

FOTOGRAFIRANJE NEKRETNINA

Kako napraviti atraktivnu fotografiju
mobilnim telefonom



Ana Lovrin

Zašto?



- predstavljanjem nekretnine predstavljamo sebe i svoju tvrtku
- povjerenje je ključ uspješnosti
- reputaciju se teško stvara, a brzo ruši
- kvalitetnim oglašavanjem smanjujemo broj posjeta krivo odabranih nekretnina

Zašto?



Fotografija govori tisuću riječi.

- Čovjek je vizualno biće - više od 80% ukupnih informacija upija vizualno iz okoline koja ga okružuje

Facebook postovi s fotografijom -> 53% više likeova od tekstualnih!

Kako?



Zapamtiti 3 koraka koja do sad niste primjenjivali:

- odabirom adekvatnog fotoaparata
- upoznavanjem mogućnosti kamere
- usvajanjem **osnovnih pravila fotografiranja**
- usvajanjem **osnovnih pravila fotografiranja nekretnina**

Fotografija



- Fotografija = *phos + graphis* = svjetlom + crtati
- Fotografija je tehnika digitalnog ili kemijskog **zapisivanja prizora iz stvarnosti**

Koji fotoaparat odabrat?



DSLR vs Smartphone kamera



Karakteristike	Canon EOS 60D	Samsung Galaxy S8	Huawei P9	iPhone 7
Stražnja kamera	18MP	12MP	12MP	12MP
Prednja kamera	-	8MP	8MP	7MP
Otvor blende	F3.5-5.6*	F1.7	F2.2	F1.8
Težina	755g	152g	144g	138g
Dimenzije	145x106x79 mm	148.9x68.1x8.0 mm	145x70.9x6.95 mm	138.3x67.1x7.1 mm
Godina objave	2010	2017	2016	2016
Cijena (okvirna)	8.639,00 Kn	6.100 kn	4.000 kn	6.300 kn
Dodatne prednosti		Wide Angle, Autofocus, Optical image stabilization, Touch to focus		Autofocus, Optical image stabilization, Touch to focus

*može se poboljšati kupovinom kvalitetnijeg i skupljeg objektiva

Zašto odabratи mobilni telefon?



Primjeri tehnički nekorektne fotografije:

- mutne fotografije
- loše osvjetljenje
- mala rezolucija
- loš kadar
- iskrivljena perspektiva



Odabir motiva:



- **Stambene nekretnine:** vanjski izgled, raspored prostorija, ključni prostori, oprema stana ili kuće, parking, pristup
- **Apartmani na moru:** lokacija, opći izgled objekta, sadržaj apartmana i raspored prostorija, oprema i klima
- **Poslovne zgrade:** ulaz i recepcija, radne sobe i sobe za sastanke, standard i oprema ureda, dodatni sadržaj poput zajedničkih dvorana za sastanke, restorana i kafića
- **Skladišta:** kolni pristup, ukrcajne rampe, visina i oprema skladišta, manipulativni prostor i parking

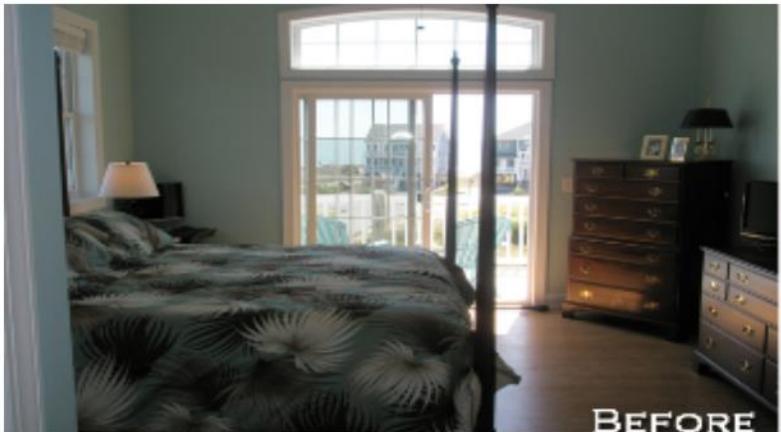
Uređenje i priprema prostora:

- Prostor koji fotografirate mora biti očistljen
- Očistite kadar od nepotrebnih elemenata
- Izbjegnite situacije koje nekretninu izgledom ne osjećaju ugodnu atmosferu
- Predstavite dodatne vrijednosti



Kadar:

- Što želite prenijeti klijentu kroz fotografiju?
- primjenjujte pravilo trećina kod smještaja
- izbjegavajte centralnu kompoziciju
- dočarajte prostor
- pomaknite se korak-dva unatrag, usmjerite se na jednu stranu



Perspektiva:



- svijet ne promatrjate iz ptičje ili žablje perspektive, nemojte ga tako fotografirati
- izbjegavajte iskrivljene linije na fotografijama



Osvjetljenje:



