



H G K  
I 8 5 2

# HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT

ISO 9001:2008

Bilten 35, srpanj 2010.

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split, tel. 021/321-100, fax 021/346-956, e-mail: hgkst@hgk.hr, http://www.hgk.hr

## Mesna industrija braća Pivac, Apfel, Pro Integris i Banko dobitnici plaketa Zlatna kuna

Na svečanoj sjednici Gospodarskog vijeća ŽK Split 28. lipnja u splitskoj su Komori dodijeljena priznanja ŽK Split najuspješnijim trgovačkim društvima u prošloj godini i za inovaciju.

Pozdravnim se govorom brojnim gospodarstvenicima, čelnim ljudima Sveučilišta u Splitu, Splitsko-dalmatinske županije, Grada Splita, splitskog Područnog ureda HZZ-a i Turističke zajednice grada Splita obratila predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić u kojem se osvrnula na aktivnosti Komore te aktualnu situaciju u gospodarstvu. Naglasila je da se Komora u 202 godine postojanja prilagođavala stanju u gospodarstvu i potrebama članica te da će se i sada provesti reorganizacija. Istaknula je važnost otvaranja predstavništva HGK u Moskvi jer je riječ o velikom tržištu na koje je teško ući bez dobre logistike na terenu. Iz istog se razloga planira i otvaranje predstavništva u Kabulu jer naše tvrtke na tom tržištu mogu iskoristiti činjenicu da je Hrvatska u NATO-u.

Govoreći o aktualnoj situaciji u gospodarstvu, navela je nelikvidnost kao najveći problem, kao i činjenicu da je u velikoj mjeri generiraju tvrtke bez zaposlenika. U tom je smislu ukazala na važnost stvaranja uređenog finansijskog sustava. Osvrnula se i na problem visokih kamatnih stopa na kredite, ali i rast štednje sa 115 milijardi kuna prošle godine na današnje 134 milijarde kuna, što ukazuje na svijest stanovništva. Međutim, iako je županija poslovala s dobiti, loša je iznimno negativna investicijska klima.

Dobitnici plakete Zlatna kuna, priznanja ŽK Split, u kategoriji najuspješnijeg velikog, srednjeg i malog trgovackog društva te za inovaciju u 2009. godini su MESNA INDUSTRIJA BRAĆA PIVAC d.o.o. Vrgorac, APFEL d.o.o. Makarska, PRO INTEGRIS d.o.o. Split i BANKO d.o.o. Split.

Mesna industrija braća Pivac je tri puta osvajala priznanje ŽK Split u kategoriji najuspješnije srednje županijske tvrtke te dva puta u kategoriji velike tvrtke. Šesto je priznanje po redu primio član Uprave Neven Pivac, a uručila ga je predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić. Mesna industrija braća Pivac je jedna od najrespektabilnijih i najvećih obiteljskih mesnih industrija u ovom dijelu Europe s više od 550 zaposlenika i prihodom većim od milijardu kuna u 2009. godini te preko 1.000 zaposlenika

u grupaciji Pivac, a svoj rast i razvoj nastavlja na čvrstim temeljima kvalitete, tradicije i etičnog poslovanja. Na putu prema poziciji vodeće mesne industrije u ovom dijelu Europe, vodi se idejom razvijanja mreže distribucije proizvoda, prilagođavanja zahtjevima poslovnih partnera, zadovoljavanja svih higijenskih, veterinarskih i ekoloških standarda u skladu s europskim normama, a sve u svrhu zadovoljstva sadašnjih i budućih kupaca.

Direktoru tvrtke Apfel Miji Pašaliću plaketu Zlatna kuna u kategoriji najuspješnijeg srednjeg trgovackog društva u prošloj godini predao je zamjenik splitsko-dalmatinskog župana Visko Haladić. Tvrta Apfel je utemeljena 1996. godine sa sjedištem u Makarskoj, a trenutno zapošljava 125 zaposlenika. Apfel čine veleprodaja pića, gastro centar i supermarket, odjel opreme i sitnog inventara, market te vinoteka i poklon dućan. Članica je Gastro Grupe koja je osnovana 2004. godine s ciljem unaprjeđivanja veleprodaje i distribucije hrane i pića na HoReCa tržištu. Osim svoje osnovne djelatnosti Apfel se bavi i drugim aktivnostima, sudjeluje i organizira brojne humanitarne i donacijske akcije te sportske, kulturne i zabavne programe kojima podiže kvalitetu života u lokalnoj zajednici.

