



**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT**

ISO 9001:2000

Broj 25, studeni 2006.

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split, tel. 021/321-100, fax 021/346-956, e-mail: hgkst@hgk.hr, <http://www.hgk.hr>

**Gospodarsko  
izaslanstvo ŽK Split  
u Češkoj**

• • •

**Talijanski kamenari  
u ŽK Split**

• • •

**Poslovni susret s  
njemačkim  
poduzetnicima**

• • •

**ŽK Split  
organizirala nastupe  
na sajmovima:**

**Ekološkom sajmu  
EKOBIS u Bihaću**

• • •

**Nautičkom sajmu  
u La Rochelleu**

• • •

**Sajmu kamena u  
Veroni**

• • •

**Sajmu tekstila u  
Beogradu**

• • •

**Novost za tvrtke:  
Poslovna suradnja  
putem EIC mreže!**

**Najava**

**Predavanje o zaštiti  
tržišnog natjecanja,  
ŽK Split, 17. studenog**

**Akcija "Kupujmo hrvatsko" u Splitu**

Pod sloganom "Budimo kreativni – Proizvodimo i kupujmo kvalitetno" u Splitu je 5. rujna održana akcija Hrvatske gospodarske komore "Kupujmo hrvatsko". Prva u nizu ovogodišnjih akcija privukla je mnoštvo posjetitelja na splitsku Rivi koji su po promotivnim cijenama kupovali proizvode od oko 130 hrvatskih tvrtki.



"Kupujmo hrvatsko" na splitskoj Rivi

U akciji su sudjelovale 23 tvrtke iz Splitsko-dalmatinske županije: Aquarius grupa d.o.o. Nerežišće (proizvodnja žvaka, bombona i lizalica), Bizarre d.o.o. Split (proizvodnja trikotaže), Brac fini sapuni Postira (proizvodnja sapuna na bazi biljnih ulja), Dalmacijavino d.d. Split (proizvodnja i trgovina pićem), Dalmatinka Nova d.d. Sinj (proizvodnja konaca za šivanje, pletenje i kukičanje), Dalmed d.o.o. Stobreč (proizvodnja meda i dijetetskih proizvoda na bazi meda), Dalmesso d.o.o. Klis (proizvodnja suhomensnatih proizvoda), Diokom Novi d.o.o. (proizvodnja vrećica, obuće, konfekcije, PVC i gumenih brodova), Galeb d.d. Omiš (proizvodnja rublja), Jadranska Pivovara-Split d.d. Vranjic (proizvodnja piva), Kemilak d.o.o. Split (proizvodnja silikona i trgovina bojama i lakovima), Koteks d.d. Split (proizvodnja posteljine), Luxor-Zaćini Nadalina d.o.o. Solin (proizvodnja, prerada i pakiranje začina i dodataka jelima), Marjan Tisak d.o.o. Split (izdavaštvo), Medenko Split (proizvodnja ljekovitih pripravaka na bazi meda i ljekovitog bilja), Mesna industrija braća Pivac d.o.o. Vrgorac (proizvodnja, prerada i konzerviranje mesa i mesnih prerađevina), Mils Mljekara Split d.d. Split (proizvodnja mlijeka i mliječnih proizvoda), Prerada d.o.o. Split (proizvodnja kruha, peciva, kolača i tjestenine), Sardina d.d. Postira (prerada i konzerviranje ribe), SMS d.o.o. Split (proizvodnja mediteranskih proizvoda: maslinovog ulja, maslina, kapara, slane ribe, džemova od suhih smokava itd.), Stella Croatica Split (proizvodnja mediteranskih delikatesa), Tombia d.o.o. Split (prerada kave) i Trenton d.o.o. Split (proizvodnja maslinovog ulja, maslina, kapara, ribe).

