



**PLITVIČKA
JEZERA** Nacionalni park
National park

Definiranje i brendiranje destinacije

Plitvice Experiences / Plitvički doživljaji



**PLITVIČKA
JEZERA** Nacionalni park
National park

Stanje

Plitvička jezera najstariji su i najveći nacionalni park Republike Hrvatske. Park je smješten u Gorskoj Hrvatskoj.

Administrativno se nalazi na području Ličko-senjske (90,7%) i Karlovačke županije (9,3%)

- ✓ Nacionalni park: 08.04.1949. – uskoro nam je rođendan!
- ✓ Upis na UNESCO-vu listu svjetske baštine: 26.10.1979.

Nacionalni park Plitvička jezera

Važne brojke

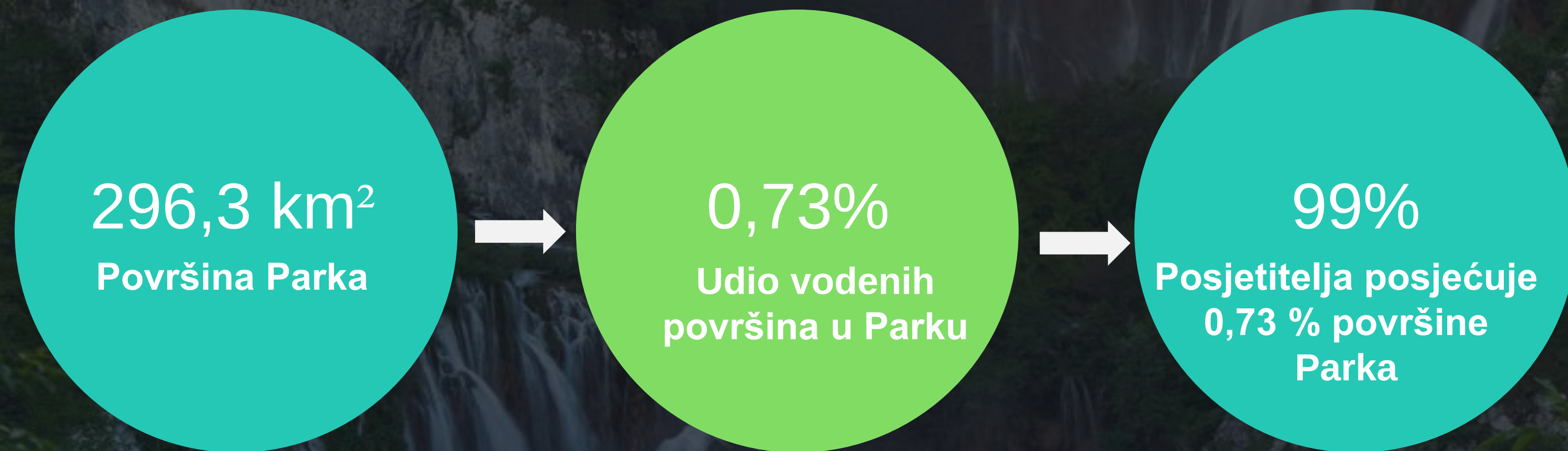
...



Prosjek noćenja: 1,45

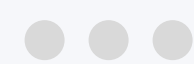
Nacionalni park Plitvička jezera

Još brojki ...



➡ I zadržava se u prosjeku četiri sata

Pozicija



60%

73%

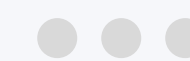
Stay: about 3 hours



Marketinška strategija!



NAŠA MISIJA



Integrirati prirodu i kulturu na održiv način u...

...iskustvo putovanja naših posjetitelja,...

...svakodnevno functioniranje Parka i njegovih zaposlenika,...

...dio života stanovnika plitvičkog kraja te...

...naglasiti iskustvo i produljiti ostanak posjetitelja.

Ciljevi strategije

01

Privući posjetitelje usklađene s očuvanjem prirode i kulture te koji žele provesti dulje vremena u regiji mijenjajući tako regiju od prolazne stanice na destinaciju s duljim brojem noćenja

02

Biti održiviji u ponudi proizvoda i usluga, tj. naglašavati kvalitetu, iskustvo, angažman zaposlenika i podršku zajednice, uz očuvanje temeljnih vrijednosti parka.

03

Angažirati okolne zajednice s ciljem definiranja jednog brenda destinacije kako bi se proširila ponuda koja je u skladu s ciljevima parka



Nacionalni park Plitvička jezera

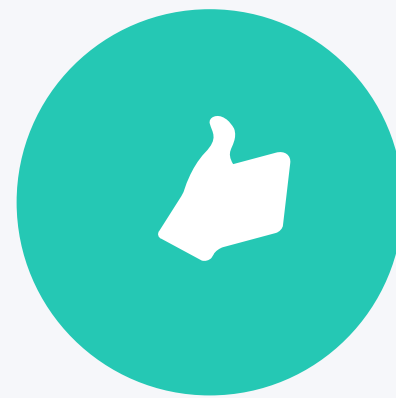
Očekivani rezultati

...



PROMJENU U BROJKAMA KROZ SEZONU

1. Produljena sezona
2. Distribucija posjećivanja kroz godišnja doba
3. Privlačenje većeg broja hrvatskih posjetitelja



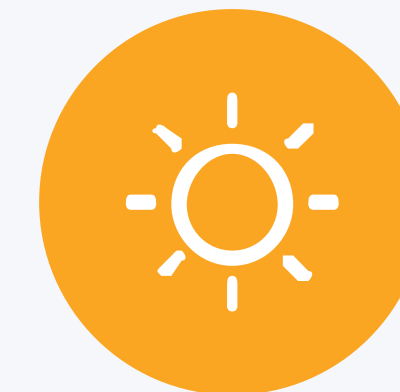
PROMJENA U PUTNIČKOM MIXU

„traveler mix”



