

ISO 9001:2000

# HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT

Broj 31, srpanj 2009.

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split, tel. 021/321-100, fax 021/346-956, e-mail: hgkst@hgk.hr, http://www.hgk.hr

## Dalmacijacement, Tromont, Arching i Extra-tim dobitnici plaketa Zlatna kuna

Na svečanoj sjednici Gospodarskog vijeća ŽK Split 29. lipnja u splitskoj su Komori dodijeljena priznanja ŽK Split najuspješnijim trgovačkim društvima u prošloj godini, te tvrtkama i ustanovama koje u ovoj godini obilježavaju značajne jubileje.

Pozdravnim se govorom brojnim gospodarstvenicima, čelnim ljudima Grada, Županije i Sveučilišta obratila predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić u kojem se osvrnula na aktualnu situaciju u gospodarstvu. Ukazala je na neodrživost situacije u kojoj neprestano raste nelikvidnost u Županiji, pri čemu je pokrivenost kratkoročnih obveza kratkoročnim potraživanjima i gotovim novcem svega 37,7%. Također je naglasila da je turizam važna grana djelatnosti, ali nikako ne može biti ona koja će nas spasiti jer je tek na trećem mjestu u ukupnom gospodarstvu. Osvrnula se i na prijedloge subvencioniranog neradnog petka u industriji rekavši da proizvodnja mora raditi. Trgovinama je omogućen rad i nedjeljom, a u slučaju smanjenja proizvodnje pitanje je čiju će robu prodavati i čija radna mjesta štiti.

Dobitnici plakete Zlatna kuna, priznanja ŽK Split, u kategoriji najuspješnijeg velikog, srednjeg i malog trgovačkog društva te za inovaciju u 2008. godini su Dalmacijacement d.d. Kaštel Sućurac, Tromont d.o.o. Split, Arching d.o.o. Split i Extra-tim d.o.o. Kaštel Stari.

Dalmacijacement je tri puta osvajao priznanje ŽK Split u kategoriji najuspješnije velike županijske tvrtke. Četvrto je priznanje po redu primio Trpimir Renić, predsjednik Uprave

**Sjednica  
Gospodarskog  
vijeća ŽK Split**

...

**Hrvatsko-njemački  
gospodarski  
susret**

...

**Akcija  
„Kupujmo hrvatsko“  
u Splitu**

...

**Strukovne  
grupacije**

...

**EU teme  
i projekti**

**Najava**

**Nastup na sajmovima**

**UPOZORENJE**

**Oprez u poslovanju  
na inozemnim  
tržištima**



Dobitnici priznanja s predsjednicom ŽK Split, županom, rektorom i zamjenikom gradonačelnika

Dalmacijacementa, a uručila ga je Jadranka Radovanić, predsjednica ŽK Split. Dalmacijacement je najveći hrvatski proizvođač cementa s tradicijom dužom od sto godina sa sve snažnijim prisustvom na tržištu betona, koji od 2005. godine posluje u sustavu CEMEX-a, globalnog lidera u proizvodnji građevinskih materijala. Svi cementi Dalmacijacementa proizvedeni su u skladu s hrvatskim, kao i strogim međunarodnim normama. Riječ je o tvrtki kojoj je briga za okoliš stalna zadaća te koja svoj poslovni rast gradi na partnerskom odnosu prema zaposlenicima i zajednici u kojoj posluje.

Direktoru tvrtke Tromont Ivanu Džaji plaketu Zlatna kuna u kategoriji najuspješnijeg srednjeg trgovačkog društva u prošloj godini predao je splitsko-dalmatinski župan Ante Sanader. Tromont je građevinska tvrtka u privatnom vlasništvu utemeljena 1995. godine. Glavne djelatnosti su projektiranje, montaža, te inženjering termo-tehničkih, hidro i elektro instalacija. Zahvaljujući dugogodišnjem iskustvu te organizacijskim, tehničkim i kadrovskim potencijalima, tvrtka postiže velike uspjehe na svim projektima u kojima sudjeluje. Tromont danas zapošljava ukupno 100 djelatnika (20 inženjera) osposobljenih za projektiranje i izvođenje svih faza radova. Osim stručnosti i efikasnosti, Tromont je i društveno orijentirana tvrtka kojoj je društvena odgovornost sastavni dio razvojne strategije.

