



HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT

BROJ 12, siječanj 2003. Obala A. Trumbića 4, 21000 Split, tel. 021/321-100, fax 021/346-956, e-mail: hgkst@hgk.hr, http://www.hgk.hr

Poticanje mediteranske ekološke poljoprivrede

...

Konferencija za novinare u ŽK Split

...

Splitski konzularni zbor u Komori

Najave

Seminar "Olakšavanje trgovine i transporta u jugoistočnoj Europi"

...

HISTRIA 2003

...

Sajam plastike i gume u Milanu

...

70. međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu

...

Program Training days

...

17. natječaj za najbolju inovaciju Dalmacije

Gospodarska delegacija ŽK Split u Čileu

Gospodarska delegacija Županijske komore Split, predvođena njenom predsjednicom Jadrankom Radovanić, boravila je od 23. studenog do 2. prosinca 2002. u poslovnom posjetu Čileu. Uz predstavnike splitske gospodarske komore u delegaciji su bili gradonačelnik Splita Slobodan Beroš sa suradnicima, omiški gradonačelnik Ivan Škaričić, predstojnik Ureda za državnu upravu Splitsko-dalmatinske županije Veljan Radojković, predsjednik Komore Federacije BiH Jago Lasić, poslovna tajnica Županijske komore Pula Jasna Jaklin-Majetić te direktori tvrtki Adriachem, Nirs, Opal, Studenac iz Splitsko-dalmatinske županije, Cesta i Metis iz Istarske županije, te dubrovačke tvrtke Subrenum trade, dok su zastupane bile tvrtke Trimot, Galeb i Dalmatinka.



F. Lhin (predsjednik Gospodarske komore Čilea), M. Ivelich (predsjednik Gospodarske komore Punta Arenasa), J. Radovanić (predsjednica ŽK Split) i S. Beroš (gradonačelnik Splita)

Hrvatska je 2001. u Čile izvezla robe u vrijednosti svega milijun dolara dok je iz Čilea uvezla robe u vrijednosti 1,6 milijuna dolara, a robne razmjene između Splitsko-dalmatinske županije i Čilea uopće nema. Na susretima čileanskih i hrvatskih gospodarstvenika, koje su u Santiagu i Punta Arenasu organizirale Županijska komora Split, Hrvatsko-čileanska komora Santiaga i Gospodarska komora Punta Arenas, čileanski su gospodarstvenici pokazali interes za uvoz naših tekstilnih proizvoda i gradnju brodova u splitskom škveru, dok bi se u Splitsko-dalmatinsku županiju moglo uvoziti meso, riba i sušeno voće.

Jadranka Radovanić prezentirala je gospodarstvo Splitsko-dalmatinske županije u Hrvatsko-čileanskoj gospodarskoj komori u Santiagu te Gospodarskoj komori Punta Arenasa. Predsjednik Hrvatsko-čileanske komore Yovan Trković Moreno naglasio je važnu ulogu koju komore imaju u poticanju robne razmjene. U komori Punta Arenasa, uz nazočnost predsjednika Marcosa Ivelicha, brojni su se čileanski gospodarstvenici zanimali za poslovanje s hrvatskim tvrtkama. Radovanić je pozvala čileanske poduzetnike na ulaganja u

Hrvatsku te pritom istaknula značaj ovog susreta, budući su hrvatski iseljenici u Čileu nedovoljno informirani o mogućnostima koje nudi hrvatsko gospodarstvo a ovakvi su kontakti gospodarstvenika prigoda za poslovno povezivanje i razmjenu informacija. Hrvatska uvozi bakar, ali ne direktno iz Čilea, dok Čile uvozi tekstil koji je hrvatski izvozni proizvod. Brojni hrvatski iseljenici, kojih je u Čileu oko 200 tisuća, mogu postati most buduće gospodarske suradnje, i upravo se na tome može početi razvijati robna razmjena, zaključila je Radovanić.



Hrvatsko gospodarsko izaslanstvo u Čileu

Vodstvo hrvatskog izaslanstva primio je i Andronik Lukšić, najbogatiji hrvatski iseljenik u Čileu. Tom su prigodom njegovim menadžerima zaduženima za Hrvatsku predstavljene mogućnosti ulaganja u turističku djelatnost, te je istaknut hotel Marjan koji još nije privatiziran.

Čileanski su predstavnici komora, među kojima je bio i predsjednik Gospodarske komore Čilea Fernando Lhin, koji je također ugostio hrvatsko izaslanstvo, najavili uzvratni posjet Splitu tijekom svibnja 2003.

