



pliton

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT

ISO 9001 : 2000

BROJ 15, rujan 2003.

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split, tel. 021/321-100, fax 021/346-956, e-mail: hgkst@hgk.hr, http://www.hgk.hr

Akcija "KUPUJMO HRVATSKO" u Splitu

...

Strukovna grupacija tekstilne i odjevne industrije

...

Traže se austrijska predstavništva i joint ventures u Hrvatskoj

Najave

Međunarodni obrtnički sajam Celje, 10.-17. rujna

...

Jesenski sajam u Grazu, 27. rujna - 5. listopada

...

Gospodarska delegacija ŽK Split u Budvi, 26. rujna

...

Ruski gospodarstvenici u ŽK Split, 30. rujna

Zlatne plakete Ad Plastik, Sardini i ALPRO-ATT-u

Na svečanoj sjednici Gospodarskog vijeća HGK Županijske komore Split, održanoj 27. lipnja, tradicionalno su dodijeljena komorska priznanja najuspješnijim županijskim tvrtkama u prethodnoj godini. Dobitnici Zlatne plakete za 2002. godinu tri su proizvodne, izvozno orijentirane tvrtke - solinski Ad Plastik, postirska Sardina i trogirski ALPRO-ATT.



Predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić s direktorima nagrađenih tvrtki: Tončem Medićem (ALPRO-ATT), Mirom Kučićem (Sardina) i Josipom Bobanom (Ad Plastik)

Zlatne plakete dodjeljuju se u kategorijama velikih, srednjih i malih tvrtki, a na osnovi jedinstvenih kriterija za sve hrvatske županije koji obuhvaćaju pokazatelje likvidnosti, zaduženosti, profitabilnosti, zaposlenosti, analizu prihoda itd.

Na temelju analize prošlogodišnjeg poslovanja u kategoriji velikih trgovačkih društava Zlatna je plaketa dodijeljena **Ad Plastik**, tvrtki koja proizvodi dijelove i pribor za motorna vozila te ostale proizvode iz plastičnih masa. Ad Plastik zapošljava 1.450 djelatnika, a poslovni su mu prihodi u prošloj godini, ukupno 406 milijuna kuna, bili za 38% veći nego 2001. 90% od ukupne proizvodnje plasirano je u izvozu, a na rang-listi izvoznika Splitsko-dalmatinske županije Ad Plastik je na drugom mjestu, iza Brodosplita.

Zlatnu plaketu u kategoriji srednjih trgovačkih društava dobila je postirska **Sardina**, čije su djelatnosti ulov, prerada i konzerviranje ribe, proizvodnja limene ambalaže, ribljev brašna te marikultura - uzgoj brancina, orade, pica i tunja. Sardina je prošle godine proizvela 16 milijuna ribljih konzervi, što je porast od 7%, te 900 tona bijele i plave ribe, što je porast od čak 80% u odnosu na 2001. godinu. Ukupan prihod porastao je za 30%, na 76 milijuna kuna, a udio izvoza u ukupnoj proizvodnji iznosio je 80%.

ALPRO-ATT iz Trogira, dobitnik Zlatne plakete u kategoriji malih trgovačkih

društava, bavi se proizvodnjom proizvoda iz plastičnih masa (cijevi i spojevi za kućnu i uličnu kanalizaciju, cijevi za zaštitu telefonskih i energetskih kabela), te cestovnim prijevozom, trgovinom na veliko i posredovanjem u trgovini. Tvrtka, koja ima 48 zaposlenih, u 2002. ostvarila je prihod od 49 milijuna kuna ili 9% više nego prethodne godine. Proizvodnja sudjeluje s 85% u ukupnim prihodima a izvoz je za 20% veći nego 2001. godine.

U ime nagrađenih zahvalio se Josip Boban, direktor Ad Plastika, koji je rekao kako veseli što su nagrađene upravo proizvodne, izvozne tvrtke, što je tim značajnije u ovom trenutku kada država ne pogoduje izvoznim već uvoznim tvrtkama.

