



**PLITVIČKA
JEZERA** Nacionalni park
National park

Definiranje i brendiranje destinacije

Plitvice Experiences / Plitvički doživljaji



**PLITVIČKA
JEZERA** Nacionalni park
National park

Stanje

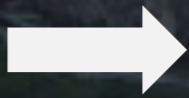
Plitvička jezera najstariji su i najveći nacionalni park Republike Hrvatske. Park je smješten u Gorskoj Hrvatskoj.

Administrativno se nalazi na području Ličko-senjske (90,7%) i Karlovačke županije (9,3%)

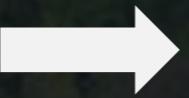
- ✓ Nacionalni park: 08.04.1949. – uskoro nam je rođendan!
- ✓ Upis na UNESCO-vu listu svjetske baštine: 26.10.1979.

Važne brojke ...

1.7 mil
Posjetitelja u 2017.



~700.000
Noćenja u okolini



1 mil
Posjetitelja prošlo bez
noćenja

Prosjek noćenja: 1,45

Još brojki ...

296,3 km²
Površina Parka

0,73%
Udio vodenih
površina u Parku

99%
Posjetitelja posjećuje
0,73 % površine
Parka

→ I zadržava se u prosjeku četiri sata

Pozicija

...

60%

73%



A photograph of a crowded boardwalk in a lush green forest. In the background, a waterfall cascades down a rocky cliff. A large tree trunk is visible on the left. Several people are walking along the boardwalk, and others are standing or sitting on the right side.

Stay: about 3 hours

Marketinška strategija!

...



NAŠA MISIJA

• • •

Integrirati prirodu i kulturu na održiv način u...

...iskustvo putovanja naših posjetitelja,...

...svakodnevno funkciranje Parka i njegovih zaposlenika,...

...dio života stanovnika plitvičkog kraja te...

...naglasiti iskustvo i produljiti ostanak posjetitelja.

Ciljevi strategije

...

01

Privući posjetitelje usklađene s očuvanjem prirode i kulture te koji žele provesti dulje vremena u regiji mijenjajući tako regiju od prolazne stanice na destinaciju s duljim brojem noćenja

02

Biti održiviji u ponudi proizvoda i usluga, tj. naglašavati kvalitetu, iskustvo, anagažman zaposlenika i podršku zajednice, uz očuvanje temeljnih vrijednosti parka.

03

Angažirati okolne zajednice s ciljem definiranja jednog brenda destinacije kako bi se proširila ponuda koja je u skladu s ciljevima parka



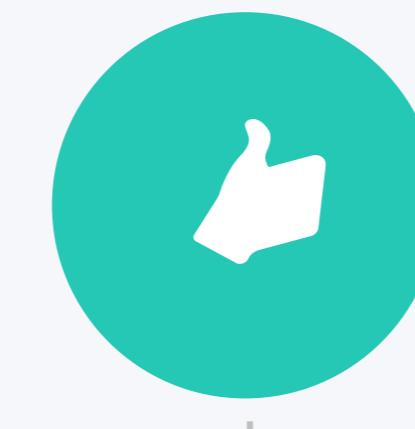
Očekivani rezultati

...

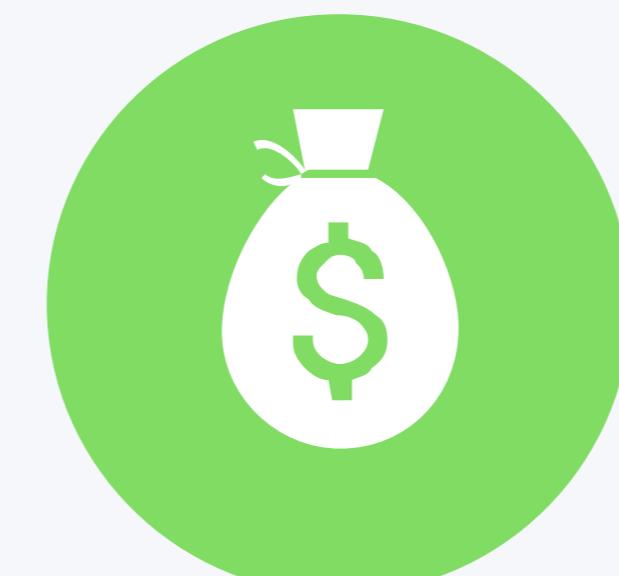


PROMJENU U BROJKAMA KROZ SEZONU

1. Produljena sezona
2. Distribucija posjećivanja kroz godišnja doba
3. Privlačenje većeg broja hrvatskih posjetitelja

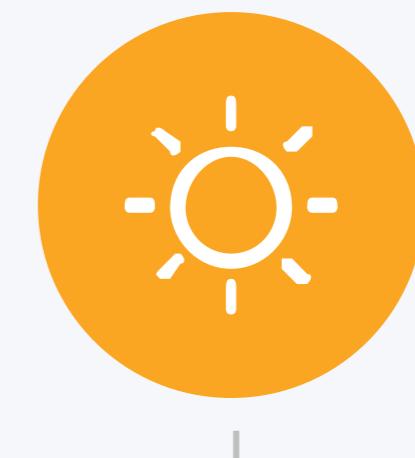


PROMJENA U PUTNIČKOM MIXU „traveler mix”



