PROGRAM RADA HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE ZA 2018. GODINU

UVOD

Hrvatska gospodarska komora (HGK) je najstarija hrvatska i regionalna gospodarska institucija s kontinuiranim djelovanjem.

Prema odredbama Zakona o Hrvatskoj gospodarskoj komori, HGK je samostalna stručno-poslovna organizacija koja promiče, zastupa i usklađuje zajedničke interese svojih članica u zemlji i inozemstvu.

Članica je Eurochambresa od 2000. godine te sudjelovanjem u radu europskih krovnih udruga, mreža i inicijativa, aktivno zastupa interese hrvatskih tvrtki ispred europskih institucija. Eurochambers predstavlja 20 milijuna europskih tvrtki kroz 45 članica (43 nacionalne asocijacije gospodarskih i industrijskih komora te 2 transnacionalne komorske organizacije) i 1.700 regionalnih i lokalnih komora.

HGK će i u 2018. godini nastaviti obavljati sve svoje poslove i zadatke utvrđene Zakonom, Statutom i drugim aktima kroz deset sektora u Središnjici te stalnu prisutnost na terenu kroz 20 županijskih komora. Kontinuirano će pratiti i analizirati stanje i tendencije kretanja u hrvatskom gospodarstvu kao i kretanja u okruženju, odnosno na globalnoj razini. Svojim djelovanjem i aktivnostima radit će na stvaranju na jednostavnijim, lakšim i konkurentnijim uvjetima poslovanja za članice te u stvaranju novih vrijednosti.

Kroz više od 50 strukovnih udruženja promicat će se i štititi zajedničke interese na strukovnoj razini.

PLANIRANI PRIHODI I RASHODI

Planirani ukupni prihod za 2018. godinu iznosi 214.595.892 HRK a sastoji se od prihoda od članarina, prihoda od prodaje usluga, prihoda po posebnim propisima (javne ovlasti), prihoda od imovine, prihoda od donacija (međunarodni projekti) i ostalih prihoda.

Planirani rashodi iznose 214.565.287 HRK.

Planiran je višak prihoda nad rashodima od 30.605 HRK.

Struktura rashoda obuhvaća: rashode za radnike, materijalne rashode, rashode amortizacije, financijske rashode, donacije, te ostale rashode.

U nastojanju da svojim članicama pruži sustavnu pomoć u prilagodbi novim tržišnim okolnostima, te u implementaciji niza novih zakonskih rješenja, HGK je u idućoj godini predvidjela mnoge oblike potpore: **edukacije, organiziranje prezentacija, seminara i drugih oblika pomoći gospodarskim subjektima.**

AKTIVNOSTI U 2018. GODINI

U narednih sedam točaka predstavljaju se značajnije programske aktivnosti u 2018. godinu:

1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva,
2. Promocija razvoja gospodarstva,
3. Rad udruženja i zajednica kroz zastupanje interesa članica,
4. Edukacija,
5. Provedba javnih ovlasti,
6. Mirno rješavanje sporova i
7. Projekti.

1. Internacionalizacija hrvatskog gospodarstva

Internacionalizacijom poslovanja kroz pronalazak poslovnih partnera i tržišta za članice HGK tijekom 2018. godine planira organizirati članicama odlazne i dolazne delegacije, sajmove u inozemstvu te dati podršku kroz postojeća i nova predstavništva.

1.1. Delegacije

Na najvišoj razini planirano je tijekom 2018. godine, sukladno interesu članica i udruženja te gospodarskim kretanjima, dvadeset i pet najznačajnijih dolaznih delegacija kako slijedi:

- Forum poljskih i hrvatskih regija u Istri,
- Dva poslovna susreta sa zemljama iz V4 skupine,
- Hrvatsko - kosovski Forum u Rijeci, veljača 2018,
- Hrvatsko - srpski poslovni susret u Zagrebu, lipanj 2018,
- Tematsko događanje: nordijske zemlje, UK i Irska,
- Dolazna delegacija 1: nordijske zemlje, UK, Irska,
- Dolazna gospodarska delegacija – Izrael,
- Dolazna gospodarska delegacija – Rumunjska,
- Šest poslovnih susreti hrvatskih i inozemnih tvrtki u sklopu projekta EEN,
- Dvije dolazne delegacije tržišta ZNDa,
- Hrvatsko - (jedna od zemalja V4) gospodarski forum,
- Šest dolaznih delegacija za prekomorska tržišta,
- Posjet delegacije - zemlje Zapadne Europe V4,
- Outreach misija u RH.

Iznos planiranih sredstava za dolazne delegacije je 219.840 HRK a financirat će se iz prihoda od članarina kako slijedi:

Tablica 1. Prikaz sredstava iznosa sredstava za dolazne delegacije i izvora njihova financiranja.

Aktivnost	Rashodi	Rashodi ukupno	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA
Delegacije - dolazne	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	12.440	12.440
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	81.700	81.700
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	125.700	125.700
Delegacije - dolazne Ukupno		219.840	219.840

Također je na najvišoj razini planirano i dvadeset i sedam odlaznih delegacija kako slijedi:

- Crnogorsko-hrvatski susret u Podgorici, travanj 2018.,
- Makedonsko - hrvatski poslovni susret u Skopju, veljača 2018.,
- Odlazna delegacija 1: nordijske zemlje, UK, Irska (Edinburg-Glasgow),
- Odlazna delegacija 2: nordijske zemlje, UK, Irska,
- Odlazna gospodarska delegacija – Grčka,
- Odlazna gospodarska delegacija – Bugarska,
- Odlazna delegacija hrvatskih tvrtki u Njemačku,
- Odlazna delegacija hrvatskih tvrtki u Austriju,
- Odlazna delegacija u Slovačku,
- Dvije odlazne delegacije tržište ZNDa,
- Četiri odlazne delegacije na prekomorsko tržište,
- Odlazna delegacija hrvatskih tvrtki u Portugal,
- Odlazna delegacija hrvatskih tvrtki u Nizozemsku – EEN,
- Odlazna delegacija hrvatskih tvrtki u zapadnoeuropske zemlje –EEN,
- Odlazna delegacija u Kanadu - u sklopu EU Projekta Internacionalizacija poslovanja MSP-ova putem organizacija za poslovnu podršku koji ćemo prijaviti Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta RH,
- Odlazna delegacija u Latinsku Ameriku (3 zemlje) - u sklopu EU Projekta Internacionalizacija poslovanja MSP-ova putem organizacija za poslovnu podršku koji ćemo prijaviti Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta RH,
- Odlazna delegacija u zemlje Zaljeva (2 zemlje) - u sklopu EU Projekta Internacionalizacija poslovanja MSP-ova putem organizacija za poslovnu podršku koji ćemo prijaviti Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta RH,
- Odlazna delegacija na odabrano tržište ZNDa - u sklopu EU Projekta Internacionalizacija poslovanja MSP-ova putem organizacija za poslovnu podršku koji ćemo prijaviti Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta RH,
- Odlazna delegacija na tržište Skandinavije (Švedska, Finska i Danska) - u sklopu EU Projekta Internacionalizacija poslovanja MSP-ova putem organizacija za poslovnu podršku koji ćemo prijaviti Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta RH,
- Odlazna delegacija na tržište UK - u sklopu EU Projekta Internacionalizacija poslovanja MSP-ova putem organizacija za poslovnu podršku koji ćemo prijaviti Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta RH,
- Odlazna delegacija u Izrael - u sklopu EU Projekta Internacionalizacija poslovanja MSP-ova putem organizacija za poslovnu podršku koji ćemo prijaviti Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta RH,
- Odlazna delegacija u Kinu - u sklopu EU Projekta Internacionalizacija poslovanja MSP-ova putem organizacija za poslovnu podršku koji ćemo prijaviti Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta RH,
- Outreach misije u inozemstvu.

Iznos planiranih sredstava za odlazne delegacije je 459.630 HRK i financirat će se iz prihoda od članarina, kako slijedi:

Tablica 2. Prikaz sredstava iznosa sredstava za odlazne delegacije i izvora njihova financiranja

Aktivnost	Rashodi	Rashodi Ukupno	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS
Delegacije - odlazne	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	399.880	399.880
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	42.500	42.500
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	17.250	17.250
Delegacije - odlazne Total		459.630	459.630

Dio odlaznih delegacija financirat će se u sklopu EU Projekta Internacionalizacija poslovanja MSP-ova, sukladno odobrenju Projekta.

Odlazne i dolazne delegacije organizirat će se u vidu poslovnih foruma i/ili B2B razgovora radi unaprjeđenja bilateralne gospodarske suradnje, kroz predstavljanja hrvatskog gospodarstva, privlačenje potencijalnih investitora i povezivanje tvrtki iz pojedinih sektora s ciljem ostvarivanja buduće poslovne suradnje.

1.2. Sajmovi u inozemstvu

Kao promotor hrvatskog gospodarstva HGK organizira nastup članica na inozemnim sajmovima kroz koje im se otvaraju inozemna tržišta te pružaju poslovne prilike. Sukladno iskazanom interesu članica tijekom 2018. godine dat će se podrška članicama u vidu organizacije i njihova nastupa na sto i jednom značajnijem međunarodnom sajmu.

U Prilogu 1. dan je pregled prijedloga sajmova u inozemstvu, a u Tablici 3. planirana sredstava.

