



Bilten 39, travanj 2011.

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split, tel. 021/321-100, fax 021/346-956, e-mail: hgkst@hgk.hr, http://www.hgk.hr

Sastanak partnerstva na projektu „Kamen“

U Klesarskoj školi u Pučišćima 24. veljače održan je sastanak partnerstva na projektu „Kamen“ na kojem je definiran raspored aktivnosti i podjela zaduženja, a raspravljalo se i o angažmanu eksperata. U drugom dijelu sastanka upriličeno je svečano potpisivanje partnerskog sporazuma o suradnji na provedbi projekta.

Projekt „Kamen“ financira se sredstvima EU putem IPA programa prekogranične suradnje Hrvatska - Bosna i Hercegovina. Ukupna vrijednost projekta je 560.478,03 eura, odnosno oko 4.150.000,00 kuna. EU financira 85 posto ukupne vrijednosti projekta, a 15 posto su vlastita sredstva korisnika projekta. Cilj ovog projekta je doprinos razvoju gospodarstva u prekograničnom području Dalmacije i Hercegovine kroz razvoj i promociju poduzetništva u sektoru eksploatacije i obrade kamena.



Potpisivanje partnerskog sporazuma

Partnerski sporazum o suradnji na provedbi projekta potpisali su predstavnici vodećih partnera, direktor Agencije za razvoj Splitsko-dalmatinske županije RERA Srećko Radnić i direktor Razvojne agencije Županije Zapadnohercegovačke HERAG Milivoj Herceg, kao i predstavnici partnera na projektu, predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić, ravnatelj Klesarske škole u Pučišćima Tonči Vlahović i predsjednik Gospodarske komore Hercegovačko-neretvanske županije Perica Jurković.

Na sastanku su bili i predstavnici suradnika na projektu ŽK Dubrovnik i Razvojne agencije Zadarske županije ZADRA.

Tourism@GAST 2011

Treći po redu međunarodni multilateralni gospodarski susreti u organizaciji ŽK Split, kao dijela Europske

poduzetničke mreže, održani su 4. ožujka u okviru sajma GAST u Splitu. Prvi susreti održani su prošle godine također u okviru sajma GAST, a drugi u okviru sajma SASO u listopadu 2010. godine.



Otvaranje gospodarskih susreta

Na susretima su sudjelovali partneri, predstavnici Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine, Privredne komore Zeničko-dobojskog kantona, Privredne komore Unsko-sanskog kantona, Razvojne agencije Srednje Bosne, Europske poduzetničke mreže Srbije, Privredne komore Srbije, Regionalne komore Užice, Europske poduzetničke mreže Yorkshirea iz Velike Britanije i Njemačko-hrvatske komore te brojni hrvatski i inozemni poduzetnici.

Susrete su, u vrlo svečanom ozračju, otvorile direktorica Sajma Split Sanja Vuković Veić te predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić. Pozdravne riječi nazočnima su uputili i predsjednik Privredne komore Zeničko-dobojskog kantona Sefkija Botonjić te potpredsjednik Vanjskotrgovinske komore BiH Bruno Bojić.



Multilateralni susreti na sajmu GAST

Uz dvije zanimljive prezentacije sudionika, središnju temu - Istraživanje u korist malih i srednjih poduzeća predstavio je Hrvatski institut za tehnologiju.

Usljedili su multilateralni gospodarski susreti upriličeni u šest termina na 25 stolova. Predstavnici stotinjak tvrtki iz Bosne i Hercegovine, Njemačke, Slovenije, Srbije, Velike Britanije i Hrvatske održali su dvjestotinjak individualnih sastanaka. Vladao je izniman interes za sastanke s hotelskim kućama, agencijama i institucijama te su razgovori nastavljeni i nakon šest predviđenih termina.

Zadovoljni sudionici su i ove godine izrazili želju za ponovnom organizacijom gospodarskih susreta ovog tipa, a zadovoljstvo sudionika potvrđuju rezultati provedenih anketa.