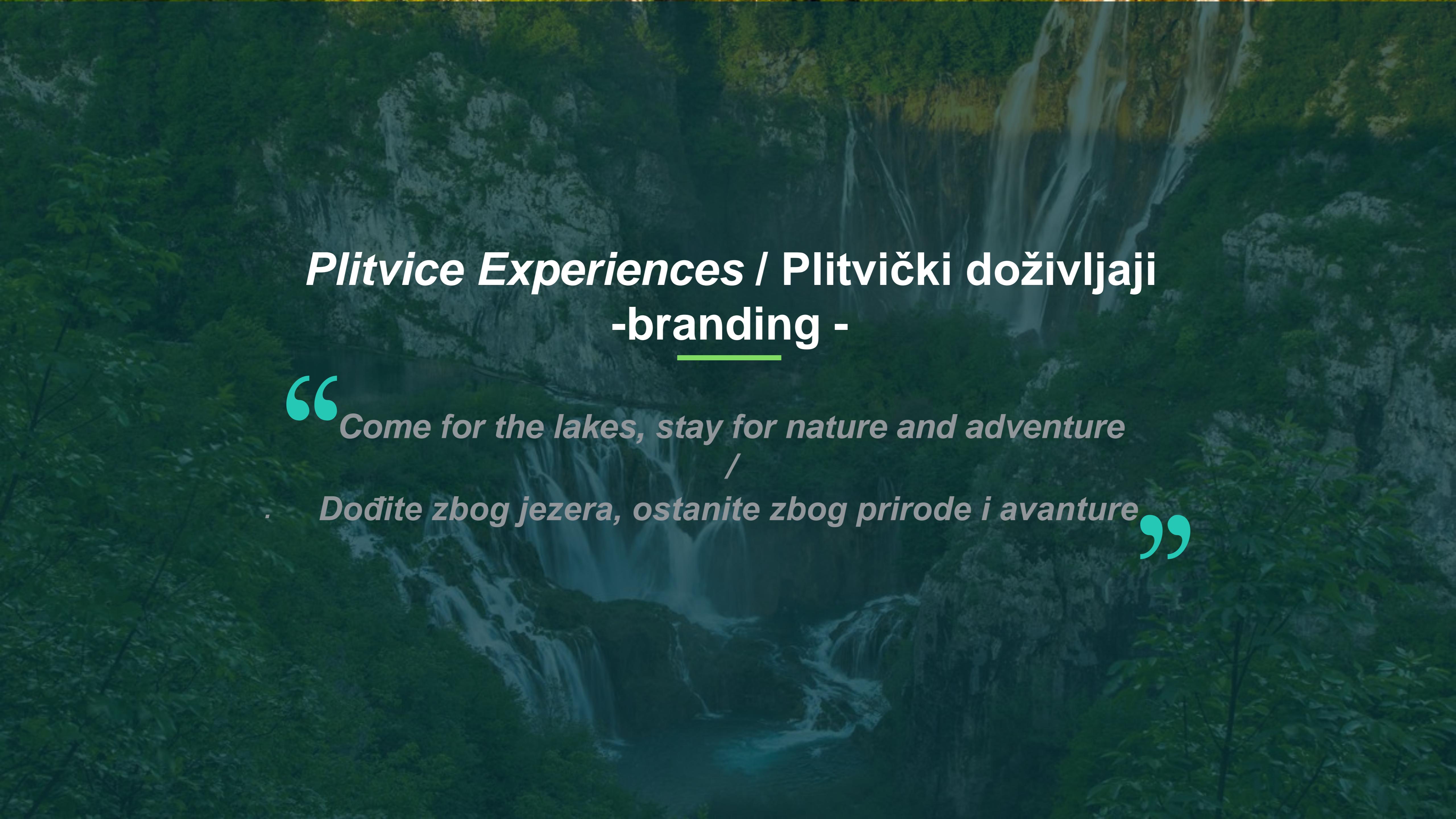
POVEĆANJE POTROŠAČKE KOŠARICE KROZ:

1. Produljenje sezone za smještaj i restorane
2. Produljenje sezone za ulaznice
3. Pakiranja i povezane proizvode
4. Povećani prihodi kroz smještaj dobiven kroz iskustvo posjetitelja regije



SMANJENI UTJECAJ NA PARK

1. Kroz bolje upravljanje posjećivanjem
2. Bolje odnose sa lokalnom zajednicom



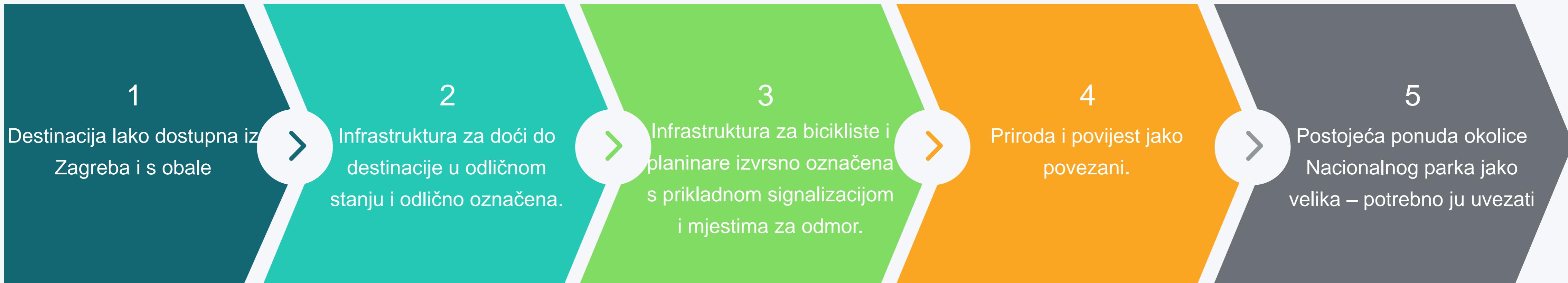
Plitvice Experiences / Plitvički doživljaji

-branding -

“*Come for the lakes, stay for nature and adventure*
/
. Dodjite zbog jezera, ostanite zbog prirode i avanture”

Ključne vrijednosti i benefiti destinacije

...





USP – Unique Selling Proposition

“

Within minutes of one of the most iconic sites lay forest, mountains and rivers to discover and enjoy. Come to see the lakes but stay to enjoy the multiple activities in the surrounding area.

”

Na minute od najpoznatijeg mjesto na svijetu leže šume, planine i rijeke za otkriti i uživati. Dodjite vidjeti jezera, ali ostanite kako biste uživali u mnogobrojnim aktivnostima u okolini.

Proizvodi destinacije

...

Regija već sada nudi velik raspon proizvoda i usluga koji se razdjeljuju po granicama općina i županija te po granicama NP-a.

Potrebno je povezati određene proizvode i usluge te ih oglasiti pod Plitvice Experiences (Plitvički doživljaji)

Paketi od 3 do 7 dana i usmjereni prema targetiranim grupama

Neke usluge već postoje i potrebno ih je uvezati. Npr.:

Bicikлизам

60%

Zbog raznolikosti ponude proizvodi mogu biti trajanja od 3 do 7 dana.

Kraće rute – 2 dana za privući vikend posjetitelje iz Zagreba, Zadra,...

