony-Anhalt, čiji su glavni ciljevi upoznavanje studenata s procesom globalizacije tvrtki, s međunarodnim poslovanjem te gospodarstvom i različitim kulturama novih EU članica.

Njemački su studenti u Komori upoznati s gospodarstvom Splitsko-dalmatinske županije, aktivnostima i ulogom Komore, radom u okviru Europske poduzetničke mreže, kao i s podacima o robnoj razmjeni i gospodarskoj suradnji s Njemačkom.

## **Kupujmo hrvatsko**

#### **Akcija "Kupujmo hrvatsko" u Splitu**

Akcija "Kupujmo hrvatsko" u Splitu je održana 20. lipnja na Prokurativama uz sudjelovanje oko 160 tvrtki, obrta, obiteljsko-poljoprivrednih gospodarstava, poljoprivrednih zadruga, domaćih radinosti te udruga.

Akcijom se nastoje promovirati kvalitetni domaći proizvodi s ciljem osvješćivanja važnosti njihove kupovine kako bi se pridonijelo povećanju ukupne konkurentnosti hrvatskog gospodarstva, ali i očuvanju nacionalnog identiteta. Od prošle se godine u sklopu "Kupujmo hrvatsko" održava i akcija "Vrijedne ruke" koja promovira proizvode i proizvođače vrijednih ruku koji svojim radom, znanjem i umijećem pridonose razvoju različitosti hrvatskog gospodarstva, a istodobno ostvaruju dobrobit za sebe i svoju obitelj.

Kao i dosadašnjih godina promovirani su kvalitetni hrvatski proizvodi, kao što su oni koji nose znakove "Izvorno hrvatsko" i "Hrvatska kvaliteta". Pravo upotrebe znaka "Hrvatska kvaliteta" dodjeljuje se proizvodima koji posjeduju natprosječnu kvalitetu, proizvedenima na području RH. Pravo upotrebe znaka "Izvorno hrvatsko" se dodjeljuje kvalitetnim proizvodima i uslugama koji uključuju



*I ove je godine živo bilo na Kupujmo hrvatskom*

značajke hrvatske tradicije, razvojno-istraživačkog rada, inovacije ili invencije. 231 hrvatski proizvod, od toga 10 županijskih, nosi znak "Hrvatska kvaliteta", a 122 hrvatska proizvoda (15 županijskih) znak "Izvorno hrvatsko".

U akciji je bilo više od 30 sudionika iz Splitsko-dalmatinske županije, i to:

- trgovačka društva: Bilanca MM 07 d.o.o. Vis (suhe smokve, limuncini, arancini), Bokun d.o.o. Split (voćna vina, sokovi, džemovi), Dujmex d.o.o. Imotski (imotska torta, rafioli), Galeb d.d. Omiš (rublje), Krolo-dom d.o.o. Kaštel Lukšić (vino), Mljekara Bosnić d.o.o. Studenci (sirevi), Sardina d.o.o. Postira (riblje konzerve);

- obrti: Dodoja inovacije Split (ergonomski leđni potporanj), Poljoprivredni obrt Brojne Vis (hib), Sympatico Solin (ručno rađeni kozmetički proizvodi), Ugostiteljski obrt Imenjak Vrljka (vrljički ušticipci), Florami Sinj (suvenir), Antica Split (aromatična ulja, slike), Ugostiteljski obrt Soline Vrbanj (nakit, proizvodi od lavande), Šiljegica Sinj (slike, ukrasni predmeti), Breza Split (slike);

- domaće radinosti: Botić Sinj (slike), Daša Split (likeri, džemovi), Nena Rubić Solin (nakit, suvenir), Šušti-gušti Split (nakit);

- obiteljska poljoprivredna gospodarstva: Berislava Ćurčin Hvar (lavanda, eterično ulje), Kairos Trogir (likeri, džemovi), Vesna Rožić Šibić Nerežišća (džemovi, sirupi, čajevi, začini), Živko Dražin Kaštel Kambelovac (slane srede, incuni, masline),

- udruge: Kaštelanski suvenir Kaštel Kambelovac (ukrasni proizvodi i nakit), Zadruga Rašeljka Trogir (češnjak, leća, slanuta), Zadruga Vridne žene cetinskog kraja Sinj (nakit, aranžmani, kolači), Zadruga Samar Sinj (pršut, panceta, med, brašno), Hrvatska udruga kreativnih amatera Split, Udruga za pomoć osobama s mentalnom retardacijom Zvono Split (suvenir), Udruga proizvođača češnjaka Šarac Ljubitovica (češnjak), Likovna udruga Trišnja Seget Vranjic (keramika, slike), Zadruga Svilaja Sinj (domaći pršut).