ŽK Split na Istriji 2011

Tvrtke iz Splitsko-dalmatinske županije su i ove godine u organizaciji ŽK Split predstavile svoju ponudu na 18. gospodarskoj izložbi hrane, pića i ugostiteljske opreme Histria 2011 u Puli 4. i 5. veljače.

Histria je postala tradicionalno okupljalište tvrtki iz turističkog sektora, prehrambene industrije i prerađivačke industrije iz cijele Hrvatske, a na štandu ŽK Split predstavilo se 14 tvrtki.

Gospodarski susreti na Međunarodnom sajmu turizma IFT 2011

U organizaciji ŽK Split, dijela Europske poduzetničke mreže Hrvatske, tridesetak tvrtki iz Splitsko-dalmatinske, ali i Šibensko-kninske županije sudjelovalo je na gospodarskim susretima (brokerage event) 25. veljače u sklopu Međunarodnog sajma turizma koji je od 24. do 27. veljače održan u Beogradu u Srbiji.

Domaćin i organizator bila je Europska poduzetnička mreža Srbije sa svojim partnerima iz Mađarske, Grčke te mnogih drugih europskih zemalja. Tom su prigodom turističke zajednice Srbije i Mađarske prezentirale turističku ponudu svojih zemalja, dok je prezentaciju srednje Dalmacije održala Goranka Košta u ime EEN Hrvatske.

Statistika pokazuje kako su u prvih devet mjeseci 2010. godine u Splitsko-dalmatinskoj županiji najveći broj noćenja ostvarili turisti iz Češke, Poljske, Njemačke, Slovačke i BiH. Promatra li se broj noćenja po dolasku, prednjače Slovenci, a slijede ih Česi, Slovaci, Nijemci i Poljaci. Srbija ne zauzima značajnije mjesto, ali 90.000 ostvarenih noćenja turista iz Srbije značajan je porast u odnosu na prethodna razdoblja.



Sudionici gospodarskih susreta

Na gospodarskim susretima sudjelovalo je stotinjak hotelijera, predstavnika turističkih agencija, hostela, restorana, tour operatora, kao i ostalih turističkih organizacija iz Hrvatske, Srbije, Bugarske, Makedonije, Mađarske, Poljske, Italije, Slovenije, Njemačke, Velike Britanije, Malezije i Indije. Cjelodnevni multilateralni susreti upriličeni su u 10 termina na 30 stolova.

Sudionici gospodarskih susreta iskoristili su mogućnost upoznavanja novih poslovnih partnera, poboljšanja postojećih poslovnih odnosa te osiguranja temelja daljnjoj uspješnoj suradnji s tvrtkama orijentiranim turističkoj djelatnosti.

Županijske tvrtke na nautičkom sajmu „Sjøen for alle“

Na Sajmu nautike „Sjøen for alle“ održanom od 18. do 27. ožujka u Norges Varemesse sajamskom i kongresnom centru u Lillestrumu prezentirana je nautička ponuda Splitsko-dalmatinske županije.

Sajam se održava svake godine, a splitsko-dalmatinske tvrtke su ove godine nastupile prvi put u organizaciji ŽK Split te suorganizaciji Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije i Turističke zajednice Grada Kaštela. Svoju ponudu predstavilo je sedam tvrtki: Ab Ovo Salona Club d.o.o. Solin, Arcobaleno tours d.o.o. Split, Dalmatia charter d.o.o. Trogir, M-traveltouristservice Stomorska, Marina Kaštela d.o.o. Kaštel Gomilica, Nautika centar Nava d.o.o. Split, Ultra jedrenje d.o.o. Split, kao i Hrvatska udruga privatnih brodara Krilo Jesenice. Na štandu su bile dostupne brošure i informativni materijali turističke ponude Hrvatske i Splitsko-dalmatinske županije, kao i posebne ponude tvrtki suizlagača.

Štand su posjetili predstavnica Veleposlanstva RH u Kraljevini Norveškoj Danijela Pavićevac Krajač, predstavnik Veleposlanstva Republike Makedonije u Kraljevini Norveškoj Goran Cekov te pukovnik Branko Tubić, hrvatski vojni ataše u Danskoj, Švedskoj, Norveškoj i Finskoj.