Tablica 3. Prikaz sredstava iznosa sredstava za inozemne sajmove i izvora njihova financiranja

Aktivnost	Rashodi	Rashodi Ukupno	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUG	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS	352 PRIHODI OD INOZEMNIH VLADA I MEĐUNARODNIH ORGANIZACIJA
Sajmovi u inozemstvu	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	842.373	409.229	429.014	4.130
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	14.242.744	6.877.376	7.281.088	84.280
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	2.666	1.296	1.357	13
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	321.650	156.259	163.814	1.577
Sajmovi u inozemstvu Total		15.409.433	7.444.160	7.875.273	90.000

1.3. Predstavništva u inozemstvu

U cilju podrške hrvatskim gospodarstvenicima u razvoju međunarodne razmjene i osvajanja inozemnih tržišta, uz dosadašnjih pet predstavništva (Moskva, Bruxelles, Šangaj, Sarajevo i Beograd) HGK tijekom 2018. godine planira otvoriti još četiri predstavništva i to:

- Predstavništvo Austrija (Beč)
- Predstavništvo Njemačka (München),
- Predstavništvo Italija (Milano) i
- Predstavništvo Turska (Istanbul).

Za ukupne aktivnosti svih predstavništava, HGK je namijenila 9.370.872 HRK sveukupno planiranih sredstava koja će se financirati iz prihoda od članarina.

Sporazumom Ministarstva vanjskih i europskih poslova i HGK stvorena je platforma za novi model predstavništva HGK na inozemnim tržištima koji će biti djelotvoran model za poticanje i razvijanje vanjskotrgovinske suradnje i izvoza hrvatskih proizvoda na inozemna tržišta kroz razvoj gospodarske diplomacije. Sporazumom su određeni oblici suradnje koji se uglavnom odnose na korištenje radnog prostora i opreme za rad, upućivanje djelatnog radnog kadra HGK u diplomatsko-konzularna predstavništva Republike Hrvatske u inozemstvu (DM/KU), suradnju vezanu za stručno usavršavanje i pripremu djelatnika iz obiju institucija za rad u DM/KU i predstavništvima HGK. Ovakvom sinergijom znanja i aktivnosti određeni su osnovni ciljevi strategije rada predstavništva:

1. Identifikacija potencijalnih mogućnosti hrvatskog izvoza
2. Jačanje izvoznih aktivnosti hrvatskih tvrtki
3. Privlačenje inozemnih izravnih investicija te
4. Bolje pozicioniranje Hrvatske na globalnom tržištu.

2. Promocija razvoja gospodarstva

U cilju promocije razvoja hrvatskog gospodarstva, HGK tijekom 2018. godine planira organizirati akcije, promocije te sajmove na području Republike Hrvatske.

2.1. Promocije i akcije

U 2018. godini planirano je niz promotivnih aktivnosti na domaćem tržištu koje imaju za cilj poticanje proizvodnje i promoviranje domaćih kvalitetnih proizvoda te podizanje svijesti o važnosti kupovine takvih proizvoda. Tu se posebno ističe akcija „Kupujmo hrvatsko", kao i specijalizirana akcija „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam" uz promocije nositelja znakova „Hrvatska kvaliteta" i „Izvorno hrvatsko"

Akcija „Kupujmo hrvatsko" predstavlja najsnažniji simbol očuvanja vrijednosti našega gospodarstva. Promocijom nositelja znakova "Izvorno hrvatsko" i "Hrvatska kvaliteta", ali i svih ostalih kvalitetnih hrvatskih proizvoda, ova akcija igra najznačajniju ulogu u jačanju svijesti nacije o važnosti kupovanja domaćih proizvoda. Također, ona je osnovni poticaj proizvodnje te očuvanja postojećih i otvaranja novih radnih mjesta. Uz činjenicu da utječe na svijest potrošača o važnosti kupovine domaćih proizvoda, usmjerena je i na promociju hrvatskih proizvođača koji ulažu velik trud, kreativnost i napore u svakodnevnoj borbi s tržišnim izazovima.

Klasičan oblik akcije nastavlja se u 2018. godini u tri velika grada diljem Hrvatske. Stalna baza tvrtki koje izlažu svoje proizvode pod krilaticom „Kupujmo hrvatsko„ sada je preko 400 tvrtki, u 2018. godini očekuje se porast ove brojke.

U 2018. godini HGK nastavlja se i specijalizirana akcija „Kupujmo hrvatsko – Hrvatski proizvod za hrvatski turizam" kojoj je cilj izravno umrežavanje proizvođača i krajnjih kupaca (pr. hotela, obiteljskih smještaja i sl.), a uključuju poticanje kvalitetnije suradnje i boljeg plasmana domaćih proizvoda na domaćem tržištu, utjecaj na konkurentnost hrvatskoga gospodarstva kroz način da turizam postane nositelj hrvatskog identiteta kroz ponudu hrvatskih proizvoda, očuvanje

postojećih i otvaranje novih radnih mjesta, promoviranje kvalitetnih domaćih proizvoda. Plan je održati ovaj specijalizirani oblik akcije u dvije regije - Istri i Slavoniji.

„Dani hrvatskog turizma" glavni su skup turističkog sektora Hrvatske u suorganizaciji MINT-a, HTZ-a i HGK. Događanje se sastoji od konferencijskog dijela te svečanih dodjela nagrada turističkom sektoru. HGK u sklopu događanja dodjeljuje nagrade „Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku" tvrtkama turističkog sektora. Nagrađuju se najbolji gospodarski subjekti turističkog sektora u 9 kategorija: hoteli, kampovi, hosteli, restorani, putničke agencije, marine, charteri, spa/lječilišta i obiteljski smještaj, s ciljem poticanja unapređenja kvalitete turističkih proizvoda i usluga te podizanje konkurentnosti turističkog sektora.

Tablica 4. Prikaz sredstava iznosa sredstava za najznačajnije promotivne aktivnosti.

Aktivnost	Rashodi	Rashodi Ukupno	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUG	321 PRIHODI OD ČLANARINA	351 PRIHODI OD DONACIJA
Kupujmo hrvatsko	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	34.050		34.050	
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODN	3.000		3.000	
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	2.032.450	400.000	1.632.450	
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	2.200		2.200	
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	10.000		10.000	
Kupujmo hrvatsko Ukupno		2.081.700	400.000	1.681.700	
Turistički cvijet	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODN	110.000		110.000	
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	90.000		90.000	
Turistički cvijet Ukupno		200.000		200.000	
Dani hrvatskog turizma	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	8.500		8.500	
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODN	50.000		50.000	
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	200.800		100.800	100.000
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	3.500		3.500	
Dani hrvatskog turizma Ukupno		262.800		162.800	100.000
Znakovi Hrvatska kvaliteta, Izvorno hrvatsko	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	220.000	1.550.000		
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODN	100.000			
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	1.130.000			
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	35.000			
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	65.000			
Znakovi Hrvatska kvaliteta i Izvorno hrvatsko ukupno		1.550.000	1.550.000	0	0
Sveukupno		4.094.500	1.950.000	2.044.500	100.000

Za sve ostale promotivne aktivnosti planirana su sredstva kako slijedi u Tablici 5., a njihovi pojedinačni nazivi i opisi su u Prilogu 1. ovog dokumenta.

Tablica 5. Prikaz sredstava iznosa sredstava za ostale promotivne aktivnosti

Aktivnost	Rashodi	Rashodi ukupno	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA
Promocije	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	252.004			
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	49.710			
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	3.195.806			
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	10.510			
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	201.900			
Promocije ukupno		3.709.930	515.000	3.059.930	135.000

Najvažnije značajke akcija i promocija je motivacija proizvođača na kvalitetniju u bolju proizvodnju, edukacija proizvođača, unapređenje poslovnog okruženja i jačanje konkurentnosti kao i upoznavanje šire javnosti s aktivnostima, radom i uslugama koje HGK pruža svojim članicama te pozicioniranje HGK kao ključne institucije za privlačenje.

2.2. Tuzemni sajmovi

Sajmovi u zemlji podrška su proizvođačima visokokvalitetnih proizvoda i ponuđačima visokokvalitetnih usluga, u pozicioniranju na tržištu.

Sukladno iskazanom interesu članica HGK planira tijekom 2018. godine organizaciju te podršku za sedamdeset dva domaća sajma (Prilog 1.), s planiranim sredstvima kako slijedi:

Tablica 6. Prikaz sredstava iznosa sredstava za organizaciju tuzemnih sajmova

Aktivnost	Rashodi	Rashodi total	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUG	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS	351 PRIHODI OD DONACIJA
Sajmovi u zemlji	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	86.554		86.554	
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODN	19.350		19.350	
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	2.004.082	1.283.000	616.082	105.000
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	1.590		1.590	
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	52.600		52.600	
Sajmovi u zemlji ukupno		2.164.176	1.283.000	776.176	105.000

3. Rad udruženja i zajednica

Kroz rad udruženja i zajednica HGK će u 2018. godini nastaviti, u suradnji s nadležnim državnim tijelima, aktivno sudjelovati u kreiranju nacionalnih zakonskih i podzakonskih propisa a s ciljem promicanja interesa članica te olakšavanja poslovanja kroz rješavanje otvorenih pitanja vezanih uz provođenje propisa i unapređenja zakonske regulative vezane uz njihove djelatnosti.

Također će sudjelovanjem u radu EU udruženja, mreža i inicijativa aktivno zastupati interese članica prilikom izrade EU zakonodavnog okvira te kreiranja međunarodnih gospodarskih politika.

U okviru rada udruženja posebice se ističu aktivnosti vezane uz zakonodavni okvir, promociju i zaštitu interesa članica, razmatranje i izrada stavova o otvorenim pitanjima, financijska pismenost potrošača i poslovnih subjekata te povezivanje financijskih institucija i gospodarstvenika.

