



HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT

Broj 20, ožujak 2005.

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split, tel. 021/321-100, fax 021/346-956, e-mail: hgkst@hgk.hr, http://www.hgk.hr

**Posjet dalmatinskih
poljoprivrednika
Anconi**

**Izaslanstvo NR Kine u
ŽK Split**

**Upravno vijeće
Foruma jadransko-
jonskih gospodarskih
komora**

**Čileanski veleposlanik
u ŽK Split**

**Švedska pomoć u
zaštiti okoliša**

**Uvođenje ISO-a 9001 i
HACCP-a**

**Aktivnosti ŽK Split u
2005.**

**Predstavljanje
HAMAG-a i HBOR-a**

Strukovne grupacije

Seminari

Sajmovi

**Osnovan Euro info
centar pri ŽK Split**

Najave

**Prijave za sajam
kamena u Veroni**

**Europska jezična
mapa za odrasle,
15. ožujka**

**Seminar o suradnji
s EU, 16. ožujka**

**Gospodarski posjet
Kini, 4.-10. travnja**

Predstavljanje Splita u Pescari

"More mogućnosti - Split kao vrata za tržišta jugoistočne Europe" bio je naziv stručnog skupa koji je u organizaciji gradova Splita i Pescare održan 28.-29. siječnja u Pescari. Uz splitskog gradonačelnika Miroslava Buličića i predsjednicu ŽK Split sa suradnicima, u hrvatskom su izaslanstvu bili i predsjednik splitskog Gospodarskog vijeća Josip Gotovac, član Poglavarstva Kolja Grisogono, profesori sa splitskog Ekonomskog fakulteta Branko Grčić i Željko Mrnjavac te direktorica CEPOS-a Centra za poticanje poduzetništva i obrtništva - Split Gordana Fusek.



Splitsko izaslanstvo na skupu u Pescari

Skup je organiziran s ciljem nastavljanja i unapređenja prije godinu i pol obnovljenog partnerstva gradova Splita i Pescare. Osnova za aktiviranje ekonomskih potencijala na hrvatskoj obali Jadrana još je kvalitetnije pomorsko povezivanje Pescare i Splita, jer postojeća sezonska katamaranska linija ne zadovoljava zahtjeve s obje strane. "Partnerstvo koje smo počeli nužno je okruniti prometnim i poslovnim mostom između Splita i Pescare", rekao je gradonačelnik Buličić. Čelnici gradske uprave Pescare na tom su području već poduzeli konkretne poteze, primjerice obnovu gatova i produbljanje lučkog bazena, kako bi se već iduće godine uspostavila stalna trajektna linija između dva grada.

Nakon primanja kod gradonačelnika Pescare Luciana D'Alfonsa, članovi su splitskog izaslanstva predstavili partnerima iz talijanske regije Abruzzo, kojih je na skupu bilo dvjestotinjak, gospodarstvo Splitsko-dalmatinske županije i mogućnosti ulaganja, posebno u poduzetničke zone.

Prostora za razvoj međuregionalnih poslovnih kontakata ima napretek jer tvrtke iz Abruzzo sudjeluju s manje od jedan posto u ukupnim talijanskim investicijama u Hrvatsku, koje su proteklih godina dosegnule iznos od 4,7 milijardi dolara, istaknuli su predsjednici regionalnih gospodarskih komora Dino Di Vincenzo i Jadranka Radovanić. U svojoj prezentaciji Radovanić je podsjetila da je Italija najznačajniji vanjskotrgovinski partner Splitsko-dalmatinske županije, na prvom mjestu i u uvozu i u izvozu. Robna razmjena županije s Italijom u 2003. godini iznosila je 540 milijuna dolara, u prvih deset

mjeseci 2004. godine 476 milijuna dolara, a u njoj sudjeluje oko 400 županijskih tvrtki. Najznačajniji su izvozni proizvodi tankeri, cement, mjerni instrumenti, koža, ribe, dijelovi obuće i kamen, dok u uvozu iz Italije prevladavaju brodovi, vozila, strojevi, pokućstvo i odjeća. Talijanski su turisti, iza čeških i njemačkih, u 2003. bili najbrojniji u Splitsko-dalmatinskoj županiji. Radovanić je naglasila važnost izgradnje autoceste Zagreb-Split za razvoj gospodarstva, prednosti ulaganja u županijskim poduzetničkim zonama, te je pozvala vodeće ljude Pescare kao i tamošnje poduzetnike da, po uzoru na npr. Anconu, osnaže vezu sa Splitom i prepoznaju ga i kao most prema jugoistočnoj Europi.

Drugog dana skupa, članovi splitskog izaslanstva imali su konkretne razgovore s tridesetak poduzetnika regije Abruzzo, zainteresiranih za suradnju s dalmatinskim partnerima i ulaganje u županijske poduzetničke zone. Većina njih izrazila je spremnost za sudjelovanje u gospodarskom izaslanstvu Pescare koje će, u organizaciji Komore Pescare i ŽK Split, 8. ožujka posjetiti Split.

Međunarodne aktivnosti

Gospodarski susret austrijskih i dalmatinskih gospodarstvenika

Gospodarski susret austrijskih i dalmatinskih gospodarstvenika, koji je 12. studenog 2004. održan u ŽK Split, okupio je predstavnike devet austrijskih i dvadesetak hrvatskih tvrtki, uglavnom s područja infrastrukture, graditeljstva i zaštite okoliša. Skup su organizirali Austrijski ured za vanjsku trgovinu u ŽK Split, a austrijsko su izaslanstvo predvodile Sonja Holocher-Ertl, zamjenica savjetnika za vanjskotrgovinske odnose Veleposlanstva Austrije u RH i Patricija Pavlov, voditeljica Austrijskog ureda za vanjsku trgovinu u Splitu.

Prema riječima Jadranke Radovanić, predsjednice ŽK Split, inozemna će se ulaganja znatno povećati kada se prihvati novi zakon o poticanju ulaganja, koji se očekuje početkom 2005. Dok je u 2003. godini u Austriju iz Splitsko-dalmatinske županije izvezeno roba u vrijednosti svega 2,2 milijuna dolara (uglavnom riba, tekstil i kamen), u istom je razdoblju uvezeno različitih proizvoda u iznosu 33 milijuna dolara. No, u prvih devet mjeseci 2004. hrvatski izvoz bilježi porast od 50%.

Sastanku su prisustvovali i predstavnici Županije splitsko-dalmatinske Božo Sinčić, pročelnik Odjela za gospodarstvo, te Tomislav Mihotić, pročelnik Odjela za komunalne poslove. Sinčić je naglasio kako je Splitsko-dalmatinska županija iznimno zanimljiva za ulaganja, osobito u nove tehnologije i turizam, a Mihotić je izrazio spremnost Županije za suradnju na projektima kao što su opremanje gospodarskih zona uz autocestu, gradnja sustava za odvodnju oborinskih voda na otocima i u Zagori, te gradnja cesta i malih zračnih luka na otocima.

