



**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT**

ISO 9001 : 2000

Broj 19, studeni 2004.

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split, tel. 021/321-100, fax 021/346-956, e-mail: hgkst@hgk.hr, http://www.hgk.hr

Vinogradarstvo i
vinarstvo
Splitsko-
dalmatinske
županije

...

Češki
gospodarstvenici u
ŽK Split

...

Australsko
izaslanstvo u
ŽK Split

...

Dalmatinskim
izumiteljima
14 nagrada

Sajmovi

ŽK Split okupila
hrvatske tvrtke na
veronskom sajmu
kamena i
düsseldorfskom
sajmu plastike

Najava

Seminar o
zadrugarstvu,
Ancona,
14.-17. prosinca

U Beču predstavljene gospodarske mogućnosti Splitsko-dalmatinske županije

U sklopu "Hrvatskog gospodarskog dana" u Beču, skupa koji organizira Hrvatska gospodarska komora u suradnji s Gospodarskom komorom Austrije, Austrijskim uredom za vanjsku trgovinu u Zagrebu i Veleposlanstvom Republike Hrvatske u Beču, ove je godine predstavljeno i gospodarstvo Splitsko-dalmatinske županije.



S "Hrvatskog gospodarskog dana" u Beču

Cjelokupna manifestacija zamišljena je kao promidžba hrvatskog gospodarstva i prezentacija konkretnih uvjeta poslovanja u Hrvatskoj, s tim da se svake godine posebno predstavlja i jedna od hrvatskih županija. Ovogodišnji, sedmi po redu "Hrvatski gospodarski dan" održan je 19. listopada u Gospodarskoj komori Austrije pred više od 150 austrijskih gospodarstvenika. Tematski, skup je bio orijentiran na prehrambenu industriju, pa su nakon službenog dijela održani konkretni, bilateralni razgovori hrvatskih proizvođača prehrambenih proizvoda s potencijalnim austrijskim uvoznicima. S hrvatske su strane u razgovorima sudjelovali predstavnici šest tvrtki, od toga dvije iz Splitsko-dalmatinske županije: postirske Sardine d.d. i vrgočke Mesne industrije braća Pivac d.o.o.

Skup su pozdravili, u ime domaćina dr. Richard Schenz potpredsjednik Gospodarske komore Austrije, u ime HGK predsjednik Nadan Vidošević, u ime Veleposlanstva RH Ivana Goranić, te dr. Walter Koren, iz Odjela za međunarodne odnose Gospodarske komore Austrije. U pozdravnim govorima obje su strane istaknule dugogodišnju uspješnu suradnju hrvatske i austrijske gospodarske komore te veleposlanstava, tradicionalno dobre ne samo poslovne već prijateljske odnose Austrije i Hrvatske, te činjenicu da je upravo Austrija najveći investitor u Hrvatsku.

Premda rječima Branka Vukelića, ministra gospodarstva, rada i poduzetništva RH, Hrvatska zadnjih par godina bilježi rast društvenog bruto proizvoda, a u prvih šest mjeseci ove godine rast je 3,8% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Industrijska je proizvodnja u prvih šest mjeseci 2004. porasla za 4,1% u usporedbi s istim razdobljem 2003. godine. Stopa inflacije mjerena rastom cijena na malo u 2003. iznosi je 1,5%, čime se Hrvatska svrstava u tranzicijske zemlje s najnižom inflacijom, a isti je trend nastavljen i tijekom tekuće godine. U srpnju 2004. godine stopa nezaposlenosti iznosila je 17%.

Vukelić je naveo da su izravna strana ulaganja u Hrvatsku u razdoblju od 1993. do lipnja 2004. g. iznosila 10,1 milijardi USD, od toga na Austriju otpada gotovo 30% i austrijski su ulagači na prvom mjestu među stranim investitorima u Hrvatskoj. U zadnjih deset godina Austrija drži stalno visoko četvrtoto mjesto među stranim trgovinskim partnerima Hrvatske. U prvom polugodištu ove godine ukupna robna razmjena između Hrvatske i Austrije iznosila je skoro 900 milijuna USD što je za 30% više u

odnosu na isto razdoblje prošle godine. Isto tako, izvoz iz Hrvatske u Austriju porastao je za 40%, a uvoz za 23%. Bez obzira na obećavajuće brojke koje pokazuju porast hrvatskog izvoza i ukupne robne razmjene, u međusobnoj trgovini postoji veliki debalans u korist austrijske strane, pa nam je zadatak, rekao je Vukelić, povećati hrvatski izvoz u Austriju stvaranjem proizvoda prihvatljivih za tržišta visokih standarda.