Poticanje mediteranske ekološke poljoprivrede

Na sjednici Gospodarskog vijeća Županijske komore Split, održanoj 12. prosinca, najviše je govora bilo o proizvodnji mediteranskih poljoprivrednih kultura za ekosustav. Cilj uvrštavanja ove teme na sjednicu Vijeća bio je, prema riječima Nenada Galića iz komorskog Odsjeka za poljoprivredu, poticanje ekološke proizvodnje, animiranje pravnih i fizičkih osoba da se orijentiraju prema ekoproizvodnji, budući današnje tržište traži ekološki "čiste" proizvode a za pretpostaviti je da će isti biti sve traženiji. Splitsko-dalmatinska županija raspolaže velikim resursima za proizvodnju hrane a pogotovo poljoprivrednih proizvoda zasnovanih na ekološkim principima. Donošenjem Zakona o ekološkoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda (2001.) stvoreni su preduvjeti za razvoj ekopoljoprivrede, te je omogućen procvat i mnogih zapuštenih mediteranskih kultura, kao što su višnja maraska, bajam, lavanda, ružmarin, smokva, rogač i druge, na zemljama na kojima nije korištena suvremena tehnologija. Specifični dalmatinski proizvodi svakako će biti zanimljivi izvozu a perspektivna je i veza turizma i ekopoljoprivrede kroz ekološki turizam.

S ekološkom proizvodnjom u zapadnim zemljama počelo se 1970. kada je organizirana i Međunarodna organizacija pokreta organske poljoprivrede (IFOAM). U

međuvremenu, u tim je zemljama donesena zakonska regulativa s izuzetno visokim kriterijima za ekološku proizvodnju. U razvijenim zemljama je već oko 10 posto poljoprivrednih površina pod ekopoljoprivredom dok se strategijom tih zemalja do 2010. planira da tih površina bude 20 posto. I tranzicijske zemlje ubrzano kreću s ekoproizvodnjom, pa je tako u Češkoj 175 tisuća hektara pod ekopoljoprivredom, u Slovačkoj 55 tisuća, u Mađarskoj 50 tisuća a u Sloveniji 6 tisuća hektara. U Hrvatskoj je u 2001. pod certificiranom proizvodnjom poljoprivrednih ekoproizvoda bilo samo 160 hektara, a od oko 530.000 obiteljskih gospodarstava svega njih desetak prakticira ekološku poljoprivredu. Kod nas djeluje petnaestak specijaliziranih udruga koje su svojom savjetodavno-edukacijskom ulogom bile jedini pokretač ove proizvodnje. Ipak, u posljednje dvije godine u Hrvatskoj je donesena zakonska regulativa koja bi trebala potaknuti daljnje širenje ekološki orijentirane poljoprivredne proizvodnje.

Zakonski okvir ekološke proizvodnje u Hrvatskoj

Zakon o ekološkoj proizvodnji poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda (NN 12/01)

Pravilnik o uvjetima i načinu upisa u upisnike ekološke proizvodnje poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda (NN 13/02)

Pravilnik o ekološkoj proizvodnji u uzgoju bilja i u proizvodnji biljnih proizvoda (NN 91/01)

Pravilnik o ekološkoj proizvodnji životinjskih proizvoda (NN 13/02)

Pravilnik o preradi u ekološkoj proizvodnji (NN 13/02)

Pravilnik o stručnom nadzoru u ekološkoj proizvodnji (NN 13/02)

Pravilnik o deklaraciji ekoloških proizvoda (NN 13/02)

Pravilnik o postupku i uvjetima za stjecanje znaka ekološkog proizvoda (NN 13/02)

Da bi poljoprivredni proizvođač mogao prodavati proizvode iz ekološke poljoprivrede mora se registrirati u Upisnik Ministarstva poljoprivrede i šumarstva i prijaviti površine na kojima će proizvoditi u skladu s postojećim smjernicama te proizvodnje. Nakon propisanog prijelaznog razdoblja u ekološkoj proizvodnji (prelaz s konvencionalne na ekološku proizvodnju), koji prema Pravilniku za biljnu proizvodnju iznosi najmanje tri a najviše pet godina, a za proizvodnju životinjskih proizvoda ovisi o vrsti i načinu uzgoja, proizvođač još uvijek ne smije deklarirati proizvod kao ekoproizvod. Naime, tada tek započinje proizvodnja iz ekološke proizvodnje koja se obavlja uz stalni (svake godine), po potrebi višekratni nadzor proizvodnje i prerade (županijski uredi za poljoprivredu), ali i prometovanja - kakvoća, deklariranje, označavanje, pakiranje i skladištenje (Državni inspektorat), i tek na kraju analize proizvoda isti se mogu prometovati pod deklaracijom "ekološki proizvod".

