



HRVATSKA  
GOSPODARSKA  
KOMORA



# ANALIZA TRŽIŠTA ARGENTINSKE REPUBLIKE

**Natalija Parlov Una**

**Željko Sičaja**

PARLOV DIGITAL INTELLIGENCE

## PROJEKTNI ZADATAK

**a. Pregled aktualnog gospodarskog stanja**

Osnovni makroekonomski pokazatelji, najznačajniji industrijski sektori, trendovi robne razmjene i razmjene usluga, kupovna moć

**b. Pravni okvir poslovanja**

Pokretanje poslovanja i osnivanje tvrtke

Carinske procedure i regulative

Porezni sustav

Vizni režim

**c. Vještine i znanja potrebni za uspjeh na navedenim tržištima  
jezik, kulturološke specifičnosti**

**d. Detaljniji osvrt na pojedine gospodarske grane:**

Prehrambeni sektor:

Aktualno stanje i prognoze rasta

Identifikacija tržišnih potreba i potrošača

Najznačajniji uvozni i izvozni proizvodi iz EU

Najznačajniji uvozni i izvozni proizvodi iz svijeta

Tržišni lideri (domaći i inozemni)

Najznačajniji uvoznici i distributeri

Najznačajniji sajmovi

Sektor obnovljivih izvora energije:

Aktualno stanje i prognoze rasta

Tržišni lideri (domaći i inozemni)

Najznačajniji budućí projekti

Najznačajniji sajmovi

ICT sektor

Javne e-usluge

**e. Planirani veliki infrastrukturni projekti**

naglasak na željezničku prometnu infrastrukturu

## PARLOV DIGITAL INTELLIGENCE

Natalija Parlov Una, doktorand

Željko Sičaja, doktorand

Za



HRVATSKA  
GOSPODARSKA  
KOMORA

# ANALIZA TRŽIŠTA ARGENTINSKE REPUBLIKE

Ožujak 2018.

Sva prava pridržana.

## SAŽETAK

Argentinska Republika je savezna republika koja je smještena u jugoistočnom dijelu Južne Amerike. Zauzima veliki dio južnoameričkog kontinenta, graniči s Bolivijom i Paragvajem na sjeveru, Brazilom na sjeveroistoku, Urugvajem i Atlantskim oceanom na istoku, Čileom na zapadu, a na jugu izlazi na Drakeov prolaz. Argentina ima sporna teritorijalna pitanja oko Falklandskog otočja s Velikom Britanijom. Argentina pripada skupinama G-15 i G-20 velikih gospodarstava svijeta i treća je po veličini u Južnoj Americi. Jedna je od država utemeljiteljica Ujedinjenih naroda – UN-a, Svjetske banke – WB-a, Svjetske trgovinske organizacije – WTO-a, Organizacije američkih država – OAS-a, Južnoameričkog trgovinskog bloka – Mercosura, Unije južnoameričkih nacija – UNASUR-a, Zajednice južnoameričkih i karipskih država – CELAC-a i Organizacije iberijsko-američkih država – OEI-a.<sup>1</sup>

Prema podacima iz 2017. godine Argentina ima 44 milijuna stanovnika, a prema projekcijama očekuje se da će dosegnuti 46,7 milijuna do 2022. godine. Prema istim podacima stopa nezaposlenosti u Argentini u 2017. godini iznosila je 8,5 %.<sup>2</sup>

Argentinski bruto domaći proizvod – BDP za 2017. godinu iznosio je 595 milijardi USD, dok je nominalni BDP iznosio 628,9 milijardi USD. To je rezultiralo deflatornim BDP-om od 1437 USD. BDP po glavi stanovnika iznosio je 14 267 USD, dok je paritet kupovne moći (PPP) baziran na BDP-u po stanovniku iznosio 20 707 USD.<sup>3</sup>

Državni prihodi Argentine za 2017. godinu iznosili su 2,07 milijardi USD, dok su izdaci bili 2,2 milijarde USD. Negativna bilanca rezultirala je zaduživanjem Argentine u ukupnom iznosu od 550,3 milijarde USD jer nije bilo dovoljno financijskih sredstava za jačanje gospodarskog rasta.

---

<sup>1</sup> <https://www.indec.gov.ar/el-indec-eng.asp>

<sup>2</sup> <https://www.gfmag.com/>

<sup>3</sup> <https://tradingeconomics.com/>

## SADRŽAJ

PROJEKTNI ZADATAK.....	2
SAŽETAK .....	4
UVOD .....	7
1. PREGLED AKTUALNOG GOSPODARSKOG STANJA.....	9
1.1. Osnovni makroekonomski pokazatelji .....	9
1.2. Najznačajniji industrijski sektori .....	13
2. PRAVNI OKVIR POSLOVANJA .....	19
2.1. Pokretanje poslovanja i osnivanje tvrtke .....	19
2.2. Carinske procedure i trgovinski sporazumi .....	20
2.3. Porezni sustav .....	22
2.4. Vizni režim.....	25
3. KULTURA I OBIČAJI ARGENTINE .....	27
4. PREHRAMBENI SEKTOR.....	29
4.1. Aktualno stanje i prognoze rasta.....	29
4.2. Karakteristike maloprodajnih lanaca.....	30
4.3. Identifikacija tržišnih potreba i potrošača.....	31
4.4. Prilike i izazovi za izvoz u Argentinu .....	34
4.5. Najznačajniji uvozni i izvozni proizvodi iz svijeta i EU.....	35
4.6. Ulazne strategije .....	37
4.7. Najznačajniji uvoznici i distributeri .....	38
4.8. Najznačajniji sajmovi u Argentini.....	39

5. OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE .....	41
5.1. Aktualno stanje i prognoze rasta.....	41
5.2. Vjetroenergija .....	42
5.3. Solarna energija .....	43
5.4. Mini-hidro energija .....	43
5.5. Geotermalna energija .....	44
5.6. Energija na biomasu.....	44
5.7. Najveći uvoznici i distributeri .....	45
6. INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKA TEHNOLOGIJA .....	49
6.1. Javne e-usluge.....	49
7. VELIKI INFRASTRUKTURNI PROJEKTI .....	53
IZVORI I REFERENCE .....	54
Prilog 1. ....	56

## UVOD

Argentinska Republika je savezna republika koja je smještena u jugoistočnom dijelu Južne Amerike. Zauzima veliki dio južnoameričkog kontinenta, graniči s Bolivijom i Paragvajem na sjeveru, Brazilom na sjeveroistoku, Urugvajem i Atlantskim oceanom na istoku, Čileom na zapadu, a na jugu izlazi na Drakeov prolaz. Argentina ima sporna teritorijalna pitanja oko Falklandskog otočja s Velikom Britanijom. Argentina pripada skupinama G-15 i G-20 velikih gospodarstava svijeta i treća je po veličini u Južnoj Americi. Jedna je od država utemeljiteljica Ujedinjenih naroda – UN, Svjetske banke – WB, Svjetske trgovinske organizacije – WTO, Organizacije američkih država – OAS, Južnoameričkog trgovinskog bloka – Mercosur, Unije južnoameričkih nacija – UNASUR, Zajednice južnoameričkih i karipskih država – CELAC i Organizacije iberijsko-američkih država – OEI.

Argentina je podijeljena na 23 provincije i Grad Buenos Aires. Svaka je pokrajina autonomna i ima tri razine vlasti (izvršnu, zakonodavnu i pravosudnu) prema vlastitim ustavima. Također, svaka je pokrajina podijeljena u administrativne jedinice (općine) koje nisu samostalne, ali imaju vlastite proračune i administrativne strukture.

Prema popisu stanovništva iz 2010. godine Argentina je imala 40 117 096 stanovnika, od kojih je 20 593 330 žena i 19 523 766 muškaraca (94,8 muškaraca na 100 žena). Gustoća naseljenosti stanovništva je 10,7 stanovnika/km<sup>2</sup>, što je znatno ispod svjetskog prosjeka od 53,4 stanovnika/km<sup>2</sup> prema podacima Svjetske banke za istu godinu. Godišnja stopa rasta populacije za Argentinu u 2016. godini bila je prema procjenama Svjetske banke 0,1 %. Udio osoba mlađih od 15 godina u 2010. godini bio je 25,5 %, 64,3 % između 15 i 65 godina starosti, dok je 10,2 % bilo u dobi od 65 godina ili stariji.

Argentina ima vrlo diversificirano gospodarstvo. Primarni sektor poznat je po visokoj razini produktivnosti i primjeni naprednih tehnologija. Ima vrlo dobro razvijenu industrijsku bazu i razvijene ključne industrijske sektore kao što su poljoprivredni sektor, automobilska industrija, farmacija, kemijska industrija i biotehnologija. Sektor usluga je izrazito razvijen i u ukupnom doprinosu BDP-u čini 50 %.

Argentina je vodeći proizvođač hrane u svijetu: treći najveći proizvođač soje, sojinog brašna, sojinog ulja i kukuruza; četvrti najveći proizvođač suncokreta (sjemena,

ulja) i šećerne trske; sedmi najveći proizvođač ječma i dvanaesti najveći proizvođač pšenice.

U Argentini se nalazi četvrto najveće nalazište naftnog škriljca i drugo po veličini nalazište plinskog škriljca u svijetu. Ostali vrijedni prirodni resursi uključuju zlato, bakar, olovo, cink, litij, bor, glinu i građevni kamen.

Vodeći industrijski sektori po bruto proizvodnoj vrijednosti su proizvodnja hrane, pića, kemikalija i lijekova, motornih vozila i autodijelova, koksa, rafiniranih ulja i nuklearnog goriva.

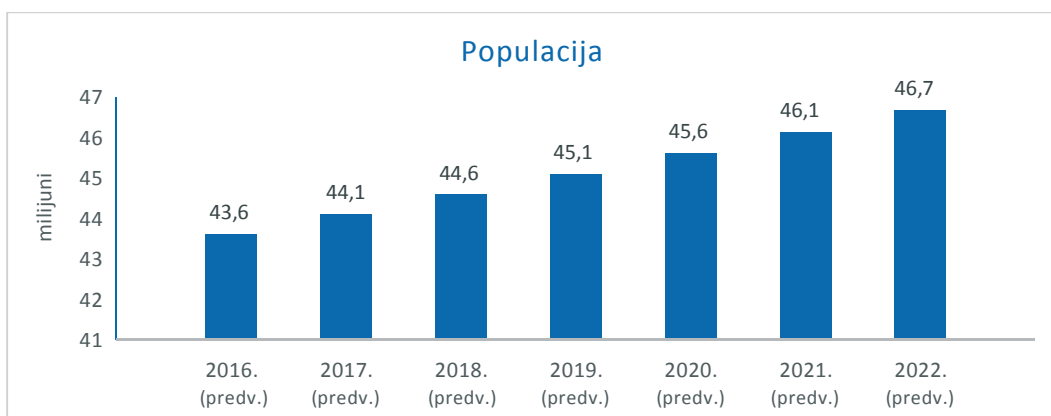
Nakon više od 14 godina i velike gospodarske krize koja ju je zahvatila od 1998. do 2002. godine, u travnju 2016. Argentina je svoj vanjski dug svela u normalne granice i smanjila rizik od ponovne eskalacije krize. To joj je omogućilo bolji kreditni rejting i ponovni pristup međunarodnom tržištu kapitala.



## 1. PREGLED AKTUALNOG GOSPODARSKOG STANJA

### 1.1. Osnovni makroekonomski pokazatelji

Prema podacima iz 2017. godine Argentina ima 44,1 milijun stanovnika, a prema projekcijama će do 2022. godine imati 46,7 milijuna stanovnika.



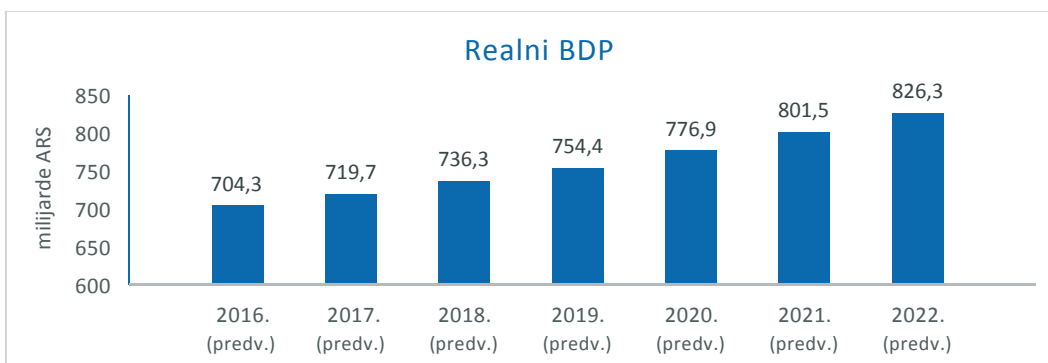
Izvor: MarketResearch.com. Inc.

Stopa nezaposlenosti u 2017. godini iznosila je 7,4 %, a očekuje se da će se smanjiti na 6,1 % do 2022. godine.



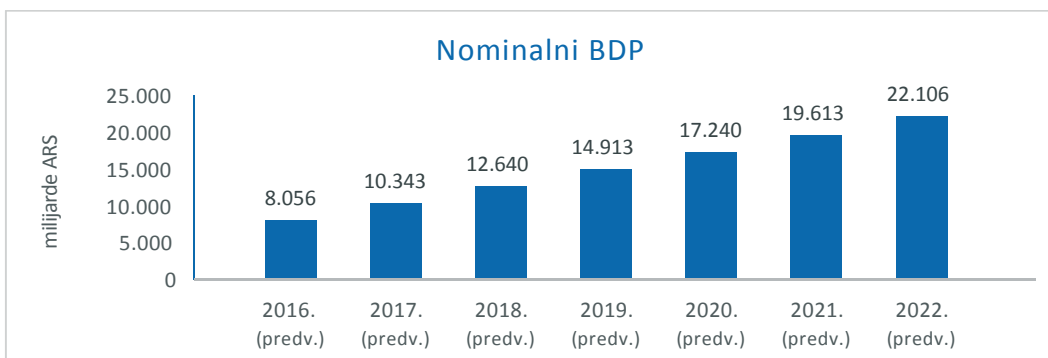
Izvor: MarketResearch.com. Inc.

Bruto domaći proizvod (BDP) Argentine u 2017. godini iznosio je 719,7 milijardi ARS. Uz prosječnu stopu rasta od 2 % očekuje se da će BDP Argentine do 2022. godine doseći 826,3 milijardi ARS.