O hrvatskom putu u Europsku uniju i implikacijama nedavno dobivenog statusa kandidata za članstvo govorila je Marija Pejčinović Burić, državna tajnica u Ministarstvu za europske integracije RH. "Hrvatska Vlada je kao rok za postizanje spremnosti za članstvo odredila kraj 2006. godine, što ne znači da do kraja 2006. namjerava ispuniti sve uvjete za članstvo", rekla je Pejčinović Burić. Stjecanjem statusa države kandidatkinje Hrvatskoj se, kao što to stoji u Predpristupnoj strategiji koju je Komisija nedavno objavila, otvara mogućnost korištenja tri predpristupna fonda. U naredne dvije godine, Hrvatska će putem sredstava pomoći dobiti 245 milijuna eura, odnosno 160 milijuna eura putem Pharea (cilj: gospodarska i socijalna kohezija), 60 milijuna eura putem ISPA-e (projekti vezani uz infrastrukturu i okoliš), te 25 milijuna eura (ali, tek 2006. godine) putem SAPARD-a (poljoprivreda i ruralni razvitak, priprema za korištenje sredstava iz Zajedničke poljoprivredne politike). Sredstvima iz ova tri fonda Unija podržava reforme država kandidata u procesu tranzicije i približavanja EU.

Gospodarstvo Splitsko-dalmatinske županije i grada Splita, s naglaskom na mogućnostima ulaganja, austrijskim su gospodarstvenicima predstavili župan splitsko-dalmatinski Kruno Peronja, gradonačelnik Splita Miroslav Bulić i predsjednica HGK ŽK Split Jadranka Radovanić.

Predstavljajući Splitsko-dalmatinsku županiju Kruno Peronja se osvrnuo na raspoložive poticajne mjere prema Zakonu o poticanju ulaganja, te naglasio da je prema Strategiji gospodarskog razvijanja Županije do 2015. godine Županija posebno zainteresirana za ostvarivanje suradnje na sljedećim, konkretnim projektima: sustavi odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda, gospodarenje otpadom (izgradnja regionalnog centra i sanacija postojećih deponija), voda u poljoprivredi (melioracija kraških polja, sustavi navodnjavanja, desalinizacija), energetika (obnovljivi izvori energije, plinofikacija na području Splita, Solina i Kaštela miješanim plinom), programi restrukturiranja i privatizacije poduzeća u državnom vlasništvu (hotelsko-turistički kompleksi; industrija - Željezara, Adriachem, Tvornica ferolegura; poljoprivreda - Dalmacijavino, Kaštelski staklenici i dr.), uspostava cluster-a (turizam, brodogradnja, poljoprivreda), znanstveno-tehnološki park, razvoj finansijskog tržišta (razvoj fondova) te regionalni razvojni programi kroz programe i fondove EU.

Gradonačelnik Splita Miroslav Bulić je ustvrdio da se Split danas nalazi u fazi finansijskog oporavka. Sve je više inozemnih investitora zainteresiranih za ulaganje u gradske resurse, a veliki doprinos razvijanju dala je i autocesta Zagreb - Split. Perspektive su u pomorskom gospodarstvu, osnovnicu čega bi trebala činiti brodogradnja, brodarstvo, te nizu aktivnosti koje počivaju na korištenju mora, kao što su turizam, ribarstvo, promet. Razvojna šansa je i u novim trendovima unutar turističke djelatnosti, urbani turizam mediteranskog grada, uključivanje u zapadnoeuropejske integracije, u tehnološkom napretku i intelektualnom potencijalu Splita i regije. Što se sadašnjeg stanja u turizmu tiče, Bulić je ukazao na nedovoljnu hotelsku ponudu te iznio primjere još uviјek neprivatiziranih hotela Marjana i Bellevua. Unatoč problemima nedostatnih i nekvalitetnih smještajnih kapaciteta u Splitu, turizam je svakako perspektivan gospodarski potencijal.

Predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić iznijela je najnovije pokazatelje županijskog gospodarstva. Tako je u prvih osam mjeseci 2004. godine industrijska proizvodnja porasla za 8,1% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, županijski je izvoz iznosio 468,5 milijuna USD a uvoz 663,4 milijuna USD, prosječna mjeseca neto plaća iznosi 4.069,00 kn, a porastao je i broj pravnih osoba u županiji te iznosi 7.141.