Na Sajmu se predstavilo 210 izlagača na 25.000 četvornih metara izložbene površine koje je obišlo 36.500 posjetitelja.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku područje Splitsko-dalmatinske županije je u 2010. godini posjetilo 36,4 tisuće turista iz Norveške, što je za 28 posto više nego 2009. godine, a ostvareno je 246,4 tisuće noćenja, odnosno 35 posto više nego u 2009. godini. Prosječan broj noćenja po dolasku je 6,8 dana.

Jadranka Radovanić predsjednica Hrvatske udruge poslovnih žena KRUG

Na Skupštini Hrvatske udruge poslovnih žena KRUG održane 23. ožujka u Zagrebu predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić izabrana je za predsjednicu KRUG-a. Na tom je mjestu zamijenila savjetnicu Uprave Karlovačke banke d.d. Mariju Solu.

Jadranka Radovanić bila je jedna od inicijatorica udruživanja poslovnih žena u Hrvatskoj, a dužnost predsjednice već je obavljala u razdoblju od 2007. do 2009. godine. Zamjenicom predsjednice KRUG-a imenovana je predsjednica splitskog ogranka Udruge Dragica Jerkov.

Hrvatska udruga poslovnih žena KRUG započela je s radom 1995. godine, a svojim zalaganjem i volonterskim radom članice su postigle brojne rezultate i realizirale mnoge projekte uz potporu najviših državnih tijela. Jedan od najvećih uspjeha je projekt poticanja

ženskog poduzetništva koji od 2004. godine provodi Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva. Svake godine obilježava se Svjetski dan poduzetnica koji se u pravilu održava pod visokim pokroviteljstvom Predsjednika Republike Hrvatske te uz potporu Ureda za ravnopravnost spolova Vlade RH i saborskog Odbora za ravnopravnost spolova. Hrvatska gospodarska komora se aktivno uključila u aktivnosti promicanja i poticanja ženskog poduzetništva te je i danas partner KRUG-a.

Veliki su rezultati postignuti i na međunarodnom planu te je KRUG dugi niz godina član Svjetske udruge poduzetnica FCEM-e i Udruge asocijacija poslovnih žena Mediterana AFAEMME. Na Skupštini je potvrđena odluka Izvršnog odbora prema kojoj je glavna tajnica Svjetske udruge poduzetnica Etta Carignani primljena u KRUG kao počasna članica. Hrvatske poslovne žene su se također aktivno uključile u rad Okruglog stola za žensko poduzetništvo koji djeluje pri Forumu jadransko-jonskih gospodarskih komora.

Među najvažnijim rezultatima rada je i baza podataka ženskog poduzetništva koja je po prvi put izrađena 2002. godine, a 2010. godine završen je projekt „Žene u poduzetništvu, znanosti i politici u Republici Hrvatskoj“.

U komori

Izmjena IPARD programa

i 4. krug Natječaja za dodjelu sredstava

HGK, Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja, Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju te Hrvatska banka za obnovu i razvitak organizirali su predstavljanje izmjena IPARD programa te otvaranja 4. kruga Natječaja za dodjelu sredstava za mjere 101. (Ulaganje u poljoprivredna gospodarstva u svrhu restrukturiranja i dostizanja standarda Zajednice) i 103. (Ulaganje u preradu i trženje poljoprivrednih i ribljih proizvoda u svrhu restrukturiranja tih aktivnosti i dostizanja standarda Zajednice) iz IPARD programa 1. veljače u ŽK Split.

Predstavljanje CABBS projekta

Predstavljanje projekta CABBS - "Izgradnja kapaciteta stručnjaka za poslove obavljanja poslovnih usluga i ustanova zaduženih za pružanje potpore u poslovanju" održano je 2. veljače.