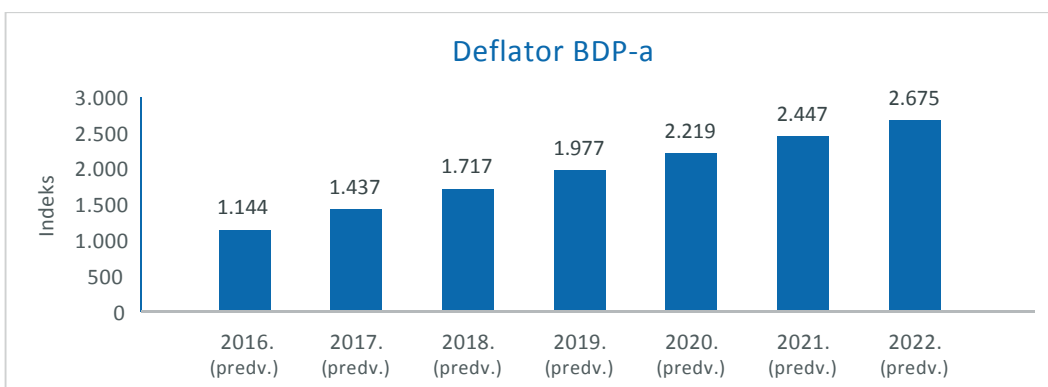
Izvor: MarketResearch.com. Inc.

Nominalni bruto domaći proizvod Argentine u 2017. godini iznosio je 10 343 milijarde ARS. Uz prosječnu stopu rasta od 20,9 % očekuje se da će nominalni BDP Argentine do 2022. godine doseći 22 106 milijarde ARS.



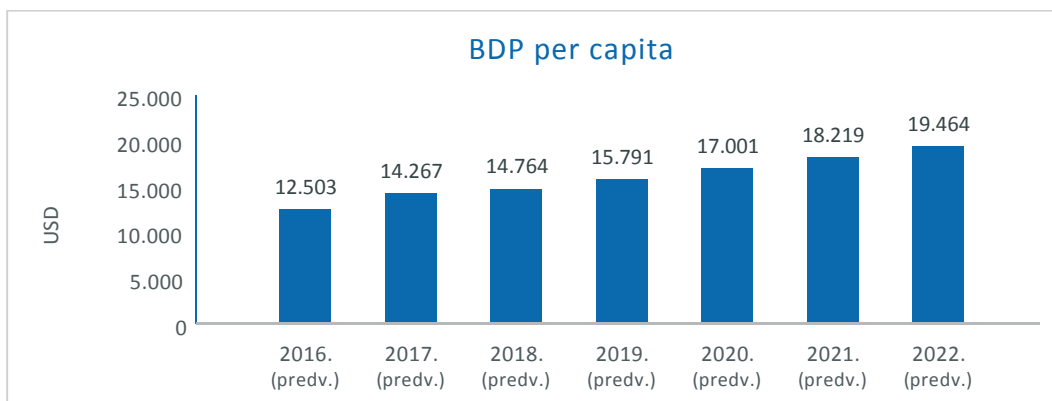
Izvor: MarketResearch.com. Inc.

Deflator BDP-a u Argentini za 2017. godinu iznosio je 1,437. Uz prosječnu stopu rasta od 18,6 % očekuje se da će 2022. godine iznositi 2,675.



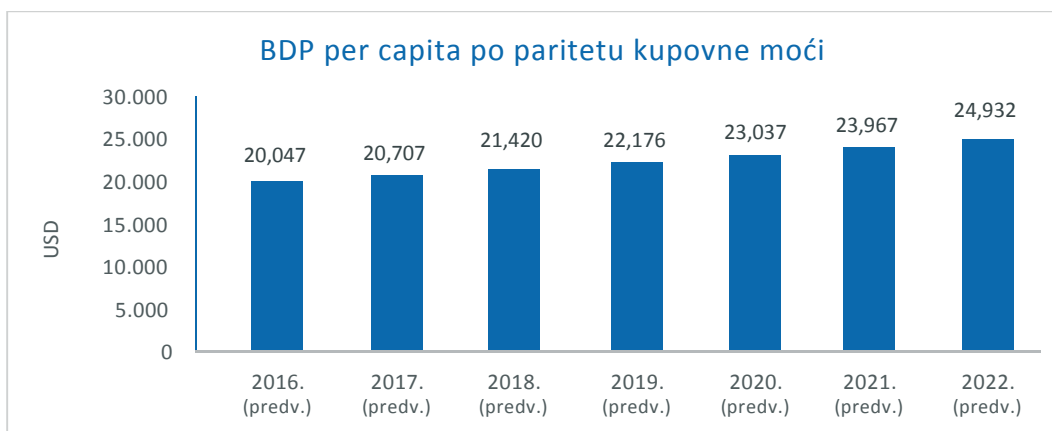
Izvor: MarketResearch.com. Inc.

BDP po glavi stanovnika Argentine za 2017. godinu iznosio je 14 267 USD. Uz prosječnu stopu rasta od 4,1 % očekuje se da će 2022. godine iznositi 19 464 USD.



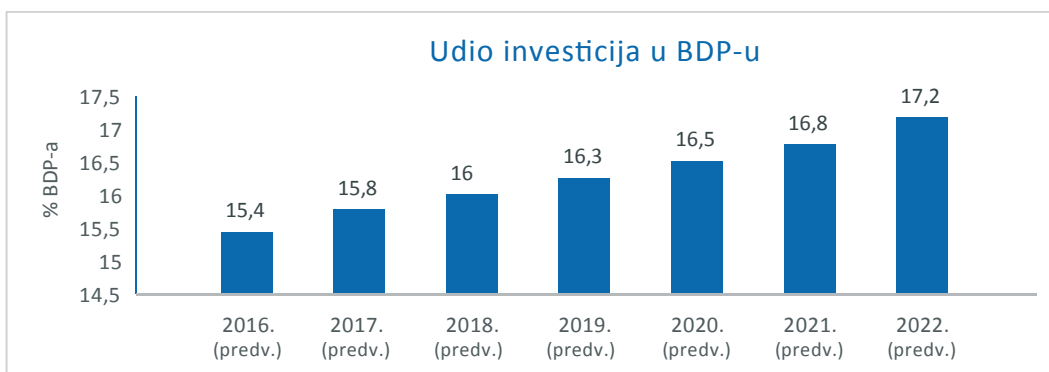
Izvor: MarketResearch.com. Inc.

BDP po glavi stanovnika korigiran paritetom kupovne moći za 2017. godinu iznosi 20 707 USD. Uz prosječnu stopu rasta od 2,9 % očekuje se da će se u 2022. godine povećati na 24 932 USD.



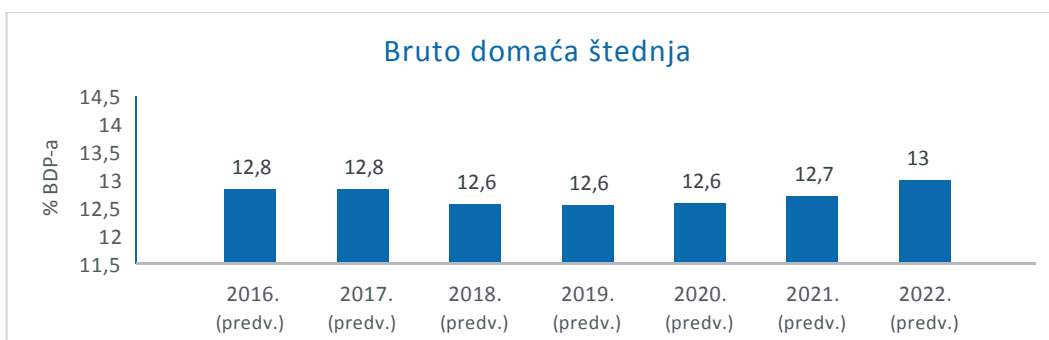
Izvor: MarketResearch.com. Inc.

Ukupne investicije u 2017. godini iznosile su 15,8 % BDP-a. Uz relativno nisku godišnju stopu rasta očekuje se da će se taj udio do 2022. godine povećati na 17,2 %.



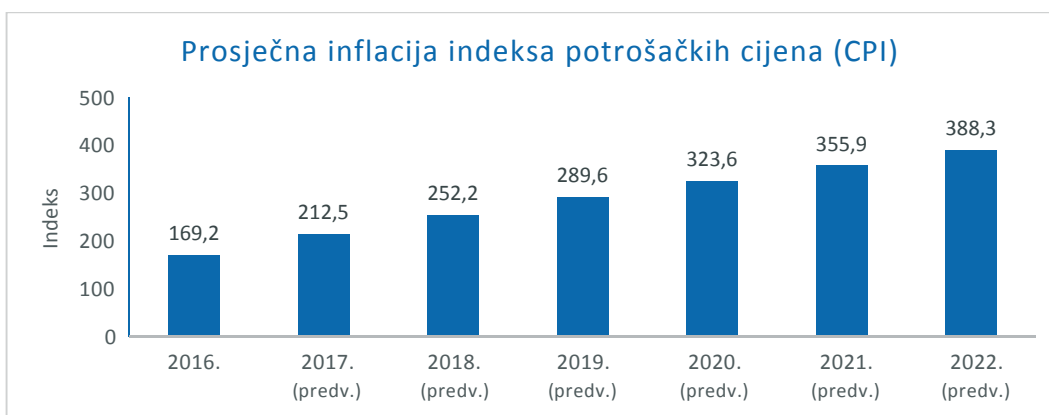
Izvor: MarketResearch.com. Inc.

Bruto domaća štednja Argentine za 2017. godinu iznosila je 12,8 % BDP-a. Uz prosječnu stopu rasta od 1,2 % očekuje se da će se taj udio do 2022. godine povećati na 13 %.



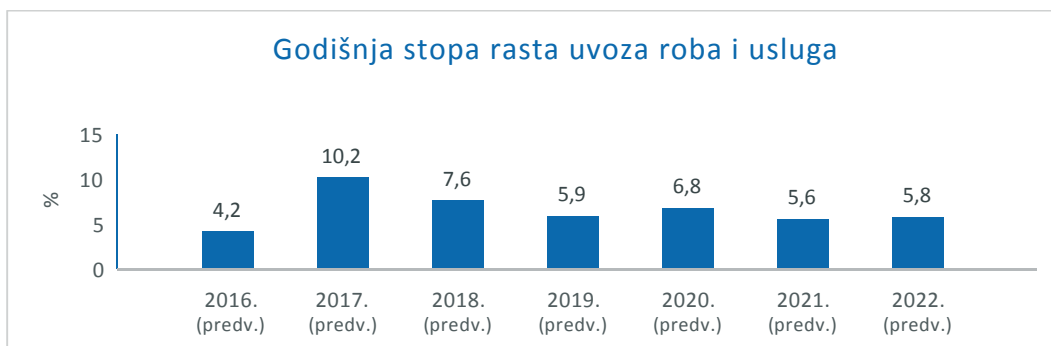
Izvor: MarketResearch.com. Inc.

Indeks potrošačkih cijena Argentine za 2017. godinu iznosio je 212,5. Očekuje se nastavak dinamičnog rasta cijena, pa bi se taj indeks do 2022. godine mogao povećati na 388.



Izvor: MarketResearch.com. Inc.

Uvoz roba i usluga u 2017. godini povećan je za 10,2 % u odnosu na prethodnu godinu. U narednim godinama rast bi trebao biti nešto umjereniji, pa bi stopa rasta u 2022. trebala iznositi oko 6 %.



Izvor: MarketResearch.com. Inc.

Ostale makroekonomske vrijednosti nalaze se u Tablici 1. uz detaljno opisane projekcije do 2022. godine.

## 1.2. Najznačajniji industrijski sektori

Argentina ima vrlo diversificirano gospodarstvo. Primarni sektor poznat je po visokoj razini produktivnosti i primjeni naprednih tehnologija. Ima vrlo dobro razvijenu industrijsku bazu i razvijene ključne industrijske sektore kao što su poljoprivredni sektor, automobilska industrija, farmacija, kemijska industrija i biotehnologija. Sektor usluga je izrazito razvijen i čini 50 % ukupnog doprinosa BDP-u.

Argentina je vodeći proizvođač hrane u svijetu: treći najveći proizvođač soje, sojinog brašna, sojinog ulja i kukuruza; četvrti najveći proizvođač suncokreta (sjemena, ulja) i šećerne trske; sedmi najveći proizvođač ječma i dvanaesti najveći proizvođač pšenice.

U Argentini se nalazi četvrto najveće nalazište naftnog škrljca i drugo po veličini nalazište plinskog škrljca u svijetu. Ostali vrijedni prirodni resursi uključuju zlato, bakar, olovo, cink, litij, bor, glinu i građevni kamen.

Vodeći industrijski sektori po bruto proizvodnoj vrijednosti su proizvodnja hrane, pića, kemikalija i lijekova, motornih vozila i autodijelova, koksa, rafiniranih ulja i nuklearnog goriva.

### *Poljoprivredno-prehrambeni sektor*

Argentina je postavila strateški cilj da do 2020. godine poveća svoju poljoprivrednu proizvodnju te da dosegne razinu proizvodnje hrane za 600 milijuna ljudi (to je gotovo petnaest puta više od potreba Argentine). Da bi se dosegla ta razina, nužno je poticati ulaganja u ovaj sektor. Iz tog su razloga donesene posebne mjere za poboljšanje profitabilnosti i produktivnosti sektora:

- porezna rasterećenja
- modernizacija prometne i logističke infrastrukture
- sklapanje sporazuma koji olakšavaju pristup međunarodnim tržištima
- poboljšani financijski uvjeti za ulagače
- promicanje istraživanja u javnim i privatnim ustanovama

Zemlja nudi velike mogućnosti za otvaranje novih tržišta i za proizvodnju zdrave hrane. Konkurentna gospodarstva susjeda i njihove vanjskotrgovinske djelatnosti konstantan su poticaj za inovacije i stvaranje novih radnih mjesta.

Investitorima se nudi širok spektar mogućnosti za ulaganje: područje pampa sa svojim plodnim zemljištem; regija Cuyo s izuzetno razvijenom vinogradarskom industrijom; sjeverna Patagonija koja je poznata po proizvodnji voća; sjeverni dio zemlje koji je svjetski lider u proizvodnji limuna; ogromne površine istočnog dijela zemlje pod šumom te područje mezopotamske regije u kojoj se uzgajaju citrusi. Ulagači i proizvođači u poljoprivrednom i prehrambenom sektoru dobivaju pravo korištenja brenda „Argentina“ koji im omogućava lakši pristup i trgovinu na svjetskom tržištu.

