



**PROGRAM RADA HRVATSKE GOSPODARSKE
KOMORE ZA 2026. GODINU**

Zagreb, prosinac 2025.

UVOD

Hrvatska gospodarska komora (HGK) kao središnja institucija hrvatskog gospodarstva u 2026. godini nastavlja s provedbom aktivnosti usmjerenih na jačanje konkurentnosti, održivosti i internacionalizacije hrvatskog gospodarstva.

Četvrtu godinu zaredom HGK djeluje u skladu s novim zakonskim okvirom i moderniziranim organizacijskim modelom koji omogućuje učinkovitiju podršku članicama kroz sustav županijskih komora, zajednica i udruženja te međunarodnih predstavništava.

Članice HGK svoje interese mogu jasno artikulirati i putem više od 60 udruženja i zajednica na nacionalnoj razini, a na raspolaganju im je i udruživanje u strukovne grupe. U izravnom smo kontaktu s našim članicama putem 20 županijskih komora.

U fokusu djelovanja HGK i nadalje ostaje promicanje interesa članica pred tijelima državne vlasti, razvoj poslovnih usluga s dodanom vrijednošću, poticanje digitalne transformacije i inovacija, međunarodno pozicioniranje hrvatskog gospodarstva te aktivna uloga u razvoju regulatornog i institucionalnog okruženja.

HGK je članica europskog udruženja komora Eurochambres, koje predstavlja oko 20 milijuna europskih poduzeća putem 45 članica. Time zastupa interese hrvatskih poduzeća i pred europskim institucijama.

Tijekom 2026. godine, koja ujedno predstavlja posljednju godinu provedbe Strategije Hrvatske gospodarske komore za razdoblje 2023. – 2026., HGK usmjerit će svoje djelovanje na daljnje jačanje poslovnih kapaciteta članica, razvoj digitalnih alata i platformi, intenzivnije sudjelovanje u međunarodnim gospodarskim inicijativama te sustavnu podršku tranziciji prema zelenom i održivom gospodarstvu.

PLANIRANI PRIHODI I RASHODI

Planirani ukupni prihod za 2026. godinu iznosi 35.586.776 eura, a sastoji se od prihoda od članarina, prihoda od prodaje usluga, prihoda po posebnim propisima (javne ovlasti), prihoda od imovine, prihoda od donacija (međunarodni projekti) i ostalih prihoda.

Planirani rashodi iznose 32.683.612 eura.

Planiran je višak prihoda nad rashodima od 2.903.164 eura.

Struktura rashoda obuhvaća: rashode za radnike, materijalne rashode, rashode amortizacije, financijske rashode, donacije te ostale rashode.

STRATEŠKA PODRUČJA

Na temelju usvojene Strategije HGK-a za razdoblje 2023. – 2026. definirano je sljedećih pet strateških područja djelovanja:

1. zastupanje/zagovaranje interesa članica
2. internacionalizacija
3. znanje i informacije
4. EU fondovi i inovacije
5. razvoj gospodarstva.

Zastupanje/zagovaranje interesa članica osnovna je funkcija HGK-a, a odvija se putem rada udruženja i zajednica, odnosno predstavnika poduzeća koji aktivno rade u organizacijskim tijelima udruženja. Ključne funkcije HGK-a kao platforme za udruživanje jesu: digitalna povezanost, velika baza podataka, pravna i financijska podrška, podrška u promociji i aktivnostima PR-a, zagovaranje, funkcije poslovnog tajnika (stručnjaka za određeno industrijsko područje) iz specifičnog industrijskog segmenta, uredski prostori po cijeloj Hrvatskoj, iskustvo u radu s tijelima državne uprave. Navedene funkcije konkurentna su prednost HGK-a u odnosu na sve druge opcije udruživanja, bilo da se radi o osnivanju udruge ili priključivanju nekim drugim postojećim oblicima udruživanja. Posebna pozornost u 2026. posvetit će se sudjelovanju u izradi regulative koja se odnosi na povećanje konkurentnosti i produktivnosti, razvoj kvalificirane radne snage, te podršku članicama u provedbi održive prakse u okolišnom, društvenom i upravljačkom području.

