

„Kupujmo hrvatsko“ i „Vrijedne ruke“ u Splitu

Akcije „Kupujmo hrvatsko“ i „Vrijedne ruke“ su u Splitu održane 6. rujna na Prokurativama uz rekordan broj sudionika od oko 200 tvrtki, obrta, obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, poljoprivrednih zadruga, domaćih radinosti, udruga. Kao i dosadašnjih godina prodavali su se kvalitetni hrvatski proizvodi - od poznatih ponuđenih po promotivnim cijenama do onih specifičnih, regionalnih.

Sudionici iz Splitsko-dalmatinske županije su bili: **Aquarius grupa d.o.o.** Nerežišća (bomboni, lizalice), **Batlan d.o.o.** Otok (sirevi), **Berda d.o.o.** Vranjic (sirevi), **Bobis d.o.o.** Stobreč (kolači i keksi), **Bokun d.o.o.** Split (vino, sokovi i džemovi), **Braniteljska - ekološka zadruga „Ponikva“** Hrvace (ljekovito bilje, sjemenje ljekovitih trava), **COO „Juraj Bonači“** - dislocirana jedinica „Firule“ Split (suveniri i ukrasi izrađeni u kreativnim radionicama), **Domaća radinost „Daša“** Split (likeri od limuna, mandarina, džemovi), **Domaća radinost Ante Botić** Sinj (izrada suvenira), **Domaća radinost Radić** Split (suveniri od bračkog kamena), **Diatius Društvo inovatora Split** (vrše, sprave za vježbanje, edukativni CD), **Dujmex d.o.o.** Imotski (Imotska torta, rafio), **Florami obrt za proizvodnju i usluge** Sinj (autohtoni suveniri), **Galeb d.d.** Omiš (rublje), **Herbae Dalmatiae** obrt Makarska (organska kozmetika), **Luxor d.o.o.** Solin (čokolade i začini Nadalina), **Medenko** Split (ljekovito bilje i medni proizvodi), **Mesna industrija braća Pivac d.o.o.** Vrgorac (suhomesnati proizvodi),



Akcija je privukla brojne posjetitelje,...

MILS Mljekara Split d.d. Split (mliječni proizvodi), **OPG „Trogir – Kairos“** Trogir (likeri, džemovi, rakije), **OPG Matić** Split (maslinovo ulje, likeri, rakije, „ujenak“), **OPG Miletić** Klis (maslinovo ulje, kolači s maslinovim uljem), **OPG Nikola i Ružica Miličević** Gata (poljički soparnik), **OPG Perković-Žunić** Klis (maslinovo ulje, autentični kliški kolač s maslinovim uljem „ujenak“), **Poljoprivredni obrt BROJNE** Vis (viški hib - pogača od suhih smokava, sušene rajčice), **Postira poljoprivredna zadruga** Postira (maslinovo ulje), **Propuh d.o.o.** Split (slike), **Sardina d.o.o.** Postira (riblje konzerve), **Mljekara Bosnić d.o.o.** Studenci (studenački sir i skuća), **Sympatico** Solin (prirodni kozmetički proizvodi), **Školska zadruga Pojišan** Split (dječji radovi), **Trenton d.o.o.** Trogir (maslinovo ulje i riblji proizvodi), **Udruga „Lipa Dalmacija“** Kaštel Štafilić (slike, suveniri i minijature od plodova mora), **Zvono - Udruga za pomoć osobama s mentalnom retardacijom** Split (suveniri i ukrasi izrađeni u kreativnim radionicama).

Akcija je protekla izuzetno uspješno okupivši veliki broj posjetitelja i kupaca za koje je priređena nagradna igra, a nagradni fond se sastojao od proizvoda tvrtki koje su sudjelovale u akciji.

Uz predsjednicu Županijske komore Split Jadranku Radovanić akciju su svojim dolaskom podržali zamjenik župana Visko Haladić, predsjednik Uprave HBOR-a Anton Kovačev, direktor Turističke zajednice grada Splita Vedran Matošić, hvarski gradonačelnik Pjerino Bebić, pjevač Neno Belan, glumac Filip Radoš, te vaterpolski olimpijac Deni Lušić, koji su se okušali i u ulozi prodavača.