Splitski Arching dobitnik je plakete Zlatna kuna u kategoriji malih trgovačkih društava, a plaketu je direktoru Srđanu Šegviću uručio Jure Šundov, zamjenik splitskog gradonačelnika. Tvrtka Arching osnovana je 1993. godine i uspješno posluje u okviru svoje djelatnosti – prostorno planska dokumentacija, urbanističko planiranje i arhitektonsko projektiranje, konzalting i inženjering poslovi, te nadzor gradnje. Tijekom protekle godine ostvarila je izuzetno dobre rezultate u poslovanju, a dobre poslovne reference otvorile su vrata novim poslovima koji su planirani za tekuću godinu. U planu je i zapošljavanje novih djelatnika čime će se osigurati bolja organizacija rada, te smanjenje troškova poslovanja.

Plaketu Zlatna kuna za inovaciju vlasniku tvrtke Extra-tim iz Kaštel Starog Rozariju Juriću predao je Ivan Pavić, rektor Sveučilišta u Splitu. Poduzeće Extra-tim d.o.o. osnovano je 1994. godine. Na početku djelovanja glavna djelatnost poduzeća bili su završni radovi u građevinarstvu, a s vremenom se djelatnost poduze-

*Plakete Zlatna kuna*



ća proširila na metalne konstrukcije, te crnu i kovanu bravariju. Dugogodišnje iskustvo direktora poduzeća Rozarija Jurića u navedenim djelatnostima rezultiralo je pokretanjem projekta razvoja montažnih kuća i objekata. Najznačajniji trenutak tog razvoja je zasigurno inovacija Zidni paneli za brzu gradnju objekata. Patentna zaštita navedene inovacije na području RH pokrenuta je 2001. godine i od tada se na njoj temelji gradnja Extra-tim montažnih kuća i objekata.

Na sjednici su dodijeljena i posebna priznanja tvrtkama i ustanovama koje u 2009. obilježavaju značajne godišnjice – tvrtkama Bobis d.o.o. Stobreč te Vodovod i Čistoća-Sinj d.o.o. Sinj za 60 i Antipiros d.o.o. Split za 45 godina kontinuiranog i uspješnog poslovanja, ustanovama Klesarska škola Pučišća za 100 i Ustanovi DES Split za 60 godina postojanja i uspješnog rada.

## **Sjednica Gospodarskog vijeća ŽK Split**

### **Ruralni turizam u Splitsko-dalmatinskoj županiji**

Glavna tema sjednice Gospodarskog vijeća ŽK Split 6. lipnja bile su perspektive i mogućnosti razvoja ruralnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji. Analizirani su i podaci o gospodarskim kretanjima Splitsko-dalmatinske županije u 2008. godini.

Ruralni turizam značajan je čimbenik u aktivaciji i održivom razvoju ruralnih područja, ali unatoč velikom prirodnom, tradicijskom i kulturno-povijesnom potencijalu nije razvijen u dovoljnoj mjeri. U cilju poticanja razvoja ruralnog turizma ministarstva, županije i jedinice lokalne samouprave provode programe potpore i poticaja kroz koje se financira ovaj oblik turizma, dok je pri HGK osnovana Zajednica ruralnog turizma kojoj je osnovni zadatak registracija i praćenje turizma na seoskim gospodarstvima. Zaključeno je kako su neriješeni imovinsko-pravni odnosi jedan od osnovnih problema i prepreka intenzivnijem razvoju ruralnog turizma, te je predložen razvoj ruralnog turizma na državnom zemljištu kojeg na otocima i zaobalju ima dosta.

