



**Broj 22, rujan 2005.**

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split, tel. 021/321-100, fax 021/346-956, e-mail: hgkst@hgk.hr, http://www.hgk.hr

**Hrvatski kamenari u Carrari**

\*\*\*

**Francuski poduzetnici u ŽK Split**

\*\*\*

**Švedsko-hrvatski skup o očuvanju okoliša**

\*\*\*

**Pristup javnim natječajima EU**

\*\*\*

**ŽK Split na sajmu prehrabnenih proizvoda u Pescari**

**Akција Kupujmo hrvatsko u Splitu**

**Hotelski kapaciteti u SD županiji i privatizacija**

\*\*\*

**Županijsko gospodarstvo u 2004.**

\*\*\*

**Predsjednica ŽK Split u Imotskom, Omišu, Trilju i Sinju**

\*\*\*

**Odobravanje postupka unutarnje proizvodnje**

\*\*\*

**Kodeks etike u poslovanju**

**Najave**

**Austrijsko-hrvatski simpozij zaštite okoliša i alternativnih energija, 20. rujna**

\*\*\*

**Poslovni posjet Ukrajini, listopad 2005.**

**Zlatne plakete Dalmacijacementu, Alpro-Attu, Pomaku i Brac finim sapunima**

Dalmacijacement d.d. Kaštel Sućurac, Alpro-Att d.o.o. Trogir, Pomak d.o.o. Split i obiteljski obrt Brac fini sapuni iz Postira na Braču dobitnici su priznanja HGK Županijske komore Split u kategorijama najuspješnijih velikih, srednjih i malih tvrtki te za inovaciju u 2004. godini. Priznanja su predstvincima nagrađenih tvrtki uručena na svečanoj sjednici Gospodarskog vijeća ŽK Split, 27. lipnja, kojoj su bili nazočni člani ljudi grada, županije, Sveučilišta u Splitu te brojni ugledni gospodarstvenici.



*Dobitnici priznanja s predsjednicom ŽK Split*

Za Dalmacijacement, drugu godinu zaredom najuspješniju veliku županijsku tvrtku, Zlatnu je plaketu primio Zlatko Jelić, direktor prodaje i marketinga, a uručila ju je Jadranka Radovanić, predsjednica ŽK Split. Taj najveći hrvatski proizvođač cementa, sa 755 zaposlenih i godišnjim kapacitetom većim od 2,2 milijuna tona, osim stalnog unapređivanja proizvodnog procesa neprestano investira u zaštitu na radu, projekte zaštite okoliša i suradnju s lokalnom zajednicom. Kvaliteta poslovanja iskazana je certifikatom ISO 9001:2000, a kvaliteta sustava upravljanja zaštitom okoliša svjedodžbom ISO 14001. Ukupni je prihod Dalmacijacementa u 2004. bio veći od 900 milijuna kuna, od čega je 30% ostvareno izvozom. Među 100 najvećih izvoznika u Splitsko-dalmatinskoj županiji u prošloj godini Dalmacijacement je na 4. mjestu. Od 1. ožujka 2005. godine Dalmacijacement posluje kao dio tvrtke CEMEX, jedne od najvećih globalnih tvrtki u proizvodnji građevinskih materijala.

Vlasniku i direktoru trogirskog Alpro-Att Toncu Mediću Zlatnu plaketu u kategoriji srednjih tvrtki predao je splitsko-dalmatinski župan Ante Sanader. Alpro-Att je već tri puta nagrađivan od ŽK Split u kategoriji malih društava, a ove godine prvi put u kategoriji srednjih. Bavi se proizvodnjom plastičnih cijevi i spojeva za kućnu i uličnu kanalizaciju, cijevi za zaštitu energetskih i telefonskih kabela, te vodovodnih i drenažnih cijevi. Ukupni je prihod tvrtke u 2004. godini iznosio 83,6 milijuna kuna i veći je za 21% u odnosu na 2003. godinu. Proizvodnja je u ukupnom prihodu sudjelovala sa 85%. Prošle je godine Alpro-att imao 73 zaposlena, što je povećanje od 16% u odnosu na prethodnu godinu. Tvrtka iz godine u godinu bilježi konstantan rast proizvodnje, prihoda, ulaganja te povećanje broja zaposlenih.

Splitski Pomak dobitnik je Zlatne plakete u kategoriji malih tvrtki, a priznanje je direktoru Nevenu Kulušiću uručio Željko Jerkov, predsjednik Gradskog vijeća Splita. Pomak je višestruko nagrađivana mala tvrtka kojoj su osnovna djelatnost sustavi za automatsko upravljanje i nadzor: projektiranje, proizvodnja, instaliranje i puštanje u rad. Sustavi upravljanja i nadzora temeljeni su na najkvalitetnijoj opremi vrhunskih svjetskih proizvođača, ali su sva projektna i programska rješenja na najvišoj razini kvalitete proizvod Pomaka. Među značajnije poslove Pomaka spada kompletan posao sanacije i modernizacije tvornice vapna "Kalun" Drniš (1997.), te realizacija I. faze sustava daljinskog nadzora i upravljanja svjetionicima na Jadranu (110 objekata), zahtjevan i izazovan posao za koji su bile zainteresirane mnoge inozemne i domaće tvrtke. Od 23 zaposlena u Pomaku, 18 ih je VSS.