HGK nastavlja djelovati kao ključna potporna institucija za hrvatske izvoznike i poduzetnike koji ulaze na nova tržišta. Internacionalizacija, uz zastupanje interesa hrvatskog gospodarstva pred institucijama EU-a i organizaciju nastupa na sajmovima te poslovnih delegacija, i dalje ostaje važna aktivnost HGK. Osim toga, registriranim korisnicima u Digitalnoj komori omogućeno je istraživanje ciljanog tržišta, pronalaženje poslovnih partnera, projekcije razvoja industrijskih područja na ciljanim tržištima i razumijevanje regulatornog okvira. Ove aktivnosti ne samo da jačaju konkurentnost hrvatskog gospodarstva, već i pružaju konkretne alate za lakši ulazak i uspješno poslovanje na međunarodnim tržištima.

Kroz predstavništva HGK-a u inozemstvu pružaju se sljedeće usluge članicama: pronalaženje poslovnog partnera, promociju proizvoda i usluga, savjetovanje o tržištu radne snage, zagovaranje i umrežavanje te organiziraju razna događanja.

Organizacija i provođenje edukacija funkcija je koju HGK nastavlja obavljati jednakim intenzitetom kao i u prošlom razdoblju, i to u sljedećim oblicima: radionice o specifičnim sektorskim temama, konferencije i razvoj edukativnih alata. Posebno područje koje ima velik potencijal za dodatno jačanje pozicije HGK-a u području edukacija jest korištenje modula E – edukacije koja zadovoljava sve potrebne funkcionalnosti za učenje na daljinu, učenje u trenutku kada to poduzetniku odgovara, kontinuirano ponavljanje i pregledavanje edukacija i drugo.

Sva područja međusobno su povezana te zajednički doprinose stvaranju konkurentnog, održivog i inovativnog hrvatskog gospodarstva. HGK će nastaviti djelovati kao veza između gospodarstva i javnih institucija, pružajući platformu za udruživanje, razvoj kompetencija, razmjenu znanja i ostvarivanje međunarodne suradnje.

PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2026. GODINI

1. KLJUČNE TEME U 2026. GODINI

U skladu s navedenim strateškim područjima, HGK u 2026. godini fokusira se na sljedeće ključne teme:

- Održivost
- Zelenu tranziciju i digitalizaciju
- Internacionalizaciju
- Budućnost poslova i
- Kvalitetu i opskrbu hranom

1.1. ODRŽIVOST

U 2026. godini HGK nastavlja s aktivnostima usmjerenima na promicanje održivog gospodarstva, kružnog poslovanja i zelene tranzicije. Kroz suradnju s industrijskim sektorima i istraživačkim institucijama, HGK potiče implementaciju tehnologija koje povećavaju energetska učinkovitost i jačaju otpornost gospodarstva.

Kroz rad udruženja i zajednica HGK organizirat će se radionice i konferencije o kružnom gospodarstvu, gospodarenju otpadom, energetska učinkovitosti i zelenim inovacijama.

Nastavlja se i provedba edukacijskih programa u okviru ESG Akademije, čime se poduzetnicima pruža podrška u razumijevanju i provedbi održivih poslovnih modela. Dodatno, održat će se jedna Executive Leadership radionica i jedna radionica o tržištu ugljika. Isto tako, tijekom 2026. nastaviti će se provoditi radionice o gospodarenju otpadom i ekološkom dizajnu proizvoda, uredbe REACH i CLP, Uredba o ambalaži i ambalažnom otpadu, energetska učinkovitost i Fiskalizacija 2.0.

Unaprijedit će se platforma ESG centar kao platforma održivosti HGK na kojoj se objavljuju relevantni članci i informacije iz područja održivog poslovanja te komuniciraju aktivnosti i usluge HGK iz područja održivosti. U okviru platforme objavljivat će se i podcast Podržimo održivo s relevantnim temama i ekspertima. ESG registar savjetnika će se nadograditi u ESG *marketplace* (pored registra savjetnika, obuhvatit će se i registar dostupnih ESG alata za izvještavanje te drugih aplikacija). Razvit će se i Katalog održivih investicijskih projekata.

Planira se intenzivniji rad na atraktivnosti i sadržaju tematske web stranice i uključivanje novih članica te njihovih rješenja i usluga u online katalog Smart City grupacije.