Akcija je protekla uspješno okupivši veliki broj posjetitelja za koje je priređena nagradna igra s nagradnim fondom sačinjenim od proizvoda tvrtki koje su sudjelovale u akciji. Tradicionalno je nastupilo i KUD "Jedinstvo" iz Splita.

Uz predsjednicu ŽK Split Jadranku Radovanić akciju su svojim dolaskom podržali zamjenik splitsko-dalmatinskog župana Visko Haladić, zamjenik gradonačelnika Splita Jure Šundov, direktor Splitskog festivala Tomislav Mrduljaš, sportaš Igor Boraska te splitska kraljica aerobika i TV voditeljica Nataša Bebić.

## U Komori

### Info dan o EU programima CIP EIP i FP7

U organizaciji ŽK Split, Europske poduzetničke mreže i Ministarstva poduzetništva i obrta održan je 6. lipnja u splitskoj Komori info dan "Mogućnosti za poduzetnike iz EU programa CIP Eko-inovacije i FP7".

Prezentaciju CIP EIP programa – natječaja za Eko-inovacije 2012. godine održala je Snježana Ivić Pavlovski iz Ministarstva poduzetništva i obrta. CIP je provedbeni program Europske unije kojemu je cilj potaknuti konkurentnost europskih poduzeća. Provodi se od 2007. do 2013. godine i raspolaže budžetom od 3,62 milijarde eura, a namijenjen je prije svega financiranju projekata malih i srednjih poduzetnika.

Potprogram Eko-inovacije podrazumijeva sve oblike inovacijskih aktivnosti kojima je cilj bitno poboljšanje zaštite okoliša. Eko-inovacije uključuju nove proizvodne procese, nove proizvode ili usluge te nove metode poslovanja i upravljanja koje će spriječiti ili znatno smanjiti rizike za okoliš i zagađenje. Natječaj Eko-inovacije vrijedan 34,8 milijuna eura otvoren je do 6. rujna 2012. godine.

Zanimanje prisutnih izazvala je prezentacija uspješnog projekta RUCONBAR kojeg je predstavila Ana Baričević sa zagrebačkog Građevinskog fakulteta.

Predstavnici Hrvatskog instituta za tehnologiju prezentirali su Sedmi okvirni program Europske unije (FP7) – najveći europski fond financiranja istraživanja i razvoja. U razdoblju 2007.-2013. putem njega će se podijeliti 50,5 milijardi eura za projekte.

Cilj potprograma Kapaciteti je unapređenje istraživanja i inovacije europskih malih i srednjih poduzeća, te poticanje istraživanja za potrebe europske industrije i razvitka novih tehnologija i tržišta.

Nazočni su upoznati i s novom kreditnom linijom, pod nazivom EU Sinergo krediti, koju je Privredna banka Zagreb namijenila poduzetničkim idejama.

### Strukovna grupacija prerađivača plastike i gume

Na sjednici Strukovne grupacije prerađivača plastike i gume ŽK Split, 11. lipnja u splitskoj Komori, Gordana Pehneć Pavlović, tajnica Udruženja plastike i gume pri HGK, prezentirala je aktivnosti Udruženja u prvom kvartalu ove godine kao i aktualno stanje u industriji plastike i gume u Hrvatskoj.

Statističke podatke o stanju u Splitsko-dalmatinskoj županiji vezano za grane prerađivačke industrije - proizvodnju kemikalija i kemijskih proizvoda (C20) i proizvodnju

proizvoda od gume i plastike (C22) iznijela je Ana Marija Puzić, voditeljica Odsjeka za industriju ŽK Split.

