

**PROGRAM RADA HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE  
ZA 2025. GODINU**

## **UVOD**

Hrvatska gospodarska komora (HGK) kao najveća poslovna mreža Hrvatske već treću godinu posluje s promijenjenim zakonskim okvirom. Promiče interese naših članica pred tijelima državne vlasti i povezuje ključne sektore hrvatskoga gospodarstva putem sustava županijskih komora, zajednica i udruženja, međunarodnih predstavništava te članstvom u međunarodnim komorama.

HGK vlastitim uslugama pruža podršku članicama s jasnim ciljem jačanja i promicanja hrvatskog gospodarstva. Članice HGK svoje interese mogu jasno artikulirati i putem više od 60 udruženja i zajednica na nacionalnoj razini, a na raspolaganju im je i udruživanje u strukovne grupe. U izravnom smo kontaktu s našim članicama putem 20 županijskih komora i 124 VPO-a.

HGK je članica europskog udruženja komora Eurochambres, koje predstavlja oko 20 milijuna europskih poduzeća putem 45 članica. Time zastupa interese hrvatskih poduzeća i pred europskim institucijama.

Osim članica kojima je članstvo obvezno, u HGK mogu se dobrovoljno učlaniti i ustanove i druge pravne osobe koje obavljaju društvenu djelatnost, kao i profesionalna i strukovna udruženja, znanstvene i obrazovne institucije, udruge te pravne i fizičke osobe koje svojim radom mogu doprinijeti obavljanju djelatnosti Komore.

## **PLANIRANI PRIHODI I RASHODI**

Planirani ukupni prihod za 2025. godinu iznosi 32.695.385 eura, a sastoji se od prihoda od članarina, prihoda od prodaje usluga, prihoda po posebnim propisima (javne ovlasti), prihoda od imovine, prihoda od donacija (međunarodni projekti) i ostalih prihoda.

Planirani rashodi iznose 29.726.560 eura.

Planiran je višak prihoda nad rashodima od 2.968.825 eura.

Struktura rashoda obuhvaća: rashode za radnike, materijalne rashode, rashode amortizacije, financijske rashode, donacije te ostale rashode.

## **STRATEŠKA PODRUČJA**

Na temelju usvojene Strategije HGK-a za razdoblje 2023. – 2026. definirano je sljedećih pet strateških područja djelovanja:

1. zastupanje/zagovaranje interesa članica
2. internacionalizacija
3. znanje i informacije
4. EU fondovi i inovacije
5. razvoj gospodarstva.

Zastupanje/zagovaranje interesa članica osnovna je funkcija HGK-a, a odvija se putem rada udruženja i zajednica, odnosno predstavnika poduzeća koji aktivno rade u organizacijskim tijelima udruženja. Ključne funkcije HGK-a kao platforme za udruživanje jesu: digitalna povezanost, velika baza podataka, pravna i financijska podrška, podrška u promociji i aktivnostima PR-a, zagovaranje, funkcije poslovnog tajnika (stručnjaka za određeno industrijsko područje) iz specifičnog industrijskog segmenta, uredski prostori po cijeloj Hrvatskoj, iskustvo u radu s tijelima državne uprave. Navedene funkcije konkurentna su prednost HGK-a u odnosu na sve druge opcije udruživanja, bilo da se radi o osnivanju udruge ili priključivanju nekim drugim postojećim oblicima udruživanja. Posebna pozornost u 2025. posvetit će se sudjelovanju u izradi regulative za daljnju digitalizaciju financijskih usluga, regulative koja se odnosi na gradnju i Nacionalnog plana stambene politike, spajanju demografije i tržišta rada, poreznom paketu zakona te podršci članicama u provedbi održive prakse u okolišnom, društvenom i upravljačkom području.

Internacionalizacija uz zastupanje interesa hrvatskog gospodarstva pred institucijama EU-a i organizaciju nastupa na sajmovima te poslovnih delegacija i dalje je važna aktivnost HGK. Registriranim korisnicima u Digitalnoj komori omogućeno je istraživanje ciljanog tržišta, pronalaženje poslovnih partnera, projekcije razvoja industrijskih područja na ciljanim tržištima i razumijevanje regulatornog okvira.