### *Energija i obnovljivi izvori energije*

Argentina ima bogate prirodne resurse. Snaga njezinih rijeka, kretanja oceana, snaga vjetra i plodnost njezinog tla samo su dio ponude i mogućnosti u proizvodnji i pristupu energiji. U području proizvodnje energije zemlja ima sljedeće reference:

- Argentina je druga zemlja u svijetu u dobivanju plina iz škriljca i četvrta u svijetu po dobivanju nafte istim postupkom

- ogroman potencijal snage vjetra; Argentina je jedno od najprikladnijih područja na planetu za ovu vrstu energije (približno 70 % teritorija prelazi minimalni standard učinkovitosti snage vjetra).
- Sjeverozapad Argentine jedno je od četiri mjesta na svijetu s najvećim potencijalom za iskorištavanje Sunčeve energije.
- Dužina obale nudi izvrsne mogućnosti u *offshore* energiji vjetra, valova i plime.
- Kao treći proizvođač soje u svijetu, Argentina je jedan od glavnih proizvođača i izvoznika biodizela od soje.
- Velik teritorij i široka bioraznolikost nude ogroman potencijal za alternativne izvore energije kao što su bioplin, biomasa i geotermalna energija.

U međuvremenu, domaća potražnja također raste:

- Od početka novog tisućljeća potrošnja prirodnog plina narasla je za 40 %, potrošnja električne energije narasla je za 60 %, a goriva za 150 %.
- Očekivani rast argentinskog gospodarstva u nadolazećim godinama održat će ekspanziju industrijske i stambene potražnje.

Bogatstvo prirodnim resursima, uvođenje novih tehnologija i obrazovana radna snaga omogućuju javnim politikama da za ovaj sektor potiču ulaganja u proizvodnju energije iz obnovljivih izvora.

Argentina je bila prva država Južne Amerike koja je izgradila nuklearnu elektranu. Trenutačno ima tri nuklearna postrojenja koja proizvode 5 % ukupne proizvodnje energije, a u planu je izgradnja još dva postrojenja.

Kako bi postigla energetska sigurnost i očuvala okoliš, Argentina je donijela sljedeće mjere:

- dizanje kvalitete usluga nacionalnog elektroenergetskog sektora na najveću moguću razinu kako bi se poboljšala kvaliteta i sigurnost opskrbe električnom energijom i jamčila isporuka električne energije u odgovarajućim tehničkim i gospodarskim uvjetima.
- donošenje Zakona o pravilima za korištenje energije iz obnovljivih izvora.

Šezdeset i pet posto argentinskog energetskeg potencijala ovisi o fosilnim gorivima i država nastoji osigurati sustav održivosti. Do 2025. Argentina planira iskoristiti 20 % potencijala obnovljivih izvora energije. Očekivani rast iznosi 10 000 MW u deset godina, što predstavlja trećinu trenutno dostupne snage.

Ispunjavanje samo jedne desetine utvrđenog cilja spriječilo bi godišnju emisiju stakleničkih plinova u iznosu jednakom onečišćenju od 900 000 automobila. Nadalje, stvorilo bi se do 8000 radnih mjesta.

### *Prerađivačka industrija*

Prerađivačka industrija Argentine uvodi inovacije, kreira i proizvodi u cilju poboljšanja kvalitete života, a istovremeno značajno doprinosi i stvaranju radnih mjesta. Industrijski napredak pomaže u povećanju proizvodnje i bogatstva zemlje.

Argentina je drugi izvoznik proizvoda proizvedenih u regiji nakon Brazila. Prerađivačka industrija izravno i neizravno približno doprinosi 30 % BDP-a. Prehrambeni sektor doprinosi oko 20 %, kemijski 17 %, metalurški 15 %, a automobilska industrija 11 %.

Gotovo 75 % industrijske proizvodnje namijenjeno je domaćem tržištu. Ovaj sektor zapošljava petinu radne snage u zemlji. U posljednjih dvadesetak godina industrijski sektor je smanjio količinu izvoza; računa se da svaka treća jedinica deviza koje ulaze u zemlju dolazi kroz trgovinu.

U posljednje vrijeme implementirane su određene javne politike:

- financiranje povećanja konkurentnosti kroz olakšane uvjete i kamatne stope.
- Oko 20,5 milijardi USD plasirano je prema malim i srednjim poduzećima, novim poduzetnicima i izvoznim tvrtkama.
- Smanjeni su porezi kroz reguliranje promicanja ulaganja za mikropoduzeća te mala i srednja poduzeća
- Oko 137 milijuna USD fiskalnih kredita osigurano je za povećanje ulaganja na lokalnoj razini.
- promicanje ulaganja kroz režim privremenog uvoza kapitalnih dobara pod tarifom od 0 %.



- Iz Nacionalnog plana proizašle su inovacijske strategije za poticanje industrije s vlastitim identitetom na globalnoj razini.

### *Nafta & Plin*

Zemlja ima 24 kontinentalna i oceanska nalazišta od kojih se samo 5 iskorištava. Ti prirodni resursi pripadaju provincijama koje daju dozvole i koncesije za istraživanje i iskorištavanje područja.

Dokazane rezerve nafte na konvencionalnim ležištima trenutno iznose 2,5 milijarde barela, dok rezerve plina na konvencionalnim ležištima iznose 12 trilijuna m<sup>3</sup>. Nadalje, na područjima koja ostaju neiskorištena nalaze se 2,2 milijarde barela nafte i 42 trilijuna m<sup>3</sup> plina.

Nekonvencionalna ležišta ugljikovodika stavljaju Argentinu među vodeće svjetske zemlje u ovom sektoru. To možemo vidjeti iz sljedećih pokazatelja:

- druga najveća rezerva plinskog škriljca u svijetu s 802 trilijuna m<sup>3</sup>;
- četvrta najveća rezerva naftnog škriljca u svijetu s 27 milijardi barela dostupnih za obradu;
- Dokazane količine resursa na nekonvencionalnim ležištima u sjevernom dijelu zemlje 11 su puta veće od sadašnjih rezervi nafte i 70 puta veće od rezervi plina u Argentini;
- 25 % resursa iz obnovljivih izvora energije (najviša svjetska razina);

Dugoročne procjene ekonomskih analitičara u vezi s plinom i naftom iz škriljaca daju velike izgleda za stabilan razvoj zemlje i za postizanje strateškog cilja postizanja energetske sigurnosti i neovisnosti.

### *Kulturna dobra i kreativna industrija*

Sektor kulturnih dobara i kreativne industrije u službi je međunarodne promocije Argentine. Shvaćanje kulture kao izvoznog resursa povećalo je potražnju za radnim mjestima u ovom sektoru te se traže načini da se stvore prilike koje će se moći realizirati kroz neke poslovne aktivnosti.

Stalni razvoj novih audiovizualnih tehnologija i komunikacijske tehnologije uz međunarodnu ekspanziju španjolskog jezika predstavljaju velike mogućnosti za argentinske tvrtke koje u svojoj ponudi imaju kulturne proizvode (uglavnom su to sektori koji uključuju dizajn, modu, nakladništvo, obrt, umjetnost i glazbu).

Iz tog je razloga prepoznat značaj razvoja inozemnog tržišta i međunarodna integracija poslovnih subjekata kulturne i kreativne proizvodnje za rast domaćih malih i srednjih poduzeća.

Ovaj je sektor podijeljen u sljedeće kategorije:

- izdavačka industrija
- glazbena industrija
- umjetnost
- obrtni i konjički proizvodi
- moda i dizajn

## 2. PRAVNI OKVIR POSLOVANJA

### 2.1. Pokretanje poslovanja i osnivanje tvrtke

Prilikom pokretanja poslovnih aktivnosti nerezidentni pojedinci i strane tvrtke najčešće otvaraju:

- korporaciju / dioničko društvo
- društvo s ograničenom odgovornošću
- podružnicu.

Osnovna obilježja svakog od tih entiteta propisuje Regulatorna agencija za tvrtke u Buenos Airesu.

#### *Korporacija/dioničko društvo*

Kapital je podijeljen na dionice. Dionice moraju biti registrirane i neotuđive. Prema pravilima dionice mogu biti podijeljene na opće i povlaštene. Prijenos dionica je neograničen, ali osiguran. Ograničenja mogu biti uključena u korporacijske podzakonske akte ili statut.

Mogu imati jednog dioničara („*Sociedad Anónima Unipersonal – SAU*“) ili više od jednog dioničara (korporacija više članova). Odgovornost dioničara dijeli se na iznos uloženog kapitala. Minimalni kapital potreban za osnivanje je 100 000 ARS.

Ako strano poduzeće ima udjele u korporaciji registriranoj u Argentini, mora prethodno dokazati da je registrirano u zemlji iz koje dolazi te da je poslovalo izvan svoje zemlje.

Dioničari moraju održavati redovite godišnje skupštine na kojima se podnose financijska izvješća, određuje distribucija profita, imenuje direktor te ustrojava nadzorno tijelo. Skupština dioničara imenuje Upravni odbor koji se sastoji se od jedne ili više osoba. Većina članova odbora mora biti iz Argentine.

Neke dioničke korporacije podliježu trajnom vladinom nadzoru i imaju vlastiti nadzor unutar tvrtke. Ovisno o okolnostima, na ovaj položaj može biti imenovan

zakonski revizor (*síndico*) ili revizijski odbor (*comisión fiscalist*) imenovan na godišnjoj skupštini.

#### *Društvo s ograničenom odgovornošću*

Članovi ograničavaju svoju odgovornost na nominalnu vrijednost članstva. Podaci o članstvu upisuju se u Regulatornu agenciju poslovnih udruženja. Broj zastupnika društva mora biti najmanje 2, a ne smije premašiti 50. Strani pojedinci i entiteti mogu biti registrirani kao partneri. Nije potreban minimalni kapital. Međutim, Regulatorna agencija poslovnih udruženja zahtijeva da kapital upisan od članova odgovara onom namijenjenom u korporativne svrhe. Društvom upravlja jedan ili više menadžera. Imenovanje zakonskog nadzornika ili nadzornog odbora je opcionalno za ona društva čiji kapitalni iznos ne prelazi 10 000 000 ARS. Slična pravila vrijede za tvrtke i društva partnere.

#### *Partnerstva*

Sukladno odredbama Općeg poslovnog udruženja (Zakon br. 19.550) svi su partneri zajednički i pojedinačno odgovorni za obveze partnerstva nakon što se imovina partnerstva realizira. Osnivanje ne zahtijeva minimalni kapital i o njegovoj likvidaciji jednoglasno odlučuju partneri.

## **2.2. Carinske procedure i trgovinski sporazumi**

Zahvaljujući članstvu u Mercosuru, zaštita domaće proizvodnje i dalje je na snazi. Određeni proizvodi poput šećera, tekstila, čelika, automobila i autodijelova zaštićeni su carinskim ograničenjima, kvotama i/ili visokim carinskim obvezama.

Tvrtke koje žele zamijeniti lokalnu valutu u stranu valutu moraju zatražiti odobrenje od Uprave Federalnog poreznog odjela, AFIP (*Federal Public Revenue Administration*).

Da bi se mogli uvesti, neki proizvodi, uključujući lijekove, insekticide i medicinske proizvode, trebaju prethodno odobrenje vlade. Poljoprivredni proizvodi kao što su stoka i biljke zahtijevaju potvrdu o zdravstvenoj ispravnosti koju je izdalo nadležno tijelo u zemlji podrijetla.

### *Carinske obveze i porezi na uvoz*

Trgovanje koje se obavlja unutar Mercosura ne podliježe carinskim pristojbama, iako postoje određene iznimke. Ponovni izvoz robe unutar Mercosura nije oslobođen od carinskih pristojbi; na primjer, ako se roba izvozi u Argentinu za prodaju u Brazilu, izvoznik će platiti pristojbe u obje zemlje. Carinske tarife koje se primjenjuju na robu izvan Mercosura obično se kreću između 5 i 14 %. Tvrtke koje uvoze industrijske alate za vlastitu uporabu mogu biti izuzete od poreza na uvoz. Strogost kojom se carinski službenici pridržavaju smjernica razlikuje se ovisno o trenutačnoj gospodarskoj situaciji.

U Argentini se koristi Harmonizirani sustav opisivanja i šifriranja roba općenito označen kao „Harmonizirani sustav“ koji je razvila Svjetska carinska organizacija. Sustav obuhvaća gotovo 5000 robnih grupa od kojih je svaka označena šesteroznamenkastim kodom, a upotrebljava ih više od 200 zemalja.

### *Uvozna procedura*

Pravila za uvoz mijenjala su se nekoliko puta u posljednjih nekoliko godina. Iz tog je razloga preporučljivo kontaktirati s lokalnim carinskim zastupnicima prije nego što započnete bilo koji postupak uvoza. Uvoznik ili izvoznik mora biti registriran kod argentinske carine radi obavljanja međunarodnih trgovinskih transakcija. Postoje određeni proizvodi s automatskim licenčnim postupcima (*formulario informativo*) koji službeno dopuštaju argentinskim carinskim vlastima identificiranje mogućih problema prilikom uvoza. Ta shema licenciranja obuhvaća oko 600 različitih vrsta proizvoda.

Argentinska carina, koja je povezana s Ministarstvom financija, ima troslojni sustav klasifikacije koji se odnosi na inspekciju robe:

- zeleni: carinjenje se obavlja bez fizičkog pregleda.

- narančasti: pregledava se samo dokumentacija.
- crveni: pregledavaju se i roba i dokumenti.

Obrazac koji opisuje količinu i sastav robe također se mora dostaviti Ministarstvu financija deset dana prije postupka carinjenja. Svi dokumenti koji se šalju argentinskim vlastima moraju biti na španjolskom jeziku ili biti prevedeni kod sudskog tumača ili ovlaštenog prevoditelja.

Kao član Mercosura Argentina primjenjuje zajedničku vanjsku tarifu (CET) koja iznosi 0 – 20 % za većinu proizvoda. Informacijska tehnologija i kapitalna roba privremeno je izuzeta iz CET-a.