Opći cilj projekta u Hrvatskoj je povećati konkurentnost malog i srednjeg poduzetništva pružanjem visoko

kvalitetne podrške poslovnog savjetovanja, poboljšati kvalitetu i raspoloživost usluga pružanja podrške u poslovanju malim i srednjim poduzetnicima te pripremiti ih za nadolazeće strukturne fondove. Projekt je financiran u sklopu Programa Europske unije za Hrvatsku IPA IIIC 2007-2011.

Nazočne su pozdravili državna tajnica u Ministarstvu gospodarstva, rada i poduzetništva Tihana Kraljić, direktor Splitske razvojne agencije Leonardo Ljubičić, Dinko Franchini iz Upravnog odjela za gospodarstvo, razvitak i EU integracije Splitsko-dalmatinske županije te predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić, dok je projekt predstavio voditelj projektnog tima Bill McConkey.

Grupacija chartera Splitsko-dalmatinske županije

Sjednica Grupacije pružatelja usluga smještaja na plovnim objektima - charter Splitsko-dalmatinske županije održana je 3. veljače.

Pružatelji usluga smještaja na plovnim objektima dobili su izvješće sa sastanka predstavnika Grupacije sa splitsko-dalmatinskim županom te pročelnikom Upravnog odjela za pomorstvo i turizam Splitsko-dalmatinske županije održanog 18. siječnja. Bilo je riječi i o prijedlozima mogućih sidrišta u Splitsko-dalmatinskoj županiji.

Istraživačko edukacijski centar Vis

Projekt „Istraživačko edukacijski centar Vis“ predstavio je dr.sc. Ante Žuljević sa splitskog Instituta za oceanografiju i ribarstvo 9. veljače u splitskoj Komori.

Nakon prezentacije pružatelji usluga u ronilačkom turizmu na otoku Visu dali su svoje mišljenje o projektu, a raspravljalo se i o mogućnostima suradnje te financiranja iz prepristupnih fondova EU.

Strukovna grupacija agencija za promet nekretninama

U ŽK Split 17. veljače održana je sjednica Strukovne grupacije agencija za promet nekretninama na kojoj se govorilo o obvezama posrednika temeljem Zakona o sprječavanju pranja novca i financiranja terorizma, novom sazivu Udruženja poslovanja nekretninama, Forumu poslovanja nekretninama te mogućnostima sudjelovanja na sajmovima nekretnina.

Zaštita tržišnog natjecanja i državne potpore

Seminar „Zaštita tržišnog natjecanja i državne potpore“ održan je 10. ožujka u okviru IPA projekta Europske unije „CroCompete – Jačanje politika tržišnog natjecanja i državnih potpora u RH“.

Cilj seminara bio je upoznati predstavnike poslovnog sektora i lokalne samouprave s promjenama u području zaštite tržišnog natjecanja i državnih potpora u procesu približavanja Republike Hrvatske EU radi pravodobne i što kvalitetnije pripreme za uvjete poslovanja koje donosi članstvo u EU.

Sudionici su od predstavnika Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja i međunarodnih stručnjaka aktivnih na CroCompete projektu dobili vrijedne savjete koje će moći primijeniti u svakodnevnom radu i poslovanju, te informacije o značajnim promjenama vezanim uz novi Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja koji je stupio na snagu 1. listopada 2010. godine.



S predstavljanja CABBS projekta

Uvod u korporativnu sigurnost, krizni management i prevenciju terorizma

U ŽK Split je 22. ožujka održan seminar „Uvod u korporativnu sigurnost, krizni management i prevenciju terorizma“. Predavači su bili Mate Laušić i Bono Marjanović.

Korporativna sigurnost, management poslovnim informacijama (business intelligence), krizni management, IT zaštita i standardizirane sigurnosne procedure, resursi su bez kojih je poslovanje u suvremenom poslovnom okruženju nemoguće.