Predstavništva HGK-a, a u suradnji s MVEP-om i MINGOR-om, pružaju sljedeće usluge članicama: pronalaženje poslovnog partnera, promocija proizvoda i usluga, savjetovanje o tržištu radne snage, zagovaranje i umrežavanje, virtualni ured te organizacija događanja.

Organizacija i provođenje edukacija funkcija je koju HGK nastavlja obavljati jednakim intenzitetom kao i u prošlom razdoblju, i to u sljedećim oblicima: radionice o specifičnim sektorskim temama, konferencije i razvoj edukativnih alata. Posebno područje koje ima velik potencijal za dodatno jačanje pozicije HGK-a u području edukacija jest korištenje modula E – edukacije koja zadovoljava sve potrebne funkcionalnosti za učenje na daljinu, učenje u trenutku kada to poduzetniku odgovara, kontinuirano ponavljanje i pregledavanje edukacija i drugo.

Također HGK-a nastaviti će s razvojem Digitalne komore kako bi ona postala glavni informator i asistent svakom poduzetniku u njegovu poslovanju. Područje podrazumijeva značajna kontinuirana ulaganja u razvoj novih modula i usluga sukladno potrebama članica.

HGK će se u 2025. godini usmjeriti i na nekoliko ključnih projekata u svrhu gospodarskog razvoja.

## **PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2025. GODINI**

### **1. KLJUČNE TEME U 2025. GODINI**

Kad je riječ o strateškim područjima djelovanja, definirane su ključne teme koje će biti u središtu rada HGK-a u idućoj godini, a to su: održivost, zelena tranzicija i digitalizacija, internacionalizacija, budućnost poslova, kvaliteta i opskrba hranom.

## 1.1. ODRŽIVOST

ESG rating HGK-a, alat za procjenu održivih praksi poduzeća, odnosno uspješnosti poslovanja u području okolišnih, društvenih i upravljačkih čimbenika, nastavit će se primjenjivati u 2025. godini. S radom kreće i platforma *ESG helpdesk* za pomoć članicama u pripremi za izvještavanje o održivosti te pripremi strategije u pogledu ESG-a, koja pruža odgovore na pitanja o ESG-u kao temelj za prilagođene usluge savjetovanja i podrške u procesima povezanim s ESG-om koji su planirani u idućoj fazi. Isto tako, tijekom 2025. nastavit će se provoditi aktivnosti ESG akademije, kao i radionice o gospodarenju otpadom i ekološkom dizajnu proizvoda, uredbe REACH i CLP, Uredba o ambalaži i ambalažnom otpadu, energetska učinkovitost i Fiskalizacija 2.0.

HGK-a će i u 2025. godini održati šestu po redu konferenciju o održivosti „Podržimo održivo“.

HGK-a planira i aktivaciju online kataloga grupacije Smart City.

Tablica 1. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja na temu održivosti.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	353 PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA
Održivost	363.600	123.500	238.100	2.000

## 1.2. ZELENA I DIGITALNA TRANZICIJA

Kao ključan događaj u ovom području, održat će se i treća konferencija „Vrijeme je za industriju“, koja će obraditi horizontalne teme digitalne transformacije industrije i teme nulte stope emisija (*net zero*) te konkurentnosti na jedinstvenom i međunarodnom tržištu.

HGK je suorganizator prve geotermalne konferencije u Hrvatskoj. U 2025. godini nastavlja s djelovanjem Akademije kibernetičke sigurnosti i AI akademije.

Organizirat će se logistički forum koji će obuhvatiti nove tehnologije na tržištu distributivnih centara i opskrbnih centara te izazove u opskrbnom lancu.

Kao i prethodnih godina planirana je izrada **analize IT industrije te analize upotrebe umjetne inteligencije u gospodarstvu**. U planu je izrada dokumenta **Put tranzicije kemijske industrije RH-a**. Ovim dokumentom želi se prikazati stanje hrvatske kemijske industrije danas, a izradit će se i **priručnik za kružno gospodarstvo za proizvode od EPS-a/XPS-a**. Priručnik treba poslužiti izvođačima radova u graditeljstvu.