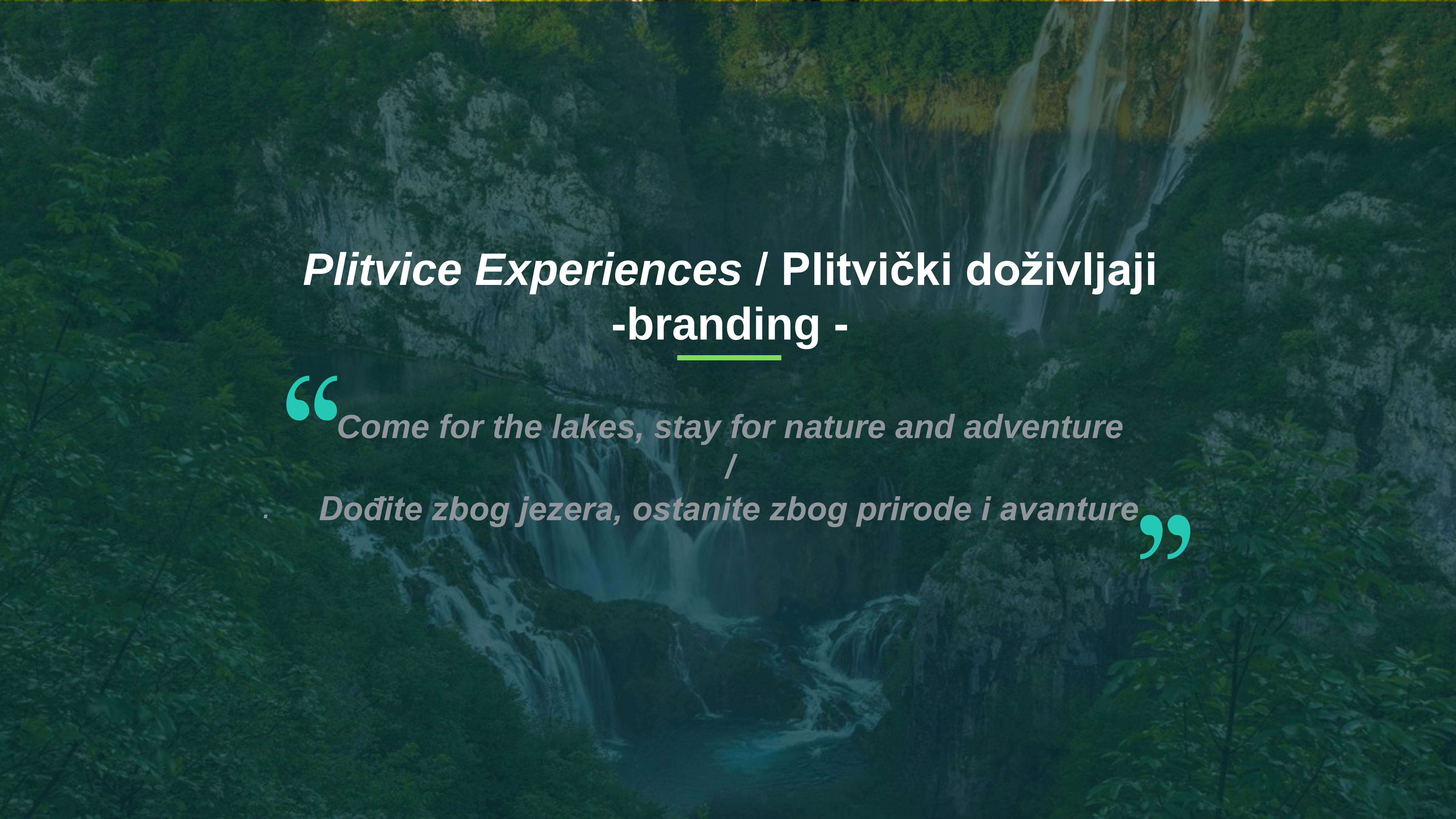
POVEĆANJE POTROŠAČKE KOŠARICE KROZ:

1. Produljenje sezone za smještaj i restorane
2. Produljenje sezone za ulaznice
3. Pakiranja i povezane proizvode
4. Povećani prihodi kroz smještaj dobiven kroz iskustvo posjetitelja regije



SMANJENI UTJECAJ NA PARK

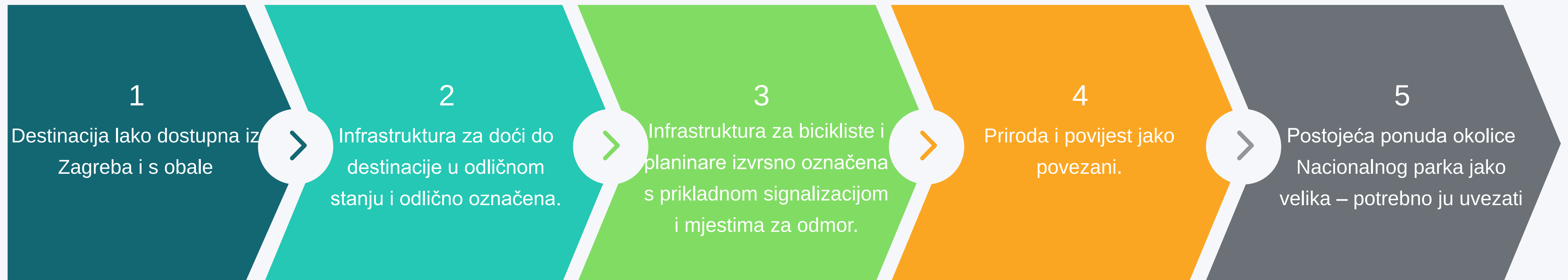
1. Kroz bolje upravljanje posjećivanjem
2. Bolje odnose sa lokalnom zajednicom



Plitvice Experiences / Plitvički doživljaji *-branding -*

*“Come for the lakes, stay for nature and adventure
/
Dodite zbog jezera, ostanite zbog prirode i avanture”*

Ključne vrijednosti i benefiti destinacije



USP – Unique Selling Proposition

“

Within minutes of one of the most iconic sites lay forest, mountains and rivers to discover and enjoy. Come to see the lakes but stay to enjoy the multiple activities in the surrounding area.

”

Na minute od najpoznatijeg mjesta na svijetu leže šume, planine i rijeke za otkriti i uživati. Dodajte vidjeti jezera, ali ostanite kako biste uživali u mnogobrojnim aktivnostima u okolini.