Tijekom seminara sudionici su upoznati s pojmom i značenjem korporativne sigurnosti, važnosti edukacije, etike, izvješćivanja, kao i načinima eliminacije svih koji mogu utjecati na poslovne aktivnosti i ostvarenje poslovnog uspjeha. Govoreći o managementu poslovnim informacijama skrenuta je pozornost na protuzakonite transfere tehnologija, zakonske odredbe zaštite podataka i informacija te ulogu ICT-a u sigurnosti podataka i važnosti procedura. U okviru teme o prevenciji terorizma bilo je riječi o terorističkim taktikama, prepoznavanju terorističkih aktivnosti i važnosti prevencije.

Polaznicima seminara predočeni su suvremeni rizici i najčešće sigurnosne pogreške, a potaknuti su na razmišljanje o implementaciji mjera kako bi se umanjio rizik od nastanka prijetnji. Također su dobili vrijedne savjete koje će moći primijeniti u svakodnevnom radu, poslovanju i životu.

Rješavanje poslovnih sporova arbitražom i mirenjem

Centar za mirenje i Stalno izabrano sudište pri HGK organizirali su skup „Rješavanje poslovnih sporova arbitražom i mirenjem“ 24. ožujka u ŽK Split.

Trgovačkim društvima i drugim poslovnim subjektima vrlo je važno osigurati učinkovito rješavanje poslovnih sporova. Ako pažljivo ne planiraju mehanizme rješavanja sporova, poduzetnici se izlažu riziku traženja pravne zaštite u dugotrajnim i neizvjesnim sudskim parnicama.

Arbitraža i mirenje predstavljaju učinkovitu alternativu sudskom rješavanju sporova. Putem usluge orga-

niziranja postupka arbitraže i mirenja, Stalno izabrano sudište i Centar za mirenje pri HGK pružaju cjelovit okvir za učinkovito izvansudsko rješavanje domaćih i međunarodnih poslovnih sporova.

Prof. em. dr. sc. Krešimir Sajko, predsjednik Centra za mirenje pri HGK i prof. dr. sc. Mihajlo Dika, predsjednik Stalnog izabranog sudišta pri HGK informirali su sudionike o praktičnim aspektima rješavanja sporova arbitražom i mirenjem.

Pogodnosti za poslodavce i zaposlenike - dobrovoljna mirovinska štednja

ŽK Split i Raiffeisen mirovinsko društvo za upravljanje dobrovoljnim mirovinskim fondovima organizirali su seminar - prezentaciju „Pogodnosti za poslodavce i zaposlenike - dobrovoljna mirovinska štednja“ 30. ožujka u splitskoj Komori.

Znanstveni savjetnik s Instituta za javne financije dr. sc. Predrag Bejaković upoznao je sudionike sa značajem dopunske mirovinske štednje te dao međunarodne usporedbe, dok je o glavnim značajkama dobrovoljne mirovinske štednje te ulogi poslodavaca govorio direktor prodaje Raiffeisen mirovinskog društva Zoran Rivić.

Najava

11. Forum jadransko-jonskih gospodarskih komora

Jedanaesti godišnji sastanak Foruma jadransko-jonskih gospodarskih komora održat će se od 11. do 13. svibnja u Budvi u Crnoj Gori.

Glavna tema ovogodišnjeg susreta je „Prema zajedničkoj pomorskoj politici: „Blue Growth“ kao faktor ekonomskog razvoja i društvene održivosti u Jadranskoj makroregiji“. Održat će se i okrugli stolovi za transport, žensko poduzetništvo, turizam, ribarstvo, zaštitu okoliša, poljoprivredu i upravljanje EU projektima, kao i sastanci tijela Foruma te Međunarodnog arbitražnog suda jadransko-jonskog područja.