Plaketu za inovaciju vlasniku Brac finih sapuna Jošku Šantiću predao je dr. Ivan Pavić, rektor splitskog Sveučilišta. Brac fini sapuni proizvode sapun od maslinova ulja kao izvorni hrvatski proizvod razvijen vlastitim stvaralaštvom. Njihovi se fini sapuni na tržištu plasiraju istodobno kao kozmetičko-higijenski proizvod i kao suvenir. Na omotu pakiranja prikazano je dvanaest hrvatskih turističkih destinacija s kojih nabavljaju ljekovito mirisno bilje koje se koristi u proizvodnji sapuna. Svi se sapuni ručno izrađuju i režu, prirodni su i bez konzervansa. Sadrže isključivo ulja biljnog podrijetla, a napravljeni su na bazi djevičanskog maslinovog ulja s otoka Brača. Stalna kontrola ulaznih sirovina i izlaznih proizvoda provodi se u ovlaštenom laboratoriju. Brac fini sapuni vrlo se uspješno plasiraju na hrvatskom tržištu, izvoze u Kanadu, Švedsku, Austriju, Njemačku i Sloveniju, te intenzivno rade na izvozu u ostale europske i američke zemlje. U ime dobitnika na priznanjima se zahvalio Neven Kulušić, vlasnik Pomaka.

Na sjednici su dodijeljena i posebna priznanja tvrtkama koje ove godine obilježavaju značajne godišnjice - Konstruktor-Inženjeringu d.d. Split za 60. i omiškoj tiskari Franjo Kluz d.d. za 40. obljetnicu. Direktoru Konstruktora, jedne od vodećih građevinskih tvrtki u zemlji koja zapošljava oko 2.300 radnika, Željku Žderiću priznanje je uručio dr. Pavao Marović, dekan Građevinsko-arkitektonskog fakulteta Sveučilišta u Splitu, a direktoru Franje Kluzu Ivi Kalajžiću omiški gradonačelnik Ivan Škaričić.

Uručeni su i certifikati ISO 9001:2000 tvrtkama u kojima je ŽK Split u 2004. obavila pripreme za dobivanje tog certifikata: Procaffe d.o.o i Deltron d.o.o. iz Splita. Cilj je ovog uključivanja Komore u pripremu tvrtki za certifikaciju njihovo poticanje, posebno malih i srednjih tvrtki, na certifikaciju poslovanja prema međunarodno priznatim normama. Splitska komora, koja je i sama certificirana od 2000. godine, do danas je obavila edukaciju i pripreme za dobivanje certifikata u 13 tvrtki/institucija.

## Međunarodne aktivnosti

### Posjet hrvatskih kamenara Carrari

Stručno izaslanstvo hrvatskih tvrtki iz djelatnosti vađenja i obrade kamena posjetilo je Carraru u Italiji i 26. međunarodni sajam kamena, opreme i usluga Carrara Marmotec 2005, održan od 1. do 4. lipnja. Posjet je rezultat suradnje Hrvatske gospodarske komore i agencije Internazionale Marmi e Macchine Carrara S.p.A (IMM Carrara SpA). IMM je društvo specijalizirano za promociju prirodnog kamena i tehnologije za obradu kamena. U privatnom je vlasništvu, ali djeluje kao javna organizacija koja svoj profit ulaže u

razne promotivne aktivnosti. Aktivnosti IMM-a uključuju izradu stručnih studija i statistika, promociju, pokretanje pojedinih sektorskih projekata te realizaciju sajma Carrara Marmotec.

Hrvatsko izaslanstvo, u kojem su bili predstavnici tvrtki Jadrankamen d.d. Pučišća, Kamen d.d. Pazin, Antika d.o.o. Zadar i Širola kamen d.o.o. Viškovo, te HGK i ŽK Split, sastalo se s predsjednikom IMM-a Parisom Mazzantijem te direktorom Giancarлом Toninijem. Tom je prigodom predsjednik Grupacije proizvodnje i prerade arhitektonskog kamena pri ŽK Split, Velibor Jukić iz Jadrankamena, zahvalio IMM-u na pruženoj prilici za suradnju. Gordan Šredl iz Sektora za industriju HGK predstavio je djelatnost vađenja i obrade arhitektonskog građevnog kamena u Hrvatskoj, a zanimljivim su se prezentacijama nazočnim talijanskim tvrtkama predstavile dvije najjače hrvatske kamenarske tvrtke: Kamen i Jadrankamen. Iako malobrojno, hrvatsko je izaslanstvo zapravo predstavljalo 70% hrvatske proizvodnje kamena. Boravak u Carrari hrvatski su kamenari iskoristili i za posjet tamošnjim kamenolomima. Naime, Carrara, smještena u podnožju Apuanskih Alpa, širom je svijeta poznata po svojim impresivnim kamenolomima mramora koji okružuju grad.

### Francuski poduzetnici u ŽK Split

Predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić primila je 3. lipnja dvadeseteročlano francusko izaslanstvo, u kojem su, uz vlasnike u Splitu već prisutnog Bricostora, bili predstavnici najjačeg turoperatora za organizaciju putovanja ljudi treće životne dobi Saga Voyages - Thomas Cook, te gospodarstvenici, odvjetnici i predstavnici udruge za promociju francuskih sajmova u inozemstvu.