Pored uvoznih tarifa postoje i druge naknade, uključujući:

- PDV od 10,5 % ili 21 % na CIF. Ako se uvozna roba namjerava prodati, stopa iznosi 5,5 % ili 10 % PDV-a na CIF.
- Iako postoje neke iznimke, na CIF-u postoji 0,5 % statističke naknade.
- 3 % očekivanog poreza na dobit za maloprodaju.
- 1,5 % bruto poreza na dohodak.

Neki proizvodi poput duhana, bezalkoholnih i alkoholnih pića spadaju pod domaći porezni režim.

### 2.3. Porezni sustav

Argentinski porezni sustav temelji se na načelu samoprocjene. Savezni porezni zakoni zahtijevaju od poreznih obveznika podnošenje godišnje ili mjesečne prijave za prijavljivanje oporezivog dohotka, određivanje svoje porezne obveze, odbitak poreza koji su zadržani ili plaćeni unaprijed i podmirenje bilo kakvog duga.

Povrat poreza na dobit mora biti podnesen u roku od pet mjeseci nakon završetka fiskalne godine. Porezna godina za pojedince je kalendarska godina. Pojedinci čija je jedina zarada osobni dohodak nisu dužni podnijeti zahtjev za povrat poreza na dohodak. Umjesto toga njihovi poslodavci moraju mjesečno odbiti porez na dohodak i taj se porez smatra konačnim.

Strani porezni obveznici koji nisu registrirani u Argentini nisu obavezni podnijeti poreznu prijavu ako je njihova obveza poreza podložna porezu po odbitku koji se zadržava u sklopu poreza na dohodak ostvaren u Argentini.

### *Izračun poreza*

Porezni zakoni uspostavljaju vrlo detaljna pravila o tome kako treba izračunati porez. Općenito, izračun se temelji na poznatim činjenicama poput onih prikazanih u knjigama koje vodi porezni obveznik ili u dokumentaciji koja se vodi u spisu. Porezne vlasti prema zakonskim odredbama utvrđuju poreznu obvezu poreznog obveznika samo u slučaju kada porezni obveznik nije osigurao podatke ili nije čuvao odgovarajuće knjige.

### *Poslovno oporezivanje*

- Porez na dobit

Porez na dobit oporezuje se samo poduzećima jer su dividende od rezidentnih društava neoporezivi dohodak za stanovnike Argentine.

- Porezne stope

Tvrtke, uključujući i podružnice stranih tvrtki, oporezuju se fiksnom stopom od 35 %. Postoji posebna stopa od 41,5 % za prihode od igara na sreću i kockarnice.

- Teritorijalnost

Za rezidentne su tvrtke prihodi u svijetu oporezivi, uključujući prihode inozemnih podružnica i ogranaka. Prihodi stranih podružnica oporezuju se samo za opseg dividendi koje su stvarno isplaćene, osim ako podružnica nije registrirana u pravosudnom sustavu koji nema bilateralne odnose s argentinskim pravosuđem. U tom slučaju dio društva koji posluje u Argentini oporezuje se na razmjerni dio prihoda podružnice bez obzira na to jesu li dividende isplaćivane ili ne. Tvrtke osnovane u Argentini stranim kapitalom kao komercijalne, industrijske, poljoprivredne, rudarske i druge vrste djelatnosti imaju jednak status kao tvrtke osnovane argentinskim kapitalom te moraju voditi odvojene knjige i evidencije za stalnu poslovnu jedinicu u Argentini.

- Poslovni prihodi

Prihod od poslovanja uključuje: prihode od prodaje robe, amortizacijsku imovinu, dionice ili nekretnine; dohodak od dividende koja nije iz rezidentnih društava; autorska prava i pristojbe te doznake u stranoj valuti. Jedina vrsta poslovnih prihoda za koje zakon konkretno definira „bruto dobit“ je ona izvedena iz prodaja zaliha, a ona se definira kao neto prodaja umanjena za troškove stjecanja ili proizvodnje. Ostala bruto dobit može biti određena bilo kojim odgovarajućim računovodstvenim postupkom. Kapitalni dobiti tvrtke ne podliježu određenom porezu, već su uključeni u porez na dohodak i podložni su stopi od 35 % kao i obični dohodak.

- Neto operativni gubici

Neto operativni gubici ne smiju se vraćati, ali mogu se prenositi kroz obračune najduže pet godina.

### *Nerezidentne tvrtke*

Strane tvrtke oporezuju se samo na prihod od izvoza iz Argentine. Općenito podliježu različitim stopama poreza na dohodak, ovisno o prirodi i podrijetlu prihoda.

- Dohodak od uvoza

Prihodi strane inozemne tvrtke od uvoza u Argentinu nisu oporezivi, pod uvjetom da se vlasništvo nad robom prenosi u inozemstvo, a lokalni kupac otpisuje robu preko carinskih vlasti Argentine.

- Prihod od portfelja

Dividende koje isplaćuju rezidentne tvrtke (korporacije, društva s ograničenom odgovornošću ili podružnice) ne podliježu porezu po odbitku, pod uvjetom da je distribuirana dobit već bila oporezivana prema argentinskom zakonu. Međutim, ako distribucija računovodstvene dobiti premašuje oporezivi dohodak, višak će biti podložan odbitku od 35 % kao jednokratna isplata (porez izjednačavanja). Prihod od prodaje dionica lokalnih tvrtki podliježe plaćanju poreza po stopi od 13,5 % na bruto iznos ili po stopi od 15 % na neto iznos (po opciji poreznog obveznika). Državne obveznice koje drže nerezidenti nisu oporezive, osim ako nisu *offshore*.



## 2.4. Vizni režim

Vrste viza i pristojbe za ishođenje su:

- turistička viza - 150 USD
- poslovna viza (kratkoročno) - 200 USD
- viza za tehničare - 200 USD
- viza za pomorce - besplatno

Naknada za privremene ili stalne vize iznosi 250 USD. Putnici u tranzitu koji borave u prostorijama argentinske međunarodne zračne luke manje od 12 sati ne moraju imati tranzitnu vizu u putovnici.

Državljanima Hrvatske nije potrebna viza za ulazak u Argentinu za turistički boravak do 90 dan.

### *Opći uvjeti za ishođenje viza*

Zahtjev za izdavanje viza podnosi se u diplomatsko-konzularnim predstavništvima Argentine u svijetu ili u zemlji podrijetla podnositelja zahtjeva.

Obrazac za prijavu vize uz priloženu svu potrebnu dokumentaciju mora biti osobno podnesen u diplomatsko-konzularnim predstavništvima Argentine u svijetu ili u zemlji podrijetla podnositelja zahtjeva. Prijave za vizu s nepotpunom dokumentacijom neće biti prihvaćene. Prijevodi moraju ovjereni kod sudskog tumača. Internetski prijevodi neće biti prihvaćeni. Dokumenti se ne šalju elektronički, osim ako to izričito ne zatraži konzularni odjel koji obrađuje zahtjev.

Podnositelj zahtjeva dužan je predati svoj zahtjev najmanje 3 tjedna prije očekivanog datuma putovanja kako bi se izbjegle bilo kakve neugodnosti i kašnjenja.

Nakon podnošenja zahtjeva konzularni će odjel u roku od 72 sata obavijestiti podnositelja zahtjeva o potrebi za dopunom zahtjeva, ispravakom zahtjeva ili obavljanjem razgovora. Svaki će podnositelj zahtjeva biti pozvan da osobno dođe na razgovor s konzularnim službenikom. Taj intervju zakonski je obvezan i ne priznaje nikakve isprike.

Važeća viza plaća se samo nakon što je konzularni službenik obaviješten o odobrenju vize.

Nakon razgovora, odobrenja vize i plaćanja odgovarajuće naknade u banci, viza će se izdati u sljedećih 5 radnih dana.

U skladu s relevantnim zakonima Argentinske Republike i međunarodnom praksom u tom pitanju, napominjemo da konzul ima pravo odbiti zahtjev za izdavanje vize.

#### *Izdavanje poslovne vize*

Zahtjev za poslovnu vizu podnosi se u bilo kojem konzularnom predstavništvu Argentinske Republike u svijetu. Za ovakvu vrstu vize maksimalni rok izdavanja je 60 dana i izdaje se u svrhu poslovanja u Argentini ili u svrhu otvaranja poduzeća ili predstavništava stranih poduzeća u Argentini. Zahtjev se podnosi na način opisan u općim uvjetima za izdavanje vize<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> <https://www.indec.gov.ar/el-indec-eng.asp>

### 3. KULTURA I OBIČAJI ARGENTINE

Službeni jezik Argentine je španjolski. Argentinski španjolski dijelom se razlikuje od španjolskog koji se govori u Španjolskoj. U Argentini se govori i mnogo drugih jezika, uključujući talijanski, njemački, engleski i francuski. Autentični jezici koji se danas govore su tehuelche, guarani i kečua.

Većina Argentinaca europskog je podrijetla, što ih razlikuje od drugih zemalja Latinske Amerike u kojima su europske i indijanske kulture više mješovite. Argentinci često izgledaju više europski nego latinoamerički.

#### ■ Religija u Argentini

Argentinski ustav jamči vjersku slobodu. Rimokatoličanstvo djeluje kao službena državna religija. Druge svjetske religije, posebice islam, pojavile su se unutar zemlje tijekom posljednjih deset do petnaest godina.

#### ■ Komunikacija

Argentinci su u cjelini otvoreni i izravni, ali su u stanju ostati taktični i diplomatski. Argentinci su topao narod. Osim toga, oni su bliski komunikatori pa će vas često dodirivati tijekom komunikacije, ali i poljubiti u obraz prilikom upoznavanja, dolaska ili odlaska.

#### ■ Opće ponašanje

Početni su pozdravi formalni i slijede skup protokola pozdravljanja najstarijih ili najvažnijih osoba na prvom mjestu. Dovoljno je standardno rukovanje s izravnim kontaktom očima i ugodnim smiješkom. Održavanje kontakta očima ukazuje na interes. Općenito, Argentinci preferiraju da vas netko upozna s njima. Stoga biste trebali pričekati da vas domaćin ili domaćica upoznaju s drugima na malom skupu. Kad odlazite, pozdravite svaku osobu pojedinačno.

#### ■ Darovi

Ako ste pozvani na večeru u argentinski dom, donesite mali dar za domaćicu. Nemojte davati noževe ili škare jer ukazuju na želju da se prekine odnos. Pokloni se odmah otvaraju.

- Objedi

Ako ste pozvani u argentinski dom, lijepo se odjenite. Muškarci bi trebali nositi sako i kravatu, a žene haljinu ili suknju i bluzu. Dolazi se 30 do 45 minuta kasnije nego što ste pozvani na večeru. Dolazak na vrijeme nije norma. Pričekajte da domaćin ili domaćica kažu gdje ćete sjediti. Nemojte početi jesti dok vas domaćica ne pozove da to učinite. Smatra se pristojnim ostaviti malu količinu hrane na tanjuru kada završite s jelom.

## 4. PREHRAMBENI SEKTOR

### 4.1. Aktualno stanje i prognoze rasta

Očekuje se da će tržište argentinske hrane i pića (F&B) nastaviti rasti budući da se od lokalnog gospodarstva očekuje daljnje širenje zbog službenih politika koje potiču domaću potrošnju i činjenice da visoke poljoprivredne izvozne cijene potiču domaću proizvodnju. Argentinski sektor maloprodaje vidio je snažne znakove oporavka zbog širenja lokalnog gospodarstva.

Glavni trendovi posljednjih godina koji se očekuju i u budućnosti:

- nastavak povećanja cijena; rast prodaje, osobito u unutrašnjosti zemlje; oporavak tržišnog udjela velikih trgovaca u odnosu na tradicionalne trgovine i manje supermarkete; cjenovno visoke potrošačke košarice ostvaruju se u hipermarketima; nastavlja se značajan rast prodaje robnih marki i proizvoda visoke vrijednosti.
- Cijena je glavni pokretač, iako se osjete naznake konkretnog potrošačkog interesa za „doživljaj“ prilikom kupnje, pri čemu lanci ulažu u dizanje kvalitete usluge. Očekuje se širenje maloprodajnih subjekata u unutrašnjosti zemlje fokusiranih na prehrambene proizvode. Prodaja marki srednjeg cjenovnog ranga je u porastu.
- Kao i 2016. godine, masovna potrošnja i dalje pada tijekom prve polovice 2017. godine, što utječe na sve kategorije proizvoda, posebice na mliječne proizvode. U većini kategorija proizvoda uočena je manja prodaja jer je gospodarstvo suočeno s recesijom. Prodajni lanci služe se promotivnim akcijama za dizanje prodaje.
- Suočeni sa smanjenjem osobnog dohotka, potrošači su se okrenuli jeftinijim ponuđačima prehrambenih proizvoda. Veleprodajni lanci, kao što su Vital, Diarco, Maxiconsumo i Makro, preoblikovali su svoje trgovine kako bi privukli potrošače mješavinom jeftinijih proizvoda od onih pronađenih u drugim maloprodajnim trgovinama. Potrošači više nemaju predrasude prema proizvodima trgovačkih marki koje su u stalnom porastu prodaje.

- E-trgovina i dalje je kanal s najvišim razvojem u 2017. godini. U prvoj polovini 2017. elektroničke su se transakcije znatno povećale u odnosu na isto razdoblje 2016. godine.

## 4.2. Karakteristike maloprodajnih lanaca

Argentina uglavnom ima sljedeće maloprodajne formate trgovina:

- hipermarketi (> 5000 m<sup>2</sup>, > 25 blagajni, dostava)
- supermarketi (400 – 5000 m<sup>2</sup>, 4 – 25 blagajni, isporuka)
- minimarket ili supereti (< 400 m<sup>2</sup>, < 3 blagajne, isporuka)
- skladišni dućani (prosjeak od 270 m<sup>2</sup>, 2 – 3 blagajne, niske cijene, povećani fokus na prve robne marke, visoki postotak proizvoda privatnih marki i robnih marki B kategorije, 500 – 1500 proizvoda, isporuka)

Grad i predgrađa Buenos Airesa pokriveni su sa sva četiri gore nabrojana formata.

Veći gradovi (uglavnom provincijski glavni gradovi) imaju prvenstveno supermarkete, a neki imaju i hipermarkete.

Manji gradovi (manje od 100 000 ljudi) uglavnom imaju superete.