Brži razvoj ekološke poljoprivrede bio bi omogućen dovršenjem zakonske regulative za ekološku poljoprivredu, uvrštenjem ekoproizvodnje u obrazovne programe, izgradnjom svijesti i animacijom potrošača za takve proizvode, osiguranjem poticajnih sredstava i povoljnih kredita za razvoj ekološke poljoprivrede, razvojem banke gena autohtonih biljnih i životinjskih vrsta našeg područja te zaštitom i valorizacijom istih, inventarizacijom stanja autohtonih vrsta te stvaranjem uvjeta za njihovo ekonomično razmnožavanje, izradom elaborata o zaštiti

geografskog porijekla takvih proizvoda... Neke od takvih izrazito vrijednih autohtonih biovrsta na području naše županije trebaju doživjeti valorizaciju, npr. maslinovo ulje, višnja maraska, bajam, rogač, lavanda, ružmarin te smokva, koja će prema analizi stručnjaka biti voćka 21. stoljeća. Predsjednica splitske komore, Jadranka Radovanić naglasila je presudnu ulogu udruga i medija u popularizaciji i poticanju ekoproizvodnje.

Članovi Gospodarskog vijeća na ovoj su sjednici prihvatili Izvješće o radu Županijske komore Split u 2002. kao i Plan rada za 2003. godinu.

Konferencija za novinare u ŽK Split

Na tradicionalnom godišnjem susretu s novinarima, ove godine održanom 18. prosinca, predsjednica splitske gospodarske komore Jadranka Radovanić istaknula je da se gospodarstvo u Splitsko-dalmatinskoj županiji stabiliziralo. Tako je već 2001. županijsko gospodarstvo imalo veći rast industrijske proizvodnje (10 posto) nego državno (6 posto), u prvih šest mjeseci 2002. ukupni prihod u RH povećan je za 13 posto a županijski za 15 posto u odnosu na isto razdoblje 2001., dok je ukupni promet u trgovini u prvih devet mjeseci 2002. povećan za 15 posto u odnosu na prethodnu godinu. Više se pozornosti, smatra Radovanić, treba posvetiti zaštiti autohtonih proizvoda, kao što su dalmatinski med, rogač, smokva te uopće ekoproizvodima za čiju je proizvodnju u zadnje dvije godine u Hrvatskoj donesena gotovo sva zakonska regulativa. Donošenjem zakonskog okvira za ekoproizvodnju tek se počela stvarati poticajna poduzetnička klima, međutim još uvijek nedovoljna za veći zamah ekološke proizvodnje.

Radovanić je najavila i neke od utvrđenih aktivnosti ŽK Split u 2003. godini. U sklopu međunarodnih aktivnosti, splitska će komora biti organizator zajedničkog nastupa zainteresiranih tvrtki iz cijele Hrvatske na četiri inozemna specijalizirana sajma:

- **Međunarodni sajam plastike i gume, Milano, svibanj 2003.**
- **Međunarodni sajam nautike, Hamburg, rujan 2003.**
- **Međunarodni jesenski sajam tekstila, Beograd, listopad 2003.**
- **Međunarodni sajam kamena, mramora i tehnologija, Verona, listopad 2003.**

Predviđeni su posjeti gospodarskih delegacija u organizaciji ŽK Split Kini (uzvratni posjet Komori pokrajine Hebei), BiH (Sarajevo), Ukrajini (Lvov), Crnoj Gori (Podgorica), a dogovoreni su i dolasci gospodarskih delegacija Koruške, Privredne komore Vojvodine i Makedonije.

Radovanić je najavila i osnivanje Udruge jadranskih gospodarskih komora (tj. regionalnih komora zemalja članica Jadransko-jonske inicijative) sa sjedištem u Anconi. Akt o osnivanju potpisat će 5. veljače predsjednici ŽK Split i Komore Ancone. Upravo je splitska komora bila inicijator sastanaka predsjednika gospodarskih komora zemalja JJI, s kojih je i potekla ideja o osnivanju Udruge.

ŽK Split, koja je već dvije godine certificirana prema normi ISO 9002 a u 2003. će se recertificirati, u 2002. je potpisala ugovore sa šest županijskih tvrtki za pomoć i pripremu za dobivanje certifikata ISO. U 2003. naglasak će i dalje biti na ovoj aktivnosti poticanja malih i srednjih tvrtki na certificiranje, njihovoj edukaciji i pripremi za dobivanje certifikata.