### **Gospodarstvo Splitsko-dalmatinske županije u 2008. godini**

Industrijska proizvodnja Županije u 2008. godini je veća za 3,5% u odnosu na prethodnu godinu. Manja proizvodnja je zabilježena u području rudarstva i prerađivačkoj industriji, dok je u području opskrbe električnom energijom, plinom i vodom zabilježen rast.

Vanjskotrgovinska razmjena Županije je povećana na izvoznj strani za 10,7%, a na uvoznj strani za 14,8%. Robni izvoz iznosio je 1.143,8 milijuna USD, a uvoz 1.726,7 milijuna USD. Pokrivenost uvoza izvozom u RH je 45,9%, dok je taj omjer u Županiji povoljniji i iznosi 66,2%. Najznačajniji vanjskotrgovinski partner Županije je Italija (28,13% izvoza i 34,32% uvoza).

Županiju je u 2008. godini posjetilo ukupno 1.746.311 turista što je za 1% više u odnosu na 2007. godinu. Ostvareno je ukupno 9.325.458 noćenja, 1% više nego prethodne godine. Najviše noćenja stranih turista su ostvarili gosti iz Češke (17,6%), Njemačke (11,8%), Poljske (10,1%), Slovačke (8,2%), BiH (6,4%) i Slovenije (6,3%).

Prosječna neto plaća je u Županiji iznosila 4.983 kune i nominalno je viša za 6,4%, odnosno realno za 0,3% u

odnosu na 2007. godinu. Županijska prosječna mjesečna isplaćena plaća iznosi 96,2% prosjeka neto plaće u RH. Nakon dužeg trenda smanjenja broja nezaposlenih, došlo je do povećanja i krajem ožujka 2009. evidentirane su 34.874 nezaposlene osobe. Stopa nezaposlenosti u Županiji je u prosincu 2008. godine bila 16,9%, a na razini RH je bila 13,7%.

Ukupan prihod rastao je po stopi od 8,8% i iznosi 50.996 milijuna kuna. Rashodi su rasli po stopi od 10,9% i iznose 50.872 milijuna kuna. Dobit gospodarstva u 2008. godini iznosi 2.058 milijuna kuna, a gubitak 2.452 milijuna kuna. Konsolidirana bilanca Splitsko-dalmatinske županije bilježi negativan rezultat, odnosno gubitak od ukupno 394 milijuna kuna.

Broj poduzetnika je rastao, te je u 2008. godini 10.175 poduzetnika podnijelo financijski izvještaj o poslovanju što je za 10,2% više nego u 2007. godini.

Ukupna aktiva je porasla u odnosu na prethodnu godinu za 14,3%, pri čemu je dugotrajna imovina rasla 9,2%, a kratkotrajna 19,3%. Kapital i rezerve su povećane za 2,5%, dugoročne obveze za 19,6%, a kratkoročne obveze za 21,5%. Nelikvidnost u Županiji raste iz godine u godinu, a u 2008. godini je pokrivenost kratkoročnih obveza kratkoročnim potraživanjima i gotovim novcem svega 37,7%.

### **Poslovni susret s gospodarstvenicima njemačkog grada Rostocka**

Gospodarski susret splitsko-dalmatinskih i njemačkih tvrtki održan je 3. srpnja u hotelu Atrium u Splitu u organizaciji Europske poduzetničke mreže pri ŽK Split, Europske poduzetničke mreže pri Tehnološkom centru Warnemünde i Sveučilišta u Rostocku.

Nazočne su pozdravili Vice Dodig, počasni konzul Republike Njemačke u Splitu; Luka Brčić, zamjenik splitsko-dalmatinskog župana; Petra Ludwig, direktorica Tehnološkog centra Warnemünde i Goranka Košta, voditeljica Odsjeka za međunarodne odnose ŽK Split.