Sastanak o pograničnom prometu i suradnji RH i BiH

Predstavnici županijskih vlasti triju dalmatinskih županija Splitsko-dalmatinske, Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske te predsjednici gospodarskih komora navedenih županija sastali su se 17. studenog 2004. u Mostaru s predstavnicima triju bosansko-hercegovačkih županija Zapadno-hercegovačke, Hercego-bosanske i Hercegovačko-neretvanske i tamošnjih gospodarskih komora kako bi potaknuli i ubrzali rati-

fikaciju Sporazuma o pograničnom prometu i suradnji između RH i BiH. Sastanku su bili nazočni i hrvatski veleposlanik u BiH dr. Josip Vrbošić, te hrvatski generalni konzul u Mostaru Ratko Maričić.

Sa sastancima vezanim za olakšavanje života ljudi u pograničnom području Hrvatske i BiH započelo se 1999. godine, Sporazum o pograničnom prometu i suradnji potpisan je u ožujku 2003., u primjeni je ali do danas nije ratificiran, stoga će se, rečeno je na skupu, obje strane založiti za njegovu što skoriju ratifikaciju kako bi se moglo prići formiranju Stalnog mješovitog povjerenstva za provedbu i realizaciju svih odredbi Sporazuma.

Jago Lasić, predsjednik Privredne/Gospodarske komore FBiH, podsjetio je na dosadašnje aktivnosti vezane uz donošenje Sporazuma i na njegove najvažnije odredbe. Sporazum je donesen u želji da se omogući i uredi promet fizičkih osoba između pograničnih područja i poboljšaju životni uvjeti pograničnog stanovništva, te razvija i unapređuje gospodarska, zdravstvena, obrazovna, sportska i druga suradnja te zadovoljavaju vjerske potrebe građana u pograničnom području. Sporazumom se pogranično područje definira kao područje uz zajedničku državnu granicu u dubini od pet kilometara. Do sada su izrađeni popisi naselja u pograničnom području u RH i BiH kao i popis graničnih prijelaza za pogranični promet, a nisu izrađeni, i to je posao koji predstoji, obrasci za izdavanje pogranične propusnice, dozvole za jednokratni prijelaz granice, za oduzimanje isprava na pograničnom prijelazu te za izdavanje poljoprivrednog uloška, niti je formirano Povjerenstvo.

Svi sudionici skupa, predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić, župan splitsko-dalmatinski Kruno Peronja, pročelnik Odjela za gospodarstvo Županije dubrovačko-neretvanske Branko Negodić, predsjednici ŽK Dubrovnik i Šibenik Ivo Grković i Petar Škender, zamjenik župana Šibensko-kninske županije Miho Mioč, predsjednik Privredne/Gospodarske komore Hercegovačko-neretvanske županije Perica Jurković, te ministar u Vladi Zapadno-hercegovačke županije Predrag Kožul, založili su se za što skoriju ratifikaciju Sporazuma, omogućavanje boljeg prometa ljudi, roba i kapitala (problem protoka sezonske radne snage u turističkom razdoblju), olakšanje malograničnog prometa, ali i rješavanje problema u vodoopskrbi, energetici te zaštiti okoliša bez kojih ne možemo razmišljati o daljnjem gospodarskom a kamoli turističkom razvitku.

Posjet dalmatinskih poljoprivrednika Anconi (Jesi)

U razdoblju od 14. do 18. prosinca 2004. izaslanstvo u kojem su bili predstavnici dvadesetak poljoprivrednih i prehrambenih tvrtki iz Splitsko-dalmatinske, Zadarske i Dubrovačko-neretvanske županije te Federacije Bosne i Hercegovine boravilo je u studijskom posjetu talijanskoj regiji Marche. Posjet je rezultat zaključaka Okruglog stola za poljoprivredu sa zadnjeg Foruma jadransko-jonskih gospodarskih komora (Neum 2004.), a organizirali su ga Gospodarska komora Ancone, Provincija Marche i ŽK Split.

Cilj je bio upoznavanje proizvođača poljoprivrednih proizvoda izvan Europske unije s nastojanjima i ciljevima EU u narednom razdoblju, te promicanje i unapređivanje kako gospodarskih, financijskih i kulturnih odnosa tako i privredno-tehničke suradnje.

Studijski boravak obuhvatio je sudjelovanje na seminaru "Perspektive zadruga na Balkanu" te obilazak tamošnjih poljoprivredno-prehrambenih tvrtki. Na seminaru, koji je ponudio upoznavanje s talijanskim i europskim iskustvima na području zadrugarstva, bilo je govora o aktivnostima Gospodarske komore Ancone i regije Marche na području zadrugarstva, institucionalnom zakonskom europskom okviru (Interreg IIA, CARDS...), zajedničkoj poljoprivrednoj politici, raznovrsnosti poslovnih aktivnosti u zadrugama, proizvodima i proizvodnji visoke kakvoće te zaštiti tipičnosti protiv GM hrane.

Organiziran je posjet tvrtkama za proizvodnju strojeva za preradu maslina i proizvodnju maslinovog ulja, postrojenja za preradu mlijeka i grožđa, proizvodnje kvalitetnog vina (Montecarotto), zadruzi s farmom od 800 muznih krava itd.

Izaslanstvo NR Kine u ŽK Split

Izaslanstvo NR Kine predvođeno Lin Ningom, zamjenikom generalnog direktora za gospodarska pitanja pri Kineskom savjetu za promociju međunarodne trgovine Gospodarske komore NR Kine, posjetilo je 24. siječnja Županijsku komoru Split. U izaslanstvu su bili i Cheng Hai, direktor Odsjeka za međunarodne odnose, Cao Yongping, zamjenik direktora za gospodarstvo te Ruan Haibin iz Odsjeka za gospodarstvo. Razgovaralo se o potencijalnoj suradnji dvaju gospodarstava te o mogućnostima razmjene informacija. Sastanak je inicirala kineska Komora, a povod je bio najavljeni posjet gospodarskog izaslanstva u organizaciji ŽK Split u travnju 2005.

Upravno vijeće Foruma gospodarskih komora jadransko-jonskog područja

Na radnom sastanku Upravnog vijeća Foruma gospodarskih komora jadransko-jonskog područja, koji je 9. veljače održan u ŽK Split, raspravljalo se o brojnim tekućim pitanjima funkcioniranja Foruma te o pripremi godišnjeg zasjedanja, koje će se ove godine od 16. do 18. svibnja održati pokraj Budve u Crnoj Gori. Sastanku su bili nazočni Jadranka Radovanić, predsjednica ŽK Split i potpredsjednica Foruma, Michele De Vita, glavni tajnik Foruma, Michalás Othoy iz komore Krfa, Paolo di Laura Frattura predsjednik Gospodarske komore Campobassa, Jago Lasić predsjednik Privredne/Gospodarske komore Federacije BiH, Vladimir Vukmirović predsjednik Privredne komore Crne Gore sa suradnicima, Petar Škender, predsjednik ŽK Šibenik, te koordinatori Foruma s talijanske i hrvatske strane Jadrana Manuela Lunati i Goran Radovanić.