Govoreći o prednostima Splitsko-dalmatinske županije Radovanić je naglasila mogućnosti investiranja u turistički sektor, kao i postojanje 23 poslovne zone na području županije koje nude povoljne uvjete stranim investitorima. S Francuskom posluje više od 200 županijskih tvrtki. Iako je uvoz roba iz Francuske u županiju gotovo dvostruko veći nego izvoz, taj se odnos kompenzira turističkim posjetima Francuza kojih je iz godine u godinu sve više. Tu je tvrdnju potkrnjepila i voditeljica izaslanstva Veronique Pasquier, savjetnica za ekonomski i trgovinski poslovi u francuskom Veleposlanstvu u Zagrebu, kazavši kako su francuski turisti, njih 392.911, lani na hrvatskoj obali potrošili 400 milijuna eura. Izaslanstvo je posjetilo Ad Plastik, najznačajnijeg izvoznika na francusko tržište, a posebno ih se dojmio njihov pogon za proizvodnju brodova Ad Boats.

### Švedsko-hrvatski skup o očuvanju okoliša i obnovljivoj energiji

Na inicijativu švedskog Veleposlanstva održan je 8. lipnja u ŽK Split skup o tehnologiji očuvanja okoliša i obnovljivoj energiji pod nazivom "Održiva jadranska obala". Skup, kojem je bilo nazočno stotinjak sudionika, trebao bi biti inicijalni korak u aktiviranju ujedinjenja potreba i interesa dviju zemalja vezanih uz ulaganje u tehnologije zaštite okoliša, odnosno gospodarenje u prvom redu vodom, otpadnom vodom i otpadom.

Cilj je skupa da se iz razmijene iskustava sudionika, predstavnika osam velikih švedskih i petnaestak hrvatskih tvrtki, razvijaju konkretni poslovi koji bi se širili i na druge gospodarstvenike čija je djelatnost vezana uz zaštitu okoliša i energetiku, rekla je na otvaranju predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić.



### Švedska iskustva u zaštiti okoliša

Nazočnima su se obratili i Stefan Stern, državni tajnik švedskog Ministarstva održivog razvoja, Nikola Ružinski, državni tajnik Ministarstva zaštite okoliša i prostornog uređenja, Kruno Peronja, župan splitsko-dalmatinski, te Rutger Engsall, potpredsjednik specijaliziranog ogranka švedskog Trgovinskog savjeta. Održane su prezentacije švedskih tvrtki zainteresiranih za ulazak ili širenje poslovanja u Hrvatskoj, a uz sudjelovanje predstavnika Europske komisije, Svjetske banke te banaka za obnovu i razvoj (EBRD i HBOR) razmatrale su se mogućnosti međunarodnog financiranja projekata vezanih uz zaštitu okoliša.

### Seminar o pristupu javnim natječajima EU

U organizaciji Euro info centra - Relejnog centra Split pri ŽK Split održan je 30. lipnja seminar "Kako hrvatske tvrtke mogu pristupiti javnim natječajima financiranim iz generalnog proračuna Europske zajednice". Seminar je održao konzultant Elvis Štajduhar, koji je u ime konzultantske tvrtke iz Bruxellesa radio na takvim projektima unutar Centralne jedinice za financiranje i ugovaranje Ministarstva financija RH.

Hrvatskoj je, naime, dobivanjem statusa zemlje kandidatkinje otvorena mogućnost korištenja prepristupnih fonda Europske unije (PHARE, ISPA, SAPARD i CARDS), a stupanjem na snagu Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju od 1. veljače hrvatski su dobavljači dobili mogućnost sudjelovanja na raspisanim javnim natječajima za javnu nabavu opreme i materijala u svim zemljama EU.

Stoga je cilj seminara bio educirati tvrtke o javnim natječajima koje provodi EU, prvenstveno one tvrtke koje se bave opremom i materijalima koji su najčešće predmet natječaja u okviru programa EU, dakle dobavljače iz industrijske i proizvodne djelatnosti. Sastojao se od teorijskog i praktičnog dijela/radionice. Teorijski je dio pružio informacije o tome kako se i gdje informirati o otvorenim natječajima, kako doći do potrebne dokumentacije i kako istu uspješno pripremiti, a radionica je kroz interaktivnu komunikaciju između predavača i polaznika dala praktični uvid u izradu neophodne natječajne dokumentacije.

Kako je seminar ponudio niz preciznih informacija o pravilima i uvjetima natječajnih procedura te je trajao gotovo šest sati, mišljenje sa skupa je da bi u budućnosti isti trebalo realizirati u dva do tri dana, kako bi se polaznicima omogućilo lakše i kvalitetnije usvajanje uistinu brojnih informacija. Konkretnе informacije o mogućnostima i načinima

sudjelovanja hrvatskih poduzetnika na javnim natječajima u zemljama EU naišle su na očekivano veliko zanimanje dalmatinskih gospodarstvenika, te je na seminaru bilo 40-ak poduzetnika i predstavnika tijela lokalne samouprave.

### ŽK Split na sajmu prehrambenih proizvoda u Pescari

Proizvođači prehrambenih proizvoda iz Splitsko-dalmatinske županije po prvi su se put u organizaciji ŽK Split zajednički predstavili na 20. sajmu prehrambenih proizvoda "Mediterranea", koji se od 4. do 7. kolovoza održavao u turističkoj luci Pescare, okuplja oko 150 izlagača s područja regije Abruzzo a posjetilo ju je oko 35.000 posjetitelja. Ove je godine sajam dobio i međunarodni karakter jer su se uz talijanske predstavili i proizvođači iz Hrvatske, Španjolske i Grčke, dok je, zbog carinskih zapreka, izostao najavljeni nastup predstavnika Maroka, Egipta i Tunisa.