U njemačkoj delegaciji su bili predstavnici dvadesetak tvrtki iz područja brodogradnje i proizvodnje povezane s brodogradnjom, turizma, poslovnih usluga, uključujući nekretnine te predstavnici Udruženja poduzetnika Rostocka, Tehnološkog centra Warnemünde i Sveučilišta u Rostocku, koji su se susreli s tridesetak domaćih tvrtki. Zaključeno je kako postoje realni uvjeti za suradnju kroz

*S hrvatsko-njemačkog poslovnog skupa*



prijenos iskustava na području brodogradnje i turizma, razvoja proizvoda i usluga, te zajedničkog nastupa na tržištu.

Tradicionalno dobri bilateralni odnosi između Njemačke i Hrvatske iz godine u godinu jačaju. Njemačka je druga zemlja u vanjskotrgovinskoj razmjeni Hrvatske s ukupnom robnom razmjenom od preko 5.600 milijuna USD, a zauzima i treće mjesto u stranim ulaganjima u RH. U 2008. godini više od 1,5 milijuna Nijemaca posjetilo je Hrvatsku i ostvarilo oko 11 milijuna noćenja.

U okviru poslovnog posjeta upriličen je i obilazak Brodotrogira gdje je gostima iz Njemačke prezentirano stanje u brodogradilištu, te razvojni projekti s naglaskom na otvoreni natječaj za privatizaciju.

### **Akcija „Kupujmo hrvatsko“ u Splitu**

Akcija „Kupujmo hrvatsko“ održana je u Splitu 3. lipnja na Trgu Republike (Prokurative). Prodajući kvalitetne hrvatske proizvode po promotivnim cijenama u akciji je sudjelovalo oko 150 tvrtki, među kojima 28 iz Splitsko-dalmatinske županije. Posebnost ove akcije HGK je što se tijekom godina profilirala kao mjesto na kojem je, pored već dobro poznatih proizvoda i brendova, moguće pronaći i autohtone proizvode malih proizvođača iz svih kutaka Hrvatske.

Županijske tvrtke sudionice akcije u Splitu su: Batlan d.o.o. Otok (sirevi), Berda d.o.o. Vranjic (sirevi), Bobis d.o.o. Stobreč (kolači i keksi), Bokun d.o.o. Split (vino, sokovi i džemovi), Brac fini sapuni Postira (sapuni), Dalmacijavino d.d. Split (vino i sokovi), Diatus Društvo inovatora Split (vrše, sprave za vježbanje, edukativni CD), Dalmesso d.o.o. Klis (suhomesnati proizvodi), Dujmex d.o.o. Imotski (Imotska torta, rafioli), Giuseppe Imotski (voćni liker), Imotska jezera d.o.o. Imotski (džemovi), Kaštelanski staklenici d.d. Kaštel Štafilić (povrće), Knjigotisak d.o.o. Split (knjige, slikovnice), Lotnjak - Udruga maslinara Klis (maslinovo ulje, kolači s maslinovim uljem), Luxor d.o.o. Solin (čokolade i začini Nadalina), Medenko Split (ljekovito bilje i medni proizvodi), Mel - Jakov Lovrić Split (dalmatinski pršut i salama), Mesna industrija braća Pivac d.o.o. Vrgorac (suhomesnati proizvodi), MILS Mljekara Split d.d. Split (mliječni proizvodi), PZ Dograda Marina (maslinovo ulje i rakija), Narančin cvijet d.o.o. Split (sadnice masline u kamenim posudama), OPG Milićević Gata (poljički soparnik), OPG Vučić Sinj (kozji sir), Sardina d.d. Postira (riblje konzerve), SMS d.o.o. Split (džemovi), Sympatico Solin (prirodni kozmetički proizvodi), Timbaktu d.o.o. Imotski (vino, liker, rakija), te Trenton d.o.o. Trogir (maslinovo ulje i riblji proizvodi).