Kao i dosadašnjih godina akciju su u ulozi gostiju-prodavača podržale poznate osobe iz svijeta politike, kulture i estrade. Tako su hrvatske proizvode na Rivi prodavali splitski gradonačelnik Zvonimir Puljić, zamjenik gradonačelnika Ivan Kuret, zamjenica splitsko-dalmatinskog župana Andelka Vuko, glumac Ilija Zovko, te glazbenici Zorica Kondža, Marijan Ban, Duško Mucalo, grupa Dalmatino. Kulturno-umjetničko društvo Dalmacija iz Dugog Rata atraktivnim je plesom i pjesmom pridonijelo veseloj atmosferi. Tijekom dana splitske trgovачke centre Getro, Tommy, Konzum i Kerum obišao je i komorski vlakić najavljujući i promovirajući akciju.



Gradonačelnik Zvonimir Puljić i zamjenica župana Andelka Vuko u ulozi prodavača

### Popis proizvoda - nositelja znakova "Izvorno hrvatsko" i "Hrvatska kvaliteta" iz Splitsko-dalmatinske županije



#### Nositelji znaka "Izvorno hrvatsko":

- Kreacija prepoznatljivog hrvatskog muškog odijela – Modni atelier Gena, Trogir
- Secosec – kodirana sigurnosna plomba sa zaštitnom kapom – Shacko d.o.o., Split
- Aplikativni softver sustav ver. 4 (integrirani poslovni informacijski sustav) – Enel-Split d.o.o., Split
- Aplikativni softver – Gospodarenje proračunskim sredstvima ver. 4.0 – Infomare d.o.o., Split
- Domaći pršut Dalmatiko – Pršut Voštane d.o.o., Trilj
- Brac fini sapuni – Brac fini sapuni, Postira, Brač
- Ivan Dolac – vrhunsko vino, barrique i arhivsko vino - Svirče Poljoprivredna zadruga i vinarija, Vrbanj, Hvar



#### Nositelji znaka "Hrvatska kvaliteta":

- Sardi riblje konzerve – Sardina d.d., Postira
- Dalmatinska panceta – Mesna industrija braća Pivac d.o.o., Vrgorac
- Gloria – pržena kava za domaćinstvo i espresso kava – Tombia d.o.o., Split
- Plavac Hvar – kvalitetno vino – Svirče Poljoprivredna zadruga i vinarija, Vrbanj, Hvar

Do listopada 2006. godine 153 hrvatska proizvoda dobila su znak "Hrvatska kvaliteta", a 77 proizvoda znak "Izvorno hrvatsko".

#### Kako do znakova "Izvorno hrvatsko" i "Hrvatska kvaliteta"

Sve informacije o postupku dobivanja znakova "Izvorno hrvatsko" i "Hrvatska kvaliteta" mogu se naći na web stranici HGK [www.hgk.hr](http://www.hgk.hr) ("Izvorno hrvatsko" i "Hrvatska kvaliteta"), Kako steći pravo upotrebe znakova), ili dobiti u ŽK Split, Odsjek za kvalitetu, tel. 321-167, 321-174.

## Međunarodne aktivnosti

### Gospodarsko izaslanstvo ŽK Split u Češkoj

U sklopu svojih međunarodnih aktivnosti ŽK Split je organizirala poslovni posjet dalmatinskih gospodarstvenika Pragu, 25.-28. rujna. U gospodarskom izaslanstvu, predvođenom predsjednikom splitske Komore Jadrankom Radovanić, bili su predstavnici tvrtki Granit d.o.o., Luka d.d., Tekstil Uzor d.d., Kemilak d.o.o., Ancora commerce d.o.o., Eurotim d.o.o., Sara fashion d.o.o. i Trast d.d.

Češko gospodarstvo i aktivnosti Gospodarske komore Srednje Češke sa sjedištem u Pragu hrvatskim je gospodarstvenicima predstavio predsjednik Komore Zbynek Lukavec. Češko se gospodarstvo najvećim dijelom zasniva na industrijskoj proizvodnji u kojoj prednjači proizvodnja automobila, u kojoj su ujedno i najveća strana ulaganja. Nezaposlenost na razini države iznosi 8-9%, a u

glavnom gradu je nema. Niska stopa nezaposlenosti dobrim je dijelom rezultat porasta direktnih stranih investicija. Lukavec je istaknuo i veliku privrženost Čeha Hrvatskoj, pa tako svaki dvanaesti Čeh svoj godišnji odmor provodi upravo na Jadransku.