Ukupna robna razmjena Splitsko-dalmatinske županije s Austrijom u 2003. g. iznosila je 35,3 milijuna USD, od toga je izvoz iznosio 2,3 milijuna USD i bio je 27,6% viši nego 2002. dok je uvoz iznosio 33 milijuna i bio je 29,8% viši nego 2002. g. Kako je Splitsko-dalmatinska županija u 2003. sudjelovala sa svega



Izlaganje J. Radovanić

0,48% u izvozu RH u Austriju te s 3,52% u ukupnom uvozu iz Austrije, to je najbolji pokazatelj da nisu dovoljno iskorištene mogućnosti gospodarske suradnje. Najznačajniji izvozni proizvodi Splitsko-dalmatinske županije u Austriju u 2003. su bili: tekstil/odjeća, brodovi, riblje konzerve, elektro-oprema, plastične mase i proizvodi od plastike, aluminij i proizvodi od aluminija te kamen, dok su se u županiju iz Austrije najviše uvozili strojevi, željezo i čelik te proizvodi od željeza i čelika, drvo i drveni proizvodi, meso, elektro-oprema, plastične mase i proizvodi od plastike. Ukupno 167 tvrtki iz Splitsko-dalmatinske županije sudjeluje u robnoj razmjeni s Austrijom, od toga ih 139 uvozi a 28 izvozi u Austriju.

Kao i u robnoj razmjeni, tako i u turizmu, Splitsko-dalmatinska županija bilježi slabiji promet s Austrijom nego Republiku Hrvatsku. Dok je u prošloj godini Austrija bila na 4. mjestu u RH po broju dolazaka turista, u Splitsko-dalmatinskoj županiji je bila na 9. mjestu, iza Češke, Njemačke, Italije, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Slovačke, Poljske i Mađarske. Tradicionalne su destinacije austrijskih turista: Bol (Austrijanci su na 1. mjestu po broju ostvarenih noćenja), Hvar, Jelsa, Tučepi, Makarska, Podgora i Brela. Navedenih sedam destinacija ostvarilo je u 2003. godini 74% od ukupnih noćenja austrijskih turista.

U pogledu inozemnih ulaganja u Splitsko-dalmatinsku županiju u razdoblju od 1993. do prvog kvartala 2004. Velika Britanija je na prvom (54%) a Austrija na drugom mjestu (35,3%). Navedene dvije zemlje ostvarile su gotovo 90% ukupnog ulaganja u županiju u proteklih deset godina. Na mogućnosti ulaganja utjecat će autocesta Zagreb - Split, koja će otvoriti do sada teško pristupačna i nerazvijena područja i pružiti mogućnosti preseljenja proizvodnih /skladišnih kapaciteta iz obalnog dijela u zaleđe, a njenim dovršetkom moći će se iz Splita za Beč doći za šest sati. Radovanić je ukazala i na poduzetničke zone koje nude brojne olakšice namijenjene investitorima, kao što su niže cijene zemljišta i oslobađanje dijela komunalne naknade, te uputila nazočne na materijal o zakonskim propisima i olakšicama koji im je podijeljen.

Također je upoznala austrijske gospodarstvenike s pokretanjem kontejnerskog prometa u splitskoj Sjevernoj luci, te naglasila da ubuduće mogu svoje teretnice naslovjavati na Luku Split iz bilo koje svjetske destinacije.

Osvrćući se na dosadašnju uspješnu suradnju Županijske komore Split s austrijskim komorama, Radovanić je navela da je prvi Sporazum o suradnji ŽK Split s nekom inozemnom komorom upravo onaj s Gospodarskom komorom Štajerske, s kojom je splitska Komora realizirala i osam menadžerskih seminarova za dalmatinske poduzetnike i čijem je predsjedniku Kurtu Uhlmannu dodijelila posebno priznanje - Srebrnu plaketu za 1994. g. U suradnji s Gospodarskom komorom Koruške održani su gospodarski susreti u Klagenfurtu 2002., a u organizaciji ŽK Split dr. Alois Mock tri je puta boravio u Splitsko-dalmatinskoj županiji te mu je 1998. uručena i Povelja počasnog građanina grada Splita.

Vinogradarstvo i vinarstvo Splitsko-dalmatinske županije

Vinogradarstvo i vinarstvo Splitsko-dalmatinske županije, s osvrtom na ulazak u Europsku uniju, bila je glavna tema sjednice Gospodarskog vijeća ŽK Split, održane 28. listopada. Sjednicu je vodila predsjednica Vijeća i ŽK Split Jadranka Radovanić, a uz članove Vijeća, nazočan je bio i gradonačelnik Splita Miroslav Bulić, predstavnik Splitsko-dalmatinske županije, predstavnici Strukovne grupacije vinogradarstva i vinarstva ŽK Split te Zadružnog saveza Dalmacije.

