



**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT**

ISO 9001:2000

Broj 26, veljača 2007.

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split, tel. 021/321-100, fax 021/346-956, e-mail: hgkst@hgk.hr, http://www.hgk.hr

## Sjednice

**Gospodarskog vijeća  
ŽK Split**

• • •

**Predstavljen  
Priručnik javne  
nabave za naručitelje**

• • •

**Strukovna grupacija  
ronilačkog turizma**

• • •

**Nautički sajam  
u Barceloni**

• • •

**Predavanje o zaštiti  
tržišnog natjecanja**

• • •

**Radionica o razvoju  
cruising turizma**

• • •

**Seminar "Seljačka  
gospodarstva  
i ruralni turizam"**

• • •

**HITROREZ**

---

## Najave

---

**Sajam turizma u  
Pečuhu, 9.-11. ožujka**

• • •

**Edukacija posrednika  
u prometu  
nekretninama,  
svibanj 2007.**

## Aktivnosti splitske Komore u 2007.

Na susretu s novinarama koji već tradicionalno organizira krajem svake godine predsjednica ŽK Split Jadranka Radovančić najavila je neke od utvrđenih aktivnosti splitske Komore za 2007. godinu te dala sažetak poslovanja županijskog gospodarstva u 2006. godini.

Aktivnosti ŽK Split će i u 2007. biti prvenstveno usmjerenе na razvitak gospodarstva Splitsko-dalmatinske županije te pružanje pomoći i zastupanje interesa tvrtki-članica. Međunarodna poslovna suradnja odvijat će se kroz organiziranje zajedničkog nastupa domaćih tvrtki na inozemnim sajmovima, organiziranje poslovnih susreta i bilateralnih razgovora gospodarstvenika u zemlji i inozemstvu, suradnju s inozemnim komorama i veleposlanstvima, Udrugu jadransko-jonskih gospodarskih komora, kao i kroz Euro-info centar pri ŽK Split koji je otvoren za pružanje pomoći članicama, posebno malim i srednjim tvrtkama, pri poslovanju u zemljama Europske unije.



Konferencija za novinare predsjednice ŽK Split

U 2007. splitska će Komora organizirati zajednički nastup zainteresiranih tvrtki iz cijele Hrvatske na sedam specijaliziranih inozemnih sajmova: sajmu turizma u Glasgowu, sajmu nautike u Helsinkiju, sajmu turizma u Pečuhu, sajmu tekstila u Beogradu, sajmu kamena, mramora i tehnologija u Veroni, sajmu plastike i gume u Düsseldorfu te sajmu obnovljive energije i održivog razvoja u Riminiju. Također će organizirati zajednički nastup županijskih tvrtki na 14. gospodarskoj izložbi hrvatskih proizvođača hrane, pića i opreme za ugostiteljstvo Histria 2007. u Puli, te podržati 2. sajam pršuta u Sinju.

Predviđene su posjete gospodarskih izaslanstava u organizaciji ŽK Split Njemačkoj (Berlin), Francuskoj (Pariz), Velikoj Britaniji (London), Slovačkoj (Košice/Bratislava), SAD-u (Los Angeles) te Argentini (Rosario) dok će se posjete inozemnih gospodarskih izaslanstava Županijskoj komori Split organizirati prema dogovoru tijekom godine.

Za tematske sjednice Gospodarskog vijeća ŽK Split najavljene su rasprave o poslovanju nekretninama, ulozi poduzetničkih zona u razvoju poduzetništva, energetici i turizmu, voćarstvu Splitsko-dalmatinske županije s osvrtom na ulazak u EU, cruising turizmu u Splitsko-dalmatinskoj županiji, Pravilniku o uvjetima i mjerilima za davanje suglasnosti za započinjanje obavljanja djelatnosti građenja, koncesijama za obavljanje javnog pomorskog prijevoza na državnim linijama te znakovima "Hrvatska kvaliteta" i "Izvorno hrvatsko".

Godišnji, 7. po redu Forum jadransko-jonskih gospodarskih komora kao i 2. kongres žena poduzetnica jadransko-jonskog područja, koji je 2006. godine inicirala i po prvi put organizirala upravo ŽK Split, u 2007. godini će se održati u Italiji, 28.-31. svibnja. Kao rezultat dosadašnjeg rada, u 2007. se očekuje priznavanje Foruma od strane Europskog parlamenta čime bi mu se otvorile mogućnosti direktnog korištenja sredstava po projektima EU.

Komora će i u narednoj godini raditi na promociji hrvatskog gospodarstva putem javnosti već dobro poznate akcije "Kupujmo hrvatsko", kao i na promociji znakova "Izvorno hrvatsko" i "Hrvatska kvaliteta". Trenutno 81 hrvatski proizvod, od toga 9 županijskih, nosi znak "Izvorno hrvatsko" a 164 hrvatska proizvoda, od toga 6 županijskih, znak "Hrvatska kvaliteta".

I u 2007. će se nastaviti s animiranjem članica na potpisivanje Kodeksa etike u poslovanju, koji je HGK donijela 2005. godine i kojim se utvrđuju osnovne smjernice etičkog ponašanja poslovnih subjekata u hrvatskom gospodarstvu. Do sada ga je potpisalo 546 tvrtki na razini Hrvatske, odnosno 36 županijskih tvrtki.

Članicama će na usluzi biti i Centar za mirenje pri ŽK Split namijenjen pružanju usluga mirnog rješavanja sporova. ŽK Split, koja od 2000. posjeduje certifikat ISO 9001, i u 2007. će godini nastaviti s edukacijom malih i srednjih tvrtki za dobivanje certifikata ISO 9001 i ISO 14001, te informirati tvrtke o uvođenju HACCP sustava.

Osvrnući se na poslovanje županijskog gospodarstva prema raspoloživim podacima za šest i devet mjeseci 2006., Radovanić je izrazila zadovoljstvo rezultatima poslovanja prema kojima Splitsko-dalmatinska županija zauzima vodeće pozicije među hrvatskim županijama. Tijekom prvog polugodišta 2006. godine nastavljen je ubrzani gospodarski rast u županiji. Ostvarena je stopa rasta domaćeg bruto proizvoda od 4,8%, što je za 1,4% više nego prethodne godine. Takav je rast bio determiniran prvenstveno izvozom roba i usluga, rastom zaliba te manjim porastom osobne i državne potrošnje. Podaci ukazuju na znatan rast građevinske aktivnosti, rast industrijske proizvodnje, rast prometa u trgovini na malo te povećanje broja turističkih noćenja.

Županijska industrijska proizvodnja je u prvih osam mjeseci 2006. godine veća za 12,4% u odnosu na isto razdoblje 2005. godine. Usaporede radi, na razini države industrijska proizvodnja bilježi rast od 4,1%. Indeks ulaganja u dugotrajnu imovinu u županiji iznosi 176% i najviši je u državi. Dugotrajna imovina raste a ulaganja su veća nego do sada. Prvo polugodište 2006. dalmatinsko je gospodarstvo završilo s dobiti, a ukupni su županijski prihodi za 3% veći od rashoda.

Pokrivenost uvoza izvozom u županiji veća je od hrvatskog prosjeka, stalno je iznad 60% a trenutno iznosi 64%. Najznačajnija izvozna djelatnost je brodogradnja koja čini 13% državnog izvoza te je treba konsolidirati i omogućiti proizvodnju brodova visoke kvalitete, kazala je čelnica splitske Komore. U Splitsko-dalmatinskoj županiji aktivno je 7.607 trgovačkih društava, odnosno 800 subjekata više nego prethodne godine. U evidencijama nezaposlenih je 35.000 građana, ali raduje povećanje broja zaposlenih koji je dosegnuo 73.900 zaposlenih u gospodarstvu.