Jadranka Radovanić je naglasila značajan porast izvoza iz Splitsko-dalmatinske županije u Češku, koji je u 2005. bio za čak 111% viši nego prethodne godine. Također je predstavila i mnogobrojne aktivnosti hrvatske Komore čiji djelatnici čine dio pregovaračkog tima Hrvatske s EU, ulogu Arbitražnog suda pri Komori i dr. Između ŽK Split i Gospodarske komore Srednje Češke potpisana je Sporazum o suradnji kojim se dvije komore obvezuju na daljnji nastavak suradnje i pomoći hrvatskim i češkim tvrtkama u svim bilateralnim gospodarskim pitanjima.

U organizaciji Veleposlanstva RH u Pragu održan je sastanak predstavnika Luke d.d. s predstavnicima češkog Ministarstva industrije i Saveza industrije. Splitsko je izaslanstvo posjetilo i tvornicu stakla Rueckl u obližnjem gradiću Nižbor, jednu od najstarijih u Europi.



Izaslanstvo ŽK Split u Pragu

### Parlamentarna Skupina francusko-hrvatskog prijateljstva

Izaslanstvo parlamentarne Skupine francusko-hrvatskog prijateljstva Nacionalne skupštine Francuske je u okviru svog višednevног posjeta Hrvatskoj 6. listopada posjetilo Split i ŽK Split. U izaslanstvu su bili Patrick Bloche, predsjednik Skupine i prvi čovjek izaslanstva, francuski veleposlanik u RH Francois Saint-Paul i prva tajnica Veleposlanstva Marie Keller, zastupnik Jacques Desallangre, savjetnik hrvatskog Veleposlanstva u Parizu Claude Grbeša, Gerard Denegri iz Grada Splita, Jasna Boras Međimorec, tajnica međuparlamentarne Hrvatsko-francuske skupine prijateljstva Hrvatskog sabora te nekoliko članova te skupine.

U razgovoru s predstvincima ŽK Split francuski su se gosti upoznali s aktivnostima Komore na domaćem i međunarodnom planu, dosadašnjim francuskim ulaganjima na području Splitsko-dalmatinske županije te mogućnostima dalnjih ulaganja. Ovaj je posjet preteča prezentaciji gospodarstva Splitsko-dalmatinske županije koja će se održati 27. ožujka 2007. u Parizu, u organizaciji Veleposlanstva RH u Parizu te suorganizaciji Gospodarske komore Pariza. Tom će se prigodom u zajedničkoj organizaciji Grada Splita, Splitsko-dalmatinske županije i ŽK Split Francuzima predstaviti gospodarstvo Splita i regije, mogućnosti ulaganja u Splitsko-dalmatinskoj županiji te proširenja gospodarske suradnje.

### Talijanski kamenari u ŽK Split

Predstavnici talijanskih tvrtki iz djelatnosti vađenja i obrade arhitektonsko-građevnog kamena boravili su 16. i 17. listopada u radnom posjetu Splitu i Braču. Posjet je rezultat suradnje HGK i agencije Internationale Marmi e Macchine Carrara S.p.A. (IMM), koja je organizator sajma kamena u Carrari, te prošlogodišnjeg boravka predstavnika HGK, ŽK Split i hrvatskih kamenara u Carrari. U talijanskom izaslanstvu, koje je predvodio predsjednik IMM-a Carrara Giancarlo Tonini, bili su predstavnici sedam tvrtki koje se bave vađenjem i prodajom kamena i mramora, te proizvodnjom alata, strojeva i postrojenja za eksplotaciju i obradu kamena i mramora.