"Danas se u Hrvatskoj ne zna kolike su stvarne površine pod vinovom lozom", rekao je na početku svog izlaganja o stanju u vinogradarstvu Nenad Galić, iz komorskog Odsjeka za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo. Naime, prema podacima Državnog zavoda za statistiku Hrvatska službeno ima 57.698 ha vinograda, prema popisu poljoprivrede iz lipnja 2003. godine 27.688 ha vinograda, a prema podacima Hrvatskog zavoda za vinogradarstvo i vinarstvo koji se temelje na Upisniku proizvodača grožđa i vina ima 13.288 ha vinograda. Zapravo će se tek izradom vinogradarskog katastra, koja je u tijeku, znati kolike su stvarne površine pod vinovom lozom i koliko imamo rodnih trsova. Poseban je problem usitnjenošć vinogradarskih parcela, zbog čega se i danas vinova loza više uzgaja na stari način nego planažno. Tako se na oko 60% vinogradarskih površina nalaze vingradi manji od jednog ha. Proizvodnja vina u Splitsko-dalmatinskoj županiji u 2003. g. iznosila je 106 hektolitara što je svega 6% u odnosu na RH. U 2003. prvi je put u povijesti vinogradarstva i vinarstva Hrvatske uvezeno više vina nego što je izvezeno. Europska je unija Hrvatskoj dopustila da bez carine izveze 450 vagona vina, no domaći su vinari, zbog neorganiziranosti i nedostatne proizvodnje, jedva uspjeli ispuniti 40-ak posto kvote. Problem je i nedovoljna rasadničarska proizvodnja, zbog čega se uvoze sorte upitnih podloga i kvalitete iako imamo preduvjete za samodostatnu rasadničarsku proizvodnju autohtonih sorti.

Glavni problem nastat će tek nakon ulaska u Europsku uniju, koja ima goleme viškove vina i ne trebaju joj novi vinograđi ni vina iz Hrvatske. Stoga do ulaska u Europsku uniju moramo zasaditi maksimalno moguće površine pod vinogradima, jer se nakon toga neće više moći nesmetano, dakle bez dozvole, saditi vinograđi. U tom pravcu ove je godine izrađen i Operativni program podizanja novih vinograda čiji su ciljevi za razdoblje od četiri godine (od 2004. do 2007.) zasaditi najmanje 13.000 hektara novih vinograda, osigurati samodostatnu rasadničarsku proizvodnju (matičnjaci podloga i plemki te rasadnici loznih cjepona) te osigurati sve preduvjete (zemljište, proizvodnja sadnog materijala, poticaji, kreditiranje) neophodne za kontinuirano podizanje značajnijih površina vinograda. S istim su ciljem Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o državnoj potpori u poljoprivredi, ribarstvu i šumarstvu, donesenom u lipnju ove godine, povećani poticaji te uvedeni i neki novi. Vrijednost poticaja za podizanje novih nasada vinograda povećani su na 33.600,00 kn/ha, odnosno 45.400,00 kn/ha za područja s težim uvjetima gospodarenja. Prosječan trošak podizanja 1 hektara vinograda iznosi oko 160.000 kuna što znači da ovi poticaji prosječno iznose 25% ukupno potrebnog iznosa. Povećani su i poticaji za postopeće vinograde (godišnja plaćanja) i poticaj za sadni materijal lozne sadnice, a uveden je poticaj za podizanje novih matičnjaka loznih podloga i loznih plemki.

Prema informacijama s terena već se stvara pozitivna atmosfera, te je započela sadnja: Belje sadi 75 ha vinograda, Kutjevo 35 ha, Vinarija Illok 100 ha, Đakovačka vina 50-ak ha, Badel u Daruvaru 100 ha vinograda, u Benkovcu nekoliko stotina hektara, Istravino 25 ha u Umagu. Na području Splitsko-dalmatinske županije Dalmacijavino u Drnišu 50-ak ha, Zlatan Plenković iz Svetе Nedjelje na Hvaru, u Baškoj Vodi 5 ha. Pored navedenih u podizanje novih nasada krenuli su i brojni individualni proizvođači diljem Hrvatske.

Prijedlog s ove sjednice je da se neiskorištena sredstva poticaja za podizanje novih vinograda i rasadničke proizvodnje preusmjere za proizvodnju rasadničkog materijala, i to izravno bilo Institutu za jadranske kulture bilo tvrtkama pod patronatom države.