Svojim su nastupom akciju uljepšali članovi KUD „Jedinstvo“ iz Splita.



osobe iz javnog i društvenog života...



koji su se okušali u ulozu prodavača,...



a bilo je i plesa

Hrvatski kamen na sajmu u Veroni

Hrvatske tvrtke koje se bave vađenjem i obradom arhitektonsko-građevnog kamena i ove su godine u organizaciji ŽK Split izlagale na vodećoj svjetskoj manifestaciji na području kamena, 45. međunarodnom sajmu kamena, dizajna i tehnologije Marmomacc u Veroni u Italiji od 29. rujna do 2. listopada. Na štandu veličine 104 četvorna metra svoju su ponudu predstavili: Jadrankamen d.d. Pučišća, Sprega d.o.o. Split (zastupajući tvrtke: Kavatur d.o.o., Pašarin d.o.o., Adriakamen d.o.o., Pekston d.o.o.) i Kuntenta d.o.o. Split.

Sajam su posjetile potpredsjednica HGK Jasminka Trzun i predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić te dale podršku hrvatskim kamenarima koji već godinama zapaženo izlažu na ovom sajmu. S obzirom na iskazani interes i veliku konkurenciju, može se zaključiti kako hrvatski kamen i dalje pronalazi svoje mjesto na globalnom tržištu zahvaljujući svojoj prepoznatljivosti i kvaliteti.

Ovogodišnji Marmomacc je kroz četiri dana privukao više od 56 tisuća posjetitelja (6 posto više nego u 2009. godini) zabilježivši značajno povećanje od 13 posto stranih posjetitelja iz preko 130 zemalja. Nastupilo je ukupno 1.500 izlagača iz 56 zemalja koji su se smjestili na površini od 172.000 četvornih metara izložbenog prostora. Marmomacc je, unatoč sve većem broju sličnih manifestacija koje se organiziraju diljem svijeta, ponovno potvrdio svoj status lidera.

U komori

Lokalna partnerstva za zapošljavanje

Okrugli stolovi projekta „Lokalna partnerstva za zapošljavanje - faza 3“, koji financira Europska unija, održani su 12. srpnja i 29. rujna.

Cilj treće faze projekta je osnovati lokalna partnerstva za zapošljavanje u preostalih 13 županija u Hrvatskoj, a njihova bi se uspostava trebala temeljiti na iskustvima stečenim u osam postojećih u Hrvatskoj te dobroj praksi zemalja članica EU.

Procjenom trenutnog stanja lokalnih partnerstava za zapošljavanje u Hrvatskoj zaključeno je da odgovarajući zakonski i institucionalni uvjeti za postojanje i djelovanje lokalnih partnerstava za zapošljavanje trenutno ne postoje zbog čega njihov rad i rezultati nisu ozbiljno shvaćeni u praksi. Rezultat je veća ili manja neaktivnost postojećih partnerstava, ali činjenica da se dosad nijedno nije raspustilo ukazuje na to da su partneri još uvijek voljni i motivirani započeti aktivnosti prema izvornom planu.

Iskustva zemalja članica Europske unije pokazuju da ne postoji samo jedan model uspjeha, a konačno uređenje lokalnog partnerstva za zapošljavanje ovisi o konkretnim uvjetima, potrebama i prilikama na lokalnom tržištu rada, kao i opažanjima partnera.

Raspravljalo se i o prijedlogu modela za održivo



Hrvatski štand na sajmu u Veroni...



koji su posjetile potpredsjednica HGK i predsjednica ŽK Split

djelovanje lokalnih partnerstava za zapošljavanje te su razmijenjene ideje i preporuke oko novog koncepta za Splitsko-dalmatinsku županiju. Naglašena je potreba pripreme ankete o županijskom tržištu rada.