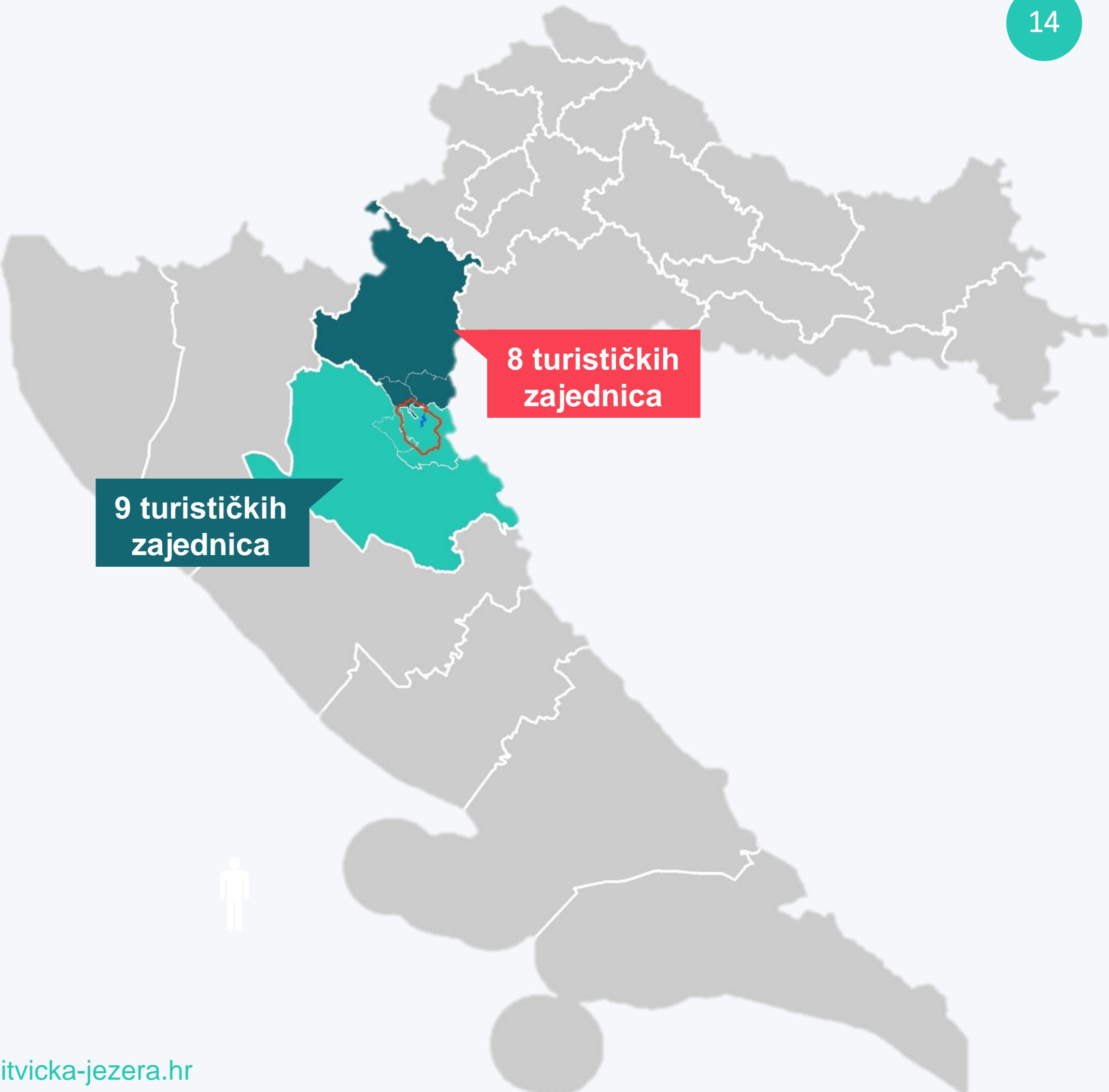
Planinarenje

73%

Kombinacija planinarskih staza u parku s velikim brojem staza u Karlovačkoj i Ličko senjskoj županiji. (paketi od 7 dana; ali ponuditi i kraće 3 do 5 dana)

Vode i špilje

Kajaking, rafting, posjet špiljama – paket od 7 dana



Dodatne ponude destinacije

...

The screenshot shows a travel website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Places to Stay', 'Activities', and 'Experiences'. The main header reads 'NATION'S VACATION' with the tagline 'EXPLORE WITH ARAMARK'. Below the header, there are buttons for 'SELECT DESTINATION' and 'VIEW BY LIST'. The search results for 'SWIMMING' are displayed in a grid format. Each result card includes a thumbnail image, the title, a brief description, and an 'EXPLORE' button.

- A Climb, Hike and Swim**
It's one of those places that doesn't look as good as it really is once you get there. Bring plenty of water and swim trunks for a cool dip in the lake.
This is a moderate hike, so know your... Learn More
- Backpack 10 Lakes Basin in Yosemite**
A great short backpacking trip. Incredible lake camping and views of the high sierra. 13.8-mile out-and-back hike with 2200' elevation... Learn More
- Backpack Death Hollow in Grand Staircase-Escalante**
Death Hollow is a surreal canyon that's fairly easy to navigate. Swimming holes, grand views from the rim, solitude, rugged landscapes, beautiful campsites and the Escalante River awaits for the final leg. A few nights here will have planted the... Learn More



1. PONUDE KOJE ĆE POTAKNUTI POSJETITELJE NA DULJI OSTANAK

Ponuda većeg popusta na drugu, treću noć. Kod Nacionalnih parkova u US uobičajena praksa dati treću noć besplatno kako bi se potaknuo veći broj noćenja u pred i post sezoni

Dodatne ponude destinacije

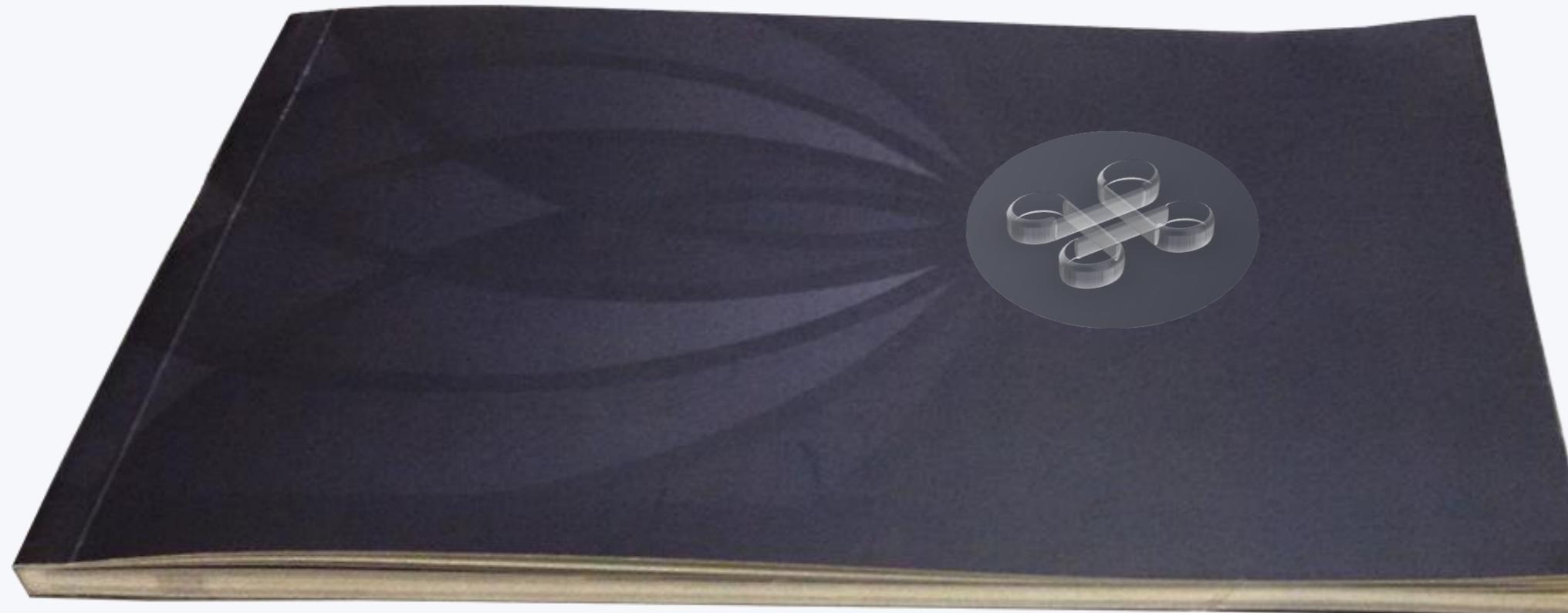
...