Radovanić je upoznala nazočne s programima poticanja poduzetništva iz raznih ministarstava, te izvjestila da se Komora svojim kadrom uključuje u edukaciju tvrtki za uvođenje HACCP-a, kao što se prije nekoliko godina uključila u pripremu firmi za certificiranje prema normi ISO 9001:2000.

Češki gospodarstvenici u ŽK Split

Treći po redu poslovni susret gospodarstvenika češkog grada Usti nad Labem i zainteresiranih tvrtki-članica ŽK Split održan je 27. kolovoza u splitskoj Komori. Usti nad Labem poznat je po razvijenoj kemijskoj industriji, industriji stakla, sapuna, metalnoj i tekstilnoj industriji, a u gradu se nalazi i rafinerija šećera. Skup su otvorili predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić i predsjednik komore Usti nad Labem Jiri Kalach. Radovanić je naglasila da Češka zauzima visoko peto mjesto prema broju noćenja turista u Hrvatskoj, a posebno u Splitsko-dalmatinskoj županiji. Iako robna razmjena između Splitsko-dalmatinske županije i Republike Češke iznosi oko 12,5 milijuna USD, njenom povećanju iz godine u godinu pridonosi velik broj čeških turista. Ukupna razmjena na državnoj razini iznosi je u 2003. godini 400 milijuna USD, a uvoz je nažalost bio osam puta veći od izvoza.

U Split su došli predstavnici čeških tvrtki koje se bave trgovinom nekretninama, vodoopskrbom, građevinarstvom, rasvjetom, elektroinstalacijama, komunikacijskom tehnologijom, a među splitskim firmama koje su se odazvale skupu bili su Brodomerkur, Lavčević, Monter projekt, Čulić elektrocentar, Grading, Nicomi, Overseas Properties i dr.

Nakon razgovora u Komori, izaslanstvo grada Usti nad Labem i tvrtka Sevečeska vodarenska společnost, posjetili su splitsku tvrtku Vodovod i kanalizacija d.o.o. te izmjenili iskustva u opskrbni vodom dvaju gradova. Češka konzulica Veronika Honcova napomenula je kako u Zagrebu već djeluje agencija za posredovanje među hrvatskim i češkim tvrtkama te je pozvala sve gospodarstvenike da joj se obrate radi pomoći u suradnji sa češkim firmama. Web: www.mfa.cz/zagreb

Australasko izaslanstvo u ŽK Split

Visoka tehnologija u proizvodnji aluminijskih brodova te razvoj turizma i poljoprivrede područja su na kojima bi mogli suradivati hrvatski i gospodarstvenici iz Zapadne Australije, rečeno je 16. rujna u ŽK Split na sastanku koji je sa izaslanstvom Zapadnoaustralisko-hrvatske trgovačke komore organizirala predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić. U izaslanstvo australiske komore, koje je predvodio predsjednik Brian Rakich, na sastanku su bili i generalni konzul Hrvatske u Perthu Tihomir Telišman, tajnik Hrvatske obrtničke komore Petar Sindičić te predsjednik županijske obrtničke komore Dražan Krolo.

Radovanić je poduzetnicima hrvatskog podrijetla predstavila brodogradnju, turizam i poljoprivredu kao područja koja se u županiji žele razvijati, između ostalog, i partnerskom suradnjom s poželjnim investitorima. U splitskom brodogradilištu do sada je proizvedeno osam manjih brodova za domaće naručitelje, a aluminijsku proizvodnju bi se sa sadašnjih 15% mogla znatnije povećati. Generalni konzul Telišman spomenuo je i mogućnosti suradnje Splitskog sveučilišta s nekom od sličnih obrazovnih ustanova u Zapadnoj Australiji te privlačenja bogatih australских turista u Hrvatsku. Prema riječima predstavnika Ministarstva poljoprivrede Zapadne Australije Beska Trhlja, predložen je projekt malih stočarskih farmi koji bi značio zajednički plasman mesa na trećim tržištima. Inače je prije nekoliko mjeseci krenula isporuka morskih plodova - jastoga i kozica - iz Australije na splitsko područje. Godišnje se između dvije zemlje razmjeni prehrambenih proizvoda u vrijednosti oko 12 milijuna USD, od čega je oko 8 milijuna hrvatski izvoz, i to najviše mesnih prerađevina, vegete i ribljih konzervi, dok uvoz iznosi oko 4 milijuna i odnosi se ponajviše na svježe meso.

Dalmatinskim izumiteljima 14 nagrada

Na Međunarodnoj izložbi inovacija, novih ideja, proizvoda i tehnologija u sklopu 80. Zagrebačkog velesajma, dalmatinski inovatori okupljeni u društву Diatus dobili su čak 14 nagrada za svoje stvaralaštvo i to sedam zlatnih, četiri srebrne i tri brončane medalje.