Nakon odlaska Augusta Bocchinija s mjesta predsjednika Gospodarske komore Ancone 19. siječnja ove godine, prestala je i njegova funkcija predsjednika Foruma, pa će temeljem Statuta do sljedeće Skupštine Foruma funkciju predsjednika obavljati dosadašnja potpredsjednica Jadranka Radovanić.

De Vita je izvijestio o stanju u kojem se trenutno nalaze projekti koje Forum inicira u okviru programa Interreg IIIA. Projekt "Akcija podržavanja umreženih subjekata prekogranične suradnje koji djeluju u jadranskom području" predviđa objedinjavanje već postojećih umreženih sustava koji funkcioniraju u jadransko-jonskom području, dakle Foruma gospodarskih komora,



V. Vukmirović, J. Radovanić i M. De Vita na konferenciji za novinare

Foruma gradova i sveučilišne mreže. Projekt, u ukupnom iznosu od 164.900 eura, financiraju Ministarstvo vanjskih poslova Italije i regija Marche, a Forum je na račun sudjelovanja u njemu već dobio sredstva u iznosu od 60.000 eura. Iz rada okruglog stola za ribarstvo i marikulturu proizašlo je apliciranje Foruma na natječaju Europske komisije - "Razvoj marikulture na Jadranu - pronalaženje najboljih rješenja". Ovom projektu nisu odobrena sredstva pa je prijedlog da se organizira izaslanstvo predstavnika Foruma koje bi u Bruxellesu posjetilo Europsku komisiju te predstavilo i promoviralo Forum. Forum je dobio i poziv za sudjelovanje u projektu promatranja i nadzora ribolova na Jadranu čiji je cilj promicati institucionalnu i nadzornu suradnju u području ribarstva i marikulture na Jadranu. Sljedeći projekt u koji se Forum uključuje je "Stožeri razvoja i zajedničkog gospodarenja hrvatskim obalama" a cilj mu je lokalni razvoj jednog posebnog dijela hrvatske obale na način da se integrirano upravlja obalama u području Zadarske i Šibensko-kninske županije. Za projekt "Usluge (pravne, komercijalne) suradnje u jadransko-jonskom području" Gospodarska komora Ancone je već dobila sredstva, a ista će se dati na raspolaganje Forumu kako bi pomogao aktivnosti Arbitražnog suda koji djeluje pri njemu.

S obzirom na prijavljene projekte i mogućnosti dobivanja sredstava EU, dogovoreno je da se organizira tečaj za članice Foruma na kojem bi ih se educiralo o procedurama, tj. načinima povlačenja sredstava EU, a isti bi se organizirao u Splitu.

Vijeće je prihvatilo prijedlog proračuna za 2005. godinu, te okvirno dogovorilo program ovogodišnjeg zasjedanja Foruma u Crnoj Gori, 16.-18. svibnja, na kojem će cijeli jedan dan biti posvećen održavanju okruglih stolova ženskog poduzetništva, ribarstva i marikulture, transporta, turizma, poljoprivrede te okoliša.

Na konferenciji za novinare povodom održavanja sastanka Upravnog vijeća, Radovanić je rekla da je od osnivanja Foruma robni promet među zemljama članicama povećan 40 posto, te da je u zadnje četiri godine samo s Italijom Hrvatska povećala robni promet za čak 200 posto a očekuje se da će isti ove godine dosegnuti pet milijardi dolara.

Čileanski veleposlanik u ŽK Split

Predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić ugostila je 15. veljače novog veleposlanika Republike Čile u Republici Hrvatskoj Manuela Atriju Rawlinsa. U razgovoru je istaknuta moguća suradnja između Čilea i Splitsko-dalmatinske županije u turizmu, brodogradnji i kontejnerskom lučkom prijevozu. Iako je robna razmjena između dviju zemalja mala, Radovanić je podsjetila da su prvi koraci u značajnijoj suradnji napravljeni za boravka županijskog izaslanstva u Čileu. Tako je nešto povećan uvoz suhog voća, graha, vina i smrznute ribe iz Čilea, te izvoz konfekcije i tekstila u Čile. Veleposlanik Rawlins najavio je organizaciju seminara o mogućnostima ulaganja u Čile, koji bi se uskoro održao u suradnji sa Županijskom komorom Split.

Švedska pomoć u zaštiti okoliša

Zaštita okoliša bila je jedna od glavnih tema razgovora koji su 10. veljače u ŽK Split vođeni sa švedskim izaslanstvom. Na sastanku, koji je iniciralo švedsko veleposlanstvo u RH u suradnji s institutom Swedentech, nazočni su bili Sture Theolin, veleposlanik Kraljevine Švedske u RH, Lillemor Lingren, savjetnica za gospodarstvo pri švedskom veleposlanstvu, Gordana Fustar, pomoćnica savjetnice, Bo E. Norlin, savjetnik u švedskom Ministarstvu vanjskih poslova, direktor nordijske banke te predstavnici dalmatinskih županija zaduženi za prostorno planiranje i zaštitu okoliša Tomislav Mihotić i Roko Antičević iz Splitsko-dalmatinske županije, Nives Kozulić iz Zadarske, te Pero Mišković i Ivo Margeta iz Dubrovačko-neretvanske županije.

Predstavnici dalmatinskih županija upoznali su goste iz Švedske s glavnim problemima u zbrinjavanju otpada na području ovih županija, projektima koji su u pripremi (izgradnja centra za gospodarenje otpadom, projekt otpadnih voda za cijeli Jadran i dr.) te vlastitim iskustvima u izradi takvih projekata (Eko kaštelanski zaljev).

Za navedene projekte potrebna je dobra financijska analiza, koja ne obuhvaća samo procjenu cijene projekata nego definira njihov cijeli financijski tijek, kako bi isti mogli koristiti fondove EU. Stoga je dogovoreno održavanje radionice 8. lipnja 2005., na kojoj bi švedski stručnjaci ponudili pomoć u izradi financijskih rješenja kroz izradu studije utjecaja na okoliš, te pomoć pri izradi projekata za EU fondove.