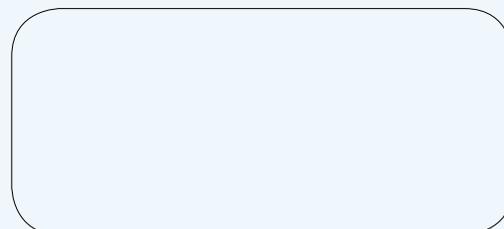
Dodatne informacije: ŽK Split, Goran Radovanić, tel. 321-134, e-mail: gradovanic@hgk.hr

bilten

POŠTARINA PLAĆENA
KOD POŠTE 21000 SPLIT



Izdavač:
HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT
Obala A. Trumbića 4, 21000 Split
Za izdavača: Jadranka Radovanić
Uređuje: Maja Mladineo
Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956
E-mail: mmladineo@hgk.hr
Tisak: Dalmacija-papir Split



Prevenција imovinskog kriminaliteta

Policajska uprava splitsko-dalmatinska u svakodnevnom radu posebnu pozornost posvećuje proaktivnom pristupu događanjima i preventivnim aktivnostima u suzbijanju kriminaliteta. Cilj takve aktivnosti, kao i cjelokupnog djelovanja policije pored zakonom propisanih poslova prije svega se odnosi i na iniciranje prikladnije reakcije na kriminalitet i društvene probleme poticanjem uključenosti svih drugih društvenih institucija i gospodarskih subjekata, te samih građana.

Iniciranje prvog koraka od strane policije uvjetovano je s najmanje tri razloga:

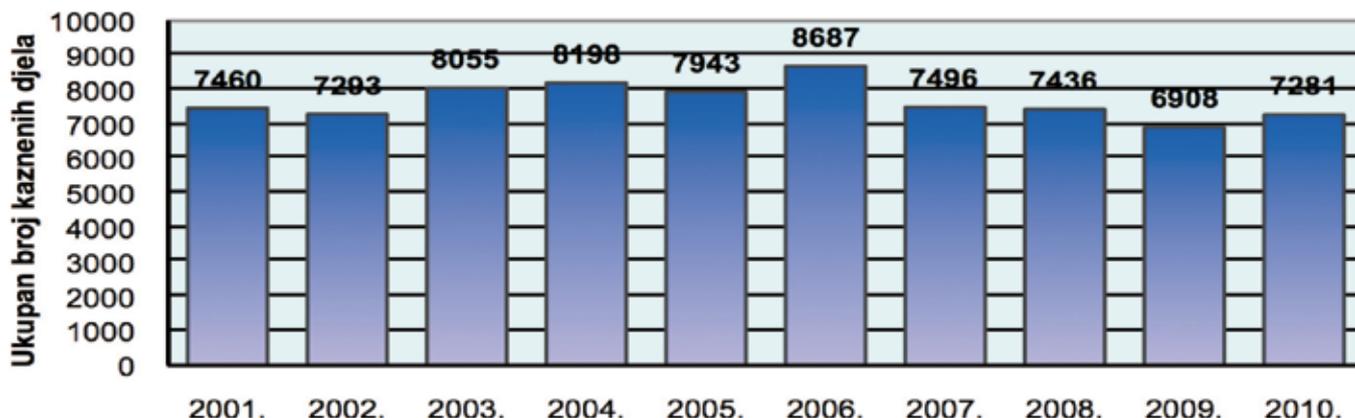
- jer je operativno sustav koje djeluje 24 sata dnevno i raspolaže podacima o svim bitnim pitanjima vezanim za sigurnost ljudi i imovine,
- jer se u percepciji javnosti smatra najodgovornijim za stanje sigurnosti,
- jer sama – bez pomoći drugih tijela, gospodarskih subjekata, službi i ustanova pa i građana ne može efikasno suzbijati niti jedan pojavni oblik kaznenih djela.

Otvaranjem dijaloga PU splitsko-dalmatinske sa ŽK Split na temu problematike prevencije imovinskog kriminaliteta na štetu poslovnih subjekata utvrđena je mogućnost zajedničkog djelovanja u informiranju, savjetovanju i davanju konkretnih uputa za mjere zaštite gospodarskim subjektima od strane policijskih službenika. Posebno je istaknuto da zajednička suradnja mora imati za cilj i bolju komunikaciju gospodarskih subjekata s policijskim postajama na razini cijele županije.

Otvaranje suradnje i partnerstva uvjetovano je činjenicom da je preduvjet prevencije kriminaliteta informiranje i davanje savjeta o poduzimanju mjera zaštite. Nastavak suradnje uvjetovat će stvarne potrebe na terenu i specifičnost pojedinih događanja uvjetovanih kaznenim djelima i specifičnim djelatnostima različitih gospodarskih subjekata.

