

RADIONICA

„KAKO ZARADITI OD TURIZMA I ULOGA DIGITALNIH TEHNOLOGIJA U TURIZMU“

HGK – ŽK OSIJEK, 10. svibnja 2017.

PROGRAM

|  |  |
| --- | --- |
| **9.00 – 9.20** | **Upravljanje u turizmu i ugostiteljstvu – motivacija i primjena novih tehnologija** |
|  |  |
| **9.20- 9.40** | **Psihologija turističkog i ugostiteljskog potrošača** |
|  |  |
| **9.40- 10.00** | **Pozitivna komunikacija turističkih djelatnika** |
|  |  |
| *10.00 – 10.10* | *Pauza* |
|  |  |
| **10.10.- 10.30** | **Vještina javnog nastupa turističkog djelatnika** |
|  |  |
| **10.30-10.50** | **Životne funkcije prodaje u turizmu i ugostiteljstvu** |
|  |  |
| *11.50 – 11.00* | *Pauza* |
|  |  |
| **11.00 – 11.20** | **Rad s teškim klijentima i odgovaranje na prigovore** |
|  |  |
| **11.20 – 11. 40** | **Zaključenje prodaje, postprodajne aktivnosti** |
|  |  |
| *11.40 – 12.10* | *Pauza za ručak* |
|  |  |
| **12.10 – 12.55** | **Upotrebom novih tehnologija, digitalizacijom sadržaja te praćenjem trendova do bolje vidljivosti, dobiti i dugoročne održivosti** |
|  |  |
| **12.55 – 13.30** | **Pitanja i odgovori** |