Predsjednica ŽK Split, Jadranka Radovanić uručila je i posebna priznanja tvrtkama koje u ovoj godini obilježavaju značajne jubileje - izdavačkoj kući Slobodna Dalmacija povodom 60 godina od tiskanja prvog broja lista "Slobodna Dalmacija", te komunalnom poduzeću Parkovi i nasadi za 50 godina postojanja i rada na uređenju i održavanju javnih zelenih površina.

Svečana sjednica bila je i prigoda da se još jednom naglasi važnost certificiranja poslovanja u skladu s međunarodnim normama. Tako su predstavnicima tvrtki KGS, Mark-Ing i IMOKI, kojima je ŽK Split pomogla u educiranju i pripremi za dobivanje certifikata ISO 9001:2000, isti certifikati svečano uručeni.

Akcija "KUPUJMO HRVATSKO" u Splitu

Jedna od najvećih akcija Hrvatske gospodarske komore "Kupujmo hrvatsko", koja je okupila čak sto tvrtki, održana je upravo u Splitu, 3. srpnja na Rivi.

U akciji, koju su organizirale HGK i HGK Županijska komora Split, sudjelovalo je 19 županijskih tvrtki: Adriachem d.d. Kaštel Sućurac, Apidal iz Tugara, Bobis d.d. Split, Dalmacijavino d.d. Split, Dalmed d.o.o. Split, Dalmesso d.o.o. Klis, Diokom d.d. u stečaju Split, Galeb d.d. Omiš, Jadranska pivovara-Split d.d., Kemilak d.o.o. Split, Lacus d.o.o. Vrljika, Luxor d.o.o. Solin, Mesna

industrija braća Pivac d.o.o. Vrgorac, Mils Mljekara Split d.d. Split, Novak tvornica bezalkoholnih pića Makarska, Sardina d.d. Postira, SMS d.o.o. Split, Trenton d.o.o. Split te Trimot d.d. u stečaju Imotski.

Proizvodi su prodavani po promotivnim cijenama a uz najzastupljenije djelatnosti - poljoprivredu i prehrambenu industriju, industriju pića te tekstilnu industriju - prodavani su i PVC proizvodi te originalni, inovativni proizvodi poput silikonskoga kita.

Akciji su se u ulozi gostiju-prodavača odazvali brojni poznati Dalmatinci iz svijeta politike, kulture, sporta i estrade. Tako su prodaji pomagali čelni ljudi Splita i Županije, gradonačelnik Slobodan Beroš i župan splitsko-dalmatinski Kruno Peronja, zamjenik gradonačelnika Miroslav Bulčić, dožupani Joško Kovač i Tadija Barun, predstojnik Ureda državne uprave Županije splitsko-dalmatinske Veljan Radojković, ravnatelj Policije Ranko Ostojić, zamjenik ministrice obrane Zlatko Garelić, zamjenik te pomoćnik ministra za javne radove, obnovu i graditeljstvo Venko Ćurlin i Ivo Milatić, pomoćnik ministra poljoprivrede i šumarstva Ivan Katavić...

Uz intendanta splitskog HNK Milana Štrlića u ulozi prodavača bili su i glumci Josip Genda, popularna Goga Bjondina Arijana Čulina, Ksenija Prohaska, Zoja Odak, kao i predstavnici splitske opere i baleta Neli Manuilenko, Ivica Čikeš, Ante Ivić te Bruna Reić, Albina Rahmatinjovala i Lef Šapošnjikof. Svoj doprinos dali su i mnogobrojni pjevači: Marijan Ban, Lvyky, TBF, Ivana Banfić, Tonči Huljić, Đorđi Peruzović, Dalmatino, Duško Kuliš, Jole, Matko Jelavić, Tedi Spalato, Trio Gušt, Vinko Coce, Luka Nižetić, Petar Dragojević, Jelena Radan, Claudia Beni, Alan Hrčica, Josip Katalenić, Damir Mihanović Čubi...

Među prodavačima bili su i splitski sportaši, košarkaši Split Croatia osiguranja Ante Grgurević i Andrija Žižić, olimpijski veslač Igor Boraska, predstavnici hrvatske bob reprezentacije, ali i prva pratilja Miss Universe Hrvatske 2003. Katarina Marendić, urednik radija KL-Eurodom Vedran Limić i mnogi drugi.