Proizvodi destinacije



Regija već sada nudi velik raspon proizvoda i usluga koji se razdjeljuju po granicama općina i županija te po granicama NP-a.

Potrebno je povezati određene proizvode i usluge te ih oglasiti pod Plitvice Experiences (Plitvički doživljaji)

Paketi od 3 do 7 dana i usmjereni prema targetiranim grupama

Neke usluge već postoje i potrebno ih je uvezati. Npr.:

Biciklizam

60%

Zbog raznolikosti ponude proizvodi mogu biti trajanja od 3 do 7 dana.
Kraće rute – 2 dana za privući vikend posjetitelje iz Zagreba, Zadra,...

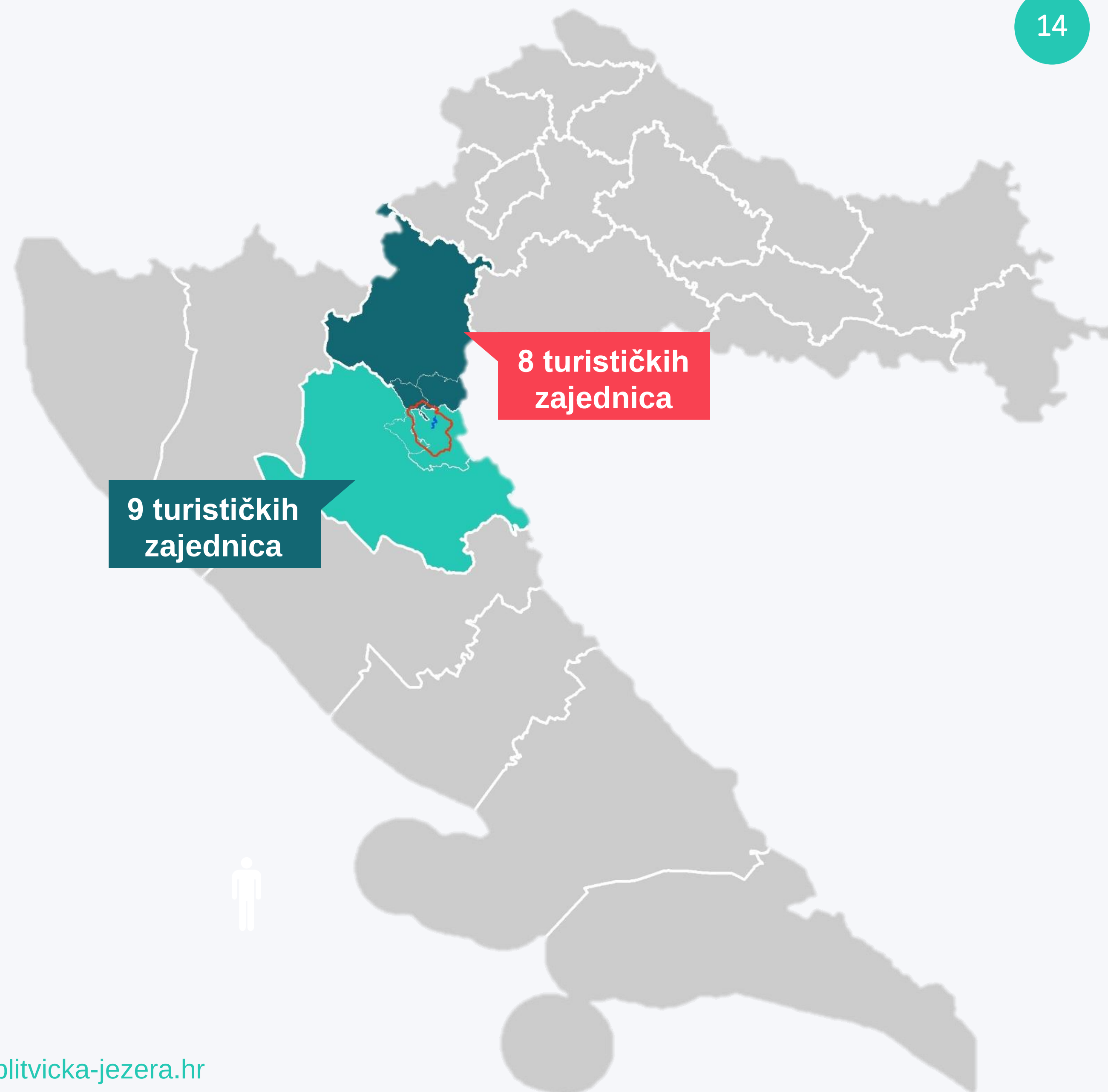
Planinarenje

73%

Kombinacija planinarskih staza u parku s velikim brojem staza u Karlovačkoj i Ličko senjskoj županiji. (paketi od 7 dana; ali ponuditi i kraće 3 do 5 dana)