## Sjednice Gospodarskog vijeća ŽK Split

### O sustavu upravljanja okolišem prema normi ISO 14001

Sustav upravljanja okolišem prema normi ISO 14001 te pregled stanja u Splitsko-dalmatinskoj županiji bila je glavna tema sjednice Gospodarskog vijeća ŽK Split održane 9. studenog. Ana Marija Pužić iz Odjela za energetiku i zaštitu okoliša ŽK Split u uvodnom je izlaganju rekla kako pitanja zaštite okoliša ne mogu biti izdvojena od gospodarstvenih pitanja. Hrvatska se obvezala na provedbu niza međunarodnih propisa iz područja zaštite okoliša te donijela vlastite propise, a primjena tih propisa se velikim dijelom odnosi upravo na gospodarstvo. ISO, međunarodna organizacija za standardizaciju, je izradio međunarodni standard upravljanja okolišem ISO 14001:2004 koji je prihvatio i Hrvatski zavod za norme. Do kraja prosinca 2005. u Hrvatskoj su izdana 124 certifikata, a u Splitsko-dalmatinskoj županiji tek njih pet.

Standardi kvalitete, zaštite okoliša, te sigurnosti i zdravlja na radu preduvjeti su uspješnog poslovanja na svjetskom tržištu, a njihova ugradnja u poslovne sustave hrvatskog gospodarstva posebno je značajna u procesu pridruživanja Europskoj uniji, rekla je Pužić. Uočavajući potrebu za certificiranjem sustava upravljanja kvalitetom/okolišem Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva donijelo je Program potpora za uvođenje sustava upravljanja kvalitetom i okolišem u mala i srednja trgovačka društva. Hrvatska prati svjetski trend rasta broja izdanih certifikata. Međutim, Splitsko-dalmatinska županija je zastupljena s 4% u ukupnom broju izdanih

certifikata u RH. Zadovoljavajuće bi bilo da udio izdanih certifikata ISO 14001 u Splitsko-dalmatinskoj županiji prema broju izdanih certifikata u RH prati udio županijskih tvrtki u ukupnom broju tvrtki u RH koji iznosi 10,6%. Predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić je naglasila potrebu certificiranja tvrtki te ulogu Komore u educiranju i poticanju, u prvom redu malih i srednjih poduzetnika, na uvođenje sustava upravljanja kvalitetom i okolišem u poslovanje.

### Usvojeno Izvješće o radu i Plan rada splitske Komore

Na sjednici Gospodarskog vijeća ŽK Split održanoj 7. prosinca Vijeće je usvojilo Izvješće o radu ŽK Split u 2006. godini te prihvatiло Plan rada splitske Komore za 2007. godinu. Članovi vijeća upoznati su tom prigodom i s projektom Vlade RH HITOREZ.

Predsjednica Vijeća i ŽK Split Jadranka Radovanić osvrnula se na aktivnosti splitske Komore u protekljoj godini. Tako je u 2006. ŽK Split organizirala zajednički nastup tvrtki iz cijele Hrvatske na devet specijaliziranih inozemnih sajmova, organizirani su gospodarski posjeti predstavnika županijskih tvrtki Makedoniji i Češkoj, te su primljena mnogobrojna strana gospodarska izaslanstva. Za sva pitanja o poslovanju s Europskom unijom članicama je na raspolaganju bio Euro info centar koji djeluje pri ŽK Split. I u 2006. Komora je nastavila s održavanjem nacionalne akcije "Kupujmo hrvatsko" u kojoj je na splitskoj Rivi sudjelovalo više od 130 tvrtki, a u ulozi gostiju-prodavača tradicionalno su je podržale brojne osobe iz javnog života.

Održavane su tematske sjednice Gospodarskog vijeća ŽK Split, zaključci s kojih su proslijedivani na više instance, kao i sastanci strukovnih grupacija koje djeluju pri ŽK Split, a preko kojih članice s istih područja djelatnosti rješavaju probleme u svojim djelatnostima.

Nastavljene su i pojačane aktivnosti Foruma jadransko-jonskih gospodarskih komora, kojemu je ŽK Split bila idejni začetnik i osnivač. Iz godine u godinu povećava se broj sudionika Foruma i okruglih stolova koji djeluju pri njemu, ali i aktivnosti koje proizlaze iz njegova rada. U 2006. održan je VI. forum u Draču u Albaniji, te I. kongres žena poduzetnica jadransko-jonskog područja u Dubrovniku, upravo na inicijativu i u organizaciji ŽK Split. U svibnju 2006. Forum je predstavljen i relevantnim tijelima u Bruxellesu koja su pozdravila njegov rad kao jedine takve regionalne institucije koja je zaživjela i daje konkretnе rezultate.

Članovima Vijeća informaciju o HITOREZU dala je Goranka Košta, koja je u ŽK Split zadužena za taj projekt. HITOREZ je novi projekt Vlade Republike Hrvatske kojim se žele preispitati važeći propisi kako bi se pojednostavnili ili ukinuli oni koji su nepotrebni i neučinkoviti.

## Predavanja, grupacije, sajmovi...

### Predstavljen "Priručnik javne nabave za naručitelje"

Predstavljanje "Priručnika javne nabave za naručitelje", koji je izrađen u suradnji Ureda za javnu nabavu Vlade RH s Programom Europske unije CARDS 2002 Twinning projektom "Jačanje sustava javne nabave u RH" i Projektom reforme lokalne samouprave Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID) kojeg u Hrvatskoj provodi The Urban Institute, održano je u ŽK Split 23. listopada. Predavanje je bilo namijenjeno predstavnicima lokalne samouprave.

Dražen Ivanušec, zamjenik predstojnika Ureda za javnu nabavu je ukazao na važne komponente u sustavu za javnu nabavu kao što su sustav nadzora, strategija antikorupcijskih mjera, strategija edukacije u sustavu javne nabave, transformacija ureda u Središnji državni ured za javnu nabavu, planirano bavljenje koncesijama i javno-privatnim partnerstvom, razvoj "IT" sustava itd. Naglašeno je da predmetni priručnik predstavlja pomoćno sredstvo za naručitelje u lakšem snalaženju oko tumačenja pojedinih propisa, tj. dijelova postojećeg Zakona o javnoj nabavi. O unapređenju prilagodbe standardima u javnoj nabavi koji vrijede u EU, diskutirali su i Maris Mikelsons direktor USAID-ovog Projekta lokalne samouprave (PRLS), Miroslav Alilović, savjetnik za PRSL i Mathias Mühl savjetnik CARDS Twinning projekta "Jačanje sustava javne nabave". **Više informacija: Vlada RH, Ured za javnu nabavu, tel. 01/4686-860, fax 01/4677-070, web: www.javnabavu.hr.**

## Strukovna grupacija ronilačkog turizma

### Splitsko-dalmatinske županije

Na sjednici Strukovne grupacije ronilačkog turizma Splitsko-dalmatinske županije, održanoj 24. listopada u splitskoj Komori, nazočni su informirani o osnivanju Zajednice ronjenja pri HGK te se raspravljalo o prijedlozima projekata i prijedlozima sajmova za 2007. godinu te prijedlogu Pravilnika o turističkom ronjenju.

Direktorica Sektora za turizam HGK Ondina Šegvić izvijestila je da je 15. svibnja 2006. na sjednici u Zagrebu izglasano osnivanje Zajednice ronjenja u gospodarstvu pri Hrvatskoj gospodarskoj komori. Zahtjev za osnivanje iste je upućen u proceduru, te je u tijeku njegovo prihvaćanje. Zajednica će se sastojati od tri sekcije: Sekcije turističkog ronjenja, Sekcije podvodnih radova i Sekcije ronjenja u ribarstvu. Vođeni su i razgovori s predstavnicima Hrvatske obrtničke komore s ciljem da HOK da podršku osnivanju Zajednice pri HGK.