Splitski Pro Integris dobitnik je plakete Zlatna kuna u kategoriji malih trgovackih društava, a plaketu je izvršnom direktoru Ivanu Višiću uručio zamjenik splitskog gradonačelnika Jure Šundov. Pro Integris je inženjeriran tvrtka fokusirana na područja automatizacije elektroenergetskih postrojenja, obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti. U vlasništvu je svojih zaposlenika, a njihovi kupci i partneri su elektroprivredne organizacije te širok spektar tvrtki i institucija s područja energetike.



Dobitnici priznanja s predsjednicom ŽK Split, rektorom, zamjenikom župana i zamjenikom gradonačelnika



Plakete Zlatna kuna

Vrhunski inženjeri zaposleni u Pro Integrисu iskustvo su stekli kroz sudjelovanje i vođenje različitih projekata na brojnim energetskim postrojenjima. Poslovnu strategiju Pro Integrис temelji na timskom pristupu, efikasnosti i fleksibilnosti.

Plaketu Zlatna kuna za inovaciju prokuristu tvrtke Banko Anti Boškoviću predao je rektor Sveučilišta u Splitu Ivan Pavić. Banko je osnovan 1991. godine sa sjedištem u Splitu, a temeljne djelatnosti su proizvodnja pneumatskih brusilica, trgovina dijelovima i investicijskom opremom iz područja strojarstva te razvoj novih proizvoda. Banko je u suradnji s Fakultetom strojarstva i brodogradnje iz Zagreba razvio novu, tehnički visoko kvalitetnu pneumatsku brusilicu baziranu na više patentno zaštićenih inovacija. Inovacija Lamelni stroj s mirujućim i rotirajućim dijelovima cilindra nagrađena je Zlatnom diplomom u kategoriji novi proizvodi na poznatom javnom natječaju za najbolju inovaciju Dalmacije, koji svake godine organizira Društvo inovatora Diatus Split, te Zlatnom Arcom na 6. međunarodnom sajmu inovacija u Zagrebu. Razvoj linije pneumatskih brusilica sufinancirala je Vlada Republike Hrvatske putem Poslovno-inovacijskoga centra Bicro kroz program Razum. Testiranja brusilica su vršena u Brodosplitu i ostalim hrvatskim brodogradilištima te su pokazale sve svoje prednosti, a počele su pristizati i prve narudžbe iz inozemstva.

U ime dobitnika na priznanjima je zahvalio Neven Pivac, član Uprave Mesne industrije braća Pivac d.o.o.

#### O trgovini na Gospodarskom vijeću ŽK Split

Glavna tema sjednice Gospodarskog vijeća HGK Županijske komore Split održane 8. lipnja bila je „Stanje i perspektive trgovine u Splitsko-dalmatinskoj županiji“.

Pregled stanja dali su voditeljica Odsjeka za trgovinu ŽK Split Vesna Friedl i viši znanstveni suradnik Ekonomskog instituta dr.sc. Ivan-Damir Anić. Naglašeno je da je u Splitsko-dalmatinskoj županiji 27,7 posto tvrtki s 26 posto ukupnog broja zaposlenih te udjelom u ukupnom prihodu od 39,4 posto iz djelatnosti trgovine.

Anić je na temelju podataka Državnog zavoda za statistiku, FINA-e te vlastitih istraživanja zaključio kako hrvatska trgovina ide prema oporavku. Međutim, potrošači su i dalje vrlo oprezni te se potrošnja ne povećava, ali se oporavak potrošnje očekuje 2011. godine. Naveo

je lojalnost prema domaćim proizvodima i trgovачkim lancima kao jednu od glavnih karakteristika hrvatskih potrošača. Predložio je okrupnjavanje trgovaca u cilju rasta i opstanka na tržištu jer je taj trend prisutan u europskim zemljama dugi niz godina.

U raspravi koja je uslijedila govorilo se o potrebi planiranja trgovачkih kapaciteta, važnosti održanja hrvatskih trgovачkih lanaca koji su jamac plasmana domaćih proizvoda, ali i o problemima na koje proizvođači nailaze u naplati potraživanja, prvenstveno u slučaju domaćih trgovачkih lanaca.