Vode i špilje

Kajaking, rafting, posjet špiljama – paket od 7 dana

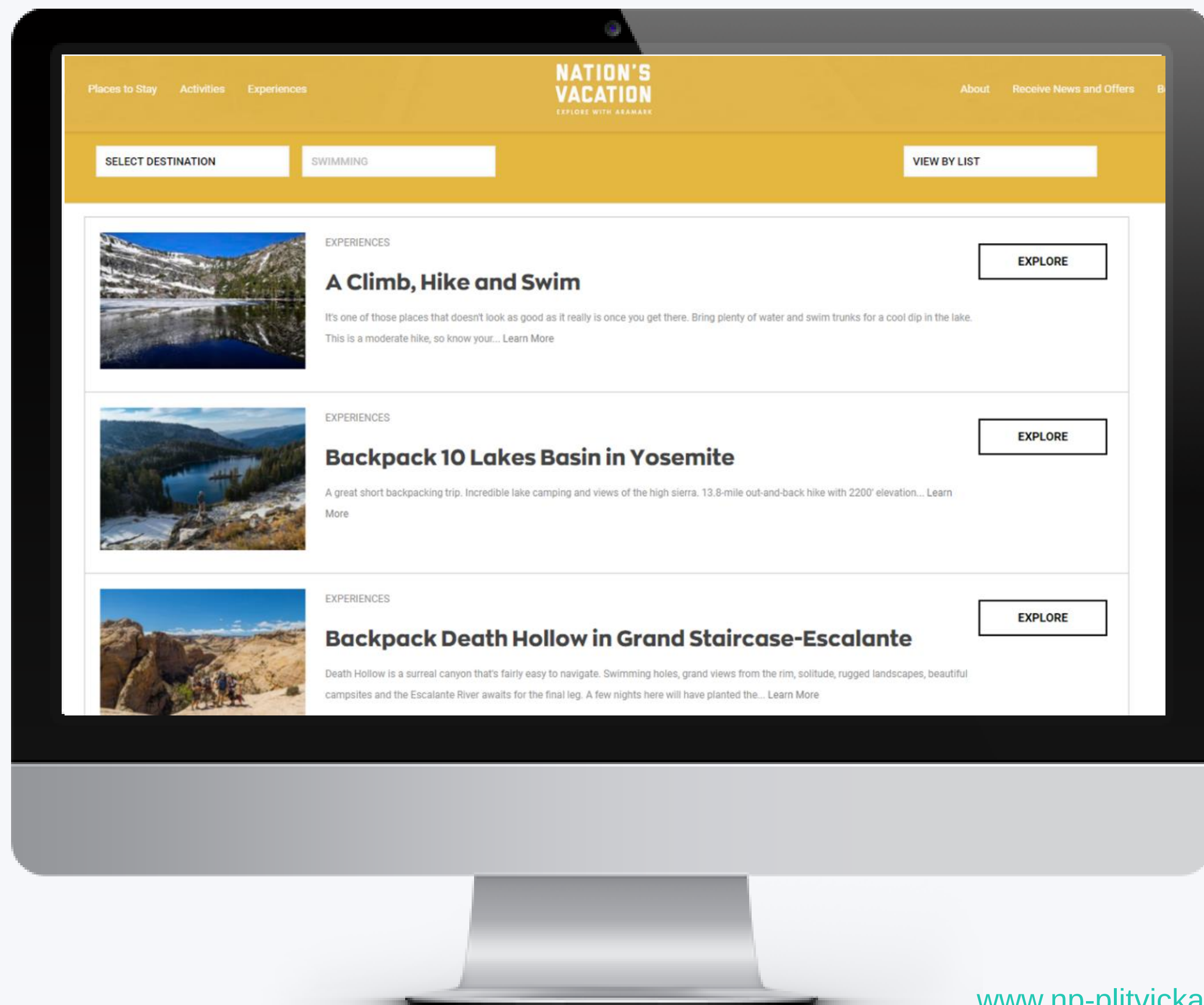


Dodatne ponude destinacije



1. PONUDE KOJE ĆE POTAKNUTI POSJETITELJE NA DULJI OSTANAK

Ponuda većeg popusta na drugu, treću noć. Kod Nacionalnih parkova u US uobičajena praksa dati treću noć besplatno kako bi se potaknuo veći broj noćenja u pred i post sezoni



Dodatne ponude destinacije



2. KREIRANJEM BOOKLETA PLITVIČKIH DOŽIVLJAJA

Booklet s kuponima koji se mogu zamjeniti za promotivne cijene, poklone, popuste ili besplatne proizvode/usluge.

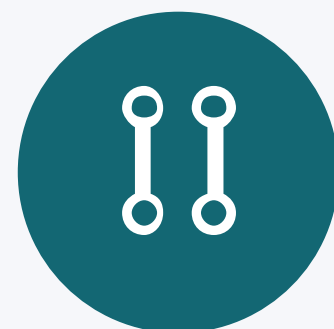
Bookleti kreirani za ostanke 3/5/7 dana, a služe za naglašavanje ponude u regiji i uključuju npr. Kupon za posjet kušaonici sira, meda, rakije,...