Komora

Uvođenje ISO-a 9001 i HACCP-a u tvrtke

Situacija na području uvođenja sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001 u tvrtke u Splitsko-dalmatinskoj županiji, te informacija o HACCP-u i zakonskim obvezama za subjekte u poslovanju hranom vezano za HACCP, bile su glavne teme sjednice Gospodarskog vijeća ŽK Split, održane 14. prosinca. "ŽK Split, koja se prije par godina uključila u program edukacije malih i srednjih tvrtki za uvođenje sustava upravljanja kvalitetom sukladno normi ISO 9001, danas se priprema za program edukacije subjekata u poslovanju s hranom na području uvođenja HACCP sustava, što tvrtkama bitno smanjuje troškove uvođenja", rekla je Jadranka Radovanić, predsjednica splitske Komore.

Trenutno su u Hrvatskoj 843 tvrtke certificirane sukladno zahtjevima norme ISO 9001, od toga ih je iz Splitsko-dalmatinske županije 57. Iako broj certificiranih

tvrtki stalno raste, u 2004. godini došlo je do znatnog smanjenja broja izdanih certifikata i u županiji i u RH.

Broj izdanih certifikata sukladno zahtjevima norme ISO 9001:

	2002.	2003.	2004.
Republika Hrvatska	194	386	263
Splitsko-dalmatinska županija	17	29	8

Županijska komora Split do sada je pripremila i dovela do certifikacije 13 tvrtki, dok su još dvije u tijeku uvođenja sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001.

Briga za sigurnost hrane iz godine u godinu sve je veća. HACCP (*Hazard Analysis and Critical Control Point/Analiza opasnosti i kritična kontrolna točka*) je sustavni preventivni pristup kojim se osigurava sigurnost hrane, a primjenjiv je kod subjekata u poslovanju s hranom od prehrambene industrije, koja se bavi proizvodnjom, do hotela i restorana, koji se bave pripremom hrane. U Hrvatskoj je 19 tvrtki certificirano prema HACCP-u, a u Splitsko-dalmatinskoj županiji niti jedna.

Hrvatska, koja kao kandidat za ulazak u Europsku uniju prilagođava svoju zakonsku regulativu zakonima EU, propisala je Zakonom o hrani (NN 117/03) nužnost samokontrole svih subjekata u poslovanju s hranom u skladu s principima HACCP-a. Također je utvrđen rok od tri godine, koji ističe u kolovozu 2006., u kojem subjekti u poslovanju s hranom moraju uskladiti svoje poslovanje s principima HACCP sustava. Međutim, podzakonski akti, bez kojih nije moguća provedba Zakona o hrani, nisu doneseni i zbog toga je iz ŽK Split upućen zahtjev prema Vladi RH za donošenje potrebnih akata.

Na sjednici je bilo riječi i o problemu nedostatnih i nekvalitetnih hotelskih kapaciteta u županiji, koja uostalom ima i najviše neprivatiziranih hotela. Stoga je apel sa sjednice da se riješi pitanje privatizacije hotela u Splitsko-dalmatinskoj županiji.

Aktivnosti ŽK Split u 2005.

Na tradicionalnoj konferenciji za novinare krajem godine, predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić osvrnula se na stanje županijskog gospodarstva u protekloj godini, te na aktivnosti splitske Komore tijekom 2004. i plan rada za 2005. godinu.

U prvih devet mjeseci 2004. godine industrijska je proizvodnja Splitsko-dalmatinske županije veća za 6,7% (na nivou Hrvatske za 3,5%) u odnosu na isto razdoblje 2003. godine. Najveći porast ostvarile su djelatnosti proizvodnje metala, proizvodnje strojeva i uređaja, proizvodnje tekstila, namještaja, te opskrbe električnom energijom.

Vanjskotrgovinska razmjena županije za I.-IX. 2004. povećana je na strani izvoza za 46,6% a na strani uvoza za 11,6%. Izvoz je iznosio 532,4 milijuna USD, uvoz 739 milijuna USD, pokrivenost uvoza izvozom je 72,3%.

Broj turista u županiji je u razdoblju siječanj-rujan 2004. iznosio 1,3 milijuna, tj. 10% više, a broj noćenja 6,9 milijuna, tj. 5% više nego u istom razdoblju prijašnje godine. Županija po broju turista i ostvarenom noćenju sudjeluje s više od 14% u ukupnom broju turista i ostvarenim noćenjima u RH.

Neto plaća za kolovoz 2004. iznosila je u Hrvatskoj 4.178,00 kuna, u županiji 4.039,00 kuna a u gradu Splitu 4.280,00 kuna.

Krajem rujna bilo je 38.875 nezaposlenih osoba, što je za 6,5% manje nego u rujnu 2003., a ukupan broj zaposlenih u županiji je 94.753 i povećan je za 5,3%.

Povećan je također broj tvrtki u županiji te je prisutan trend razvoja malih u srednje i srednjih u velike tvrtke.

Prema podacima za prvih šest mjeseci 2004. ukupni prihodi iznose 14.949 milijuna kuna, a ukupni su rashodi nešto manji i iznose 14.348 milijuna kuna.

Govoreći o radu Komore, Radovanić je najavila da će ŽK Split u 2005. organizirati zajednički nastup zainteresiranih tvrtki iz cijele Hrvatske na pet specijaliziranih inozemnih sajmova:

- Međunarodni sajam tekstila za kuću "Domo expo Balkan", Beograd, SiCG, 9.-12. veljače
- Međunarodni sajam turizma, Pečuh, Mađarska, 4.-6. ožujka
- Međunarodni sajam pustolovnog turizma "Wilderness & Adventure Fair", Stockholm, Švedska, 15.-17. travnja
- Međunarodni sajam kamena, mramora i tehnologija "Marmomacc", Verona, Italija, 29. rujna - 2. listopada
- Međunarodni sajam plastike i gume "Interplast", Birmingham, Velika Britanija, 4.-6. listopada.

Predviđeni su posjeti gospodarskih izaslanstava u organizaciji splitske Komore Njemačkoj (Berlin), Kini (pokrajina Hebei), Makedoniji (Skopje) i Italiji (Pescara, Ancona/Ascoli Piceno), kao i brojni dolasci stranih gospodarskih izaslanstava u ŽK Split.

Na tematskim sjednicama Gospodarskog vijeća bit će govora o učincima primjene Zakona o zaštiti potrošača s težištem na gospodarske subjekte, procesu restrukturiranja brodograđevne industrije u Splitsko-dalmatinskoj županiji, problemima financiranja malih i srednjih poduzetnika, tržišnim prednostima turističke ponude srednje Dalmacije te maslinarstvu i proizvodnji maslinova ulja u Splitsko-dalmatinskoj županiji.

Nastavit će se aktivnosti u 2003. godini osnovane Udruge jadransko-jonskih gospodarskih komora. ŽK Split će nastaviti s edukacijom i pripremom malih i srednjih tvrtki za dobivanje certifikata ISO 9001, a novina je da će u 2005. Komora započeti s animiranjem i edukacijom tvrtki za uvođenje HACCP-a - sustavnog preventivnog pristupa kojim se osigurava sigurnost hrane i s čijim se principima subjekti u poslovanju s hranom moraju uskladiti do kolovoza 2006. godine.