2. KREIRANJEM BOOKLETA PLITVIČKIH DOŽIVLJAJA

Booklet s kuponima koji se mogu zamjeniti za promotivne cijene, poklone, popuste ili besplatne proizvode/usluge.

Bookleti kreirani za ostanke 3/5/7 dana, a služe za naglašavanje ponude u regiji i uključuju npr. Kupon za posjet kušaonici sira, meda, rakije,...

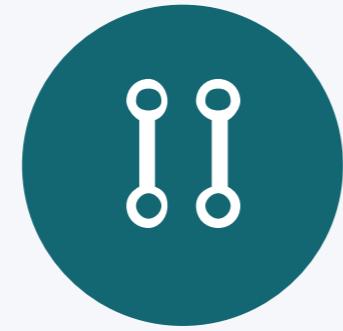


Distribucija i promocija

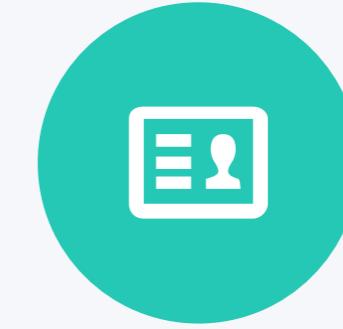
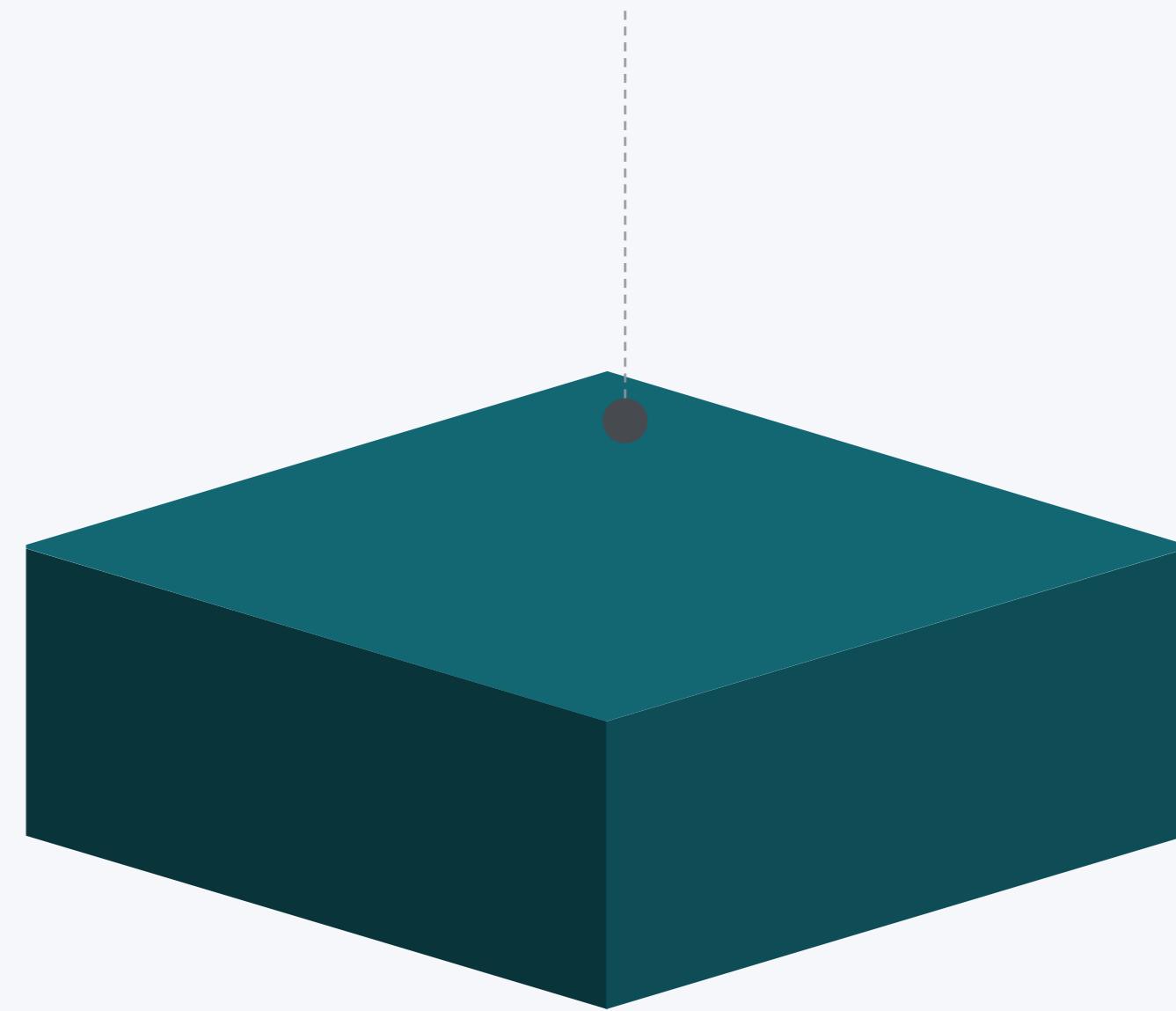