Planira se Burza energetske uštede na Digitalnoj komori.

Tablica 2. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja na temu zelene i digitalne tranzicije.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	353 PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA
Zelena i digitalna tranzicija	110.500	33.500	74.500	2.500

### 1.3. INTERNACIONALIZACIJA

U 2025. godini aktivnosti HGK-a u području internacionalizacije poslovanja, kao jednog od glavnih strateških prioriteta, bit će usmjerene na poticanje snažnijeg iskoraka hrvatskih poduzeća na međunarodna tržišta, s naglaskom na regionalno tržište.

Posebna pažnja bit će posvećena jačanju izvozne orijentacije hrvatskog gospodarstva na stranim tržištima. To će se postići edukativnim programima kojima će se poduzeća upoznati s uvjetima poslovanja na međunarodnim tržištima, pružanjem savjetodavnih usluga u području vanjskotrgovinskog poslovanja, poticanjem aktivnosti povezivanja i umrežavanja s potencijalnim inozemnim partnerima, organiziranim obilascima međunarodnih sajmova te organizacijom poslovnih delegacija na odabrane ciljne tržišne destinacije. Planirane su odlazne delegacije u Španjolsku, Poljsku, SAD, Švicarsku i Njemačku te na tržište CEFTA-e – u BiH.

O važnosti jačanja međunarodne konkurentnosti gospodarstva i uključivanja u dobavne lance, uz analizu izazova i mogućih rješenja, bit će govora u okviru treće konferencije Vrijeme je za industriju.

Radi jačanja interesa i sve veće potrebe planira se intenzivnija edukacija poduzetnika o temama povezanim s međunarodnim poslovanjem i izlaskom na strana tržišta, a posebno o uvjetima i mogućnostima poslovanja na inozemnim tržištima (priprema izvoza, organizacija poslovanja, financiranje, provjera partnera, pregovaračke sposobnosti, traženje investitora i poslovnog partnera, izrada strategija i izvoznog poslovnog plana). Također, vodit će se računa o izazovima i potrebama poduzetnika pri poslovanju na jedinstvenom tržištu. Stoga HGK stoji na raspolaganju svojim članicama da u skladu s izazovima s kojima se susreću u pogledu institucija EU-a putem Eurochambresa u potpunosti realiziraju četiri slobode, a posebno kad je riječ o uslugama kod kojih se nailazi na najveći broj izazova. Edukativne radionice organizirat će se u suradnji s relevantnim partnerima u zemlji i inozemstvu te će, gdje god to bude moguće, uključivati i prijenos iskustava hrvatskih poduzeća o poslovanju na odabranom stranom tržištu.

HGK nastavlja sa aktivnim radom na pružanju potpore poduzećima u internacionalizaciji poslovanja putem Europske poduzetničke mreže namijenjene najviše malim i srednjim poduzećima, koja ima za cilj poboljšati njihovu konkurentnost i potaknuti rast.

Također HGK sudjeluje u radu međunarodnih komorskih udruženja (Eurochambres, Ascame, AIC, FIATA, Eurocommerce) čime radi na boljem pozicioniranju hrvatskih poduzeća u međunarodnom okruženju, kao i na stvaranju povoljnijih uvjeta za poslovanje.

Sudjelovanjem u europskim strukovnim udruženjima u područja investicijskih fondova, osiguranja leasinga i faktoringa cilj je unaprijediti zastupljenost interesa hrvatskih financijskih institucija na razini EU-a uz daljnju promociju hrvatskog financijskog tržišta.

Planirani su delegacijski obilasci sajmova industrijske tehnologije i industrijske transformacije u Hannoveru te sajma Ecomondo za najnovija tehnološka rješenja u području zelene i kružne ekonomije u Riminiju. Također su planirani i obilasci događanja Prowein, Seafood Expo North America, Seafood Expo Global, PLMA, Conexmare, Anuga, Winevision i sajma u Mostaru.