Dana je informacija o milanskom sajmu plastike i gume PLAST 2012, održanom u svibnju ove godine. U usporedbi s prošlim sajmom, održanim 2009., zabilježen je pad izlagačke površine i posjetitelja uz neznatan rast izlagača. Udruženje za plastiku i gumu HGK imalo je besplatan info štand na sajmu s promotivnim materijalima, dok hrvatske tvrtke nisu nastupile kao izlagači.

Iz diskusije koja se razvila nakon izlaganja zaključeno je da je potrebno intenzivirati suradnju između županijskog gospodarstva i Kemijsko-tehnološkog fakulteta u Splitu kako bi zajedničkim snagama radili na jačanju ove grane prerađivačke industrije.

### **Gospodarsko vijeće ŽK Split**

“Energetske perspektive Dalmacije” bila je glavna tema sjednice Gospodarskog vijeća ŽK Split održane 12. lipnja. O temi je uvodno izlagao Željko Josipović iz splitske Komore, koji je naglasio da će uvozna ovisnost Hrvatske o električnoj energiji koja je danas velika (uvozi se više od 30% električne energije) u budućnosti, zbog izlaska iz pogona postojećih termoelektrana, biti još veća. Stoga je neophodna što brža gradnja novih izvora.

Na području Zadarske i Splitsko-dalmatinske županije predviđa se po jedan veći izvor za proizvodnju električne energije. U Prostornom planu RH planirana je lokacija za termoelektranu na području Obrovca, a razmatra se i lokacija na području Peručkog jezera.

Prezentacijom se željelo članove Vijeća upoznati s promišljanjima i analizom tehničkih mogućnosti za izgradnju termoelektrane na navedenim lokacijama. Predloženo je jednoosovinsko kombinirano plinsko-parno energetsko postrojenje od 420 MW u Obrovcu, čija bi cijena iznosila nešto više od 360 milijuna eura.

O prijedlogu izgradnje termoenergetskog objekta na području Peručkog jezera govorio je Mate Dabro, predsjednik Grupacije obnovljivih izvora energije i kogeneracije ŽK Split. Vijeće je obaviješteno da je izrađena “Studija potencijala obnovljivih izvora energije Splitsko-dalmatinske, Zadarske, Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske županije” čiji je cilj olakšati regionalnoj i lokalnoj samoupravi energetsko planiranje na području Dalmacije, kao i informirati potencijalne investitore o projektima OIE.

O gospodarskim kretanjima u Splitsko-dalmatinskoj županiji u 2011. godini izvijestila je predsjednica splitske Komore Jadranka Radovanić.

Poslovna 2011. je godina stagnacije hrvatskog gospodarstva kojoj su najviše pridonijeli pad investicija od 7,2%, pad industrijske proizvodnje od 1,2% te pad građevinskih radova od 9,1%, što je rezultiralo visokom stopom nezaposlenosti. Iako je proizvodnost rada u industriji veća u odnosu na 2010. godinu, taj se rast temelji na smanjenju broja zaposlenih, što nije dobro.

Gospodarstvo Splitsko-dalmatinske županije je u 2011. ostvarilo povoljnije financijske rezultate u odnosu na 2010. godinu. Ukupan županijski prihod iznosi 40.516 milijuna kuna i veći je za 6,7%, dok su ukupni rashodi iznosili 39.837 milijuna kuna i veći su za 2,3%. Dobit (3.246 milijuna kuna) veća je za 119,6% a gubici (2.879 milijuna kuna) su povećani za 3,3%, pa je konsolidirani financijski rezultat pozitivan i iznosi 367 milijuna kuna. Unatoč pozitivnoj bilanci na nivou Županije, ukupna je gospodarska aktivnost smanjena i od 2008. godine intenzivno pada.

Negativni se trendovi očituju prvenstveno u sve većem

broju nezaposlenih (44.507 nezaposlenih u travnju 2012.), kao i u velikim stopama nezaposlenosti, kako na županijskoj tako i na državnoj razini, te u smanjenju zaposlenosti za 2% u Splitsko-dalmatinskoj županiji. Stopa nezaposlenosti jedna je od rekordnih posljednjih godina, iako je najteža bila 2001. godina kada je u Županiji bilo 50.000 nezaposlenih i 59.000 zaposlenih, dok danas imamo 71.000 zaposlenih, rekla je Radovanić.