Distribucija

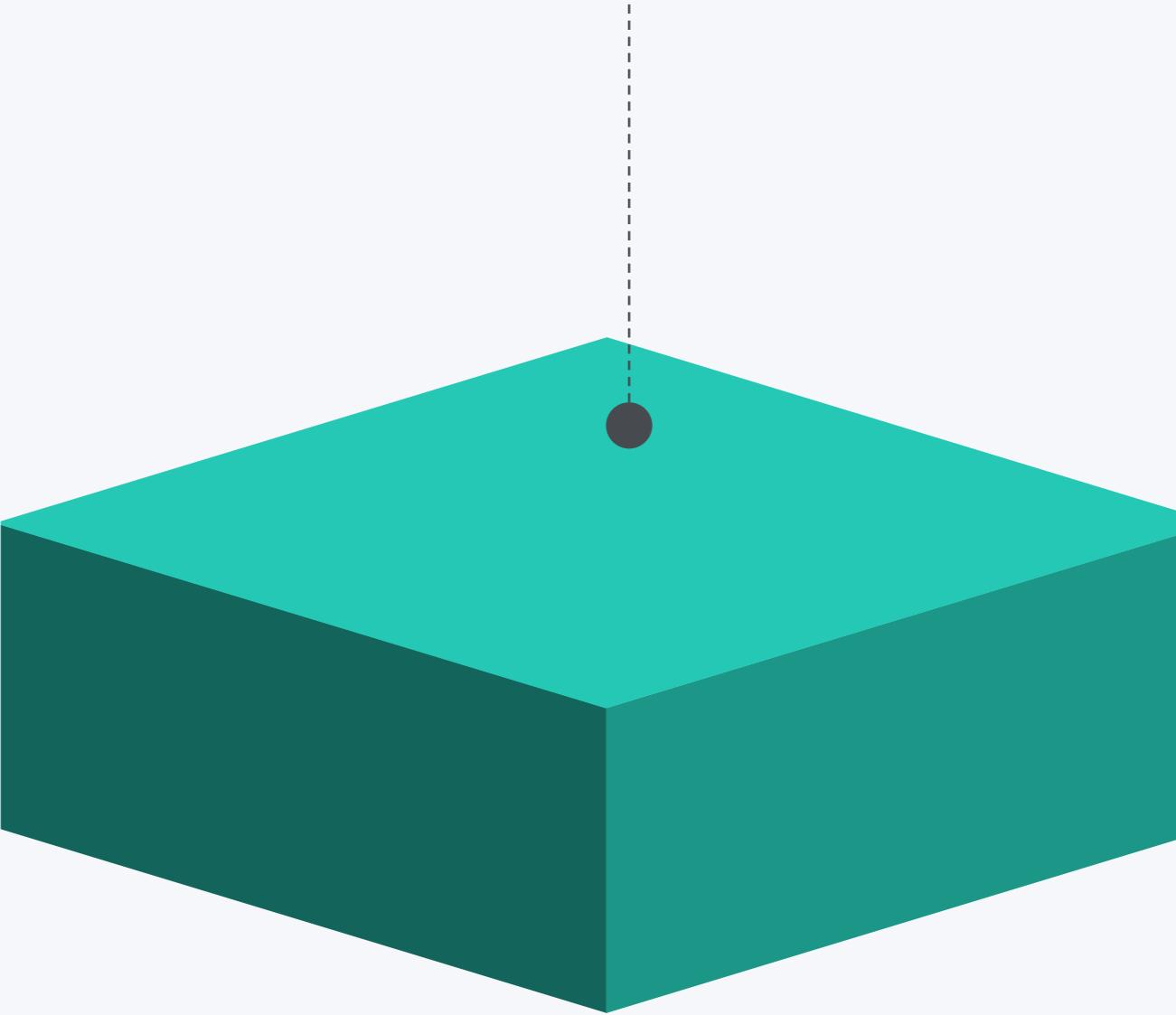
...



Direktna prodaja kroz
kanale Nacionalnog parka
Plitvička jezera



Suradnja s turoperatorima
Poticanje duljeg ostanka u
regiji i korištenja novih
proizvoda



Promocija

• • •



Promocija prije dolaska posjetitelja



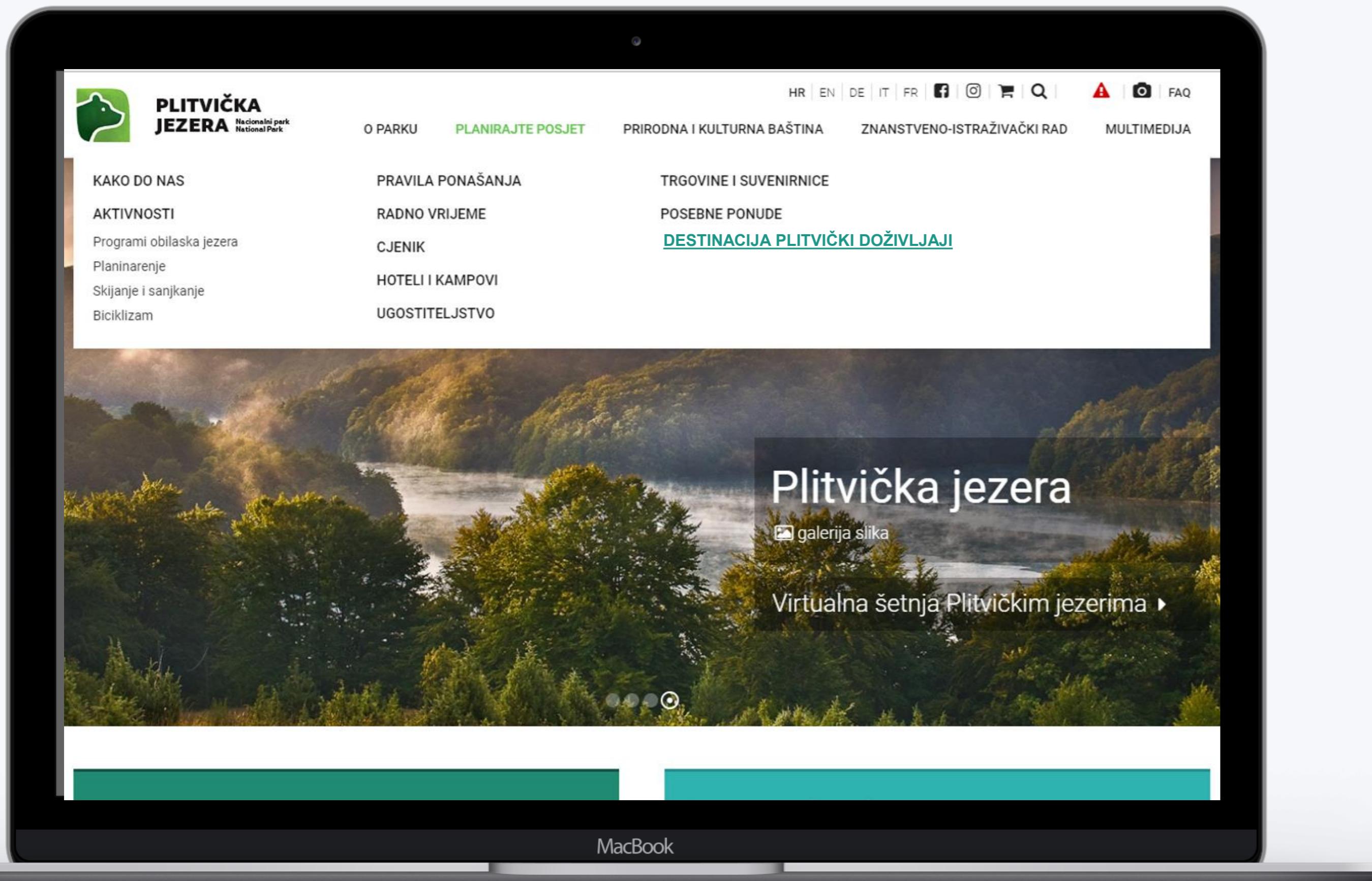
Promocija tijekom boravka posjetitelja u
NPPJ (hoteli i ulazi u Park)