Na sjednici je bilo riječi i o stanju u gospodarstvu Splitsko-dalmatinske županije u 2009. godini. Predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić je istaknula da su prihodi i rashodi Splitsko-dalmatinske županije pali za desetak posto te da je krajem ožujka 2010. godine evidentirano preko 40 tisuća nezaposlenih osoba. Uvoz i izvoz su 40 posto manji u 2009. godini u odnosu na 2008. godinu. Naglasila je da je najveći problem hrvatskog gospodarstva nesigurnost zbog nereda na finansijskom tržištu, pri čemu je evidentirano 30 milijardi kuna unutarnje nelikvidnosti, a 70 posto obveza nije podmireno duže od godine dana.

Osim članova Gospodarskog vijeća, na sjednici su bili i pročelnica Službe za gospodarstvo, poduzetništvo i razvoj Grada Splita Željka Kerum, pomoćnik pročelnika Upravnog odjela za gospodarstvo, razvitak i EU integracije Splitsko-dalmatinske županije Ranko Vujčić, član Uprave tvrtke Tommy d.o.o. Dario Mamić, predsjednica Ceha za trgovinu Obrtničke komore Splitsko-dalmatinske županije Ana Čović, tajnik Udruge malih trgovaca Splitsko-dalmatinske županije Srećko Čikeš te direktorka Sektora za trgovinu HGK Milica Rakuša Martulaš.

#### Međunarodne aktivnosti

##### Splitsko-dalmatinska županija predstavljena na sajmu turizma i rekreacije LATO

Na sajmu turizma i rekreacije LATO 2010 održanom 24. i 25. travnja u kongresnom centru MT Poljska u Varšavi prezentirana je turistička ponuda Splitsko-dalmatinske županije.

Sajam se održava svake godine, a tvrtke AD Brodovi d.o.o. Salona Yachts, Katarina Line d.o.o. i Providus d.o.o. su ove godine nastupile u organizaciji ŽK Split. Hrvatska turistička zajednica imala je zakupljen štand površine 45 metara četvornih u sklopu kojeg je ŽK Split bila zastupljena s osam metara četvornih. Na štandu su bile dostupne brošure i informativni materijali turističke ponude Splitsko-dalmatinske županije, kao i posebne ponude tvrtki suizlagača s naglaskom na ponudu kružnih putovanja i izleta jedrenjacima, charter ponudu te ronjenje.

Hrvatska je nastupom na sajmu predstavila raznoliku ponudu i mogućnosti ljetovanja u Hrvatskoj, pri čemu su Poljaci dobili uvid u turističku ponudu te eventualno ideju o ljetovanju prije početka godišnjih odmora. Suizlagači su imali mogućnost direktnog kontakta s agencijama koje na poljskom tržištu nude aranžmane za odmor u Hrvatskoj, kao i s ostalim posjetiteljima zainteresiranim za nautičku ponudu Splitsko-dalmatinske županije.



*Suzlagači na sajmu LATO 2010*

U 2009. godini turisti iz Poljske su u Splitsko-dalmatinskoj županiji ostvarili 138.723 dolaska što je povećanje od 10 posto i 941.830 noćenja, povećanje od 11 posto u odnosu na 2008. godinu. U strukturi ukupnih noćenja turisti iz Poljske sudjeluju s 10,2 posto te su treći gosti po ostvarenim noćenjima.

### **Deseti Forum jadransko-jonskih gospodarskih komora**

Pod pokroviteljstvom Europskog parlamenta od 26. do 28. svibnja u Anconi u Italiji održan je deseti Forum jadransko-jonskih gospodarskih komora na kojem je bilo više od 300 sudionika iz šest zemalja jadransko-jonskog područja te predstavnika europskih institucija. Hrvatsku delegaciju su činili predstavnici pedesetak tvrtki i institucija iz svih jadranskih županija.

Osnovni zaključci ovogodišnjeg Foruma odnose se na važnost suradnje institucija u cilju stvaranja jadransko-jonske makroregije, poticanje malog i srednjeg poduzetništva te inovacija koje su jedini put tvrtki iz jadransko-jonskih zemalja prema konkurentnosti na globalnom tržištu.

Predsjednica Forum-a Jadranka Radovanić, glavni tajnik Jadransko-jonske inicijative Alessandro Grafini, glavni tajnik Forum-a jadransko-jonskih gradova Emilio D'Alessio te predsjednik mreže jadransko-jonskih sveučilišta Uniadrión Marco Pacetti su u svojim izlaganjima naglasili želju za sudjelovanjem u radu jadransko-jonske makroregije te potrebu zajedničkog rada svih institucija na ostvarenju bržeg razvoja. Glavni tajnik Udruge baltičkih gradova Björn Grönholm ponudio je svoju pomoć te iznio iskustva u stvaranju Baltičke makroregije.