Splitski konzularni zbor u Komori

Jadranka Radovanić priredila je 20. prosinca u splitskoj gospodarskoj komori prigodni susret s članovima splitskog konzularnog zbora. Susretu su bili nazočni Silvana Kondić, počasna konzulica Kraljevine Nizozemske, Karlo Grenc, počasni konzul Republike Njemačke, kap. Ante Roje, počasni konzul Velike Britanije, Nenad Muscatello, počasni konzul Kraljevine Danske te Slobodan Aničić, počasni konzul Kraljevine Švedske u Splitu. Silvana Kondić zahvalila je predstavnicima Komore na pomoći u provođenju programa Udruge nizozemskih poslodavaca NMCP-a u nekim splitskim tvrtkama. Inače, Komora redovito surađuje s konzulima pri prijemu inozemnih izaslanstava, ali i pri odlasku naših gospodarstvenika u druge zemlje, a Radovanić je istaknula da je tijekom 2002. u splitskoj komori održano 12 susreta s predstavnicima stranih veleposlanstava u Hrvatskoj.

NAJAVE

Seminar "Olakšavanje trgovine i transporta u jugoistočnoj Europi", Split, 18.-19. i 25.-26. veljače

Hrvatska gospodarska komora glavni je nositelj provedbe projekta Southeast European Cooperative Initiative (SECI) za olakšavanje transporta i trgovine u jugoistočnoj Europi, te konkretno TFC (Trade Facilitation Component) programa u okviru tog projekta. Projekt "Olakšavanje trgovine i transporta u jugoistočnoj Europi" realizira se u suradnji sa Svjetskom bankom, a namjera mu je rješavanje problema u međunarodnom cestovnom prometu i stvaranje uvjeta koji će olakšati gospodarsku suradnju, promet i trgovinu u navedenoj regiji.

Seminar je namijenjen gospodarskim subjektima uključenim u međunarodnu trgovinu i transport. Seminarska predavanja odvijaju se u ciklusima, a svaki se ciklus sastoji od 4 modula (svaki u trajanju od jednog dana) koji obrađuju sljedeće teme: "Transportne isprave", "Carinski postupci", "Poslovna etika i korupcija" i "Transportni postupci". Po završetku sva četiri modula, tj. jedne seminarske cjeline, polaznici dobivaju potvrdu o pohađanju seminara. Broj polaznika je 15, a seminar je besplatan. Predavači su Željko Devčić, dipl.oec. i Tomislav Ivanek, dipl.oec. - hrvatski stručnjaci posebno osposobljeni za provedbu ovog programa. Seminar će se održati u HGK Županijskoj komori Split, 18.-19. veljače i 25.-26. veljače.

Informacije i prijava: ŽK Split, Odsjek za promet, pomorstvo i veze, Ognjen Drnjević, tel. 321-159.

HISTRIA 2003, Pula, 20.-21. veljače

10. jubilarna gospodarska izložba hrane, pića i ugostiteljske opreme HISTRIA 2003 i ove će se godine održati u hotelu Histria u Puli, 20. i 21. veljače. Na izložbi će se predstaviti gospodarski subjekti iz cijele Hrvatske u organizaciji svih županijskih gospodarskih komora. Središnje teme ovogodišnje HISTRIA-e su "Zdrava hrana" te "Liberalizacija vanjske trgovine RH - Ugovori o slobodnoj trgovini u segmentu prehrambene industrije".

Tehničku realizaciju štandova preuzela je tvrtka Alpe Adria Expo d.o.o. iz Opatije, tel. 051/701-545. Cijena uređenog izložbenog prostora iznosi 500 kn/m² + PDV a uključuje: izradu štandova OCTANORM konstrukcijom,

izradu izložbenih podesta i vitrina, postavu sagova i elektroinstalacije te izradu natpisa svakog izlagača.

Ukoliko želite predstaviti svoj proizvodni program i ponudu na ovoj tradicionalnoj izložbi, za dodatne informacije i prijavu obratite se u ŽK Split, Odsjek za međunarodne odnose, tel. 321-141 i 321-143.

Sajam plastike i gume PLAST 03 Milano, 6.-10. svibnja

HGK Županijska komora Split ove će godine organizirati zajednički nastup hrvatskih tvrtki na Sajmu plastike i gume koji će se od 6. do 10. svibnja održati u Milanu. To će biti peti po redu zajednički nastup hrvatskih proizvođača i prerađivača plastike i gume na europskim sajmovima u organizaciji splitske komore, od toga drugi u Milanu. Milanski sajam plastike drugi je po veličini, broju izlagača i značaju, odmah iza düsseldorfskog sajma "K".