16. listopada, održani su u ŽK Split poslovni razgovori predstavnika hrvatskih i talijanskih tvrtki. S hrvatske strane razgovovo-

rima se odazvalo 20-ak kamenara. U uvodnom dijelu, skup su pozdravili predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić te predsjednik IMM-a Giancarlo Tonini. Jadranka Radovanić je naglasila da je Italija Hrvatskoj prvi vanjskotrgovinski partner te da je robna razmjena dviju zemalja u prošloj godini iznosila oko 5 milijardi dolara. Između ostalog, upravo susreti poput ovog pridonose dobroj suradnji i povećanju robne razmjene. Radovanić se osvrnula na prošlogodišnji posjet hrvatskih kamenara u organizaciji ŽK Split sajmu kamena i kamenolomima u Carrari, kao i na organizaciju zajedničkog nastupa tvrtki iz cijele Hrvatske na sajmu kamena u Veroni, koju splitska Komora uspješno provodi već devet godina. Naša je želja i cilj, naglasila je Radovanić, da izvozimo manje kamenih blokova a što više gotovih proizvoda.

Talijanskim je gostima održana prezentacija industrije arhitektonsko-građevnog kamena u Hrvatskoj, a potom su uslijedile pojedinačne prezentacije hrvatskih i talijanskih tvrtki te bilateralni razgovori gospodarstvenika. S hrvatske strane prezentirale su se tvrtke Jadrankamen Pučića, Kamen Pazin, PGM Ragusa iz Dubrovnika te Zajednička strukovna grupa kamenoklesara i kamenoloma Dubrovačko-neretvanske županije.

Paola Blasi iz IMM-a Carrara kratko je prezentirala CE znak za kamen tj. jedinstvenu europsku normizaciju koja se odnosi na kamen. Naime **od 1. rujna 2006. u EU je CE znak postao obvezatan za sve gotove proizvode od kamena**. Norma CE nije oznaka porijekla niti kvalitete, već označava usklađenosnost s EU propisima. Ono što najviše zanima hrvatske kamenare je to da kameni blokovi i neobrađene ploče nisu obvezatne stavljanje CE znaka, no sigurno će uz blok trebati dobavljaču isporučiti čitavu seriju testova i ispitivanja radi dobivanja CE znaka na gotovom proizvodu od kamena.

U organizaciji ŽK Split, talijansko je izaslanstvo posjetilo kamenolome i pogone za obradu kamena tvrtki Adriakamen d.o.o., Forma d.o.o., Kavadur d.o.o. i Jadrankamen d.d., te Klesarsku školu u Pučićima. Klesarska škola u Pučićima jedinstvena je obrazovna ustanova koja njeguje tzv. "Rimsku školu" kvalitetnog kamenog klesarstva. Potrebe poduzetništva i hrvatske industrije arhitektonsko-građevnog kamena zahtijevaju unapređenje sadašnjeg programa trogodišnje obrtničke škole u viši stupanj školovanja. Dvogodišnjim doškolovanjem škola bi prerasla u višu stručnu školu kroz koju bi polaznici bili osposobljeni za upis na stručne studije. Budući je agencija IMM Carrara specijalizirana za promociju prirodnog kamena i tehnologije za obradu kamena na međunarodnom planu a posebno za EU projekte, prigodom posjećenja Pučićima Klesarska škola i HGK su iskazale interes za internacionalizacijom predloženog programa višeg stupnja obrazovanja i opremanja Klesarske škole uz suradnju s IMM-om.

### Poslovni susret s njemačkim poduzetnicima

Poslovni susret hrvatskih i njemačkih gospodarstvenika iz građevinske i turističke djelatnosti održan je u ŽK Split 18. listopada. Njemačku je delegaciju predstavila Sonja Bauer, voditeljica projekta za jugoistočnu Europu pri Njemačkoj gospodarskoj komorici, koja je naglasila izuzetno dobre gospodarske odnose dviju zemalja, te u proteklim godinama povećanje robnog prometa u korist Hrvatske za dva do tri puta. Govoreći o programima EU i mogućnostima njihova korištenja ponudila je hrvatskim tvrtkama projekt "Partnerstvo za jugoistočnu Europu", koji omogućava besplatan boravak hrvatskih gospodarstvenika u njemačkim tvrtkama s ciljem stjecanja novih znanja iz određenih djelatnosti. Budući su u njemačkoj delegaciji prevladavale tvrtke iz turističkog i sektora graditeljstva, Sonja Bauer je pozvala hrvatske gospodarstvenike da iskoriste njemačko iskustvo za podizanje kvalitete domaćih turističkih usluga na europski nivo.

Predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić podsjetila je na vrlo visoko mjesto koje Njemačka zauzima među vanjskotrgovinskim partnerima naše županije. U 2005. godini robna razmjena Hrvatske i Njemačke iznosila je oko 3,7 milijardi USD. Njemačka je na 2. mjestu među zemljama iz kojih se najviše proizvoda uvozi u Splitsko-dalmatinsku županiju, te na 8. mjestu među zemljama u koje se iz Županije najviše izvozi, te je uz Italiju i Sloveniju jedna od najznačajnijih zemalja partnera županijskom gospodarstvu. Po broju ostvarenih noćenja stranih turista u Splitsko-dalmatinskoj županiji u prvih osam mjeseci ove godine njemački su turisti na drugom mjestu.

Hrvatska je od 1993. do 2005. godine privukla oko 11,3 milijardi eura izravnih stranih ulaganja, i to uglavnom u finansijski sektor, farmaceutsku industriju i telekomunikacije. Od značajnijih investicija u Županiji Radovanić je izdvojila osnivanje zajedničke tvrtke od strane solinskog AD Plastika i njemačke tvrtke Saargummi u veljači 2006. godine. Novoosnovana joint-venture tvrtka SG Plastik ima sjedište u Splitu, a cilj je te suradnje razmjena znanja i iskustava te zajednički razvoj inovativnih proizvoda. Nakon opsežnih uvodnih izlaganja uslijedili su bilateralni razgovori hrvatskih i njemačkih gospodarstvenika u kojima su sudjelovali predstavnici 13 njemačkih i 30-ak hrvatskih tvrtki.

### Sajmovi

#### Dalmatinske tvrtke na ekološkom sajmu EKOBIS u Bihaću

Županijska komora Split i ove je godine organizirala zajedničko predstavljanje dalmatinskih tvrtki na ekološkom sajmu EKOBIS u Bihaću. 4. međunarodni sajam ekoturizma, ekologije, zdrave hrane, eko drvorije i eko industrije EKOBIS 2006 održan je od 7. do 10. rujna. U skladu s geslom ovogodišnjeg sajma, "Zdravom prehranom do zdravog života", uz niz popratnih sajamskih manifestacija organiziran je i Gastro festival na temu pripreme jela od ekoloških sirovina te okrugli stol o zdravoj prehrani. Na štandu ŽK Split predstavilo se deset županijskih tvrtki: Aquarius grupa d.o.o. Nerežića, Brac fini sapuni Postira, Dalmacijavino d.d. Split, Dalmesso d.o.o. Klis, Luxor d.o.o. Solin, Mils Mljevaka Split d.d. Split, Poljoprivredna zadruga Orgula Mimice, Poljoprivredna zadruga Marina, SMS d.o.o. Split te Trenton d.o.o. Split.

#### Hrvatski nastup na francuskom nautičkom sajmu "Grand Pavois"

U skladu s planom rada Udruženja nautičkog turizma Hrvatske (UNTH) za 2006. godinu, Hrvatska gospodarska komora organizirala je hrvatski nastup na međunarodnom nautičkom sajmu "Grand Pavois", koji je u francuskom La Rochelleu održan 20.-25. rujna. UNTH se sastoji od četiri grupacije: Grupacije marina Hrvatske, Grupacije iznajmitelja smještajnih kapaciteta na plovnim objektima (charter) Hrvatske, Grupacije ronilačkog turizma Hrvatske te Grupacije krstarenja i izleta motornim jedrenjacima (old cruise) Hrvatske. Nositelj organizacije hrvatskog nastupa na sajmu "Grand Pavois" bila je Grupacija ronilačkog turizma Hrvatske.