*Svečano otvaranje desetog Forum-a*

Male i srednje tvrtke čine više od 99 posto registriranih tvrtki u Hrvatskoj, a osnovicu poduzetništva čine i u zemljama jadransko-jonskog područja te ostalim europskim zemljama. Upravo je zbog toga bilo riječi o ulozi Forum-a u provedbi Zakona o malom i srednjem poduzetništvu (Small Business Act) koji je Europska unija donijela u cilju poboljšanja pristupa poduzetništvu i pomoći u svladavanju problema malih i srednjih tvrtki.

Predsjednica Radovanić je nekoliko puta naglasila kako su kvaliteta i inovacije u poslovanju jedini način za ostvarivanje komparativne prednosti na tržištu jer te zemlje nemaju prirodna bogatstva kao što je nafta, jeftinu radnu snagu ili masovnu proizvodnju. Također je istaknula potrebu edukacije i cjeloživotnog obrazovanja. S tim je idejama radio i sedam okruglih stolova koji djeluju pri Forumu na kojima se raspravljalo o ženskom poduzetništvu, transportu, turizmu, poljoprivredi, ribarstvu, zaštiti okoliša te od ove godine i EU projektima.

Na okruglim stolovima su doneseni brojni zadaci za sljedeće razdoblje. Neki od najvažnijih su nastavak edukacije ocjenjivača maslinovog ulja te realizacija edukacije ocjenjivača pršuta, izrada natječaja za izbor najuspješnije poduzetnice, izrada strategije širenja zajedničkog turističkog brenda jadransko-jonskog područja Adrión te povezivanje luka jadransko-jonskog područja za konkurentnost u Europi. Okrugli stol za



*Forum u „Loggia dei Mercanti“*



Okrugli stol za upravljanje EU projektima

upravljanje EU projekti ma je iznjedrio ideje za nove inicijative i suradnju na projektima. Aktivnosti arbitražnog suda jadransko-jonskog područja rezultirale su razvojem arbitraže i mirenja u Albaniji te Crnoj Gori. Predstavnik Bosne i Hercegovine je zatražio pomoć Hrvatske u razvoju arbitraže u toj zemlji, po uzoru na pomoć koja je pružena Crnoj Gori, na što je potpredsjednica HGK Jasmina Trzun rado pristala. Zakonom donesenim u ožujku ove godine mirenje je u Italiji postalo obavezan prvi korak u građanskim sporovima.

Jedanaesti Forum jadransko-jonskih gospodarskih komora održat će se 2011. godine u Crnoj Gori dok će se Kongres poduzetnika jadransko-jonskog područja održati u listopadu 2010. godine u Bosni i Hercegovini.

### Veleposlanica Australije posjetila ŽK Split

Predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić primila je 3. svibnja veleposlanicu Australije Beverly Mercer. Na susretu je bilo riječi o gospodarskoj suradnji Splitsko-dalmatinske županije i Australije.

Ukupna robna razmjena u 2009. godini bila je oko 50 posto manja u odnosu na 2008. Izvoz naše županije u Australiju čine sardine i skuše te solarne ćelije, a iz Australije najviše uvozimo smrznutu govedinu. U robnoj razmjeni sudjeluje tridesetak splitsko-dalmatinskih tvrtki, što je ugodno iznenadilo veleposlanicu Mercer s obzirom na veliku udaljenost naših zemalja. Predsjednica Radovanić je naglasila prvi organizirani posjet županijskog gospodarskog izaslanstva Australiji u listopadu 2008. godine. Također je upoznala australsku veleposlanicu sa značajnim djelatnostima županijskog gospodarstva, s naglaskom na turizmu te mogućnostima ulaganja.

Veleposlanica Mercer je stupila na dužnost prije četiri mjeseca te je nakon upoznavanja Zagreba i okolice krenula u istraživanje ostalih dijelova Hrvatske. Objasnila je kako želi obići sve regije, odnosno županije kako bi mogla pronaći najbolji mogući oblik suradnje Australije i pojedine županije.