Komunikacija s posjetiteljima i nakon
posjete NPPJ-u

Promocija prije dolaska posjetitelja

...



WEB STRANICA WWW.NP-PLITVICKA-JEZERA.HR

Komunikacija s posjetiteljima prije i nakon posjete Newsletteri

• • •

Nekoliko grupa primatelja NL-a

Lokalna zajednica, agencije i TZ-ovi,
zaposlenici NPPJ-a i svi posjetitelji
(~1.500.000 email adresa godišnje)

Odličan alat za informacije

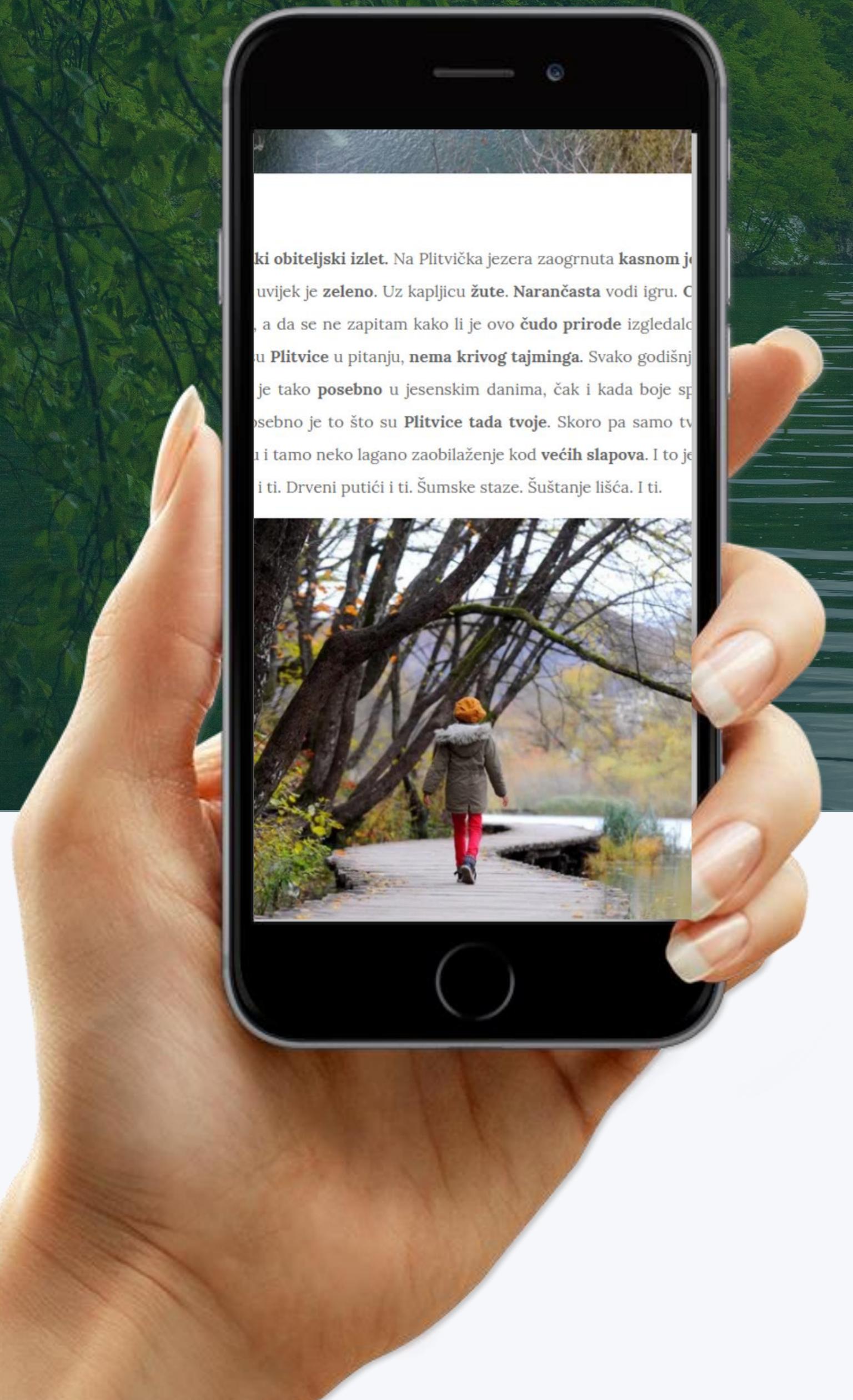
Odlična platforma za oglašavanje