4. Edukacije

Obrazovanje i edukacija članica tijekom 2018. godine odvijat će se putem organiziranja konferencija, seminara, radionica, okruglih stolova i u suradnji s nadležnim tijelima i akademskom zajednicom. Iz aspekta edukacijskih usluga namijenjenih članicama posebno ističemo:

- Seminare o sustavu oporezivanja u RH
  Seminari HGK o oporezivanju u RH značajan su segment paketa pomoći članicama u prevladavanju poteškoća u primjeni poreznih propisa uzrokovanih učestalim izmjenama porezne legislative. Kako bi se omogućila jednaka potpora svim članicama na razini RH u sustav edukacija uključene su i županijske komore, a seminari će se organizirati sukladno iskazanom interesu u suradnji s Hrvatskom komorom poreznih savjetnika.
- Radionice o sustavu javne nabave
  U sklopu programa redovnog usavršavanja provodit će se radionice iz područja javne nabave u suradnji s Ministarstvom gospodarstva, poduzetništva i obrta, Upravom za sustav javne nabave, kao nositeljem predmetnog programa, a sve u cilju pružanja mogućnosti članicama za kvalitetan dijalog s predstavnicima ministarstva te dodatne vrijednosti članstvu ove tržišno orijentirane usluge.
- Podizanje financijske pismenosti građana i poslovnih subjekata
  Kroz različita edukativno-informativna događanja za potrošače i poslovne subjekte HGK će samostalno, kao i u suradnji s ostalim dionicima, provoditi različite aktivnosti usmjerene podizanju financijske pismenosti građana i poslovnih subjekata (Svjetski i Europski tjedan novca, Svjetski dan investicijskih fondova te Svjetski dan štednje)
- Financijske edukacije (FED-HGK)
  Za financijske institucije velike izazove u 2018. godini donose nove direktive i uredbe koje propisu obveznu i kontinuiranu edukaciju. Stoga će HGK organizirati edukacije za djelatnike svih financijskih institucija i ostale zainteresirane na teme koje prate složene regulatorne zahtjeve, u cilju primjene nacionalnog zakonodavstva i usklađivanja za EU regulativom (Sprječavanje pranja novca, GDPR, MiFID II/MiFIR; IDD; IFRS9; PSD2; ;PRIPs, KIID, SEPA, digitalizacija i dr.).
- Seminari na ekonomske teme
  Seminari na kojima će HGK, kao organizator događanja, okupiti relevantne stručnjake i gospodarstvenike, članice HGK sa ciljem povezivanja gospodarstvenika/članica i kreatora ekonomske politike u svrhu informiranja te planiranja daljnjeg poslovanja.
- Konferencije - Dan hrvatskih financijskih institucija (Zagreb i Zadar), Hrvatski dani osiguranja, Konferencija na temu županija, i dr.

Tablica 5. Pregled sredstava planiranih za obrazovanje i edukaciju članica tijekom 2018. godine

Aktivnost	Rashodi	Rashodi ukupno	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUG	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOS	342 PRIHODI OD NEFINANCIJSKE IMOVINE	351 PRIHODI OD DONACIJA	361 PRIHODI OD NAKNADE ŠTETE I REFUNDACIJA	363 OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI
Konferencije, seminari, forumi, okrugli stolovi	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	100.200						
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODN	634.900						
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	2.245.600						
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	200						
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	550.720						
	451 TEKUĆE DONACIJE	5.000						
	462 OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	55.000						
Konferencije, seminari, forumi ukupno		3.591.620	766.500	2.559.495	5.625	15.000	225.000	20.000

5. Provedba javnih ovlasti

Javna ovlast poseban je oblik povjerenja javne vlasti data HGK da postupa u ime države i to za slijedeće javne ovlasti:

- vodi Upisnik o izdavanju i distribuciji tiska te izdaje potvrde o prijavi tiska,
- zajedno s Hrvatskom obrtničkom komorom provodi ispit o stručnoj osposobljenosti osoba odgovornih za prijevoz prema Programu ispita o stručnoj osposobljenosti koji se sastoji od općeg i posebnog dijela, sukladno Uredbi (EZ-a) br. 1071/2009,
- provodi postupak usklađivanja voznih redova,
- usklađuje i ovjerava cjenike kolodvorskih usluga,
- izdaje potvrde o nepovlaštenom podrijetlu robe,
- organizira i provodi poslove javnog komisionara,
- vodi Očevidnik pokretnina i nekretnina koje se prodaju u ovršnome i stečajnome postupku, za postupke započete prije stupanja na snagu Ovršnoga zakona („Narodne novine" br. 93/14) i Stečajnoga zakona („Narodne novine" br. 71/15),
- organizira i provodi stručni ispit za agente posredovanja u prometu nekretninama, vodi evidenciju o položenim stručnim ispitima te izdaje potvrde o položenom ispitu,
- vodi Registar posrednika u prometu nekretninama,
- utvrđuje i objavljuje posebne uzance o građenju uz prethodnu suglasnost Ministarstva, zajedno s Hrvatskom udrugom poslodavaca, a u suradnji sa strukovnim udruženjima iz područja graditeljstva,
- elektronička Jedinstvena kontaktna točka za usluge – informacijski servis za sve subjekte koji žele započeti ili proširiti svoje poslovanje u EU ili RH, a osobito u vezi s uslužnim sektorom,
- izdaje EU potvrdu za neometano pružanje usluga na tržištu EU,
- obavlja raspodjelu stranih dozvola domaćim prijevoznicima, za međunarodni prijevoz tereta cestom,
- ATA karnet – pojednostavljenje privremenog uvoza u stranu zemlju.

6. Mirno rješavanje sporova

HGK u 2018.g. nastavlja intenzivno promovirati uspješnu praksu izvan sudskog rješavanja sporova između gospodarskih subjekata, a u cilju bržeg i racionalnijeg rješavanja sporova, jačanja poslovne discipline, efikasnije zaštite prava potrošača i drugih poslovnih subjekata kroz institucije koje djeluju pri HGK:

- Stalno arbitražno sudište
- Centar za mirenje
- Sud časti

U cilju ubrzane arbitražne procedure koja pomaže kraćem trajanju rješavanja procesa, kroz konferencije, promocije i ostale redovite aktivnosti, suradnjom s pravosudnim i izvršnim tijelima Republike Hrvatske te akademskom zajednicom, poduzimat će se sve potrebne organizacijske i tehničke pretpostavke za daljnje unapređenje njihova rada.

Provođenjem postupka propisanog Pravilnikom o Sudu časti doprinijet će se razvoju alternativnog rješavanja sporova, jačanje poslovne discipline gospodarskih subjekata, brže i efikasnije zaštita prava potrošača, članica i drugih pravnih subjekata.

Tablica 8. Prikaz iznosa sredstava za sudišta

Sudovi pri HGK	Rashod	Rashodi total	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUG	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	352 PRIHODI OD INOZEMNIH VLADA I MEĐUNARODNI
ARBITRAŽNO SUDIŠTE PRI HGK	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	27.750		27.750	
	422 NAKNADE ČLANOVIMA U PREDS. I IZVR.TIJELIMA	376.800		376.800	
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODN	919.670	40.000	879.670	
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	66.500		66.500	
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	20.000		20.000	
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	31.000		31.000	
ARBITRAŽNO SUDIŠTE PRI HGK		1.441.720	40.000	1.401.720	0
CENTAR ZA MIRENJE	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	32.860		32.860	
	422 NAKNADE ČLANOVIMA U PREDS. I IZVR.TIJELIMA	60.000		60.000	
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODN	8.000		8.000	
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	4.000		1.000	3.000
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	4.000		4.000	
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	9.000		9.000	
CENTAR ZA MIRENJE		117.860		114.860	3.000
SUD ČASTI	421 NAKNADE TROŠKOVA RADNICIMA	7.095		7.095	
	422 NAKNADE ČLANOVIMA U PREDS. I IZVR.TIJELIMA	226.500		226.500	
	424 NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODN	45.325		45.325	
	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	121.600		121.600	
	426 TROŠKOVI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	28.500		28.500	
	429 OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	35.845		35.845	
SUD ČASTI		464.865		464.865	
Sudišta ukupno		2.024.445	40.000	1.981.445	3.000

7. Programi i projekti

S obzirom na sve veći značaj i ulogu te potencijale financiranja razvoja hrvatskog gospodarstva iz EU fondova potrebno je iznaći i implementirati rješenja koja će pridonijeti većoj iskoristivosti EU sredstava od strane gospodarstvenika, a posebice malih i srednjih poduzetnika. U daljnjem tekstu daje se pregled značajnijih projekta u kojima se HGK pojavljuje u svojstvu nositelja projekta ili partnera na projektu. Planirana sredstva za 2018. godinu uključuju i planirane transfere partnerima na projektima u kojima je nositelj HGK.

HGK kao nositelj projekta

7.1. Digitalna komora

Prepoznajući svjetske trendove optimizacije poslovnih procesa pomoću informacijske i komunikacijske tehnologije (IKT) u javnim uslugama HGK je započela projekt „Digitalne komore". Ovaj projekt početak je digitalizacije poslovnih rješenja kroz koja će se članicama osigurati usluge na najvišoj razini, u digitalnom okruženju, a u sklopu nacionalnog programa e-poslovanja. Digitalizirati će se baze, registri i očevidnici te omogućiti kvalitetnije i optimalnije upravljanje dokumentima, kako interno prema djelatnicima tako i eksterno prema članicama, državnim institucijama i ciljanoj javnosti. Projektom će se omogućiti primjena digitalnih komunikacijskih kanala, kroz aplikaciju inovativnih tehnologija te ojačati kapaciteti institucije kroz edukacijske programe. Redizajnirati će se postojeće usluge i uvesti nove prilagođene suvremenim trendovima i zahtjevima članica.