Šegvić je obavijestila nazočne i o formiranju Odbora za marketing čime će Grupacija ostvariti značajno poboljšanje u organizaciji nastupa na sajmovima, a u budućoj će Zajednici svaka regija predlagati svog predstavnika u navedeni odbor. Među članicama će se provoditi ankete kako bi se utvrdilo za koja tržišta postoji najveći interes, te će se nastojati zakupljivati što više sajamskog prostora uz HTZ kao i organizirati gospodarske susrete u sklopu istih. Na sjednici je dogovoren da se svi prijedlozi projekata za 2007. godinu kao i prijedlozi nastupa na sajmovima u 2007. godini pismenim putem dostave u ŽK Split, Odsjeku za turizam. U ŽK Split se ujedno dostavljaju i svi prijedlozi i primjedbe na Pravilnik o turističkom ronjenju.

### Nautički sajam Salonnauto Internacional de Barcelona

U skladu s planom rada Udruženja nautičkog turizma Hrvatske (UNTH) za 2006. godinu Hrvatska gospodarska komora je organizirala hrvatsko predstavljanje na međunarodnom nautičkom sajmu Salonnauto Internacional de Barcelona, održanom u Barceloni od 4. do 12. studenog. Nositelj organizacije nastupa hrvatskih tvrtki na sajmu bila je Grupacija krstarenja i izleta motornim jedrenjacima (old cruise) Hrvatske, jedna od četiri grupacije pri UNTH-u.

Sajam se održava 45. godinu u kontinuitetu, a hrvatska je nautička ponuda prvi put predstavljena u organizaciji HGK. Izložbena površina sajma iznosila je 110.000 četvornih metara, a na njemu je sudjelovalo 1.600 izlagača iz 32 zemlje. Predstavljeno je 1.800 izloženih brodova s posebnim dodatkom od 250 velikih brodova u vodi. U posebnom odjeljku bila je prezentirana raznolika ronilačka ponuda. Procjenjuje se da je sajam posjetilo više od 200.000 posjetitelja.

Na štandu HGK, veličine 16 četvornih metara, bile su dostupne brošure i informativni materijali kompletne nautičke ponude Hrvatske - zajednički katalog ronilačkih centara Hrvatske, prospekti turističkih brodara Hrvatske koji pružaju usluge višednevnih (krstarenja) ili jednodnevnih (izleti) putovanja, charter tvrtke kao i hrvatske marine s cjenikom vezova i ostalih usluga. Najveći interes posjetitelji su iskazali za luksuznim krstarenjima na tradicionalnim drvenim jedrenjacima kao i za iznajmljivanjem plovila (charter) u Hrvatskoj, a zanimanje je vladalo i za mogućnostima smještaja brodova u marinama. Hrvatski su štand posjetili i hrvatski veleposlanik u Španjolskoj Filip Vučak te počasni konzul RH u Barceloni Julio Cesar. U listu EL Mundo objavljen je članak o Hrvatskoj i ponudi koju je predstavila na sajmu.

### Predavanje o zaštiti tržišnog natjecanja

U okviru ciklusa edukacija o zaštiti tržišnog natjecanja namijenjenih gospodarstvu u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja održano je 17. studenog u ŽK Split predavanje o zaštiti tržišnog natjecanja.

Uvodnim izlaganjem o Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja predavanje je započeo Mladen Cerovac, član Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja. Primarni ciljevi politike tržišnog natjecanja u Hrvatskoj su promicanje, zaštita i očuvanje tržišnog natjecanja radi osiguranja učinkovite alokacije resursa, povećanje učinkovitosti i konkurentnosti nacionalnog gospodarstva, te osiguranje maksimalnih pogodnosti za potrošače. Agencija obavlja upravne i stručne poslove u vezi sa zaštitom tržišnog natjecanja, te poslove odobravanja, nadzora provedbe i povrata općih i pojedinačnih

državnih potpora. Nadležnosti Agencije utvrđene su Zakonom o zaštiti tržišnog natjecanja (NN 122/03) i Zakonom o državnim potporama (NN 47/03), a mogu se grupirati u sljedeće osnovne kategorije: sporazumi poduzetnika, zlouporaba vladajućeg položaja, koncentracije poduzetnika i državne potpore. Cerovac je govorio i o reformi instituta zlouporabe vladajućeg položaja u EU i učincima koncentracija na tržištu natjecanja, dok je ocjenu sporazuma poduzetnika u pravu tržišnog natjecanja predstavila Vesna Patrlj, direktorka Sektora za zaštitu tržišnog natjecanja.

Pedesetak nazočnih gospodarstvenika brojnim je upitima iskazalo zanimanje za temu. U razgovoru s predstvincima Agencije razjašnjene su nedoumice o ulozi tržišnog natjecanja u razvoju tržišnog gospodarstva, kao i o ulozi Agencije u zaštiti tržišnog natjecanja. Konstatirana je i potreba promjene sustava izricanja kazni za povrede propisa tržišnog natjecanja i općenito učinkovitog rada sudova jer je bez pravog sankcioniranja teško očekivati promjene u ponašanju poduzetnika.

### Radionica o razvoju cruising turizma

29. studenog u ŽK Split je održana radionica „Definiranje prednosti, slabosti, mogućnosti i ograničenja razvoja cruising turizma u Hrvatskoj“ koja je vezana uz rad na Studiji održivog razvoja cruising turizma u Hrvatskoj. Studiju je naručila Zajednica lučkih uprava RH, a nositelj njene izrade je Institut za turizam koji je zajedno sa ŽK Split ujedno bio i organizator radionice.

Ciljevi projekta su valorizirati potencijale hrvatskih turističkih destinacija za međunarodni cruising turizam s turističkog i marmitsnog gledišta, ocijeniti pozitivne i negativne učinke cruising turizma u Hrvatskoj, odrediti njegov razvojni koncept uvažavajući načela održivog razvoja, te odrediti smjernice za prilagodbu pripadajućeg zakonodavstva kao i smjernice za zajednički tržišni nastup hrvatskih cruising destinacija.

Radionica je održana sa svrhom definiranja prednosti, slabosti, mogućnosti i ograničenja (SWOT) u razvoju cruising turizma u Hrvatskoj na primjerima pojedinih gradova, izrade SWOT analize kao jednog od alata koji se koristi pri promišljanju razvoja cruising turizma, uključenja predstavnika lokalnih institucija, poduzeća i istaknutih pojedinaca u izradu SWOT-a te rasprave s prisutnima o pravcima razvoja cruising turizma u izabranim gradovima. Na radionici su sudjelovali predstavnici gradske uprave zaduženi za planiranje i razvoj, turističkih zajednica grada i županije, Lučke uprave, Lučke kapetanije, turističkih agencija, brodskih agenata, akademiske zajednice, lokalne zajednice i drugi.

### Seminari "Seljačka gospodarstva i ruralni turizam"

U organizaciji ŽK Split i Splitsko-dalmatinske županije u splitskoj je Komori 1. prosinca održan seminar "Seljačka gospodarstva i ruralni turizam". U ime organizatora nazočne su pozdravile predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić i zamjenica župana Splitsko-dalmatinske županije Andelka Vuko.



Puna dvorana ŽK Split na seminaru o ruralnom turizmu

Vlasnike seljačkih gospodarstava koji pružaju turističke usluge na svojim imanjima kao i one koji se time misle baviti s pravnom regulativom su upoznali Marija Šuto iz Ministarstva finančija Po-rezne uprave Split, Edi Kevo iz Državnog inspektorata Split, te Ivan Glavinović iz Sanitarne inspekcijske Split. O programu poticaja Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva go-

vorila je predstavnica nadležnog ministarstva Karmen Sinković, a o Fondu za razvoj poljoprivrede i agroturizma predstavnica Upravnog odjela za gospodarski razvitak i obnovu Splitsko-dalmatinske županije Zorica Bojičić. Istarska iskustva u dosadašnjem razvoju tog segmenta turizma predstavio je direktor konzorcija Ruralis, profesionalnog udruženja za razvoj i unapređenje agroturizma i ruralnog turizma, Robert Baćac.