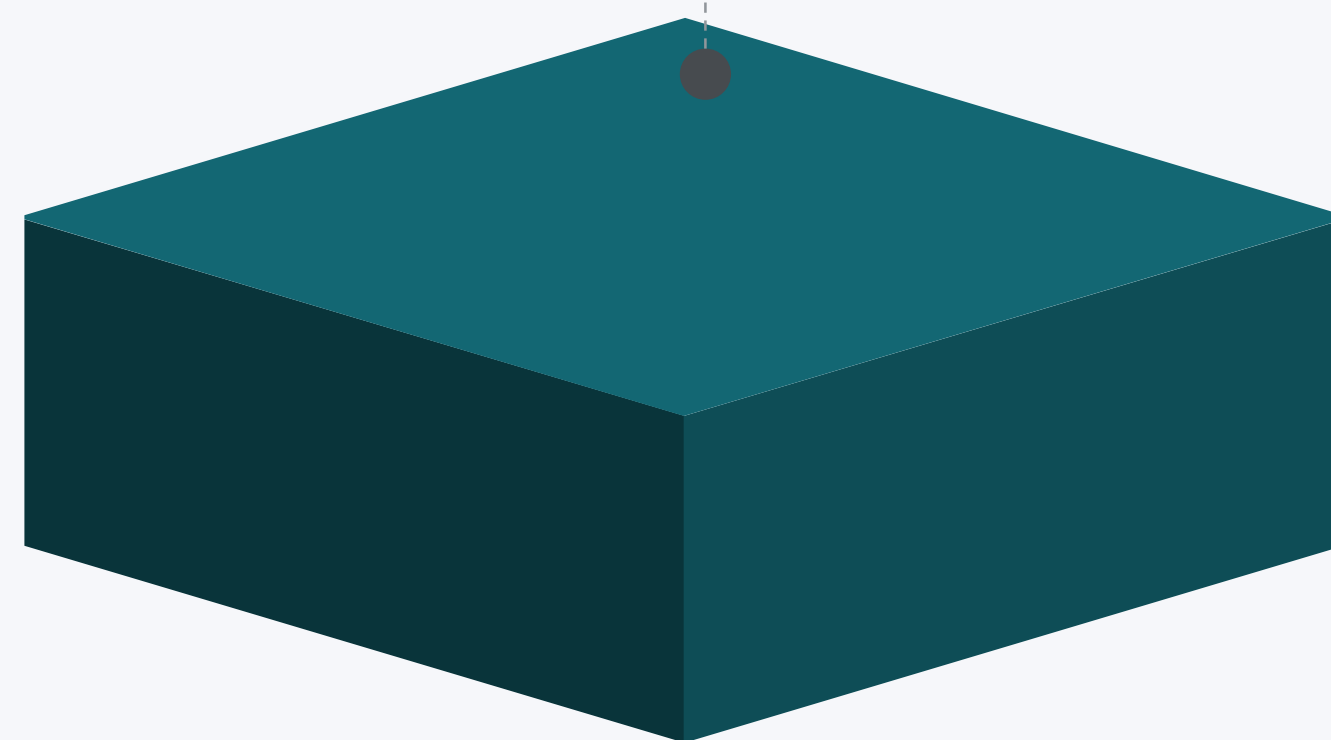
Distribucija i promocija



Distribucija

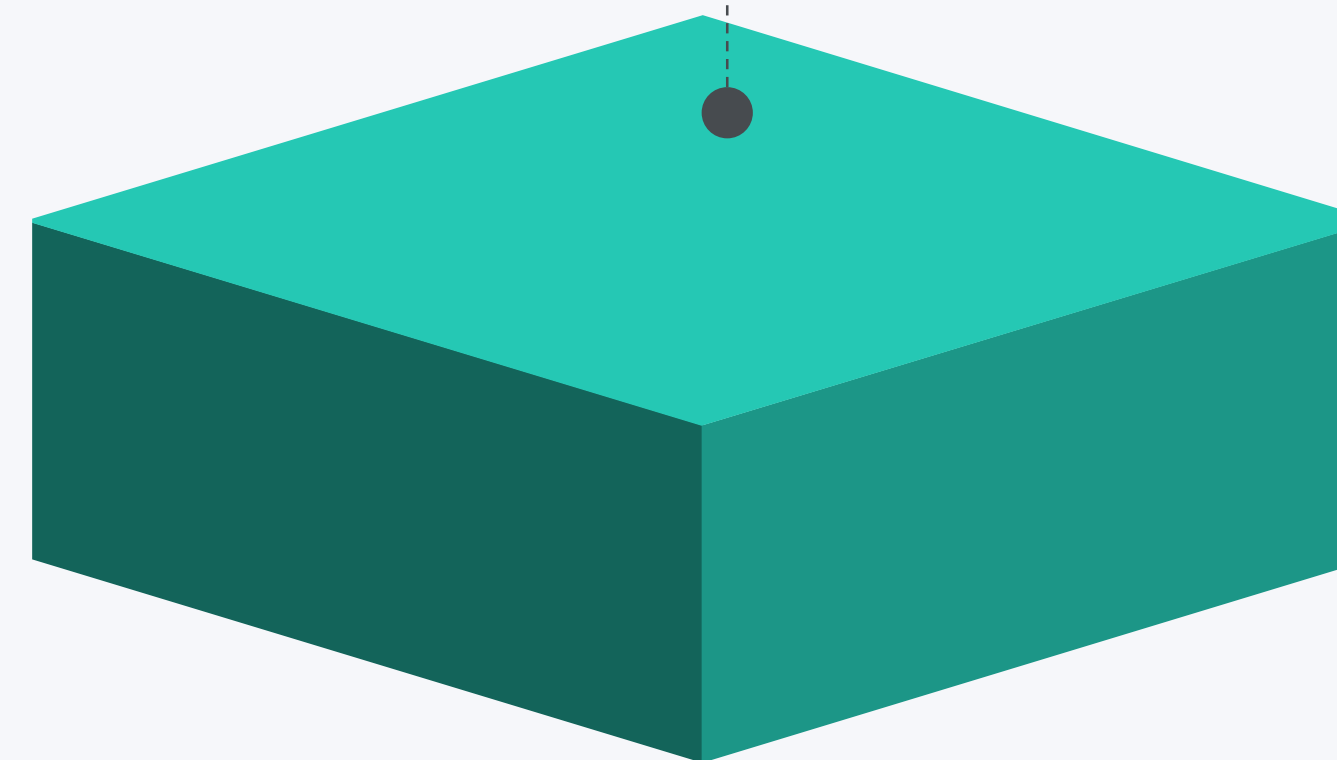


Direktna prodaja kroz
kanale Nacionalnog parka
Plitvička jezera



Suradnja s turoperatorima

Poticanje duljeg ostanka u
regiji i korištenja novih
proizvoda



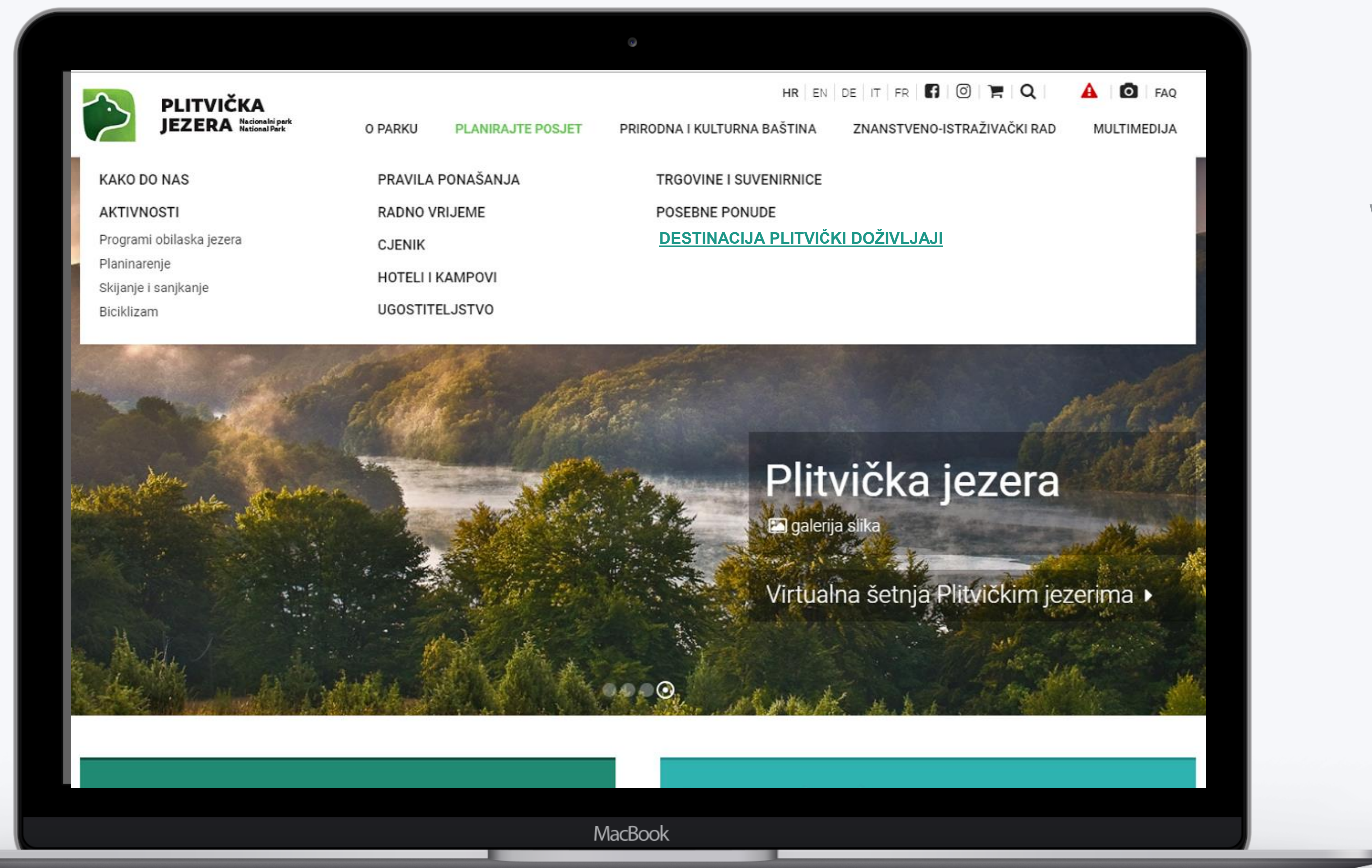
Promocija



-  Promocija prije dolaska posjetitelja
-  Promocija tijekom boravka posjetitelja u NPPJ (hoteli i ulazi u Park)
-  Komunikacija s posjetiteljima i nakon posjete NPPJ-u

Nacionalni park Plitvička jezera

Promocija prije dolaska posjetitelja



WEB STRANICA WWW.NP-PLITVICKA-JEZERA.HR

www.np-plitvicka-jezera.hr

Komunikacija s posjetiteljima prije i nakon posjete

Newsletteri



Nekoliko grupa primatelja NL-a

Lokalna zajednica, agencije i TZ-ovi, zaposlenici NPPJ-a i svi posjetitelji (~1.500.000 email adresa godišnje)