HGK-a će i u 2026. godini održati sedmu po redu konferenciju o održivosti „Podržimo održivo“.

Tablica 1. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja na temu održivosti.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA
Održivost	442.600	243.500	197.100	2.000

1.2. ZELENA I DIGITALNA TRANZICIJA

Kao ključan događaj u ovom području, održat će se četvrta konferencija „Vrijeme je za industriju“, koja će obraditi horizontalne teme digitalne transformacije industrije i teme nulte stope emisija (*net zero*) te konkurentnosti na jedinstvenom i međunarodnom tržištu.

U 2026. godini nastavlja s djelovanjem Akademije kibernetičke sigurnosti i AI akademije.

Kako bi pratili trendove i pokazatelje, kao i prethodnih godina, planirana je izrada Analize IT industrije, Analize upotrebe umjetne inteligencije u gospodarstvu te Analize primjene kibernetičke sigurnosti.

Nadalje, u planu je i daljnja suradnja s Ministarstvom gospodarstva i EU udruženjem CEFIC na promociji dokumenta „Put zelene i digitalne tranzicije kemijske industrije“ uz traženje financijske pomoći od strane EK za održiva ulaganja u kemijsku industriju RH.

Poseban naglasak stavlja se na provedbu inicijativa u području održivog financiranja, primjene ESG standarda, razvoja zelenih lanaca opskrbe te izradu sektorskih priručnika i kataloga investicijskih projekata u području dekarbonizacije.

Planiran je završetak izrade „Priručnika za kružno gospodarstvo za EPS/XPS proizvode“ koji treba poslužiti izvođačima radova u graditeljstvu.

U 2026. godini HGK planira izraditi Priručnik za razvoj projekata vodikovih tehnologija kao i Izrada 3. izdanja Position Papera na temu razvoja obnovljivih izvora energije.

Nastavit će se dodjela nagrade Grupacije održavanja zelenih površina, najuspješnijim komunalnim poduzećima i pojedincima, za dosege i poseban doprinos u području upravljanja javnim zelenim površinama. Grupacija održavanja zelenih površina djeluje u okviru Udruženja komunalnog gospodarstva, a nagrade se uručuju na sektorskoj konferenciji Zeleni gradovi, pametna budućnost - godišnjem stručnom događaju koncentriranom na dva nužna aspekta modernog urbanog razvoja: ekologiju i zelenilo te digitalizaciju i pametna rješenja.

Tablica 2. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja na temu zelene i digitalne tranzicije.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	353 PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA
Zelena i digitalna tranzicija	138.519	37.800	98.219	2.500

1.3. INTERNACIONALIZACIJA

U 2026. godini aktivnosti u području internacionalizacije poslovanja, kao jednog od glavnih strateških prioriteta, bit će usmjerene na poticanje snažnijeg iskoraka hrvatskih poduzeća na međunarodna tržišta, s naglaskom na regionalno tržište. HGK će nastaviti djelovati kao ključna potporna institucija za hrvatske izvoznike i poduzetnike koji ulaze na nova tržišta.

Posebna pažnja bit će posvećena jačanju izvozne orijentacije hrvatskog gospodarstva na stranim tržištima. To će se postići edukativnim programima kojima će se poduzeća upoznati s uvjetima poslovanja na međunarodnim tržištima, pružanjem savjetodavnih usluga u području vanjskotrgovinskog poslovanja, poticanjem aktivnosti povezivanja i umrežavanja s potencijalnim inozemnim partnerima, organiziranim obilascima međunarodnih sajmova te

organizacijom poslovnih delegacija na odabrane ciljane tržišne destinacije. Planirane su brojne gospodarske delegacije i forumi u suradnji s ministarstvima, veleposlanstvima i međunarodnim partnerima (Katar, Maroko, Saudijska Arabija, SAD, Turska, zemlje CEFTA-e i EU-a). Posebna pažnja posvetit će se razvoju odnosa s tržištima Bliskog istoka, Sjeverne Afrike, jugoistočne Europe i Azije.