U Argentini ima 607 skladišnih dućana s godišnjom prodajom u 2008. godini od otprilike 450 milijuna USD, što čini više od 1 % ukupne maloprodaje prehrambenih proizvoda. Ovaj format se širi u prodaji i po broju prodajnih mjesta. Dia (u vlasništvu Carrefoura), Eki i Leader Price (u vlasništvu Casina) glavni su formati skladišnih dućana. Prvenstveno se nalaze u Buenos Airesu i predgrađima te gradovima Rosario i Cordoba.

S postupnim oporavkom gospodarstva i stabilnijim pezom (valuta Argentine) hipermarketi su posljednjih godina uspješno izgraditi svoje linije uvezenih prehrambenih proizvoda ciljajući na potrošače s većom kupovnom moći, uglavnom u trgovinama koje se nalaze u najbogatijim dijelovima grada Buenos Airesa i predgrađa (gdje živi jedna trećina stanovništva zemlje i gdje se odvija gotovo polovica prodaje).

Približno 70 % ljudi više klase, 50 % srednje klase i oko 20 % niže klase kupuje u hipermarketima i supermarketima.

### 4.3. Identifikacija tržišnih potreba i potrošača

#### *Hipermarketi*

Hipermarketi se suočavaju s padom prodaje i nastavlja se trend usporavanja prodaje tim kanalom jer su potrošači postali racionalniji i učestalije kupuju u drugim kanalima te više nisu lojalni jednoj lokaciji. Promocije u hipermarketima sve su agresivnije i mediji su zasićeni oglasima velikih popusta na drugom proizvodu ili promocijama plaćanja tri proizvoda po cijeni dva. Sredinom 2017. godine Provincia Bank je pokrenula veliku promociju u kojoj je ponudila popuste na proizvode kupljene u hipermarketima i supermarketima uz maksimalni mjesečni popust od 1500 ARS po kartici.

Walmart i Carrefour prodajni su lanci s najvećim brojem poslovnica u Argentini, čime su postali vodeći kanali prodaje. Oba lanca prisutna su diljem zemlje, a Carrefour ima najveći tržišni udio.

U kontekstu gdje potrošači traže maksimum u okviru svojih financijskih mogućnosti hipermarketi su im ponudili proizvode svojih trgovačkih marki koji su kvalitetom zadovoljavajući i cjenovno povoljni. Svi hipermarketi proizvode svoje trgovačke marke kod dosadašnjih proizvođača tih proizvoda koje imaju na policama, ali ih plasiraju pod svojim imenom i nižom cijenom.

Lanac Carrefour zamrznuo je cijenu 1300 proizvoda privatne marke na šest mjeseci – od srpnja 2017. do siječnja 2018. - u svim formatima svojih trgovina: hipermarketima, supermarketima i minimarketima u 22 pokrajine u kojima je lanac prisutan. Tih 1300 proizvoda predstavlja 80 % artikala osnovne prehrambene košarice te ujedno čine i najveći doprinos koji je kompanija mogla ponuditi svojim klijentima kako bi pomogla teškoj financijskoj situaciji građana. U susjedstvu Belgrana Coto je otvorio prvi energetskeki samoodrživ hipermarket u zemlji tipa *outleta* koji koristi održivu energiju i proizvodnju; ima povrtnu terasu, vertikalni vrt i solarne panele, a energija koju proizvede opskrbljuje urede tvrtke.

U Carrefourovim hipermarketima i supermarketima vikendima se kontinuirano promovira kupnja više od jednog artikla istog proizvoda, dok u Carrefour Expressu ne postoje promotivne ponude artikala.

### *Supermarketi*

U 2017. zbog nepovoljnih ekonomskih uvjeta gotovo da i nije bilo novih otvorenja supermarketima. Najveći lanci ne rade veće investicije, a jedini način za dizanje prihoda je provođenje vrlo agresivnih promocija. Kampanja koju je Provincia Bank ponudila za povoljniju kupnju proizvoda kreditnim karticama s povratom od 1500 ARS po kartici i u supermarketima je polučila velik uspjeh.

S gotovo 400 prodajnih mjesta Carrefour je lanac koji je izumio format supermarketima u Argentini kao način da se natječe s razvojem azijskih supermarketima prije skoro jednog desetljeća te sad apsolutno Carrefour dominira prodajom na maloprodajnim mjestima. Jasno postojanje lidera učinilo je ulazak u tu kategoriju složenijim za druge tvrtke; iako su u posljednjih nekoliko godina druge velike trgovine poput Jumba i Walmarta počele otvarati neke ogranke kopirajući format s mnogo manjim prodavaonicama u strateškim zonama. Njihovih prodajnih mjesta je još uvijek značajnije manje u usporedbi s Carrefourom te ne predstavljaju ništa više nego pokušaj tvrtki da zakorače u tu kategoriju i da se probaju natjecati s liderom.

Coto Digital, internetska usluga Coto Supermarketa, vodio je internetsku maloprodaju s udjelom od 9 % ukupne prodaje jer se smatra da ima najbolje cijene i najobuhvatniju ponudu proizvoda te pouzdan sustav isporuke. Ovakav način prodaje pokazao se popularnim zbog praktičnosti i uštedenog vremena.

Disco Virtual (internetska usluga Disco Supermarketa) izgubio je dio tržišta od strane Coto Digitala jer je Coto uspio privući više korisnika putem oglašavanja, a ima i mrežnu stranicu koja je jednostavnija za korisnike, uz veći portfelj proizvoda.

Le Shop je jedini čisti internetski prodavač.

Očekuje se da će Carrefour i Walmart koji još uvijek nisu prisutni u maloprodaji putem interneta pokrenuti mrežne stranice za kupnju kako bi iskoristili prednosti ovakvog načina kupnje i izbjegli troškove otvaranja novih trgovina, posebice s obzirom na vrlo visoke cijene najma.



### *Minimarket*

Potrošači su sve oprezniji i zahtjevniji te koriste od četiri do pet lokacija u potrazi za prodavaonicom koja nudi najbolju cijenu. Više nema lojalnosti prema jednom lancu ili lokaciji jer se većina marki može pronaći u svim prodavaonicama.

Uz ulaganje od 600 milijuna ARS 2016. godine Jumbo je otvorio osam podružnica koje variraju veličinom između 250 i 400 m<sup>2</sup>, za razliku od 700 m<sup>2</sup> na koje smo navikli u supermarketima. Cilj je lanca približiti jednaku vrstu kvalitete i asortimana za što više kupaca, na manjem prostoru te na pristupačnim lokacijama.

### *Diskonti*

Sličnom formulom, uzimajući u obzir količinu raspoloživih proizvoda, veličinu podružnica i mogućnosti plaćanja, diskonti privlače potrošače koji su prije odlazili u minimarkete u potrazi za opskrbom, ali uz puno pristupačnije cijene.

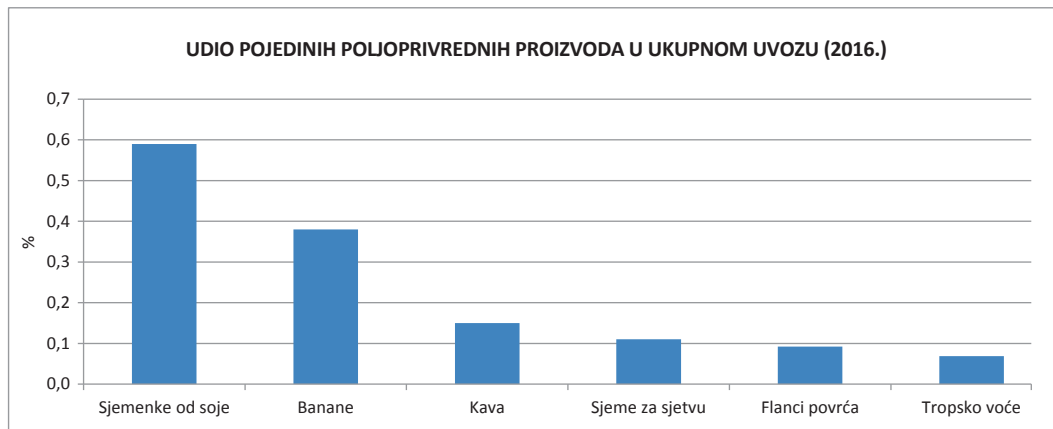
Dia je jedini diskont koji postoji u Argentini. Uz znatno niže cijene, kako za prve robne marke, tako i za vlastitu marku, broj kućanstava koji kupuju u lancu raste iz godine u godinu zbog novih otvaranja i zbog toga što klijenti shvaćaju da je to vrlo dobar izbor u gospodarski složenom kontekstu. Ekspanzija tvrtke Dia eksponencijalno raste zahvaljujući formatu njihovih franšiza. Oko 66 % poslovnica su franšize. Ovaj sustav omogućuje puno otvaranja bez potrebe za velikim investicijama. Sustav dodjele franšiza tvrtke Dia bio je vrlo važan čimbenik za konsolidaciju trgovinskog lanca. Diskonti pružaju bolji uvid u preferencije kupaca i generiraju lojalnost nudeći posebne popuste ili cijene u određenim kategorijama i robnim markama.

#### 4.4. Prilike i izazovi za izvoz u Argentinu

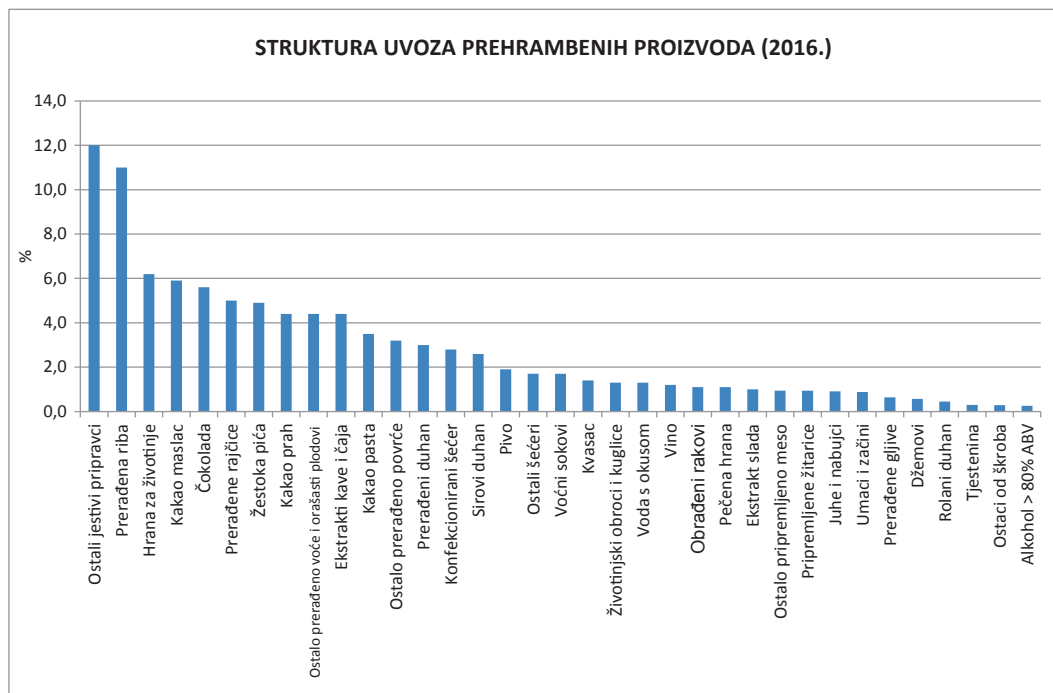
Prilike	Izazovi
<i>Većina lokalnih maloprodajnih lanaca želi svojim kupcima ponuditi dobar izbor uvoznih prehrambenih proizvoda na policama.</i>	<i>Inicijalne narudžbe uvoznika obično su malene, što demotivira strane dobavljače i povećava troškove po proizvodu</i>
<i>Hrana uvezena iz Sjedinjenih Američkih Država i Europske unije smatra se uglavnom gurmanskom hranom.</i>	<i>Argentina ima značajnu lokalnu proizvodnju za većinu prehrambenih proizvoda.</i>
<i>Veliki maloprodajni lanci skloni su direktnom naručivanju od stranih dobavljača.</i>	<i>Veliki logistički troškovi zbog geografske raspodjele u zemlji.</i>
<i>Argentina ima dobru ponudu skladišta s hladnjačama.</i>	<i>Oglašavanje i marketing lokalno proizvedenih proizvoda je jako učinkovito.</i>
<i>Rast potražnje za prehrambenim proizvodima, posebice cjenovno povoljnim, otvara velike mogućnosti za uvoz sastojaka hrane.</i>	

Izvor: FAS Buenos Aires

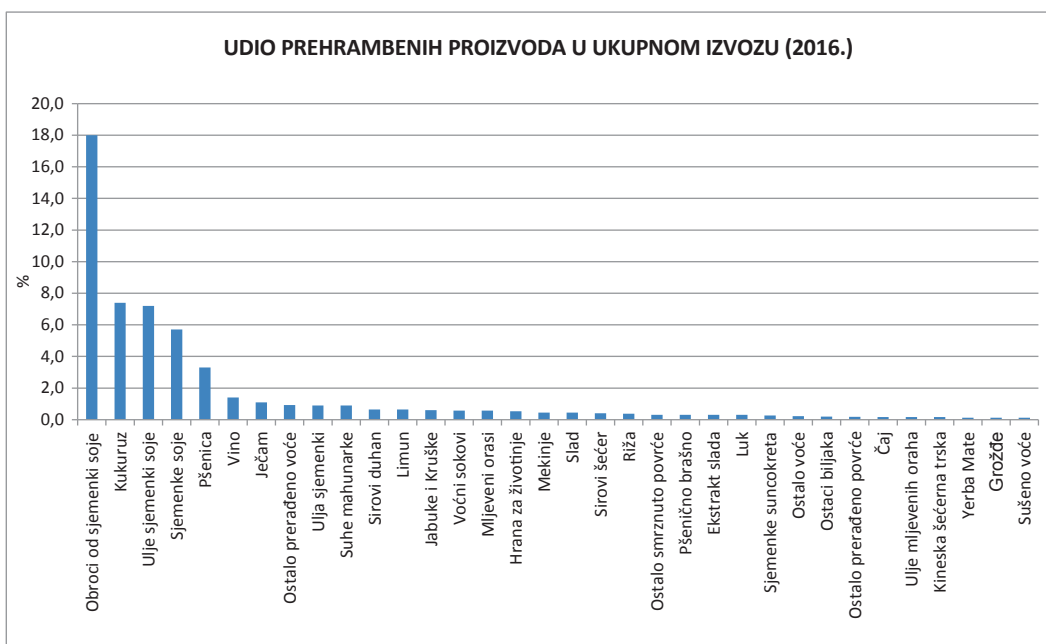
## 4.5. Najznačajniji uvozni i izvozni proizvodi iz svijeta i EU