- iskoristite svjetlo: manjak osvjetljenja = mutna fotografija
- prirodno dnevno svjetlo, svjetlost puštena u prostor dodati će svježinu prostoru i izbjegći ćete dojam skučenosti.
- ukoliko je potrebno, upalite svu dostupnu rasvjetu
- oslonite ruku u kojoj držite mobitel na neku čvrstu površinu poput zida ili oslonca stolca
- ugasite blic na kameri

Kamera:

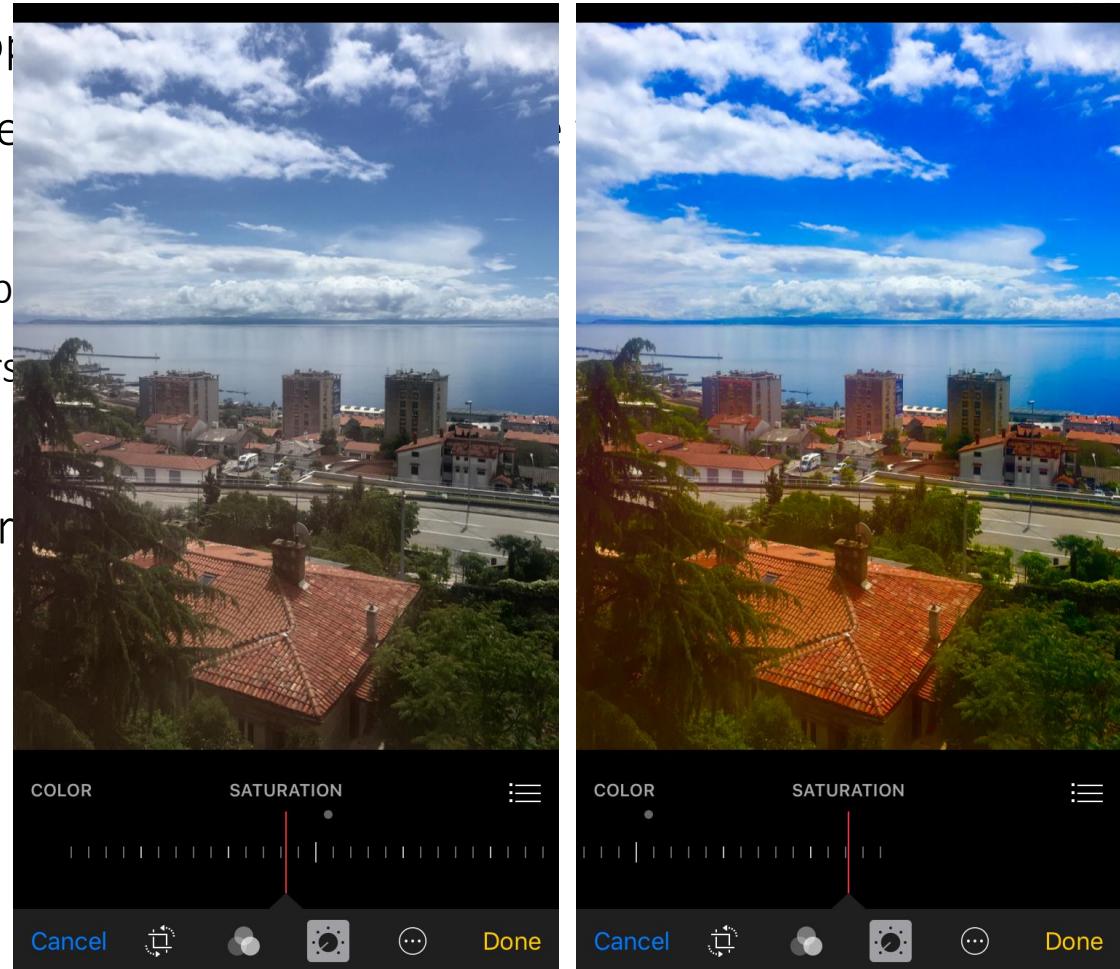


- koristite stražnju, jaču, kameru na mobilnom uređaju
- nemojte koristiti digitalni zoom, smanjujete kvalitetu fotografije
- koristite najveću dostupnu rezoluciju za fotografiju
- koristite široki kut snimanja
- proučite dostupne opcije kamere

Programi za obradu fotografija:



- Osnovni program u sklopu telefona
- Svaki program s kojim se može raditi sa fotografijama:
 - Rotacija fotografije
 - Korekcija svjetlosti, boja
 - Opcija: korekcija perspektive
- Fotografija mora ostati na telefonu



Zaključak:

- Prije okidanja fotografije razmislite o poruci koju želite poslati klijentu
- Očistite kadar od nepotrebnih stvari, izbjegavajte odraze u zrcalima
- Proučite osnovne tehničke detalje na kamери (blic, grid, softver za obradu fotografija)
- Pišite svjetлом!

Hvala!

lovrin.ana@gmail.com