U okviru platforme Stories planira se i obilazak sajmova ILTM Cannes, ILTM North America, ILTM Latin America, ITB Berlin (sudjelovanje na zdravstvenom paviljonu), nastup na događanju ATM Dubai, promocija zdravstvene ponude Hrvatske pod brandom „Health Tourism Croatia”, nastup na sajmu zdravstvenog turizma u Beču, sudjelovanje u događanju Retail Congress London. Za sektor prometa planirano je organizirano izlaganje na sajmu Transport & Logistic u Münchenu. U 2025. planirano je održavanje četiriju inozemnih sajmova knjiga (Frankfurt, Sarajevo, Beograd i Bologna).

Tablica 3. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za aktivnosti na temu internacionalizacije.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	352 PRIHODI OD INOZEMNIH VLADA I MEĐUNARODNIH ORGANIZACIJA	353 PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA	355 OSTALI PRIHODI OD DONACIJA
Internacionalizacija	1.767.626	620.274	744.236	260.250	74.210	3.000	65.656

#### 1.4. BUDUĆNOST POSLOVA

Prepoznajući problem radne snage i obrazovnog sustava, HGK će u 2025. godini ovu ključnu temu obrađivati putem:

- seminara „Kako zaposliti stranog radnika“
- internacionalizacije radne snage putem trećih tržišta rada
- organizacijom sajma poslova.

Uz zakonodavne prijedloge uređenja tržišta i potreba stranih radnika, jedan od ciljeva zajednice jest uređenje sustava agencija za zapošljavanje putem uvođenja certifikacije poduzeća i agenata po uzoru na sustav agencija za nekretnine.

Zelena i digitalna tranzicija postavlja pred sve članice posebne zahtjeve u pogledu vještina zaposlenika, a cjeloživotno učenje, usavršavanje i prekvalifikacija postaju imperativ.

Konferencija o trgovini u 2025. aktualizirat će problem radne snage. Organizirat će se i okrugli stol „Budućnost poslova autoindustrije“.

HGK od siječnja 2025. pokreće i **akademiju „Budućnost upravljanja“ HGK-a**. Program Akademije odgovor je na izazove koje pred poduzeća stavlja Direktiva o rodnoj ravnopravnosti u velikim trgovačkim društvima, a koja je namijenjena članicama koje su uvrštene na burzu, ali i srednjim i malim poduzećima koja su dio dobavnih lanaca te društveno odgovornim poslovanjem žele postići rodnu ravnopravnost u svojim tijelima.

Treća konferencija EDUkarijera – Obrazovanjem do zanimanja budućnosti planira se održati 2025. godine, a pratit će je istraživanje tržišta rada.

Tablica 4. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za aktivnosti na temu budućnost poslova.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Budućnost poslova	139.727	27.100	112.627

## 1.5. OPSKRBA I KVALITETA HRANE

Povećanje produktivnosti i konkurentnosti, uz povećanje volumena primarne proizvodnje, nužni su za smanjenje vanjskotrgovinskog deficita poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda te povećanje stupnja samodostatnosti u proizvodnji hrane.

Jačanje svih sudionika u lancu opskrbe hranom i njihovo bolje povezivanje, uz implementaciju najnovijih tehnoloških rješenja, mogu osigurati veći dohodak za proizvođače i cjenovno dostupniji i kvalitetniji proizvod za konačnog potrošača.

Aktivnosti HGK-a i u sljedećoj godini bit će usmjerene na stvaranje povoljnijeg poslovnog okruženja u kontekstu provedbe europskog zelenog plana i zajedničke poljoprivredne politike EU-a, uključujući pružanje pomoći u internacionalizaciji poslovanja, provedbi promotivnih aktivnosti te primjeni znanja i rezultata znanstvenih istraživanja na proizvodnju.

Nastavlja se s radionicama na temu HACCP-a koje su izuzetno važne za naše članice jer ih zakon obvezuje na sudjelovanje u edukaciji o načelima HACCP-a u skladu sa zakonodavnim okvirom te potvrdu HGK-a uvažava inspekcija.

Već tradicionalna međunarodna Konferencija o sigurnosti i kvaliteti hrane održat će se 2025. godine po 18 put. Cilj je upoznavanje članica HGK-a s novostima u zakonodavstvu u području sigurnosti i kvalitete hrane te rezultatima znanstvenih istraživanja radi primjene novih rješenja u proizvodnji, razmjena iskustava te artikuliranje problema sektora.