Na skupu su istaknuti brojni neriješeni problemi s kojima se u svom radu susreću vlasnici seljačkih obiteljskih gospodarstava Splitsko-dalmatinske županije, mnoštvo međusobno neusklađenih zakona koji reguliraju taj segment turizma, nadzor velikog broja inspekcijskih službi, nepostojanje klasifikacije i standardizacije seljačkih domaćinstava što dovodi do kaosa i podjele na prava seljačka domaćinstva i ona koja to zapravo i nisu, nepostojanje stimulacija za zaštitu i očuvanje tradicionalnih vrijednosti ruralnih prostora, te neinformiranost krajnjih korisnika o poticajima kao i o kreditnim linijama namijenjenim razvoju poljoprivrede i turizma.

## HITRO REZ uključite se, pojednostavite

HITOREZ je novi projekt Vlade Republike Hrvatske kojim se na sustavan i transparentan način žele preispitati važeći propisi kako bi ih se pojednostavilo ili ukinulo one koji su nepotrebni ili neučinkoviti. Namijenjen je upravo poduzetnicima kako bi se smanjenjem i uklanjanjem administrativnih prepreka koje ih koče u razvitu vlastitog poslovanja povećala konkurentnost. HITOREZ je do sada uspješno iskorišten u mnogim državama svijeta među kojima su brzo rastuća tržišta OECD-a poput Mađarske, Južne Koreje i Meksika koja su u kratkom vremenu uspješno uklonila tisuće poslovnih formalnosti i propisa.

### Funkcioniranje HITOREZA

Sva ministarstva će sastaviti opsežne popise propisa u vlastitoj nadležnosti. Svaki od tih propisa će se podvrići setu jednostavnih pitanja – je li propis potreban, je li u skladu sa zakonom, je li povoljan za poslovanje, te je li sukladan propisima WTO-a i EU standardima. Prema tim kriterijima propisi će se preispitivati tri puta – od strane tijela državne uprave koja imaju pravo donošenja propisa, od strane Posebne jedinice za HITOREZ i od strane tvrtki i poduzetnika.

Kad se ta tri ispitivanja provedu, Posebna jedinica za HITOREZ sastavlja popis svih propisa koje smatra nepotrebima ili suvišnima te se oni odlukom Vlade stavljuju izvan snage. Propisi koji prođu ovo ispitivanje uključuju se u elektronski register kako bi se poboljšala njihova dostupnost i transparentnost.

### Učinite pravu stvar

Pozivamo vas da učinite pravu stvar i popunite Obrazac 3. s vašim konkretnim prijedlozima za pojednostavljenje ili ukidanje pojedinih propisa te ga pošaljete Hrvatskoj gospodarskoj komorbi najkasnije do 1. travnja 2007. godine. Vezano za ispunjavanje Obrasca 3. ističemo da je pri obradi pojedinog spornog propisa potrebno slijediti pitanja sadržana u obrascu, pri čemu je primjedbe na pojedine propise kao i prijedloge rješenja moguće dati u slobodnoj interpretaciji, šire nego je to predviđeno samim obrascem. Pri-

ispunjavanju Obrasca 3. za eventualnu potrebu pomoći obratite se zaposlenicima HGK zaduženima za projekt HITOREZ.

Sve informacije o HITOREZU kao i Obrazac 3. možete naći na web stranici [www.hitorez.hr](http://www.hitorez.hr), ili se za pomoći obratiti u ŽK Split, osobi zaduženoj za projekt HITOREZ – Goranka Košta, tel. 321-135, e-mail: [gkosta.hgk.hr](mailto:gkosta.hgk.hr).

*Ispunjeni Obrasci 3. dostavljaju se za područje Splitsko-dalmatinske županije HGK Županijskoj komori Split: [gkosta@hgk.hr](mailto:gkosta@hgk.hr), fax: 346-956 (s naznakom za HITOREZ), ili na adresu HGK ŽK Split, Obala A. Trumbića 4, 21000 Split (s naznakom za HITOREZ).*

## Najave

### U tijeku su prijave za nastup na sajmu turizma u Pečuhu, 9.-11. ožujka 2007.

ŽK Split i Turistička zajednica Županije splitsko-dalmatinske i ove godine pripremaju prezentaciju turističke ponude Srednje Dalmacije na baranjskom regionalnom turističkom sajmu "Tourismus 2007", koji će se od 9. do 11. ožujka održati u Pečuhu. Bit će to osmi put da splitska Komora organizira nastup hrvatskih turističkih tvrtki na ovom, drugom po značaju turističkom sajmu u Mađarskoj.

Na sajmu, pored mađarskih, sudjeluju i putničke agencije, hotelsko-ugostiteljske tvrtke i turističke organizacije iz Malte, Cipra, Tunisa, Češke, Slovačke, Poljske i Hrvatske. Prošle ga je godine obišlo više od 7.000 posjetitelja. Srednja je Dalmacija mađarskim turistima dobro poznata, a posljednjih godina i sve zanimljivija turistička destinacija, pa je hrvatski stand uvijek zapažen i dobro posjećen. *Zainteresirani za sudjelovanje na sajmu u okviru zajedničkog štanda za sve informacije i prijavu mogu se obratiti u ŽK Split, kontakt osobe: Vesna Friedl, 321-166 i Ines Baban, 321-120.*

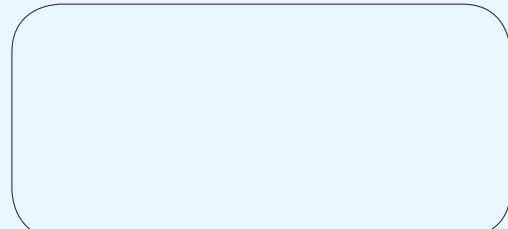
### Edukacija posrednika u prometu nekretninama u ŽK Split, svibanj 2007.

Hrvatska gospodarska komora u suradnji s Udruženjem poslovanja nekretninama osmisnila je i već nekoliko godina provodi program stručnog ospozobljavanja posrednika u prometu nekretninama. Zbog velikog interesa potencijalnih polaznika iz Splitsko-dalmatinske županije za navedenom edukacijom, 13. po redu ciklus edukacije posrednika u prometu nekretninama održat će se u Splitu, u svibnju ove godine.

