



STRUKOVNA GRUPA KULTURNOG TURIZMA HGK - ŽUPANIJSKE KOMORE OTOČAC PROGRAMSKE SMJERNICE ZA 2016. GODINU

S ciljem razvoja kontinentalnog područja Ličko-senjske županije kao cjelogodišnje kvalitetne i atraktivne destinacije, ali jednako tako i razvoja novog pogleda i novih sadržaja priobalnog područja, povećanja broja osviještenih posjetitelja, održivosti prostora, svijesti o očuvanju baštine, rasta kvalitete života stanovništva, te humanijeg turizma za domaće i strane posjetitelje, pri HGK - Županijskoj komori Otočac od 27. lipnja 2006. godine djeluje Strukovna grupa kulturnog turizma, čije članice su trgovačka društva kojima je djelatnost vezana uz kulturni turizam i drugi gospodarski subjekti zainteresirani za problematiku kulturnog turizma, institucije u području kulturne i obrazovne djelatnosti te fizičke osobe koje u okviru svoje djelatnosti unapređuju kulturni turizam.

PODRUČJE RADA / CILJEVI
Zakonska regulativa:
Na temelju zahtjeva Sektora za turizam i Zajednice kulturnog turizma HGK sudjelovati u davanju mišljenja i prijedloga na zakonske propise u smislu lobiranja u interesu razvoja kulturnog turizma, problematike profesionalizacije i stručnosti u turističkom vođenju, s naglaskom na lokacije zaštićenih zona, dozvole i sl.
Kvaliteta:
Poticanje novih proizvoda u kulturnom turizmu.
Analiza:
Analiza povećanja ponude paketa kulturnog turizma i dostupnih podataka o broju posjeta iz DSZ i drugih izvora.
Edukacija:
Razvoj kulturno turističkih proizvoda, upravljanje kulturno turističkim proizvodom u destinaciji, living history – fokus radionice.
EU fondovi – mogućnost financiranja kulturno turističkih projekata - provoditi u suradnji s Odjelom za EU, HBOR-om i sl.
Promocija:
Predstavljanje novih proizvoda i projekata kulturnog turizma.
PR – priopćenja medijima i medijski nastupi predstavnika SGKT –a vezana uz aktualne teme kulturnog turizma.
Umrežavanje:
Minimalno jedna sjednica SGKT-a prema planiranim aktivnostima.
Minimalno jedan radni sastanak SGKT-a prema planiranim aktivnostima.
Poticanje potencijalnih članica HGK od važnosti za kulturni turizam na uključenje u rad SGKT-a.
Međusektorska suradnja – EU, PR, agencije...