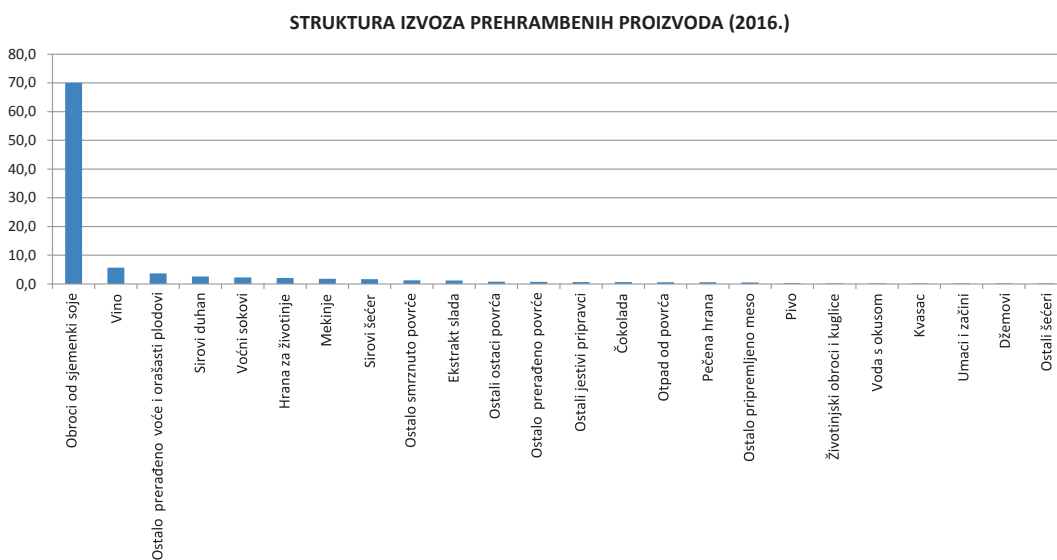
Izvor: *The Observatory of Economic Complexity, MIT, 2017; rad autora*



Izvor: *The Observatory of Economic Complexity, MIT, 2017; rad autora*



Izvor: The Observatory of Economic Complexity, MIT, 2017; rad autora



Izvor: The Observatory of Economic Complexity, MIT, 2017; rad autora

#### 4.6. Ulazne strategije

Najbolja metoda za uvoz proizvoda ovisit će o proizvodu, uvozniku i maloprodaji. Međutim, uspješna trgovina ovisi o predanosti izvoznika da posveti vrijeme i resurse potrebne za izgradnju tržišta za svoje proizvode. Općenito, uvezeni prehrambeni proizvodi dolaze u Argentinu na bilo koji od sljedećih načina:

- izravni uvoz supermarketa
- uvoz ili kupnja menadžera velikih maloprodajnih tvrtki koji prepoznaju prehrambene proizvode na međunarodnim sajmovima, kupovnim misijama itd. Oni uspostavljaju izravni kontakt s inozemnim dobavljačem ili lokalnim agentom i izravno uvoze proizvode. Zbog malih početnih količina uobičajeno je da se koriste velikim veletrgovcima ili konsolidatorima u SAD-u.
- Najbolja metoda za nove tržišne izvoznike jest ulazak na tržište putem uvoznika koji imaju svoje vlastite distribucijske mreže, a u manjoj mjeri i kroz veletrgovce.
- Lokalni je predstavnik od pomoći u koordinaciji pregovora s trgovcima na malo. Većina uvoznika hrane prodaje izravno ovom podsektoru.
- Prodaja trgovinama na benzinskim postajama u vlasništvu naftnih kompanija trebala bi se vršiti putem voditelja nabave. Vlasnici kioska i maloprodajnih trgovina oni su koji donose odluke o kupnji.
- Lanci trgovina na benzinskim postajama ili minimarketima počeli su raditi krajem osamdesetih godina kao zasebni ogranci naftnih kompanija. Njihova prodaja prehrambenih proizvoda iznosi oko 65 % ukupne prodaje.
- U cijeloj zemlji ima oko 5500 minimarketa koji se obično nalaze u sklopu benzinskih postaja u gradovima ili na autocestama. Otvoreni su 24 sata dnevno i nude široku paletu prehrambenih proizvoda (oko 2000) kao što su smrznuta hrana, brza hrana, grickalice, kolačići, slatkiši, alkoholna i bezalkoholna pića, mliječni proizvodi itd. Također sadrže i darovnu zonu te blagovaonice opremljene mikrovalnim pećnicama. Neke trgovine na benzinskim postajama imaju bankomate, pristup Internetu, Wi-Fi tehnologiju i telefonske govornice.

- Minimarketima predstavljaju dobar kanal za uvezene prehrambene proizvode jer visoki postotak njihovih kupaca pripada bogatijem sloju društva. Više od 50 % kupaca u minimarketima pripada srednjoj klasi, a 40 % pripada gornjoj/srednjoj klasi. Minimarketima koji se nalaze u Buenos Airesu i predgrađima čine više od polovice ukupne prodaje trgovine tog formata.<sup>4</sup>

#### 4.7. Najznačajniji uvoznici i distributeri

- **ARG Consulting Group** – Buenos Aires, Argentina  
jezici: engleski, francuski, talijanski, portugalski, španjolski
- **Cia Global de Alimentos** – Mar del Plata, Argentina  
jezici: španjolski, engleski, njemački
- **Agrofood Point** – Buenos Aires, Argentina  
jezici: španjolski
- **Peacock Trading** – Miami, SAD  
jezici: španjolski, engleski
- **Aduanar** – Cordoba, Argentina  
jezici: engleski, španjolski

---

<sup>4</sup> FAS Buenos Aires

#### 4.8. Najznačajniji sajmovi u Argentini

16. – 18. 5. 2018. – Mendoza

***SITEVINITECH Argentina - International Trade Show for Wine Production and Fruit / Vegetable Farming***

Poslovni sektori: industrija pića, vino, vinogradarstvo

29. – 31. 8. 2018. – Buenos Aires

***Hotelga – International Hotel and Restaurant Exhibition***

Poslovni sektori: hoteli i restorani

18. – 21. 9. 2018. – Buenos Aires

***Tecno Fidta – International Food Technology, Additives and Ingredients Trade Fair***

Poslovni sektori: prerada hrane

Travanj 2019. – Rosario

***FIAR – International Food Fair***

Poslovni sektori: prehrambena industrija, hrana, piće

10. – 13. 9. 2019. - Buenos Aires

***Envase / Alimentek / Farmatek-International Packaging Show / Food and Beverage Processing Machinery and Equipment Show / Machinery and Equipment for the Pharmaceutical Industry Show***

Poslovni sektori: industrija pića, prerada hrane, pakiranje, farmaceutska industrija





## 5. OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE

### 5.1. Aktualno stanje i prognoze rasta

Argentina ima potencijal postati jedna od vodećih svjetskih proizvođača energije dobivene iz obnovljivih izvora jer posjeduje povoljne prirodne i tehničke uvjete. Njen širok raspon obnovljivih izvora energije omogućuje razvoj proizvodnje cijelim područjem zemlje i uključuje izvore poput vjetra, sunca, malih hidroizvora, geotermalnih izvora, biogoriva, bioplina i biomase.

Argentina posjeduje kapacitet obnovljivih izvora energije od 625 MW. Najveći dio energije dolazi iz malih hidroobjekata budući da zemlja ima dugotrajnu tradiciju s vodnim resursima. Međutim, zbog izvrsnih prirodnih uvjeta zemlje, projekti u drugim alternativnim energijama, posebice vjetroelektranama, povećavaju se. S 131,4 MW instalirane snage vjetroenergija čini 21 % ukupnog sektora. Snaga biomase zauzima treće mjesto, što čini oko 10 % instaliranih megavata u sektoru, a zatim slijedi solarna i geotermalna energija gdje su budući projekti u porastu.

Argentina je treće po veličini tržište električne energije u Latinskoj Americi. Argentinskim energetske krajolikom još uvijek dominiraju fosilna goriva koja čine 87 % ukupnog energetske miksa. Do 2010. godine Argentina je bila zemlja koja je izvoznica energije, no povećana potrošnja u kombinaciji sa stalnim padom u razvoju novih energetske projekata i smanjenjem izvlačenja prirodnog plina prisilili su Argentinu da uvozi energiju (uključujući i prirodni plin za termoelektrane) iz susjednih zemalja. Argentina se suočava sa značajnim deficitom snage električne energije koji je pokrenuo različite ambiciozne vladine inicijative za instaliranje dodatnih energetske kapaciteta tog tipa. Vladi je trebalo gotovo tri godine da redefinira pravila zakona iz 2006. koji je izvorno odredio zemlji da do 2016. godine dobiva 8 % svoje električne energije iz obnovljivih izvora. Do kraja 2017. godine ni početkom 2018. godine on nije ostvaren.

Prema zakonu rastući udio električne energije koji se isporučuje reguliranim i privatnim potrošačima mora doći iz obnovljivih izvora energije, uključujući vjetroelektrane, solarne elektrane, hidroelektrane i elektrane na biomasu s kapacitetom do 50 MW. Ta kvota započinje s 8 % od 31. prosinca 2017. i raste za oko 4 % svake dvije godine (oko 2GW) dok ne dostigne 20 % do 2025. godine.

## 5.2. Vjetroenergija

Argentina ima jedan od tri najvažnija koridora vjetra na svijetu smještena u Patagoniji, kao i najvažniji kopneni potencijal. Ministarstvo federalnog planiranja, javnih investicija i usluga zajedno s pokrajinama objavilo je da velike površine argentinskih zemljišta imaju prosječne brzine vjetra od 8 m/s te time imaju značajan potencijal za proizvodnju energije iz vjetra.

Vjetroelektrane su raspoređene u 7 pokrajina – Chubut, La Rioja, Buenos Aires, Santa Cruz, La Pampa, Neuquén i San Juan. Mogućnost proizvodnje energije iz vjetra procjenjuje se na 6086 TWh godišnje. Prema američkoj komercijalnoj službi, snaga vjetra ističe se kao najveći potencijal od svih obnovljivih izvora energije s obzirom na njeno trenutno razvojno stanje.

Argentina je pionir u proizvodnji energije iz vjetra u regiji. Prvi vjetropark izgrađen je još davne 1994. godine. Važni nacionalni proizvođači, uključujući tvrtke IMPSA i NRG Patagonia, koji proizvode turbine velike snage, i Invap, posvećen proizvodnji turbina s niskom snagom, dio su dugogodišnje industrijske tradicije zemlje. Argentina ima važan „klaster vjetra“ koji se sastoji od preko 60 tvrtki koje proizvode sve elemente potrebne za proizvodnju energije iz vjetra i koje imaju kapacitet za izgradnju vjetroparkova.

Impsa je počela s proizvodnjom 26 vjetroturbina u već operativnoj vjetroelektrani Arauco u pokrajini La Rioja. Arauco će biti najveći proizvođač energije iz vjetra u Argentini nakon završetka četvrte i završne faze izgradnje, u kojem će postrojenje u prosjeku proizvesti 176 600 MWh struje godišnje.

Tvornica Godoy Cruz u početku će imati kapacitet za proizvodnju 150 vjetroturbina godišnje uz mogućnost udvostručavanja tog kapaciteta u roku od šest mjeseci. Impsa razvija vjetroelektranu Malespina snage 50 MW koja spada u jedan od 15 projekata koje je identificirala tvrtka SAESA uoči nacionalnog natječaja RenovAr za obnovljive izvore energije, čiji je cilj dodjeljivanje kapaciteta u iznosima od 600 MW vjetra, 300 MW solarne energije, 65 MW biomase, 20 MW malih hidroelektrana i 15 MW bioplina.

### 5.3. Solarna energija

Fotonaponski sustav (PV) najčešće je korištena tehnologija iskorištavanja solarne energije u Argentini. Unatoč činjenici da instalirani kapacitet u zemlji trenutačno nema veliku važnost, solarna energija i dalje ima značajan potencijal za rast. Trenutačno postoje dvije solarne elektrane koje se nalaze u pokrajini San Juan. Prva, koja pripada tvrtki EPSE, provincijskoj energetskej tvrtki, ima kapacitet od 102 MW. Druga, čija je koncesija dodijeljena u okviru programa GENREN, postat će najveći objekt u Latinskoj Americi i ima kapacitet od 20 MW. Što se tiče toplinske solarne energije, postoji širok spektar malih proizvođača koji nisu dio trgovine na veliko na električnom tržištu (MEM).

Argentina nastoji povećati vrlo malen udio obnovljivih izvora energije u svom energetsom miks. Kapacitet instaliranog fotonaponskog aparata u zemlji iznosi oko 15 MW. Trenutačno je 58 potencijalnih solarnih projekata dostavljeno u prvom natječaju za obnovljive izvore energije u programu RenovAr s kombiniranim kapacitetom od 2834 MW, navodi se u priopćenju Ministarstva energetike. Sjeverozapadna regija Argentine jedna je od četiri lokacije na svijetu s najvećim potencijalom za proizvodnju solarne energije. Štoviše, solarna mjerenja diljem zemlje pokazuju da 11 provincija u Argentini imaju veliki potencijal za instalaciju fotonaponskih panela.

### 5.4. Minihidroenergija

„Minihidro“ obuhvaća male objekte koji, ovisno o svojoj moći, mogu opskrbljivati energijom javnu mrežu i male kuće ili seoske objekte koji se nalaze daleko od distribucijske mreže. U Argentini se nalaze 32 minihidroelektrane s ukupnim radnim kapacitetom od 428 MW. 75 % tih postaja ima kapacitet manji od 20 MW. Argentina ima dugotrajnu tradiciju u ovoj vrsti energije budući da je prva tvornica otvorena 1911. godine u gradu La Calera (pokrajina Córdoba) i još je u funkciji. Hidroenergetski objekti uglavnom se nalaze duž Anda zahvaljujući nevjerojatnim uvjetima za taj izvor energije. Međutim, pokrajina Córdoba također ima važne vodne resurse budući da ima najveću koncentraciju malih hidroelektrana u zemlji. Argentina ima ogroman minihidroenergetski potencijal. Prema izvješću Clean

Energy 2011 trenutačno aktivni kapacitet Argentine će se udvostručiti i doseći 2000 MW. Tajništvo za energiju analiziralo je preko 100 izvedivih minihidroprojekata.