Prve nagrade dobili su Petar Andrović iz Šibenika (autoprikolica promjenjive veličine), Rozarijo Jurić iz Kaštel Starog (drvni poklopac za inox baćve), stankovački PROBIS (alat za rupe različitih promjera bez promjene glodalja) te Spiličani Miroslav Borić (nuklearna VT plinska turbina), Zdravko Omrčen (zatvarač posude s viskoznim sadržajem) i Milan Zrnić (uređaj za povećanje kapaciteta betonara).

Srebrne medalje dobili su Ivan Ivkošić iz Zmijavaca, Damir Krstinić iz Solina, Ante Sršen iz Ploča i Milan Zrnić iz Splita, a brončane Vjekoslav Bulić iz Stobreča i Spiličani Tiho Miletić i Ivica Pivačić.



Hrvatski stand na veronskom sajmu kamena

Hrvatske tvrtke na sajmu kamena u Veroni...

HGK Županijska komora Split već niz godina organizira zajedničko izlaganje hrvatskih tvrtki koje se bave rezanjem, oblikovanjem i obradom ukrasnog kamena i kamenja za gradnju na veronskom sajmu kamena. Tako su na 39. "Marmomaccu" - međunarodnom sajmu kamena, mramora i tehnologije, održanom u Veroni od 7. do 10. listopada, hrvatske tvrtke aktivno sudjelovale po šesti put.

O značaju veronskog sajma, koji iz godine u godinu bilježi rast svih pokazatelja, najbolje govore službeni podaci - ove ga je godine posjetilo više od 60.000 posjetitelja, 10% više nego 2003., od toga više od 30% inozemnih iz 110 zemalja. Nastupilo je gotovo 1.500 izlagača iz 47 zemalja na ukupnom izložbenom prostoru od preko 62.000 četvornih metara.

Na izložbenom prostoru ŽK Split, od 72 četvorna metra, nastupili su hrvatski proizvođači i prerađivači arhitektonskog kamena: Jadrankamen d.d. Pučišća, Sprega d.o.o. Split, Dinaridi d.o.o. Kijevo i Studio Mosaico d.o.o. Kastav. Sprega d.o.o. objedinila je dvanaest malih proizvođača kamena: Adriakamen d.o.o., Pašarin d.o.o., Kavadur d.o.o., Petrus, Ga-Go kamen, Silit d.o.o., Tvrta Čani Jerković d.o.o., TIB d.o.o., Brkate d.o.o., Klesarstvo Buljan te Vađenje kamena: Selca, Etna d.o.o.

Ovogodišnji je nastup jedan od najboljih i najuspješnijih do sada, čemu su svakako pridonijeli veća i dinamičnija ukupna manifestacija Marmomacca, veliki interes posjetitelja, a naročito

potencijalnih kupaca, nove generacije strojeva i bogatija ponuda tehnike i tehnologije. Hrvatske su tvrtke ostvarile brojne poslovne kontakte te očekuju da znatan dio njih rezultira i konkretnim ugovorima. Hrvatski stand posjetio je i Scipione Caneva, predstavnik Hrvatske pri Veronafiere, s kojim se razgovaralo o mogućnosti proširenja suradnje i na druga područja gospodarske djelatnosti.

i sajmu plastike i gume u Düsseldorfu

Među 2.900 tvrtki iz 53 zemalja, koje su se od 20. do 27. listopada predstavile na düsseldorskom sajmu plastike i gume, bilo je i 11 hrvatskih: Ad plastik - Solin, Adriachem - Kaštel Sućurac, Bifix - Buje, Brodomerkur - Split, Calluna - Split, Dioki - Zagreb, Diokom Novi - Split, Heplast pipe - Prelog, Končar alati - Zagreb, Santaj plastika - Valpovo i Stražaplastika - Hum na Sutli. Hrvatski su plastičari nastupili u organizaciji ŽK Split, kojoj je to bila treća organizacija nastupa naših tvrtki na tom prestižnom svjetskom sajmu.

Svjetski karakter sajma potvrđuje i podatak o 63% izlagajućim Njemačke, od kojih su najzastupljeniji bili predstavnici Italije, SAD-a, Velike Britanije, Tajvana i Austrije. Mnoge su se zemlje, kao i Hrvatska, odlučile za zajedničke nastupe svojih tvrtki, bilo pod okriljem gospodarskih komora ili pak udruženja za plastiku i gumu. Sajam je pružio kompletan pregled dostignuća u području plastike i gume, od strojeva i opreme, preko sirovina do polu i gotovih proizvoda, a posjetilo ga je više od 200.000 posjetitelja.