S obzirom na gospodarski značaj sektora proizvodnje mesa i mesnih prerađevina u Hrvatskoj, HGK će po drugi put organizirati Konferenciju o mesnoj industriji. Cilj je upoznavanje s novostima u zakonodavstvu u području mesne industrije, kao i povezivanje svih dionika u lancu opskrbe hranom, uz upoznavanje s najnovijim rezultatima znanstvenih istraživanja radi primjene novih rješenja u proizvodnji i povećanja konkurentnosti.

U 2025. nastaviti će se rad na projektu Riba hrvatske – Jedi što vrijedi. Aktivnosti projekta prvenstveno obuhvaćaju nastupe hrvatskih poduzeća na sajmovima u inozemstvu, održavanje i unapređenje internetskih stranica projekta (<https://www.ribahrvatske.hr> i <https://fishfromcroatia.com>) te promotivne kampanje na društvenim mrežama i internetskim stranicama. Projekt Riba hrvatske – Jedi što vrijedi u potpunosti je financiran sredstvima EU-a. Organizirat će se i 15. konferencija o akvakulturi u Vukovaru.

Tablica 5. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za aktivnosti na temu opskrbe i kvalitete hrane.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA
Opskrba i kvaliteta hrane	431.672	79.000	352.672

## 2. OSTALE AKTIVNOSTI U 2025. GODINI

Nastavlja se s daljnjim razvojem i digitalizacijom javnih ovlasti (potvrda o podrijetlu robe, ATA karnet, dozvola za međunarodni prijevoz tereta i dr.) u cilju pružanja brze i kvalitetne usluge korisnicima. HGK će od 2025. godine obavljati javnu ovlast izdavanja međuzupanijskih dozvola za linijski prijevoz putnika.

Također se nastavlja i s promocijama hrvatske izvrsnosti u svim segmentima gospodarstva, a putem nekih inicijativa HGK će nastojati predstaviti se i kao pokretač u procesu brendiranja. Od važnijih inicijativa tu su:

**Dani hrvatskog turizma** središnje turističko događanje koje zajedno organiziraju Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica i HGK, a koje svake godine okupi preko 1000 sudionika iz sektora turizma, te se kroz stručna predavanja, radionice i prezentacije sažimaju turistička postignuća i prezentiraju turistički potencijali. U sklopu DHT-a organizira se Hrvatski turistički forum koji obrađuje relevantne teme i daje novu perspektivu u promišljanju o viziji turizma.

Godišnje hrvatske turističke nagrade zajednički su projekt Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i HGK-a koji je nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru. Priznanja najboljim subjektima, događanjima i doživljajima u turizmu u protekloj godini dodijeljene su na Danima hrvatskog turizma.

Za suorganizaciju DHT-a u 2025. godini i godišnje hrvatske turističke nagrade HGK planira izdvojiti iznos od 53.000 EUR.

**Platforma Stories – Experience Premium Croatia** broji 100 članica, a i u 2025. godini u okviru platforme planira se studijsko putovanje s ciljem istraživanja *premium* tržišta, promocija platforme s HTZ-om i umrežavanje za članice platforme Stories.

Tablica 6. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za aktivnosti platforme Stories.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Platforma Stories	228.800	157.000	71.800

**Forumi poslovanja nekretninama** održat će se i u 2025. godini u obliku proljetnog i jesenskog foruma. Forume će pratiti javna ovlast provođenja stručnog ispita za agenta posredovanja u prometu nekretnina.

Tablica 7. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za organizaciju Foruma poslovanja nekretninama i provođenje stručnog ispita za agenta posredovanja u prometu nekretninama.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Forum poslovanja nekretninama + stručni ispit	83.000	41.500	41.500

**Okrugli stol Zdravstvo i gospodarstvo** okupit će dionike trgovine na veliko farmaceutskim proizvodima i ortopedskim pomagalicama.

Tablica 8. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za organizaciju okruglog stola Zdravstvo i gospodarstvo.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Okrugli stol Zdravstvo i gospodarstvo	7.000	2.000	5.000



Organizirat će se i Treća godišnja konferencija o javnoj nabavi građevinskih radova uz sektorska događanja s aktualnim temama građevinskog sektora, od idejne razrade do financiranja projekta i njegove realizacije. Pripremit će se i prijevod FIDIC-a na hrvatski jezik. Pripremit će se Priručnik za odabir i ugradnju PVC stolarije.