### 5.5. Geotermalna energija

S 14 geotermalnih bazena Argentina ima veliki potencijal za razvoj geotermalne energije. Glavni je bazen Copahue-Domuyo koji je bio prvi geotermalni pilot-pogon u Južnoj Americi snage 670 kW (trenutačno izvan poslovanja). Međutim, i druga područja u posljednjem desetljeću rastu od važnosti – u 2011. godini pokrajina Mendoza proglasila je 100 tisuća hektara geotermalnih rezervi raspoređenih na 14 područja koja su smještena u Cacheuti, San Rafaelu, Malargüeu, Valle de Uco, Las Herasu i Levalleu. Područja vulkana Los Molles i Peteroa, smještena u Malargüeu, pokazuju značajne karakteristike za istraživanja i eksploatacije. Osim toga, zajednički nastup lokalne i inozemne tvrtke kanadskog, odnosno australskog glavnog grada, planira uložiti 1,5 milijuna USD za provođenje pripremnih studija. Nadalje, omogućeno je stjecanje koncesije i na područjima u pokrajinama San Juan, Salta i Jujuy koje ukupno imaju kapacitet 80 MW.

### 5.6. Energija na biomasu

Potencijal biomase zemlje uglavnom se nalazi u sjeveroistočnoj i mezopotamijskoj regiji, odnosno u pokrajinama Formosa, Chaco, Misiones, Corrientes i Entre Rios. Biomasa se dobiva iz šećerne trske, drvne sječke i drugih ostataka iz šumarske industrije poput piljevine, posebice u Misionesu. Ostali izvori biomase uključuju agroindustrijske ostatke, sjemenke suncokreta, rižu i kikiriki, koji se koriste u kotlovima te korištenje deponijskog plina i bioplina iz staje za mužnju.

Trenutačno postoje 3 projekta s ukupnim kapacitetom od 58 MW.

## 5.7. Najveći uvoznici i distributeri



### ELECNOR

Paseo de la Castellana, 95 - 17th floor, Torre Europa Building, Madrid 28046, Španjolska

**Tip:** proizvođač

**Djelatnost:** upravljanje okolišem

**Tržišni fokus:** globalan

**Godina osnivanja:** 1958.

**Broj zaposlenih:** preko 1000

**Obrtna sredstva:** 100 000 000 – 1 000 000 000 EUR

<https://www.energy-xprt.com/companies/elecnor-10937>

### AZUD

Pol. Industrial Oeste - Av. Americas P6/6 - Apdo. 147, Alcantarilla, Murcia 30820 Španjolska

**Tip:** proizvođač

**Djelatnost:** vode i otpadne vode – filtracija i separacija

**Tržišni fokus:** globalan

**Godina osnivanja:** 1989.

**Broj zaposlenih:** 101 – 1000

**Obrtna sredstva:** 10 000 000 – 100 000 000 EUR

<https://www.energy-xprt.com/companies/sistema-azud-sa-22659>

## ABB

Affolternstrasse 44, Zurich, PA CH-8050 Švicarska

**Tip:** proizvođač

**Djelatnost:** praćenje i testiranje

**Tržišni fokus:** globalan

**Godina osnivanja:** 1900.

**Broj zaposlenih:** preko 1000

**Obrtna sredstva:** više od 1 000 000 000 USD

<https://www.energy-xprt.com/companies/abb-measurement-products-23453>

## AT Delta-T devices

130 Low Road, Burwell, Cambridge, Cambridgeshire CB25 0EJ Velika Britanija

**Tip:** proizvođač

**Djelatnost:** praćenje i ispitivanje – praćenje tla i podzemnih voda

**Tržišni fokus:** globalan

**Godina osnivanja:** 1971.

**Broj zaposlenih:** 11 – 100

<https://www.energy-xprt.com/companies/delta-t-devices-ltd-775>

## ENVEA

111, Bd Robespierre – BP 84513, Poissy, Cedex 78304 Francuska

**Tip:** proizvođač

**Djelatnost:** praćenje i testiranje – praćenje stanja okoliša

**Tržišni fokus:** globalan

**Godina osnivanja:** 1978.

**Broj zaposlenih:** 101 – 1000

**Obrtna sredstva:** 10 000 000 – 100 000 000 €

<https://www.energy-xprt.com/companies/environnement-sa-group-envea-8255>

## **WATSON-MARLOW Fluid Technology Group**

Bickland Water Road, Falmouth, Cornwall TR11 4RU, Velika Britanija

**Tip:** proizvođač

**Djelatnost:** voda i otpadne vode – pumpe

**Tržišni fokus:** globalan

**Broj zaposlenih:** 101 – 1000

**Obrtna sredstva:** 10 000 000 – 100 000 000 USD

<https://www.energy-xprt.com/companies/watson-marlow-fluid-technology-group-2193>





## 6. INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKA TEHNOLOGIJA

### 6.1. Javne e-usluge

Argentina je krajem 2016. pokrenula Nacionalnu strategiju za otvorenu vladu kojoj je cilj preobraziti modele javne uprave u poslovanju, kao i odnos države i građanstva. Strategiju prati i III. Nacionalni akcijski plan otvorene vlade (2017. – 2019.) kojemu je cilj postići transparentnost, sudjelovanje i odgovornost u oblikovanju javnih politika i pružanju usluga iskorištavanjem načela otvorenih podataka.

III. Nacionalni akcijski plan uključuje obveze koje se odnose na tri grane vlasti, vanjske revizore i subnacionalne vlade. Plan je usklađen s Planom 2030 za održivi razvoj i ostvaruje potencijal otvorenog vladinog programa u Argentini, kao i početak nacionalne zajednice koja djeluje na saveznoj razini.

Definirano je 8 ciljeva i agenda od sto prioriteta za promicanje ekonomskog razvoja, promoviranje ljudskog i društvenog razvoja i ojačavanje javnih institucija. Pojedini projekti koji planiraju biti napravljeni u sklopu III. Nacionalnog akcijskog plana otvorene vlade jesu:

- otvorenost izvora informacija o procesu selekcije sudaca.  
Provoditelj: Nacionalno vijeće sudaca
- otvorenost izvora informacija o stegovnim postupcima za suce.  
Provoditelj: Nacionalno vijeće sudaca
- druga faza portala [datos.jus.gov.ar](http://datos.jus.gov.ar) – e-portal Ministarstva pravosuđa i ljudskih prava. Provoditelj: Ministarstvo pravosuđa i ljudskih prava
- otvorene arhive u sustavu otvorene vlade. Provoditelj: Odjel za programe Nacionalne uprave za ljudska prava i humanitarna međunarodna prava, Ministarstvo obrane
- integrirani sustav podataka o rudarstvu. Provoditelj: Nacionalna uprava za informacije i transparentnost u rudarstvu, Ministarstvo energetike i rudarstva

- portal s podacima o proizvodnji. Provoditelj: Tajništvo za produktivno planiranje i razvoj, Ministarstvo proizvodnje
- platforma za klimatske promjene. Provoditelj: Nacionalna uprava za klimatske promjene, Ministarstvo okoliša i održivog razvoja
- provedba Otvorenih standarda podataka o ugovaranju (OCDS). Provoditelj: Ministarstvo modernizacije, Nacionalna nabava, Nacionalna uprava za informiranje javnosti i podatke
- omogućavanje informacija o rodnoj jednakosti u znanosti i tehnologiji za javne politike. Provoditelj: Nacionalna uprava za programe i projekte, Tajništvo za institucionalnu evaluaciju, Ministarstvo znanosti, tehnologije i produktivne inovacije
- otvorenost podataka Nacionalnog kongresa Argentine. Provoditelj: Argentinsko vijeće, Argentinski senat
- transparentnost i poticanje na sudjelovanje u zdravstvenim politikama: provedba mehanizama za prevenciju sukoba interesa. Provoditelj: Ministarska koordinacijska jedinica, Ministarstvo zdravstva
- intenziviranje otvorenosti i transparentnost informacija vezanih uz kupnje i ugovore s PAMI-jem. Provoditelj: Nacionalni institut socijalnih usluga za umirovljenike – PAMI
- Chaco – platforma za povezivanje organizacija civilnog društva i pokrajinske vlade. Provoditelj: Ministarstvo planiranja, zaštite okoliša i tehnoloških inovacija, Vlada pokrajine Chaco
- Jujuy – proširenje informacija za pristup ekosustavu općina. Provoditelj: Uprava za transparentnost i otvorenu upravu, Vlada pokrajine Jujuy
- Mendoza – jačanje otvorenosti politike u općinama pokrajine Mendoza. Provoditelj: Podtajništvo za javno upravljanje i državnu modernizaciju, Vlada pokrajine Mendoza
- Neuquen – interaktivna platforma za zaštitu građana. Provoditelj: Podtajništvo za javno upravljanje i državnu modernizaciju, Vlada pokrajine Neuquen

Svi digitalni servisi moraju slijediti Akcijskim planom definirane principe:

- prioritiziranje potreba građana
- dizajniranje sustava bazirano na podacima i metrikama s jasno navedenim performansama
- Digitalni servisi moraju biti jednostavni za uporabu na svim uređajima bez obzira na to koliko je sistem ispod njih kompleksan

ICT sektor prioritet je za Argentinu i identificiran je kao ključni pokretač gospodarskog i društvenog razvoja. Definirano je pet ključnih prioriteta za kvalitetan razvoj ICT sektora:

1. izgraditi modernu širokopojasnu infrastrukturu velike brzine – osigurati ponuđačima u sektoru mogućnosti povezane s oporezivanjem prihoda kako bi povećali svoje investicije, zaštititi i olakšati implementaciju infrastrukture, ponuditi transparentne informacije o kvaliteti fiksnih usluga
2. poboljšati 3G i 4G kvalitetu mobilne mreže – pojednostaviti proces investiranja u infrastrukturu, omogućiti transparentnost informacija o pokrivenosti i kvaliteti, omogućiti prijenos brojeva i otključavanje uređaja
3. razviti moderan okvir za digitalno doba
4. potaknuti potražnju za naprednim uslugama – napraviti planove za formiranje digitalnih klastera, promovirati ICT usluge u sektoru malog i srednjeg poduzetništva, ohrabrivati investicije u IT sektor
5. ukloniti digitalni jaz zemlje – nulta stopa siromaštva na Internet i digitalizaciju – povezivanje udaljenih gradova i mjesta koja nemaju mogućnost pristupa internetu



## 7. VELIKI INFRASTRUKTURNI PROJEKTI

Datum izmjene	Projekt	Trenutačno stanje	Vrijednost u milijunima USD	Sektor
5. veljače 2018.	sjeverni podzemni vodovod, PPP projekt u Buenos Airesu	planirani projekt	1200	vode i otpad
5. veljače 2018.	četvrti stupanj Salado River plana PPP projekta	planirani projekt	700	vode i otpad
5. veljače 2018.	cestovni koridor F (Ruta 9, 33), PPP projekt u Cordobi i Santa Feu	projekt na natječaju		prijevoz
5. veljače 2018.	cestovni koridor E (Ruta 9, 11, 34, 193, A-008, A-012), PPP projekt iz Santa Fea do Buenos Airesa	projekt na natječaju	2500	prijevoz
5. veljače 2018.	cestovni koridor C (Ruta 7, 33), PPP projekt u Mendози	projekt na natječaju		prijevoz
5. veljače 2018.	cestovni koridor B (Ruta 5), PPP projekt u Buenos Airesu i La Pampi	projekt na natječaju		prijevoz
5. veljače 2018.	cestovni koridor A (Ruta 3, 226), PPP projekt u Buenos Airesu	projekt na natječaju	346	prijevoz
5. veljače 2018.	vodovod Los Monos, PPP projekt u Santa Cruzu	planirani projekt	1200	vode i otpad
5. veljače 2018.	La Matanza postrojenje za pročišćavanje otpadnih voda i kanalizacijske mreže, PPP projekt u Buenos Airesu	planirani projekt	200	vode i otpad
5. veljače 2018.	Escobar postrojenje za pročišćavanje otpadnih voda, PPP projekt u Buenos Airesu	planirani projekt	350	vode i otpad
2. veljače 2018.	južni cestovni koridor (Ruta 3, 205), PPP projekt u Buenos Airesu	projekt na natječaju		prijevoz
23. kolovoza 2018.	sjeverni pristup mreži autocesta Buenos Airesa (Autopistas del Sol)	projekt u razradi	822	prijevoz
26. lipnja 2017.	zapadni pristup autocesti u Buenos Airesu	projekt u razradi	350	prijevoz
21. travnja 2017.	stambeno zbrinjavanje na nacionalnoj razini u Argentini	planirani projekt		socijala i zdravstvo
29. studenoga 2016.	most između Argentine i Paragvaja	planirani projekt		prijevoz

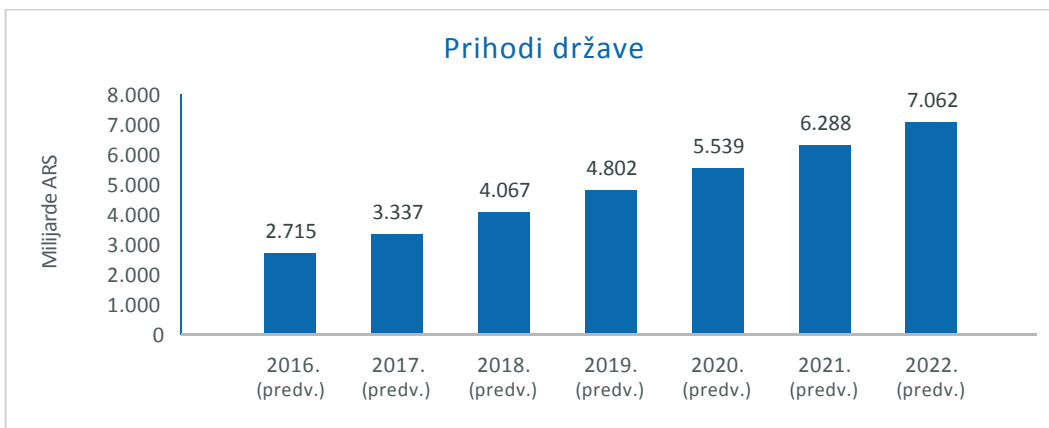
Izvor: InfraPPP Infrastructure Knowledge