Odličan alat za informacije

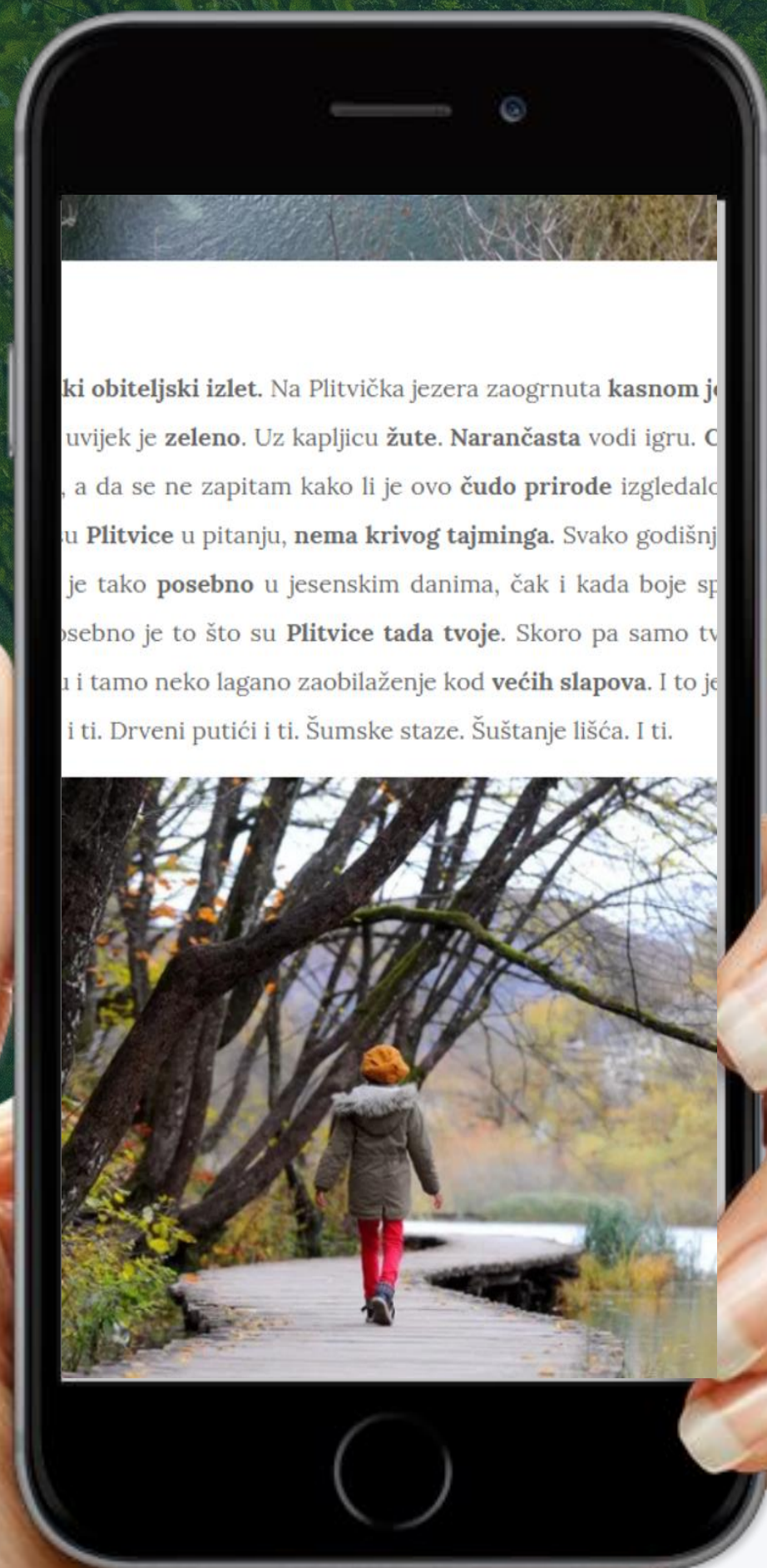
Odlična platforma za oglašavanje

Omogućuje održavanje odnosa s brojnim dionicima



PROMOCIJA PRIJE DOLASKA POSJETITELJA

Blogovi i suradnja s blogerima

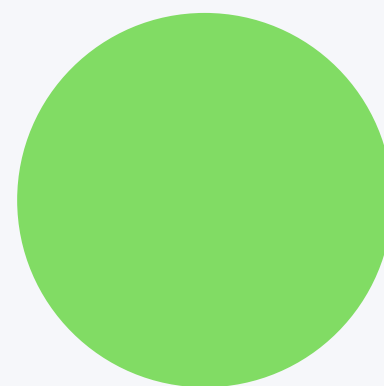
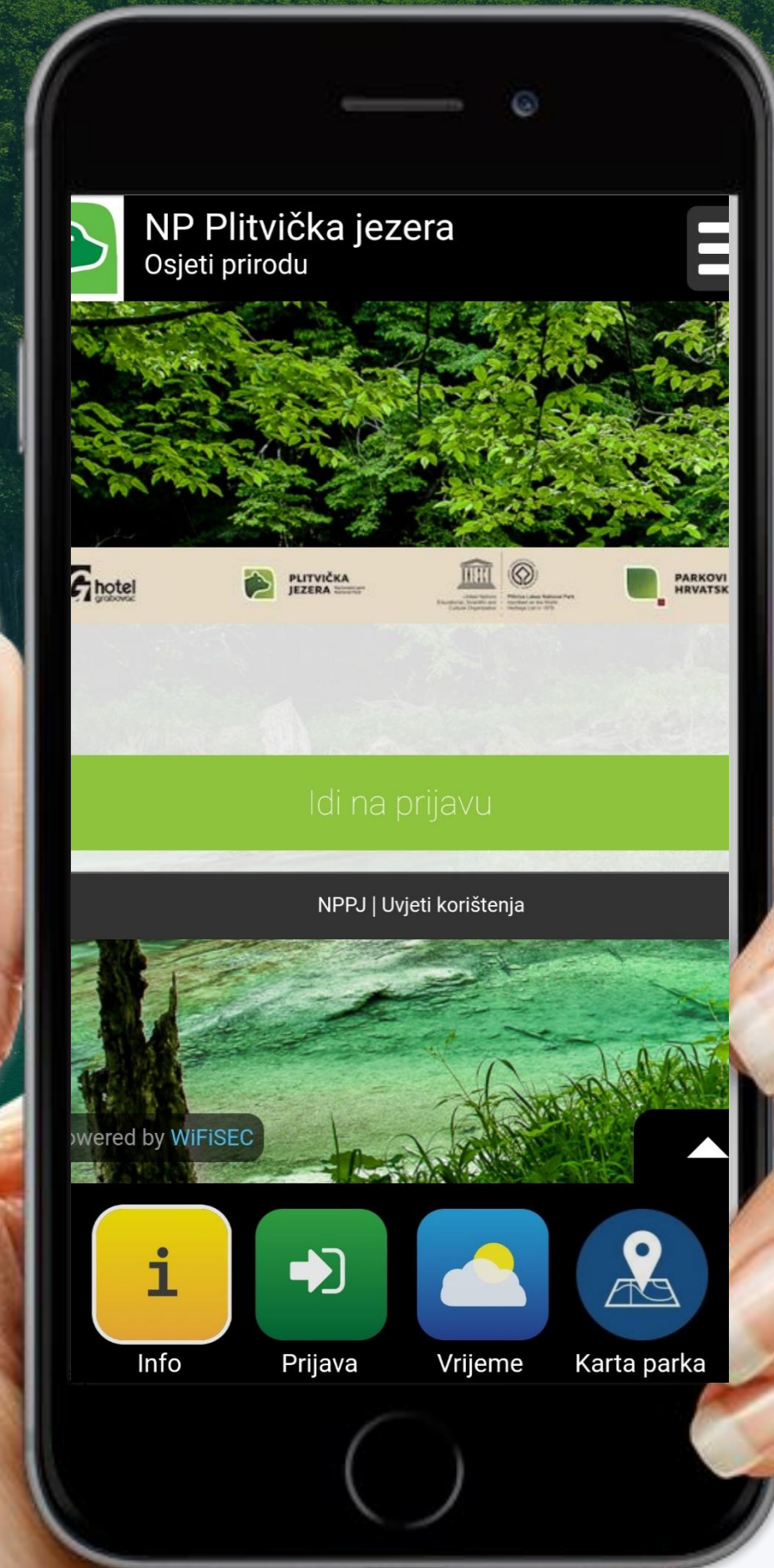