U 2018. godini su planirana sredstva (odljevi) u iznosu od 9.443.000 HRK dok su očekivani priljevi 8.027.000 HRK, a razlika sredstva biti će podmirena iz prihoda od članarina.

7.2. Europska poduzetnička mreža- EEN

EU projekt koji povezuje poduzetničke potporne institucije u više od 70 zemalja svijeta. Aktivnosti su vezane uz internacionalizaciju poslovanja, pomoći pri zaštiti intelektualnog vlasništva te olakšavanje pristupa financijskim sredstvima za mala i srednja poduzeća. U 2018. godini organizirati će se seminari (pr. "Kako poslovati na germanskom tržištu"), radionice o mogućnostima financiranja iz EU fondova, a u okviru raznih konferencija ili studijskih posjeta, prezentirat će se usluge EEN kako bi ih poduzetnici više koristili. Sudjelovat će se u organizaciji poslovnih razgovora u zemlji i inozemstvu (B2B), koji se organiziraju u okviru specijaliziranih sajmova, kao i u sklopu delegacija ili poslovnih misija. Organizirat će se konkretni poslovni razgovori hrvatskih i inozemnih tvrtki po pojedinim sektorima kako bi članicama omogućili pristup novim distributivnim kanalima.

Prema preporuci Europske komisije, surađivat će se sa svim konzorcijima u EEN mreži (oko 600 organizacija), a posebno s regionalnim centrima koji su uključeni u EEN mrežu (Makedonija, Crna Gora, Srbija, Slovenija i BiH) što će rezultirati zajedničkim projektima, posjet tvrtkama, sajmovima i B2B.

U 2018. godini planirana su sredstva u iznosu od 7.212.805 HRK koja će se financirati u iznosu od 7.036.247 HRK iz prihoda od donacija te 176.558 HRK iz prihoda od članarina.

7.3. Dualno obrazovanje

Obrazovanje je od presudnog značaja za dugoročni održivi gospodarski razvoj. Uvođenjem modela dualnog obrazovanja kao jednog od oblika-srednjeg-strukovnog obrazovanja u hrvatski obrazovni sustav učenici bi još za vrijeme školovanja stjecali prvo radno iskustvo te upravo one vještine i kompetencije koje poslodavci traže, jer bi minimalno 50% svoga školovanja proveli u tvrtkama u stvarnom radnom okruženju. Osim toga tvrtke bi uzimale onoliko učenika koliko smatraju da će im u narednom razdoblju trebati radnika određenih profila u skladu sa njihovom planiranom gospodarskom aktivnošću. Aktivno sudjelujući u izmjenama postojećih propisa (Zakon o strukovnom obrazovanju i Zakon o obrtu) HGK će i u 2018. godini svojom ključnom savjetodavnom ulogom pridonositi rješavanju jednog od osnovnih problema neusklađenosti sustava srednjeg strukovnog obrazovanja s potrebama tržišta rada i gospodarstva. Također će, u svrhu jačanja kapaciteta, provoditi i projekte (kao nositelj) financirane sredstvima EU i to:

- Jačanje kapaciteta HGK za pomoć malim i srednjim poduzećima aktivnim u naukovanju i jačanje partnerstva s tijelima nadležnim za strukovno obrazovanje – Cap4App (Cilj je ojačati organizacijske kapacitete HGK (pogotovo županijskih komora i partnerskih institucija u suočavanju s izazovima reforme srednjega strukovnog obrazovanja te pružanje potpore malim i srednjim poduzećima koji već sudjeluju u programu naukovanja ili se tek namjeravaju uključiti. Projekt će pridonijeti podizanju kapaciteta mentora u poduzećima, osiguranju kvalitetne potpore u njihovu radu i profesionalnom razvoju te povećanju atraktivnosti i relevantnosti srednjega strukovnog obrazovanja kroz razvoj sustava različitih potpornih dokumenata, web platformi i uputa. U 2018. godini planirana su sredstva u iznosu od 1.331.186 HRK koja će se financirati iz prihoda od donacija i prihoda od članarina.)
- Praktičan pristup stvarnom znanju – Duo pack (Projektom se žele dvjema hrvatski županijama (Varaždinskoj i Bjelovarsko-bilogorskoj) približiti mađarska iskustva u dualnom obrazovanju odnosno upoznati ih s programima rada i izobrazbama odabranih profesija. Omogućit će se uvid u zakonodavstvo, međusobno upoznavanje načina rada i razmjena

iskustva mađarskih i hrvatskih institucija. U 2018. godini za HGK su planirana sredstva u iznosu od 279.737 HRK koja će se financirati iz prihoda od donacija i iz prihoda od članarina).

7.4. Novi koncept treninga za energetsku učinkovitost

U području visoko energetski učinkovite gradnje poduzetnicima nedostaje kvalitetna ponuda za osnovno i daljnje usavršavanje. Novo zakonodavstvo EU u visokogradnji nalaže poštivanje tehničkih karakteristike tzv. nulte energetske potrošnje za javne zgrade od 2019. i za sve nove građevine od 2021. godine. Cilj projekta je pridonijeti obrazovanju, osposobljavanju i strukovnom obrazovanju kroz razvoj zajedničkih programa treninga implementacije principa gradnje gotovo nulte energije (nZEB). Tijekom projekta partneri će izraditi i testirati inovativan kurikulum za male i srednje poduzetnike i ostale didaktičke materijale za implementaciju inovativnog programa osposobljavanja i usavršavanja u okviru zakonske regulative. U 2018. godini planirana su sredstva u iznosu od 925.966 HRK koja će se financirati iz prihoda od donacija i prihoda od članarina.

7.5. Vina Croatia – vina mosaica

Radi pozicioniranja Hrvatske kao vinske zemlje na svjetskoj vinskoj karti odnosno stvaranja proizvoda s višom dodanom vrijednošću, kroz Udruženje vinarstva HGK osmišljen je brand „Vina Croatia-vina mosaica". Udruženje vinarstva HGK okuplja hrvatske proizvođače vina sa svrhom ujedinjenog tržišnog nastupa pod istim brandom u svrhu povećanja prodaje na domaćem i izvoznim tržištima. Strateškim usmjerenjem na ovaj brand, čiji vizualni identitet predstavlja prepoznatljiv izvor raznolikih, visoko kvalitetnih vina, postavljen je temelj za zajedničke tržišne aktivnosti. Vinska Hrvatska, prema brandu Vina Croatia, dijeli se na 4 regije – Dalmaciju, Istru i Kvarner, Slavoniju i Podunavlje te Bregovitu Hrvatsku.

Tijekom 2018. godine pod ovim brandom planirane su promocije na EU tržištu te na tržištu trećih zemalja. Promocije koje će se odvijati na trećim tržištima sufinanciraju se sredstvima iz Vinske omotnice (Nacionalni program pomoći sektoru vina) dok će se promocija na EU tržištu financirati sredstvima HGK. U 2018. godini planira se nastavak promocije u Švicarskoj te promocije u SAD-u, Kanadi, Crnoj Gori, Srbiji i Njemačkoj.

Tablica 9. Pregled sredstava planiranih za Vina Croatia-vina mosaica

Oznaka	Rashodi	Rashodi ukupno	311 PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA	321 PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	351 PRIHODI OD DONACIJA
Promidžba na tržištima trećih zemalja, Švicarska	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	517.950			517.950
Promidžba na tržištima trećih zemalja, SAD	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	774.492			774.492
Promidžba na tržištima trećih zemalja, Crna Gora	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	600.000			600.000
Promidžba na tržištima trećih zemalja, Srbija	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	800.000			800.000
Promidžba na tržištima trećih zemalja, Kanada	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	1.200.000			1.200.000
Promidžba vina München	425 TROŠKOVI ZA USLUGE	700.000	15.000	685.000	0
Promidžba na tržištima trećih zemalja ukupno		4.592.442	15.000	685.000	3.892.442

7.6. Riba hrvatske jedi što vrijedi

HGK nastavlja provođenje projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva koji je 2011. godine pokrenulo Ministarstvo poljoprivrede u suradnji s HGK. Projektom, koji se financira iz EU fonda za pomorstvo i ribarstvo (EFPR) - Mjere IV.3 „Stavljanje na tržište proizvoda i akvakulture", podiže se svijest o održivom ribarstvu i ribi kao resursu koji traži odgovorno ponašanje. Nadalje, želi se naglasiti važnost ribe kao hranjive namirnice koja osigurava zdravu prehranu i zdravstvenu zaštitu svih kategorija stanovnika u Republici Hrvatskoj. Također se snažnije ističu pozitivne strane proizvodnog procesa proizvođača riba u Republici Hrvatskoj (poštivanje uvjeta zaštite okoliša, poštivanje uvjeta očuvanja prirodnih bogatstava, iskorištavanje na održiv način, zdravstvena ispravnost, svježina i slično).
Ciljanim aktivnostima kroz projekt hrvatskim proizvođačima osigurati će se iste mogućnosti i uvjeti kako bi ravnopravno mogli parirati ostalim učesnicima na tržištu. Stvorit će se jasnija prepoznatljivost hrvatskih proizvoda ribarstva, prije svega kod domaćih potrošača, ali i na inozemnom tržištu (dodjela znaka „Riba hrvatske jedi što vrijedi") a što ima za cilj bolje pozicioniranje hrvatskih proizvođača na sve zahtjevnijem tržištu, kako Republike Hrvatske, tako i Europske unije.
U 2018. godini planirana su sredstva u iznosu od 2.316.653 HRK koja će financirati u cijelosti od prihoda od donacija.