Tema drugog okruglog stola je bila „Prijedlog djelovanja i organizacije Lokalnog partnerstva za zapošljavanje“. Detaljno se raspravljalo o mogućim oblicima članstva u lokalnom partnerstvu za zapošljavanje, misiji/mandatu, koordinacijskim strukturama i mogućnostima surađivanja, te o prikladnim mehanizmima za donošenje odluka uzimajući u obzir IPA i ESF okvire za provođenje projekata i posljedičnu financijsku regulativu.

Info radionica o IPA 2009 natječajima za sektor civilnog društva

Ured za udruge Vlade RH u suradnji s TACSO projektom održao je 19. srpnja informativnu radionicu o IPA 2009 natječajima za sektor civilnoga društva. U sklopu navedenog programa objavljena su dva natječaja. Prvi je usmjeren na dodjelu sredstava bespovratne pomoći za projekte koji će doprinijeti jačanju uloge organizacija civilnog društva kao važnih dionika na lokalnoj razini u području pružanja socijalnih usluga kroz provedbu programa pružanja inovativnih socijalnih usluga u područjima od posebne državne skrbi u Republici Hrvatskoj. Drugi je usmjeren na osnaživanje kapaciteta organizacija civilnog društva i njihovih partnerskih organizacija za preuzimanje aktivne uloge u javnom zagovaranju, nadgledanju i korektivnoj ulozi u odnosu na javni sektor u područjima demokratizacije i ljudskih prava.

Edukacija ocjenjivača djevičanskog maslinovog ulja...

U organizaciji Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Split i O.L.E.A. međunarodne škole za senzorsku analizu i prehrambenu kulturu iz Italije 5. srpnja je započeo drugi krug, a 29. rujna treći krug edukacije međunarodno priznatih ocjenjivača djevičanskog maslinovog ulja.

Nakon prošlogodišnje uspješne edukacije 28 polaznika iz Splitsko-dalmatinske, Dubrovačko-neretvanske i Šibensko-kninske županije zaslužilo je međunarodno priznatu diplomu, a veliki interes potencijalnih polaznika bio je presudan u donošenju odluke o ponovnoj organizaciji.

Splitsko-dalmatinska županija i Grad Split su prepoznali značaj te se ove godine uključili u projekt, a predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić se na otvaranju srpanjskog tečaja zahvalila njihovim predstavnicima. Naglasila je važnost uključivanja Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja te Ministarstva regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva jer se zbog nedostatka znanja u Hrvatskoj ne proizvodi dovoljno kvalitetnog maslinovog ulja, unatoč kvalitetnim maslinama. Također je naglasila da ovaj program nije zastupljen u našem obrazovnom sustavu.

Polaznike tečaja su pozdravili i zamjenik splitsko-dalmatinskog župana Visko Haladić te pročelnica Službe za gospodarstvo, poduzetništvo i razvoj Grada Splita Željka Kerum koji su naglasili da se puno ulaže u razvoj poljoprivrede, osobito podizanje novih nasada maslina, te iskazali podršku ovom projektu.

Ukupno pedesetak polaznika je na tečajevima usvojilo teorijska znanja o maslinarstvu i maslinovom ulju, od uzgoja i berbe maslina do proizvodnje i ocjene kvalitete maslinovog ulja, a od međunarodno priznatih diploma ih dijeli dvadeset uspješno odrađenih vođenih degustacija maslinovog ulja.

... i voditelja panela

Tečaj za obuku i osposobljavanje voditelja službenih i ovlaštenih panel grupa za kušanje i ocjenjivanje organoleptičkih svojstava djevičanskog maslinovog ulja održan je od 3. do 7. rujna.

Nakon tečaja za kušače djevičanskog maslinovog ulja održanog tijekom 2009. godine, tečaj za voditelja panela je bio sljedeći korak prema stvaranju panela koji će moći samostalno ocjenjivati djevičansko maslinovo ulje. Voditelj panela je osoba s dokazanim stručnim i profesionalnim iskustvom u kušanju različitih tipova maslinovih ulja koja odabire kušače, organizira kušanja te jamči predan i standardiziran pristup radu.