Akcija je protekla izuzetno uspješno okupivši veliki broj posjetitelja, kupaca, ali i osoba iz javnog života; politike, sporta, umjetnosti i estrade. Za posjetitelje akcije priređena je nagradna igra u kojoj su sretniji osvojili nagrade - proizvode tvrtki koje su sudjelovale u akciji.

Na splitskim Prokurativama u ulozi prodavača našli su se župan Ante Sanader, bivši gradonačelnik Ivan Kuret, zamjenica gradonačelnika Anđelka Visković, te kipar Kažimir Hraste. Iz svijeta sporta svojim su dolaskom akciju podržali Blanka i Joško Vlašić, jedrilica Ivan Kljaković Gašpić - Bambi, nekadašnji košarkaš Željko Jerkov, nogometaši Ivan Leko, Igor Tudor, Goran Vučević i Ivan Gudelj, veslač Igor Boraska, alpinist Stipe

Božić i atletičarka Sanja Gavrilović. Kao i dosadašnjih godina, nisu izostali pjevači; Oliver Dragojević, Zorica Kondža, Marijan Ban, Dean Dvornik, Boris Hrepić Hrepa, a ni glumci; Filip Radoš, Arijana Čulina, Ilija Zovko, Elvis Bošnjak i Snježana Sinovčić Šiškov.

Raspoloženje na splitskoj akciji podiglo je i KUD „Jedinstvo“ iz Splita otplesavši stari splitski ples i završno kolo iz Ere s onoga svijeta.



*Župan Ante Sanader uvijek na akciji*



*I Blanka Vlašić na Prokurativama*





*Glumci Arijana Čulina i Filip Radoš uspješni u ulozi prodavača...*



*kao i glazbenici Boris Hrepić i Dean Dvornik*



*Oliver Dragojević i Zorica Kondža došli su podržati akciju*

## Strukovne grupacije

### **Strukovna grupacija prehrambene industrije**

Sjednica Strukovne grupacije prehrambene industrije održana je 21. svibnja u splitskoj Komori. Bilo je riječi o aktualnom stanju u gospodarstvu odnosno utjecaju krize na poslovanje tvrtki.

### **Grupacija chartera Splitsko-dalmatinske županije**

Izborna sjednica Grupacije iznajmljivača smještajnih kapaciteta na plovnim objektima charter Splitsko-dalmatinske županije održana je 8. lipnja u ŽK Split.

Predsjednik Armano Zekan izvijestio je o radu Grupacije od 2004. do 2009. godine nakon čega je proveden izbor predsjednika i dopredsjednika. Armano Zekan iz tvrtke BavAdria Yachting d.o.o. ponovo je izabran za predsjednika, dok su dopredsjednici Mario Malenica iz tvrtke Ultra Jedrenje d.o.o. i Ivica Buble iz tvrtke Dalmatia Charter d.o.o.

### **Strukovna grupacija prerađivača plastike i gume**

Na sjednici Strukovne grupacije prerađivača plastike i gume održane 10. lipnja u ŽK Split tajnica Udruženja za plastiku i gumu HGK Gordana Pehneć-Pavlović je dala



### *O energetske učinkovitosti u Komori*

pregled aktivnosti Udruženja te stanja industrije plastike i gume u RH, dok je rukovoditelj Odsjeka za poticanje razvoja i kreditiranje malog gospodarstva pri Splitsko-dalmatinskoj županiji Anđelko Katavić informirao nazočne o poticajima malom i srednjem poduzetništvu.

Utvrđena je potreba utjecaja na institucije, projektante i krajnje potrošače kako bi strane proizvode od plastike i gume u značajnoj mjeri zamijenili, odnosno dali prednost domaćim proizvodima.

#### **Grupacija proizvodnje arhitektonskog kamena HGK**

Prema zaključcima sa sjednice Strukovne grupacije proizvodnje i prerade arhitektonsko-građevnog kamena ŽK Split, 15. lipnja održana je sjednica Grupacije proizvodnje arhitektonskog kamena HGK vezano za Nacrt prijedloga Zakona o rudarstvu s Nacrtom konačnog prijedloga Zakona, te su na temelju prijedloga i primjedbi članica izrađeni amandmani.