Edukacija, koja će se održati u prostorijama ŽK Split, započet će 3. svibnja te će se provoditi četvrtkom, petkom i subotom tijekom četiri tjedna do 26. svibnja. Cijena edukacije iznosi 3.500,00 kuna (oslobođeno PDV-a). Cijena ispita iznosi dodatnih 1.000,00 kuna. *Zainteresirani za navedenu edukaciju za sve informacije i prijavu mogu se obratiti u ŽK Split, Odsjek za trgovinu, Vesna Friedl, tel. 321-166, fax 346-956, e-mail: [vfriedl@hgk.hr](mailto:vfriedl@hgk.hr). Rok prijave je 15. travnja, a s obzirom na ograničeni broj polaznika prednost će imati ranije prijavljeni.*



Izdavač:  
HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT  
Obala A. Trumbića 4, 21000 Split  
Za izdavača: Jadranka Radovanić  
Ureduje: Suzana Prkić Jurić  
Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956  
E-mail: [sprkic@hgk.hr](mailto:sprkic@hgk.hr)  
Tisk: Dalmacija-papir Split



**PLAN PROMOCIJE HRVATSKOG GOSPODARSTVA NA SAJMOVIMA U 2007.  
U ORGANIZACIJI SREDIŠNJE HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE**

Datum	Sajam	Opis sajma	Grad, država
11.-13.01.2007.	HEIMTEXTIL	Međunarodni sajam tekstila za kućanstvo	Frankfurt, Njemačka
18.-22.02.2007.	IDEX 2007	Sajam vojne opreme i naoružanja	Abu Dhabi, UAE
19.-28.01.2007.	GRÜNE WOCHE	Međunarodni sajam prehrambene industrije	Berlin, Njemačka
19.-22.02.2007.	GULF FOOD	Međunarodni sajam opreme za ugostiteljstvo i hotelijerstvo	Dubai, UAE
Ožujak 2007.	SIA	Međunarodni sajam prehrambene industrije	Pariz, Francuska
06.-10.03.2007.	ISH 2007	Grijanje i klimatizacija	Frankfurt, Njemačka
15.-18.03.2007.	MICAM	Sajam obuće	Milano, Italija
15.-21.03.2007.	CeBIT	Međunarodni sajam informatike	Hannover, Njemačka
18.-20.03.2007.	PROWEIN	Međunarodni sajam vina	Düsseldorf, Njemačka
21.-30.03.2007.	CAIRO INTERNATIONAL FAIR	Međunarodni opći sajam	Kairo, Egipat
Travanj 2007.	GRADITELJSTVO	Sajam građevinskih materijala	Beograd, Srbija
02.-12.04.2007.	TRIPOLI INTERNATIONAL FAIR	Međunarodni opći sajam	Tripoli, Libija
11.-15.04.2007.	CONSTRUMA	Sajam građevinskih materijala	Budimpešta, Mađarska
24.-26.04.2007.	ESE	Međunarodni sajam morske hrane	Bruxelles, Belgija
Svibanj 2007.	TEHNIKA 2007	Međunarodni sajam tehnike i tehničkih dostignuća	Beograd, Srbija
23.-25.05.2007.	REAL VIENNA	Međunarodni sajam nekretnina	Beč, Austrija
12.-14.06.2007.	TECHTEXTIL	Sajam tehničkog tekstila	Frankfurt, Njemačka
12.-15.06.2007.	TRANSPORT LOGISTICS	Međunarodni sajam transporta	München, Njemačka
12.-15.06.2007.	NOR SHIPPING 2007	Brodogradnja i brodska oprema	Oslo, Norveška
12.-16.06.2007.	GIFA / NEW CAST	Sajam ljevarstva i metalurgije	Düsseldorf, Njemačka
17.-20.06.2007.	VINEXPO	Međunarodni sajam vina	Bordeaux, Francuska
Rujan 2007.	GRADITELJSTVO	Sajam građevinskih materijala	Budva, Crna Gora
20.-23.09.2007.	MICAM	Sajam obuće	Milano, Italija
24.-27.09.2007.	NEVA 2007	Brodogradnja i brodska oprema	St. Petersburg, Rusija
Listopad 2007.	MOSSHOES	Sajam obuće	Moskva, Rusija
Listopad 2007.	ECOFAIR I ENERGETIKA 2007	Sajam zaštite okoliša, obnovljivih izvora energije, energetske učinkovitosti i energetike	Beograd, Srbija
08.-10.10.2007.	EXPO REAL	Međunarodni sajam nekretnina	München, Njemačka
13.-17.10.2007.	ANUGA	Međunarodni sajam prehrambene industrije	Köln, Njemačka
23.-30.10.2007.	BIG 5 SHOW	Međunarodni sajam graditeljstva	Dubai, UAE
24.-31.10.2007.	K 2007	Međunarodni sajam plastike i gume	Düsseldorf, Njemačka
26.-30.11.2007.	PANAIR 2007	Opći sajam	Tirana, Albanija
Prosinac 2007.	ISRAFOOD	Međunarodni sajam prehrambene industrije	Tel Aviv, Izrael
Siječanj 2008.	HEIMTEXTIL	Međunarodni sajam tekstila za kućanstvo	Frankfurt, Njemačka
Siječanj 2008.	BUDMA	Međunarodni sajam graditeljstva	Poznan, Poljska

## Namještaj, drvo u graditeljstvu,drvni poluproizvodi

Datum	Sajam	Opis sajma	Grad, država
13.-16.01.2007.	DOMOTEX 2007	Međunarodni sajam podnih obloga	Hannover, Njemačka
15.-20.01.2007.	BAU	Međunarodni sajam graditeljskih materijala, sistema i adaptacija	München, Njemačka
17.-21.01.2007.	IMM Köln	Međunarodni sajam namještaja	Köln, Njemačka
20.-24.01.2007.	Salon du Meuble de Paris	Međunarodni sajam namještaja	Pariz, Francuska
21.-24.01.2007.	THE FURNITURE SHOW	Međunarodni sajam namještaja i opreme	Birmingham, V. Britanija
15.-18.02.2007.	LEGNO & EDILIZIA	Međunarodni sajam drva u graditeljstvu	Verona, Italija
13.-17.03.2007.	SAIEDUE	Međunarodni sajam arhitekture, unutarnjeg uređenja i tehnologije	Bologna, Italija
04.-07.04.2007.	EXPO BUILD CHINA	Međunarodni sajam graditeljstva	Shanghai, Kina
26.-29.04.2007.	FURNIMA	Međunarodni sajam strojeva, sirovine, alata i repromaterijala	Thessaloniki, Grčka
09.-12.05.2007.	INTERZUM	Međunarodni sajam materijala i dijelova za proizvodnju ormara, kuhinja, tapiceriranog namještaja, madraca, parketa, laminata	Köln, Njemačka
14.-18.05.2007.	LIGNA + HANNOVER	Međunarodni sajam šumarstva i drvne tehnologije	Hannover, Njemačka
11.-13.06.2007.	DOMOTEX MIDDLE EAST	Međunarodni sajam podnih obloga	Dubai, UAE
16.-20.10.2007.	HOLZ	Međunarodni sajam graditeljstva i graditeljskih materijala	Basel, Švicarska
05.-10.11.2007.	BATIMAT	Međunarodni sajam graditeljstva i graditeljskih materijala	Pariz, Francuska
07.-10.11.2007.	MADERALIA	Međunarodni sajam repromaterijala za proizvodnju namještaja, obradu drva i dekoracije	Valencia, Španjolska
13.-19.11.2007.	SAJAM NAMJEŠTAJA	Međunarodni sajam namještaja, prateće opreme i repromaterijala	Beograd, Srbija

## Turistički sajmovi

Datum	Sajam	Opis sajma	Grad, država
Veljača 2007.	VAKANTIE – SALON	Međunarodni sajam turizma	Antwerpen, Nizozemska
23.-26.03.2007.	SAJAM POČITNEC	Međunarodni sajam turizma	Ljubljana, Slovenija
11.-13.07.2007.	CITY BREAK EXPO	Međunarodni sajam turizma	Atena, Grčka
Rujan 2007.	SANA - WELLNESS	Međunarodni sajam zdravstvenog turizma	Bologna, Italija
14.-23.09.2007.	BOAT SHOW	Međunarodni sajam nautike i turizma	Southampton, V. Britanija
19.-24.09.2007.	SALON NAUTIQUE	Međunarodni sajam nautike	La Rochelle, Francuska
12.-14.10.2007.	PRIRODA - ZDRAVLJE	Međunarodni sajam zdravstvenog turizma	Ljubljana, Slovenija
27.10.-04.11.2007.	HANSEBOOT	Međunarodni sajam nautike i turizma	Hamburg, Njemačka
03.-11.11.2007.	INTERNATIONAL BOAT SHOW	Međunarodni sajam nautike	Barcelona, Španjolska
16.-19.11.2007.	BORSA MEDITERANEO DEL TURISMO ARCHEOLOGICO	Međunarodni sajam arheološkog turizma	Paestum, Italija
17.-20.11.2007.	SENIOREN MESSE	Međunarodni sajam zdravstvenog turizma	Beč, Austrija
08.-11.12.2007.	AGRITUR – Fiera dell'agriturismo, turismo rurale e turismo equestre	Međunarodni sajam agrarnog turizma	Santa Lucia di Piave, Italija