Informacija o stanju i kretanju imovinskog kriminaliteta na području PU splitsko-dalmatinske 2009./2010. godina

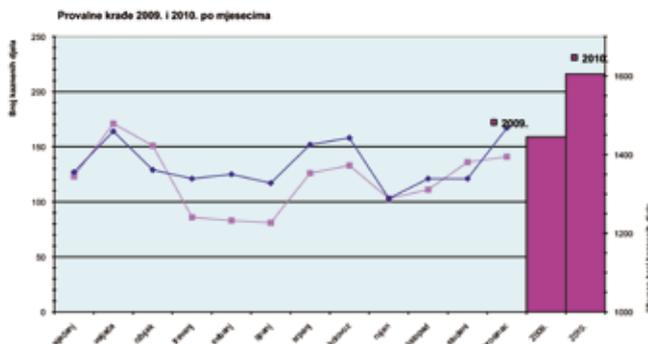
Grafikon 1:
prikaz kriminaliteta na području PU SD



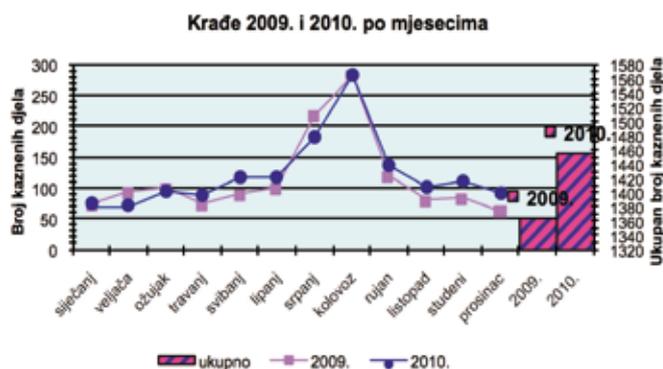
Grafikon 2:
prikaz imovinskog kriminaliteta – teške krađe



Grafikon 3:
prikaz imovinskog kriminaliteta – provalne krađe



Grafikon 4:
prikaz imovinskog kriminaliteta – krađe



Posljedice imovinskog kriminaliteta

Materijalna šteta nastala kao posljedica KD teške krađe tijekom 2010. godine iznosi 21.026.344,00 kuna što je povećanje u odnosu na iznos od 18.635.423,00 kuna koji je zabilježen 2009. godine.

Materijalna šteta nastala kao posljedica KD krađe tijekom 2010. godine iznosi 7.074.039,00 kuna što je povećanje u odnosu na iznos od 6.403.344,00 kuna koji je zabilježen 2009. godine.

Što posebno zapažaju policijski službenici na terenu

Policijski službenici svakodnevno svjedoče situacijama u kojima je stres i šok reakcija na gubitak materijalnih vrijednosti, a nesmotrenost, nepažnja, neodgovornost, nedovoljno provedene mjere zaštite i uvjerenje da se ništa neće dogoditi situacija koja dovodi najveći broj osoba u situaciju da postanu žrtva kradljivaca i provalnika.

Savjeti za poduzimanje mjera zaštite

Mišljenje koje prevladava da su za kvalitetno provođenje mjera zaštite imovine potrebno značajna novčana ulaganja samo dijelom imaju svoje opravdanje. Razmjer vrijednosti imovine koja se štiti i vrijednosti ulaganja u mjere zaštite mogu biti i predmet dugoročnog planiranja pametnog poslovanja. Poslodavci, trgovačka društva, odnosno njihove odgovorne osobe, odgovorni su za ukupnu sigurnost svih osoba i stvari koje se nalaze na njihovom prostoru ili u njihovom objektu. Prije planiranja novčanih ulaganja u ciljne mjere tehničke i fizičke zaštite postupite po savjetima policije:

Razmislite i provjerite:

