



EU kampanja za akvakulturu

Radimo za vas sa strašću

Elizabeth Pek
DG MARE - 05/04/25

Cilj i ciljana publika

- **Cilj:** povećati **svijest, razumijevanje i podršku za razvoj akvakulture u EU-u** fokusirajući se na ljude koji rade u sektoru (uzgajivače) i njihovu ulogu u održivoj proizvodnji hrane.
- **Ciljana publika:** građani EU-a u dobi od **25 do 45 godina**, koji svojim stajalištem ili interesom mogu utjecati na razvoj akvakulture u Uniji.
- **Kontekst:** u skladu s Komisijinim prioritetom očuvanja kvalitete našeg života: **sigurnost hrane**, očuvanje voda i prirode. Akvakultura raste širom svijeta, ali ne raste tako brzo i u EU-u. **Među glavnim preprekama:** nedostatak društvenog prihvaćanja novih lokacija za akvakulturu te nedovoljna informiranost o važnosti i prednostima te aktivnosti za građane EU-a.

Glavne poruke

- Akvakultura EU-a stvara **radna mjesta** koja jačaju lokalna gospodarstva
- Akvakultura EU-a izvor je **zdravih i hranjivih bjelančevina**
- Povećanjem proizvodnje u Uniji, **smanjujemo ovisnost o uvozu hrane**
- Kako bi pospješila rast održive akvakulture, EU je dala **preporuke** (smjernice za akvakulturu EU-a)

Nekoliko podataka o akvakulturi EU-a

- Udjel EU-ova sektora akvakulture u ukupnoj svjetskoj proizvodnji nešto je manji od 1 %
- EU se oslanja na **uvoz**. Više od 70% ribe i školjkaša koje konzumiramo dolazi iz inozemstva.
- **Akvakultura zapošljava 73 000 ljudi** (uglavnom u obiteljskim poduzećima), a mnoga druga radna mjesta su neizravno uključena u sektor.

Kampanja ukratko

- **Početak: 25. ožujka** na događaju u Bruxellesu uz prisustvo povjerenika Kadisa
- Trajanje: **3 mjeseca diljem Unije**
- **Plaćena i organska kampanja** na društvenima mrežama
- **Kampanja s influencerima:** na putu do akvakulture EU-a.
- **Materijali za društvene mreže i web-stranice** dostupni na svim službenim jezicima (osim irskog)
- Pozivamo **države članice da pokrenu kampanje na nacionalnoj razini** s dodatnim aktivnostima

Slogan

- **Radimo za vas sa strašću.**

Prevedeno na sve jezike EU-a (osim irskog)

- Zajednički hashtag: **#EUaquaculture**

Želimo predstaviti ljudsku stranu akvakulture,



približiti entuzijazam naših uzgajivača i pokazati raznolikost akvakulture EU-a.





Philipp Mohnen
Trout producer, Germany
#EUaquaculture



Anna Kaloumenou
Sea bass and sea bream producer, Greece
#EUaquaculture



Eduardo Soler Torres
Meagre producer, Spain
#EUaquaculture



Vedran Kunica
Oyster producer, Croatia
#EUaquaculture



Bence Puskás
Carp producer, Hungary
#EUaquaculture



Thomas Doherty
Salmon producer, Ireland
#EUaquaculture



Göran Nylund
Algae producer, Sweden
#EUaquaculture



Massimo Genari
Clam producer, Italy
#EUaquaculture



Caroline Scotti
Mussel producer, France
#EUaquaculture

EU ambasadori akvakulture

- **9 videopriča o 9 uzgajivača** koji se bave uzgojem 9 različitih vrsta. Prijevod (titlovi) na 23 jezika (osim irskog).
- **1 općeniti video za kampanju.** Prijevod (titlovi) na 23 jezika (osim irskog).
- Svi videozapisi dostupni u formatima od 1 min. + 20 sekundi (za društvene mreže u okomitom formatu)
- **+ „lokalni” ambasadori** (koje su angažirale države članice, priče na web-stranicama)

Općeniti video



Ambasador iz Hrvatske



Vedran Kunica

Uzgajivač kamenica

Mali Ston

[video](#)

Materijali za društvene mreže

- **Videomaterijali** su popraćeni tekstovima za društvene mreže na 23 službena jezika EU-a.
- **Tekstovi, interesantne crtice i statistički podaci o akvakulturi na 23 jezika.** Popraćeno slikama i prilagođeno za X, Instagram i Facebook.