Župan Kruno Peronja i gradonačelnik Slobodan Beroš na Bobisovom štandu



Intendant HNK Split Milan Štrlić i operna prvakinja Neli Manuilenko prodavali su, između ostalog, Dalmedov med



Ravnatelj Policije Ranko Ostojić sa SMS-ovim uljem

Akciju su svojim nastupom pomogli i uljepšali članovi folklornog ansambla i ženske klape KUD-a Jedinstvo. A da je prvenstveni cilj akcije, promocija kvalitetnih hrvatskih proizvoda, postignut svjedočila je tu večer puna splitska Riva.

Strukovna grupacija tekstilne i odjevne industrije

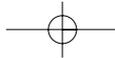
Glavne teme sjednice Strukovne grupacije tekstilne i odjevne industrije ŽK Split, održane 1. srpnja, bile su stanje i problematika poslovanja tekstilne i odjevne industrije u Hrvatskoj i Splitsko-dalmatinskoj županiji te informacija o Briselskoj konferenciji, s naglaskom na poteze EU na području tekstila povodom ulaska Kine u WTO 2005. godine.

Mišljenje je članova Grupacije da tekstilna i odjevna industrija u Hrvatskoj nemaju primjeren tretman i

neophodne poticaje u gospodarskoj politici Vlade, unatoč relevantnim ekonomskim pokazateljima (udjel broja zaposlenih u tekstilnoj i odjevnoj industriji u ukupnoj prerađivačkoj industriji RH u 2003. godini iznosi 13,7%; udjel izvoza tekstilne i odjevne industrije u ukupnom izvozu prerađivačke industrije RH u 2002. godini iznosio je 12,8%; značajan doprinos u stvaranju nove dodane vrijednosti u BDP-u; tvrtke ove djelatnosti nalaze se među 400 najuspješnijih trgovačkih društava u RH u 2002. godini: Varteks d.d., Benetton Croatia d.o.o., Prevent Zlatar d.o.o., Kamensko d.d., Čateks d.d. i Diokom d.d. u stečaju; značajan je iznos ostvarenih novih investicija u dugotrajnu imovinu i dr.). Istaknuto je i potpuno zanemarivanje kontrole kvalitete roba koje se uvoze što je rezultiralo rastom uvoza i negativnim saldom vanjskotrgovinske razmjene, te zaključeno da je neophodno hitno donošenje Pravilnika o kontroli kvalitete roba i proizvoda kod uvoza kako bi se domaća proizvodnja zaštitila od velike konkurencije nekvalitetnih roba s Istoka (Turska, Kina). Uništena industrija i veletrgovački lanci stvorili su malim tvrtkama tekstilne i odjevne industrije velike probleme vezane za distribuciju robe, a moguće bi rješenje bilo udruživanje domaćih proizvođača, tj. iznajmljivanje zajedničkog prodajnog prostora. Na sjednici je ujedno iskazan interes za nastup u organizaciji splitske komore na sajmu "Moda u svijetu" koji će se 2.-5. listopada 2003. održati u Beogradu.

Traže se austrijska predstavništva i joint ventures u Hrvatskoj

Austrijski ured za vanjsku trgovinu u Zagrebu u tijeku je ažuriranja popisa austrijskih poduzeća s vlasničkim udjelom u hrvatskim tvrtkama kao i austrijskih predstavništava i podružnica u Hrvatskoj.



Navedeni popis služio bi prije svega kao baza za zajedničke aktivnosti austrijskih tvrtki u Hrvatskoj te za pozivanje na skupove austrijskih gospodarstvenika.

Stoga, ukoliko ste hrvatska tvrtka s udjelom austrijskog kapitala ili ste predstavništvo odnosno podružnica austrijske tvrtke u Hrvatskoj, Austrijski ured za vanjsku trgovinu moli da ispunite upitnik koji se nalazi pod <http://www.austriantrade.hr/niederlassungsfragebogen.doc> i prosljedite im ga putem faxesa 01/4881-912.

Za sve informacije ili prijedloge možete se obratiti Austrijskom uredu za vanjsku trgovinu u Zagrebu, gđi Gaal, tel. 01/4881-900.