#### **Zajednička sjednica strukovnih grupacija energetike, obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti, te strojogradnje, brodogradnje i brodske opreme ŽK Split**

Na zajedničkoj sjednici strukovnih grupacija energetike, obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti te strojogradnje, brodogradnje i brodske opreme ŽK Split održanoj 2. srpnja u splitskoj Komori bilo je riječi o energetske bilanci Splitsko-dalmatinske županije s osvrtom na energetske plan otoka Brača, te o mogućnostima pristupa energetske učinkovitosti na području Splitsko-dalmatinske županije. Predavanja su održali Damir Pešut iz Energetskog instituta Hrvoje Požar i Aleš Gašparić iz tvrtke Menerga d.o.o.

Nazočni su obaviješteni o novoosnovanom klasteru pod nazivom Inteligentna Energija d.o.o. Riječ je o poslovnoj mreži malih tvrtki koje kreativnim pristupom pridonose jačanju industrije obnovljivih izvora energije i

energetske učinkovitosti, a bavit će se malim hidroelektranama i sunčevim toplinskim sustavima.

## **U komori**

### **Predstavljanje španjolskih i engleskih razvojnih i gospodarskih institucija**

Županijska komora Split je uz ŽK Karlovac i Rijeka te komore Liverpool i Bilbao partner na projektu „Partners for Investment Promotion“ čiji je nositelj Eurochambers (Udruga europskih gospodarskih komora). Osnovni je cilj tim partnerstvom razmijeniti znanja i iskustva povezana s privlačenjem stranih investicija te klasterom brodogradnje.

Jedna od aktivnosti u okviru projekta je i prezentacija španjolskih te engleskih razvojnih i gospodarskih institucija održana 5. svibnja u splitskoj Komori. Predstavile su se Gospodarska komora Liverpoola, lokalno strateško partnerstvo Liverpool first, gradska tvrtka Liverpool vision, Gospodarska komora Bilbaoa, baskijska razvojna agencija SPRI, strukovno udruženje baskijske pomorske industrije ADIMDE i neprofitna organizacija Uniport.

U svim je prezentacijama bio predstavljen niz institucija uključenih u sveobuhvatan razvoj tih dvaju gradova. Većina se institucija ponajprije financira iz strukturnih fondova EU koji će i Hrvatskoj biti na raspolaganju nakon ulaska u Europsku uniju.

### **Seminar o CE označavanju**

U okviru Prvog europskog tjedna malog i srednjeg poduzetništva, 28. svibnja u splitskoj Komori održan je seminar „CE oznaka za mala i srednja poduzeća“. Seminar je u organizaciji HGK Europske poduzetničke mreže i ŽK Split održao Boris Gvozden iz tvrtke SIQ Croatia d.o.o. iz Zagreba.

Dvadesetak malih i srednjih poduzetnika iz Splitsko-



*Kušanje maslinovog ulja*

dalmatinske županije se upoznao s tehničkim zakonodavstvom EU o sigurnosti proizvoda i oznaci CE te su dobili korisne savjete o označavanju proizvoda oznakom CE.

Proizvod koji nosi znak CE može se slobodno distribuirati na tržišta zemalja članica Europske unije jer pokazuje da proizvod zadovoljava sve temeljne zahtjeve definirane pripadajućom direktivom te potvrđuje da se poštovala procedura za certificiranje sukladnosti s direktivom. CE označavanju podliježu strojevi, elektroproizvodi i oprema, konstrukcijski i građevni materijal, oprema za pomorstvo, sredstva osobne zaštite, radio i telekomunikacijska oprema, medicinska oprema, posude pod pritiskom, liftovi, te igračke.

#### **Vođene degustacije djevičanskog maslinovog ulja**

U organizaciji ŽK Split i međunarodne škola za senzorsku analizu i prehrambenu kulturu O.L.E.A. 15. i 16. lipnja u splitskoj Komori održane su vođene degustacije djevičanskog maslinovog ulja.