Hrvatski izlagači, tvrtke Luxor d.o.o Solin, SMS d.o.o. Split, Brac fini sapuni Postira, Trenton d.o.o. Split, Dalmed d.o.o. Split, Mils Mlijekara Split d.d. i Stella Croatica Split, predstavile su se svojim proizvodima od meda, smokava, badema, mlijeka, maslinovim uljem, začinima i dodacima jelima te sapunima od maslinovog ulja. Zahvaljujući Gospodarskoj komori Pescare i ŽK Split sudjelovanje hrvatskih tvrtki na toj fešti mediteranskih delicia bilo je besplatno, a svojim ga je nastupom obogatila i klapa KUD-a Jedinstvo. Zanimljivost sajma, uz razne popratne aktivnosti poput prezentacije kulinarskih vještina talijanskih kuhara, predstavlja njegovo radno vrijeme prilagođeno ljetnim temperaturama - od 19.00 do 00.30 sati.

### Komora

#### Hotelski kapaciteti u Splitsko-dalmatinskoj županiji i privatizacija

Hotelski kapaciteti u Splitsko-dalmatinskoj županiji i njihova privatizacija bili su glavna tema sjednice Gospodarskog vijeća ŽK Split 14. lipnja. Uvodnu je prezentaciju na tu temu održala Iva Kuliš iz Odsjeka za turizam splitske Komore.

Ukupni smještajni kapaciteti u 2004. godini u Splitsko-dalmatinskoj županiji iznosili su 136.698 kreveta što je 17% kapaciteta u Hrvatskoj. U ukupnim smještajnim kapacitetima županije hoteli su sudjelovali sa 18%. Udio noćenja u hotelima u 2004. u odnosu na ukupna noćenja u županiji je 28,5%. Boravak turista u hotelima je 5,4 dana, a zauzetost hotelskih kapaciteta na godišnjoj osnovi je 33,2%.

Županijski hoteli i slični objekti raspolagali su 1989. godine s 31.100 kreveta, 1996. godine s 32.300 kreveta, 2003. godine s 23.700 kreveta dok danas raspolaže s 24.700 kreveta te je u tijeku trend rasta. Struktura županijskih hotelskih smještajnih kapaciteta po kategorijama je prilično niska jer 56% čine hoteli s 3\*, 6% hoteli s 4\*, dok u županiji ne postoji niti jedan hotel s 5\*. Većina je hotela ovisna o turooperatorskom i agencijskom poslovanju, te je gotovo 81% izvršenih rezervacija u hotelima od strane istih.

Ugostiteljstvo Splitsko-dalmatinske županije generira 3,6% ukupnih prihoda u županijskom gospodarstvu, zapošljava 11.000 osoba, tj. 8% od ukupno zaposlenih, te ostvaruje 1,2 milijarde kuna prihoda i nulti neto rezultat što ukazuje da je na granici profitabilnosti.

Razdoblje posljednjeg obnavljanja hotela u županiji je

# Akcija "KUPUJMO HRVATSKO" u Splitu



"Kupujmo hrvatsko" na splitskoj Rivi



Gradonačelnik Puljić u ulozi prodavača

Treću godinu uzastopce akcija "Kupujmo hrvatsko" privukla je na splitsku Rivu mnoštvo Splićana i turista. U akciji održanoj 16. lipnja sudjelovalo je više od 150 hrvatskih tvrtki, a među njima 21 iz Splitsko-dalmatinske županije.

Od županijskih tvrtki u akciji su sudjelovali: Aquarius grupa d.o.o. Nerežišće, Bizarre d.o.o. Split, Brac fini sapuni Postira, Dalmacijavino d.d. Split, Dalmatinka Nova d.d. Sinj, Dalmed d.o.o. Stobreč, Dalmesso d.o.o. Klis, DES Split, Galeb d.d. Omiš, Imota d.d. Donji Proložac, Jadranška Pivovara-Split d.d. Vranjic, Karin univerzal inženjering d.o.o. Tvornica Imostroj Imotski, Kemilak d.o.o. Split, Koteks d.d. Split, Luxor-Začini Nadalina d.o.o. Solin, Mesna industrija braća Pivac d.o.o. Vrgorac, Mils Mljekara Split d.d. Split, Prerada d.o.o. Split, Sardina d.d. Postira, SMS d.o.o. Split i Trenton d.o.o. Split.

Splićanima su se ove godine posebno predstavile i turističke zajednice Zagrebačke i Međimurske županije kao i 13 malih proizvođača na štandu ŽK Osijek. Prema riječima Jadranke Radovanić, predsjednice splitske Komore, ove je godine bilo ponuđeno 20% više prehrabnenih artikala nego lani.