Predstavljanje HAMAG-a

26. siječnja predstavljeni su u ŽK Split novi jamstveni programi Hrvatske agencije za malo gospodarstvo (HAMAG). Predstavljanje su organizirali ŽK Split, Upravni odjel za gospodarstvo, razvitak i obnovu Splitsko-dalmatinske županije i HAMAG.

Predstavicima županije, poslovnih banaka, grada Splita, obrtničke i gospodarske komore i ostalih poticajnih institucija predstavljeni su HAMAG-ovi jamstveni programi "Novi poduzetnik", "Program za područja posebnog državnog interesa", "Poljoprivreda", "Rast i razvoj" i "Obrtni kapital", te postupak, provedba kreditne linije i uloga institucija. U drugom dijelu skupa sedamdesetoric lokalnih poduzetnika, koji su pokazali veliko zanimanje za jamstvene programe HAMAG-a, uz nadu da će biti i adekvatno prihvaćeni od banaka, predstavljene su kreditne linije, postupak uključivanja poduzetnika te uloga institucija.

Smanjenje kamatnih stopa i novi kreditni programi HBOR-a

Anton Kovačev, predsjednik Uprave Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR) i Mira Krneta, voditeljica HBOR-ove splitske podružnice, predstavili su 24. veljače



Predstavljanje HBOR-a u splitskoj Komori

u ŽK Split nove kreditne programe HBOR-a, s naglaskom na kreditne programe u turističkoj djelatnosti. Cilj je prezentacije bio upoznavanje što većeg broja gospodarskih subjekata s mogućnostima poticajnog financiranja razvoja.

Kreditni programi u turističkoj djelatnosti obuhvaćaju Program kreditiranja potpore u turističkom sektoru, Program kreditiranja financijskog restrukturiranja, Program kreditiranja "Poticaj za uspjeh", te Program kreditiranja pripreme turističke sezone 2005. Krediti iz programa kreditiranja ovogodišnje turističke sezone namijenjeni su za ulaganja u obrtna sredstva u svrhu pripreme sezone 2005. Navedena ulaganja uključuju nabavu svih potrebnih roba za kvalitetno pružanje usluga turistima (hrane, pića, sitnog inventara i sl.), a **financirat će se nabava hrvatskih proizvoda od hrvatskih dobavljača**. Kamatna stopa je 2-6% godišnje, ovisno o statusu krajnjeg korisnika, a krajnji rok korištenja ovog kredita je 30. lipnja 2005.

Puna velika dvorana ŽK Split, uglavnom predstavnika turističkih tvrtki, svjedočila je o interesu za kreditne programe, a rasprava koja je uslijedila o problemima s kojima se poduzetnici susreću pri njihovoj realizaciji. Stoga je sastanak čelnog čovjeka HBOR-a s predstavnicima banaka, održan netom prije prezentacije, imao za cilj dogovoriti bolji i brži postupak korištenja kredita preko poslovnih banaka. **Informacije o kreditnim programima HBOR-a: HBOR Područni ured za Dalmaciju, Mira Krneta, tel./fax 430-732, e-mail: hbor@efst.hr.**

Strukovne grupacije

Strukovne grupacije obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti te energetike

Reforma energetske zakonodavstva, program rada Strukovne grupacije obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti za 2005., osnivanje Energetskog ureda pri Splitsko-dalmatinskoj županiji te aktivnosti Energetskog centra pri ŽK Split bile su teme sastanka Strukovne grupacije obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti te Strukovne grupacije energetike 24. studenoga u ŽK Split.

Unatoč dosadašnjim pokušajima, Energetski ured u Splitsko-dalmatinskoj županiji, koji bi se bavio planiranjem potreba za energijom i realizacijom tih potreba, još nije osnovan te će se pokrenuti pitanje njegovog utemeljenja. Istovremno je osnovan Energetski centar pri ŽK

Split. Mislav Majstrovic iz Energetskog instituta "Hrvoje Požar" istaknuo je potrebu povezivanja Regionalnog energetskog ureda i Regionalnog energetskog centra horizontalno i vertikalno na razini RH.

Željko Josipović iz ŽK Split je upoznao nazočne s najvažnijim zaključcima Udruženja energetike HGK, održanog 11. studenog, a vezano za promjene energetskog zakonodavstva. Dogovoreno je da je potrebno posebno istaknuti lokalno planiranje i potrošnju iz obnovljivih izvora energije kroz energetske bilance. Obnovljivi izvori energije trebali bi biti zastupljeni u energetskim bilancama u većem postotku nego dosad i to bi trebalo uzeti u obzir u koncipiranju nove zakonske regulative.

Josipović je obavijestio članove grupacija i o osnivanju nove radne grupe za proizvodnju solarnih ćelija. Za voditelja radne grupe za proizvodnju solarnih ćelija izabran je Ivan Begonja, a za voditelja radne grupe za proizvodnju električne energije u solarnim elektranama Metod Jurišić.

Josip Labura iz ŽK Šibenik obavijestio je članove strukovnih grupacija da je prije mjesec dana potpisan ugovor između njemačkog investitora s Upravom HEP-a o preuzimanju energije proizvedene u vjetroelektranama. Istaknuo je da će se do sljedećeg ljeta podignuti vjetroelektrane na dvije lokacije u Šibensko-kninskoj županiji. Zaključeno je da je potrebno definirati proceduru za realizaciju takvih projekata, te i zakonski riješiti korištenje isključivo hrvatskih proizvoda prilikom realizacije tog projekta.

Obuka za voditelje pustolovnog turizma

Obuka za voditelje pustolovnog turizma, namijenjena članicama Grupacije pustolovnog turizma Hrvatske s područja županijskih komora Splita, Zadra, Šibenika i Dubrovnika, a u izvođenju Gorske službe spašavanja, održana je 7. prosinca u ŽK Split.

Upravni odbor Hrvatske udruge privatnih brodara

Na sastanku Upravnog odbora Hrvatske udruge privatnih brodara (HUPB), održanom 10. veljače u ŽK Split, za novog predsjednika Udruge izabran je Špiro Naranča, a za dopredsjednike Nikola Burica, Miro Šangulin, Ivo Tomaš i Željko Rački.

Dosadašnji predsjednik Nikola Burica izvijestio je o održanom sastanku u Hrvatskom registru brodova na kojem se raspravljalo o novom Pravilniku o brodicama i jahtama i Pravilniku za statutarnu certifikaciju istih. Dogovoreno je da do daljnjeg nije potrebno polagati ispit za radiooperatore. Burica je izvijestio i o sastanku u Lučkoj upravi Splitsko-dalmatinske županije na kojem se razgovaralo o što boljoj regulaciji vezivanja turističkih brodova u županijskim lukama otvorenim za javni promet. Raspravljalo se i o subvencijama za novogradnje preko Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka. Miro Šangulin istaknuo je potrebu izgradnje novih malih brodogradilišta u kojima bi se servisirali brodovi, jer su, zbog nedostatka istih, brodari prisiljeni servisirati brodove u inozemstvu.