Također, vodit će se računa o izazovima i potrebama poduzetnika pri poslovanju na jedinstvenom tržištu. Stoga HGK stoji na raspolaganju svojim članicama da u skladu s izazovima s kojima se susreću u pogledu institucija EU-a putem Eurochambresa u potpunosti realiziraju četiri slobode, a posebno kad je riječ o uslugama kod kojih se nailazi na najveći broj izazova. Edukativne radionice organizirat će se u suradnji s relevantnim partnerima u zemlji i inozemstvu te će, gdje god to bude moguće, uključivati i prijenos iskustava hrvatskih poduzeća o poslovanju na odabranom stranom tržištu.

HGK nastavlja sa aktivnim radom na pružanju potpore poduzećima u internacionalizaciji poslovanja putem Europske poduzetničke mreže (EEN) namijenjene najviše malim i srednjim poduzećima, koja ima za cilj poboljšati njihovu konkurentnost i potaknuti rast. Kroz mrežu će se organizirati B2B susreti, tematski forumi i edukacije o poslovanju na stranim tržištima.

Poseban fokus bit će i na provedbi Sporazuma o suradnji HGK i Ministarstva demografije i useljeništva, s ciljem poticanja hrvatske dijaspeore i njihova uključivanja i gospodarske tokove Republike Hrvatske. Planira se organizacija tematskih skupova u Hrvatskoj i u zemljama s većim brojem useljenika, gdje će se ukazati na mogućnost i potporu iseljenicima pri povratku u Hrvatsku.

Također HGK sudjeluje u radu međunarodnih komorskih udruženja (Eurochambres, Ascame, AIC, FIATA, Eurocommerce) čime radi na boljem pozicioniranju hrvatskih poduzeća u međunarodnom okruženju, kao i na stvaranju povoljnijih uvjeta za poslovanje.

Sudjelovanjem u europskim strukovnim udruženjima u područja investicijskih fondova, osiguranja leasinga i faktoringa cilj je unaprijediti zastupljenost interesa hrvatskih financijskih institucija na razini EU-a uz daljnju promociju hrvatskog financijskog tržišta.

U planu je organizacija međunarodnih foruma i konferencija koje doprinose jačanju prepoznatljivosti HGK i hrvatskog gospodarstva, uključujući aktivnu ulogu u organizaciji Forumu triju mora koji se održava u okviru Summita kojem je Republika Hrvatska domaćin 2026. godine te Konferencije o internacionalizaciji poslovanja.

Planirani su delegacijski obilasci sajmova industrijske tehnologije i industrijske transformacije u Hannoveru te sajma Ecomondo za najnovija tehnološka rješenja u području zelene i kružne ekonomije u Riminiju kao i sajma KEY- The Energy Transition Expo u Riminiju te World Hydrogen Summit & Exhibition u Rotterdamu, sajma IFAT u Munchenu, kao i Smart City Expo World Congress u Barceloni (najveći i najutjecajniji svjetski događaj za gradove i urbane inovacije). Također su planirani i obilasci događanja GRÜNE WOCHEN Berlin, ProWein, Seafood Expo, PLMA, SIAL Paris i sajma u Mostaru.

U 2026. godini organizirat će se nacionalni štandovi obrambene industrije na sajmovima: Enforce Tac, Nürnberg te Eurosatory, Pariz u suradnji s Ministarstvom obrane, Ministarstvom gospodarstva te Agencijom Alan, temeljem potpisanog Sporazuma o suradnji. Također za poduzeća obrambene industrije planirana je posjeta NATO Edge Summitu u Turskoj.

U okviru platforme Stories planira se i obilazak sajmova ILTM Cannes, ILTM North America, ILTM Latin America, ITB Berlin (sudjelovanje na zdravstvenom paviljonu), sudjelovanje u

događanju Retail Congress Berlin te u World Healthcare Expo - WHX Dubai. U sklopu aktivnosti Udruženja nautičkog turizma planiran je posjet nautičkom sajmu u Cannesu koji predstavlja vodeći nautički sajam u Europi. U 2026. planirano je održavanje četiriju inozemnih sajмова knjiga (Frankfurt, Sarajevo, Beograd i Bologna).

Tablica 3. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za aktivnosti na temu internacionalizacije.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	353 PRIHODI OD TRGOVAČKIH DRUŠTAVA I OSTALIH PRAVNIH OSOBA	363 OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI
Internacionalizacija	2.547.357	1.313.022	863.835	357.500	3.000	10.000

1.4. BUDUĆNOST POSLOVA

Zelena i digitalna tranzicija postavlja pred sve članice posebne zahtjeve u pogledu vještina zaposlenika, a cjeloživotno učenje, usavršavanje i prekvalifikacija postaju imperativ.