## Seminari, radionice, grupacije...

### Radionica Zeleni ured

Zeleni ured - radionica projekta Poticanje energetske efikasnosti u Hrvatskoj održana je 21. travnja u ŽK Split. Projekt Poticanje energetske efikasnosti u Hrvatskoj više godina zajednički uspješno provode Program Ujedinjenih naroda za razvoj u Hrvatskoj i Ministarstvo

gospodarstva, rada i poduzetništva uz potporu Fonda za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost te Globalnog fonda za okoliš.

Predstvincima 30 malih i srednjih poduzetnika voditelj projekta-marketing, komunikacije i razvoj partnerstva Zoran Bogunović ukratko je predstavio projekt Poticanje energetske efikasnosti u Hrvatskoj, glavne ciljeve i zadatke te daljnje planove provedbe.

Koncept Zelenog ureda je predstavila voditeljica Zelenog ureda Jelena Kremenaš. Zeleni ured je naziv za skup aktivnosti koje bi zaposlenici, u okviru redovnih aktivnosti, trebali poticati kako bi se u svakodnevnom uredskom poslovanju smanjio negativan utjecaj na okoliš, a povećala efikasnost korištenja resursa.

### Prva radionica projekta LPE 3

Prva radionica projekta „Lokalna partnerstva za zapošljavanje - faza 3“ održana je 23. travnja u splitskoj Komori. Cilj radionice je bio informiranje o IPA/ESF (Europski socijalni fond) okviru i partnerskom pristupu, predstavljanje dobrih praksi te identificiranje potencijalnih dionika u budućem uspostavljanju lokalnih partnerstava za zapošljavanje. Radionicu je vodila glavna projektna savjetnica za obalne županije Cleofe Guardigli.

Ovaj projekt proizlazi iz dosadašnjih projekata „Lokalna partnerstva za zapošljavanje – faza 1 i 2“ koje je Hrvatski zavod za zapošljavanje proveo u osam županija u sklopu programa CARDS 2002 i CARDS 2004. Projekt će trajati 20 mjeseci, a započeo je 23. studenog 2009. godine.

Na radionici su sudjelovali predstavnici ljudskih resursa tvrtki iz Splitsko-dalmatinske županije, Obrtničke komore Splitsko-dalmatinske županije i ŽK Split, jedinica lokalne samouprave i Splitsko-dalmatinske županije, Sveučilišta u Splitu, pučkih otvorenih učilišta, strukovnih škola te udruga.

Na radionici se raspravljalo o problemima na hrvatskom tržištu rada te zapošljavanju. Također su predstavljeni primjeri dobre prakse iz zemalja članica EU te je organiziran rad u grupama s ciljem prikupljanja ideja o mogućim projektima.

### Grupacija za maslinarstvo HGK

Sastanak Grupacije za maslinarstvo HGK održan je 23. travnja u dvorani Zenta u Splitu.

Na sastanku je bilo riječi o reformi sustava potpora u poljoprivredi i sektoru maslinarstva.

### CIP info dan

HGK-Europska poduzetnička mreža Hrvatska i ŽK Split su u suradnji s Ministarstvom gospodarstva, rada i poduzetništva organizirali info dan o mogućnostima za poduzetnike iz programa Europske unije za konkurenčnost i inovacije (CIP) 26. travnja u splitskoj Komori.

Riječ je o opsežnom programu EU koji obuhvaća razne oblike potpore poduzetništvu i inovacijama, a predstavnici nadležnih hrvatskih institucija (MINGORP i APIS IT) su predstavili potprograme namijenjene ekološkim inovacijama, ICT projektima za javni sektor, projektima u području nove i obnovljive energije te unapređivanju energetske učinkovitosti.

Predstavljen je i projekt Europske poduzetničke

mreže Hrvatska koji je financiran iz CIP-a, kao i usluge koje se u okviru ovog projekta pružaju hrvatskim poduzetnicima.

### Radionica o javno-privatnom partnerstvu

U ŽK Split je 10. i 11. svibnja održana dvodnevna radionica o javno-privatnom partnerstvu (JPP), namijenjena zaposlenicima javnih institucija uključenih u JPP projekte te zaposlenicima područne i lokalne samouprave, koju je organizirala Agencija za javno-privatno partnerstvo iz Zagreba.

Agencija za javno-privatno partnerstvo korisnik je Twinning light projekta IPA 2007 „Jačanje administrativnog kapaciteta Agencije za javno-privatno partnerstvo“ kojemu je cilj razvijati koherentni i transparentni sustav javne nabave u području javno-privatnog partnerstva u Republici Hrvatskoj, usklađen s pravnom stečevinom i relevantnim EU standardima u području javno-privatnog partnerstva.