Anton Ljubenković je informirao nazočne o slabom odazivu članova Udruge vezano za ispunjavanje Upitnika za registar brodova, a Špiro Naranča o dogovorenom sastanku s državnim tajnikom za turizam, 4. ožujka u Krilu Jesenice, na kojem bi ga se informiralo o aktivnostima i ulozi Udruge u turističkom segmentu.

Osnovane Strukovna grupacija iznajmitelja plovila (charter) Splitsko-dalmatinske županije...

Strukovna grupacija iznajmitelja plovila (charter) Splitsko-dalmatinske županije osnovana je 14. veljače u ŽK Split. Za predsjednika Grupacije izabran je Armano Zekan, Bav-Adria Yachting, a za dopredsjednicu Susanne Petranović, Ecker Yacht. Na sjednici se raspravljalo i o aktualnoj problematici vezano za poslovanje charter tvrtki, te propisima koji su nedavno stupili na snagu.

i Strukovna grupacija putničkih agencija Splitsko-dalmatinske županije

Na osnivačkoj sjednici Strukovne grupacije putničkih agencija, održanoj 18. veljače u ŽK Split, za predsjednika Grupacije izabran je Ivan Šunjerga vlasnik T.A. Eridan iz Kaštel Starog, a za dopredsjednika Željko Kordić vlasnik T.A. Sirena iz Makarske. U Vijeće Hrvatske udruge putničkih agencija imenovani su Davor Tomaš (Maranta, Split), Riki Novak (Pelegrini tours, Hvar) i Frane Lukšić (Supetartravel, Supetar).

U raspravi o problematici poslovanja putničkih agencija na području privatnog smještaja istaknut je problem "sive ekonomije" pri zapošljavanju turističkih radnika kao i u radu privatnih iznajmljivača, neprijavlivanja i djelomičnog prijavljivanja boravišne pristojbe, potrebe boljeg informiranja javnosti o problematici poslovanja putničkih agencija kao i poduzimanja konkretnih aktivnosti koje bi osnažile ulogu i rad putničkih agencija koje se bave privatnim smještajem gostiju, priznavanje istima statusa posrednika u turizmu (izuzev ako imaju vlastite kapacitete) i dr.

Strukovna grupacija proizvodnje i prerade arhitektonsko-građevnog kamena

Problematika rada i poslovanja tvrtki koje se bave proizvodnjom i preradom arhitektonsko-građevnog kamena, uključujući i kamenoklesarsku te rudarsku djelatnost ukrasnog kamena, bila je glavna tema sjednice Strukovne grupacije proizvodnje i prerade arhitektonsko-građevnog kamena HGK, održane 22. veljače u ŽK Split.

Unatoč dobrim poslovnim rezultatima djelatnosti proizvodnje i prerade arhitektonsko-građevnog kamena, stav je sa sjednice da su isti ugroženi jer se donošenjem Uredbe Vlade RH o uređenju i zaštiti zaštićenog obalnog područja mora (NN 128/04) onemogućuje daljnje istraživanje i eksploatacija na otocima, osim za potrebe gradnje na otoku, te će se Grupacija založiti za izmjenu navedene Uredbe.

Uredba bi, smatraju članovi Grupacije, trebala omogućiti i nove poduzetničke projekte u djelatnosti arhitektonsko-građevnog kamena, u istraživanju i eksploataciji mineralne sirovine, a posebno u njenoj preradi. Arhitektonsko-građevni kamen Hrvatske (posebno onaj brački) kvalitetan je i u svijetu priznat i cijenjen kamen, te vrijedan izvozni proizvod RH od kojeg živi veliki broj domicilnog otočnog stanovništva. Stoga smatraju u Grupaciji da se eksploatacija arhitektonskog kamena na otocima ne smije ograničavati.

Nužna su i daljnja istraživanja, koja navedena Uredba zabranjuje, budući su postojeće utvrđene rezerve arhitektonsko-građevnog kamena većim dijelom potrošene. Unatoč brojnim resursima ovog kamena, nisu svi lokaliteti za eksploataciju ucrtani u prostorne planove županija. Za donošenje kvalitetnih prostornih planova

potrebne su rudarsko-geološke podloge, te je potrebno intenzivirati i ubrzati istraživanje radi njihovog donošenja. Neargumentiranom drže članovi Grupacije tvrdnju da je u Hrvatskoj previše kamenoloma arhitektonsko-građevnog kamena i da se ne koriste racionalno. Procedura dobivanja koncesija je komplicirana i spora, te je treba pojednostaviti i ubrzati.

Stoga je dogovoreno da se vezano za navedenu problematiku organizira sastanak s ministricom zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva.

Grupacija je podržala inicijativu za osnivanje Više klesarske škole pri Klesarskoj školi Pučišća. Članovi Grupacije upoznati su s pozivom talijanske Agencije za promociju kamena iz Carrare (IMM Carrara SpA) za organizirani posjet dvadesetak hrvatskih kamenara 26. međunarodnom sajmu kamena u Carrari, 1.-4. lipnja 2005. godine. Boravak bi obuhvatio besplatan posjet sajmu, te organiziranu posjetu kamenolomima i lokalnim tvrtkama iz industrije kamena. **Informacije: HGK, Odsjek za industriju, 321-139.**

Seminari

Seminar "Kako poboljšati vaš turistički proizvod"

U organizaciji Veleposlanstva Velike Britanije u RH, Gospodarske komore Edinburgha i ŽK Split održan je 2. prosinca u splitskoj Komori seminar "Kako poboljšati vaš turistički proizvod". Na seminaru su sudjelovali predstavnici 50-ak hrvatskih tvrtki s područja turističke djelatnosti.

Otvoreni dan seminara "Training Days"

Otvoreni dan programa "Training Days" održan je 8. veljače u ŽK Split pred 30-ak predstavnika županijskih tvrtki, Grada Splita i Županije splitsko-dalmatinske. "Training Days" su seminari koje Hrvatska gospodarska komora organizira u suradnji s riječkom tvrtkom M.C.G. - Management & Consulting Group, specijaliziranom za razvoj i provođenje obrazovanja i treninga unutar tvrtki.

Program "Training Days" započeo je 2002. godine, u njemu je sudjelovalo oko 200 polaznika iz malih, srednjih i velikih tvrtki s različitih područja djelatnosti. Seminari su jednodnevni, dvodnevni i trodnevni, a obuhvaćaju širok raspon tema, od osobnog i poslovnog razvoja, komunikacijskih i prezentacijskih vještina, upravljanja, izgradnje i razvoja timova, upravljanja stresom do uspješnog vođenja, menadžmenta, marketinga i sl.