### Sajmovi u organizaciji Zajednice za inventivni rad HGK

Datum	Sajam	Opis sajma	Grad, država
Ožujak 2007.	ARHIMED	Sajam inovacija	Moskva, Rusija
Travanj 2007.	ŽENEVA	Sajam inovacija	Ženeva, Švicarska
Svibanj 2007.	INPEX	Sajam inovacija	Pittsburgh, SAD
Listopad 2007.	IENA	Sajam inovacija	Nürnberg, Njemačka
Studeni 2007.	EUREKA	Sajam inovacija	Bruxelles, Belgija

### Sajmovi u organizaciji Zajednice nakladnika i knjižara HGK

Datum	Sajam	Opis sajma	Grad, država
16.-19.03.2007.	LEIPZIGER BUCHMESSE	Sajam knjiga	Leipzig, Njemačka
27.-30.03.2007.	BOLOGNA CHILDRENS BOOK FAIR	Sajam knjiga	Bologna, Italija
04.-08.04.2007.	SAJAM KNJIGA MOSTAR	Sajam knjiga	Mostar, BiH
19.-20.04.2007.	MEĐUNARODNI SAJAM KNJIGA I UČILA SARAJEVO	Sajam knjiga	Sarajevo, BiH
24.06.-08.07.2007.	MEĐUNARODNI DJEČJI FESTIVAL	Sajam knjiga	Šibenik, Hrvatska
03.-09.10.2007.	FRANKFURTER BUCHMESSE	Sajam knjiga	Frankfurt, Njemačka
24.-30.10.2007.	MEĐUNARODNI BEOGRADSKI SAJAM KNJIGA	Sajam knjiga	Beograd, Srbija
08.-12.11.2007.	INTERLIBER	Sajam knjiga	Zagreb, Hrvatska
Prosinac 2007.	SAJAM KNJIGA U LJUBLJANI	Sajam knjiga	Ljubljana, Slovenija

### Sajmovi u Hrvatskoj

Datum	Sajam	Opis sajma	Grad, država
16.-19.05.2007.	MEDICINA I TEHNIKA	Sajam farmacije, dentala i opreme	Zagreb, Hrvatska
06.-10.11.2007.	EDUCA PLUS	Izložba cijeloživotnog učenja i razvoja ljudskih potencijala	Zagreb, Hrvatska

*Napomena: Ukupan plan je podložan promjenama što znači da će se održati samo oni sajmovi za koje se pokaže dovoljan interes tvrtki koji bi jamčio kvalitetan nastup i predstavljanje hrvatskog gospodarstva na određenom tržištu ili sajmovi za koje će se u toku godine pokazati interes.*

**PLAN PROMOCIJE HRVATSKOG GOSPODARSTVA NA SAJMOVIMA  
U INOZEMSTVU U 2007. GODINI U ORGANIZACIJI ŽUPANIJSKIH GOSP. KOMORA**

<b>Br.</b>	<b>Datum</b>	<b>Sajam</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Županijska komora</b>
1.	Siječanj 2007.	Projekt Telemaco	Gospodarska komora Venecije, Italija	Pula
2.	19.-21.01.2007.	THE HOLIDAY AND TRAVEL SHOW - Međunarodni sajam turizma	Glasgow, V. Britanija	Split
3.	09.-18.02.2007.	INTERNATIONAL BOAT SHOW - Međunarodni sajam nautike	Helsinki, Finska	Split
4.	11.-14.02.2007.	Međunarodna izložba energetske opreme, električnih strojeva, rasvjete i energije	Dubai, UAE	Komora Zagreb
5.	13.-15.02.2007.	STYL/Kabo – Međunarodni sajam mode, kože i obuće	Brno, Češka	Osijek
6.	Ožujak 2007.	INTERIO – Međunarodni sajam namještaja i prateće drvne industrije	Sarajevo, BiH	Osijek
7.	Ožujak 2007.	GRAMES - Međunarodni sajam graditeljstva	Banja Luka, BiH	Sisak
8.	Ožujak 2007.	MIPIM – Međunarodni sajam investicija	Cannes, Francuska	Varaždin
9.	01.-04.03.2007.	AGRIFOOD – Međunarodni sajam poljoprivrede	Verona, Italija	Rijeka, Zadar
10.	08.-10.03.2007.	Međunarodna izložba proizvoda za proizvodnju, distribuciju i prijenos el. energ., instalacijske mat. i elektroteh. inž.	Bangkok, Tajland	Komora Zagreb
11.	09.-11.03.2007.	TOURISMUS – Međunarodni sajam turizma	Pečuh, Mađarska	Split
12.	13.-16.03.2007.	Međunarodni sajam tehnike	St. Petersburg, Rusija	Komora Zagreb
13.	18.-20.03.2007.	PROWEIN – Međunarodni sajam vina	Düsseldorf, Njemačka	Dubrovnik
14.	20.-24.03.2007.	MAQUITEC – Međunarodni industrijski sajam	Barcelona, Španjolska	Komora Zagreb
15.	27.-31.03.2007.	MS Mostar – Međunarodni sajam gospodarstva	Mostar, BiH	Karlovac, Koprivnica, Pula, Virovitica
16.	Ožujak/travanj 2007.	Međunarodni sajam namještaja i unutarnjeg uređenja	Budva, Crna Gora	Osijek
17.	19.-21.04.2007.	IN VINO - Festival vina	Beograd, Srbija	Komora Zagreb
18.	23.-27.04.2007.	PROMO – Međunarodni privredni sajam	Tuzla, BiH	Osijek
19.	24.-26.04.2007.	European Seafood Exhibition	Bruxelles, Belgija	Zadar
20.	Drugi vikend u svibnju 2007.	Međunarodni poljoprivredni sajam	Novi Sad, Srbija	Osijek
21.	08.-13.05.2007.	INTERNAUTICA – Međunarodni salon nautike	Portorož, Slovenija	Rijeka
22.	13.-20.05.2007.	Proljetni sajam	Novi Sad, Srbija	Pula
23.	15.-18.05.2007.	ZEPS INTERMETAL - Međunarodni sajam metaloprerađivačke industrije	Zenica, BiH	Sisak
24.	22.-26.05.2007.	GRADNJA I OBNOVA – Međunarodni sajam gradnje i obnove	Sarajevo, BiH	Sisak
25.	23.-25.05.2007.	REAL VIENNA – Međunarodni sajam nekretnina	Beč, Austrija	Slavonski Brod
26.	Svibanj/lipanj 2007.	BARCS EXPO – Međunarodni sajam gospodarstva	Barcs, Mađarska	Virovitica
27.	Lipanj 2007.	EMPEX EUROPE	London, V. Britanija	Slavonski Brod
28.	Lipanj 2007.	REALLOCATION	Leipzig, Njemačka	Slavonski Brod
29.	07.-10.06.2007.	Međunarodni opći trgovački sajam	Pečuh, Mađarska	Osijek
30.	13.-16.06.2007.	TIMAGRALIM	Temišvar, Rumunjska	Osijek
31.	17.-21.06.2007.	VINEXPO – Međunarodni sajam vina	Bordeaux, Franc.	Dubrovnik
32.	24.-28.08.2007.	TENDENCE (Lifestyle)	Frankfurt, Njemačka	Rijeka
33.	26.08.-01.09.2007.	Sajam Gornja Radgona	Gornja Radgona, Slovenija	Pula

