



BENCHMARKING MANIFESTACIJA

Primjeri dobre prakse iz Istre

dr.sc. Klara Trošt Lesić

Zavod za turizam

Institut za poljoprivredu i turizam, Poreč



ANALIZA MANIFESTACIJE

- Sveobuhvatna analiza **UČINKOVITI ALAT** za **UNAPRJEĐENJE KVALITETE** manifestacije
- Definiranje **PRIORITETA** u organizaciji manifestacija
- Identifikacija **OTEŽAVAJUĆIH OKOLNOSTI** – ukloniti ili minimizirati
- Identifikacija **PREDNOSTI** – istaknuti ili maksimizirati



ISTRAŽIVANJA NA TERENU

- Što smo radili – **analiza manifestacija na razini:**
 - pojedinih manifestacija
 - turističke destinacije (mjesto)
 - Županije
- Kako smo došli do podataka – **anketiranjem:**
 - posjetitelja
 - sudionika/izlagača
 - lokalnog stanovništva
 - turista



TRŽIŠTE MANIFESTACIJA U ISTRI





NAJČEŠĆE GREŠKE U ORGANIZACIJI (1)

- Uvodna faza planiranja manifestacije:

1. NASUMIČNO ODREĐIVANJE DATUMA

- **POSLJEDICA: smanjeni broj posjetitelja**
- **Realne situacije na terenu:**
 - Isti dan održava se poznatija manifestacija u blizini
 - Utakmica reprezentacije (nogomet, rukomet...)
 - Izbori



NAJČEŠĆE GREŠKE U ORGANIZACIJI (2)

2. LOŠA I NEPROMIŠLJENA KOMUNIKACIJA

- **POSLJEDICA:** smanjeni broj posjetitelja, doživljaj koji nije za pamćenje

PREMA GOSTIMA:

- Loša informiranost o održavanju
- Nejasan cilj manifestacije (gosti ne znaju što očekivati dolaskom)

PREMA DJELATNICIMA:

- Loša informiranost o detaljima (sat projekcije filmova, cijene menija)
- Nejasan zadatak
- Preopterećenost pojedinca



NAJČEŠĆE GREŠKE U ORGANIZACIJI (3)

- Operativno planiranje manifestacije

3. ORGANIZACIJSKI PROPUSTI

- **POSLJEDICA: dojam improvizacije, doživljaj nije za pamćenje**
- **Realne situacije na terenu:**
 - Loša signalizacija (parking, wc)
 - Otežano snalaženje u prostoru (dvije ili više lokacija)
 - Neodgovarajući odabir muzike (ne odgovara prilici i/ili publici)



NAJČEŠĆE GREŠKE U ORGANIZACIJI (4)

- Nakon održavanja manifestacije

4. ZANEMARIVANJE EVALUACIJE ZA VRIJEME I NAKON ODRŽAVANJA

- **POSLJEDICA:** gubljenje korisnih informacija
- **Kako doći do informacija:**
 - Anketiranje posjetitelja, sudionika, lokalnog stanovništva, volontera
 - Neformalni razgovori s izlagačima
 - Obrasci



ZAKLJUČAK

- Ključni koraci :
 1. **Pravovremeni** početak pripreme manifestacije
 2. **Razumijevanje** svih faza u organizaciji
 3. **Odvajanje financijskih sredstava** i vremena za kvalitetnu promociju
 4. **Podvlačenje** crte nakon održavanja manifestacije – greške?
 5. **ANALIZA MANIFESTACIJE** – učinkoviti alat za unaprjeđenje kvalitete



HVALA NA POZORNOSTI

dr.sc. Klara Trošt Lesić

M: klara.trost@iptpo.hr

T: 052 408 323