NAJAVE

Međunarodni obrtnički sajam Celje, 10.-17. rujna 2003.

HGK Županijska komora Krapina i ove godine preuzima organizaciju zajedničkog nastupa tvrtki iz cijele Hrvatske na Međunarodnom obrtničkom sajmu (MOS) Celje, 10.-17. rujna.

MOS Celje je najveća gospodarska manifestacija u Sloveniji, a zahvaljujući konceptu i širini izložbenog programa uključen je u značajne sajamske priredbe na području obrta i poduzetništva u Europi. Prošle je godine na sajmu izlagalo 1.700 izlagača na 60.000 četvornih metara zatvorenog i 21.000 četvornih metara otvorenog izložbenog prostora, a posjetilo ga je 175.000 posjetitelja.

HGK će i ove godine sufinancirati dio troškova izlaganja. Cijena za 1 m² izlagačkog prostora (ključ u ruke) iznosi 100 eura, a minimalna površina po izlagaču je 8 m².

Detaljnije informacije i prijava: HGK Županijska komora Krapina, Mirjana Košec i Ines Gašparlin, tel. 049/371-884, 371-885, fax 049/371-883, e-mail: hgkkr@hgk.hr.

Jesenski sajam u Grazu, 27. rujna - 5. listopada 2003.

HGK Županijska komora Sisak organizator je zajedničkog nastupa hrvatskih tvrtki na 55. jesenskom međunarodnom sajmu u Grazu, koji će se održati od 27. rujna do 5. listopada.

Hrvatsko će se gospodarstvo predstaviti u dvoranama 11 i 12 (dvorane graditeljstva i nacija). Izložbeni prostor u dvorani 12 obuhvaćao bi info-desk za tiskane promotivne materijale, sitne uzorke i proizvode robe široke potrošnje, dok bi u dvorani 11 izlagale tvrtke s područja graditeljstva (građevinska stolarija, grijanje, podne i zidne obloge). S obzirom na interes tvrtki za nastup, postoji mogućnost da HGK sufinancira dio izložbe kao i da se održe bilateralni razgovori te Dan hrvatskog gospodarstva u Grazu.

Dodatne informacije: HGK Županijska komora Sisak, Odsjek za međunarodne odnose, Adela Gradišar, tel. 044/522-322, fax 044/521-531, e-mail: agradisar@hgk.hr.

Gospodarska delegacija ŽK Split u Budvi, Crna Gora, 26. rujna 2003.

U organizaciji HGK Županijske komore Split i Privredne komore Crne Gore, a s ciljem poboljšanja gospodarske suradnje i olakšavanja pronalaženja poslovnih partnera, održat će se 26. rujna u Budvi gospodarski susreti dalmatinskih i crnogorskih gospodarstvenika.

Ukoliko ste zainteresirani za sudjelovanje u ovoj delegaciji i susretima, za daljnje informacije i prijavu možete se obratiti u ŽK Split, Odsjek za međunarodne odnose, tel. 321-141 i 321-143.

Ruski gospodarstvenici u ŽK Split, 30. rujna 2003.

HGK ŽK Split organizira za svoje članice poslovne razgovore s ruskim gospodarstvenicima iz Rjazana i rjazanske regije. Rjazan je grad oko 200 km južno od Moskve s preko pola milijuna stanovnika, dok regija broji više od milijun i pol stanovnika. Susreti će se održati 30. rujna u ŽK Split, a nakon kraće prezentacije dvaju gospodarstava uslijedit će direktni, bilateralni razgovori predstavnika dalmatinskih i rjazanskih tvrtki.

Svi zainteresirani za sudjelovanje u navedenim razgovorima i suradnju s ruskim partnerima, za detaljnije informacije i prijavu mogu se obratiti u ŽK Split, Odsjek za međunarodne odnose, tel. 321-141 i 321-143.

bilten

Izdavač:
HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT
Obala A. Trumbića 4, 21000 Split
Za izdavača: Jadranka Radovanić
Uređuje: Suzana Prkić
Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956
E-mail: sprkic@hgk.hr
Tisak: Dalmacija-papir Split