Teme:

- Zanimljivosti o vrstama u uzgoju
- Proizvodi akvakulture EU-a
- Smjernice za akvakulturu EU-a
- Podaci o akvakulturi EU-a (statistički podaci, najveći proizvođači itd.)
- Tradicija akvakulture u EU
- Od uzgajivača do stola

Materijali za društvene mreže - primjeri

Smjernice za akvakulturu
EU-a



Zanimljivosti o vrstama u
uzgoju



Podaci o akvakulturi EU-a



Influenceri

- **10 influencera posjetit će 7 uzgajališta** (5 lokalnih iz zemlje gdje se lokacija nalazi i 5 iz drugih zemalja).
- Sadržaj će biti pripremljen na jeziku influencera uz titlove na engleskom
- Na društvenim mrežama kampanja će se fokusirati na EU-ovu perspektivu

Influencer campaign - road trip

Aquaculture producer location	Aquaculture product(s)	1 st influencer comes from	2 nd influencer (“guest”) comes from
France	Mussel farming	France	Romania
Croatia - 2 locations	Oysters Sea bream	Croatia	Spain
Germany - 2 locations	Trout Carp	Germany	Poland
Sweden	Seaweed	Sweden	Denmark
Ireland	Salmon	Ireland	Belgium (Flanders)

Web-stranice

- Referentne web-stranice na 23 jezika EU-a s osnovnim informacijama o akvakulturi EU-a. Također, videozapisi naših ambasadora i posebna stranica s pričama o uspjehu: [EU Aquaculture - We work for you with passion](#)
- Priče o uspjehu (mnoge financirane iz fondova EIL-a)



From banker to seaweed producer: the story of OceanBites



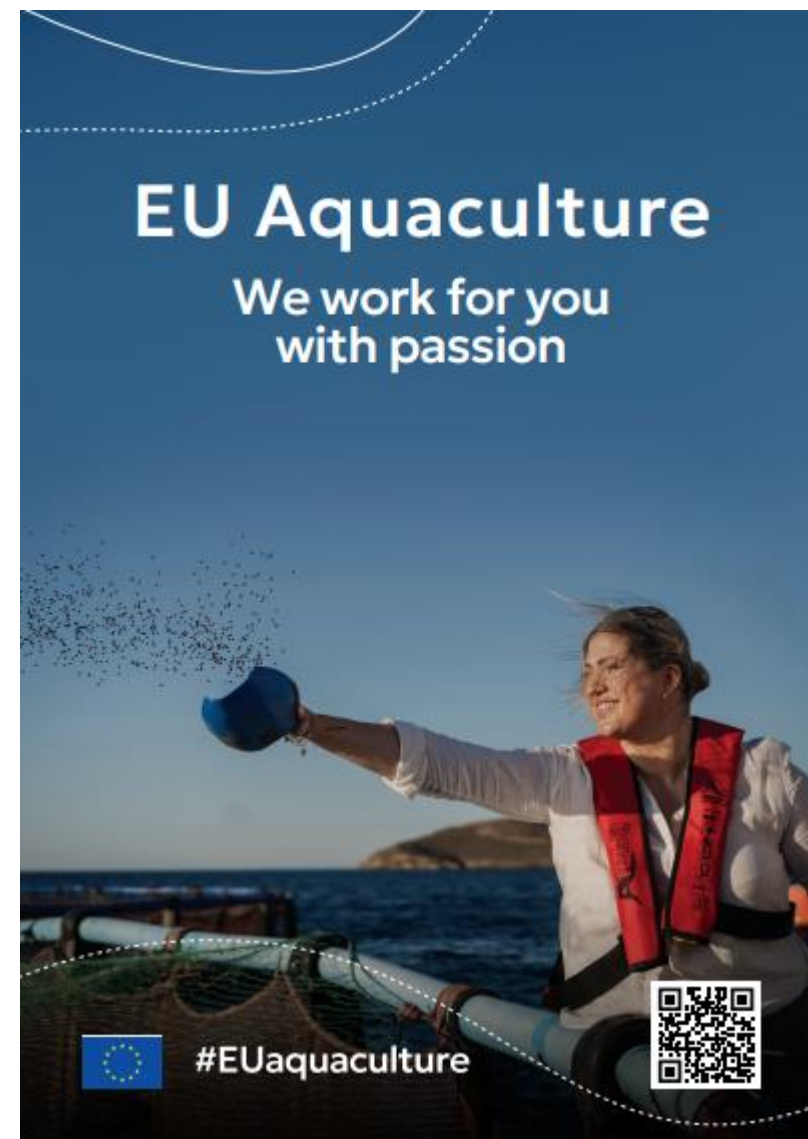
From passion to business – The trout from Lake Oașa, Transylvania



Sea fish from the farmer next door

Kako možete pomoći

- **Proširite/podijelite** materijale na društvenim mrežama uz poziv na web-stranicu. Koristite hashtag **#EUaquaculture**.
- **Podijelite materijale** unutar svojih mreža (natpisi, objave, poster).
- **Koristite** dostupne materijale na **događanjima** o gastronomiji ili proizvodnji hrane ili za druge aktivnosti (npr. posjete školama, kao promotivne materijale u prodavaonicama itd.).



Kontakti

- Charlotte.GUGENHEIM@ec.europa.eu
- Elizabeth.PEK@ec.europa.eu
- Alessandra.PORTIS1@ec.europa.eu

Hvala!



© European Union 2025

Unless otherwise noted the reuse of this presentation is authorised under the [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license. For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.