U nadolazećem razdoblju planirane su aktivnosti usmjerene na jačanje zakonitosti, transparentnosti i kvalitete u području zapošljavanja. Poseban naglasak stavit će se na zagovaranje uvođenja nove ovlasti Hrvatske gospodarske komore u području certificiranja agencija za zapošljavanje, čime bi se dodatno unaprijedili profesionalni standardi te povećala vjerodostojnost i kvaliteta rada posredničkih agencija.

Također, planira se provedba aktivnosti usmjerenih na informiranje članica o novom zakonodavnom okviru u području zapošljavanja, uključujući Zakon o strancima. U tu svrhu predviđena je organizacija niza informativnih i stručnih događanja u županijskim komorama, s ciljem osiguravanja pravovremenog, točnog i sveobuhvatnog informiranja o zakonskim obvezama te mogućnostima koje proizlaze iz novih propisa.

Dodatno, u suradnji s Ministarstvom rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, provodit će se projekt „Uvođenje sustava obvezne elektroničke evidencije radnog vremena i podizanje razine svijesti o dobrobiti prijavljenog rada“. Projekt je usmjeren na smanjenje neprijavljenog rada te podizanje razine svijesti o važnosti zakonitog zapošljavanja. U okviru projekta koordinirati će se regionalne edukativne i promotivne aktivnosti namijenjene poslodavcima, učenicima i široj javnosti. Tijekom sljedeće dvije godine planirana je organizacija dvadeset informativnih događanja za poduzetnike diljem Republike Hrvatske. I na Konferenciji o trgovini 2026. aktualizirat će problematika vezana uz radnu snagu.

HGK nastavlja promicati znanje kao ključnu pretpostavku konkurentnosti i zapošljivosti.

U 2026. godini nastavlja se s provođenjem Akademije „Budućnost upravljanja“. Program Akademije odgovor je na izazove koje pred poduzeća stavlja Direktiva o rodnoj ravnopravnosti u velikim trgovačkim društvima, a koja je namijenjena članicama koje su uvrštene na burzu, ali i srednjim i malim poduzećima koja su dio dobavnih lanaca te društveno odgovornim poslovanjem žele postići rodnu ravnopravnost u svojim tijelima.

U suradnji s partnerima, sudjelovati će se u EU projektima vezanima uz standarde zanimanja, obrazovanje odraslih i digitalne vještine. Nastavlja se i suradnja s Telemachom Hrvatska kroz projekt Job Lab, koji pomaže učenicima strukovnih škola u stjecanju praktičnih znanja. Također će se kroz Konferenciju EDUkarijera – Obrazovanjem do zanimanja budućnosti, prezentirati rezultate istraživanja tržišta rada i trendova u razvoju vještina.

Tablica 4. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za aktivnosti na temu budućnost poslova.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA
Budućnost poslova	123.950	56.100	15.350	52.500

1.5. OPSKRBA I KVALITETA HRANE

Povećanje produktivnosti i konkurentnosti, uz povećanje volumena primarne proizvodnje, nužni su za smanjenje vanjskotrgovinskog deficita poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda te povećanje stupnja samodostatnosti u proizvodnji hrane.

Jačanje svih sudionika u lancu opskrbe hranom i njihovo bolje povezivanje, uz implementaciju najnovijih tehnoloških rješenja, mogu osigurati veći dohodak za proizvođače i cjenovno dostupniji i kvalitetniji proizvod za konačnog potrošača.

Aktivnosti HGK-a i u sljedećoj godini bit će usmjerene na stvaranje povoljnijeg poslovnog okruženja u kontekstu provedbe europskog zelenog plana i zajedničke poljoprivredne politike EU-a, uključujući pružanje pomoći u internacionalizaciji poslovanja, provedbi promotivnih aktivnosti te primjeni znanja i rezultata znanstvenih istraživanja na proizvodnju.