## IZVORI I REFERENCE

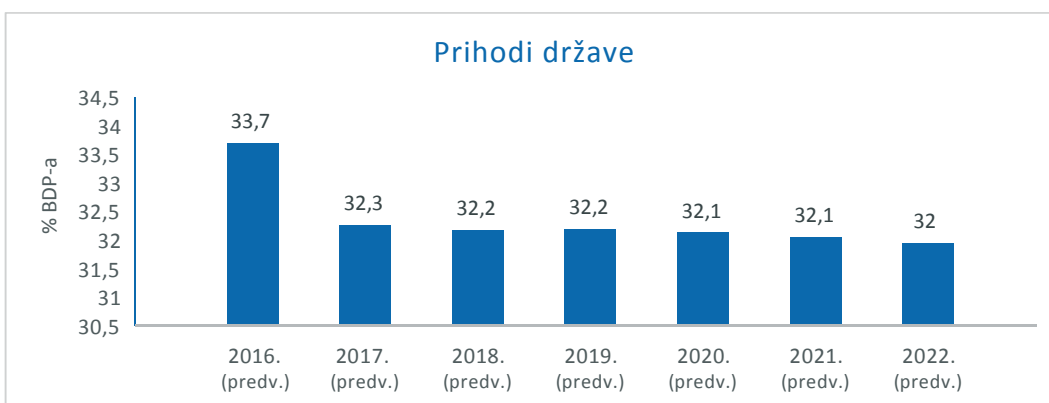
- European and Latin American Business Services, 2017.
- UN E-Government Knowledge Database, Department of Economic and Social Affairs, 2016.
- Red Plume Digital Transformation Public Sector
- Ministerio de Modernizacion, Presidencia de la Nacion, III Open Government National Pan of te Argentine Republic 2017-2019
- Open Government Partnership, [www.opengovpartnership.org](http://www.opengovpartnership.org)
- Argentina: Investment Opportunities in the ICT Sector, Ministry of Communications, Council of the Americas, NY, 2016
- FAS Santiago
- Office of Agricultural Affairs, Santiago
- Euromonitor International
- MIT, The Observatory of Economic Complexity
- Globaltrade.net
- ToFairs.com
- M+A Expodatabase
- ITA Renewable Energy Report
- Business Monitor International, Chile Renewables Report Q2 2016
- Bloomberg New Energy Finance, Climatescope 2014: Chile
- Business Monitor International, Chile Renewables Report
- Government of Chile, NES
- Business Monitor International, Chile Renewables Report Q2 2016

- La Nación, Bachelet inaugural primera planta de energía solar en Atacamaatacama
- Country Energy Profile: Chile – Clean Energy Information Portal. [www.reegle.info](http://www.reegle.info)
- Chilean Chamber of Construction (CCHC)
- Euromonitor International
- FAS Santiago
- InfraPPP Infrastructure knowledge
- <https://www.globaltrade.net/international-trade-import-exports/m/c/agent-distributors/Argentina.html#details>
- <http://www.mvep.hr/hr/vanjska-politika/bilateralni-odnosi/pregled-bilateralnih-medunarodnih-ugovora/argentina,1.html>
- <https://www.indec.gov.ar/el-indec-eng.asp>
- <https://www.gfmag.com/>
- <https://tradingeconomics.com/>

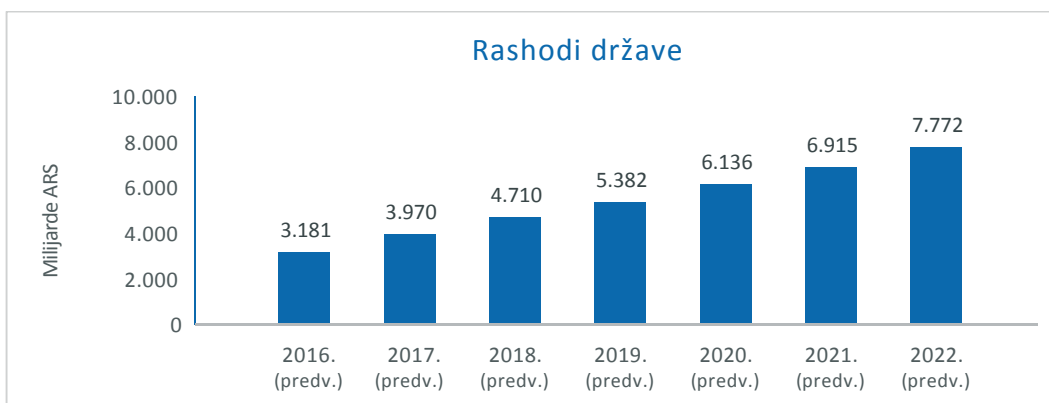
## Prilog 1.



Izvor: MarketResearch.com. Inc.

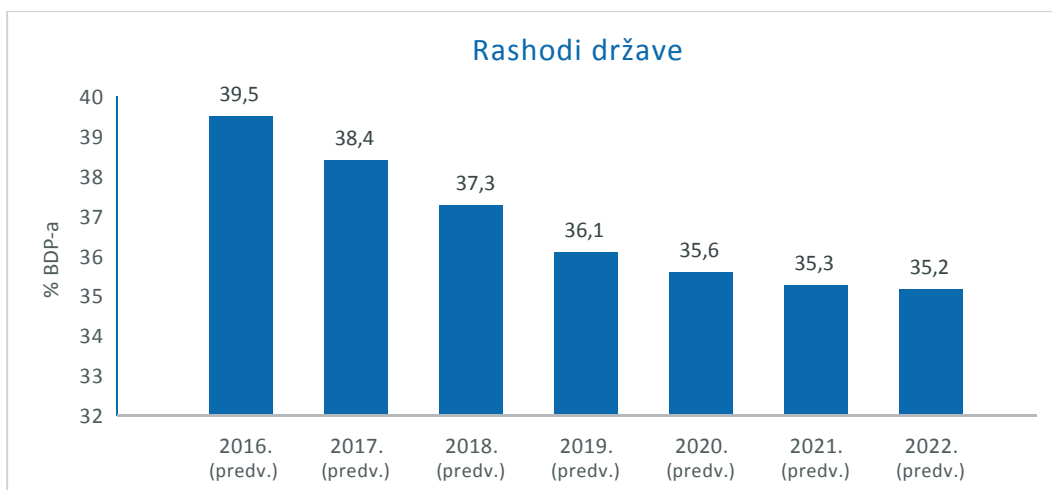


Izvor: MarketResearch.com. Inc.

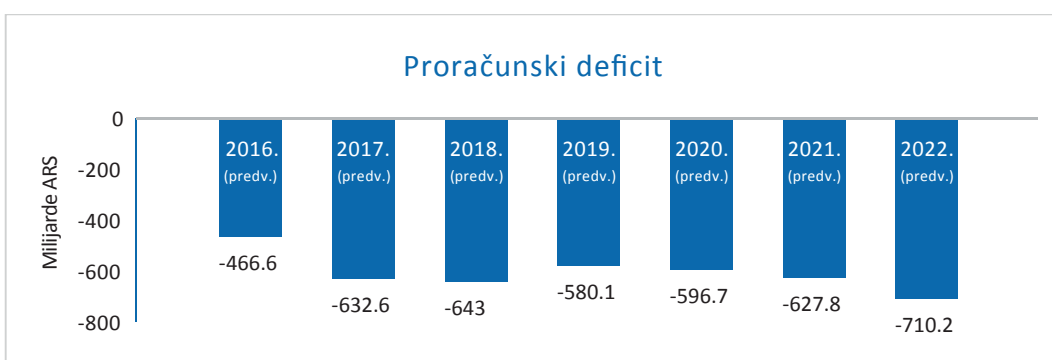


Izvor: MarketResearch.com. Inc.

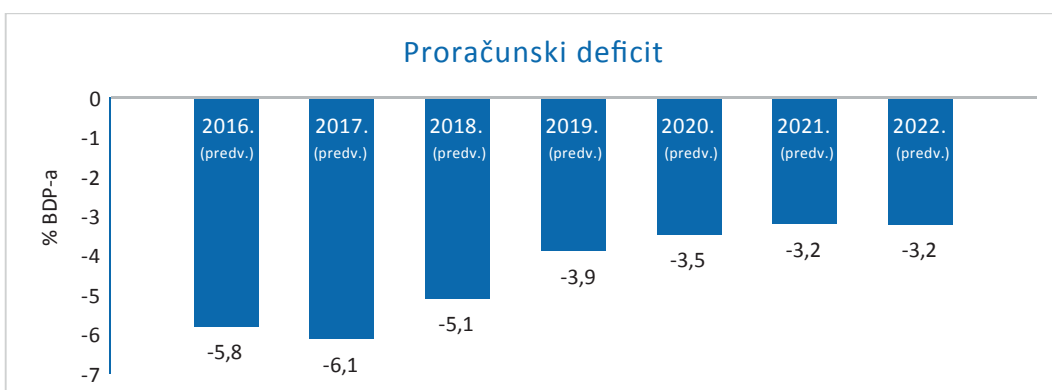




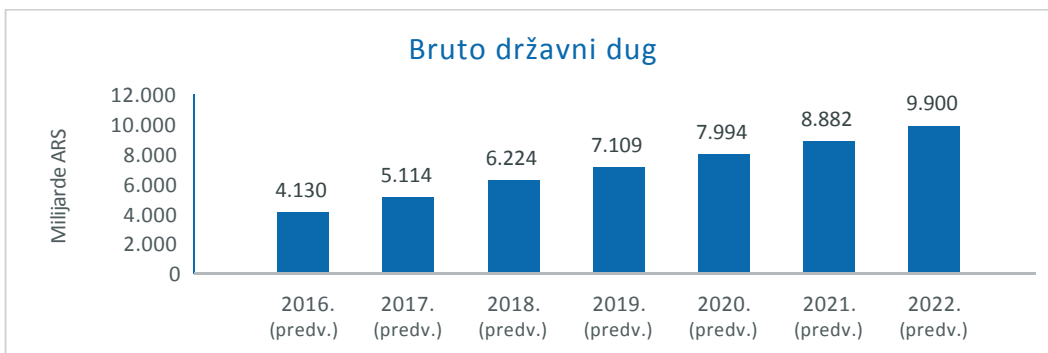
Izvor: MarketResearch.com. Inc.



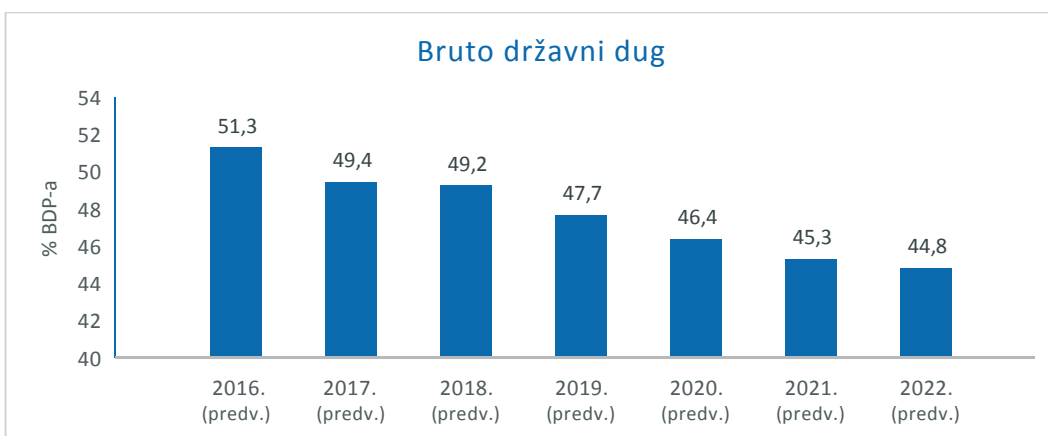
Izvor: MarketResearch.com. Inc.



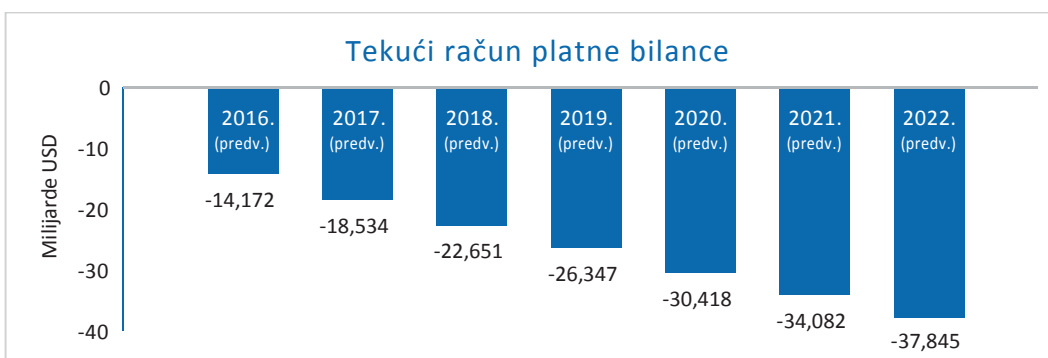
Izvor: MarketResearch.com. Inc.



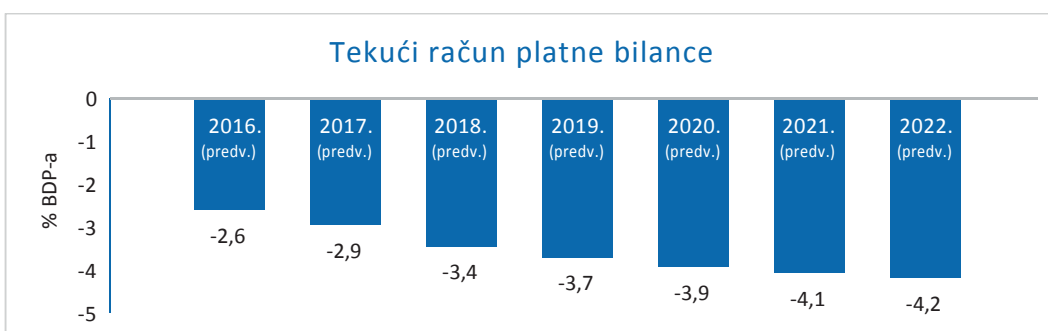
Izvor: MarketResearch.com. Inc.



Izvor: MarketResearch.com. Inc.



Izvor: MarketResearch.com. Inc.



Izvor: MarketResearch.com. Inc.





Zagreb, 2018.  
Sva prava pridržana.