Akciju su, kao i dosadašnjih godina, u ulozi gostiju-prodavača podržale brojne poznate osobe iz svijeta politike, kulture, sporta i estrade. Tako su prodaju hrvatskih proizvoda na Rivi pomogli stari i novi splitski gradonačelnici Miroslav Bulićić i Zvonimir Puljić, dosadašnji dogradonačelnik Ljubomir Urlić i dozupan Tadija Barun, novi predsjednik Gradskog vijeća Željko Jerkov, glumci splitskog Hrvatskog narodnog kazališta Snježana Sinović Šiškov, Josip Genda i Robert Kurbaša, Gusarovi olimpijski veslači Duje Bonačić i Igor Boraska, nogometni Ivica Mornar, te glazbenici Giuliano, Marijan Ban, Mucalo, Boris Hrepic iz Obale i prvi čovjek Splitskog festivala Tomislav Mrduljaš.

U sklopu akcije predsjednica ŽK Split darovala je u ime domaćina i organizatora CD-ove za učenje engleskog i njemačkog jezika osnovnim školama "Mertojak" iz Splita i "Don Lovre Katić" iz Solina. Ovogodišnja je akcija bila obogaćena i događanjima u splitskoj luci: regatom optimista JK "Mornar" i JK "Labud" te "Nautomanjom" - uplovljavanjem brodica izrađenih u hrvatskim brodogradilištima (Salona 45 i Marina sport), što je uz već tradicionalan nastup folklornog ansambla KUD-a Jedinstvo pridonijelo općem šušuru na splitskoj Rivi.



*Giuliano, Mucalo i Tomislav Mrduljaš na štandu Karlovačke pivovare*



*Ivica Mornar prodavao je Preradinu tjesteninu*



*... a Marijan Ban Imotinu Kujundžušu*

pet i pol godina. Predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić smatra da su ugovori s novim vlasnicima morali imati klauzulu u kojem će roku objekti biti obnovljeni te da ubuduće privatizaciju treba provoditi s obvezujućim ugovorima i datumom dovođenja hotela u funkciju. Jedan od primjera odugovlačenja u obnovi je hotel Lav u Podstrani kao i višegodišnja agonija oko splitskog hotela Ambasador.

U osam hotelskih poduzeća sa sjedištem u Splitsko-dalmatinskoj županiji još nije provedena privatizacija: Adriatic d.d., Apartmani Medena d.d., Hotel Medena d.d., Hoteli Makarska d.d., Hoteli Podgora d.d., Hoteli Živogošće d.d., Kaštelska rivijera d.d., Sunčani Hvar d.d., te se na sjednici, na koju su bili pozvani direktori neprivatiziranih hotela, raspravljalo o mogućim modelima privatizacije. Zaključeno je da hotelski sektor kao generator razvoja županijskog turizma, na koji se nadovezuje kompletna turistička ponuda, treba što prije privatizirati i dovesti u funkciju. Hoteli trebaju kategorije 4\* i 5\*, ponude poput wellnessa, golfa, casina, kongresnih dvorana i sl., te uvođenje brandinga.

### Gospodarstvo Splitsko-dalmatinske županije u 2004.

Ukupna gospodarska kretanja u Splitsko-dalmatinskoj županiji u 2004. godini karakterizira rast fizičkog obujma industrijske proizvodnje za 9% u odnosu na 2003. godinu, što je veći rast od onog na državnoj razini (3,7%).

Rastu proizvodnje na razini ukupne industrije pridonijele su četiri grane: proizvodnja metala (163,7%), proizvodnja tekstila (46,2%), proizvodnja strojeva i uređaja (35,1%) i opskrba električnom energijom, plinom, parom i toplom vodom (32,1%). Udio prerađivačke industrije u ukupnoj industriji iznosio je 53,5%. Uz navedene grane, unutar prerađivačke industrije porast su iskazale i proizvodnja ostalih prijevoznih sredstava (12,4%), proizvodnja namještaja (11,6%), proizvodnja RTV i komunikacijskih aparata i opreme (9,4%), proizvodnja proizvoda od gume i plastike (7,3%), proizvodnja električnih strojeva i aparata (7,1%), izdavačka i tiskarska djelatnost (3,9%) te proizvodnja hrane i pića (1,3%).

Robni izvoz županijskog gospodarstva u 2004. iznosio je 677,2 milijuna USD što je povećanje od 21,4% u odnosu na prethodnu godinu, dok je robni uvoz iznosio 996,7 milijuna USD i bio je veći za 9,8% u odnosu na 2003. Raste pokrivenost uvoza izvozom, a ista je u prošloj godini iznosila 68%. Gospodarstvo Splitsko-dalmatinske županije sudjeluje u ukupnom izvozu Hrvatske sa 8,4%, a u ukupnom uvozu s 5,8%. Italija je prvi vanjskotrgovinski partner županije: 30,3% ukupnog županijskog izvoza i 34,8% ukupnog županijskog uvoza u prošloj godini ostvareno je s Italijom.

Izuzme li se brodogradnja, gospodarstvo Splitsko-dalmatinske županije poslovalo je s dobitkom.

Županiju je u 2004. posjetilo cca 1,4 milijuna turista (od toga 14,4% domaćih i 85,6% stranih), što je za 11% više nego prethodne godine, te je ostvareno 7 milijuna noćenja, 5% više nego 2003.