Projekt se provodi uz pomoć Posebnog tajništva za JPP pri helenskom Ministarstvu gospodarstva, konkurentnosti i brodogradnje.

### Program osposobljavanja nositelja i organizatora turističkih sadržaja u prirodi

Obuka za nositelje i organizatore turističkih sadržaja u prirodi održana je za članice Zajednice pustolovnog turizma pri HGK 27. i 28. svibnja u ŽK Split.

Voditelj obuke je bio Dubravko Butala, pročelnik Komisije za školovanje i tehniku spašavanja pri Hrvatskoj gorskoj službi spašavanja.

Predstavnici 36 turističkih agencija iz Splitsko-dalmatinske županije dobili su informacije o sigurnom vođenju grupe na izlete i ture, opasnostima i prvoj pomoći u prirodi, orientaciji i kartografiji, meteorologiji te organizaciji i provedbi akcija spašavanja. U sklopu obuke provedena je i terenska vježba na Marjanu.

### Predstavljanje Mjere 301 IPARD programa

Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja, Uprava za ruralni razvoj, Upravna direkcija SAPARD/IPARD programa, u suradnji s Agencijom za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju organizirala je 7. lipnja u ŽK Split prezentaciju Mjere 301 IPARD programa „Poboljšanje i razvoj ruralne infrastrukture“.

Prezentacija je održana zbog skrog otvaranja 1. Natječaja za dodjelu sredstava IPARD programa u Mjeri 301, a bila je namijenjena predstavnicima jedinica lokalne samouprave s područja Dubrovačko-neretvanske, Splitsko-dalmatinske, Šibensko-kninske i Zadarske županije koje prema popisu stanovništva iz 2001. godine imaju do 10.000 stanovnika, kao i onima koje su nastale nakon navedenog popisa, a udovoljavaju zadanim kriterijima.

### Seminar o istraživanju tržišta

ŽK Split i tvrtka Hendal iz Zagreba organizirali su seminar „Istraživanje tržišta – kako smanjiti rizike poslovanja“ 10. lipnja u splitskoj Komori.

Seminar je održan s ciljem stjecanja znanja o istraživanju tržišta kao sredstvu unapređivanja poslovanja, a bio je namijenjen ponajprije zaposlenicima u marketingu, ali i ostalima kojima uvid u tržište i ponašanje potrošača olakšava rad.

Hendal d.o.o. vodeća je domaća istraživačka agencija koja s dugogodišnjim iskustvom kontinuirano prati svjetske trendove u istraživačkoj industriji te već dugi niz godina aktivno sudjeluje u radu Udruženja za istraživanje tržišta u sklopu Sektora za trgovinu HGK.

### Javne usluge - distribucija i opskrba električnom energijom

U ŽK Split je 14. lipnja održana prezentacija projekta „Javne usluge - distribucija i opskrba električnom energijom“ koji provodi Savez udruga za zaštitu potrošača Hrvatske u suradnji s Ministarstvom gospodarstva, rada i poduzetništva te Programom Ujedinjenih naroda za razvoj u Hrvatskoj.

U sklopu projekta izrađen je vodič pod nazivom „Vodič čitaj - u savjetovalištu pitaj“ i Letak za pružatelje javnih energetskih usluga distribucije i opskrbe te trgovaca električnim kućanskim uređajima. Ciljevi projekta su povećanje informiranosti potrošača, poticanje poboljšavanja kvalitete usluge distribucije i opskrbe električne energije te daljnje unaprjeđenje energetske učinkovitosti kućanstava u Republici Hrvatskoj.

### Zajednička sjednica strukovnih grupacija

Zajednička sjednica strukovnih grupacija energetike, obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti te strojogradnje, brodogradnje i brodske opreme ŽK Split održana je 29. lipnja u splitskoj Komori.

Na sjednici se raspravljalo o utjecaju zakonske regulative na izgradnju objekata obnovljivih izvora energije, planiranju potreba za energijom te informiranju i edukaciji potrošača električne energije kategorije kućanstva. Doneseni zaključci bit će upućeni Sektoru za industriju HGK.

### Poslovni klub za kulturni turizam

U sklopu manifestacije „Vridne ruke Zagore, obale i škoja“ 16. lipnja u Kneževom dvoru u Trogiru održan je Poslovni klub za kulturni turizam.