Povoljniji su rezultati u turizmu - u prošloj je godini u Hrvatskoj ostvareno 8% više dolazaka i 7% više turističkih noćenja u odnosu na prethodnu godinu, dok je u Splitsko-dalmatinskoj županiji zabilježeno 8,6% više dolazaka i 9,5% više noćenja.

U vanjskotrgovinskoj razmjeni Hrvatske izvoz je u 2011. bio veći za 7,7% a uvoz za 7,5% u odnosu na prethodnu godinu. U istom periodu Splitsko-dalmatinska županija bilježi pad izvoza za 7,8% a uvoza za 18%.

Saldo vanjskotrgovinske razmjene negativan je i u Hrvatskoj i u Županiji, u kojoj iznosi 28,8 milijuna USD. Županijsko gospodarstvo sudjeluje u ukupnom izvozu Hrvatske sa 6,3% a u ukupnom uvozu države s 3,8%. Međutim u 2011. godini pokrivenost uvoza izvozom u Splitsko-dalmatinskoj županiji je 97,5%, dok je na razini države 58,9%.

U prošloj su godini najznačajnije zemlje u županijskom izvozu bile Francuska (22,5%), Italija (12,1%) i Slovenija (8,1%), dok se najviše uvozilo iz Italije (23,9%), Njemačke (10,3%) i Bosne i Hercegovine (10,2%).

Udio Splitsko-dalmatinske županije u RH u ukupnom prihodu je 6,5%, u ukupnom rashodu također 6,5%, u dobiti 9,9%, u gubicima 11,2%, u broju poduzetnika 11,5% i u broju zaposlenih 8,4%.

Radovanić je, kao i više puta do sada, ponovila da je jedan od vodećih problema županijskog, ali i državnog gospodarstva nelikvidnost, koja se mora sustavno rješavati, a koju najvećim dijelom čine tvrtke koje nemaju nijednog zaposlenog, njih gotovo 30.000 u cijeloj Hrvatskoj.

### **Radionica za poduzetnice “Pokreni vlastiti posao”**

Besplatna dvodnevna radionica za žene poduzetnice pod nazivom “Pokreni vlastiti posao” održana je u ŽK Split 18. i 19. lipnja. Radionica je dio EBRD-ovog (Europska banka za obnovu i razvoj) programa BAS “Žene u poduzetništvu”, a bila je namijenjena poduzetnicama koje planiraju pokrenuti vlastiti posao, u fazi su registracije vlastitog posla ili su tek započele poslovanje. Sudionice radionice, njih 13, ili su imale vrlo konkretne poslovne ideje ili su netom osnovale svoju tvrtku.

Cilj je radionice bio da ih na jednostavan i praktičan način upozna s osnovnim poslovnim vještinama neophodnim za uspješno pokretanje i vođenje vlastitog biznisa: osnovnim financijskim vještinama, izradom poslovnog plana i principima marketinga, lokalnim zakonodavstvom vezano za tvrtke koje tek počinju s poslovanjem i dr.

Osim radionica za poduzetnice početnice BAS-ov “Program za žene poduzetnice u Hrvatskoj” omogućava subvencije koje male i srednje tvrtke u većinskom ženskom vlasništvu mogu koristiti za savjetodavne usluge i treninge namijenjene poduzetnicama. Program koji je objavljen u travnju ove godine provodit će se u Hrvatskoj do kraja 2013. godine.

EBRD BAS, prisutan u Hrvatskoj od 2001. godine, podiže konkurentnost domaćeg malog i srednjeg poduzetništva kroz djelomično subvencioniranje savjetodavnih usluga tvrtkama. BAS je do sada dao 475 subvencija hrvatskim

malim i srednjim poduzetnicima, uglavnom za savjetovanje na područjima upravljanja kvalitetom, marketinga, financija, tehnologije i energetske učinkovitosti/ekologije.

Više informacija: EBRD, Business Advisory Services, Zagreb, Renata Deiuri i Višnja Mrakovčić Supek, tel. 01/4922-491, 488, 487, deiuri@ebrd.com, supekv@ebrd.com.