Iz područja graditeljstva organizirat će se edukacije i radionice na teme javne nabave građevinskih radova, građevinskog otpada u kružnom gospodarstvu, e-Građevinskog dnevnika, priznavanja razlika u cijeni materijala i usluga tijekom gradnje.

Tablica 9. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za navedene aktivnosti iz područja graditeljstva.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA
Aktivnosti iz područja graditeljstva	61.560	61.560

## Edukacije

U 2025. godini planirane su edukacije u području turizma: za nositelje i organizatore turističkih sadržaja u prirodi, osposobljavanje za voditelja kajaka na moru, stručne edukacije za ugostiteljski sektor.

Tablica 10. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za edukacije u području turizma.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA
Edukacije u području turizma	55.000	55.000

U području financija: Škola PDV-a i Škola plaća, edukacije praćenja promjena poreznih propisa, sprečavanje pranja novca i financiranje terorizma, edukacije za distributere u osiguranju i reosiguranju, radionice i savjetovanja s HANFA-om, Ministarstvom financija, AZOP-om.

Tablica 11. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za edukacije u području financija.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA
Edukacije u području financija	64.200	64.200

U području prometa nastavljaju se i seminari na temu Carinskog zakonika EU-a.

Tablica 12. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za seminare u području Carinskog zakonika EU-a.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Seminari u području Carinskog zakonika EU-a	11.000	3.500	7.500

U području radnog zakonodavstva: edukacije za zapošljavanje stranih radnika, program za integraciju stranih radnika u društvo i poslovnu zajednicu „Welcome to Croatia”, edukacije praćenja zakonodavnih promjena u području rada.

Tablica 13. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za edukacije u području radnog zakonodavstva.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Edukacije u području radnog zakonodavstva	49.200	6.050	43.150

U sektoru trgovine: edukacije za e-uređaje, za manjkove, za unapređivanje poslovnih vještina agenata u poslovanju nekretninama, razvoj franšiznog modela poslovanja.

Tablica 14. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za edukacije u području sektora trgovine.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Edukacije u području sektora trgovine	11.000	10.000	1.000

U području kvalitete i opskrbe hranom održat će se i radionice o HACCP-u.

Nastavit će se provoditi aktivnosti ESG akademije, kao i radionice o gospodarenju otpadom i ekološkom dizajnu proizvoda, uredbe REACH i CLP, Uredba o ambalaži i ambalažnom otpadu, energetska učinkovitost i Fiskalizacija 2.0.

U 2025. planira se nastavak rada Akademije kibernetičke sigurnosti i AI akademije te u siječnju započiju aktivnosti akademije „Budućnost upravljanja”.

### Mirno rješavanje sporova

HGK u 2025. godini nastavlja intenzivno promovirati uspješnu praksu izvansudskog rješavanja sporova između gospodarskih subjekata, a u cilju bržeg i racionalnijeg rješavanja sporova, jačanja poslovne discipline, efikasnije zaštite prava potrošača i drugih poslovnih subjekata putem institucija koje djeluju pri HGK-u:

- Stalno arbitražno sudište
- Centar za mirenje.

U 2025. godini članicama stoji na raspolaganju i nova usluga u okviru HGK-a, Nacionalna lista rješavatelja sporova prema uvjetima ugovora FIDIC-a kao odgovor na potrebe poslovne zajednice za bržim i efikasnijim rješavanjem sporova u građevinskim projektima.

## EU projekti

S obzirom na sve veći značaj i ulogu te potencijale financiranja razvoja hrvatskog gospodarstva iz EU fondova potrebno je iznaći i implementirati rješenja koja će pridonijeti većoj iskoristivosti sredstava EU-a od strane gospodarstvenika, a posebice malih i srednjih poduzetnika.

Planiraju se ukupni rashodi za EU projekte u iznosu od 3.774.302 eura, od čega se 1.190.906 eura odnosi na planirane rashode za plaće djelatnika HGK-a. Planirani prihodi za projekte financirane iz sredstava EU-a u 2025. godini iznose 2.745.610 eura.