7.7. Obnovljena baština za održivi i pametan razvoj u hiperpovezanom svijetu

U okviru ovog projekta planirana je obnova i opremanje zajedničkog prostora Etnografskog muzeja Zagreb i dio objekta HGK kako bi se ovi vrijedni objekti kulturne baštine mogli dodatno turistički valorizirati odnosno kako bi se kreirala prostorna, sadržajna i funkcionalna turistička cjelina u centru grada temeljena na etnografskoj kulturnoj baštini i gospodarstvu Republike Hrvatske Postojeći objekti obnovit će se i opremiti modernom multimedijalnom opremom kako bi se na inovativan i interaktivan način privukli posjetitelji te predstavili turistički, obrazovni i zabavni sadržaji i ponuda. Omogućiti će se niz novih sadržaja za članice, kroz transformaciju i revitalizaciju zgrade sjedišta i njenu revitalizaciju kao kulturne baštine, u stvaranju novih sadržaja i programa za jedinstvenu edukativnu ponudu o hrvatskom gospodarstvu. Kako bi se ta dva objekta, koji dijele zajedničko dvorište, učinilo jedinstvenom prostornom cjelinom, projektom će se izgraditi staklena interpolacija na prostoru dvorišta prezentacijske i interpretativne namjene. Interpolacija će povezivati posjetiteljske prostore obaju partnera, a na vrhu će biti uređeni atraktivni ugostiteljski prostor s vidikovcem na Zagreb i zagrebačke krovove. HGK i Etnografski muzej izradili su projektnu dokumentaciju (glavni i izvedbeni projekt), koja je sufinancirana EU sredstvima. Tijekom 2018. godine biti će raspisan natječaj za sufinanciranje građevinskih radova za obnovu kulturne baštine, također iz EU sredstava, na koji će se prijaviti projekt izgradnje.

7.8. Jačanje inovacijskog potencijala četverostruke zavojnice jadransko - jonskih tradicionalnih i novih sektora plavih klastera kroz pristup temeljen na modelu otvorenog izvora/dijeljenja znanja i zajednici - BLUE BOOST

Predviđa se dodjela vaučera malim i srednjim tvrtkama uz pomoć stručnjaka za plavo gospodarstvo uz čiju pomoć će tvrtke realizirali svoj inovativni projekt. Plavi sektori koji mogu biti podržani kroz projekt su i oni tradicionalni (brodogradnja, logistika i ribarstvo itd) ali i novi, koji se tek razvijaju, (plave tehnologije, uključujući pomorsku biotehnologiju i akvakulturu, robotiku, materijale, monitoring mora itd). Cilj je i ovog projekta poticanje inovacijskih potencijala i kapciteta tvrtki iz područja plavog gospodarstva.

U 2018. godini planirana su sredstva u iznosu od 5.697.000 HRK koja će financirati iz prihoda od donacija i prihoda od članarina.

HGK kao partner na projektu

7.9. Strateški projekt za podršku inicijativa klastera konkurentnosti

U 2018. godini pristupit će se izradi strateške analize i procjene pozicije konkurentnosti Hrvatskih klastera konkurentnosti u globalnom lancu vrijednosti te opskrbe i identifikacija potrebnih aktivnosti za poboljšanje pozicije Republike Hrvatske u spomenutom lancu. Također izradit će se strateški segmenti za nadogradnju industrije kao i priprema sustavnog predviđanja i procjene mogućnosti za daljnji razvoj hrvatskog gospodarstva kroz organizaciju dva javno-privatna dijaloga po šest prioritetnih tematskih potpodručja i izradu strateških dokumenata s utvrđenim strateškim segmentima i nišama po 6 prioritetnih tematskih potpodručja (Zdravstvene usluge i nove metode preventivne medicine i dijagnostike, Nutricionizam, Ekološki prihvatljiva prometna rješenja, Inteligentni transportni sustavi i logistika, Kibernetička sigurnost i Protuminski program).

Tijekom 2018. godine pripremit će se i partnerstvo za zajedničke investicije za poboljšanje pozicija u globalnom lancu vrijednosti kroz organizaciju sastanaka s predstavnicima privatnog, javnog i akademskog sektora s ciljem pronalaženja partnera. Izradit će se Akcijski plan s mjerama za jačanje pozicije Republike Hrvatske u odabranim globalnim lancima vrijednosti kroz organizaciju akcijskih radnih grupa s dionicima javnog, privatnog i akademskog sektora, te će se uspostaviti Akademija za industrijski razvoj (AIR).

U 2018. godini za HGK su planirana sredstva u iznosu od 3.443.400 HRK koja će se 85% financirati iz prihoda od donacija te 15% iz prihoda od članarina.

7.10. Strateški projekt za podršku uspostavi Inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi

U 2018. godini pružit će se podrška uspostavi i operativnom radu Inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi na način da će djelatnici HGK pružiti podršku u radu uspostavljenim Tematskim inovacijskim vijećima u smislu organizacije sastanaka, konferencija, sjednica i općenito pripremanju tehničke podloge za uspješan rad svih dijelova Tematskih inovacijskih platformi. U 2018. je predviđeno i formiranje INOVA THINK TANKA (Međunarodno savjetodavno vijeće), a jedan djelatnik HGK će obavljati funkcije tajništva INOVA THINK TANKA te će pružiti podršku radu Tijela kroz pripremu analitičkih izvještaja, regulativa, strateških i pravnih okvira te financijskih instrumenata kojima će se Međunarodnom savjetodavnom vijeću dati kompletan uvid u funkcioniranje Inovacijskog sustava RH te omogućiti podloge za donošenje prijedloga za unaprjeđenje. Jedna od aktivnosti predviđena u 2018. godini je i podrška radu Akcijskim radnim grupama zaduženima za izradu IRI strategija, koordinacija rada Akcijskih radnih grupa, priprema tehničkih podloga za rad, izvještavanje o radu i predstojećim aktivnostima, te priprema zalihe projektnih ideja koje će se prosljeđivati Tematskim inovacijskim vijećima na ocjenu relevantnosti jer će se samo projektne ideje s ocjenom relevantnosti moći prijavljivati na buduće natječaje MGPO u području istraživanja, razvoja i inovacija.

Također je predviđeno da djelatnici HGK, uz stručnu podršku u okviru Ugovora o savjetodavnim uslugama, rade na aktivnostima izrade mape tehnološkog potencijala i kapaciteta poslovnog sektora za ulaganja u tehnološki razvoj i primjenu ključnih naprednih tehnologija prema identificiranim S3 tematskim područjima.

Uz sve navedeno, u 2018. je predviđena daljnja edukacija djelatnika u području izrade analitičkih i stručnih podloga važnih za usmjeravanje inovacijskih politika i mjera, te dodatna edukacija djelatnika u zemlji i inozemstvu radi povećanja razine kompetencija.

U 2018. godini za HGK su planirana sredstva u iznosu od 7.029.600 HRK koja će se 85% financirati iz prihoda od donacija te 15% iz prihoda od članarina.

7.11. PerformFISH - Integriranje inovativnih pristupa za konkurentno i održivo poslovanje diljem lanca vrijednosti mediteranske akvakulture

PerformFISH okuplja reprezentativan multidisciplinarni konzorcij različitih dionika kako bi se stvorila nova znanja, provjerila njihova valjanost i primijenila u stvarnim uvjetima gospodarenja te na taj način značajno poboljšalo upravljanje i performanse orade i brancina mjereno kroz ključne pokazatelje uspješnosti. Naime, orada i brancin su po volumenu treća i četvrta najveća uzgojna vrsta ribe u EU, a njihova kolektivna vrijednost nadilazi vrijednost lososa, pastrva ili dagnji. Proizvodnja iz uzgoja ovih vrsta u EU stagnira u posljednjem desetljeću, a industrija se suočava sa značajnim izazovima održivosti. Stoga su u jezgri ovog projekta a) veza između potražnje potrošača i dizajna proizvoda, dopunjena s certificiranjem proizvoda i marketinškom strategijom za stjecanje povjerenja potrošača, te b) uspostava i korištenje numeričkih referentnih vrijednosti koje će pokriti sve aspekte performansi mediteranskog uzgoja morskih riba. Sveobuhvatni cilj PerformFISH je povećati konkurentnost mediteranske akvakulture prevladavanjem bioloških, tehničkih i operativnih problema s inovativnim, isplativim, integriranim rješenjima, poštujući društvene i ekološke odgovornosti. U 2018. godini su planirana su sredstva u iznosu od 541.800 HRK koja će financirati u cijelosti iz prihoda od donacija.

7.12. Mediteranska inovacijska strategija za transnacionalne aktivnosti klastera i mreža Plavog rasta - MISTRAL

Sadašnja vrijednost inovacijskog učinka na području Mediterana u sektoru plavog rasta ispod je europskog prosjeka te nedostaje transnacionalna i transverzalna suradnja između različitih aktera tzv. četverostrukih zavojnica (quadruple helix). Cilj je projekta promicanje i provedba transnacionalnog partnerstva sastavljenog od 7 zemalja (7 regija, 6 klastera i 3 RTO-a) kako bi se postiglo da znanje o moru i održiva inovacija postanu ključni pokretači plavog rasta; podržalo mediteranske klastere da postanu izvrstan posrednik prijenosa znanja za rastuće gospodarstvo te stvorili i proveli smjerovi održivog razvoja usklađeni sa Strategijama pametne specijalizacije mediteranskih regija. Klasterski način funkcioniranja trebao bi poboljšati inovacijske učinke u barem 300 malih i srednjih poduzeća. U 2018. godini su planirana su sredstva u iznosu od 551.000 HRK koja će financirati u iznosu od 488.000 HRK iz prihoda od donacija te u iznosu od 63.000 HRK iz prihoda od članarina.

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA ZAGREB

PREDSJEDNIK

Luka Burilović

Klasa: 023-02/17-01/03
Ur. broj: 311-05-17-06
Zagreb, 13. prosinca 2017.