Otvoreni dan seminara "Training Days"

Otvoreni dan organiziran je s ciljem predstavljanja seminara iz programa "Training Days" koji će se održavati u prvoj polovici 2005. godine. Predstavnik M.C.G.-a, trener Vanja Kokanović, najavio je u razdoblju od veljače do srpnja 2005. održavanje 23 treninga u županijskim komorama u Rijeci, Splitu, Varaždinu, Osijeku i Komori Zagreb. Na osnovu izvoda iz seminara "Kuća promjena - upravljanje promjenama" i aktivno sudjelovanje i suradnju nazočnih, Kokanović je i praktično pokazao kako izgleda jedan od seminara iz programa "Training Days". U travnju je planirano održavanje dva seminara u ŽK Split: "Pravilan početak - Ulazak u svijet marketinga", 6.-8. travnja i "Uvijek korak ispred - Efikasno upravljanje vremenom", 22. travnja.

Sajmovi



Hrvatski štand na beogradskom sajmu tekstila

Hrvatske tvrtke na beogradskom sajmu tekstila

Deset hrvatskih tvrtki - TKZ d.d. Zagreb, Tekstil Lio d.o.o. Osijek, Koteks d.d. Split, Pamučna industrija Duga Resa d.d. u stečaju Duga Resa, Vukoman d.o.o. Pula, Dekorativa d.o.o. Zagreb, Konoplja d.d. Zagreb, Euroda centar d.o.o. Zagreb, Fromax d.o.o. Zagreb, Suman d.o.o. Zagreb - nastupilo je u organizaciji HGK Županijske komore Split na 2. međunarodnom sajmu tekstila za dom "Domo Expo Balkan 2005", održanom u Beogradu od 9. do 12. veljače. Na sajmu je izlagalo stotinjak tvrtki iz Srbije i Crne Gore, Makedonije, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Grčke, Turske, Mađarske, Rumunjske, Češke, Njemačke, Francuske, Italije i Indije, a hrvatski su se izlagači predstavili na atraktivnom i dobro smještenom štandu ŽK Split, veličine 108 četvornih metara.

Većina hrvatskih izlagača (TKZ, Pamučna industrija Duga Resa, Tekstil Lio, Koteks, Konoplja) je prije raspada bivše Jugoslavije bila dobro pozicionirana na tržištu Srbije i Crne Gore, te je nastup na sajmu bio usmjeren na ponovno osvajanje tog tržišta. Iako posjetitelja nije bilo u očekivano velikom broju, sve su hrvatske tvrtke ostvarile kontakte s poduzetnicima i gospodarskim subjektima zainteresiranim za uspostavljanje poslovne suradnje. Zajedničkim nastupom u organizaciji ŽK Split tvrtke su također zadovoljne, o čemu svjedoče i rezultati ankete provedene među hrvatskim izlagačima. Korisni su bili i kontakti među samim izlagačima, te su utvrđene i mogućnosti međusobne suradnje.

Hrvatski su štand posjetili sekretar tekstilne industrije Srbije i Crne Gore i predstavnik Privredne komore Beograda, s kojima se razgovaralo o stanju i problemima tekstilne industrije te mogućnostima međusobne poslovne suradnje.



Osnovan Euro info centar pri ŽK Split

Kao dio Euro info komunikacijskog centra Zagreb, koji djeluje pri središnjoj HGK, od 1. prosinca 2004. pri Županijskoj komori Split djeluje Euro info centar - Relejni centar Split.

Osnovni zadaci EIC Relejnog centra Split bit će provođenje aktivnosti Euro info komunikacijskog centra na lokalnoj razini, tj. prvenstveno obavještanje, pomoć i savjetovanje trgovačkih društava o pitanjima europskih integracija. Uz potporu Europske komisije organizirat će se i besplatni seminari za hrvatske gospodarstvenike o bitnim temama u procesu europskih integracija.

Kontakt podaci: ŽK Split, Euro info centar - Relejni centar Split, tel. 321-135, e-mail: gkosta@hgk.hr.

19. natječaj za najbolju inovaciju Dalmacije

Uvjeti natječaja:

1. Pravo sudjelovanja imaju sve fizičke i pravne osobe s područja Splitsko-dalmatinske, Zadarske, Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske županije.
2. Predmet natječaja može biti iz bilo kojeg područja ljudskog rada i djelovanja.
3. Predloženo rješenje može biti izum, tehničko-tehnološko unapređenje, koristan prijedlog, racionalizacija, novi proizvod ili ideja.
4. Uplata godišnje članarine Društvu inovatora Split (DIATUS).
5. Prijave se podnose isključivo na obrascu koji se može dobiti na adresi DIATUS-a, Poljička cesta 31, 21000 Split.
6. Prijave se primaju **do 31.03.2005. godine.**

Za sve informacije obratite se u DIATUS, tel. 370-244, fax 463-738, e-mail: diatus@st.hinet.hr.

Najave

Prijave za nastup na sajmu kamena u Veroni

HGK Županijska komora Split i ove će godine organizirati zajednički, sedmi po redu, nastup hrvatskih

kamenara na veronskom sajmu kamena. 40. Marmomac - Međunarodni sajam mramora, kamena i tahnologija održat će se 29. rujna - 2. listopada 2005. u Veroni.

Riječ je o jednom od najznačajnijih sajmova s područja kamenarstva, na kojem je u 2004. nastupilo gotovo 1.500 izlagača iz 47 zemalja, a posjetilo ga je više od 60.000 posjetitelja. ŽK Split će, kao i dosadašnjih godina, participirati u troškovima nastupa.

Informacije i prijava sudjelovanja: ŽK Split, Odsjek za međunarodne odnose, tel. 321-141 i Odsjek za industriju, tel. 321-139.

Predstavljanje Europske jezične mape za odrasle ŽK Split, 15. ožujka

U ŽK Split će 15. ožujka biti predstavljena Europska jezična mapa za odrasle. Cilj je prezentacije upoznavanje hrvatske gospodarske javnosti s mapom i mogućnostima njene primjene kako u procesu poduke stranih jezika tako i u poslovima upravljanja ljudskim potencijalima. Prezentaciju će voditi predsjednica Zajednice za strane jezike pri HGK Valnea Bressan. **Informacije: ŽK Split, Odsjek za poslovno obrazovanje, tel. 321-176.**

Seminar "Proces stabilizacije i pridruživanja te priključenje EU", ŽK Split, 16. ožujka

Seminar o procesu stabilizacije i pridruživanja te priključenju Europskoj uniji (Projekt Partners) održat će se 16. ožujka u ŽK Split. **Informacije i prijava sudjelovanja: ŽK Split, Odsjek za međunarodne odnose, tel. 321-135.**

Gospodarski posjet NR Kini, 4.-10. travnja

Na traženje većeg broja gospodarstvenika zainteresiranih za poslovne kontakte u Kini, ŽK Split organizira poslovni posjet kineskoj pokrajini Hebei, 4.-10. travnja 2005. Tom će prigodom biti potpisan i sporazum o suradnji između Gospodarske komore pokrajine Hebei i ŽK Split, koji treba omogućiti kvalitetniju razmjenu informacija i olakšati kontakt tvrtkama.