34.	Rujan 2007.	MOS - Obrtnički sajam	Celje, Slovenija	Krapina
35.	Rujan 2007.	ALPE-ADRIA - Međunarodni sajam gospodarstva	Kaposvar, Mađarska	Koprivnica, Virovitica
36.	07.-11.09.2007.	AGROS – Međunarodni sajam poljoprivrede i prehrane	Banja Luka, BiH	Osijek
37.	13.-16.09.2007.	EKO BIS 2007. - Međunarodni sajam ekologije	Bihać, BiH	Bjelovar, Karlovac, Otočac, Rijeka, Varaždin
38.	22.-30.09.2007.	INTERBOOT – Međunarodni sajam nautike i turizma	Fridrichafen, Njemačka	Rijeka
39.	22.09.-01.10.2007.	CASA MODERNA	Udine, Italija	Rijeka
40.	25.-28.09.2007.	Izložba subcontractinga	Bilbao, Španjolska	Komora Zagreb
41.	26.-30.09.2007.	Sajam graditeljstva	Budva, Crna Gora	Pula, Virovitica
42.	27.09.2007.	Hrvatsko-crnogorski poslovni susreti	Podgorica, Crna Gora	Pula
43.	29.09.-07.10.2007.	Jesenski sajam	Graz, Austrija	Sisak
44.	Listopad 2007.	Međunarodni sajam robe široke potrošnje	Oradeo, Rumunjska	Osijek
45.	04.-06.10.2007.	UNIJATEX – Međunarodni sajam tekstila	Beograd, Srbija	Split
46.	04.-07.10.2007.	MARMOMACC - Međunarodni sajam kama, mramora i tehnologija	Verona, Italija	Split
47.	06.-14.10.2007.	Međunarodni sajam nautike	Genova, Italija	Rijeka
48.	16.-20.10.2007.	TEHNOMA - Međunarodni sajam graditeljstva	Skoplje, Makedonija	Osijek
49.	16.-21.10.2007.	ZEPS – Međunarodni sajam gospodarstva	Zenica, BiH	Sisak
50.	17.-20.10.2007.	VIRTUALITY	Torino, Italija	Rijeka
51.	24.-31.10.2007.	K 2007 – Međunarodni sajam plastike i gume	Düsseldorf, Njemačka	Split
52.	Listopad/studeni 2007.	Međunarodni sajam poljoprivrede, prehrane i robe široke potrošnje	Sarajevo, BiH	Osijek
53.	Studeni 2007.	Hrvatsko-bosanskohercegovački poslovni susreti i prezentacija istarskih preh. proiz.	Zenica, BiH	Pula
54.	Studeni 2007.	MIDEST – Međunarodni sajam subcontractinga	Pariz, Francuska	Komora Zagreb
55.	Studeni 2007.	GIDA – Međunarodni sajam hrane, pića i dodataka hrani	Istanbul, Turska	Komora Zagreb
56.	07.-10.11.2007.	MADERALIA	Valencia, Španj.	Rijeka
57.	08.-11.11.2007.	ECOMONDO – Međunarodni sajam obnovljive energije i održivog razvoja	Rimini, Italija	Split
58.	17.-19.11.2007.	AGRIFOOD – međunarodni sajam prehrambene industrije	Verona, Italija	Zadar, Rijeka
59.		Međunarodni vinski festival	Novi Sad, Srbija	Dubrovnik
60.		Furniture, Fixtures and fittings fair	Sevilla, Španjolska	Rijeka
61.		CAMPIONARIA	Trst, Italija	Rijeka
62.		MADERTEC – Izložba drvne industrije	Bilbao, Španjolska	Rijeka

**PLAN PROMOCIJE HRVATSKOG GOSPODARSTVA NA SAJMOVIMA U HRVATSKOJ U 2007. GODINI U ORGANIZACIJI ŽUPANIJSKIH GOSP. KOMORA**

<b>Br.</b>	<b>Datum</b>	<b>Sajam</b>	<b>Županijska komora</b>
1.	19.-21.01.2007.	VIROEXPO – Međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede, Virovitica	Pula, Virovitica
2.	25.-26.01.2007.	Poljoprivredno poduzetničke ideje, Nova Gradiška	Slavonski Brod
3.	07.-08.02.2007.	HISTRIA – Gospodarska izložba hrane, pića i ugostiteljske opreme, Pula	Bjelovar, Čakovec, Karlovac, Koprivnica, Krapina, Osijek, Otočac, Požega, Pula, Rijeka, Slavonski Brod, Split, Šibenik, Varaždin, Virovitica, Vukovar, Komora Zagreb
4.	Ožujak 2007.	Prezentacija proizvođača prehrambenih proizvoda Šibensko-kninske županije	Šibenik
5.	Ožujak 2007.	Osječki proljetni sajam, Osijek	Bjelovar
6.	Ožujak 2007.	SLAVIN 2007 – Sajam vinogradarstva, vinarstva i voćarstva, Orahovica	Virovitica
7.	07.-11.03.2007.	GAST – Sajam ugostiteljstva i turizma, Split	Čakovec, Dubrovnik, Osijek, Sisak, Vukovar
8.	09.-11.03.2007.	Pčelarski dani 2007, Vinkovci	Vukovar
9.	22.-25.03.2007.	Poljoprivredni sajam, Bjelovar	Pula
10.	28.03.-01.04.2007.	Proljetni sajam, Rijeka	Osijek
11.	Travanj 2007.	Mediterski sajam zdrave hrane i ljekovitog bilja, Dubrovnik	Požega, Slavonski Brod, Vukovar
12.	Drugi tjedan u travnju 2007.	Međunarodni sajam turizma i prehrane, Pula	Osijek
13.	Travanj 2007.	VINODAR – županijska izložba vina, Daruvar	Bjelovar
14.	Svibanj 2007.	Izložba vina u Kutini	Sisak
15.	Svibanj 2007.	Izložba vina Krapinsko-zagorske županije	Krapina
16.	Svibanj 2007.	Izložba vina Baranjskog vinogorja, Kneževi Vinogradi	Osijek
17.	Svibanj 2007.	OSIJEK EXPO – Međunarodni sajam graditeljstva i opreme, Osijek	Virovitica
18.	09.-12.05.2007.	VINOVITA I TURIZAM – Međunarodni sajam gastronomije, turizma, poljoprivrede i vina, Zagreb	Dubrovnik, Krapina, Osijek
19.	23.-26.05.2007.	Sajam novih tehnologija i proizvoda, Rijeka	Rijeka
20.	29.05.2007.	Trilateralni regionalni poslovni susreti Hrvatska-Italija-Bosna i Hercegovina, Pula	Pula
21.	Lipanj 2007.	Izložba stoke Krapinsko-zagorske županije	Krapina
22.	Lipanj 2007.	VIVODINA 2007 – 15. izložba vina	Karlovac
23.	Lipanj 2007.	Ocenjivanje kvalitete kulena u HGK ŽK Osijek	Osijek
24.	Lipanj 2007.	MESAP – Sajam male privrede, Nedelišće	Čakovec
25.	Lipanj 2007.	BONAVITA – Kulturna manifestacija vinogradara i vinara Slavonije i Baranje, Trnava	Osijek
26.	Lipanj 2007.	Sajam obrtništva, malog i srednjeg poduzetništva Požega 2007.	Požega
27.	01.-03.06.2007.	Slavonski Brod 2007 – Sajam obrtništva, poduzetništva i poljoprivrede, Slavonski Brod	Bjelovar, Slavonski Brod
28.	05.-10.06.2007.	IKA 7 – Izložba inovacija Karlovac	Karlovac
29.	Početak srpnja 2007.	PODRAVSKI MOTIVI – Sajam naive i gastronomije, Koprivnica	Koprivnica
30.	Srpanj 2007.	Konjogoska izložba, Sunja	Sisak
31.	Srpanj 2007.	Natjecanje u oranju Krapinsko-zagorske županije	Krapina
32.	Srpanj 2007.	Naši mali gušti, Zadar	Zadar