Financijski rezultati županijskog poslovanja:

	2004.	Indeks 04./03.	u milijunima kuna Sudjel. Županije u RH u %
Ukup. prihodi	33.956	105,5	7,0
Ukupni rashodi	34.852	108,6	7,4
Dobit nakon oporezivanja	1.199	99,8	5,3
Gubitak nakon oporez.	2.248	177,4	17,2

Broj poduzetnika	7.227	101,2	10,5
Broj zaposlenih	67.515	103,9	8,3
Pros. neto plaća/zaposl.(u kn)	3.260	105,3	90,2

Financijsku je stabilnost narušavao manjak stalnih i dugoročnih izvora sredstava za pokriće dugotrajne imovine i zaliha. Nedostatak je nadomešten kratkotrajnim izvorima, najčešće odgodom plaćanja obveza prema dobavljačima, zaposlenima i državi te kratkoročnim kreditima. Takvo je stanje uzrokovalo porast zaduženosti i probleme s likvidnošću.

### Predsjednica ŽK Split u Imotskom

Predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić boravila je 31. svibnja u radnom posjetu Imotskom, a s ciljem upoznavanja sa stanjem u gospodarstvu i poslovanjem lokalnih tvrtki. Tom je prigodom posjetila Imotu i tvornicu Imostroj. U razgovoru s direktorom PK Imota Ivicom Škorom upoznala se s teškoćama u kojima se tvrtka nalazi, konstatirana je neophodnost što brže privatizacije, a u Imoti i očekuju skoro raspisivanje natječaja za prodaju tvrtke.

Tvornica Imostroj sagrađena je 1986. godine, 1992. glavna joj djelatnost postaje namjenska proizvodnja za potrebe Hrvatske vojske te strojogradnja i kovinoprerađivačka proizvodnja, a nakon smanjenja narudžbi za potrebe vojske, restrukturiranja proizvodnje i stečaja, društvo je u srpnju 2004. prodano današnjem vlasniku tvrtki Karin univerzal inženjering d.o.o. Novi vlasnik pokreće proizvodnju viličara kao osnovnu djelatnost te je Imostroj danas jedini proizvođač viličara u Hrvatskoj. U prvom hrvatskom viličaru 70% dijelova je domaćeg porijekla, a u vrlo kratkom vremenu pokazali su se uspješnima na zahtjevnom tržištu. Uz proizvodnju viličara u Imostroju proizvode i mehaničke stege, a u probnoj su im fazi proizvodnja sadilica za krumpire te trobraznih plugova. Tvrtka zapošljava 44 djelatnika, dok bi ih u budućnosti moglo biti i 100. Perspektive vide na domaćem, ali i na inozemnom tržištu, prvenstveno na području bivše Jugoslavije, a Komora i je tu, rekla je Radovanić, da pomogne u uspostavi poslovnih kontakata s potencijalnim kupcima.

### ... Omišu

Za posjeta Omišu, 1. lipnja, predsjednica ŽK Split sasta-la se u Poglavarstvu grada s gradonačelnikom Ivanom Škarićićem te vodećim ljudima nekoliko omiških tvrtki - tiskare Franjo Kluz, Vodovoda, Peovica d.o.o., građevinske tvrtke Oming, koncesionarem izletišta Radmanove mlinice i kaštela Slanice te Udruženjem obrtnika Omiš. Škarićić je predstavio napore koje Grad Omiš ulaže na gospodarskom planu - razvoj komunalne infrastrukture kao osnove za ulaganja, razvoj poslovnih zona, oživljavanje turističke ponude, razvoj malog gospodarstva, ali i preživljavanje dijela proizvodnje (obnova Omiala, opstanak Galeba...). Direktor omiške tiskare Ivo Kalajžić osvrnuo se na probleme u toj djelatnosti, posebno na sivu ekonomiju i problem naplate potraživanja, direktor Ominga Gordan Zovko na probleme dobivanja građevinskih/lokacijskih dozvola koje stvaraju zastoj u poslovanju kao i na stalno donošenje novih tumačenja zakonskih uredbi u kojima se, smatra, ni donosioci ne snalaze, direktor Vodovoda Josip Tomasović založio se za ujednačavanje cijena vode, a svi su pozdravili ovakve skupove kojima je zamjerka što se ne održavaju češće.

Predstavnici splitske Komore obišli su i omiškog tekstil-

ca tvrtku Galeb, koja zapošljava 575 djelatnika (od toga je 500 žena) i 50% svoje proizvodnje plasira na domaćem tržištu. Uz sve probleme i neizvjesnost koja danas prati tekstilnu industriju, Galeb je likvidna tvrtka koja izvršava sve obveze prema državi i zaposlenicima. Tvrta ujedno u koncesiji ima i auto-kamp čiji su prihodi stalno u porastu i sve značajnije sudjeluju u ukupnim prihodima. Budući je planom Omiša lokacija na kojoj je Galeb predviđena za turističko-hotelijersku zonu, čelnim ljudima grada i Galeba predstoji iznalaženje najpovoljnije lokacije u zaledu Omiša gdje bi se dislocirala sadašnja proizvodnja. Ideja je da se postojeći objekti zadružnih domova/škola u Zagori preurede za potrebe Galeba, čime bi se sačuvala proizvodnja (ujedno je i većina zaposlenih iz Zagore) a atraktivni bi se prostor uz gradsku plažu na kojem se tvornica danas nalazi oslobođio za turističku namjenu.

### ... Trilju

Predsjednik HGK Nadan Vidošević i predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić 10. su lipnja bili u radnom posjetu Trilju.