Omogućuje održavanje odnosa
s brojnim dionicima



PROMOCIJA PRIJE DOLASKA POSJETITELJA

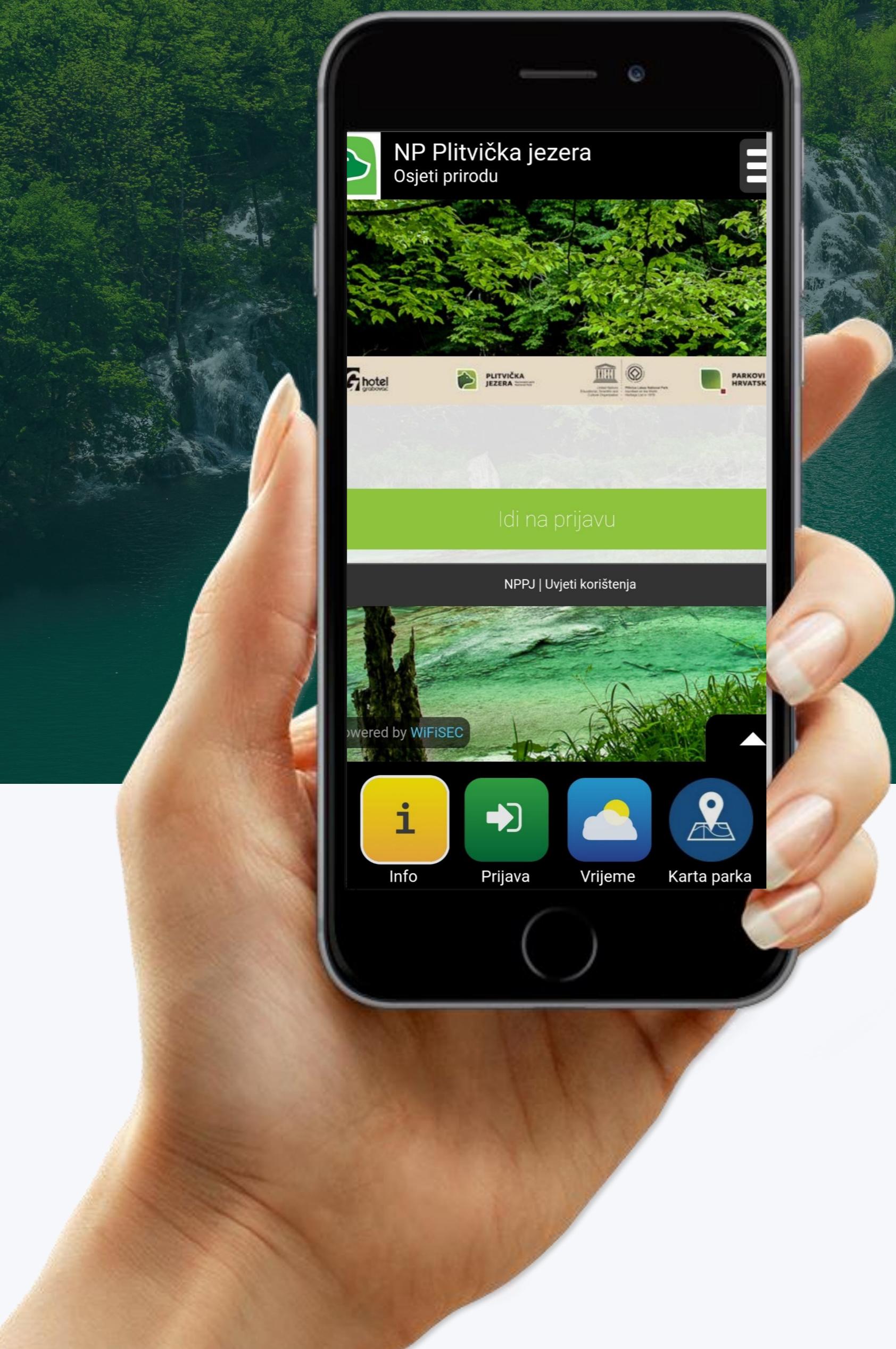
Blogovi i suradnja s blogerima



Već uspostavljena komunikacija s određenim blogerima – plan: širiti ju i dalje



Novi trendovi u oglašavanju



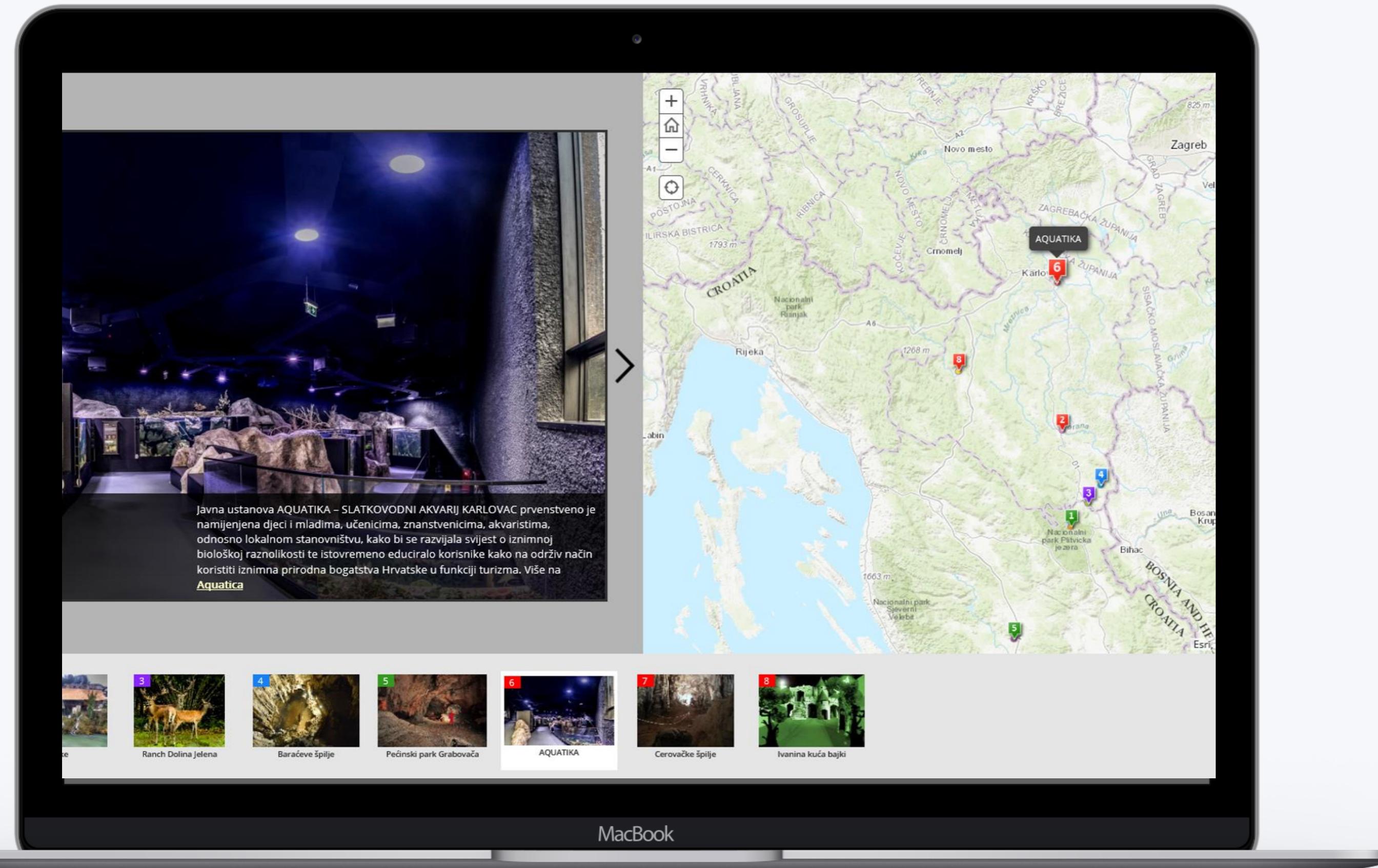
PROMOCIJA PRIJE DOLASKA POSJETITELJA



Wifisec – Ulazi u NPPJ - kod spajanja na wireless mrežu parka

Promocija prije dolaska posjetitelja

...