U 2026. nastaviti će se rad na projektu Riba hrvatske – Jedi što vrijedi. Aktivnosti projekta prvenstveno obuhvaćaju nastupe hrvatskih poduzeća na sajmovima u inozemstvu Projekt Riba hrvatske – Jedi što vrijedi u potpunosti je financiran sredstvima EU-a.

U suradnji s Ministarstvom poljoprivrede, šumarstva i ribarstva provodit će se edukacije o označavanju hrane i informiranju potrošača, kao i aktivnosti usmjerene na jačanje samodostatnosti i smanjenje vanjskotrgovinskog deficita.

Međunarodna Konferencija o sigurnosti i kvaliteti hrane održat će se po devetnaesti put, s ciljem upoznavanja članica HGK sa zakonodavnim novostima u području sigurnosti i kvaliteti hrane, rezultatima znanstvenih istraživanja te dobrim praksama u proizvodnji hrane. Konferencija je važna platforma za razmjenu iskustava i artikuliranje problema u sektoru prehrambene industrije.

Nastavlja se i sa radionicama na temu HACCP-a s obzirom da svaki subjekt koji posluje s hranom u Hrvatskoj ima zakonsku obvezu uspostaviti i primjenjivati sustav samokontrole temeljen na HACCP načelima.

Tablica 5. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za aktivnosti na temu opskrbe i kvalitete hrane.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA
Opskrba i kvaliteta hrane	443.200	409.500	32.700	1.000

2. OSTALE AKTIVNOSTI U 2026. GODINI

Nastavlja se s daljnjim razvojem i digitalizacijom javnih ovlasti (potvrda o podrijetlu robe, ATA karnet, dozvola za međunarodni prijevoz tereta, zahtjevi i obnavljanje postupka usklađivanja voznih redova i dr.) u cilju pružanja brze i kvalitetne usluge korisnicima.

Također se nastavlja i s promocijama hrvatske izvrsnosti u svim segmentima gospodarstva, a putem nekih inicijativa HGK će nastojati predstaviti se i kao pokretač u procesu brendiranja.

Dani hrvatskog turizma 2026. zajedno će organizirati Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica i HGK. Ovo središnje turističko događanje svake godine okupi preko 1.000 sudionika iz sektora turizma, te se na njemu kroz stručna predavanja, radionice i prezentacije sažimaju turistička postignuća i prezentiraju turistički potencijali. U sklopu DHT-a 2026. organizirat će se Hrvatski turistički forum koji će obraditi relevantne teme i dati novu perspektivu u promišljanju o viziji turizma. Također će se, kao i svake godine, dodjeljivati godišnje hrvatske turističke nagrade s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru. Za suorganizaciju DHT-a u 2026. godini i godišnje hrvatske turističke nagrade HGK planira izdvojiti iznos od 53.000 eur.

Platforma Stories – Experience Premium Croatia broji 100 članica, a i u 2026. godini za članice se planira studijsko putovanje s ciljem istraživanja *premium* tržišta, promocija platforme s HTZ-om i umrežavanje za članice platforme Stories.

Tablica 6. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za aktivnosti platforme Stories.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Platforma Stories	298.000	192.000	106.000

Forumi poslovanja nekretninama održat će se i u 2026. godini u obliku proljetnog i jesenskog foruma. Kroz cijelu godinu provodit će se stručni ispiti za agente posredovanja u prometu nekretninama.

Tablica 7. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za organizaciju Foruma poslovanja nekretninama i provođenje stručnog ispita za agenta posredovanja u prometu nekretninama.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	331 PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA
Forum poslovanja nekretninama + stručni ispit	105.000	66.150	38.850

Organizirat će se i Četvrta godišnja konferencija o javnoj nabavi građevinskih radova uz sektorska događanja s aktualnim temama građevinskog sektora.

Iz područja graditeljstva organizirat će se edukacije i radionice na teme javne nabave građevinskih radova, građevinskog otpada u kružnom gospodarstvu, e-Građevinskog dnevnika, priznavanja razlika u cijeni materijala i usluga tijekom gradnje.

Tablica 8. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za navedene aktivnosti iz područja graditeljstva.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA
Aktivnosti iz područja graditeljstva	37.660	37.660

Okrugli stol Zdravstvo i gospodarstvo okupit će dionike trgovine na veliko farmaceutskim proizvodima i ortopedskim pomagalicama.