Prilog 1. Plan promocije Hrvatske gospodarske komore za 2018. godinu

I. Sajmovi u inozemstvu

R.b.	DATUM od	DATUM do	NAZIV	MJESTO ODRŽAVANJA	UKUPNI TROŠAK
1	11.1.2018	14.1.2018	Ferienmesse, turistički sajam	Beč, Austrija	34.382
2	12.1.2018	15.1.2018	DOMOTEX,	Hannover, Njemačka	922.270
3	12.1.2018	15.1.2018	Sajam podnih obloga		
4	12.1.2018	14.1.2018	Norwegian Travel Fair	Oslo, Norveška	50.000
5	15.1.2018	21.1.2018	IMM KÖLN, sajam namještaja	Koeln, Njemačka	472.150
6	18.1.2018	21.1.2018	Thermalies Paris, sajam zdravlja i welnessa	Pariz, Francuska	50.000
7	20.1.2018	29.1.2018	GRUNE WOCHE, sajam poljoprivrednih prehrambenih proizvoda	Berlin,Njemačka	25.200
8	20.1.2018	28.1.2018	BOOT - specijalizirani sajam za nautički turizam	Düsseldorf, Njemačka	70.000
9	20.1.2018	24.1.2018	SIGEP Rimini, sajam slastica	Rimini, Italija	0
10	31.1.2018	3.2.2018	Natour Alpe Adria, sajam turizma	Ljubljana, Slovenija	52.000
11	6.2.2018	8.2.2018	CTCO 2018 sajam promotivnih artikala tekstilne industrije	Lyon, Francuska	220.474
12	14.2.2018	17.2.2018	Biofach, sajam ekoloških proizvoda	Nurnberg, Njemačka	0
13	15.2.2018	18.2.2018	Holiday world, turistički sajam	Prag, Češka	28.144
14	18.2.2018	20.2.2018	VINISUD - International Mediterranean Wine & Spirits Exhibition	Montpellier, Francuska	165.650
15	19.2.2018	22.2.2018	CPM Moskva, međunarodni sajam mode	Moskva, Rusija	0
16	21.2.2018	25.2.2018	F.re.e.e. sajam turizma	Munchen, Njemačka	50.000
17	22.2.2018	24.2.2018	MALAYSIA TECHNOLOGY EXPO, MTE	Kuala Lumpur, Malezija	51.506
18	22.2.2018	24.2.2018	Sajam vina BEOWINE FAIR	Beograd, Srbija	111.650
19	24.2.2018	28.2.2018	SIMA, međunarodni sajam poljomehanizacije	Pariz, Francuska	0
20	1.3.2018	04.03.2018.	BOOT - specijalizirani sajam za nautički turizam	Tulln, Austrija	50.000
21	2.3.2018	11.3.2018	Allt vor Sjon u Stockholmu	Stockholm, Švedska	22.050
22	2.3.2018	4.3.2018	Fiets en Wandelbeurs, međunarodni sajam	Utrecht, Nizozemska	9.090
23	2.3.2018	11.3.2018	Stockholm international boat show	Stockholm, Švedska	22.000
24	3.3.2018	6.3.2018	Olio Capitale, sajam maslinovog ulja	Trst, Italija	25.500
25	7.3.2018	11.3.2018	ITB, turistički sajam	Berlin, njemačka	140.000
26	12.3.2018	13.3.2018	GDS DÜSSELDORF, međunarodni sajam cipela i opreme	DusseldorfF, Njemačka	32.150
27	13.3.2018	16.3.2018	Mipim, međunarodni sajam nekretnina	Cannes, Francuska	226.800
28	13.3.2018	16.3.2018	MCE međunarodni sajam grijanja i hlađenja	Milano, Italija	280.098
29	13.3.2018	15.3.2018	InterMedMoscow, medicinski sajam	Moskva, Rusija	50.000
30	14.3.2018	18.3.2018	IFAT, međunarodni sajam voda i otpada	Munchen, Njemačka	74.000
31	15.3.2018	17.3.2018	IMEX, kongresni sajam	Frankfurt, Njemačka	50.000
32	18.3.2018	20.3.2018	Sajam vina PROWEIN	Dusseldorf, Njemačka	471.396
33	20.3.2018	22.3.2018	DOMOTEX SHANGAI, sajam podnih obloga	Shangai, Kina	318.700
34	21.3.2018	24.3.2018	FENSTER FRONTALE, međunarodni sajam prozora, vrata i fasada	Nurnberg, Njemačka	0
35	25.3.2018	28.3.2018	Franchise expo, međunarodni sajam franšiza	Pariz, Francuska	90.720
36	26.3.2018	29.3.2018	Dječji sajam knjiga Bologna	Bologna, Italija	278.500
37	1.4.2018	1.4.2018	45 th International Exhibition of Inventions of Geneva	Geneva,Švicarska	58.470
38	1.4.2018	1.4.2018	Sajam knjiga Sarajevo	Sarajevo, BiH	216.000
39	5.4.2018	7.4.2018	SEATEC, međunarodni sajam tehnologija, podugovaranja i dizajna brodica, megajahti i velikih brodova	Carrara , Italija	13.205
40	10.4.2018	14.4.2018	20. Međunarodni sajam gospodarstva Mostar 2017.	Mostar, BiH	113.100
41	15.4.2018	18.4.2018	SOL & AGRIFOOD, sajam poljoprivrednih prehrambenih proizvoda	Verona, Italija	59.560

R.b.	DATUM od	DATUM do	NAZIV	MJESTO ODRŽAVANJA	UKUPNI TROŠAK
42	15.4.2018	18.4.2018	Vinitaly Verona, sajam vina i žestica	Verona, Italija	112.150
43	16.4.2018	19.4.2018	Alimentaria, prehrambeni sajam	Barcelona, Španjolska	210.017
44	17.4.2018	22.4.2018	Milano Salone de mobile, sajam dizajnerskog namještaja	Milano, Italija	236.500
45	18.4.2018	21.4.2018	SAJAM GRAĐEVINARSTVA SEEBBE BEOGRAD	Beograd, Srbija	34.700
46	23.4.2018	27.4.2018	Hannover Messe, sajam industrijske automatizacije, energetike, podugovaranja i mikrotehnologije	Hannover, Njemačka	404.800
47	24.4.2018	26.4.2018	SEAFOODEXPO GLOBAL, sajam proizvoda ribarstva	Brisel, Belgija	300.268
48	1.5.2018	1.5.2018	Međunarodni salon inovacija i novih tehnologija Arhimed	Moskva, Rusija	0
49	1.5.2018		TUMIAD sajam inovacija	Turska	0
50	7.5.2018	10.5.2018	CIBUS, prehrambeni sajam	Parma, Italija	0
51	15.5.2018	21.5.2018	POLJOPRIVREDNI SAJAM NOVI SAD	Novi Sad, Srbija	8.860
52	15.5.2018	17.5.2018	Vitafoods Europe 2017., sajam dodataka prehrani	Ženeva, Švicarska	650.800
53	25.5.2018	27.5.2018	Primorski sejem Koper	Koper, Slovenija	50.632
54	29.5.2018	30.5.2018	PLMA, sajam robnih marki	Amsterdam, Nizozemska	800.000
55	29.5.2018	31.5.2018	VINEXPO Hong Kong	Hong Kong, Kina	409.376
56	1.6.2018	1.6.2018	Međunarodni festival vina INTERFEST	Novi Sad , Srbija	5.700
57	1.6.2018	1.6.2018	INPEX, NAJVEĆA AMERIČKA IZLOŽBA INOVACIJA I NOVIH PROIZVODA	Pittsburg,SAD	9.000
58	11.6.2018	15.6.2018	EUROSATORY, sajam vojne opreme	Pariz, Njemačka	1.300.000
59	14.6.2018	18.06.2018	Grad vina Bordeux, festival vina	Bordeaux, Francuska	30.000
60	19.6.2018	21.6.2018	INTARG 2017., Izložba gospodarskih i znanstvenih inovacija	Krakow, Poljska	44.500
61	10.7.2018	12.7.2018	PANORAMA Berlin, sajam mode	Berlin, Njemačka	341.600
62	1.8.2018	1.8.2018	I CAN , sajam inovacija Toronto	Toronto, Kanada	78.300
63	15.8.2018	19.8.2018	Gamescom, sajam IT tehnologije	Köln, Njemačka	170.000
64	25.8.2018	30.8.2018	55. Međunarodni sajam Agra	Gornja Radgona, Slovenija	103.000
65	25.8.2018	2.9.2018	Caravan Salon, turistički sajam	Dusseldorf, Njemačka	9.490
66	4.9.2018	7.9.2018	SMM, sajam brodograđevne industrije	Hamburg, Njemačka	580.000
67	11.9.2018	16.9.2018	MOS CELJE, međunarodni obrtnički sajam	Celje, Slovenija	31.000
68	11.9.2018	15.9.2018	Automehanika, sajam automobilske industrije	Frankfurt, Njemačka	150.000
69	13.9.2018	15.9.2018	Ekobis, međunarodni ekološki sajam	Bihać, BIH	20.300
70	15.9.2018	20.9.2018	IBA, sajam pekarstva	Munchen, Njemačka	647.575
71	16.9.2018	19.9.2018	MICAM MILANO, međunarodni sajam obuće	Milano, Italija	23.100
72	18.9.2018	22.9.2018	AMB sajam metaloprerađivačke industrije	Stuttgart, Njemačka	260.000
73	19.9.2018	23.9.2018	SAJAM GRAĐEVINARSTVA BUDVA	Budva, Crna Gora	8.875
74	22.9.2018	23.9.2018	Kind+ Jugend, sajam dječjeg namještaja	Koeln, Njemačka	10.000
75	25.9.2018	27.9.2018	Fachpack,sajam pakiranja itehnologije	Nurnberg, Njemačka	22.700
76	26.9.2018	29.9.2018	MARMOMACC 2018., međunarodni sajam kamena	Verona, Italija	382.000
77	1.10.2018	1.10.2018	BRITANSKI SAJAM INOVACIJA BIS 2016	London, Velika Britanija	11.600
78	1.10.2018	1.10.2018	68th "IENA" Internationale Fachmesse für	Nurnberg,Njemačka	56.060
79	1.10.2018	1.10.2018	„Ideen, Erfindungen, Neuheiten"		
80	1.10.2018	1.10.2018	Gesundheit und Ferienmasse, sajam zdravlja i turizma	Berlin, njemačka	50.000
81	1.10.2018	1.10.2018	Turistički sajam Varšava	Varšava, Poljska	34.200
82	1.10.2018	1.10.2018	EUROMOLD, sajam alata	Munchen, Njemačka	140.000
83	1.10.2018	1.10.2018	Podgorički sajam knjiga	Podgorica, Crna Gora	70.000
84	1.10.2018	01.10.2018	Tehnoma, sajam metalurgije, elektronike i graditeljstva	Skopje, Makedonija	0
85	5.10.2018	7.10.2018	Sajam turizma Novi Sad	Novi Sad, Srbija	8.875
86	11.10.2018	15.10.2018	Sajam knjiga Frankfurt	Frankfurt, Njemačka	350.000