33.	Rujan 2007.	Ocenjivanje i izložba meda, Krapina	Krapina
34.	Rujan 2007.	Izložba voća, povrća i poljoprivrednih proizvoda Virovitičko-podravske županije, Virovitica	Virovitica
35.	Rujan 2007.	Zagorski gospodarski zbor, Krapina	Krapina
36.	Rujan 2007.	Međunarodni stočarski, gospodarski i obrtnički sajam, Gudovec	Bjelovar, Slavonski Brod
37.	Rujan 2007.	Međunarodni voćarski sajam, Donji Kraljevac	Čakovec
38.	18.-23.09.2007.	Jesenski međunarodni Zagrebački velesajam	Osijek, Otočac, Šibenik
39.	18.-23.09.2007.	EKO ETNO HRVATSKA – Izložba proizvoda i usluga ruralnih područja, Zagrebački jesenski velesajam	Čakovec, Krapina, Slavonski Brod
40.	Listopad 2007.	Ocenjivanje kvalitete sortnih vrsta meda i proizvoda od meda	Osijek
41.	Listopad 2007.	Izložba meda Virovitičko-podravske županije, Virovitica	Virovitica
42.	Listopad 2007.	Sajam ekologije i zdrave prehrane, Čakovec	Čakovec
43.	Listopad 2007.	Natjecanje u kvaliteti prirodne domaće rakije	Osijek
44.	Listopad 2007.	ZAGORJE – Trnac starih sorti voća, Donja Stubica	Krapina
45.	Listopad 2007.	Biograd Boat and Charter Show, Biograd na moru	Zadar
46.	Listopad 2007.	Dani jabuke Požega - Izložba jabuka i voćnih prerađevina	Požega
47.	06.-10.10.2007.	Obrtnički sajam, Pula	Pula
48.	17.-21.10.2007.	Sjevernojadranski sajam, Rijeka	Osijek
49.	17.-21.10.2007.	AMBIENTA – Međunarodni sajam namještaja, Zagreb	Rijeka
50.	24.-28.10.2007.	SASO – Sajam alata, strojeva i opreme, Split	Bjelovar, Osijek, Pula, Sisak
51.	Studeni 2007.	Obrtničko-gospodarski sajam Koprivničko-križevačke županije, Križevci	Šibenik, Virovitica
52.	Studeni 2007.	PROMOHOTELI, Poreč	Varaždin
53.	Drugi tjedan u studenom 2007.	Županijski gospodarsko-obrtnički sajam, Križevci	Koprivnica
54.	24.-28.11.2007.	Katarinski sajam, Slavonski Brod	Slavonski Brod
55.		Županijska stočarska izložba, Požega	Požega
56.		Vinkovački sajam gospodarstva	Vukovar

**Tvrtke iz cijele Hrvatske, bez obzira kojoj županijskoj komori pripadaju, mogu sudjelovati na svim navedenim sajmovima u organizaciji Hrvatske gospodarske komore.**

**Detaljnije informacije možete dobiti u ŽK Split (tel.: 321-135, 321-166) odnosno direktno u pojedinim županijskim komorama koje su preuzele organizaciju skupnog izlaganja.**

## **ŽK SPLIT ORGANIZIRA ZAJEDNIČKI NASTUP HRVATSKIH TVRTKI NA SLJEDEĆIM SPECIJALIZIRANIM INOZEMNIM SAJMOVIMA U 2007. GODINI:**

- Međunarodni sajam turizma “The Holiday and Travel Show”, Glasgow, V. Britanija, 19.-21. siječnja 2007.**

Sajam se održava od 1998. godine i jedini je opći turistički sajam takve vrste u Škotskoj. U 2006. godini zabilježio je 50.000 posjetitelja i preko 800 izlagača iz cijelog svijeta. Sajam omogućava direktni kontakt s postojećim i novim potrošačima, značajnije promoviranje tvrtki i proizvoda, lansiranje novih proizvoda i njihovu promociju. Izlagači su iz svih područja turističke djelatnosti: turističke zajednice, putničke agencije i tourooperatori, hoteli i restorani, zračne luke, avio kompanije itd. (Informacije: tel. 321-118, 321-120)

- Međunarodni sajam nautike “International Boat Show”, Helsinki, Finska, 9.-18. veljače 2007.**

International Boatshow Helsinki je najveći međunarodni nautički sajam u Finskoj, namijenjen kako stručnoj tako i široj javnosti. Na 23.820 četvornih metara predstaviti će se ponuda nautičkog turizma poput malih brodograditelja, marina, charter tvrtki, ronilačke ponude, tvrtki koje posjeduju brodove za krstarenja i izlete i sl. Riječ je o novom sajmu, utemeljenom 2005. godine, a u 2006. na njemu su izlagala 383 izlagača iz cijelog svijeta i posjetilo ga je više od 85.560 posjetitelja. (Informacije: tel. 321-118, 321-120)

- Međunarodni sajam turizma “Tourismus”, Pečuh, Mađarska, 9.-11. ožujka 2007.**

ŽK Split po osmi puta organizira zajednički nastup hrvatskih turističkih tvrtki (putničkih agencija, hotela, turističkih zajednica i dr.) na tom, drugom po značaju turističkom sajmu u Mađarskoj. (Informacije: tel. 321-166, 321-120)

- Međunarodni jesenski sajam tekstila “Unijatex”, Beograd, Srbija, 4.-6. listopada 2007.**

Bit će to treći zajednički nastup hrvatskih tvrtki, proizvođača tekstila, u organizaciji ŽK Split na beogradskom sajmu tekstila. Prošle godine na njemu je nastupilo 211 izlagača, među njima šest hrvatskih tvrtki na zajedničkom štandu od 90 četvornih metara. (Informacije: 321-135, 321-139)

- Međunarodni sajam kamena, mramora i tehnologija “Marmomacc”, Verona, Italija, 4.-7. listopada 2007.**

Više od tradicionalnog, moglo bi se reći za nastup hrvatskih tvrtki na ovom sajmu koji iz godine u godinu raste kako prostorno tako i brojem izlagača te posjetitelja. Bit će to deveti put da ŽK Split organizira zajednički nastup hrvatskih izlagača na veronskom sajmu kamena. Planira se nastup na štandu veličine 96 četvornih metara. (Informacije: tel. 321-166, 321-139)

- Međunarodni sajam plastike i gume “K 2007”, Düsseldorf, Njemačka, 24.-31. listopada 2007.**

ŽK Split će po četvrti put organizirati zajednički nastup hrvatskih tvrtki na jednom od najvećih svjetskih sajmova plastike. Sajam se održava svake treće godine, na posljednjem je nastupilo 2.900 tvrtki iz 53 zemlje, među njima i 11 hrvatskih tvrtki, a posjetilo ga je više od 200.000 posjetitelja. Ovogodišnji nastup hrvatskih tvrtki ŽK Split planira na štandu veličine oko 100 četvornih metara. (Informacije: tel. 321-135, 321-143, 321-139)

- Međunarodni sajam obnovljive energije i održivog razvoja “Ecomondo”, Rimini, Italija, 8.-11. studenog 2007.**

ŽK Split će prvi puta sudjelovati na tom sajmu s Info punktom na kojem će se predstaviti Udruženje za sekundarne sirovine, skupljanje i preradu koje djeluje pri HGK. (Informacije: tel. 321-135, 321-139)