Edukacije

U 2026. godini planirane su edukacije po slijedećim područjima:

- turizam: za nositelje i organizatore turističkih sadržaja u prirodi, stručne edukacije za turistički sektor.

Tablica 9. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za edukacije u području turizma.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA
Edukacije iz područja turizma	50.250	50.250

- računovodstvo i financije: porezi, sprečavanje pranja novca i financiranje terorizma, edukacije za distributere u osiguranju i reosiguranju, radionice i savjetovanja s HANFA-om, Ministarstvom financija, AZOP-om

Tablica 10. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za edukacije u području računovodstva i financija.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA
Edukacije iz područja računovodstva i financija	95.570	95.570

- promet: nastavljaju se i seminari na temu Carinskog zakonika EU-a.

Tablica 11. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za seminare u području Carinskog zakonika EU-a.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Seminari iz područja Carinskog zakonika EU	11.900	2.500	9.400

- radno zakonodavstvo: edukacije za zapošljavanje stranih radnika, edukacije praćenja zakonodavnih promjena u području rada.

Tablica 12. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za edukacije u području radnog zakonodavstva.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Edukacije iz područja radnog zakonodavstva	22.390	21.000	1.390

- trgovina: edukacija o potrošačkim pravima i obvezama, o transfernim cijenama, prednosti zelene energije u sektoru trgovine, nepoštene trgovačke prakse.

Tablica 13. Prikaz planiranih sredstava s izvorima financiranja za edukacije u području sektora trgovine.

AKTIVNOST	RASHOD	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA
Edukacije iz područja sektora trgovine	32.500	32.500

Nastavit će se provoditi aktivnosti ESG akademije, kao i radionice o gospodarenju otpadom i ekološkom dizajnu proizvoda, uredbe REACH i CLP, Uredba o ambalaži i ambalažnom otpadu, energetska učinkovitost i Fiskalizacija 2.0.

U 2026. planira se nastavak rada Akademije kibernetičke sigurnosti, AI akademije te akademije „Budućnost upravljanja“.

HGK će i u 2026. godini provoditi aktivnosti usmjerene na promociju hrvatske izvrsnosti u svim gospodarskim sektorima, osobito kroz znakove kvalitete „Hrvatska kvaliteta“ i „Izvorno hrvatsko“, čime se jača nacionalno brendiranje i prepoznatljivost domaćih proizvoda i usluga.

Mirno rješavanje sporova

HGK u 2026. godini nastavlja intenzivno promovirati uspješnu praksu izvensudskog rješavanja sporova između gospodarskih subjekata, a u cilju bržeg i racionalnijeg rješavanja sporova, jačanja poslovne discipline, efikasnije zaštite prava potrošača i drugih poslovnih subjekata putem institucija koje djeluju pri HGK-u:

- Stalno arbitražno sudište
- Centar za mirenje.

U 2026. godini članicama stoji na raspolaganju Nacionalna lista rješavatelja sporova prema uvjetima ugovora FIDIC-a kao odgovor na potrebe poslovne zajednice za bržim i efikasnijim rješavanjem sporova u građevinskim projektima.

EU projekti

S obzirom na sve veći značaj i ulogu te potencijale financiranja razvoja hrvatskog gospodarstva iz EU fondova potrebno je iznaći i implementirati rješenja koja će pridonijeti većoj iskoristivosti sredstava EU-a od strane gospodarstvenika, a posebice malih i srednjih poduzetnika.

Planiraju se ukupni rashodi za EU projekte u iznosu 3.033.482 eura, od čega se 1.331.849 eura odnosi na planirane rashode za plaće djelatnika HGK-a. Planirani prihodi za projekte financirane iz sredstava EU-a u 2026. godini iznose 2.461.213 eura. Uz već prethodno navedenu Europske poduzetničke mreže (u sklopu internacionalizacije), značajni sufinancirani projekti u 2026. godini su:

- SeaTechHUB – usmjeren je na jačanje inovacijskih ekosustava u Hrvatskoj i u Cipru razvojem ekološki inovativnih tehnologija za zdrava i produktivna mora. U 2026. planirane su znanstvene konferencije EMRA te radionica BTS koja potiče interakciju i razmjenu znanja u području pomorske robotike.