Prema provedenoj anketi, hrvatski izlagajući, koji su se predstavili na zajedničkom standu veličine 80 četvornih metara, izrazili su zadovoljstvo nastupom, ostvarenim kontaktima/poslovima, kao i želju da ponovno nastupe na ovom sajmu. Među posjetiteljima i kupcima hrvatskih proizvoda bilo je i potencijalnih investitora zainteresiranih za osnivanje novih pogona u inozemstvu, posebno za dislokaciju proizvodnje u jugoistočnu Evropu.

NAJAVA

Seminar o zadrugarstvu, Ancona, 14.-17. prosinca 2004.

U skladu sa zaključcima Okruglog stola za poljoprivredu, održanog u sklopu IV. foruma jadransko-jonskih gospodarskih komora (AIC) u travnju ove godine u Neumu, održat će se od 14. do 17. prosinca u Anconi seminar o zadrugarstvu. Seminaru će, uz predstavnike dalmatinskih županija, županijskih gospodarskih komora i zadruga, prisustvovati predstavnici 40-ak tvrtki poljoprivredne i prehrambene djelatnosti iz sve četiri dalmatinske županije, od toga najviše iz Splitsko-dalmatinske, te nekolicina tvrtki iz FBiH-a. Programom su predviđena izlaganja o perspektivama zadruga na Balkanu, upoznavanje s uvjetima poslovanja u EU i talijanskim iskustvima, te posjet tamošnjim tvrtkama/zadrugama, proizvođačima prehrambenih proizvoda (mljekare, maslinari, vinari i dr.). Organizator ovog studijskog putovanja je Udruga jadransko-jonskih gospodarskih komora, kojoj je ŽK Split inicijator i član, a troškove posjeta i boravka snosi Regija Marche.

bilten

Izdavač:

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA

ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split

Za izdavača: Jadranka Radovanić

Uređuje: Suzana Prkić

Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956

E-mail: sprkic@hgk.hr

Tisk: Dalmacija-papir Split

PROGRAM PROMOCIJE NA INOZEMNIM SAJMOVIMA U 2005. U ORGANIZACIJI HGK ŽK SPLIT

HGK Županijska komora Split planira organizirati zajednički nastup tvrtki iz cijele Hrvatske na sljedećim specijaliziranim sajmovima u inozemstvu u 2005. godini:

- Domo expo Balkan - Tekstil za dom, Beograd, SiCG, 9.-12. veljače 2005.**

ŽK Split će po prvi put preuzeti organizaciju nastupa na ovom sajmu, kao alternativa sajmu "Moda u svetu" na kojem je do sada organizirala nastup. Interes hrvatskih tvrtki za sudjelovanje je velik, te se očekuje nastup na štandu od oko 200 četvornih metara.

- Međunarodni sajam turizma, Pečuh, Mađarska, 4.-6. ožujka 2005.**

Bit će to šesti put da ŽK Split organizira zajednički nastup hrvatskih turističkih tvrtki (putničkih agencija, hotela, turističkih zajednica i dr.) na ovom sajmu. Turistički sajam u Pečuhu drugi je po značaju turistički sajam u Mađarskoj, a kako nije riječ o velikom sajmu tako su i troškovi nastupa niži u usporedbi s ostalim sajmovima.

- Međunarodni sajam pustolovnog turizma "Wilderness & Adventure Fair", Stockholm, Švedska, 15.-17. travnja 2005.**

Nakon uspješnog nastupa hrvatskih turističkih tvrtki, posebno organizatora pustolovnog turizma, na londonskom sajmu pustolovnog turizma u 2004. godini, ŽK Split će u 2005. preuzeti organizaciju nastupa na sajmu iste tematike u Stockholmu. Sajam se održava već 22 godine, a na više od 15.000 četvornih metara izložbenog prostora očekuje se oko 2.000 izlagača iz cijelog svijeta. Ovaj je sajam u 2004. posjetilo oko 50.000 ljudi.

- Međunarodni sajam kamena, mramora i tehnologija "Marmomacc", Verona, Italija, 29. rujna - 2. listopada 2005.**

Nastup hrvatskih tvrtki na veronskom sajmu kamena u organizaciji ŽK Split već je tradicionalan. Splitska je Komora do sada šest puta okupila hrvatske kamenare na ovom sajmu. U 2004. na njemu je nastupilo 1.500 izlagača iz 47 zemalja a posjetilo ga je više od 60.000 posjetitelja. Ukupni izložbeni prostor sajma iznosi više od 62.000 četvornih metara, a štand ŽK Split imao je 72 četvorna metra. U idućoj godini planira se nastup na još većem izložbenom prostoru.