Sajam se održava 34. godinu u kontinuitetu, a Hrvatska je nastupila drugi put u organizaciji HGK. Izložbena površina sajma iznosila je 56.000 četvornih metara i bila je podijeljena u 12 tematskih područja. Sudjelovalo je 700 izlagачa iz 30 zemalja, te je bilo izloženo 650 brodova od kojih 300 na vodi. Sajam je posjetilo više od 100.000 posjetitelja a zemlja partner bili su Guadeloupe Islands.

Na sajmu je predstavljena cijelokupna nautička ponuda Hrvatske. Na štandu HGK, veličine 12 četvornih metara, bile su dostupne brošure i informativni materijali hrvatske nautičke ponude: zajednički katalog ronilačkih centara, ponuda turističkih brodova koji pružaju usluge višednevnih ili jednodnevnih putovanja (krstarenja ili izleti), charter tvrtki kao i hrvatskih marina s cjenikom vezova i ostalih usluga. Najveći interes posjetitelji su pokazali za luksuznim krstarenjima na tradicionalnim drvenim jedrenjacima te za iznajmljivanjem plovila (charter) u Hrvatskoj. Zanimanje je vladalo i za ponudom hotelskog smještaja, mogućnostima smještaja brodova u marinama te općenito za nautičkom industrijom u Hrvatskoj. Sljedeće, 2007. godine zemlja partner sajma bit će upravo Hrvatska.

#### U organizaciji ŽK Split hrvatski kamenari nastupili na sajmu kamena u Veroni

Ovogodišnji, 41. sajam kamena, mramora i tehnologije Marmomacc u Veroni, koji se već ranije potvrdio kao vodeća svjetska manifestacija na području kamena i mramora, zabilježio je rast svih pokazatelja. Zahvaljujući ulaganjima i izgradnji novih paviljona, u jednom od kojih je bio smješten i hrvatski štand, sajmu je povećana izlagачka površina na ukupno 70.000 četvornih metara, što je 10% više nego prethodne godine. Tijekom



Uvijek dobro posjećen hrvatski štand na veronskom sajmu kama

trajanja sajma, od 5. do 8. listopada, 65.000 posjetitelja (4% više nego lani) susrelo se s više od 1.500 izlagača iz 52 zemlje. Od ukupnog broja posjetitelja 40% ih je stiglo iz inozemstva.

Hrvatske tvrtke koje se bave vađenjem i obradom arhitektonsko-građevnog kamena na veronskom su se sajmu i ove godine predstavile u organizaciji i pod okriljem ŽK Split, na atraktivnom štandu veličine 96 četvornih metara. Bio je to osmi put da splitska Komora organizira zajednički nastup hrvatskih kamenara na tom prestižnom sajmu. Sudionici ovogodišnjeg skupnog izlaganja bili su Jadrankamen d.d. Pučića, Sprega d.o.o. Split (koja je zastupala više malih tvrtki koje se bave vađenjem kamena: Kavadur d.o.o., Pašarin d.o.o., Tvrta Đani Jerković, Adriakamen d.o.o., Petrus, Silit d.o.o., Bihacit-Ikić d.o.o.), Com-adria d.o.o. Split te HOK Obrtnička komora Splitsko-dalmatinske županije pod čijim su se okriljem predstavili Klesarstvo Gotovac, Klesarska radionica Stipe i Klesarstvo Forma.

Dugogodišnja kontinuirana aktivna nazočnost hrvatskih kamenara na veronskom sajmu rezultirala je iznimnim zanimanjem posjetitelja i velikim brojem poslovnih kontakata koje su ostvarili tijekom četiri sajamska dana.

### ... a hrvatski tekstilci na sajmu tekstila u Beogradu

47. međunarodni sajam tekstila, odjevanja i opreme te 28. međunarodni sajam kože, obuće i opreme, zajednički su se i pod novim imenom Unijatex.com održali od 12. do 15. listopada u Beogradu. Sajam je okupio 211 izlagača, od čega 171 iz tekstilne djelatnosti, a bio je obogaćen raznovrsnim pratećim prezentacijama i manifestacijama te modnim revijama.