Budući uvoz iz Kine u Splitsko-dalmatinsku županiju stalno raste, cilj je posjeta povećanje hrvatskog izvoza putem ponude hrvatske robe i predstavljanje turističkih potencijala kineskom tržištu.

Informacije: ŽK Split, Odsjek za međunarodne odnose, tel. 321-135, 321-143.

bilten

Izdavač:

**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT**

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split

Za izdavača: Jadranka Radovanić

Uređuje: Suzana Prkić

Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956

E-mail: sprkic@hgk.hr

Tisak: Dalmacija-papir Split



Pridružite nam se na putu za uspjeh!



TRAINING DAYS ►►► DISCOVER



UVIJEK KORAK ISPRED

EFIKASNO UPRAVLJANJE VREMENOM

(ALWAYS ONE STEP AHEAD - EFFECTIVE TIME MANAGEMENT)

22. 04. 2005.

O treningu:

U današnje vrijeme brzine i vremenskih ograničenja, poslovni ljudi imaju dvije opcije: *izgorjeti* ili naučiti kontrolirati svoje vrijeme i vrijeme svojih suradnika. Vrijeme je nepovratno i stoga je naša zadaća učinkovito iskoristiti svaki trenutak kako bismo se mogli nositi sa zahtjevima koje nam donosi moderno poslovno okruženje. Na treningu ćete naučiti kako povezati vrijeme s učinkovitošću, eliminirajući stresne situacije. Naime, nije značajno koliko ste vremena radili na nekom projektu, nego koliko ste u tom vremenu uspjeli postići. Cilj je treninga jedan: naučiti gospodariti svojim vremenom, a ne dopustiti da nas ono kontrolira.

Naučit ćete:

- Kako uskladiti privatne i poslovne obaveze
- Kako povećati produktivnost i efikasnost na poslu
- Kako uspješno planirati privatne i poslovne dnevne zadatke
- Radne tehnike koje štede vaše i vrijeme vaših suradnika
- Kako različiti tipovi osobnosti upravljaju vremenom
- Koje su najbolje radne strategije za različite osobnosti
- Kako organizirati svoje radno mjesto
- Kako uspješno raditi pod pritiskom
- Kako pravilnom pripremom spriječiti gubljenje vremena
- Kako delegirati prave zadatke pravim ljudima
- Kako prepoznati "kradljivce" vremena i načine na koje ih možete eliminirati
- Kako i zašto dugoročno planirati
- Kako upravljati vremenom na sastancima

Trening je namijenjen poslovnim ljudima svih organizacijskih razina koji žele naučiti nove ili poboljšati postojeće vještine upravljanja vremenom, kako bi postali učinkovitiji u svojem radu, a vještim planiranjem olakšali svakodnevni poslovni i privatni život.

Mjesto: ŽK Split
Obala Ante Trumbića 4

Trener: Vanja Kokanović
M.C.G.
Management & Consulting Group

Najveći broj sudionika: 20

Rok prijave: Prijave se primaju do popune grupe, odnosno do 14. travnja 2005.

Vrijeme: Registracija polaznika u 8.30
Trajanje: od 9 do 17 sati

Cijena: 750,00 kn

Za više polaznika iz iste tvrtke odobravamo popust.

Za dva polaznika 70,00 kn po osobi.

Za tri polaznika 100,00 kn po osobi.

Za četiri i više polaznika 140,00 kn po osobi

Osigurani materijal

Uvjerenje o pohadanju seminara

Informacije i prijave: HGK Županijska komora Split
Kontakt osoba: Suzana Prkić, sprkic@hgk.hr

Tel.: 021/321-176
Fax: 021/346-956
E-pošta: trainingdays@hgk.hr

www.trainingdays.hr



Pridružite nam se na putu za uspjeh!



Županijska komora Split



TRAINING DAYS ►►► CLASSIC



PRAVILAN POČETAK - ULAZAK U SVIJET MARKETINGA

(GETTING IT ON - ENTERING THE WORLD OF MARKETING)

06. - 08. 04. 2005.

O treningu:

Ovaj će vas trening voditi kroz ključne elemente marketinga, dopuštajući vam da aktivno primjenjujete naučeno u svojoj poslovnoj svakodnevici. Ponudit će vam primjenjive alate, tehnike i vještine koje omogućuju da kvalitetnije pridonosite svojoj tvrtki te postanete strateg koji misli i djeluje izvan uobičajenih okvira.

Pregledom esencijalnih marketinških alata, strategija i instrumenata dobit ćete uvid u ulogu marketinga u poduzeću, a ponudit će vam se znanja, tehnike i informacije potrebne za primjenu marketinških planova i programa u vlastitom poslovnom okruženju.

Naučit ćete:

- Razumjeti ključna područja marketinga
- Razumjeti kupce i odluke koje ih navode na kupnju
- Kako planirati i provesti istraživanje tržišta, analizirati rezultate
- Uspješno planirati marketinške aktivnosti
- Razvijati vlastite marketinške strategije i razumjeti konkurentske
- Kako učvrstiti poziciju proizvoda, usluge ili marke na tržištu
- Efikasno propagirati i reklamirati proizvod/uslugu
- Kako marketing funkcionira u poduzećima svih veličina

Trening je namijenjen poslovnim ljudima svih organizacijskih razina koji su zainteresirani za dobivanje uvida u procese i elemente marketinga na interaktivan i zanimljiv način ili pak žele osvježiti svoja znanja iz ovog područja.

Mjesto: ŽK Split
Obala Ante Trumbića 4

Trener: Tijana Emling
M.C.G.
Management & Consulting Group

Najveći broj sudionika: 20

Rok prijave: Prijave se primaju do popune grupe, odnosno do 31. ožujka 2005.

Vrijeme: Registracija polaznika u 8.30
Trajanje: od 9 do 17 sati

Cijena: 1.750,00 kn

Za više polaznika iz iste tvrtke odobravamo popust.

Za dva polaznika 150,00 kn po osobi.

Za tri polaznika 250,00 kn po osobi.

Za četiri i više polaznika 325,00 kn po osobi.

Osigurani materijali

Uvjerenje o pohranjenju seminara

Informacije i prijave:

HGK Županijska komora Split
Kontakt osoba: Suzana Prkić, sprkic@hgk.hr

Tel.: 021/ 321-176
Fax: 021/ 346-956
E-pošta: trainingdays@hgk.hr

www.trainingdays.hr