HGK će 2025. sudjelovati u 28 EU projekata od kojih izdvajamo:

SeaTechHUB – u vrijednosti od 5 milijuna eura, usmjeren je na jačanje inovacijskih ekosustava u Hrvatskoj i u Cipru razvojem ekološki inovativnih tehnologija za zdrava i produktivna mora. U 2025. planirane su znanstvene konferencije IEEEEMARIS i EMRA te radionica BTS koja potiče interakciju i razmjenu znanja u području pomorske robotike.

CROBOHUB ++ (EDIH) u vrijednosti od 2,86 milijuna eura, s ciljem podrške poduzetnicima različitih profila kod povećanja razine digitalne zrelosti poduzeća, unapređenja poslovanja i poslovnih procesa te digitalne transformacije poduzeća.

CROHUB4SME (EEN) u vrijednosti od 2,36 milijuna eura, koji nastavlja svoje djelovanje u području europske poduzetničke mreže i povezivanja MSP-ova na europskoj razini. I u 2025. HGK nastavlja sa savjetovanjem poduzeća o najboljim tržišnim prilikama kako bi se ona proširila na međunarodnu razinu, organiziranjem poslovnih susreta i B2B događanja, podrškom u prijelazu na održivije poslovne modele, identificiranjem mogućnosti financiranja iz EU-a za projekte istraživanja, razvoja i inovacija, događanjima za predstavljanje projekata investitorima.

InnovaBlue – u vrijednosti od 1,7 milijuna eura, povezuje dvije ključne zajednice – Inovacijsku zajednicu BlueAIR i DIH InnovaMare – u cilju unapređenja postojeće suradnje za stvaranje tematskog partnerstva S3 u plavom gospodarstvu te uspostave temelja za međuregionalne investicijske projekte unutar regije Adrion. U 2025. projekt će se usredotočiti na smanjenje regulatornih prepreka za razvoj plavih tehnologija. Organizirat će se radionice i okrugli stolovi u Šibeniku i na Kreti uz okupljanje dionika plave ekonomije.

DIH InnovaMare – u vrijednosti od 1,6 milijuna eura, kojem je cilj preuzimanje vodstva u jačanju istraživačkih sposobnosti i promicanju transfera tehnologije za razvoj inovativnih pomorskih tehnologija za održivo plavo gospodarstvo u Jadranskom moru putem digitalne i zelene transformacije.

Riba Hrvatske – Jedi što vrijedi – maksimalne vrijednosti 0,67 milijuna eura, cilj mu je promidžba domaćih proizvoda ribarstva, akvakulture i prerade ribe u zemlji i inozemstvu. Aktivnosti projekta financiraju se sredstvima EU-a i uključuju nastupe na sajmovima u inozemstvu (Barcelona, Boston i Vigo), 15. konferenciju o akvakulturi u Vukovaru te mrežnu i nacionalnu televizijsku kampanju.

## **Digitalizacija**

Razvoj funkcionalnosti Digitalne komore u idućem razdoblju povezan je s uvođenjem novih aplikacijskih rješenja koja su izravna podrška gospodarstvenicima i koja pomažu u daljnjoj provedbi digitalne transformacije HGK-a.

Resursi HGK-a bit će kontinuirano usmjereni na promjene u gospodarskim i društvenim okolnostima s ciljem iznalaženja modela brze prilagodbe i jasne komunikacije i zastupanja interesa članica i cijelog gospodarstva prema nadležnim institucijama. Očekujemo kako će ove aktivnosti biti vrlo dinamične u cijeloj idućoj 2025. godini. Sustavom VPO-a te poboljšanjem i razvojem novih usluga i proizvoda HGK-a nastojat će prilagoditi i olakšati poslovanje članica te zajedno s drugim dionicima i u sinergiji s njima stvarati poslovno okruženje za rast i konkurentnost gospodarstva.

KLASA: 025-02/24-01/8  
URBROJ:311-02-00-00-24-5  
Zagreb, 19. prosinca 2024.

**PREDSJEDNIK**



**dr. sc. Luka Burilović**