- čuvate li novac i druge vrijednosti (dokumente) u sigurnim blagajnama ili trezorima?
- jesu li blagajne i trezori smješteni u sporednim prostorijama koje nemaju neposredan izlaz na hodnik, ulicu, dvorište i slične prostore?
- jesu li ti prostori dopunski osigurani sigurnosnim uređajima (alarmi)?
- nosite li ključeve sa sobom? Ne ostavljate li ih u radnom stolu!
- kad vam nestane ključ, zamijenite li odmah bravu?
- je li prostor vašeg zaposlenika ograđen sigurnosnim staklom?
- blagajnički šalter ne bi trebao biti blizu izlaza. A kod VAS?
- kad pohranjujete dnevni utržak u banku, činite li to uvijek u isto vrijeme i ustaljenim putem?

Spriječite provalu i krađu:

- Pomno obidite i provjerite svoj poslovni prostor, ustvrdite njegove nedostatke i „slabe točke“. Što prije ih riješite.
- Imajte na umu da se kroz ono gdje se može ući može i izaći, samo treba otvoriti.
- Nakon radnog vremena pregledajte jesu li svi ulazi i

prozori zatvoreni. Provjerite nekoliko puta.

- Provjerite jesu li nakon radnog vremena svi zaposlenici napustili uredski prostor, kabine za presvlačenje, nužnik, ostave...; ako netko ostane, ostanak valja prijaviti.
- Imate li velike staklene površine na ulaznim vratima i na gornjim prozorima za ventilaciju?
- Garažna vrata zaključavate, ali ne i vrata iz garaže u trgovinu?
- Ne ostavljajte praznu ambalažu i slične predmete koji su pogodni da provalnik s pomoću njih lakše uđe, savladavajući visinu.
- Sastavite listu s popisom što treba pregledati s rubrikom u koju bi vaš radnik nakon smjene označio da je sve pregledao, ovjerivši listu potpisom.
- Izloge tako aranžirajte da se izvana vidi unutrašnjost osvijetljenih prostorija.
- Onemogućite neovlašten i nezapažen pristup stranaka u poslovne prostore, a one koji dođu zamolite da vam kažu što traže.
- Zapamtite imena i nazive vaših suradnika.
- Rešetke na prozorima i vratima izvjesno su osiguranje samo kad su zacementirane. Ne improvizirajte!
- Već tijekom projektiranja poslovnog prostora razmišljajte o sigurnosti zaposlenih i imovine.
- Razmišljajte o položaju i vanjskom i unutarnjem osvjetljenju poslovnog prostora (ulična rasvjeta, unutarnja rasvjeta, rasvjeta na parkiralištu u blizini vašeg objekta).
- Održavajte okoliš urednim.
- Obnavljate li poslovni prostor, prethodno se raspitajte o angažiranim radnicima. Ništa ne prepustite slučaju.
- Diskretan nadzor u prodavaonicama smanjit će broj krađa.
- Unatoč svim mjerama predostrožnosti ipak se može dogoditi da zaposlenici postanu i žrtve najtežih KD razbojstva i u tom slučaju treba ih upućivati da ne pružaju otpor i da ne zaborave da život vrijedi najviše

Preporuča se:

- Razmislite i o traženju pomoći od stručnih i ovlaštenih firmi za provođenje mjera fizičke i tehničke zaštite.
- Dojavite policiji na besplatni broj telefona: 192 svoja opažanja o sumnjivim i nepoznatim osobama.
- Na kraju – pridržavajte se pravila kao i kod zaštite svoga doma, a o svemu što vam je sumnjivo izvjestite policiju i zatražite savjet.

U slučaju da do provale ili krađe ipak dođe ništa ne dirajte, pozovite policiju na broj: 192 i prepustite joj da pronađe korisne tragove. Za to vrijeme razmislite o tome što ste to propustili i čime ste lopovu olakšali posao!

Sve informacije o radu policije, kao i podatke o PU Splitsko-dalmatinskoj i policijskim postajama potražite na web stanicama:

www.splitsko-dalmatinska.policija.hr