Na zadnjem milanskom sajmu, održanom 2000. godine, na površini od 72.000 četvornih metara nastupilo je 1.660 izlagača iz 47 zemalja. Zabilježeno je oko 71.000 posjetitelja. Ovogodišnji zajednički nastup hrvatskih tvrtki planiran je na štandu veličine 70 četvornih metara.

Za dodatne informacije i prijavu za nastup na Sajmu PLAST 03 u organizaciji ŽK Split, možete se obratiti u Županijsku komoru Split, Odsjek za industriju, tel. 321-139, te Odsjek za međunarodne odnose, tel. 321-141 i 321-143.

70. međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu, 17. - 23. svibnja

HGK Županijska komora Osijek organizator je zajedničkog nastupa hrvatskog gospodarstva na 70. međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu, koji će se održati od 17. do 23. svibnja 2003. godine.

Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu najveća je i najstarija sajamska izložba u SR Jugoslaviji i jedna od najvećih te vrste u Europi. Na prošlogodišnjem sajmu, na izložbenom prostoru od 125.000 četvornih metara, nastupilo je 2.000 izlagača iz 60 zemalja. Novine ovogodišnjeg sajma su zatvoreni izlagački prostor obogaćen novom sajamskom halom od 5.828 četvornih metara i smanjeni broj sajamskih dana s devet na sedam.

Hrvatska gospodarska komora, koja planira zajednički nastup hrvatskog gospodarstva na oko 300 četvornih metara unutarnjeg i 100 četvornih metara vanjskog izložbenog prostora, i ovaj će nastup, kao i u protekle

dvije godine, financijski podržati kroz participaciju u ukupnim troškovima od 40 do 50 posto.

Informacije i prijava: HGK Županijska komora Osijek, Melita Radanović, tel. 031/223-851, fax 031/223-824 ili e-mail: mradanovic@hgk.hr.

Program Training days

Hrvatska gospodarska komora u suradnji s tvrtkom Management and Consulting Group i u 2003. nastavlja s programom Training days. Program je osmišljen za potrebe hrvatskih tvrtki i nudi visokokvalitetne treninge u području razvoja osobnih i poslovnih vještina. Treninzi će se održavati u Zagrebu jednom mjesečno, u trajanju od tri dana. Cijena pojedinog treninga iznosi 1.400,00 kn.

Do lipnja 2003. g. planiraju se održati sljedeći treninzi:

- **Ulazak u svijet marketinga**, 19. - 21. veljače
- **Prezentacijska izvrsnost**, 19. - 21. ožujka
- **Uspješno poslovno pregovaranje**, 23. - 25. travnja
- **Vođenje, trening i izgradnja tima**, 21. - 23. svibnja
- **Emocionalna inteligencija**, 11. - 13. lipnja

Sve informacije o programu Training days možete dobiti putem e-maila: trainingdays@hgk.hr ili u Hrvatskoj gospodarskoj komori u Zagrebu, Stankica Vrban, tel: 01/45 61 599 ili 01/45 61 630.

17. natječaj za najbolju inovaciju Dalmacije

Izvršni odbor Društva inovatora DIATUS Split raspisao je 17. natječaj za najbolju inovaciju Dalmacije. Osnovna je svrha natječaja poticanje inovatorstva i stvaralaštva u svim područjima ljudskog rada i djelovanja, a uvjeti su sljedeći:

1. Pravo sudjelovanja imaju sve fizičke i pravne osobe s područja Splitsko-dalmatinske, Zadarske, Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske županije.
2. Predmet natječaja može biti iz bilo kojeg područja ljudskog rada i djelovanja.
3. Predloženo rješenje može biti izum, tehničko-tehnološko unapređenje, koristan prijedlog, racionalizacija, novi proizvod ili ideja.
4. Prijave se podnose isključivo na obrascu koji se može dobiti na adresi DIATUS-a, Poljička cesta 31, Split.
5. Prijave se primaju do 31. siječnja 2003. godine.
6. **Za sve informacije možete se obratiti na tel. 021/370-244.**


bilten

Izdavač:

**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT**

Obala A. Trumbića 4, 21000 Split

Za izdavača: Jadranka Radovanić

Uređuje: Suzana Prkić

Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956

E-mail: sprkic@hgk.hr

Tisak: Dalmacija-papir Split