Organizator zajedničkog nastupa hrvatskih tvrtki bila je ŽK Split. Na štandu veličine 90 četvornih metara nastupilo je šest tvrtki: Galeb Dalmatinska trikotaža d.d. Omiš, Jadran Tvornica čarapa d.d. Zagreb, MTČ Tvornica rublja d.d. Čakovec, MTČ Tvornica trikotaže d.d. Štrigova, NIRS d.o.o. Split te Uzor d.d. Split.

Unijatex.com predstavlja novi koncept sajmova koji će se odvijati pod sloganom "Ponovno rođeni" i dio je napora da se oživi i promovira tekstilna industrija. Unatoč nezavidnoj situaciji u kojoj se nalazi tekstilna industrija u Srbiji sajam je bio vrlo dobro posjećen, što je rezultiralo i dobrom posjećenošću hrvatskog štanda, te time i novim poslovnim kontaktima.

### Euro info centar pri HGK nudi tvrtkama: Poslovna suradnja putem EIC mreže!

Euro info komunikacijski centar Zagreb (EICC) pri Hrvatskoj gospodarskoj komori nudi pomoći tvrtkama u prodoru na tržište Evropske unije kao i sva ostala tržišta u kojima postoji mreža Euro info centara (EIC) - istočna i jugoistočna Europa, SAD, Ukrajina, Izrael, Jordan, Sirija...

Nova usluga "Poslovna suradnja putem EIC mreže" (Business Cooperation Database) funkcioniра na način da tvrtke ispunjavaju obrazac za traženje poslovnih partnera u kojem definiraju oblik poslovne suradnje za koju su zainteresirane (komercijalna, finansijska, proizvodno-tehnička), zemlju potencijalnog partnera, predstavljaju svoje usluge, ukratko izrađuju profil vlastite tvrtke na način na koji žele da ih percipiraju potencijalni partneri. Popunjeni obrazac Euro info centar upisuje u zajedničku bazu podataka koja je dostupna samo EIC-ima. Na taj način više od 300 Euro info centara u 45 zemalja upisuje u bazu ponude i potražnje za poslovnom suradnjom, a odgovarajući profili se automatski spajaju. Ukoliko se pronađe traženi partner odnosno oblik suradnje Euro info centri o tome obavještavaju tvrtke. Podrobnej informacije o navedenoj usluzi kao i Obrazac za traženje poslovnih partnera nalaze se na web stranici Centra [www.euroinfo.hr](http://www.euroinfo.hr) (Poslovna suradnja putem EIC mreže).

Također se na stranicama EICC-a Zagreb objavljaju i ponude za poslovnom suradnjom stranih tvrtki koje traže partnere u Hrvatskoj. Aktualne ponude nisu izlistane u cijelosti, a da bi se dobila kompletna ponuda potrebno je ispuniti odgovarajući prijredni obrazac.

**Dodatne informacije: ŽK Split, Euro info centar Relejni centar Split, Jelena Rožić, tel. 344-335.**

## Najava

### Predavanje o zaštiti tržišnog natjecanja ŽK Split, 17. studenog

Hrvatska gospodarska komora i Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja organiziraju ciklus predavanja o zaštiti tržišnog natjecanja namijenjenih gospodarstvu. Predavanje će se u Splitu održati 17. studenog s početkom u 10 sati u ŽK Split.

Na predavanju će biti riječi o aktivnostima Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja, ekonomskom pristupu utvrđivanju zlouporaba vladajućeg položaja poduzetnika, ocjeni koncentracije poduzetnika u pravu tržišnog natjecanja, ocjeni sporazuma poduzetnika u pravu tržišnog natjecanja i dr. Sudjelovanje je besplatno, a predviđeno vrijeme trajanja je dva sata. Rok prijave: 14. studenog. **Informacije i prijava: ŽK Split, Odsjek za trgovinu, Vesna Friedl, tel. 321-166.**



Izdavač:  
HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT  
Obala A. Trumbića 4, 21000 Split  
Za izdavača: Jadranka Radovanić  
Uređuje: Suzana Prkić Jurić  
Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956  
E-mail: sprkic@hgk.hr  
Tisak: Dalmacija-papir Split