Ovim dvodnevним događajem nastavljena je izobrazba međunarodnih ocjenjivača maslinovog ulja iz Splitsko-dalmatinske, Dubrovačko-neretvanske i Šibensko-kninske županije, a obavljeno je prvih pet od potrebnih dvadeset vođenih degustacija. Na programu je bilo kušanje hrvatskih, talijanskih i grčkih ulja u kojem je sudjelovalo oko trideset kušača, sudionika edukacije.

#### **Predstavljanje minivodiča o zaštiti okoliša**

U splitskoj Komori 1. srpnja je predstavljen minivodič o zaštiti okoliša izrađen u okviru projekta BIZImpact – „Poboljšavanje informiranosti hrvatske poslovne zajednice“. Nositelj projekta je Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, a HGK jedan od partnera.

Minivodič je namijenjen hrvatskoj poslovnoj zajednici, posebice malim i srednjim poduzetnicima i obrtnicima, kako bi se upoznali s ključnim informacijama vezanim uz poslovanje koje uključuje propise na području zaštite okoliša.

#### **Posjete diplomatskih predstavnika i predstavnika inozemnih gospodarskih komora**

Županijsku komoru Split su u proteklom razdoblju posjetili diplomatski predstavnici i predstavnici inozemnih gospodarskih komora. Tako je veleposlanik Sjedinjenih Meksičkih Država u Republici Mađarskoj Pedro Gonzáles Rubio Sánchez u splitskoj Komori boravio 8. lipnja, te je

razgovarao s predsjednicom Jadrankom Radovanić o gospodarskoj suradnji dviju zemalja.

U Komori je 30. lipnja bio Tamás Síkfői, tajnik Gospodarske komore Pečuha koji je pozvao predsjednicu ŽK Split na kongres gospodarskih komora s područja bivše Austro-Ugarske Monarhije koji će se održati u rujnu 2010. godine. Pečuh je, uz Istanbul i Essen, glavni europski grad kulture za 2010. godinu.

Delegacija Privredne komore Beograda se s predstavnicima ŽK Split susrela 1. srpnja. Na sastanku je bilo riječi o suradnji na projektima Europske unije.

## **Najave**

#### **Nastup na inozemnim sajmovima**

U cilju što bolje promocije hrvatskog gospodarstva u inozemstvu ŽK Split će organizirati zajednički nastup hrvatskih tvrtki na sljedećim sajmovima:

#### **50. međunarodni sajam tekstila, kože i opreme UNIJATEX Beograd, Srbija 08.-10. 10. 2009.**

Sajam tekstila, kože i opreme UNIJATEX je namijenjen proizvođačima i veletrgovcima opreme za apartmane, posteljine, tekstila, repromaterijala, prediva, zavjesa, tapeta, jastuka, dizajniranog tekstila, pozamanterije, suncobrana, tendi, mašina, pribora i sl.

#### **Međunarodni sajam nautike Salon nautico de Barcelona Barcelona, Španjolska 07.-15. 11. 2009.**

Sajam nautike u Barceloni je jedan od najznačajnijih europskih nautičkih sajmova koji se održava u prvoj polovici studenog već 48. godinu. Izložbena površina je 2008. godine iznosila oko 115.000 metara četvornih na kojima je izloženo oko 2.000 plovila, dok je 225 brodova izloženo u marini Port Vell.

Predviđen je štand veličine 16 metara četvornih.

#### **Međunarodni sajam plastike i gume K2010 Düsseldorf, Njemačka, 27. 10.-03. 11. 2010.**

ŽK Split planira zajednički nastup hrvatskih proizvođača i prerađivača plastike i gume te pratećih tehnologija i opreme na međunarodnom sajmu plastike i gume K2010.