Pozdravljajući polaznike predsjednica ŽK Split Jadranka Radovanić je izrazila zadovoljstvo činjenicom da se Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja uključilo u ovaj projekt. Naglasila je da konkurentnost proizvoda započinje obrazovanjem i usavršavanjem jer više znanja vodi do boljeg proizvoda.

Savjetnik ministra poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja Vinko Milat je dao podršku naglasivši da maslina određuje mediteransku regiju. Poručio je da



Voditelji panela

moramo podizati plantažne nasade maslina te proizvoditi kvalitetno, prepoznatljivo i po cijeni konkurentno maslinovo ulje.

Tečaj za obuku i osposobljavanje voditelja službenih i ovlaštenih panel grupa za kušanje i ocjenjivanje organoleptičkih svojstava djevičanskog maslinovog ulje uspješno je završilo dvadeset polaznika iz Istarske, Zadarske, Šibensko-kninske i Splitsko-dalmatinske županije, a oni su: **Viviane Lušetić, Nada Franković, Nives Brečević, Edo Jugovac, Goran Mühlstein, Maurizio Kresina, Rino Šuran, Marija Gašparini, Ivan Galić, Anita Peraić, Anastazia Milardović, Tihomir Ivanov, Damir Buntić, Lidija Bujas, Davor Antica, Zorica Jurišić, Zlatka Knezović, Angela Stipišić, Frankica Braica i Goran Radovanić.**

Pojednostavljeni postupci deklariranja

CroatiaPRO Odbor i Sektor za promet i veze HGK u suradnji s Carinskom upravom i ŽK Split organizirali

su seminar „Pojednostavljeni postupci deklariranja“ 28. rujna u splitskoj Komori.

Više od četrdeset sudionika dobilo je informacije o vrstama pojednostavljenih postupaka deklariranja, ovlaštenom primatelju i pošiljatelju, rezultatu primjene pojednostavljenih postupaka deklariranja putem knjigovodstvenih zapisa te ovlaštenom gospodarskom subjektu.

Najave

Peti kongres poduzetnica jadransko-jonskog područja

Peti po redu kongres poduzetnica jadransko-jonskog područja održat će se 8. i 9. studenog u Herceg etno selu u Međugorju u Bosni i Hercegovini. Tema ovogodišnjeg kongresa je „Inovativnost za konkurentnost“.

Kongres je rezultat rada Okruglog stola za žensko poduzetništvo u okviru Foruma jadransko-jonskih gospodarskih komora, a poduzetnicama pruža priliku za upoznavanje, razmjenu iskustava i poslovnu suradnju te mogućnost sudjelovanja u zajedničkim projektima.

Informacije: ŽK Split, Goran Radovanić, tel. 321-134.

Gospodarski posjet Državi Katar

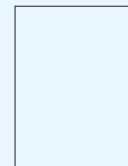
ŽK Split u okviru promocije hrvatskog gospodarstva u inozemstvu organizira gospodarski posjet Državi Katar od 26. do 30. studenog.

Robnu razmjenu Katara s inozemstvom karakterizira izvoz nafte i plina te uvoz strojeva i hrane. Suradnju je moguće ostvariti u energetici, prehrambenoj industriji, brodogradnji, građevinarstvu, ali i drugim područjima.

Informacije: ŽK Split, Odsjek za međunarodne odnose, Goranka Košta, tel. 321-135.

bilten

POŠTARINA PLAĆENA
KOD POŠTE 21000 SPLIT



Izdavač:
HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
ŽUPANIJSKA KOMORA SPLIT
Obala A. Trumbića 4, 21000 Split
Za izdavača: Jadranka Radovanić
Uređuje: Maja Mladineo
Tel. 021/321-100, fax. 021/346-956
E-mail: mmladineo@hgk.hr
Tisak: Dalmacija-papir Split