- CROBOHUB ++ (EDIH) s ciljem podrške poduzetnicima različitih profila kod povećanja razine digitalne zrelosti poduzeća, unapređenja poslovanja i poslovnih procesa te digitalne transformacije poduzeća. Projektne aktivnosti u 2026. odnose se na nastavak pružanja savjetodavnih usluga MSP-ovima o izvorima financiranja i internacionalizaciji poslovanja.
- InnovaBlue –povezuje dvije ključne zajednice – Inovacijsku zajednicu BlueAIR i DIH InnovaMare – u cilju unapređenja postojeće suradnje za stvaranje tematskog partnerstva S3 u plavom gospodarstvu te uspostave temelja za međuregionalne investicijske projekte unutar regije Adrion. Tijekom 2026. projekt INNOVABLUÉ će se fokusirati na predlaganje regulatornih rješenja i smanjenje prepreka za razvoj plavih tehnologija te povezivanje odabranih tehnologija s pripadajućim Living Labovima. Inovacijska zajednica proširit će se putem radionica u Šibeniku, Podgorici, Ohridu i Beogradu, gdje će se okupiti ključni dionici plave ekonomije.
- DIH InnovaMare – kojem je cilj preuzimanje vodstva u jačanju istraživačkih sposobnosti i promicanju transfera tehnologije za razvoj inovativnih pomorskih tehnologija za održivo plavo gospodarstvo u Jadranskom moru putem digitalne i zelene transformacije.
- Riba Hrvatske – Jedi što vrijedi – cilj mu je promidžba domaćih proizvoda ribarstva, akvakulture i prerade ribe u zemlji i inozemstvu. Aktivnosti projekta financiraju se sredstvima EU-a i uključuju nastupe na sajmovima u inozemstvu, te mrežnu i nacionalnu televizijsku kampanju.

Digitalizacija

U 2026. godini nastavlja se s provedbom strateških aktivnosti usmjerenih na digitalnu transformaciju poslovanja te pružanje suvremenih digitalnih rješenja za gospodarstvo. Glavni proizvod i nositelj transformacije je Digitalna komora (DK 2.0) – digitalna platforma koja objedinjuje poslovne servise, podatkovne module i komunikacijske alate HGK-a u integrirani sustav dostupan članicama i gospodarskim subjektima.

Digitalna komora u 2026. ulazi u novu razvojnu fazu u kojoj se pozicionira kao operativni ekosustav koji povezuje sve ključne procese poslovanja poduzetnika – od ideje do realizacije. Time platforma prerasta početni okvir informacijsko-savjetodavnog sustava i postaje cjelovito digitalno okruženje koje povezuje registraciju, fiskalizaciju, pristup financiranju, savjetovanje, dokumentaciju, tržišne alate i mreže suradnje.

Kroz 1URED, integraciju s fiskalnim sustavom i razvoj novih modula, Digitalna komora se u 2026. godini značajno približava i mikro i malim poduzetnicima, stvarajući skup konkretnih digitalnih usluga koje prate njihove potrebe od samog pokretanja poslovanja, preko rasta i internacionalizacije, do održivog razvoja i primjene ESG standarda.

Resursi HGK-a bit će kontinuirano usmjereni na promjene u gospodarskim i društvenim okolnostima s ciljem iznalaženja modela brze prilagodbe i jasne komunikacije i zastupanja interesa članica i cijelog gospodarstva prema nadležnim institucijama. Očekujemo kako će ove aktivnosti biti vrlo dinamične u cijeloj idućoj 2026. godini. Sustavom VPO-a te poboljšanjem i razvojem novih usluga i proizvoda HGK-a nastojat će prilagoditi i olakšati poslovanje članica

te zajedno s drugim dionicima i u sinergiji s njima stvarati poslovno okruženje za rast i konkurentnost gospodarstva.

Kroz koordinirani rad sektora, zajednica i udruženja, HGK nastavlja i u 2026. godini djelovati kao ključni partner hrvatskih poduzetnika, poveznica između gospodarstva i državnih institucija te generator novih poslovnih prilika u zemlji i inozemstvu.

KLASA: 025-02/25-01/6

URBROJ: 311-02-00-00-25-4

Zagreb, 2. prosinca 2025.


PREDSJEDNIK
dr. sc. Luka Burilović