K2010 je najznačajniji svjetski sajam sirovina i poluproizvoda za proizvodnju plastičnih masa, tehnologija, te strojeva i opreme za obradu plastike, a održava se svake treće godine. K2007 je održan na površini od oko

300.000 četvornih metara s oko 242.000 posjetitelja iz više od sto zemalja. Nastupilo je 3.114 tvrtki iz 56 zemalja, među kojima i pet hrvatskih na zajedničkom štandu HGK.

## UPOZORENJE HRVATSKIH TVRTKAMA KOJE POSLUJU NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA

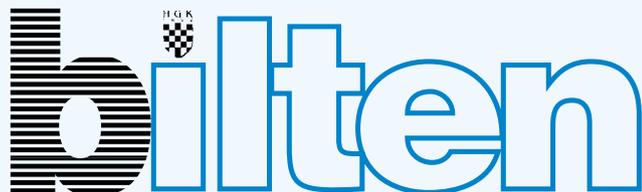
Hrvatska gospodarska komora skreće pozornost hrvatskim tvrtkama koje posluju na inozemnim tržištima, kao i tvrtkama koji namjeravaju svoje poslovne aktivnosti započeti na tim tržištima, da se prije ulaska u poslovne aranžmane sa stranim partnerima dobro informiraju o solventnosti svake tvrtke te da provjere njen aktualni pravni status prije sklapanja ugovora i početka poslovne suradnje. Naime, zaprimamo sve češće pozive hrvatskih tvrtki koje su prevarene u poslovanju s inozemnim partnerima. Zbog globalne gospodarske krize postoje naznake da se nemali broj stranih tvrtki osniva s isključivom namjerom prijevare. Nakon postignutog cilja (primitka isporučene robe ili podmirenja plaćanja od strane hrvatskog partnera) takvim se tvrtkama gubi svaki trag ili se za njih otvaraju stečajni postupci.

Posebno skrećemo pozornost na oprez hrvatskim tvrtkama koje posluju ili namjeravaju poslovati na tržištu Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske. Na Internet stranicama britanskog registra poduzeća [www.companieshouse.gov.uk](http://www.companieshouse.gov.uk) mogu besplatno provjeriti sve registrirane britanske tvrtke. Navedena internet stranica koristi hrvatskim tvrtkama kako ne bi sklapale ugovore s nepostojećim poduzećima. Imajući u vidu gospodarsku krizu u Ujedinjenom Kraljevstvu Velike Britanije i Sjeverne Irske, naglašavamo potrebu da se hrvatske tvrtke što bolje informiraju o važećim britanskim zakonskim odredbama za sklapanje ugovora te o pravima vjerovnika prilikom stečaja. Isto tako, pozivamo hrvatske tvrtke da svako plaćanje po ugovornoj obavezi prema britanskom poduzeću obavljaju uz maksimalne instrumente osiguranja i zaštite.

S ciljem minimiziranja rizika poslovanja s inozemnim tvrtkama, hrvatske tvrtke mogu zatražiti od HGK i provjeru ukupne poslovne sposobnosti inozemnog partnera, tzv. bonitetno izvješće. Informacije o sadržaju bonitetnih izvješća, cjeniku i postupku narudžbe istih dostupne su na našim internet stranicama [www.hgk.hr](http://www.hgk.hr).

*Zahtjevi i upiti vezani za bonitetna izvješća  
upućuju se na:*

Hrvatska gospodarska komora  
Centar za poslovne informacije  
Odjel za poslovne informacije  
Heinzelova 69  
10000 Zagreb  
Tel: 01 46 06 708, 0800 1852  
Fax: 01 46 06 782



POŠTARINA PLAĆENA  
KOD POŠTE 21000 SPLIT



Izdavač:  
HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT  
Obala A. Trumbića 4, 21000 Split  
Za izdavača: Jadranka Radovanić  
Uređuje: Maja Mladineo  
Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956  
E-mail: [mmladineo@hgk.hr](mailto:mmladineo@hgk.hr)  
Tisak: Dalmacija-papir Split