Na sastanku s gradonačelnikom Trilja Jozom Saračem i lokalnim gospodarstvenicima razgovaralo se o razvojnim projektima toga kraja, mogućnostima razvoja seoskog turizma te stavljanju u funkciju gospodarske zone Čaporice. Komorsko je izaslanstvo bilo i na svečanosti dodjele certifikata ISO 9001:2000 i ISO 14001 tvrtki Cetinka d.o.o. Cetinka je, nakon Dalmacijacementa, AD Plastika i Split Ship Managementa, četvrta županijska tvrtka koja ima certifikat ISO 14001 za zaštitu okoliša.



Vidošević i Radovanić na sastanku u Trilju

### ... i Sinju

Na sastanku predsjednice ŽK Split Jadranke Radovanić sa sinjskim gradonačelnikom Nikolom Tomaševićem i lokalnim gospodarstvenicima, 28. lipnja, razgovaralo se o stanju u gospodarstvu općine Sinj, problemima s kojima se poduzetnici susreću i pomoći koju im Komora kroz svoje službe i aktivnosti može pružiti. Radovanić je naglasila važnost gospodarskih zona u razvoju gospodarstva, posebno u nerazvijenim dijelovima Dalmatinske zagore, a predstavnici nove gradske vlasti potvrdili su da je aktiviranje gospodarske zone Kukuzovac, planirano za jesen, prioritet u njihovu konceptu gospodarskog razvoja ovog kraja.

Posjet Sinju Radovanić je iskoristila i za obilazak tvornice konca Dalmatinka Nova d.d. Tvrnica je osnovana 1951. godine a od rujna 2002. u vlasništvu je talijanske

kompanije La Distributrice. Zapošljava oko 420 radnika, a mjesечni proizvodni kapacitet je 350.000 kg. Unatoč svjetskoj krizi u tekstilnoj industriji i mnogobrojnim problemima s kojima su se susreli, od nerazumjevanja lokalne zajednice do nedostatka kvalificirane radne snage, vlasnici su izrazili nadu u povećanje posla, prvenstveno izvoza.

### Odobravanje postupka unutarnje proizvodnje

Carinska uprava kao jedan od carinskih postupaka s gospodarskim učinkom može odobriti provedbu postupka unutarnje proizvodnje. U okviru tog postupka odobrava se uvoz strane robe bez naplate carine (u sustavu odgode) ili uz naplatu carine, ali uz ispunjenje propisanih uvjeta i prava na njezin povrat (u sustavu povrata).

Carinskim zakonom (NN 78/99, 73/00, 92/00 i 47/03) i Uredbom za provedbu Carinskog zakona (NN 161/03) predviđeni su uvjeti pod kojima se može izdati odobrenje za provedbu postupka unutarnje proizvodnje. Među propisanim uvjetima je ispunjavanje gospodarskih uvjeta, što znači da se postupkom unutarnje proizvodnje postižu povoljniji uvjeti za izvoz ili ponovni izvoz dobivenih proizvoda, a da se istovremeno ne ugrožavaju osnovni interesi domaćih proizvođača sličnih ili istih proizvoda. Provjeravanjem gospodarskih uvjeta utvrđuje se: nedostupnost u Hrvatskoj proizvedene robe jednake kakvoće i istih tehničkih obilježja kao i robe koja se uvozi radi njezine uporabe u postupku unutarnje proizvodnje, razlika u cijenama između roba proizvedenih u Hrvatskoj i roba koje se namjeravaju uvesti te ugovorne obveze.

Da bi carinarnice mogle donijeti odobrenje za provedbu postupka unutarnje proizvodnje, moraju raspolagati dokazom o ispunjenju gospodarskih uvjeta. U dogовору с Carinskom upravom Hrvatska gospodarska komora izdaje potvrde/mišljenja kojima se potvrđuje odnosno dokazuje navedeno ispunjenje gospodarskih uvjeta. Potvrde izdaju nadležni sektori u središnjoj HGK u Zagrebu ovisno o vrsti proizvoda. Za izdavanje potvrda za poljoprivredne, prehrambene proizvode i drvnu industriju nadležan je Sektor za poljoprivrodu, prehrambenu industriju i šumarstvo, a za sve ostale proizvode Sektor za industriju HGK.

Uz zahtjev za provjeru gospodarskih uvjeta kod postupka unutarnje proizvodnje za proizvode kojih ima na domaćem tržištu, a čiji se uvoz obrazlaže ekonomskom neisplativošću korištenja domaće sirovine, zahtjevatelj odobrenja mora priložiti barem dvije ponude domaćih proizvođača tražene robe sa cijenama i količinama te rokovima isporuke. HGK ima pravo provjere podataka i kod drugih proizvođača za koje zna da proizvode tražene robe. Radi usporedbe također je potrebno priložiti i ponudu inozemnog dobavljača.

*Informacije vezane uz problematiku unutarnje proizvodnje mogu se dobiti u navedenim sektorima HGK, te kod Lidije Švaljek, tel. 01/4561-555, [lsvalek@hgk.hr](mailto:lsvalek@hgk.hr).*

### Kodeks etike u poslovanju

Skupština Hrvatske gospodarske komore 23. je svibnja potvrdila Kodeks etike u poslovanju kojim se utvrđuju osnovne smjernice etičkog ponašanja poslovnih subjekata u hrvatskom gospodarstvu. Potpisnik Kodeksa prihvata obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri i poštovanja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju te vlastitim zaposlenicima. Svaki će poslovni subjekt pridržavanjem važećeg zakonodavstva poštovati načela etike u poslovnim odnosima.