Predstavnik Ministarstva turizma je tom prigodom upoznao nazočne s programima potpora u turizmu za ovu godinu. S ciljem što boljeg povezivanja s turističkim agencijama Splitsko-dalmatinske županije, kao i uvrštanja posjeta muzejima u turističke itinerare predstavili su se Muzej Hrvatskog zagorja, Muzej krapinskih neandertalaca i Muzej suvremene umjetnosti Zagreb. Nove kulturne atrakcije na turističkim itinerarima, kao i primjere dobre prakse predstavila je tvrtka Globtour Event iz Zagreba.

## Najave

### „Kupujmo hrvatsko“ i „Vrijedne ruke“

#### 6. rujna na Prokurativama

Hrvatska gospodarska komora kontinuirano štiti interese nacionalnoga gospodarstva, te nastavlja svoju akciju „Kupujmo hrvatsko“ u 21 hrvatskom gradu, gdje od svibnja do kraja rujna organizira prigodne događaje i prodaju hrvatskih proizvoda.

Akcija je krenula još 1997. godine sa željom da se prepoznaju, označe i izdvoje kvalitetni hrvatski proizvodi. Takvim su se proizvodima počeli dodjeljivati



S prošlogodišnje akcije „Kupujmo hrvatsko“

znakovi „Izvorno hrvatsko“ i „Hrvatska kvaliteta“. U sklopu projekta vizualnog označavanja osmišljena je i akcija „Kupujmo hrvatsko“, koja je poprimila razmjere sveobuhvatne nacionalne akcije s velikim gospodarskim i društvenim značenjem. Iznimno zanimanje članica za akciju „Kupujmo hrvatsko“ dodatno nas je motiviralo za nastavak njene provedbe.

Ove godine joj se pridružuje i zajednička akcija MINGORP-a, HGK i HOK-a "Vrijedne ruke" kojoj je cilj promovirati marljive ljudi koji svojim umijećem, znanjem i skromnošću proizvode suvenire, rukotvorine, ekološke i tradicijske proizvode nastale u malim obrtima, zadružama, obiteljskim gospodarstvima i malom poduzetništvu kako bi takvi proizvodi doprišto do potrošača.

U Splitu će se akcije "KUPUJMO HRVATSKO" i "VRIJEDNE RUKE" održati u ponedjeljak, 6. rujna na Trgu Republike (Prokurative) od 17 do 21 sat. Proizvodi koji će se u okviru akcije prodavati moraju biti proizvedeni u Republici Hrvatskoj, označeni i deklarirani u skladu sa zakonodavstvom RH, a cijene promotivne.

**Sajam tekstila, kože i opreme UNIJATEX  
Beograd, Srbija,  
7. - 9.10.2010.**

ŽK Split i ove godine planira organizaciju zajedničkog nastupa hrvatskih tvrtki na Međunarodnom sajmu tekstila, kože i opreme UNIJATEX koji će se održati u Beogradu u Srbiji od 7. do 9. listopada.

Sajam je namijenjen tvrtkama iz tekstilne, odjevne te kožarsko-prerađivačke industrije (prediva, tekstil, konfekcija, trikotaža, rublje, dječja odjeća, vjenčanice te strojevi, alati i pribor, koža, obuća i odjeća od kože i krvna, kožna galerija i sl.).

Informacije: ŽK Split, Odsjek za industriju, Ana Marija Puzić, tel. 321-139, Olga Škevin, tel. 321-138.

**Gospodarski posjet Državi Katar**

U okviru promocije županijskog gospodarstva u inozemstvu ŽK Split organizira gospodarski posjet Državi Katar sredinom studenog ove godine.

Robnu razmjenu Katara s inozemstvom karakterizira izvoz nafte i plina te uvoz strojeva i hrane. Suradnju je moguće ostvariti u području energetike, prehrambene industrije, brodogradnje, graditeljstva, ali i drugim područjima.

Informacije: ŽK Split, Odsjek za međunarodne odnose, Goranka Košta, tel. 321-135.



Izdavač:  
HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT  
Obala A. Trumbića 4, 21000 Split  
Za izdavača: Jadranka Radovanić  
Uređuje: Maja Mladineo  
Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956  
E-mail: mmladineo@hgk.hr  
Tisak: Dalmacija-papir Split

**POŠTARINA PLAĆENA  
KOD POŠTE 21000 SPLIT**