Već uspostavljena
komunikacija s određenim
blogerima – plan: širiti ju i
dalje



Novi trendovi u
oglašavanju

PROMOCIJA PRIJE DOLASKA POSJETITELJA

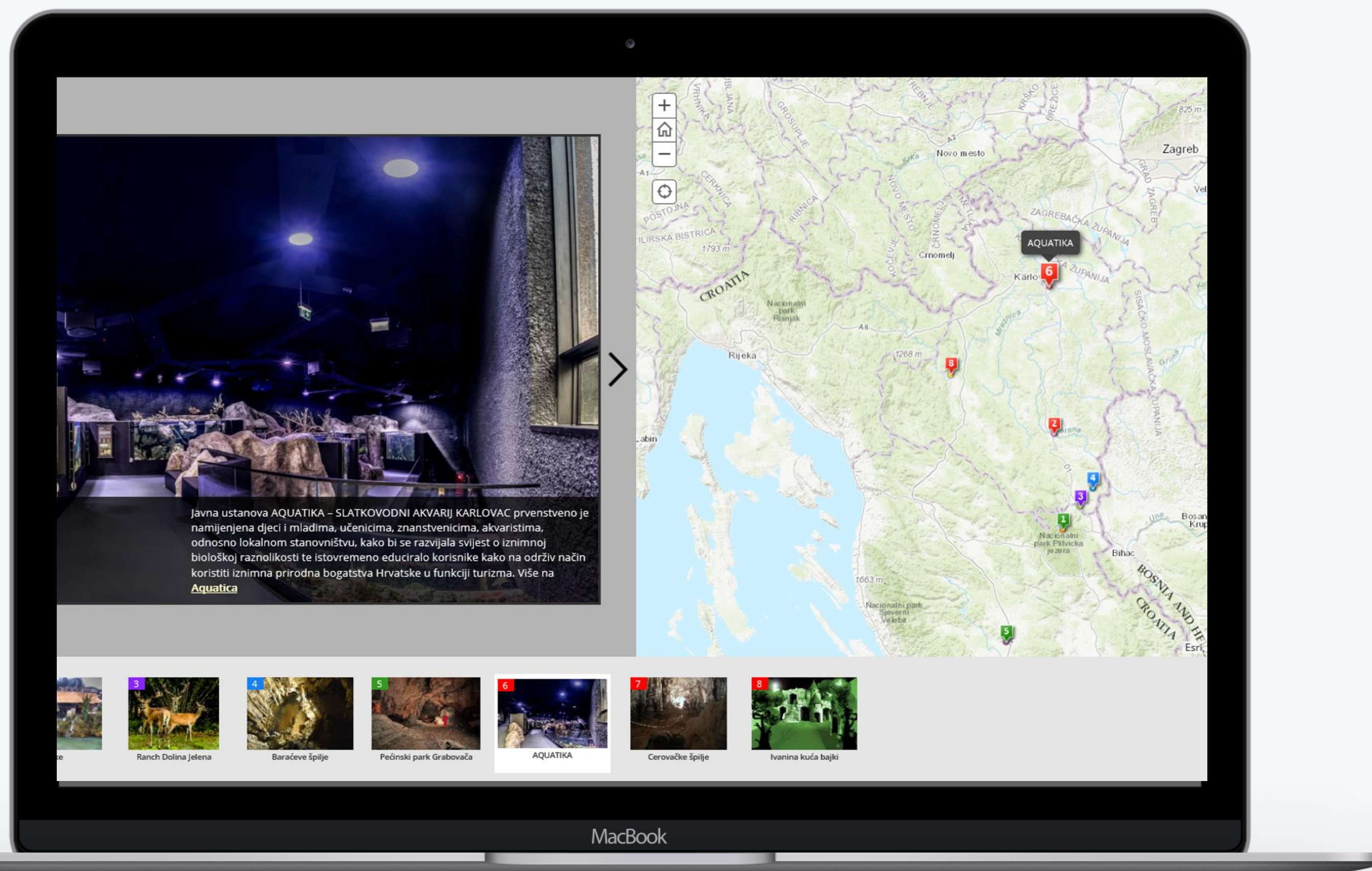


Wifisec – Ulazi u NPPJ - kod spajanja na wireless mrežu parka

www.np-plitvicka-jezera.hr

Nacionalni park Plitvička jezera

Promocija prije dolaska posjetitelja

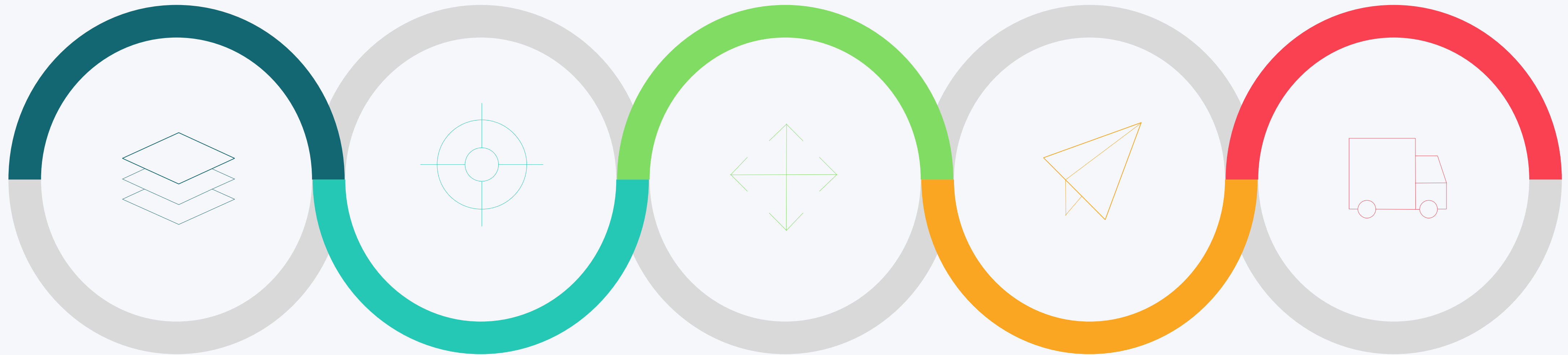


APLIKACIJA – U IZRADI

Društvene mreže



Plan rada



Razviti strategiju

Targetirati posjetitelje

Definirati sadržaj

Poslati obavijesti o
destinaciji

Isporučiti proizvode /
usluge destinacije



Hvala vam na pozornosti

Vidimo se na Plitvičkim jezerima!



@NPPlitviceLakes



npplitvicelakes

www.np-plitvicka-jezera.hr