Proizvodi i usluge trebaju se proizvesti i ponuditi kupcima na društveno i ekološki odgovoran način. Razvoj, proizvodnja, distribucija te potrošnja proizvoda i usluga ne smiju imati nedopušten utjecaj na društvenu i prirodnu okolinu. Potpisnici Kodeksa pridržavat će se dobrih poslovnih običaja u domaćim i međunarodnim okvirima, koji su izgrađeni na dobroj vjeri, korektnim odnosima, lojalnosti i točnosti, napominje se u općim načelima Kodeksa.

Cjeloviti tekst Kodeksa etike u poslovanju može se pronaći na komorskim internetskim stranicama: [www.hgk.hr](http://www.hgk.hr). Hrvatska gospodarska komora preporučuje svojim članicama prihvatanje pravila Kodeksa etike u poslovanju. Izjavu o prihvatanju Kodeksa, koja se također nalazi na web stranici Komore, treba napisati i potpisati na memorandumu tvrtke te poslati na adresu: Hrvatska gospodarska komora, Odjel za odnose s javnošću, Rooseveltov trg 2, 10000 Zagreb.

### Informacije o Bolonjskom procesu

Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa izdalo je u prvoj polovici lipnja dopusnice za studijske programe uskladene s Bolonjskom deklaracijom koji će se izvoditi od akademске godine 2005./2006. Radi što boljeg informiranja srednjoškolaca, studenata i šire javnosti Ministarstvo je pripremilo poseban prilog pod nazivom Studiji 2005./2006. (Bolonjski proces - put do europske diplome). Prilog je objavljen u Vjesniku, 28. lipnja 2005. godine. Sastoji se od preko trideset članaka na relevantne teme vezane uz reformu visokog obrazovanja, upise na studije, promjene koje reforma donosi studentima, te sadrži popis studijskih programa s upisnim kvotama i natječaje za upis. Prilog je dostupan i u elektronskom obliku na web stranici Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa, [www.mzos.hr/Bolonjskiproces](http://www.mzos.hr/Bolonjskiproces), kao i u ograničenom broju u ŽK Split, Odsjek za poslovno obrazovanje, tel. 321-176.

## Najave

### Međunarodni sajam turizma, ekologije i zdrave hrane EKO BIS, Bihać, 8.-11. rujna

ŽK Split po prvi put organizira zajednički nastup tvrtki iz Splitsko-dalmatinske županije na 3. međunarodnom sajmu EKO turizma, EKOlogije i EKO zdrave hrane EKO BIS 2005, koji će se od 8. do 11. rujna održati u Bihaću (Orljani). EKO BIS prati svjetske ekološke trendove u području turiz-

ma, ekologije i proizvodnje zdrave hrane, a prošle je godine na oko 10.000 četvornih metara izložbenog prostora okupio 250 izlagača iz FBiH, Hrvatske, Slovenije, Srbije i Crne Gore, Francuske, Njemačke, Italije, Velike Britanije i Švicarske. Više informacija o sajmu na web stranici Privredne komore Unsko-sanskog kantona [www.pkusk.com.ba](http://www.pkusk.com.ba). **Zainteresirani za sudjelovanje na sajmu i predstavljanje preko štanda ŽK Split mogu se obratiti u splitsku Komoru, Odsjek za poljoprivredu, tel. 321-170.**

### Izaslanstvo Pescare u Splitu, 8.-11. rujna

Studenti ekonomije i pomorskih znanosti iz Pescare, predvođeni predsjednikom i generalnim tajnikom Komore Pascare, boraviti će od 8. do 11. rujna u Splitu. Za boravak u Splitu primit će ih predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić, splitski gradonačelnik Zvonimir Puljić te će posjetiti Luku Split.

### Austrijsko-hrvatski simpozij zaštite okoliša i alternativnih energija, 20. rujna

Austrijski ured za vanjsku trgovinu Veleposlanstva Republike Austrije i ŽK Split organiziraju "Austrijsko-hrvatski simpozij zaštite okoliša i alternativnih energija" koji će se održati 20. rujna u splitskoj Komori. Cilj je simpozija u međusobnim razgovorima pronaći zajedničke interese i rješenja na području zaštite okoliša kao i načine financiranja takvih projekata. Glavne su teme simpozija vodoopskrba i pročišćavanje otpadnih voda, alternativna energija, zbrinjavanje otpada te financiranje projekata zaštite okoliša.

**Informacije i prijava: Austrijski ured za vanjsku trgovinu - Marketinški ured Split, Patricija Pavlov, tel. 315-898 ili ŽK Split, Odsjek za međunarodne odnose, Goranka Košta, 321-135.**

### ŽK Split priprema poslovni posjet Ukrajini, listopad 2005.

Temeljem iskazanog interesa svojih tvrtki-članica ŽK Split namjerava organizirati posjet delegacije gospodarstvenika iz Splitsko-dalmatinske županije Ukrajini, tijekom listopada 2005. U planu su posjet i uspostavljanje poslovnih kontakata u Lvovu, Dnjetropetrovsku i Kijevu. **Informacije i prijava sudjelovanja: ŽK Split, Odsjek za međunarodne odnose, tel. 321-135.**



Izdavač:

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA

ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split

Za izdavača: Jadranka Radovanić

Uređuje: Suzana Prkić Jurić

Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956

E-mail: sprkic@hgk.hr

Tisk: Dalmacija-papir Split