## Najave

### Ekološki sajam "EKOBIS 2012", Bihać, 6.-9. rujna



10. međunarodni sajam ekologije, eko turizma i zdrave hrane održat će se u Bihaću od 6. do 9. rujna. Sajam je izložbeno-prodajnog karaktera, održava se na prostoru od oko 10.000 četvornih metara, te svake godine bilježi sve više izlagača, kako iz Bosne i Hercegovine tako i susjednih zemalja. ŽK Split, koja je 2011. u okviru svog štanda na EKOBIS-u predstavila proizvode 12 tvrtki s područja Splitsko-dalmatinske županije, i ove godine organizira predstavljanje zainteresiranih županijskih tvrtki.

**Informacije i prijava: ŽK Split, Nenad Galić, tel. 321-170, e-mail: ngalic@hgk.hr.**

### Hrvatski kamenari na 47. sajmu kamena, dizajna i tehnologije, Verona, 26.-29. rujna



Hrvatske tvrtke koje se bave vađenjem i obradom arhitektonsko-građevnog kamena već se petnaestak godina u organizaciji ŽK Split uspješno prezentiraju na veronskom sajmu. Radi se o najznačajnijem godišnjem okupljanju u svijetu kamena koje iz godine u godinu potvrđuje vodeći status među sličnim manifestaci-

jama diljem svijeta. Kao i do sada, predstavljanje hrvatskih kamenara će biti organizirano na štandu od stotinjak metara četvornih.

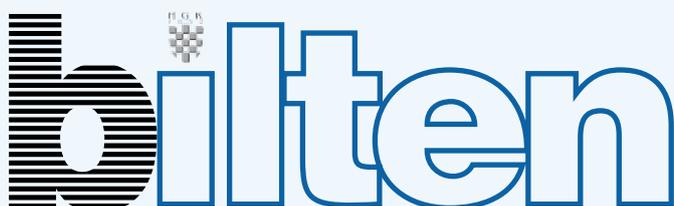
Zajedno s njima ove će se godine predstaviti i Projekt „KAMEN“ koji se financira sredstvima Europske unije putem IPA programa prekogranične suradnje Hrvatska – Bosna i Hercegovina. Vodeći projektni partneri su Javna ustanova RERA za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije i Agencija za razvoj Zapadno-hercegovačke županije HERAG. ŽK Split je uz Klesarsku školu iz Pučišća i Privrednu komoru Hercegovačko-neretvanske županije partner u projektu. Cilj projekta, ukupne vrijednost od oko 565.000,00 eura, je doprinijeti razvoju gospodarstva u prekograničnom području Dalmacije i Hercegovine kroz razvoj i promociju poduzetništva u sektoru eksploatacije i obrade kamena.

Više o sajmu na [www.marmomacc.com](http://www.marmomacc.com).

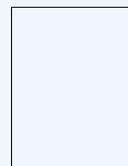
**Dodatne informacije: ŽK Split, Vesna Friedl, tel. 321-166, e-mail: vfriedl@hgk.hr.**

### Radionica ženskog poduzetništva, ŽK Split, 2.-4. listopada

U ŽK Split će se od 2. do 4. listopada ove godine održati trodnevna radionica ženskog poduzetništva. Radionica se održava u sklopu projekta EntrepreneurSHEp Croatia – Europska mreža ambasadorica ženskog poduzetništva a namijenjena je nezaposlenim ženama, poduzetnicama početnicama, te budućim poduzetnicama. Obradit će se sljedeći moduli: od poslovne ideje do profita, marketing, organizirajte svoj posao, poslovno planiranje, elektroničko poslovanje te mogući pravni oblici organiziranja poduzetništva i poslovne odgovornosti. **Više informacija i prijava: ŽK Split, Nataša Bušić, tel. 321-143, e-mail: nbusic@hgk.hr.**

**bilten**

POŠTARINA PLAĆENA  
KOD POŠTE 21000 SPLIT



Izdavač:  
HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT  
Obala A. Trumbića 4, 21000 Split  
Za izdavača: Jadranka Radovanić  
Uređuje: Suzana Prkić Jurić  
Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956  
E-mail: [sprkic@hgk.hr](mailto:sprkic@hgk.hr)  
Tisak: Dalmacija-papir Split