APLIKACIJA – U IZRADI

Društvene mreže

•••



Plan rada

...



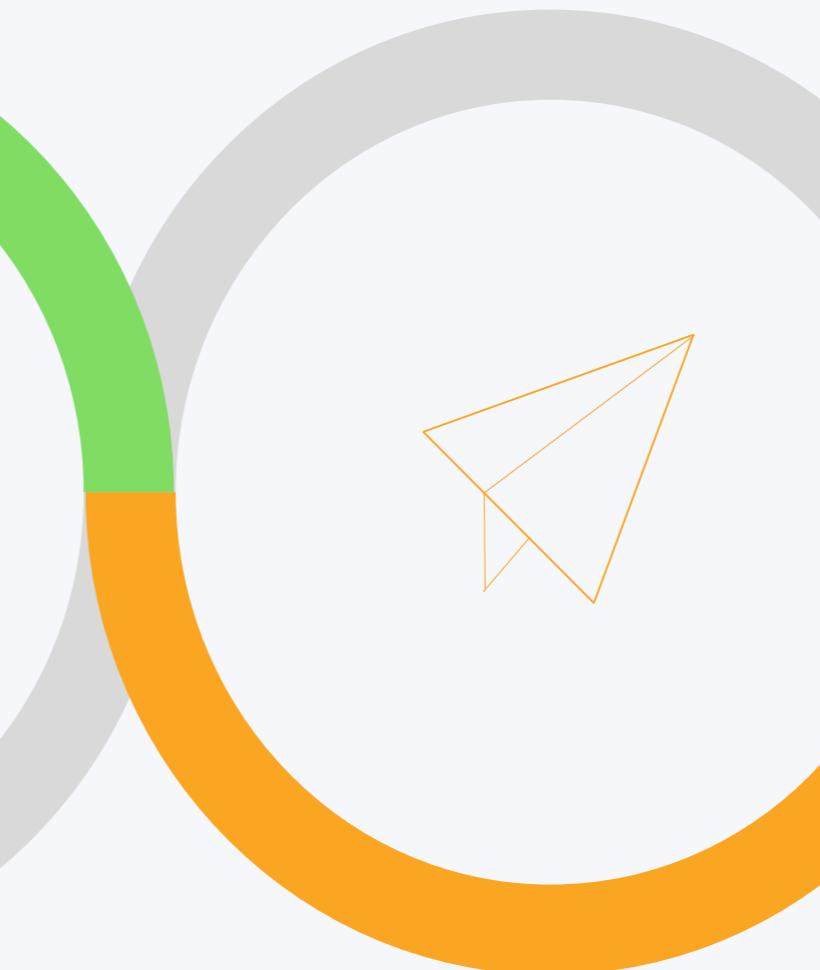
Razviti strategiju



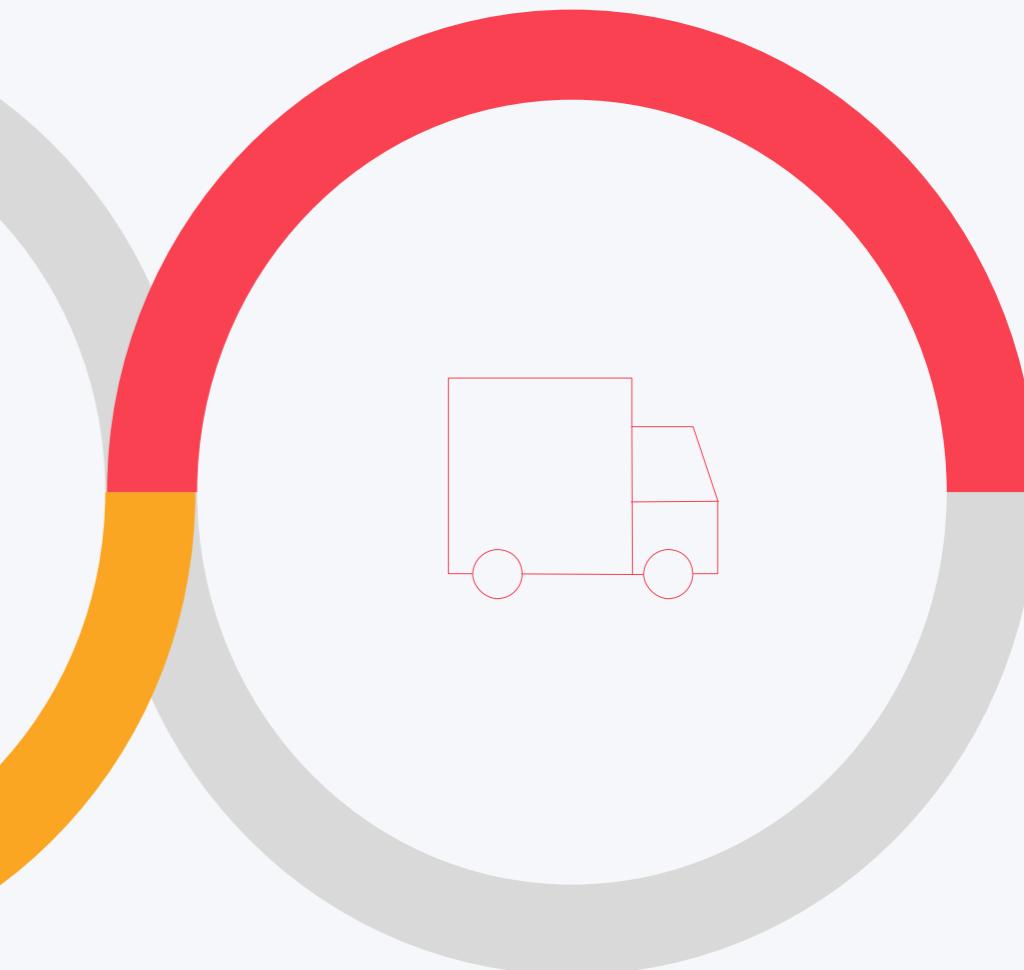
Targetirati posjetitelje



Definirati sadržaj



Poslati obavijesti o
destinaciji



Isporučiti proizvode /
usluge destinacije



Hvala vam na pozornosti

Vidimo se na Plitvičkim jezerima!



@NPPlitviceLakes



npplitvicelakes