R.b.	DATUM od	DATUM do	NAZIV	MJESTO ODRŽAVANJA	UKUPNI TROŠAK
87	17.10.2018	20.10.2018	SAIE, međunarodni sajam graditeljstva	Bologna, Italija	74.000
88	21.10.2018	25.10.2018	SIAL, međunarodni prehrambeni sajam	Pariz, Francuska	500.000
89	1.11.2018	1.11.2018	65th "INNOVA" the world exhibition on inventions, research and new technologies	Brussel,Belgija	44.900
90	1.11.2018	1.11.2018	INNOVA, sajam inovacija	Barcelona, Španjolska	41.200
91	1.11.2018	1.11.2018	IBTM, turistički sajam	Barcelona, Španjolska	50.000
92	5.11.2018	7.11.2018	WTM - turistički sajam za poslovnu publiku	London, Engleska	70.000
93	7.11.2018	12.11.2018	NAMJEŠTAJ BEOGRAD, Sajam namještaja	Beograd, Srbija	71.000
94	7.11.2018	11.11.2018	EIMA, sajam poljoprivredne mehanizacije	Bologna, Italija	450.000
95	13.11.2018	15.11.2018	Brau beviale, sajam industrije pića	Nurnberg, Njemačka	83.200
96	22.11.2018	25.11.2018	Narava Zdravje, sajam zdravog načina života	Ljubljana, Slovenija	50.000
97	30.11.2018	3.12.2018	SIIF Seoul Invention Fair	Seoul, Južna Korea	16.000
98	1.12.2018	1.12.2018	HKTDC InnoDesign Tech Expo, sajam inovacija	Hong Kong, Kina	63.389
99	1.12.2018	1.12.2018	ILTM, sajam luksuznog turizma	Cannes, Francuska	700.000
100	1.12.2018	1.12.2018	Salon nautike Pariz	Pariz, Francuska	50.000
101	1.12.2018	1.12.2018	Bakutel, sajam telekomunikacijskih i informacijskih tehnologija	Baku, Azerbajdžan	75.000
Sveukupno					**15.409.432**

II. Sajmovi u Republici Hrvatskoj

R.b.	DATUM od	DATUM do	NAZIV	MJESTO ODRŽAVANJA	UKUPNI TROŠAK
1	1.2.2018	1.2.2018	"FESTA OD VINA"	Dubrovnik, Hrvatska	0
2	1.2.2018	1.2.2018	Međunarodni pčelarski sajam	Bjelovar, Hrvatska	7.000
3	1.2.2018	1.2.2018	Histria, izložba hrane, pića i ugostiteljske opreme	Pula, Hrvatska	42.000
4	21.2.2018	25.2.2018	NAUTIKA ZAGREB, sajam nautike	Zagreb, Hrvatska	15.500
5	23.2.2018	25.2.2018	VIROEXPO	Virovitica, Hrvatska	35.476
6	28.2.2018	3.3.2018	Gast Split, sajam gastronomije	Split, Hrvatska	20.000
7	1.3.2018	1.3.2018	Festival vjenčanja	Zadar, Hrvatska	10.000
8	1.3.2018	1.3.2018	Pčelarski dani	Vinkovci, Hrvatska	4.000
9	1.3.2018	1.3.2018	Sajam Pršuta Sinj	Sinj, Hrvatska	5.000
10	2.3.2018	4.3.2018	25. OSJEČKI PROLJETNI SAJAM	Osijek, Hrvatska	52.000
11	15.3.2018	17.3.2018	Relax Adria, sajam opreme za bazene i wellness	Opatija, Hrvatska	10.000
12	16.3.2018	18.3.2018	Međunarodni sajam turizma Place2go	Zagreb, Hrvatska	5.000
13	1.4.2018	1.4.2018	Dječji sajam Karlovac	Karlovac, Hrvatska	
14	1.4.2018	1.4.2018	Sa susjedima kod sata, sajam hrvatskih proizvoda	Zagreb, Hrvatska	5.000
15	1.4.2018	1.4.2018	Sajam VinoKap Kaptol	Kaptol, Hrvatska	3.000
16	1.4.2018	1.4.2018	Sajam suvenira	Crikvenica, Hrvatska	5.000
17	6.4.2018	8.4.2018	20. Proljetni međunarodni bjelovarski sajam	Bjelovar, Hrvatska	42.500
18	16.4.2018	22.4.2018	"DUBROVNIK FESTIWINE" - regionalni vinski festival	Dubrovnik, Hrvatska	
19	1.5.2018	1.5.2018	51. Sajam i izložba zagorskih vina	Bedekovčina, Hrvatska	5.000
20	1.5.2018	1.5.2018	Wellcone, sajam kontinentalnog turizma	Krapina, Hrvatska	3.000
21	1.5.2018	1.5.2018	Sajam projekata	Županja, Hrvatska	30.000
22	9.5.2018	14.5.2018	Tjedan dizajna Zagreb	Zagreb, Hrvatska	30.000
23	9.5.2018	13.5.2018	Međunarodni festival knjiga	Split, Hrvatska	750.000
24	1.6.2018	1.6.2018	Vinodar, izložba vina i tradicionalnih proizvoda	Daruvar, Hrvatska	2.000
25	1.6.2018	1.6.2018	4. SAJAM VINA I KULENA	Orahovica, Hrvatska	6.000
26	1.6.2018	1.6.2018	MESAP, međimurski sajam poduzetništva	Nedelišće, Hrvatska	15.000
27	1.6.2018	1.6.2018	Vivodina 2018., međunarodna izložba vina	Ozalj, Hrvatska	5.000
28	1.6.2018	1.6.2018	Sajam franšiza, financijskih i konzultanstkih usluga FEC 2017.	Opatija, Hrvatska	273.200
29	1.6.2018	1.6.2018	8. Festival sira - Drniš 2018.	Drniš, Hrvatska	49.270