- Međunarodni sajam plastike i gume "Interplast", Birmingham, Velika Britanija, 4.-6. listopada 2005.**

Budući se najznačajniji svjetski sajmovi plastike i gume, oni u Milanu i Düsseldorfu, održavaju tek 2006., odnosno 2007. godine, a interes hrvatskih proizvođača i trgovaca plastike za nastupom na svjetskim sajmovima je stalno izražen, tako ŽK Split za 2005. planira organizaciju nastupa na engleskom tržištu, na Međunarodnom sajmu plastike i gume "Interplast". Sajam će se od 4. do 6. listopada održati u Birminghamu, a nastup hrvatskih plastičara planiran je na izlagačkom prostoru od oko 100 četvornih metara.

Nastupe na navedenim sajmovima sufinanciraju Hrvatska gospodarska komora i Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva.

*Informacije i prijava:
HGK Županijska komora Split
Odsjek za međunarodne odnose
tel. 321-141 i 321-143*

SAJMOVI U SPLITU U 2005.

Organizator	Sajam	Opis sajma	Datum/mjesto
SAJAM d.o.o. Križine 11 a, Split Tel./fax: 46 00 86, 46 00 87, 46 00 83 E-mail: sajam@st.htnet.hr www.sajamsplit.hr Kontakt osoba: Igor Bagarić	GAST 2005.	10. međunarodni sajam pića, prehrane i ugostiteljstva	2.-6. ožujka Žnjan
	GUŠTI 2005.	2. međunarodni sajam lova i ribolova, sporta i rekreacije, odmora, putovanja i zabave, vrta, hortikulture, hobbyja i kućnih ljubimaca, zdravog života i knjiga, vatrogastva i vatrogasne opreme. 1. sajam majke i djeteta.	13.-17. travnja Žnjan
	SASO 2005.	10. međunarodni sajam graditeljstva, drvne i metalne industrije, alata, strojeva i opreme. 7. sajam obrnjaštva i male privrede. 6. sajam energetike, elektronike i telekomunikacija	26.-30. listopada Žnjan
PROFECTUS d.o.o. Put Supavlja 1/1, Split Tel: 38 08 00; 38 08 05 Fax: 38 08 55 E-mail:gabrijela.matic@profectus.hr www.profectus.hr Kontakt osoba: Gabrijela Matić	INTER SPLIT	8. međunarodni sajam Inter Split 2005.	2.-6. ožujka ŠC Gripe
	CROATIA BOAT SHOW	6. međunarodni sajam brodova i nautičke opreme	5.-10. travnja Riva
	SPLIT AUTO SHOW	9. sajam automobila i prateće opreme	5.-10. travnja ŠC Gripe
	SAJAM MEGAJAHTI U JUGOIST. EUROPY	1. sajam megajahti	5.-10. travnja Riva
FIS CALIS d.o.o. Vukovarska 6, Split Tel.: 34 40 48, fax: 34 42 55 E-mail: fis-centar@st.htnet.hr www.netmedia.hr/fis-centar Kontakt osoba: Vojko Pleština	INTERSTAS 2005.	12. međunarodni sajam turizma	12.-15. listopada Dom HV, Poljud
	SW ITF 2005. CRO	8. međunarodni festival turističkog filma	12.-15. listopada Dom HV, Poljud
FAKULTET ELEKTROTEHNIKE, STROJARSTVA I BRODOGRADNJE Tel.: 30 59 00, fax: 46 38 77 Kontakt osoba: Hrvoje Dujmić	SOFTCOM 2005.	Međunarodno savjetovanje o softveru, telekomunikacijskim i računalnim mrežama	Listopad 2005. Brod na relaciji hrvatska – talijanska obala
PRAGMA Mažuranićeva šetalište 51, Split Tel. 54 35 20 Kontakt osoba: Marko Ora	BOŽIĆNO-NOVOGODIŠNJI SAJAM	Sajam darovnog programa i suvenira	1.-31. prosinca Dioklecijanovi podrumi
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SPLITA Trg Republike 2, Split Tel.: 34 86 00, fax: 34 86 04 SAJAM d.o.o. Kontakt osoba: Igor Bagarić	30. PRAZNIK CVIJEĆA	Međunarodni sajam i izložba cvijeća uz prodaju sadnica hortikulture	Još nije određen. Dioklecijanovi podrumi