R.b.	DATUM od	DATUM do	NAZIV	MJESTO ODRŽAVANJA	UKUPNI TROŠAK
30	1.6.2018	01.06.2018	Montura, sajam mode	Split, Hrvatska	20.000
31	1.6.2018	1.6.2018	Sajam zajednice proizvođača i veletrgovaca dodacima prehrani	Hrvatska	30.000
32	1.6.2018	1.6.2018	Sajam meda	Split, Hrvatska	2.000
33	17.6.2018	30.6.2018	Međunarodni sajam knjiga Šibenik	Šibenik, Hrvatska	62.450
34	28.6.2018	1.7.2018	"KINOOKUS" - međunarodni gastronomski festival	Ston, Hrvatska	0
35	1.7.2018	1.7.2018	Dani sunca, sajam zdrave hrane i tradicijskih proizvoda	Zadar, Hrvatska	2.000
36	1.7.2018	1.7.2018	Sunja 2018.- Državna konjogojska izložba	Sunja, Hrvatska	5.000
37	1.7.2018	01.07.2018	Rapska fjera, ljetni srednjevjekovni sajam	Rab, Hrvatska	5.540
38	1.8.2018	1.8.2018	XXII. ocjenjivanje kvalitete sortnih vrsta meda u Hrvatskoj XVI. ocjenjivanje pakovina meda, pića, proizvoda za poboljšanje zdravlja na bazi meda i suvenira XIII. ocjenjivanje pića od meda i na bazi meda	OSIJEK, Hrvatska	35.500
39	1.8.2018	1.8.2018	Renesansni festival 2018, srednjovjekovni sajam	Hrvatska	8.000
40	1.9.2018	1.9.2018	„PITOMAČA 2018." 9. IZLOŽBA PROIZVODA I USLUGA	Pitomača, Hrvatska	1.500
41	1.9.2018	1.9.2018	RIJEKA NAUTIC SHOW	Rijeka, Hrvatska	15.500
42	1.9.2018	1.9.2018	Međunarodni voćarski sajam	Donji Kraljevec, Hrvatska	5.000
43	1.9.2018	1.9.2018	"AGROEXPO 2017." 7. SAJAM AGROPROIZVODA I OPREME, 14. ŽUPANIJSKA IZLOŽBA VOĆA, POVRĆA I POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA, 12. ŽUPANIJSKO OCJENJIVANJE MEDA, SAJAM MEDA I PČELINJIH PROIZVODA, 9. MEĐUNARODNO OCJENJIVANJE MEDA, 7. IZLOŽBA LJEKOVITOG BILJA I 7. IZLOŽBA VINA	Virovitica, Hrvatska	6.400
44	1.9.2018	1.9.2018	Salon inovacija Bjelovar 2018.	Bjelovar, Hrvatska	23.850
45	1.9.2018	1.9.2018	AgroTour Slavonija, sajam poljoprivrede i seoskog turizma	Požega, Hrvatska	3.000
46	1.9.2018	1.9.2018	AureaFest, sajam slavonskih običaja	Požega, Hrvatska	25.000
47	7.9.2018	9.9.2018	Jesenski međunarodni bjelovarski sajam	Gudovac, Hrvatska	62.500
48	13.9.2018	17.9.2018	In dizajn, sajam modernog doma	Zagreb, Hrvatska	15.000
49	27.9.2018	27.09.2018	Svjetski dan turizma	Rijeka, Hrvatska	10.000
50	29.9.2018	1.10.2018	12. HRVATSKI FESTIVAL PEKMEZA, DŽEMA I MARMELADE	Dubrovnik, Hrvatska	0
51	1.10.2018	1.10.2018	Biograd Boat Show	Biograd, Hrvatska	14.000
52	1.10.2018	1.10.2018	MEĐUNARODNA IZLOŽBA INOVACIJA ARCA	Zagreb,Hrvatska	20.000
53	1.10.2018	1.10.2018	LOV, RIBOLOV, PRIRODA, TURIZAM VARAŽDIN	Varaždin, Hrvatska	5.000
54	1.10.2018	1.10.2018	OBRTNIČKI SAJAM ISTRE, PULA	Pula, Hrvatska	46.000
55	1.10.2018	01.10.2018	Medenjak i Zlatno ulište, manifestacija ocjenjivanja meda	Opatija, Hrvatska	5.000
56	1.10.2018	01.10.2018	Sajam poslova	Koprivnica, Hrvatska	0
57	5.10.2018	7.10.2018	21. OSJEČKI JESENSKI SAJAM	Osijek, Hrvatska	52.000
58	11.10.2018	15.10.2018	Ambienta, međunarodni sajam namještaja	Zagreb, Hrvatska	15.000
59	13.10.2018	18.10.2018	Interliber, međunarodni sajam knjiga i učila	Zagreb, Hrvatska	15.460
60	1.11.2018	1.11.2018	REXPO, međunarodni sajam investicija	Zagreb, Hrvatska	30.000
61	1.11.2018	1.11.2018	Sajam vjenčanja	Karlovac, Hrvatska	5.000
62	1.11.2018	1.11.2018	Bal vjenčanja	Karlovac, Hrvatska	5.000
63	1.11.2018	1.11.2018	Dan novih tehnologija (DanTe)	Rijeka, Hrvatska	3.000
64	1.11.2018	1.11.2018	HoReCa Adria, sajam opreme za hotele, restorane, apartmane i ugostiteljske objekte	Opatija, Hrvatska	5.000
65	1.11.2018	1.11.2018	17.Ocjenjivanje i izložba meda KZŽ	Donja Stubica, Hrvatska	5.000
66	1.11.2018	1.11.2018	20. OBRTNIČKI I GOSPODARSKI SAJAM KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE	Križevci, Hrvatska	26.530
67	1.11.2018	1.11.2018	Katarinski sajam, sajam obrtništva, malog i srednjeg poduzetništva	Slavonski Brod, Hrvatska	4.000
68	1.11.2018	1.11.2018	Adriatic design expo, sajam namještaja	Split, Hrvatska	20.000
69	1.12.2018	1.12.2018	Naši mali gušti, izložba hrane, pića, delikatesa i suvenira	Zadar, Hrvatska	75.000
70	1.12.2018	1.12.2018	Advent u Otočcu, međunarodni božićni sajam	Otočac, Hrvatska	40.000
71	1.12.2018	1.12.2018	"DAN OTVORENIH VRATA PELJEŠKIH PODRUMA" - promocija vinarija	Pelješac, Hrvatska	0
72	1.12.2018	1.12.2018	Advent u Zadru, božićni sajam	Zadar, Hrvatska	5.000
Sveukupno					**2.164.176**

III. Promocije

R.b.	DATUM od	DATUM do	NAZIV	MJESTO ODRŽAVANJA	UKUPNI TROŠAK
1	20.1.2018	21.1.2018	Poljoprivredno - poduzetničke ideje	Nova Gradiška, Hrvatska	4.000
2	1.2.2018	1.2.2018	Zagreb - "En Primeur", degustacija istarskih malvazija i žlahtina	Zagreb, hrvatska	40.000
3	1.2.2018	01.02.2018	Maslina Split, manifestacija maslinara	Split, Hrvatska	5.000
4	1.3.2018	1.3.2018	Noćnjak, manifestacija maslinara i uljara	Hvar, Hrvatska	5.000
5	1.3.2018	01.03.2018	Festival PINK Day, festival ružičastih vina	Zagreb, Hrvatska	3.000
6	1.4.2018	1.4.2018	Dani masline	Zadar, Hrvatska	3.000
7	1.4.2018	1.4.2018	Festival znanosti	Rijeka, Hrvatska	2.000
8	1.4.2018	1.4.2018	Noć knjige 2018	Zagreb, Hrvatska	30.000
9	13.4.2018	15.4.2018	Festival Dalmacija	Split, Hrvatska	37.500
10	1.5.2018	1.5.2018	Štruklijada	Mjesto se svake godine mijenja	5.000
11	1.5.2018	1.5.2018	Dani travnjaka	Koprivnica, Hrvatska	
12	1.5.2018	1.5.2018	Izložba stoke Popovača	Popovača, Hrvatska	2.000
13	1.5.2018	1.5.2018	Kupujmo hrvatsko, promotivna akcija	Hrvatska	1.266.700
14	1.5.2018	1.5.2018	Kupujmo hrvatsko - hrvatski proizvod za hrvatski turizam, promotivna akcija	Hrvatska	815.000
15	1.5.2018	1.5.2018	Promidžba vina Munchen	Munchen, Njemačka	700.000
16	1.5.2018	1.5.2018	Autohtona kuhinja, promocija domaće kuhinje	Senj, Hrvatska	5.000
17	11.5.2018	13.5.2018	Sajam vina - Vinistra - press trip Istra	Poreč, Hrvatska	37.500
18	1.6.2018	1.6.2018	SOELA 2018.-utrka solarnih automobila	Sisak, Hrvatska	5.000
19	1.6.2018	1.6.2018	Picokijada, kulturno-turistička manifestacija	Đurđevac, Hrvatska	
20	1.6.2018	01.06.2018	Ecotrophelia Hrvatska, natjecanje timova studenata u izradi eko-inovativnih prehrambenih proizvoda	Zagreb, Hrvatska	5.000
21	1.6.2018	1.6.2018	Festival Graševine	Kutjevo, Hrvatska	47.500
22	14.6.2018	17.6.2018	Fiumanka	Rijeka, Hrvatska	5.000
23	1.7.2018	1.7.2018	Dani povrća	Koprivnica, Hrvatska	
24	1.8.2018	1.8.2018	Festival soli, promocija tradicionalnih proizvoda	Ston, Hrvatska	
25	1.8.2018	1.8.2018	Štrudla fest, promocija hrvatske gastronomije	Jaškovo, Hrvatska	5.000
26	1.9.2018	1.9.2018	Županijska stočarska izložba	Ailovci, Hrvatska	3.000
27	1.9.2018	1.9.2018	26.Zagorski gospodarski zbor	Krapina, Hrvatska	80.000
28	1.9.2018	1.9.2018	Dani voća Koprivničko-križevačke županije	Đurđevac, Hrvatska	0
29	1.9.2018	01.09.2018	Međunarodni festival pršuta - Drniš	Drniš, Hrvatska	22.000
30	1.10.2018	1.10.2018	XIII. edukacijsko natjecanje u kvaliteti voćnih rakija	Osijek, Hrvatska	42.000
31	1.10.2018	1.10.2018	"DUBROVAČKA TRPEZA 2017." - gastronomska manifestacija obilježavanja središnjeg dijela turističke godine - Stradun	Dubrovnik, Hrvatska	0
32	1.10.2018	1.10.2018	Bundevijada,izložba autohtono uzgojene hrane	Vrbovsko, Hrvatska	5.230
33	1.10.2018	1.10.2018	Dani jabuka Požega, izložba jabuka	Požega, Hrvatska	2.000
34	1.10.2018	1.10.2018	Hedonist, međunarodni festival vina	Opatija, Hrvatska	5.000
35	1.10.2018	1.10.2018	Dani hrvatskog turizma, Turistički cvijet	Hrvatska	450.000
36	1.10.2018	01.10.2018	Slavonski banovac Pakrac, manifestacija grada Pakraca	Pakrac, Hrvatska	3.000
37	1.11.2018	1.11.2018	VinoCom - Zagreb međunarodni festival vina - press trip	Zagreb, Hrvatska	37.500
38	1.11.2018	1.11.2018	INOVA-BUDI UZOR 2017.	Zagreb, Hrvatska	20.000
39	1.11.2018	1.11.2018	Gospodarski forum Prelog	Prelog, Hrvatska	5.000
40	1.11.2018	1.11.2018	Conpasta, međunarodni kongres tjesteničarstva	Karlovac, Hrvatska	2.000
41	1.11.2018	01.11.2018	Festival Sabatina, susret vinogradara i vinara	Primošten, Hrvatska	5.000
Sveukupno					**3.709.930**